

Sławomir Dudek

Grzegorz Konat

KONDYCJA GOSPODARSTW DOMOWYCH

II kwartał 2023

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki, Marco Malgarini, Gernot Nerb, Ataman Ozyildirim, István János Tóth

Komitety Redakcyjny i adres Redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)

Sławomir Dudek

Grzegorz Konat

Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa

www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MNiSW

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2023

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3768

Nr rej. PR 18393

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania kondycji ekonomicznej gospodarstw domowych, przeprowadzonego przez IRG SGH po raz 123. W badaniu uczestniczyło 1000 gospodarstw domowych. Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://ssl-kolegia.sgh.waw.pl/pl/KAE/struktura/IRG/koniunktura/Strony/metody.aspx>

SPIS TREŚCI

I.	OMÓWIENIE WYNIKÓW BADANIA	4
II.	WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	7
1.	WSKAŹNIK KONIUNKTURY	7
2.	ZBIORCZE ZESTAWIENIE SALD	8
3.	SALDA I ICH SKŁADOWE	9
1)	Zmiana sytuacji finansowej gospodarstw domowych - diagnoza	9
2)	Zmiana sytuacji finansowej gospodarstw domowych - prognoza	10
3)	Ogólna sytuacja ekonomiczna Polski - diagnoza	11
4)	Ogólna sytuacja ekonomiczna Polski - prognoza	12
5)	Koszty utrzymania - diagnoza	13
6)	Zmiana cen - prognoza	14
7)	Bezrobocie w kraju - prognoza	15
8)	Zakupy dóbr trwałego użytku - diagnoza	16
9)	Zakupy dóbr trwałego użytku - prognoza	17
10)	Oszczędności - diagnoza	18
11)	Oszczędności - prognoza.....	19
12)	Obecna kondycja finansowa gospodarstw domowych	20
13)	Stopa oszczędności	21
14)	Zakup samochodu - prognoza.....	22
15)	Zakup domu lub mieszkania - prognoza	23
16)	Remont domu lub mieszkania - prognoza.....	24
III.	STRUKTURA PRÓBY WG CECH RESPONDENTÓW	25
IV.	SUMMARY	26

I. OMÓWIENIE WYNIKÓW BADANIA

1. Drugi kwartał 2023 r. jest kolejnym, w którym wartość wskaźnika IRGKGD wzrosła. Tym razem o 6,4 pkt, do poziomu -24,9 pkt, o 8,1 pkt wyższego od wartości z analogicznego okresu poprzedniego roku i najwyższego od III kwartału 2021 r., kiedy to IRGKGD osiągnął wysokość -16,6 pkt. Mamy zatem do czynienia z kontynuacją zapoczątkowanej w I kwartale 2023 r. tendencji ku poprawie nastrojów gospodarstw domowych – w pierwszym półroczu br. wartość wskaźnika IRGKGD wzrosła łącznie aż o 18,7 pkt. Co istotne, w II kwartale 2023 r., tak jak w poprzednim, zwiększyły się wartości wszystkich czterech składowych IRGKGD. Coraz więcej wskazuje więc na to, że mamy do czynienia z odwróceniem się spadkowej tendencji z 2022 r. – gospodarstwa domowe nie przewidują już pogorszenia się koniunktury gospodarczej.

2. W II kwartale 2023 r. zauważalnej poprawie uległy oczekiwania konsumentów dotyczące perspektyw polskiej gospodarki w kolejnych miesiącach. Wartość salda wzrosła w ciągu kwartału o 8,2 pkt, do poziomu -30,6 pkt, o 18,3 pkt wyższego niż rok wcześniej i najwyższego od III kwartału 2021 r. Nadal jednak jest to wartość poniżej wieloletniej średniej, która wynosi -24,1 pkt. O tym, że mamy do czynienia nie tyle ze wzrostem optymizmu, co ze zmniejszeniem pesymizmu, świadczy także fakt, że w bieżącym kwartale, w stosunku do poprzedniego okresu, o 5,5 pkt proc. (z 30,5% do 25%) zmalał odsetek ankietowanych, którzy oceniają, że sytuacja gospodarcza kraju „pogorszy się bardzo”.

Spadek pesymizmu w ocenie perspektyw polskiej gospodarki w najbliższych miesiącach jest bezpośrednio związany z tym, w jaki sposób gospodarstwa domowe oceniają ogólną bieżącą sytuację gospodarczą Polski. W II kwartale 2023 r. wartość salda odpowiedzi na to pytanie wzrosła o 5,4 pkt, do wysokości -44,9 pkt, o 9,9 pkt wyższego niż rok wcześniej. Nadal jednak jest o 17,1 pkt niższa od długookresowej średniej (-27,9 pkt), a nawet od średniej dla lat 2020-2022, obejmujących okres pandemii COVID-19 (-39,8 pkt).

3. Poprawiły się również oceny bieżącej sytuacji finansowej gospodarstw domowych. Wartość salda zwiększyła się względem I kwartału o 7,2 pkt, do -28,5 pkt, poziomu porównywalnego z tym sprzed roku (wówczas -28,9 pkt, wzrost o 0,4 pkt) i najwyższego od I kwartału 2022 r. (wyniósł on wtedy -28,3 pkt). Pozostaje niższa od wieloletniej średniej wartości salda, która wynosi -23,4 pkt.

Mimo to, poprawa nastrojów w ocenie bieżącej sytuacji pozwoliła gospodarstwom domowym spojrzeć z większym optymizmem na perspektywy ich przyszłej kondycji finansowej. Wartość tego salda wzrosła w skali kwartału o 5,8 pkt, do -18,5 pkt, o 8,0 pkt wyższego niż w analogicznym kwartale roku 2022 i najwyższego od III kwartału 2021 r. (wówczas -4,9 pkt). Wartość ta jest nieznacznie (o 1,0 pkt) wyższa od długookresowej średniej, wynoszącej -19,5 pkt.

4. Po gwałtownym pogorszeniu się w drugim półroczu 2022 r. przewidywań gospodarstw domowych dot. bezrobocia w Polsce (w kwartałach III i IV wartość salda odpowiedzi wzrosła łącznie aż o 20,6 pkt), w II kwartale 2023 r., po raz drugi z rzędu, pesymizm w ocenie perspektyw krajowego rynku pracy znacznie zmalał. Wartość salda obniżyła się o 7,1 pkt kw/kw, do poziomu 31,3 pkt, o 0,4 pkt wyższego niż rok wcześniej, lecz aż o 20,2 pkt niższego niż w IV kwartale 2022 r. Stoi za tym spadek o 7,3 pkt. proc. (z 60,4% do 53%) odsetka ankietowanych, którzy uważają, że w najbliższych miesiącach bezrobocie wzrośnie („znacznie” lub „nieznacznie”).

5. Nie zmieniła się istotnie wartość salda odpowiedzi na pytanie o bieżące koszty utrzymania. Kształtując się na poziomie 58,7 pkt, jest o 1,1 pkt niższa niż w I kwartale i o 0,9 pkt niższa rok temu. Nadal jest więc jedną z najwyższych wartości tego salda w historii prowadzonego od 1996 r. badania, wciąż niemal trzykrotnie wyższa wieloletniej średniej (wynoszącej 20,8 pkt). Niewielka korekta w wartości salda, do jakiej doszło w II kwartale 2023 r., wydaje się być zgodna z danymi makroekonomicznymi – w miesiącu, w którym przeprowadzono badanie (kwiecień 2023 r.), wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych GUS wzrósł o 14,7% r/r, co oznacza nieco niższe tempo

inflacji w porównaniu z dwoma poprzednimi miesiącami objętymi badaniem (w październiku 2022 r. wzrost ten wyniósł 17,9%, a w styczniu 2023 r. – 16,6%).

Za spore zaskoczenie uznać zatem należy, że drugi kwartał 2023 r. był kolejnym, w którym wartość salda odpowiedzi na pytanie o oczekiwania inflacyjne gospodarstw domowych uległa znacznemu spadkowi. Wyniosła ona 33,3 pkt, o 7,8 pkt mniej niż w poprzednim okresie, o 28,8 pkt mniej niż rok wcześniej i aż o 37,8 pkt mniej niż w rekordowym IV kwartale 2021 r. Jest to tym samym najniższa wartość tego salda od IV kwartału 2018 r. (wyniosła wtedy 24,8 pkt) i druga najniższa od III kwartału 2016 r. (wówczas 25,1 pkt). Potwierdzają się zatem wcześniejsze przypuszczenia, że w bieżącym roku następuje znaczna poprawa oczekiwań inflacyjnych konsumentów. Bieżąca wartość salda jest aż o 18,7 pkt niższa od wieloletniej średniej i to mimo że inflacja pozostaje obecnie na poziomie (pomijając rok 2022) nienotowanym od 1997 r., czyli prawie od samego początku badania kondycji gospodarstw domowych w Polsce przez IRG SGH.

6. Opisana powyżej poprawa nastrojów gospodarstw domowych w zakresie oczekiwań inflacyjnych nie znalazła jednak odzwierciedlenia w ocenie warunków kształtujących ich decyzje w kwestii zakupu dóbr trwałych. Wartość salda odpowiedzi w II kw. 2023 r. wyniosła -28,2 pkt., co oznacza nieznaczny spadek (o 2,9 pkt.) w ujęciu kw/kw i nieco większy (o 6,8 pkt.) względem analogicznego kwartału 2022 r. Wciąż jest to także wartość znacznie poniżej długookresowej średniej dla tego salda (-7,9 pkt.). Jeśli chodzi natomiast o nastroje gospodarstw domowych w kwestii przewidywanych przyszłych zakupów dóbr trwałych, to w objętym badaniem okresie uległy one nieznacznej poprawie: wartość salda wzrosła o 2,9 pkt., do poziomu 13,7 pkt., a zatem o 5,4 pkt. niższego niż rok wcześniej.

7. Zasadniczej zmianie nie uległo również zainteresowanie gospodarstw domowych nabyciem w najbliższym roku samochodu. Wartość salda odpowiedzi na pytanie o prawdopodobieństwo takiego zakupu wzrosła w ciągu kwartału o zaledwie 1,2 pkt, do wysokości -69,5 pkt, czyli poziomu o 1,3 pkt niższego niż przed rokiem. Brak większego wzrostu optymizmu gospodarstw domowych w tym względzie może być związany z trwałą tendencją zwyżkową cen na rynku samochodów – jak wynika z danych Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar, w 2022 r. średnia cena nowego samochodu w Polsce wzrosła o 14,9% r/r, a w miesiącu, w którym Instytut przeprowadził omawiane badanie kondycji gospodarstw domowych, tj. w kwietniu 2023 r., zwyżka ta, wobec analogicznego miesiąca roku poprzedniego, wyniosła 12,8%.

8. Nieznacznie wzrosło zainteresowanie gospodarstw domowych zakupem lub budową domu bądź mieszkania. Wartość salda odpowiedzi zwiększyła się o 2,6 pkt kw/kw, do poziomu -68,3 pkt, o 3,9 pkt niższego w wysokości sprzed roku. Jest to zatem czwarty kwartał z rzędu, gdy wartość ta oscyluje wokół poziomu -70 pkt. Można przypuszczać, że stabilizacja ta, oznaczająca w istocie utrzymujący się pesymizm gospodarstw domowych, jest związana z dynamiką cen na rynku nieruchomości – jak wynika z danych portalu rynekpierwotny.pl, w II kwartale 2023 r. ceny mieszkań w największych miastach i aglomeracjach Polski znacząco rosły (dla przykładu, w Warszawie między lutym a majem 2023 r. nastąpił wzrost średniej ceny o 6,0%) lub, w najlepszym przypadku, utrzymywały się na zasadniczo niezmiennym względem poprzedniego kwartału poziomie.

9. Nieco bardziej wzrosła natomiast wartość salda odpowiedzi na pytanie o prognozowane wydatki remontowe gospodarstw domowych. Wynosi ona -35 pkt, tj. o 6,0 pkt więcej niż w poprzednim kwartale, ale tylko o 0,3 pkt więcej niż w analogicznym okresie 2022 r. Ten drugi już z rzędu kwartał wzrostu jest prawdopodobnie związany z coraz bardziej zauważalnym wyhamowaniem utrzymującej się od kilku kwartałów tendencji zwyżkowej cen materiałów budowlanych. O ile bowiem, według danych Grupy PSB Handel, w styczniu 2023 r. wzrost cen materiałów budowlanych w Polsce, w stosunku do stycznia roku 2022, wyniósł 17%, o tyle w kwietniu 2023 r. było to już tylko 8% r/r, a w maju zaledwie 5% (przy czym praktycznie nie odnotowano w tym miesiącu wzrostu w ujęciu m/m).

10. Nieznacznie wzrosła w ciągu kwartału wartość salda dotyczącego zbilansowania bieżących dochodów i wydatków gospodarstw domowych. Wyniosła ona 16,4 pkt, o 2,0 pkt więcej niż w poprzednim kwartale i o 1,6 pkt więcej niż przed rokiem. Jest to zarazem najwyższy poziom od III kwartału 2021 r. Za tą zmianą stał wzrost o 3,3 pkt proc. względem poprzedniego kwartału odsetka ankietowanych, którzy deklarują, że „nieco” lub „sporo” oszczędzają (z 47,8% do 51,1%).

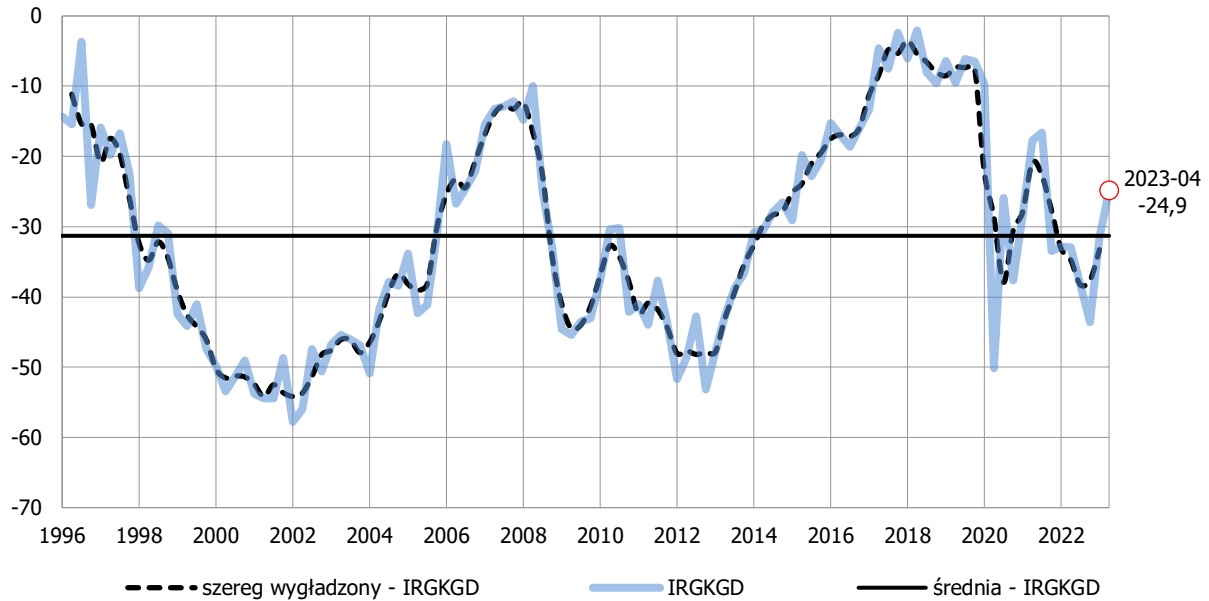
11. Nieco mniej optymistyczne były natomiast w II kwartale 2023 r. opinie gospodarstw domowych na temat warunków kształtujących ich zdolność do oszczędzania. Po wzroście wartości salda aż o 10,1 pkt kw/kw w styczniu 2023 r., obecnie odnotowujemy „korektę” o 3,1 pkt, do poziomu -26,7 pkt, o 5,4 pkt wyższego niż przed rokiem. Spadek wartości tego salda wynikał ze zwiększenia się w bieżącym kwartale o 2,0 pkt proc. (do 67,4%) łącznego udziału w próbie respondentów, którzy uważają, że obecne warunki są „bardzo” lub „raczej” niekorzystne dla oszczędzania.

Nie wpłynęło to jednak na sposób postrzegania przez konsumentów perspektyw oszczędzania w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Wartość salda wzrosła kwartalnie o 4,7 pkt, do poziomu -19,1 pkt, o 6,4 pkt wyższego niż przed rokiem i najwyższego od III kwartału 2021 r. (wówczas: -12,6 pkt). O 3,5 pkt proc. (z 32,2% do 35,8%) wzrósł udział ankietowanych, którzy uważają, że w najbliższej przyszłości ich oszczędności będą „duże” lub „bardzo duże”.

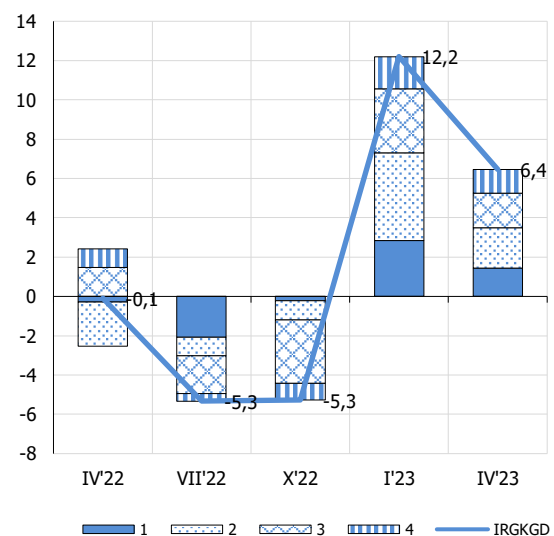
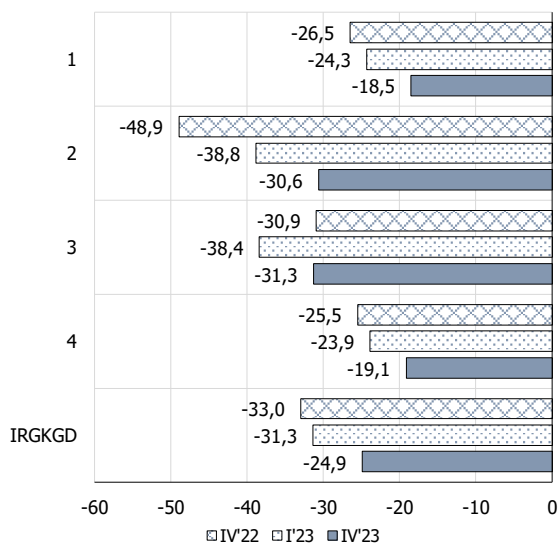
Także deklarowana stopa oszczędności gospodarstw domowych zwiększyła się nieco w II kwartale 2023 r. – o 0,5 pkt proc. wobec poprzedniego kwartału, do poziomu 15,1% (takiego samego, jak rok wcześniej). W ten sposób, po dwóch kwartałach nieco niższego poziomu, ponownie przekroczyła ona próg 15%, co w dotychczasowej historii obliczania tego salda (od IV kwartału 2013 r.) zdarzyło się zaledwie 9 razy (włączając w to bieżący okres) i co oznacza jednocześnie powrót do wysokich poziomów z połowy 2022 r. (w III kwartale 2022 r. saldo to osiągnęło poziom 15,8%, najwyższy w historii jego obliczania).

II. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

1. Wskaźnik Koniunktury



Salda składowe	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. Zmiana sytuacji finansowej - prognoza	-25,3	-26,5	-34,8	-35,7	-24,3	-18,5
2. Ogólna sytuacja ekonomiczna Polski - prognoza	-40,0	-48,9	-52,8	-56,6	-38,8	-30,6
3. Bezrobocie w kraju - prognoza	36,8	30,9	38,5	51,5	38,4	31,3
4. Oszczędności - prognoza	-29,3	-25,5	-27,1	-30,4	-23,9	-19,1
wskaźnik IRGKGD	-32,9	-33,0	-38,3	-43,6	-31,3	-24,9



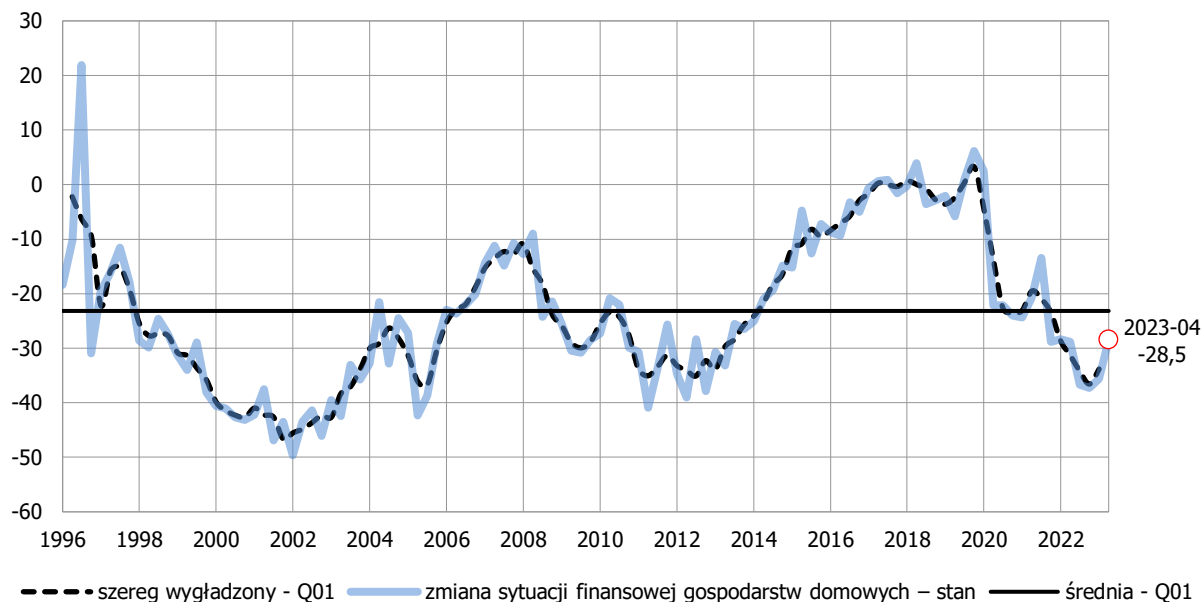
2. ZBIORCZE ZESTAWIENIE SALD

Wyszczególnienie	j.m.	Zmienna	IV'22	I'23	IV'23	zmiana kw/kw		zmiana r/r	
WSKAŹNIK KONDYCJI GOSPODARSTW DOMOWYCH IRG SGH	saldo [pp.]	IRGKGD	-33,0	-31,3	-24,9		6,4		8,1
1. Zmiana sytuacji finansowej gospodarstw domowych – diagnoza	saldo [pp.]	KGD.FS.S	-28,9	-35,7	-28,5		7,2		0,4
2. Zmiana sytuacji finansowej gospodarstw domowych – prognoza	saldo [pp.]	KGD.FS.F	-26,5	-24,3	-18,5		5,8		8,0
3. Ogólna sytuacja ekonomiczna Polski – diagnoza	saldo [pp.]	KGD.GES.S	-54,8	-50,4	-44,9		5,4		9,9
4. Ogólna sytuacja ekonomiczna Polski – prognoza	saldo [pp.]	KGD.GES.F	-48,9	-38,8	-30,6		8,2		18,3
5. Koszty utrzymania – diagnoza	saldo [pp.]	KGD.PRA.S	59,6	59,8	58,7		-1,1		-0,9
6. Zmiany cen – prognoza	saldo [pp.]	KGD.PRA.F	62,1	41,1	33,3		-7,8		-28,8
7. Bezrobocie w kraju – prognoza (odwrócona skala)	saldo [pp.]	KGD.UNEMP.F	30,9	38,4	31,3		7,1		-0,4
8. Zakupy dóbr trwałego użytku – diagnoza	saldo [pp.]	KGD.MP.S	-21,4	-25,4	-28,2		-2,9		-6,8
9. Zakupy dóbr trwałego użytku – prognoza	saldo [pp.]	KGD.MP.F	19,1	10,8	13,7		2,9		-5,4
10. Oszczędności – diagnoza	saldo [pp.]	KGD.SAV.S	-32,0	-23,5	-26,7		-3,1		5,4
11. Oszczędności – prognoza	saldo [pp.]	KGD.SAV.F	-25,5	-23,9	-19,1		4,7		6,4
12. Obecna kondycja finansowa gospodarstw domowych	saldo [pp.]	KGD.FIN.S	14,8	14,5	16,4		2,0		1,6
13. Stopa oszczędności	%	KGD.SAVRATE.S	15,0	14,6	15,1		0,5		0,0
14. Zakup samochodu - prognoza	saldo [pp.]	KGD.CAR.F	-68,2	-70,7	-69,5		1,2		-1,3
15. Zakup domu lub mieszkania - prognoza	saldo [pp.]	KGD.HOUSEBUY.F	-64,4	-70,8	-68,3		2,6		-3,9
16. Remont domu lub mieszkania - prognoza	saldo [pp.]	KGD.HOUSEEXP.F	-35,3	-41,0	-35,0		6,0		0,3

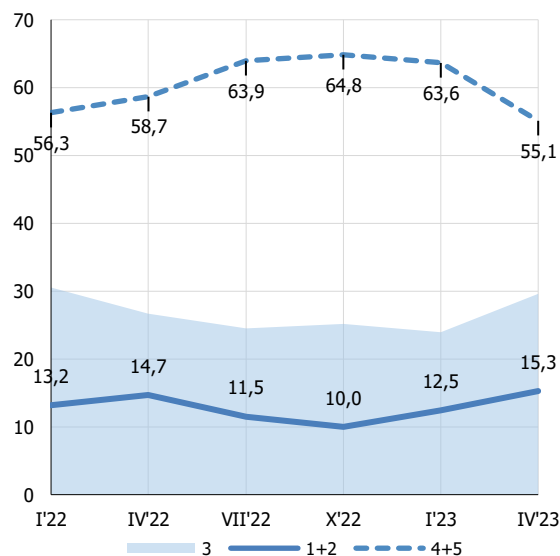
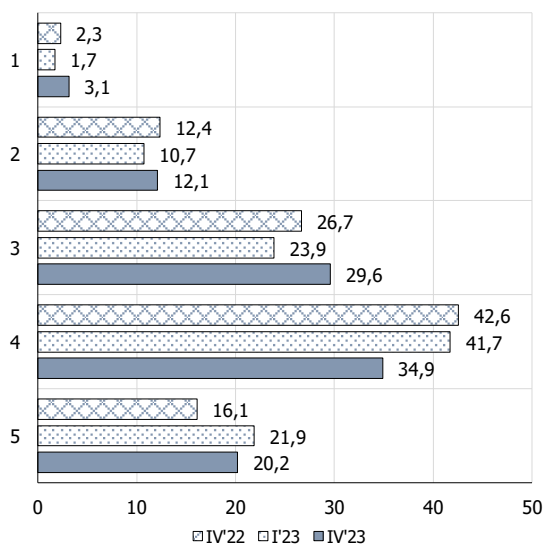
3. SALDA I ICH SKŁADOWE

ZMIANA SYTUACJI FINANSOWEJ GOSPODARSTW DOMOWYCH – DIAGNOZA

Jak oceniają Państwo obecną sytuację finansową swego gospodarstwa domowego w porównaniu z sytuacją sprzed 12 miesięcy?

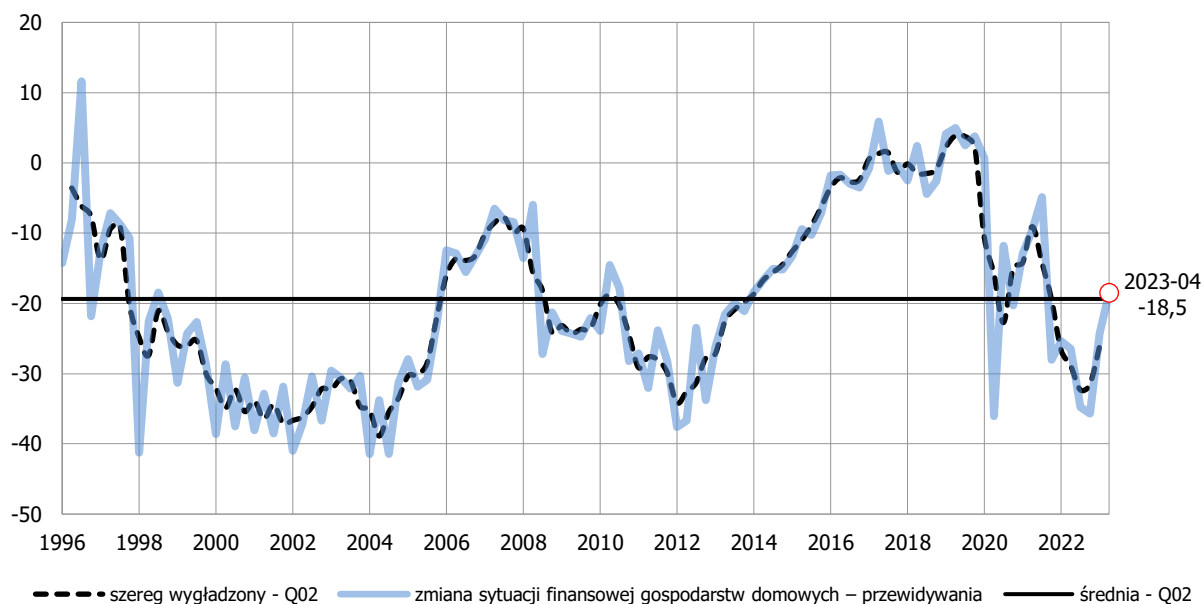


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. poprawiła się bardzo	2,2	2,3	2,0	1,5	1,7	3,1
2. poprawiła się trochę	11,0	12,4	9,5	8,5	10,7	12,1
3. bez zmian	30,5	26,7	24,5	25,2	23,9	29,6
4. pogorszyła się trochę	40,5	42,6	40,9	43,5	41,7	34,9
5. pogorszyła się bardzo	15,8	16,1	23,0	21,3	21,9	20,2
saldo	-28,3	-28,9	-36,7	-37,3	-35,7	-28,5

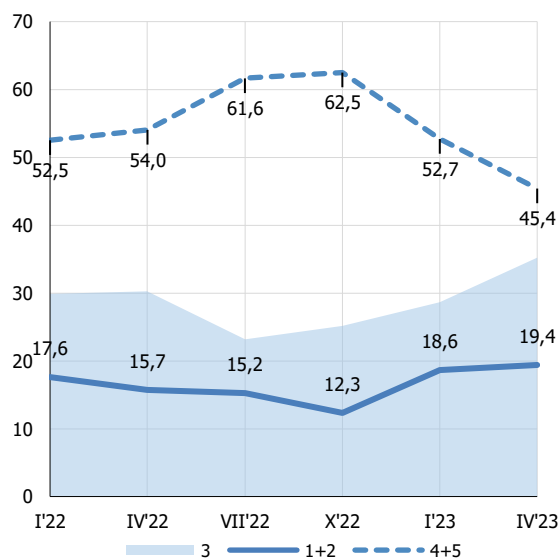
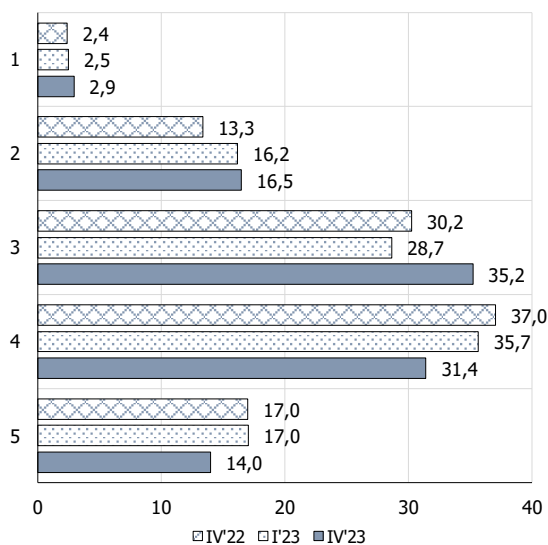


ZMIANA SYTUACJI FINANSOWEJ GOSPODARSTW DOMOWYCH – PROGNOZA

Jak – przypuszczalnie – zmieni się sytuacja finansowa Państwa gospodarstwa domowego w ciągu następujących 12 miesięcy?

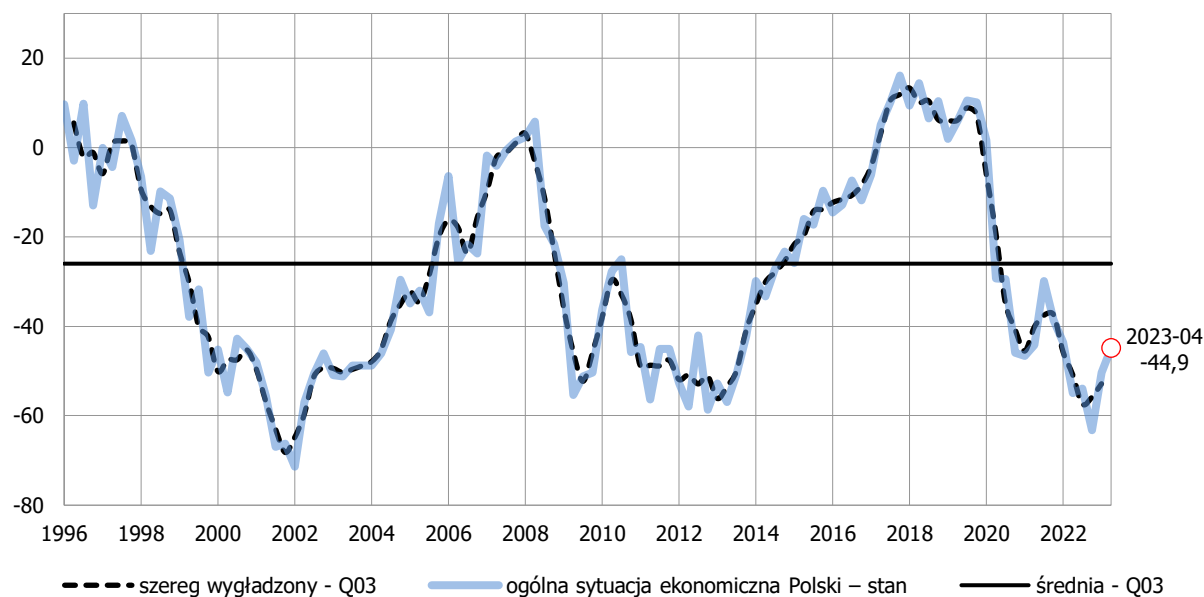


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. poprawi się bardzo	2,2	2,4	2,3	2,7	2,5	2,9
2. poprawi się trochę	15,4	13,3	13,0	9,6	16,2	16,5
3. bez zmian	29,8	30,2	23,2	25,2	28,7	35,2
4. pogorszy się trochę	34,4	37,0	36,2	38,6	35,7	31,4
5. pogorszy się bardzo	18,1	17,0	25,4	23,9	17,0	14,0
saldo	-25,3	-26,5	-34,8	-35,7	-24,3	-18,5

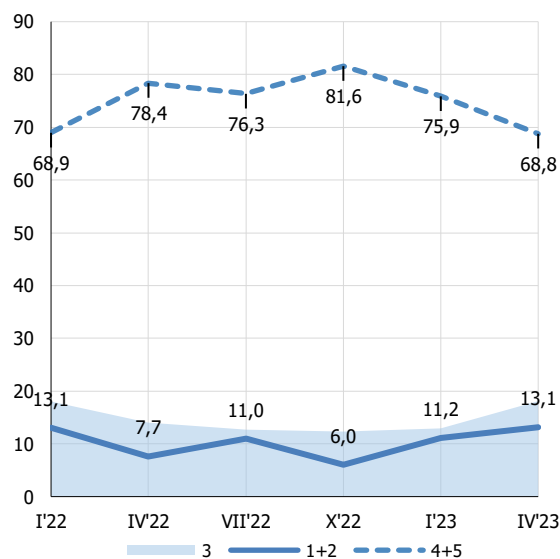
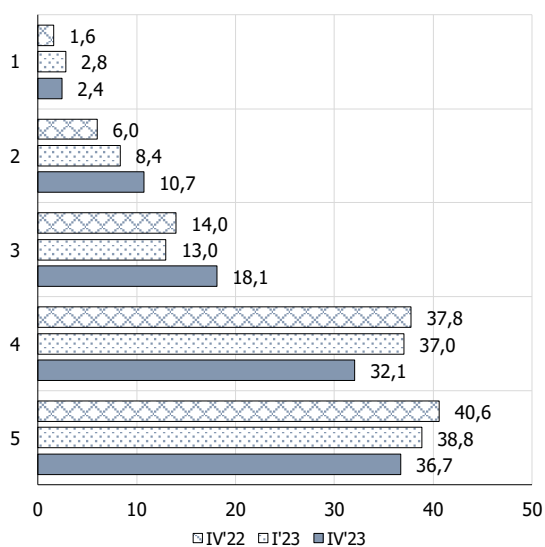


OGÓLNA SYTUACJA EKONOMICZNA POLSKI – DIAGNOZA

Jak zmieniła się, Państwa zdaniem, ogólna sytuacja ekonomiczna Polski w ostatnich 12 miesiącach?

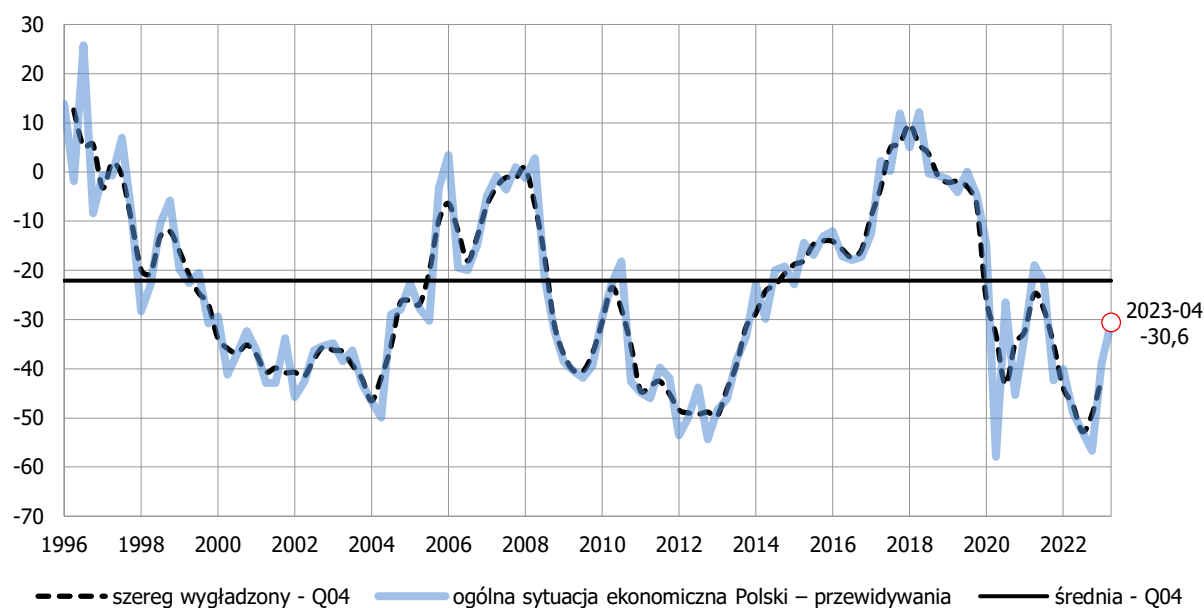


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. poprawiła się bardzo	3,0	1,6	2,9	1,7	2,8	2,4
2. poprawiła się trochę	10,1	6,0	8,1	4,3	8,4	10,7
3. bez zmian	18,0	14,0	12,7	12,4	13,0	18,1
4. pogorszyła się trochę	34,7	37,8	30,9	29,0	37,0	32,1
5. pogorszyła się bardzo	34,3	40,6	45,4	52,6	38,8	36,7
saldo	-43,6	-54,8	-53,9	-63,2	-50,4	-44,9

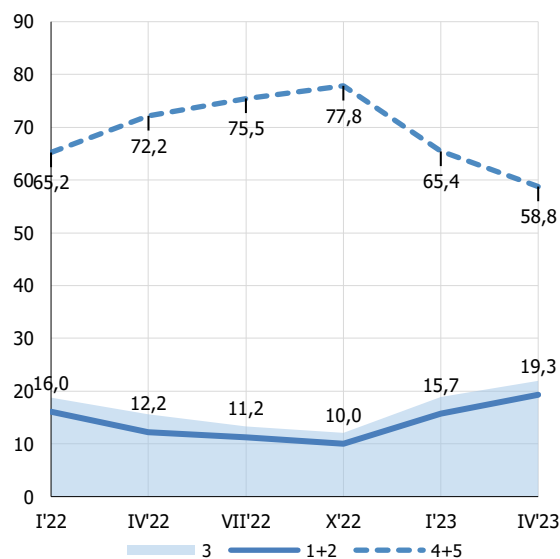
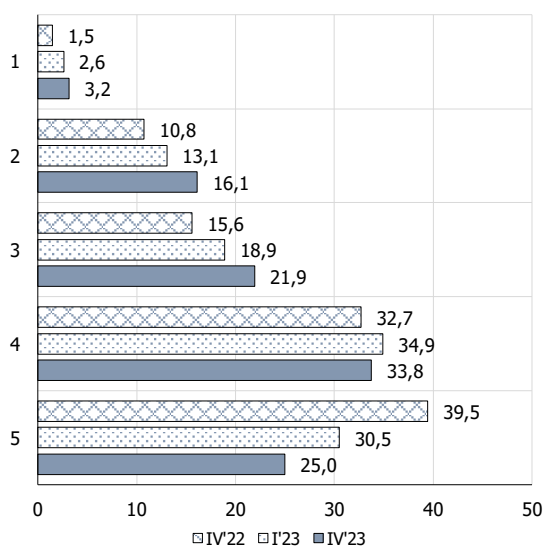


OGÓLNA SYTUACJA EKONOMICZNA POLSKI – PROGNOZA

Jak, Państwa zdaniem, zmieni się ogólna sytuacja ekonomiczna Polski w ciągu następných 12 miesięcy?

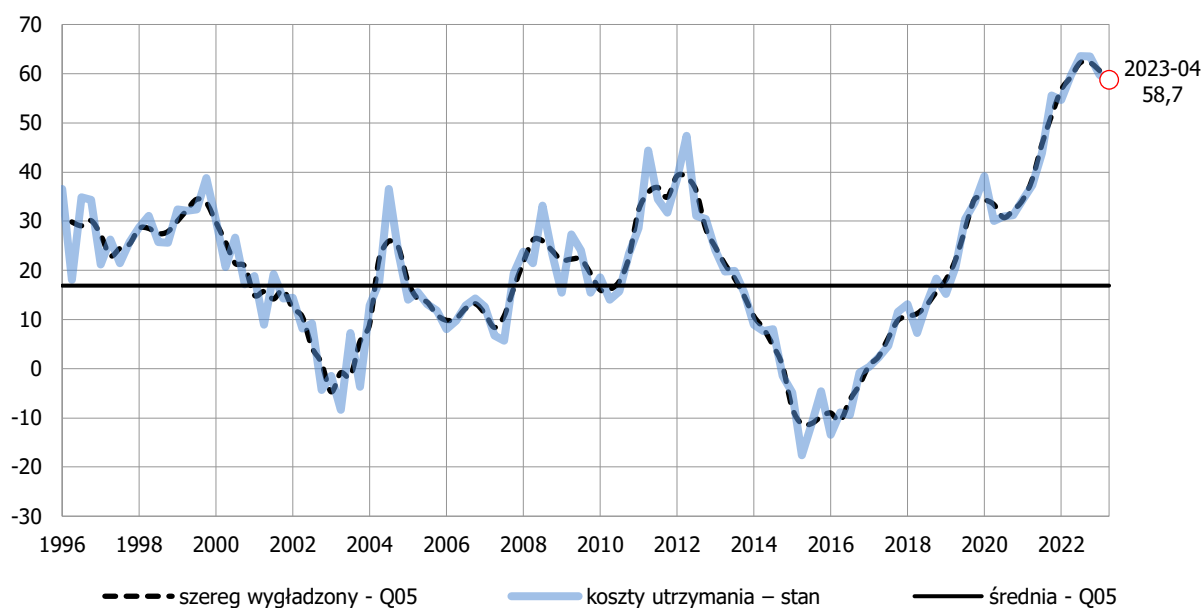


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. poprawi się bardzo	3,2	1,5	2,4	1,6	2,6	3,2
2. poprawi się trochę	12,8	10,8	8,9	8,4	13,1	16,1
3. bez zmian	18,8	15,6	13,3	12,1	18,9	21,9
4. pogorszy się trochę	31,1	32,7	31,8	30,8	34,9	33,8
5. pogorszy się bardzo	34,1	39,5	43,7	47,0	30,5	25,0
saldo	-40,0	-48,9	-52,8	-56,6	-38,8	-30,6

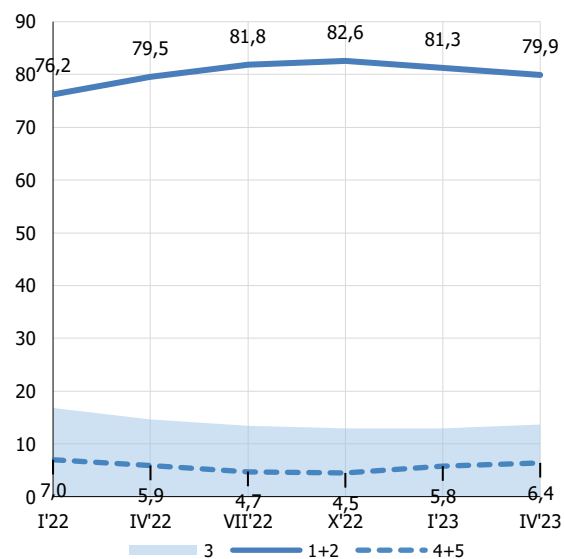
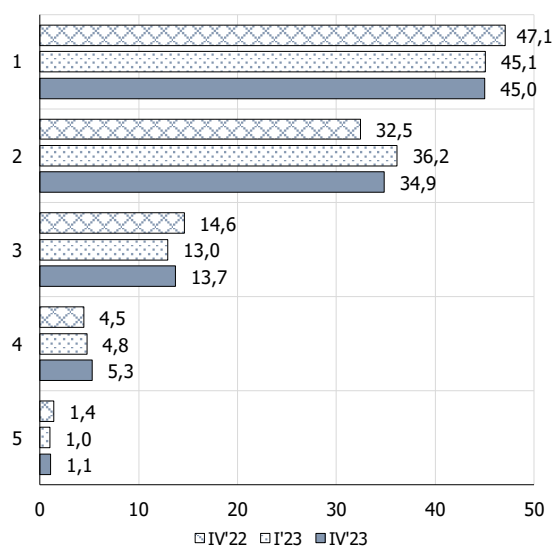


KOSZTY UTRZYMANIA – DIAGNOZA

Czy w porównaniu z sytuacją sprzed 12 miesięcy koszty utrzymania w skali kraju są, Państwa zdaniem, teraz ...?

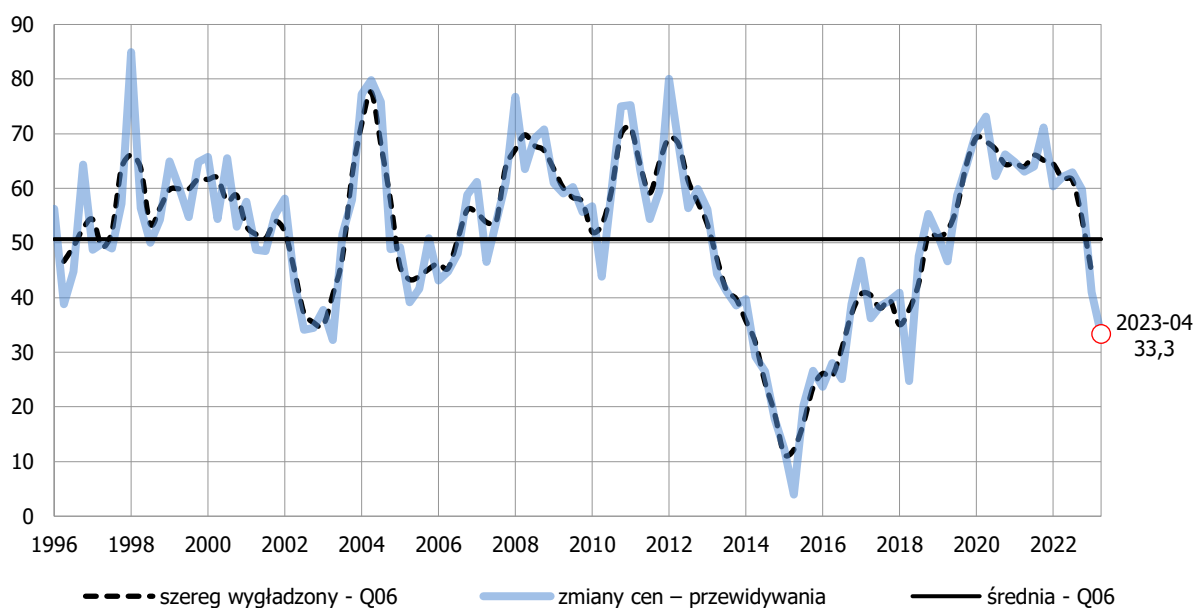


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. wyraźnie dużo wyższe	41,8	47,1	51,8	50,5	45,1	45,0
2. znacznie wyższe	34,4	32,5	30,1	32,1	36,2	34,9
3. nieco wyższe	16,8	14,6	13,4	12,9	13,0	13,7
4. takie same	5,4	4,5	3,0	2,9	4,8	5,3
5. niższe	1,6	1,4	1,7	1,6	1,0	1,1
saldo	54,7	59,6	63,6	63,5	59,8	58,7

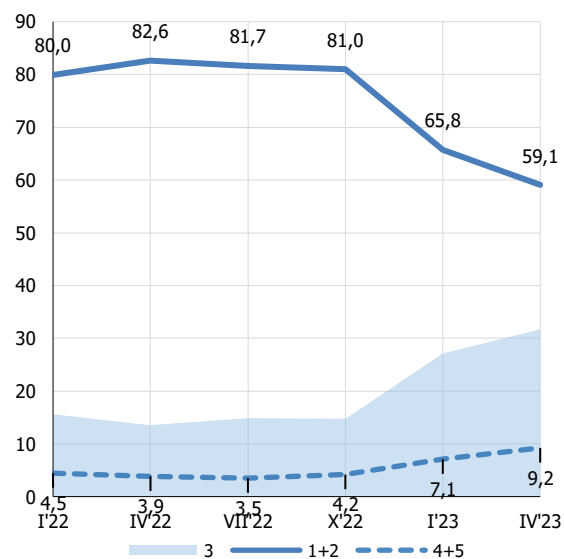
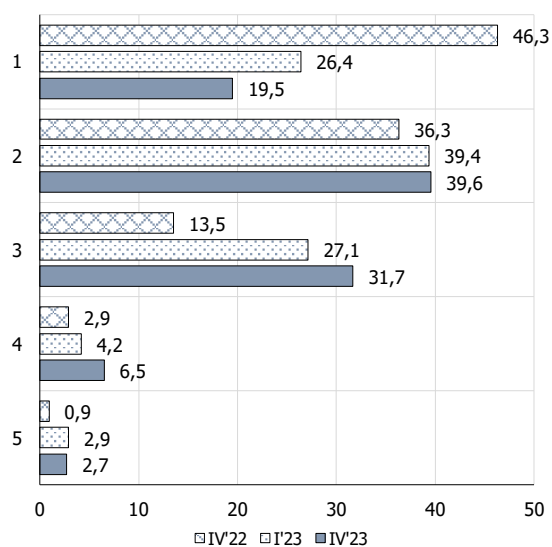


ZMIANA CEN – PROGNOZA

Porównując z tym, co dzieje się teraz, czy Państwo sądzą, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy w skali kraju ...?

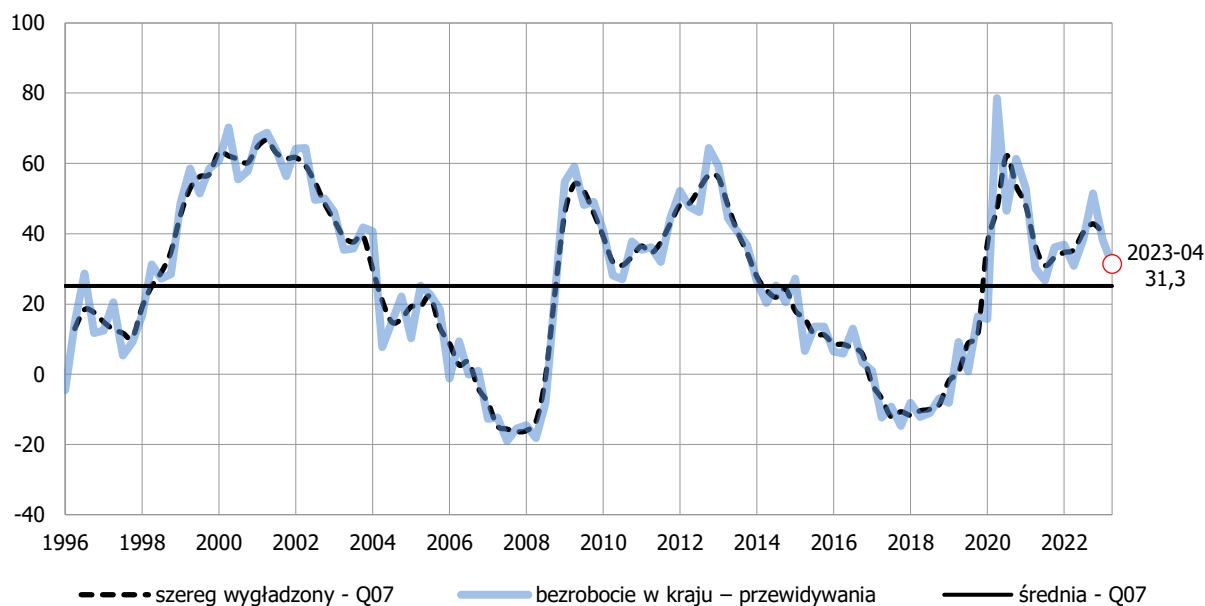


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. wzrost cen będzie szybszy	46,5	46,3	48,6	43,8	26,4	19,5
2. ceny wzrastać będą tak samo	33,4	36,3	33,1	37,3	39,4	39,6
3. ceny wzrastać będą wolniej	15,6	13,5	14,8	14,8	27,1	31,7
4. ceny będą mniej więcej takie same	3,1	2,9	2,6	3,0	4,2	6,5
5. ceny nieco zmaleją	1,3	0,9	0,9	1,2	2,9	2,7
saldo	60,3	62,1	62,9	59,7	41,1	33,3

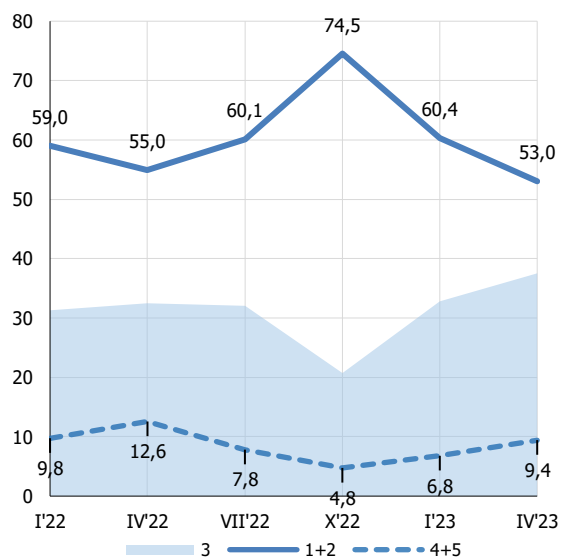
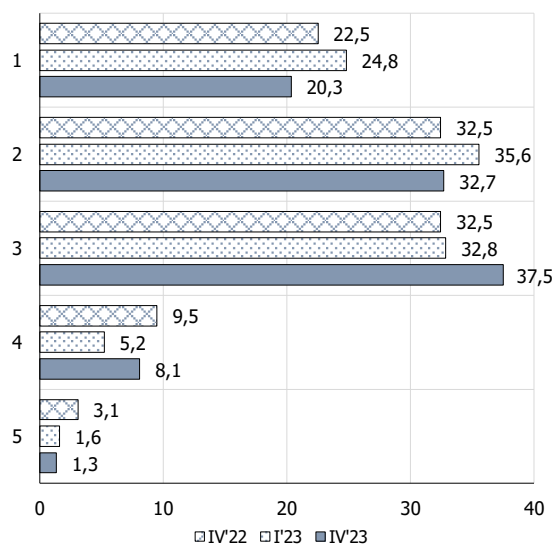


BEZROBOCIE W KRAJU – PROGNOZA

Jak zmieni się, zdaniem Państwa, bezrobocie w kraju w ciągu następnych 12 miesięcy?

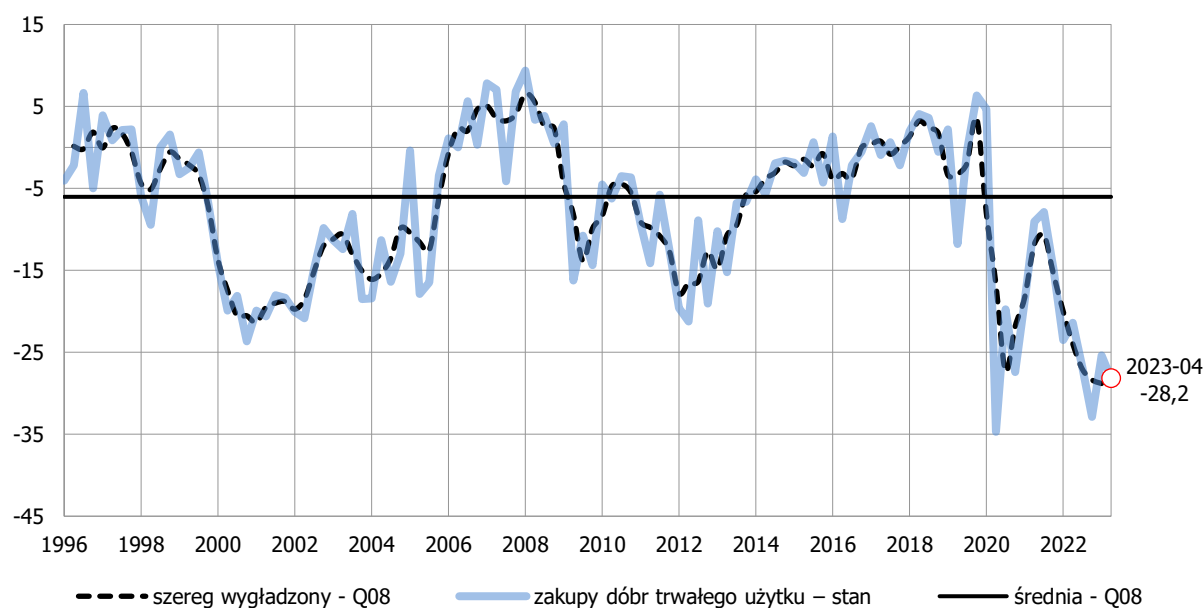


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. znacznie wzrośnie	25,7	22,5	26,6	34,5	24,8	20,3
2. nieznacznie wzrośnie	33,3	32,5	33,4	40,0	35,6	32,7
3. pozostanie takie samo	31,3	32,5	32,1	20,7	32,8	37,5
4. nieznacznie zmaleje	8,4	9,5	6,0	3,4	5,2	8,1
5. znacznie zmaleje	1,3	3,1	1,8	1,4	1,6	1,3
saldo	36,8	30,9	38,5	51,5	38,4	31,3

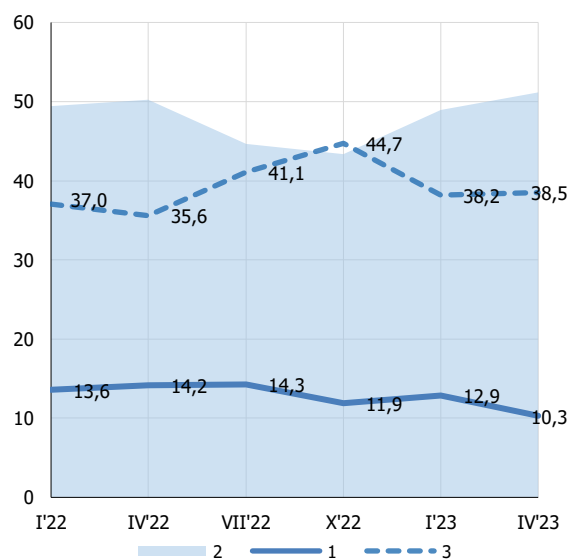
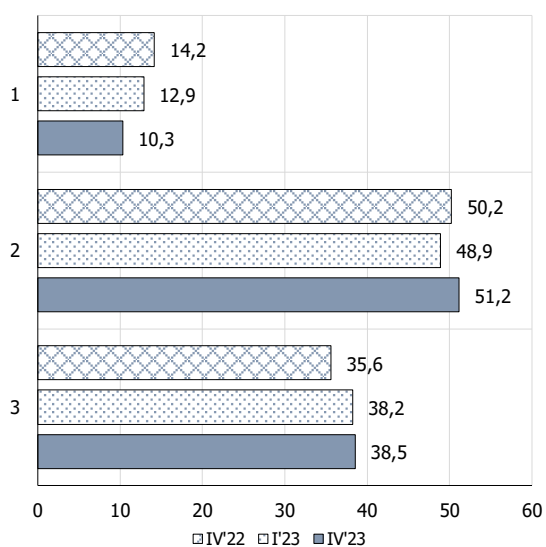


ZAKUPY DÓBR TRWAŁEGO UŻYTKU – DIAGNOZA

Czy sądzą Państwo, że obecnie korzystnie jest kupować dobra trwałego użytku (meble, sprzęt RTV, pralkę, kuchenkę, lodówkę)?

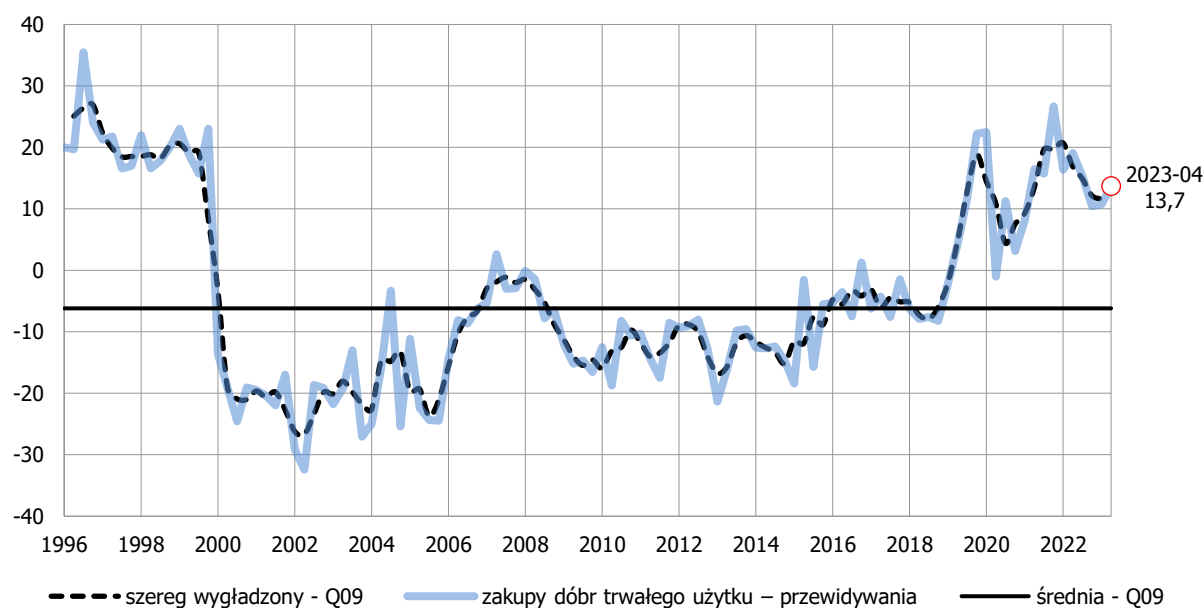


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. tak, teraz właśnie jest odpowiedni czas	13,6	14,2	14,3	11,9	12,9	10,3
2. obecny czas nie jest na to ani dobry, ani zły	49,4	50,2	44,6	43,4	48,9	51,2
3. nie, nie jest to czas odpowiedni	37,0	35,6	41,1	44,7	38,2	38,5
saldo	-23,5	-21,4	-26,8	-32,8	-25,4	-28,2

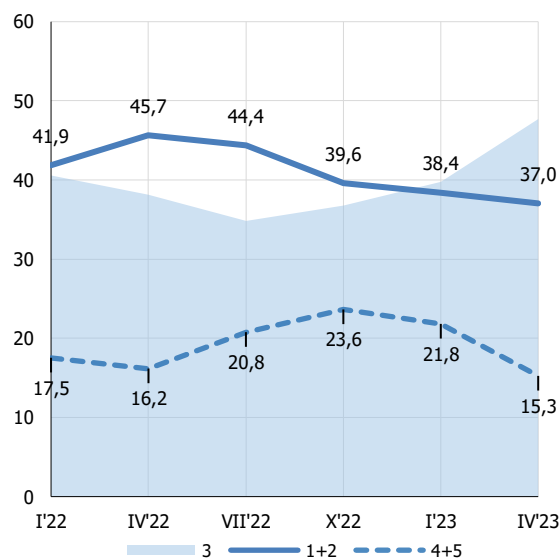
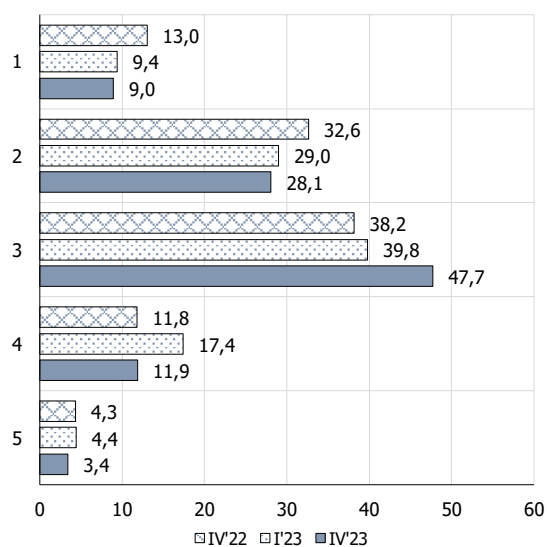


ZAKUPY DÓBR TRWAŁEGO UŻYTKU – PROGNOZA

Czy sądzą Państwo, że Państwa wydatki na zakupy dóbr trwałego użytku w ciągu następnych 12 miesięcy będą w porównaniu z tego typu wydatkami w poprzednich 12 miesiącach ...?

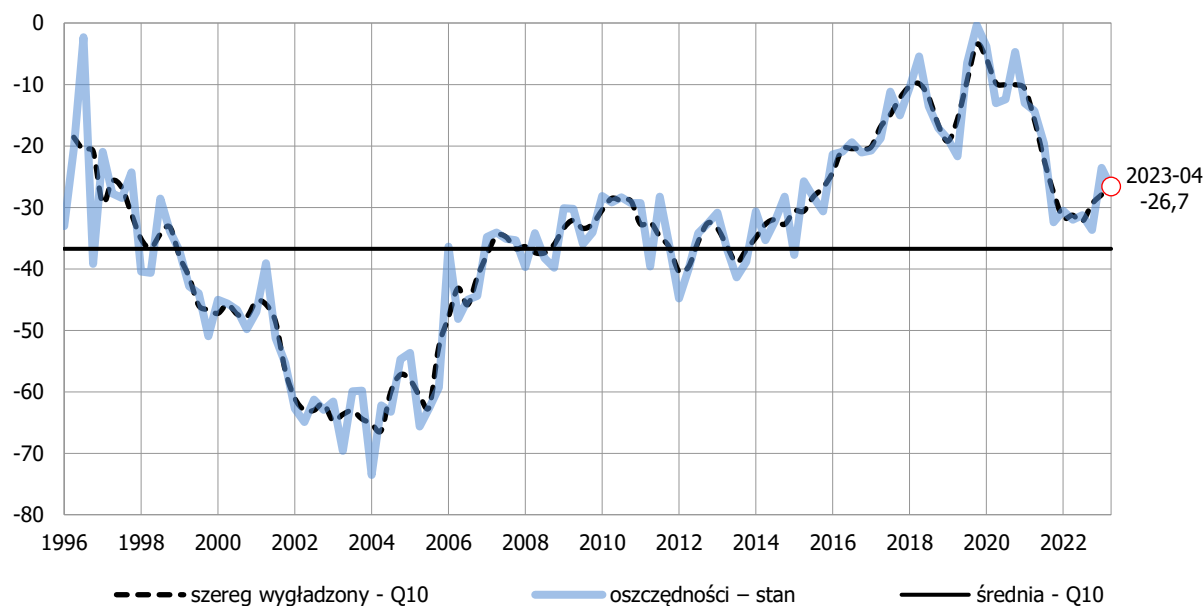


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. dużo większe	14,0	13,0	15,1	12,3	9,4	9,0
2. nieco większe	27,8	32,6	29,4	27,4	29,0	28,1
3. podobne	40,6	38,2	34,8	36,8	39,8	47,7
4. nieco mniejsze	12,0	11,8	12,7	16,2	17,4	11,9
5. dużo mniejsze	5,5	4,3	8,1	7,4	4,4	3,4
saldo	16,4	19,1	15,3	10,4	10,8	13,7

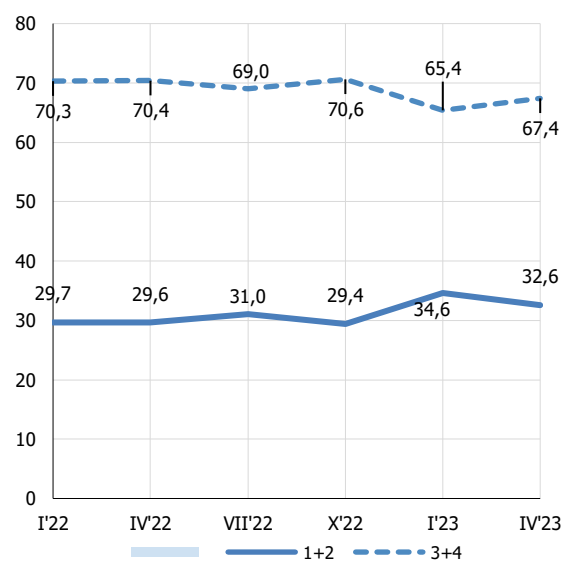
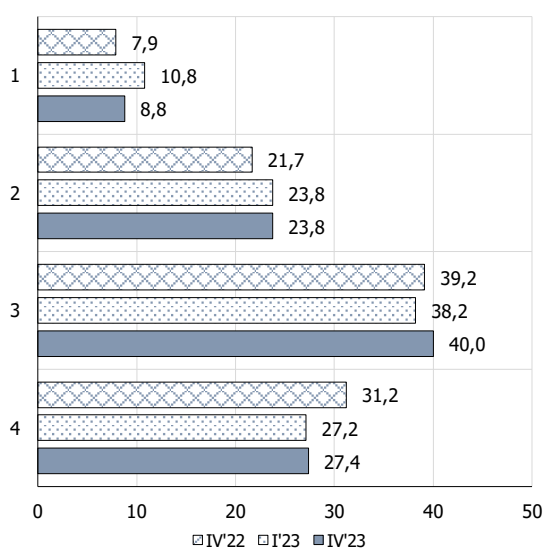


OSZCZĘDNOŚCI – DIAGNOZA

Czy uwzględniając ogólną sytuację ekonomiczną Polski, Państwa zdaniem obecnie jest ...?

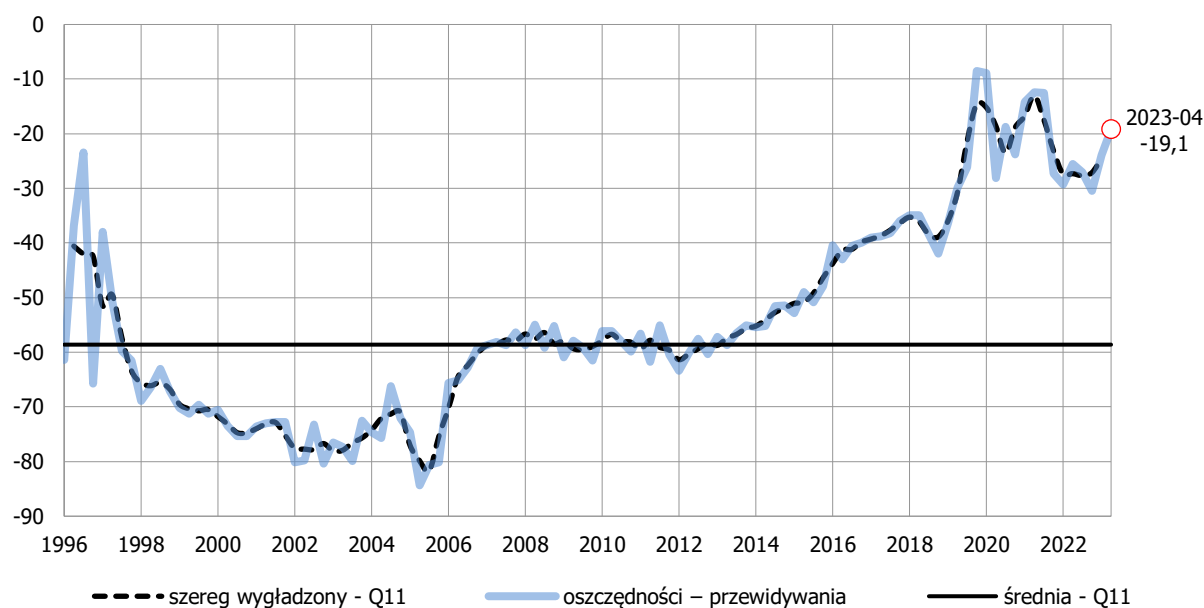


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. bardzo dobry czas, aby oszczędzać	8,0	7,9	9,5	8,6	10,8	8,8
2. dobry czas, aby oszczędzać	21,7	21,7	21,5	20,8	23,8	23,8
3. raczej niekorzystny czas, aby oszczędzać	41,7	39,2	35,1	35,9	38,2	40,0
4. bardzo niekorzystny czas, aby oszczędzać	28,6	31,2	33,9	34,7	27,2	27,4
saldo	-30,6	-32,0	-31,2	-33,6	-23,5	-26,7

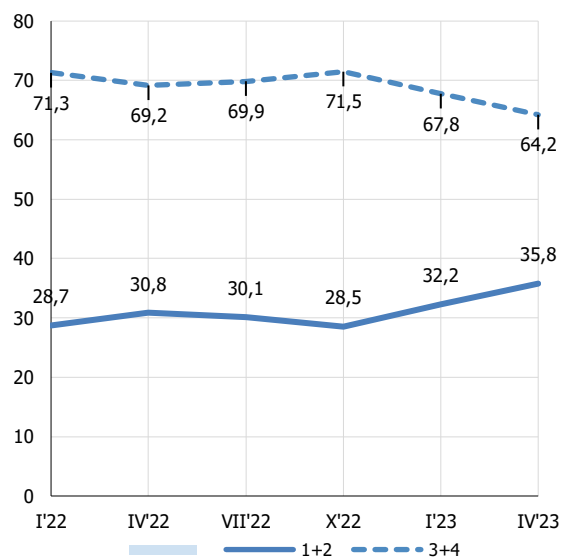
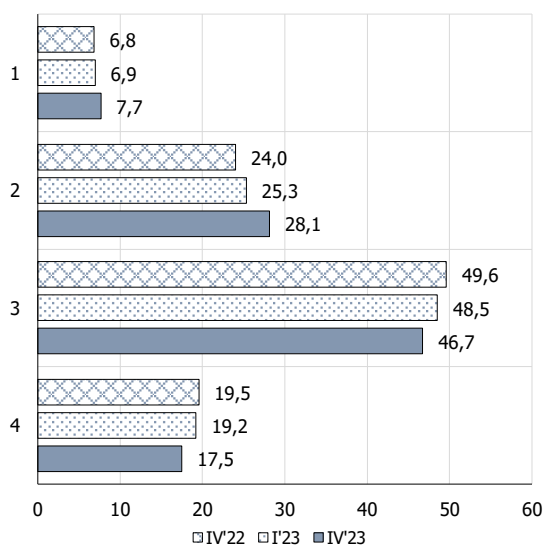


OSZCZĘDNOŚCI – PROGNOZA

Jakie jest prawdopodobieństwo, że w ciągu następnych 12 miesięcy zdołają Państwo zaoszczędzić jakiegokolwiek pieniędzy?

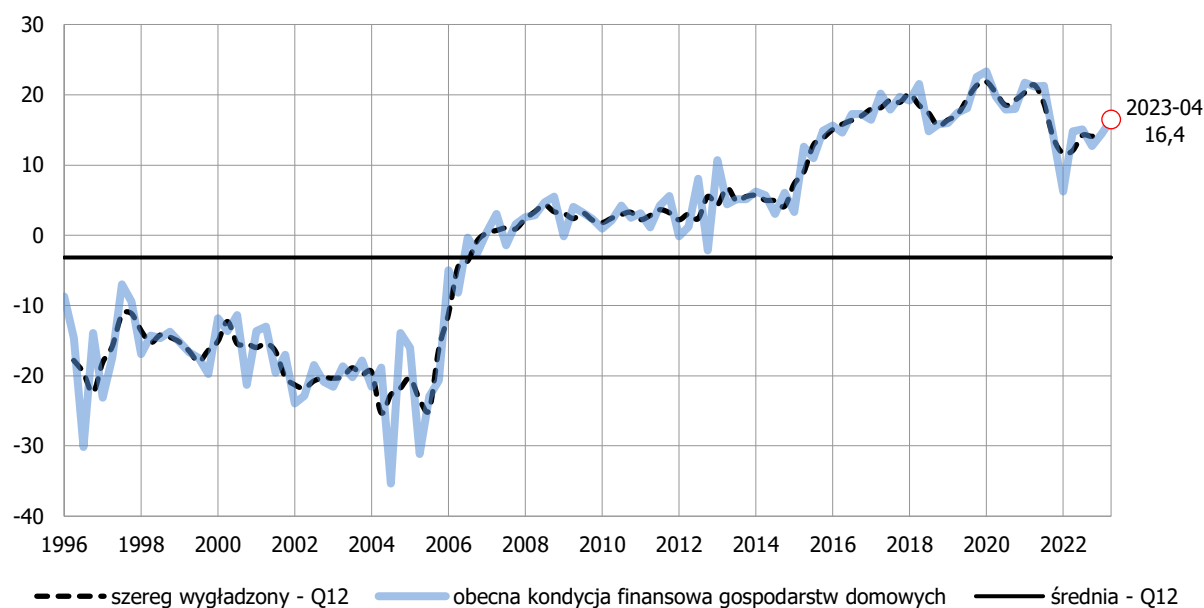


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. bardzo duże	5,9	6,8	6,2	5,1	6,9	7,7
2. dość duże	22,8	24,0	24,0	23,4	25,3	28,1
3. znikome	49,3	49,6	49,4	48,5	48,5	46,7
4. żadne	22,0	19,5	20,5	23,0	19,2	17,5
saldo	-29,3	-25,5	-27,1	-30,4	-23,9	-19,1

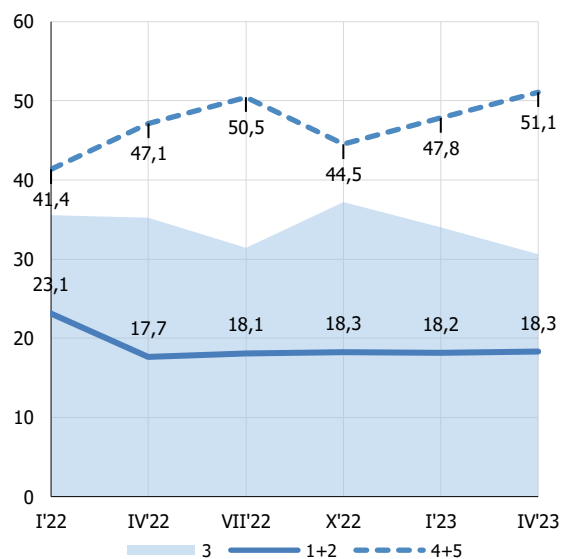
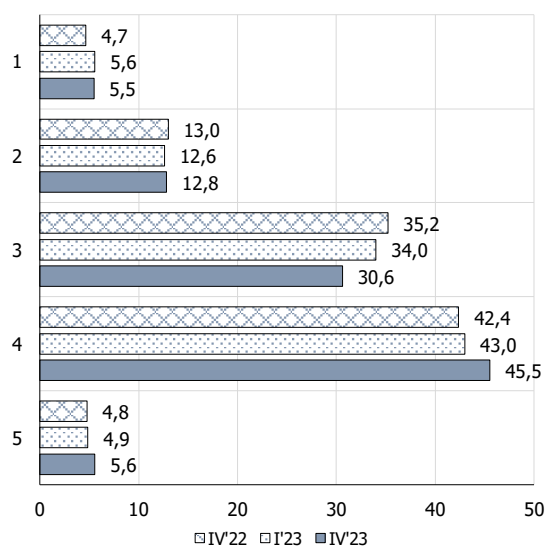


OBECNA KONDYCJA FINANSOWA GOSPODARSTW DOMOWYCH

Która z poniżej wymienionych sytuacji najlepiej opisuje obecną sytuację finansową Państwa gospodarstwa domowego?

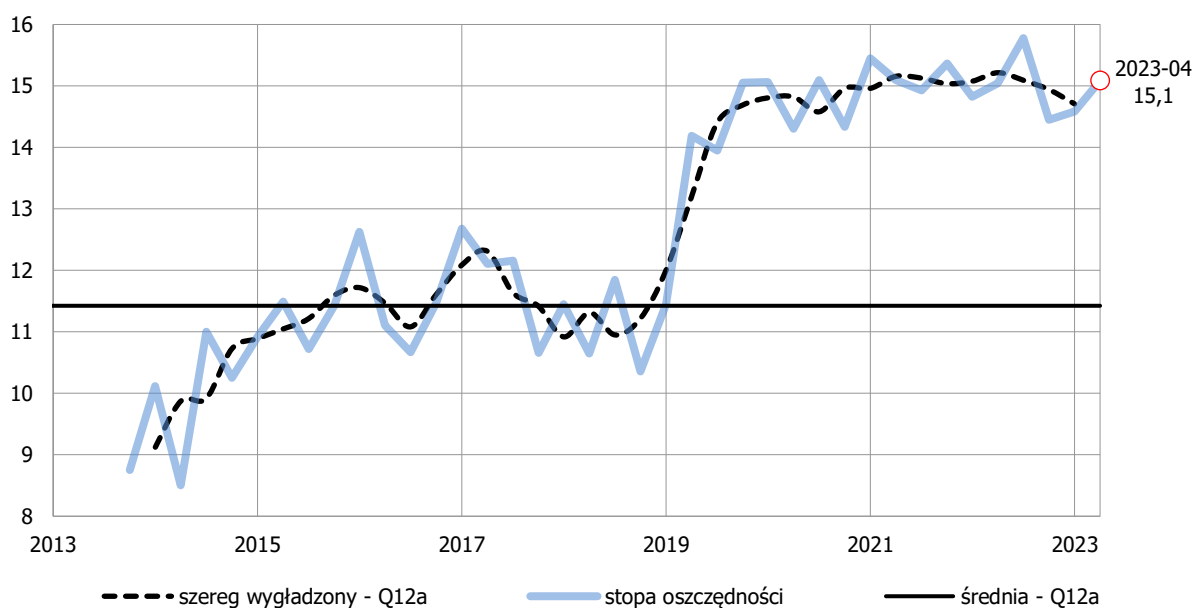


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. wpadamy w długi	9,8	4,7	5,7	5,1	5,6	5,5
2. przejadamy nasze oszczędności	13,3	13,0	12,4	13,2	12,6	12,8
3. nasz dochód z trudem starcza	35,5	35,2	31,4	37,2	34,0	30,6
4. nieco oszczędzamy	37,3	42,4	46,9	40,3	43,0	45,5
5. dużo oszczędzamy	4,1	4,8	3,5	4,2	4,9	5,6
saldo	6,3	14,8	15,1	12,7	14,5	16,4

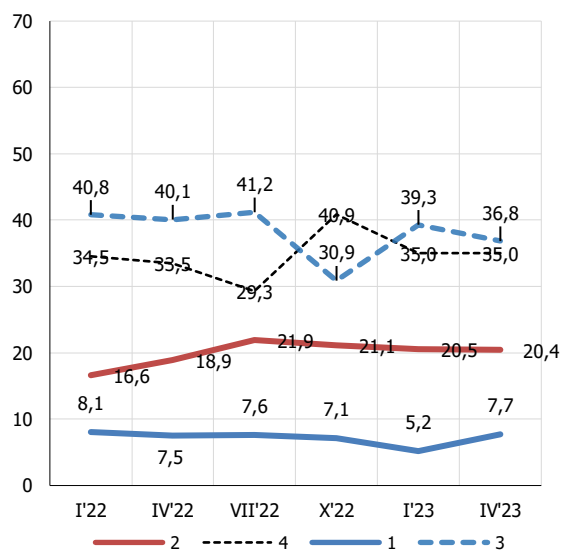
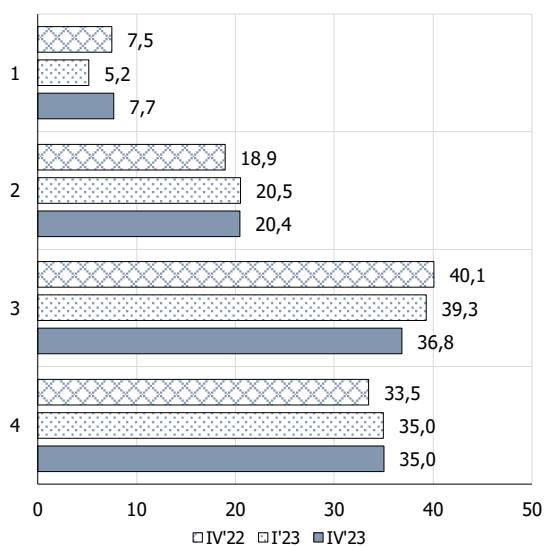


STOPA OSZCZĘDNOŚCI

Jaki procent swoich miesięcznych dochodów przeznaczyli Państwo w tym i poprzednim miesiącu na oszczędności?

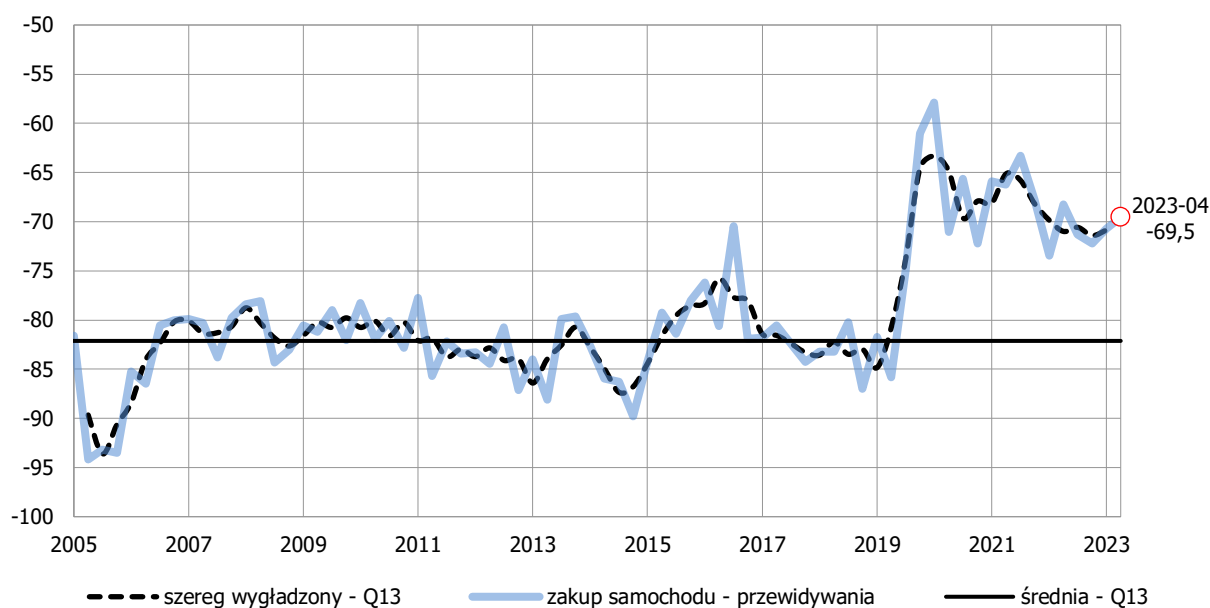


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. więcej niż 30% dochodów	8,1	7,5	7,6	7,1	5,2	7,7
2. od 20% do 30% dochodów	16,6	18,9	21,9	21,1	20,5	20,4
3. od 10% do 20% dochodów	40,8	40,1	41,2	30,9	39,3	36,8
4. mniej niż 10% dochodów	34,5	33,5	29,3	40,9	35,0	35,0
średnia ważona stopa oszczędności	14,8	15,0	15,8	14,5	14,6	15,1

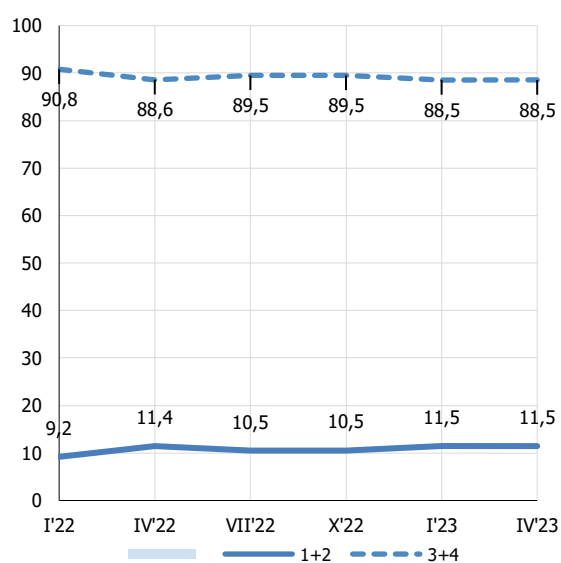
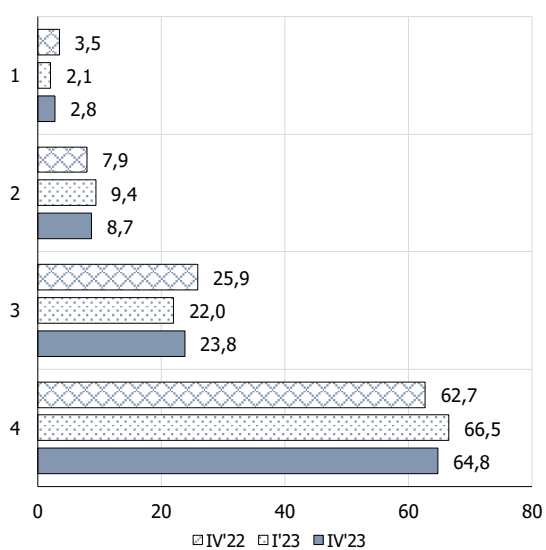


ZAKUP SAMOCHODU – PROGNOZA

Jakie jest prawdopodobieństwo, że w ciągu następnych 12 miesięcy kupią Państwo samochód?

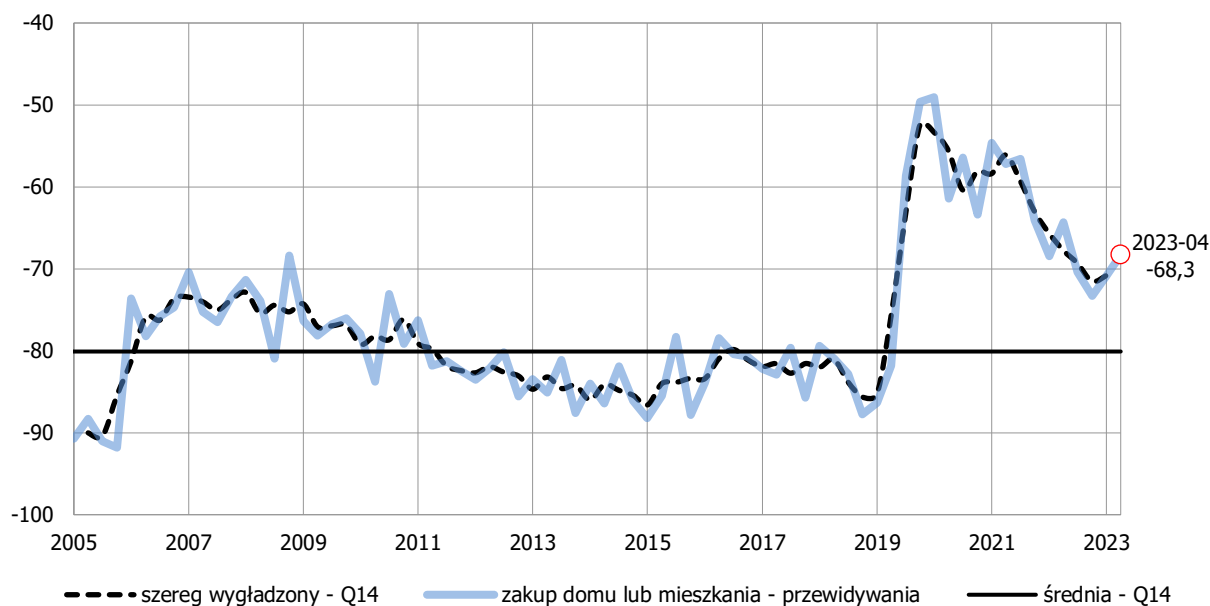


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. bardzo duże	1,8	3,5	2,6	1,8	2,1	2,8
2. dość duże	7,4	7,9	7,9	8,7	9,4	8,7
3. niewielkie	23,7	25,9	23,4	22,2	22,0	23,8
4. zdecydowanie żadne	67,1	62,7	66,1	67,3	66,5	64,8
saldo	-73,5	-68,2	-71,3	-72,2	-70,7	-69,5

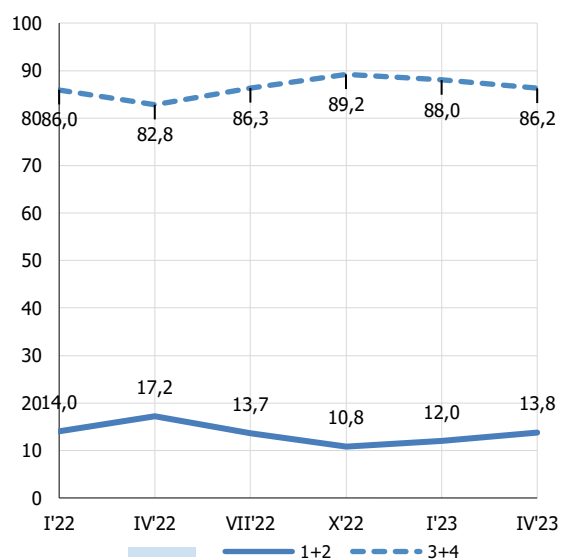
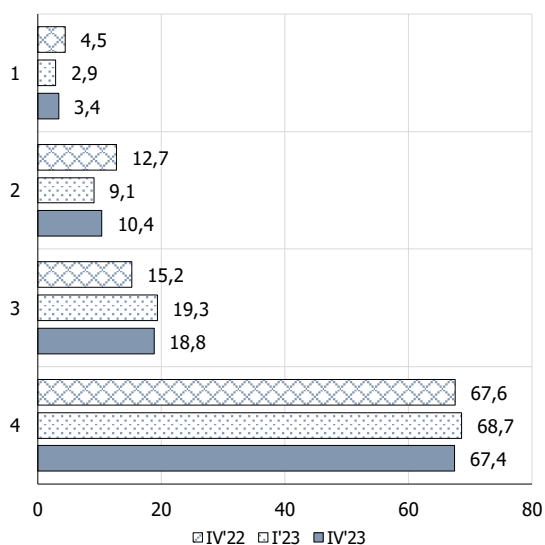


ZAKUP DOMU LUB MIESZKANIA – PROGNOZA

Czy planują Państwo w ciągu następnych 12 miesięcy zakupić lub zbudować dom?

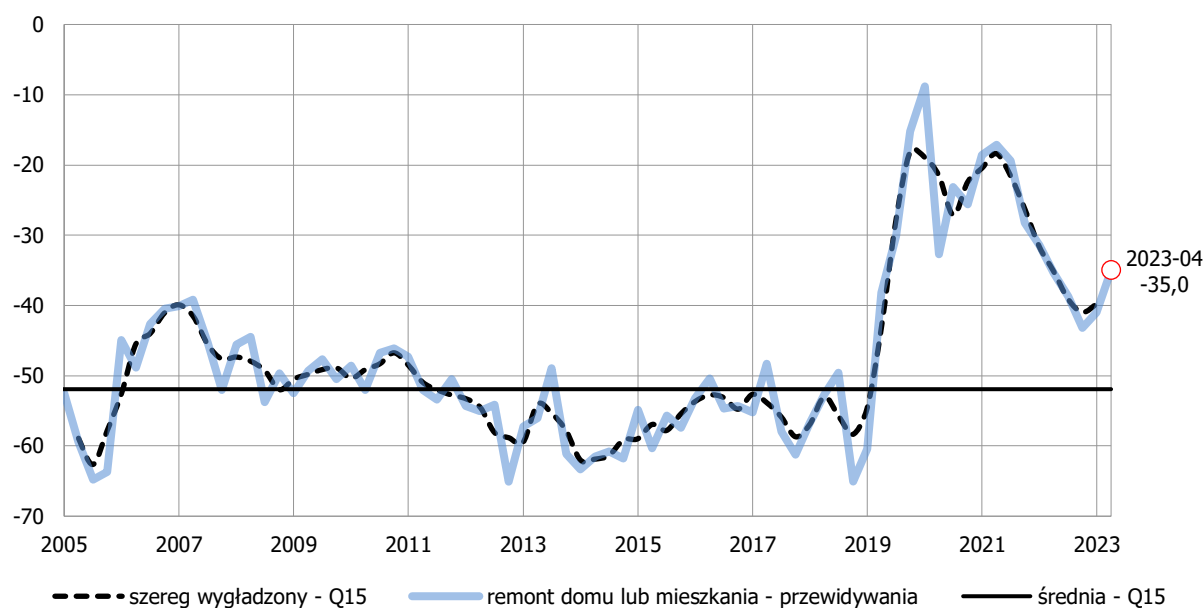


Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. zdecydowanie tak	3,4	4,5	2,7	3,1	2,9	3,4
2. możliwe	10,6	12,7	10,9	7,7	9,1	10,4
3. raczej nie	17,5	15,2	15,4	17,9	19,3	18,8
4. zdecydowanie nie	68,5	67,6	70,9	71,3	68,7	67,4
saldo	-68,5	-64,4	-70,4	-73,3	-70,8	-68,3

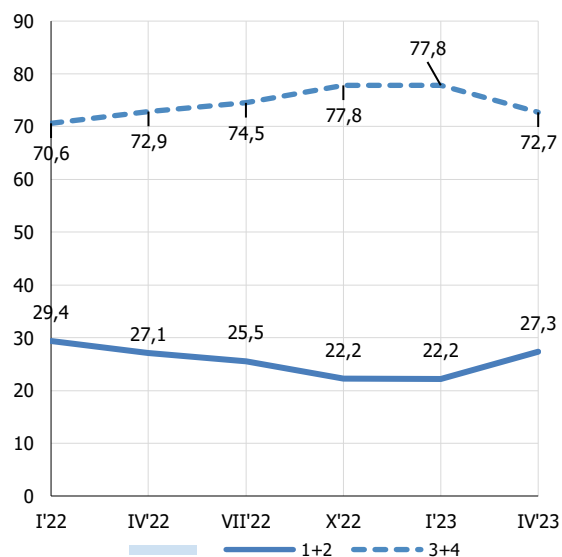
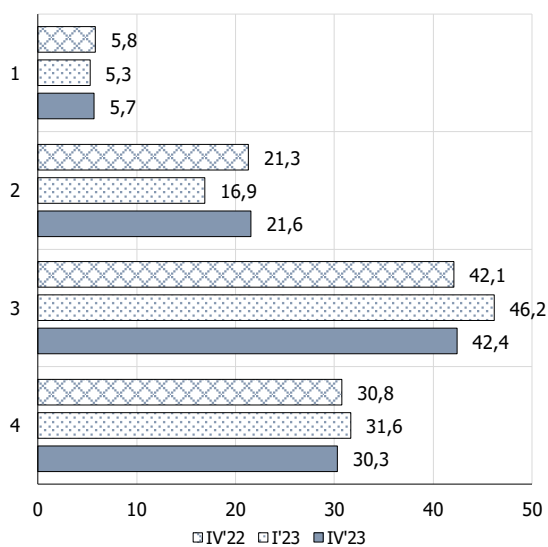


REMONT DOMU LUB MIESZKANIA – PROGNOZA

Jakie jest prawdopodobieństwo, że w ciągu następnych 12 miesięcy poniosą Państwo duże wydatki na podniesienie standardu lub remont zajmowanego domu, mieszkania?



Warianty odpowiedzi - odsetki	Okres badania					
	I'22	IV'22	VII'22	X'22	I'23	IV'23
1. bardzo duże	6,7	5,8	5,4	5,5	5,3	5,7
2. dość duże	22,7	21,3	20,1	16,7	16,9	21,6
3. niewielkie	42,3	42,1	40,7	41,6	46,2	42,4
4. zdecydowanie żadne	28,3	30,8	33,8	36,2	31,6	30,3
saldo	-31,4	-35,3	-38,7	-43,2	-41,0	-35,0



III. STRUKTURA PRÓBY WEDŁUG CECH RESPONDENTÓW

Cechy gospodarstwa domowego		IV/23
Liczba respondentów		1000
Głównym źródłem dochodów gospodarstw domowego jest		
praca najemna na stanowisku robotniczym	1	31,3
praca najemna na stanowisku nierobotniczym	2	30,8
praca w rolnictwie	3	1,3
praca na własny rachunek (wolny zawód, działalność gospodarcza, freelancer)	4	6,2
emerytura lub renta	5	27,0
inne źródła	6	3,4
Dochód gospodarstwa na jedną osobę wynosi		
mniej niż 1000 zł	1	2,7
od 1001 do 1350 zł	2	6,2
od 1351 do 1700 zł	3	13,6
od 1701 do 2250 zł	4	22,7
więcej niż 2250 zł	5	54,8
Gospodarstwo składa się z		
1 osoby	1	10,8
2 osób	2	28,8
3 osób	3	29,3
4 osób	4	20,8
5 osób	5	7,8
6 i więcej osób	6	2,5
Liczba dzieci do lat 18 i pozostających na całkowitym utrzymaniu		
Zero	1	57,6
Jedno	2	24,9
Dwoje	3	14,3
Troje	4	2,9
Czworo i więcej	5	0,3
Gospodarstwo domowe znajduje się w		
wielkim mieście (100 tys. mieszkańców i więcej)	1	41,4
średnim mieście (od 10 do 100 tys. mieszkańców)	2	32,7
małym miasteczku (do 10 tys. mieszkańców)	3	5,9
na wsi	4	20,0
Wykształcenie wypełniającego (ukończone)		
wyższe	1	42,5
średnie	2	46,3
zawodowe	3	9,1
podstawowe	4	2,1
Wiek wypełniającego		
16-29	1	16,1
30-49	2	37,8
50-64	3	23,3
65+	4	22,8

IV. SUMMARY

The 2nd quarter of 2023 is yet another in which the IRGKGD consumer confidence indicator increased. This time, it was an upward revision of 6.4 pts, to -24.9 pts, which is 8.1 points higher than in the same period of the previous year and the highest since Q3 2021. What we have, therefore, is a continuation of the improvement in household sentiments that began in Q1 2023, especially when compared to the second half of the previous year – in the first half of this year, the indicator rose by a total of 18.7 points. Importantly, in Q2 2023, as in the previous quarter, all four components of the IRGKGD increased. Thus, there are perspicuous signs of a reversal of the trend from 2022: at the moment, households no longer anticipate an economic downturn, which positively affects how they assess both Poland's overall current economic situation and their own financial situation. Furthermore, Q2 2023 is the second consecutive quarter in which the balance of households' inflation expectations fell significantly. In the period covered by the survey, it stood at 33.3 pts, which is 7.8 pts lower than in the previous quarter, but also as many as 28.8 pts lower than a year earlier and 37.8 pts lower than in the record Q4 2021. This is thus the lowest value of this balance since Q4 2018 (it was then 24.8 pts) and the second lowest since Q3 2016 (then 25.1 pts). Thus, earlier speculations that there was a significant improvement in households' sentiments in this respect this year are confirmed and visible, for example, by the fact that the balance is 18.7 pts below the long-term average, despite the fact that inflation currently remains at a level (excluding 2022) not recorded since 1997, i.e. almost from the very beginning of the IRG SGH consumer survey.