



Gospodarka Polski oparta na innowacjach?

Jednym z wiodących tematów IV Europejskiego Kongresu Finansowego był wpływ strategii innowacyjnych na rozwój gospodarczy. Propozycje praktycznych rozwiązań w tym, a także w innych obszarach, zostały zapisane w postaci Rekomendacji Kongresu. W przypadku sfery innowacyjnej założeniem wyjściowym stała się teza o kluczowym znaczeniu: uruchomienia procesu tworzenia spójnej strategii, czyli takiego pobudzania procesów innowacyjnych, w wyniku której stanie się możliwe stworzenie infrastruktury innowacji.

W latach 2014-2020 Polska ma otrzymać z UE na działalność innowacyjną 9 mld EUR. Jest to olbrzymie wyzwanie, gdyż – jak wskazuje dotychczasowe doświadczenie – problemem jest racjonalna absorpcja funduszy. Pieniądze mogą nie znaleźć swoich realnych projektów, lub trafić nie tam, gdzie byłoby to najbardziej celowe, czyli do innowacyjnych mikro- i małych przedsiębiorstw.

Jedną z głównych Rekomendacji Kongresu dotyczy tworzenia przez polskie przedsiębiorstwa publiczno-prywatnych „funduszy innowacyjnych”, a także finansowania innowacyjności poprzez finansowanie społecznościowe (*crowdfunding*). Ich celem miałyby się przede wszystkim stać inwestowanie w projekty innowacyjne na wczesnym etapie ich powstawania. Wymaga to jednak m.in. umożliwienia

stosowania zamówień z wolnej ręki w stosunku do takich projektów.

Dzięki wykorzystaniu wyspecjalizowanych platform internetowych ten alternatywny sposób finansowania przedsięwzięć innowacyjnych może mieć wielkie znaczenie. Jak wynika z komunikatu „Uwolnienie potencjału finansowania społecznościowego w Unii Europejskiej” z 27 marca 2014 r., w 2013 r. udało się w taki sposób zgromadzić ok. 1 mld EUR i sfinansować blisko pół miliona projektów. W Polsce ze względu na brak regulacji prawnych i instytucjonalnych ta forma finansowania dotychczas jest niestety niedostępna.

Nie jest to jedyna przeszkoda. Uczestnicy kongresu wskazywali ponadto na: presję na krótkoterminowy zwrot z projektów, stosowanie prawa zamówień publicznych co zwiększa ryzyko przechwycenia przez konkurencję pomysłu, przyjmowanie oferowanej ceny jako podstawowego kryterium wyboru w trybie zamówień publicznych, brak bodźców podatkowych, fatalną politykę imigracyjną, odmawianie zgłaszającym projekty prawa do popętnienia błędu.

Przewyciężenie wymienionych barier wymaga spójnej koncepcji i koordynacji działań wszystkich zainteresowanych stron.

Prof. **Andrzej Herman**
Redaktor naczelny