

Zbigniew Ścibiorek

# Potencjał innowacyjny rodzinnej przedsiębiorczości

*Zarządzanie firmą rodzinną – wybrane zagadnienia*

Jan Klimek, Beata Żelazko, redakcja naukowa

Oficina Wydawnicza SGH, Warszawa 2015, s. 168

Z dużym zaciekawieniem zapoznałem się z kolejną publikacją dotyczącą firm rodzinnych, tym razem poświęconą zarządzaniu bardzo interesującym obszarem związanym z funkcjonowaniem tego szczególnego sektora naszej gospodarki, jakim jest potencjał innowacyjny rodzinnej przedsiębiorczości. Praca jest efektem konferencji naukowej zorganizowanej przez Zakład Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, we współpracy z Izbą Rzemieślniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach. Publikacja składa się z jedenastu rozdziałów, zawierających zarówno treści teoretyczne jak i empiryczne.

W opracowaniu przedstawione są kwestie, które nie znajdują takiej prezentacji w znanych mi publikacjach. Wedle mojej oceny, prace z tej dziedziny pisane są z nieco innej perspektywy, nie zawsze uwzględniają obecną sytuację, zwłaszcza warunki funkcjonowania firm rodzinnych, dla których w obecnej sytuacji zapalono przysłowiowe „zielone światło”. Zaprezentowane artykuły, zarówno teoretyków jak i praktyków, pozwalają stwierdzić, iż nie ma jednej uniwersalnej recepty (rozwiązania) na zapewnienie sukcesu rynkowego konkretnym firmom. Godny podkreślenia jest jeszcze jeden fakt. Recenzowana książka jest rezultatem wieloletnich badań wielu autorów, którzy profesjonalnie zajmują się różnymi kwestiami funkcjonowania i zarządzania małymi podmiotami gospodarczymi, i to nie tylko w naszym kraju.



Powyższe konstatacje są argumentami mającymi podkreślić oryginalność recenzowanej książki. Wyrażam przekonanie, że spotka się ona z zainteresowaniem szerokiego grona osób związanych z firmami rodzinnymi, zapewne także interesującymi się zarządzaniem MŚP, zarówno w wymiarze praktycznym jak i teoretycznym. Sądzę, że nie przeszkodzi temu fakt, iż publikacja napisana jest językiem fachowym, ale zrozumiałym bez zbędnych wyjaśnień. To sprawiło, że powstała praca zwarta, ujmująca wszystkie najistotniejsze zagadnienia deklarowanej problematyki. To zaś, że zawiera szereg wskazówek praktycznych, może być asumptem do zastosowania w poszczególnych firmach, nie tylko rodzinnych. Godny podkreślenia

jest jeszcze jeden fakt – autorzy mocno podkreślają wpływ kształtowania i wykorzystania zasobów niematerialnych, jako kluczowego składnika potencjału konkurencyjności firmy rodzinnej.

Przedstawione zagadnienia i proponowane rozwiązania ujmują poruszane kwestie w sposób kompleksowy. Wykazują ścisły związek między warunkami funkcjonowania firm i zarządzania nimi. Akcentują bezpośredni związek wpływu otoczenia i procesów globalizacyjnych na firmy rodzinne i paradygamty budowania

(tworzenia) przez nie swych strategii rozwoju.

Choć książka jest pokłosiem konferencji naukowej, to za poprawny uważam układ recenzowanej publikacji. Jej struktura jest przejrzysta, a przeprowadzone wywody stanowią logicznie powiązaną całość. Ponadto, pracę cechuje pragmatyzm naukowy, bowiem treści poszczególnych fragmentów są wzajemnie powiązane – następne wynikają z poprzednich, jako wynik nakreślonego sposobu przedstawienia poszczególnych kwestii i prezentacji uzyskanych wyników badań.

### **Bibliografia:**

1. Klimek J., Żelazko B. (red.) [2015], *Zarządzanie firmą rodzinną – wybrane zagadnienia*, Warszawa, Oficyna Wydawnicza SGH.