

„Sukces organizacji – przejawy i uwarunkowania” – sprawozdanie z konferencji

Marta Juchnowicz

Instytut Organizacji i Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego zorganizował w dniach 13-15 września 2011 roku w Jastrzębiej Górze kolejną już konferencję z cyklu poświęconego przesłankom i warunkom sukcesu organizacji komercyjnych oraz publicznych. Patronat naukowy konferencji sprawował Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk.

W związku z wielowątkowością i interdyscyplinarnym charakterem problematyki sukcesu organizacji, program konferencji obejmował szeroki zakres tematyczny, uwzględniający problemy badawcze związane z przejawami i miernikami sukcesu, strategicznymi uwarunkowaniami, kluczowymi czynnikami sukcesu, a także stymulatorami i barierami. Z tego powodu konferencja wzbudziła duże zainteresowanie w środowisku naukowym, czego dowodem jest bogaty plon w postaci stu dwóch referatów, i w efekcie publikacja trzech monografii.

Pierwsza z nich poświęcona jest systemowym aspektom zarządzania organizacjami, druga strategiom sukcesu, a trzecia jego źródłom w organizacji¹. Obrady konferencji zdominowały zagadnienia związane z uwarunkowaniami sukcesu organizacji. Należy podkreślić duże zainteresowanie różnorodnymi aspektami zarządzania kapitałem ludzkim, w tym kwestiom motywowania pracowników, a także bezpośrednio z nimi związanym kwestiom przywództwa i kultury organizacyjnej. Drugą grupę szczególnie eksponowanych zagadnień stanowiły źródła sukcesu organizacji.

Konferencję otworzył prof. Jerzy Bieliński, dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, który podkreślił w swym wystąpieniu potrzebę

¹ Monografie pt.: „Systemowe aspekty zarządzania organizacjami”, „Źródła sukcesu organizacji”, „Strategie sukcesu organizacji” zostały wydane w serii Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, przez Fundację Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2011.

uwzględniania w badaniach aspektów branżowych i uwarunkowań lokalizacyjnych.

Referat wprowadzający pt. „Nauki o zarządzaniu – ich twierdzenia, paradygmaty i teorie” przedstawił prof. Stanisław Sudoł. Wystąpienie wzbudziło ożywioną dyskusję poświęconą epistemologicznym i ontologicznym problemom nauk o zarządzaniu. Do kontrowersji w teorii nauk o zarządzaniu nawiązał także prof. Adam Peszko, konstatując, że „zrodzony w szalonych latach 90. nurt postmodernistyczny w naukach o zarządzaniu i model organizacji na krawędzi chaosu – nie stanowią dobrej rekomendacji dla sukcesów organizacji w XXI wieku”.

Kolejnych siedmiu referentów w sesji plenarnej wskazywało różnorodne uwarunkowania sukcesu organizacji. Prof. Jan Jeżak analizował wpływ rodzaju i struktury własności. Prof. Henryk Bieniok rolę menedżera w kreowaniu sukcesu, zaś dr inż. Robert Kamiński zaprezentował wyniki badań na temat struktur organizacyjnych stosowanych w polskiej praktyce. Badania przeprowadzone na terenie Dolnego Śląska okazały się mało optymistyczne. Wykazały, że w osiemdziesięciu sześciu badanych przedsiębiorstwach nie wykonywano elastycznych, nowoczesnych rozwiązań strukturalnych.

W sesji plenarnej zaprezentowane zostały także dwa referaty przedstawiające uwarunkowania sukcesu w ujęciu sektorowym. Prof. Marta Juchnowicz wskazywała nowe wyzwania zarządzania kapitałem ludzkim w sektorze usług, natomiast prof. Andrzej Wiatrak prezentował uwarunkowania jakości zarządzania w sektorze publicznym. Kwestiom pomiaru sukcesów organizacji poświęcony był referat prof. Adama Stabryły. Referent przedstawił oryginalną koncepcję oceny sukcesów organizacji przy zastosowaniu różnych formuł skuteczności, wskaźnikowej, punktowej oraz agregatowej. Natomiast prof. Hubert Witczak przedstawił wybrane elementy aksjologicznego kontekstu sukcesu strategicznego.

Dalsze obrady konferencji przebiegały w ośmiu sesjach problemowych, w których organizatorzy przewidzieli czterdzieści osiem wystąpień. Poruszano w nich szerokie spectrum różnorodnych zagadnień w kontekście poszukiwania źródeł sukcesu. Jedną z sekcji dotyczyła przywództwa w organizacjach sukcesu. Prezentowane tam referaty zawierały wiele inspirujących wątków teoriopoznawczych, na przykład na temat samoprzywództwa, a także wyników badań empirycznych nad postawami pracowników. Ożywioną dyskusję wzbudziły wystąpienia na temat zarządzania wiedzą oraz rozwoju kompetencji, prezentowane w ramach sesji poświęconej wpływowi kapitału ludzkiego na sukces organizacji.

Wiele spośród prezentowanych na konferencji referatów, zawierało wyniki własnych badań empirycznych, charakteryzujących się istotnymi walorami metodologicznymi. Dlatego wszystkim badaczom oraz osobom zainteresowanym fenomenem sukcesu organizacji z przekonaniem polecam lekturę tryptyku konferencyjnego.