

*Szanowni Państwo,*

Prezentowany wielotematyczny numer kwartalnika *Edukacja Ekonomistów i Menedżerów* obejmuje szeroki zakres zagadnień rozpatrywanych na gruncie nauk o zarządzaniu. Ich różnorodność stanowi odpowiedź na rozmaite pytania badawcze stawiane przez teoretyków, jak i aktualne problemy podnoszone przez praktyków. Stąd wśród proponowanego zestawu artykułów naukowych znalazły się zarówno teksty o charakterze przeglądowym oraz koncepcyjnym, jak i prace przedstawiające dokonania empiryczne oraz rekomendacje praktyczne.

Numer otwiera artykuł Małgorzaty Sidor-Rządkowskiej poświęcony problematyce *personal branding* z perspektywy zarządzania kapitałem ludzkim. Zaproponowane ujęcie uzasadnia m.in. zmiana relacji łączącej pracownika i pracodawcę oraz nietrwałość zatrudnienia, a także rozwój technologii umożliwiający nieograniczony dostęp informacji do potencjalnych kandydatów do pracy, które stanowią warunek wstępny kwalifikowania do procesu rekrutacji. Tak więc budowanie marki osobistej wydaje się niezbędne, szczególnie w kontekście odchodzenia od tradycyjnego podejścia do rozwoju zawodowego. Autorka omawia definicje tego pojęcia, przyczyny zainteresowania tą tematyką, a następnie prezentuje zasady tworzenia i rekonstruowania marki.

Do zagadnienia kariery nawiązuje także artykuł Katarzyny Biegańskiej, która charakteryzuje zjawisko przełomu w karierze i kreśli szerokie spektrum jego uwarunkowań, począwszy od czynników indywidualnych aż po środowiskowe. Istotą zrozumienia przełomu w karierze jest uwzględnienie określonych kryteriów pozwalających na jego odróżnienie od zwykłej zmiany miejsca zatrudnienia: zmiana typu pracy, zmiana statusu zatrudnienia, etap kariery zawodowej, częstotliwość i dobrowolność wprowadzanej zmiany.

W perspektywie funkcjonowania na rynku polskim dużej liczby przedsiębiorstw rodzinnych szczególnie aktualna i budząca zainteresowanie jest problematyka sukcesji, której uwagę w swoim artykule poświęciła Elżbieta Roszko-Wójtowicz. Sukcesja ukazana jest jako złożony proces, dotyczący przekazywania własności, władzy, jak i wiedzy w firmie rodzinnej. Autorka dokonuje przeglądu i syntezy najważniejszych dokonań w obszarze badań nad przedsiębiorczością rodzinną, włączając w zakres refleksji także kwestie kontrowersyjne,

związane z problemami natury osobistej i biznesowej, pojawiającymi się w kontekście własności i władzy.

Kolejnym ważnym tematem, mającym praktyczny wymiar, są negocjacje – zagadnienie podjęte przez Agatę Jaskólską. I chociaż problematyka ta doczekała się już wielu opracowań, to w proponowanym przez autorkę ujęciu zdecydowanie wnosi elementy nowe. Należy do nich autorski model struktury procesu przygotowań do negocjacji (etap ten niesłusznie często jest pomijany), którego walory aplikacyjne stanowią zachętę do implementacji jego poszczególnych elementów.

Z punktu widzenia rozwoju postaw przedsiębiorczych i kompetencji zawodowych (w tym kompetencji społecznych) pożądaných na rynku pracy istotne znaczenie odgrywa system edukacji, do którego odnosi się w swoim artykule Beata Detyna. Autorka stara się odpowiedzieć na pytanie, czy studia dualne, stanowiące atrakcyjną, aczkolwiek jeszcze nie powszechną formę kształcenia zintegrowanego, mają szansę być studiami przyszłości? W artykule zawarto rozważania na temat istoty i znaczenia tego typu studiów w procesie kształcenia zawodowego.

Dział tematyczny kwartalnika poświęcony prezentacji badań empirycznych zawiera pięć artykułów. Pierwszy z nich, autorstwa Magdaleny Łuźniak-Piechy, Magdaleny Kaczkowskiej-Serafińskiej oraz Agnieszki Lenton, poświęcony jest zagadnieniu mentoringu. To powszechnie stosowane i uznane narzędzie wspierające działania z zakresu aktywizacji i wykorzystania potencjału intelektualnego członków organizacji zostało ukazane z nowej perspektywy, mianowicie jako mentoring odwrócony, gdzie młodszy pracownik odgrywa rolę osoby wspierającej starszego pozycją i stażem pracownika. Problematyka mentoringu została ukazana szeroko, także jako narzędzie *employer branding* oraz budowania kultur organizacyjnych. Tekst dopełnia studium przypadku, stanowiące interesującą ilustrację i egzemplifikację praktycznego wdrożenia zasad mentoringu odwróconego w jednej z najbardziej wpływowych rządowych organizacji w Londynie – Greater London Authority (GLA).

Kolejne opracowanie dotyczy kapitału intelektualnego powiatu. Zagadnienie to w oryginalnej perspektywie, z wykorzystaniem koncepcji metafor organizacji Garetha Morgana, ukazali Jan Fazlagić oraz Marek Marszałek. Propozycja włączenia do opisu koncepcji kapitału intelektualnego metod jakościowych ma służyć nie tylko poszerzeniu charakterystyki jednostek samorządu terytorialnego, ale także stworzeniu płaszczyzny do poszukiwania konsensusu w zakresie interpretacji samego pojęcia kapitału intelektualnego.

Analizę percepcji ról menedżerów medycznych, łącząc podejście jakościowe z ilościowym, w swoim opracowaniu przeprowadziła Małgorzata Striker. Badania zrealizowane wśród pracowników medycznych pracujących w publicznych szpitalach dowodzą istnienia dwoistości roli ordynatora oddziału oraz wskazują na

różnice w postrzeganiu tego zagadnienia wśród lekarzy i pielęgniarek jako wyraz odmiennych oczekiwań względem osób pełniących funkcje kierownicze.

Kontynuację podejścia jakościowego w połączeniu z ilościowym odnajdujemy w artykule Michała Adama Leśniewskiego, który przedstawia znaczenie świadomości ekorozwojowej w konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw oraz czynniki (twarde i miękkie) ją kształtujące. Prezentowana koncepcja stanowi nawiązanie do niezwykle ważnej i aktualnej problematyki rozwoju zrównoważonego. Efektem przeprowadzonych przez autora analiz jest opracowanie modelu przenikania świadomości ekorozwojowej.

Ostatni głos w tej części działu tematycznego zabiera Marlena Piekut, która dokonuje analizy komponentu wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych (wydatki na odzież i obuwie) w Polsce na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego. Autorka przedstawia wyniki analizy wydatków polskich gospodarstw, wyjaśniając ich zróżnicowanie i formułując determinanty.

Życzę Państwu inspirującej i pożytecznej lektury.

*Dr Agnieszka Wojtczuk-Turek*