

Szanowni Państwo,

właściwym sposobem uczczenia jubileuszu jest myślenie o przyszłości. Założenie to przyświecało zespołowi redakcyjnemu naszego czasopisma, które w czwartym kwartale **2015 roku kończy dziesiąty rok swojego istnienia.**

Dlatego jubileuszowy numer poświęcony jest dyskusji wokół tematów: Dokąd zmierzamy, jakie są tendencje zmian, wyzwania w reprezentowanych dyscyplinach i realizowanych problemach badawczych? Głos w tych kwestiach zabierają czołowi przedstawiciele środowiska naukowego z dziedziny zarządzania w Polsce.

Numer otwiera tekst pióra prof. Bogdana Nogalskiego. Autor, opierając się na analizie danych dotyczących postępowań awansowych na stopień doktora habilitowanego prowadzonych w latach 2007–2015, szczegółowo charakteryzuje stan faktyczny środowiska naukowego w dziedzinie nauk o zarządzaniu. Na tym tle formułuje priorytety oraz odpowiada na pytanie: Dokąd zmierzają polskie nauki o zarządzaniu?

Na konieczność zmian paradygmatu zarządzania wskazuje prof. Zdzisława Janowska. Według Autorki wyzwanie XXI wieku stanowi humanizacja procesów pracy oraz poszanowanie wartości kapitału ludzkiego, a działaniem o szczególnym znaczeniu staje się zarządzanie wielokulturowymi i zróżnicowanymi pod względem wieku oraz statusu społecznego zespołami pracowniczymi.

Z poglądami tymi koresponduje tekst prof. Małgorzaty Gablety, która propaguje koncepcję zarządzania przedsiębiorstwem zorientowanym na człowieka. W związku z tym dowodzi potrzeby badania interesów pracowniczych, szczególnie w zakresie bezpieczeństwa zatrudnienia.

Kolejne opracowania dotyczą różnych zagadnień funkcjonowania współczesnych organizacji z perspektywy rozwoju nauk o zarządzaniu. Profesorowie Aleksandras Vytautas Rutkauskas, Boguslavas Gruževskis i Irena Danilevičienė z litewskiego Instytutu Pracy i Badań Socjalnych prezentują koncepcję „rozumnej” specjalizacji oraz klastra wiedzy, innowacji i technologii jako sposobu na zrównoważony rozwój i trwałe zatrudnienie. Prof. Małgorzata Czernska oraz Ryszard Rutka zwracają uwagę na wzrastającą rolę przywództwa jako formy kierowania. Natomiast prof. Vladimiras Gražulis z Uniwersytetu im. Michała Romera w Wilnie przedstawia model pracy zespołowej, etapy jej rozwoju oraz warunki formowania zespołów. Propozycję sposobu pomiaru zasobów niematerialnych przedstawia dr Łukasz Skowron.



Nasi Autorzy wypowiadają się także na temat kierunków zmian w systemie edukacji. Prof. Józef Orczyk zwraca uwagę na skutki przemian w strukturach zatrudnienia oraz w istocie pracy. Wyraża opinię, że coraz więcej pracujących będzie poszukiwało pracy stwarzającej szansę samorealizacji, jak też mającej walory socjalizujące. Procesy te, zdaniem Autora, będą wymagały istotnych zmian w poszczególnych segmentach systemu kształcenia.

Prof. Aldona Andrzejczak analizuje kierunek zmian w funkcjonowaniu szkół wyższych. Stara się odpowiedzieć na pytanie, czy idea uniwersytetu przedsiębiorczego jest zgodna z idą społecznej odpowiedzialności uczelni.

Perspektywicznej orientacji czasopisma „**Edukacja Ekonomistów i Menedżerów**” odpowiada zawarty w strukturze każdego numeru blok tematyczny, w którym publikujemy raporty z badań. W niniejszym numerze znajdują się trzy artykuły o szczególnym znaczeniu teoriopoznawczym i utylitarnym. Prof. Zenon Wiśniewski i dr Monika Maksim przedstawiają wnioski z ewaluacji programów zatrudnienia. Wskazują na potrzebę zmodyfikowania podejścia do ich oceny, stosowanego dotychczas w Polsce, w kierunku podjęcia pogłębionych badań przyczynowych aktywnej polityki rynku pracy. Artykuł prof. Romana Sobieckiego i dr Beaty Żelazko prezentuje wyniki badania czynników sukcesu biznesu rodzinnego. Autorzy udzielają odpowiedzi na pytanie, co stanowi sukces z perspektywy przedsiębiorcy rodzinnego. Identyfikują także czynniki stymulujące i ograniczające rozwój oraz wpływające na pozycję konkurencyjną firmy rodzinnej. Prof. Renata Oczkowska dokonuje analizy procesu kreowania wizerunku organizacji jako pracodawcy. Swoim tekstem w sposób przekonujący wykazuje korzyści, jakie uzyskuje firma z tytułu posiadania marki atrakcyjnego pracodawcy.

Dowodem prorozwojowego charakteru czasopisma „**Edukacja Ekonomistów i Menedżerów**” jest także stały blok tematyczny, zatytułowany „Forum doktorantów”. Publikowany w tym numerze artykuł poświęcony jest roli zasobów informacyjnych w tworzeniu i rozwoju architektury korporacyjnej w przedsiębiorstwie. Jacek Woźniak i Adrian Fester dowodzą tego na przykładzie studium przypadku firmy Apple Inc. Tekst zwraca uwagę nie tylko oryginalną problematyką, lecz także walorami metodycznymi.

Chciałabym również podzielić się z Państwem informacją, która wydaje się godnym zwieńczeniem jubileuszu dziesięciolecia istnienia naszego czasopisma. Zgodnie z decyzją MNiSzW, od 2015 roku artykuły publikowane w naszym kwartalniku otrzymują 12 punktów.

Życzę Państwu pożytecznej lektury, z nadzieją, że znajdą Państwo w naszym czasopiśmie innowacyjne i inspirujące treści.

Prof. zw. dr hab. Marta Juchnowicz
Redaktor Naczelna