

Instytut Rozwoju Gospodarczego

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
W WARSZAWIE**

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

KONIUNKTURA W HANDLU

IV kwartał 2022

PL ISSN 2392-3709

Badanie okresowe nr 116

Rada Programowa:

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki
Marco Malgarini, Gernot Nerb, Ataman Ozyildirim, István János Tóth

Komitet Redakcyjny i adres redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)
Katarzyna Majchrzak
Łukasz Olejnik
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa
www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2022

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3709

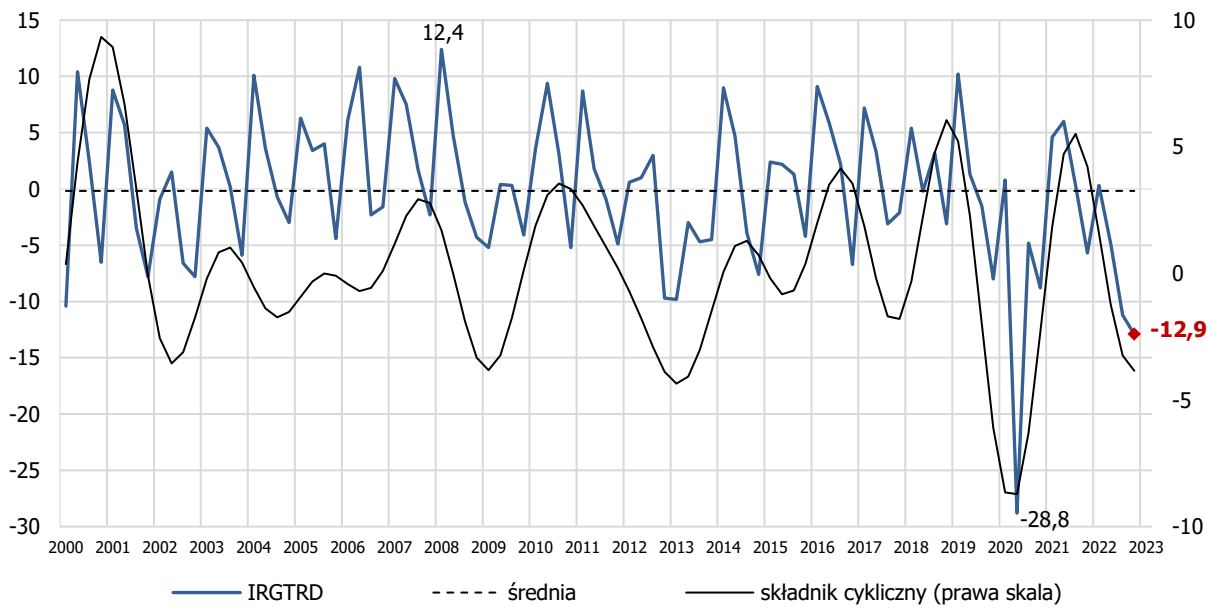
Nr rej. PR 18397

Informacje zawarte w niniejszym biuletynie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH po raz 116. W badaniu uczestniczyło 215 przedsiębiorstw. Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie: <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KAE/struktura/IRG/koniunktura/Strony/metody.aspx>.

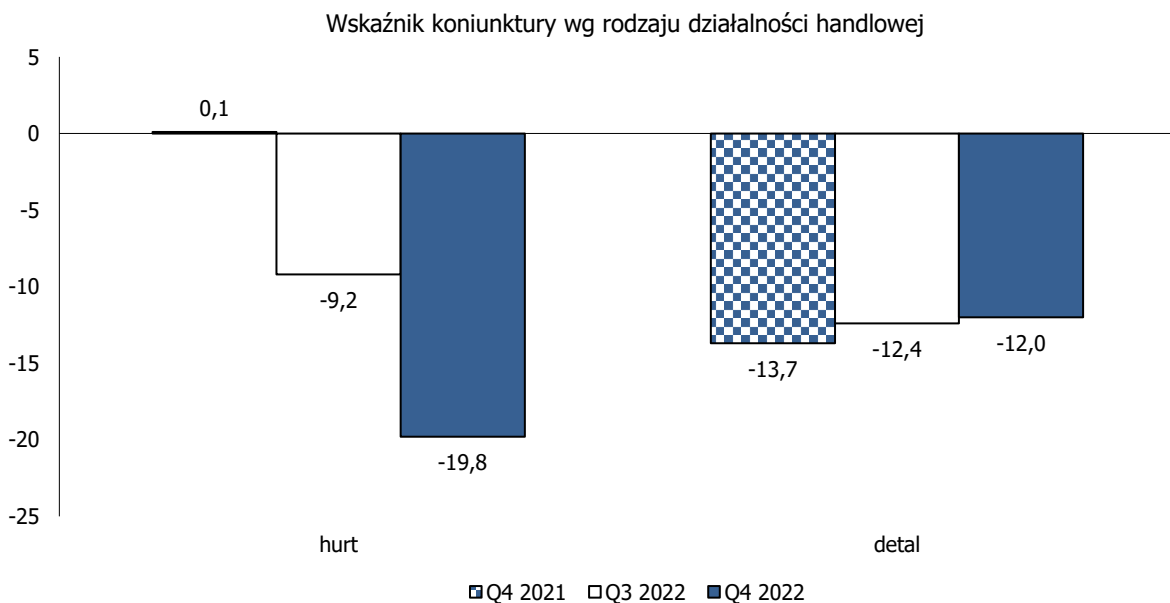
SPIS TREŚCI

I.	WSKAŹNIK KONIUNKTURY	4
II.	WYNIKI BADANIA I WNIOSKI	6
	1. Wnioski ogólne	6
	2. Wyniki szczegółowe	9
	SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
	SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	11
	ZAPASY	13
	ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH	15
	ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH	17
	ZATRUDNIENIE	19
	KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI	21
	WOLUMEN SPRZEDAŻY	23
	POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA	25
	OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTWA	27
	CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW	29
	CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	31
III.	SUMMARY	32

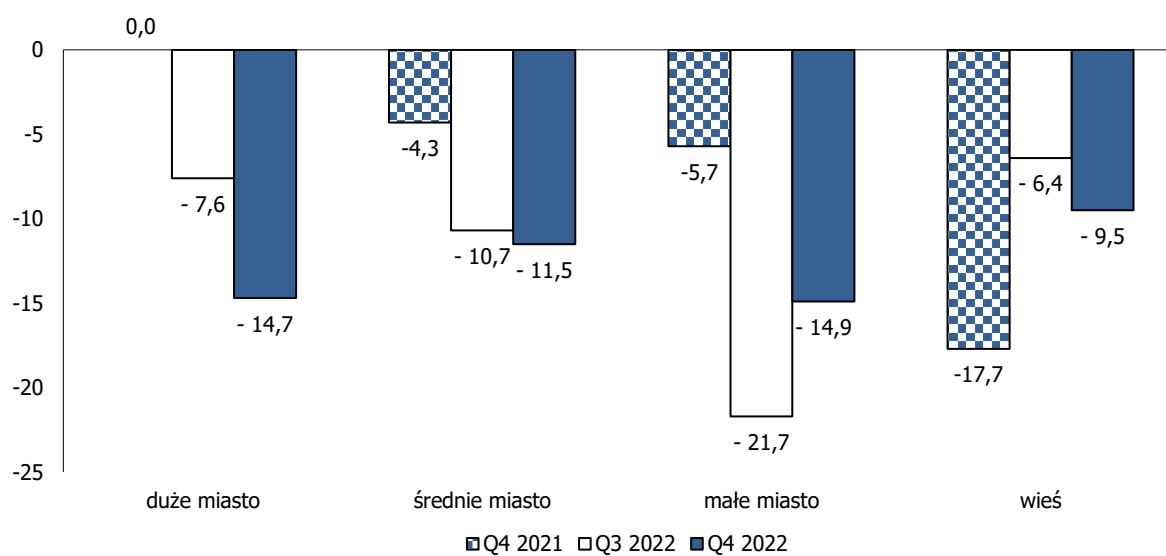
I. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



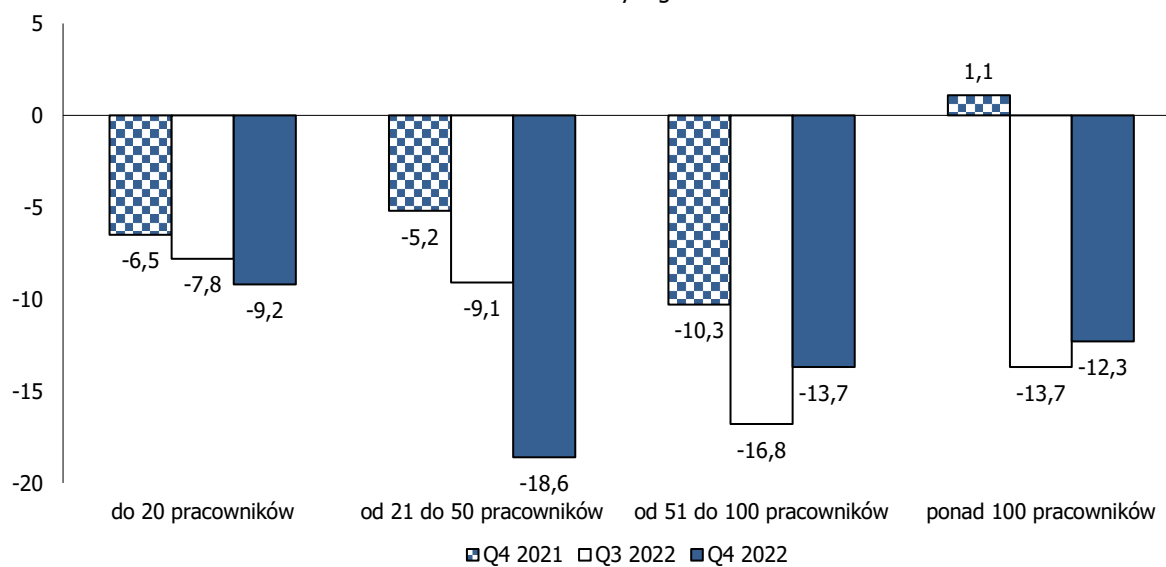
składowe salda	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
1. wolumen sprzedaży - przewidywania	-2,4	-7,7	0,6	-19,8	-25,3
2. zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-8,0	-10,7	-6,5	-16,4	-21,4
3. zapasy - stan	6,6	-19,2	8,9	-2,5	-7,9
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	-5,7	0,3	-4,9	-11,2	-12,9



Wskaźnik koniunktury wg miejsca sprzedaży



Wskaźnik koniunktury wg wielkości zatrudnienia



II. WYNIKI BADANIA I WNIOSKI

1. Wnioski ogólne

1. Koniunktura w handlu w IV kwartale 2022 r. pogorszyła się. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zmniejszyła się w ciągu kwartału o 1,7 pkt i wynosi -12,9 pkt. Jest niższa od średniej dla czwartego kwartału z ostatnich dziesięciu lat (wynosi ona -6,4 pkt) oraz od poziomu odnotowanego przed rokiem (-5,7 pkt w IV kwartale 2021 r.).

Spadek wartości IRGTRD jest skutkiem znacznego spadku wartości spodziewanych zakupów produktów krajowych i spodziewanego spadku wolumenu sprzedaży przy jednoczesnym nieznacznym wzroście posiadanych zapasów i planowanych zakupów produktów zagranicznych. W IV kwartale 2022 r. na polską gospodarkę w dalszym ciągu wpływ miały skutki rosyjskiej inwazji na Ukrainę po 24 lutego 2022 r. Napływ dużej liczby uchodźców z Ukrainy spowodował wzrost popytu na dobra konsumpcyjne, który w kolejnych kwartałach zaczął wygasać w związku z powrotem części uchodźców do ojczyzny lub wyjazdu do innych krajów UE. W drugiej połowie br. na siłę nabywczą polskich konsumentów w dalszym ciągu oddziaływała wysoka i stale rosnąca inflacja (w październiku wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych wyniósł 17,9% r/r), wynikająca przede wszystkim ze wzrostu cen nośników energii (wzrost o 41,6% r/r) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (wzrost o 22,0% r/r), spowodowanego embargiem na import rosyjskich nośników energii, spadkiem importu żywności z Ukrainy oraz rosnącymi cenami energii na rynkach światowych. W III i IV kwartale polski bank centralny ograniczył tempo zacieśniania polityki monetarnej (między sierpniem a listopadem referencyjna stopa NBP wzrosła z 6,50% do 6,75%), mimo to jednak dostępność kredytów dla przedsiębiorstw pozostawała niska w związku z restrykcyjną polityką monetarną z poprzednich kwartałów. Produkt krajowy brutto Polski w III kw. wzrósł w ujęciu realnym i wyrównanym sezonowo o 4,4% r/r wobec 5,6% r/r w II kwartale i 10,5% w I kwartale. W dalszych kwartałach można spodziewać się dalszego spadku tempa wzrostu PKB na skutek m.in. postępującego kryzysu energetycznego.

2. W ciągu kwartału odnotowano spadek wartości wskaźnika koniunktury w handlu dla grup przedsiębiorstw zatrudniających do 20 osób oraz od 21 do 50 osób, odpowiednio: z poziomu -7,8 pkt do -9,2 pkt i z -9,1 pkt do -18,6 pkt. W przypadku przedsiębiorstw zatrudniających od 51 do 100 osób, pomimo wzrostu (o 3,1 pkt), wartość wskaźnika pozostała ujemna (-13,7 pkt). Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 100 pracowników (przy wzroście o 1,4 pkt, wartość wskaźnika pozostała ujemna, -12,3 pkt).

3. Ujemne wartości wskaźnika koniunktury utrzymały się dla wszystkich grupach przedsiębiorstw bez względu na rodzaj działalności handlowej; najniższy, -19,8 pkt, dla przedsiębiorstw zajmujących się działalnością hurtową. Dla tej grupie odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika IRGTRD (z poziomu -9,2 pkt w poprzednim kwartale do -19,8 pkt w obecnym).

4. O pogorszeniu się koniunktury informują przedsiębiorstwa prowadzące działalność w większości grup ośrodków. Największy spadek wartości wskaźnika (o -7,1 pkt) zanotowano dla przedsiębiorstw działających w dużych miejscowościach (z poziomu -7,6 pkt w III kwartale 2022 r. do -14,7 pkt w IV kwartale br.); najmniejszy, o 0,8 pkt, dla przedsiębiorstw handlowych ze średnich miejscowości. Poprawiła się koniunktura w małych miejscowościach. Pomimo poprawy, wskaźnik koniunktury utrzymał ujemną wartość (-14,9 pkt).

5. Pogorszyła się zarówno sytuacja ogólna jak i finansowa przedsiębiorstw handlowych. Spadł również poziom zakupów produktów krajowych, zapasów, zatrudnienia, powierzchni magazynowej i wolumenu sprzedawanych towarów. Wzrósł jedynie poziom zakupów wyrobów zagranicznych. Mimo to ankietowani ocenili ogólną kondycję swoich przedsiębiorstw jako dobrą. Przewidywania uczestników

badania dotyczące perspektyw rozwoju ich firm w ciągu najbliższych 6 miesięcy są jednak pesymistyczne.

6. Od początku prowadzenia badań koniunktury w handlu przedsiębiorstwa niezmiennie uznają trzy czynniki za główne bariery utrudniające rozwój ich działalności: wysokie koszty zatrudnienia pracowników, niedostateczny popyt oraz konkurencję. Tak też było w IV kwartale 2022 r. Odsetki ankietowanych, którzy wskazują na te trudności, wynoszą odpowiednio: 50,1% (38,9% w III kwartale 2022 r.), 47,1% (34,8%) i 31,4% (28,8% przed kwartałem). Obniżył się odsetek ankietowanych (5,6% vs 14% w III kwartale br.), którzy nie dostrzegają istnienia barier dla swej działalności. Należy również zwrócić uwagę na trzy inne czynniki, których znaczenie zaczęło wzrastać w ostatnich miesiącach, a mianowicie: wysokość oprocentowania kredytów (19,3%), niedostateczną podaż (16,5%) oraz możliwość uzyskania kredytów.

7. Wartość salda odpowiedzi na pytanie o ogólną sytuację przedsiębiorstw handlowych obniżyła się o 0,3 pkt w porównaniu z III kwartałem 2022 r. do wysokości -17,9 pkt, niższej o 4,4 pkt od poziomu sprzed roku (wówczas -13,5 pkt). Przedsiębiorstwa spodziewają się pogorszenia swojej ogólnej sytuacji ekonomicznej w najbliższych miesiącach; wartość salda prognostycznego wynosi -41 pkt.

8. Pogorszyła się również sytuacja finansowa przedsiębiorstw handlowych. Wartość salda zmniejszyła się w ciągu kwartału o 0,9 pkt i wynosi -17,4 pkt. Jest również niższa od wartości z IV kwartału 2021 r. (wówczas -14,8 pkt). Rozkład odpowiedzi jest następujący: 12% badanych przedsiębiorstw uznało, że w stosunku do III kwartału 2022 r. ich sytuacja finansowa poprawiła się, 58,5% ankietowanych stwierdziło, że ich sytuacja nie uległa zmianie, natomiast 29,4% badanych odnotowało jej pogorszenie się. Przedsiębiorstwa handlowe spodziewają się dalszego pogorszenia się swojej sytuacji finansowej w kolejnych miesiącach.

9. Poziom zapasów zmniejszył się względem III kwartału 2022 r. o 5,4 pkt i wynosi obecnie -7,9 pkt. Jest również niższy niż przed rokiem (wówczas 6,6 pkt). Rozkład odpowiedzi jest następujący: 13,8% badanych przedsiębiorstw uznało, że wielkość ich zapasów wzrosła, 64,5% nie stwierdziło żadnych zmian w ich poziomie, a 21,7% ankietowanych poinformowało o spadku wielkości zapasów. Przewidywane jest obniżenie się poziomu zapasów przedsiębiorstw handlowych w nadchodzących miesiącach; wartość salda prognostycznego wynosi -19,9 pkt.

10. W ciągu ostatniego kwartału spadła wielkość zakupów od dostawców krajowych z poziomu -3,8 pkt do -14 pkt. Jest również niższa od wartości zanotowanej w IV kwartale 2021 r. (wówczas 1,9 pkt). Przedsiębiorstwa handlowe spodziewają się dalszego spadku wielkości zakupów od dostawców krajowych w kolejnych miesiącach.

11. Wzrosła wartość salda odpowiedzi na pytanie o wielkość zakupów od dostawców zagranicznych (-9,9 pkt obecnie vs -12,1 pkt w III kwartale). Jest jednak niższa niż w IV kwartale 2021 r. (wówczas 0,9 pkt). Na bieżącą wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 10,2% ankietowanych zwiększyło w porównaniu z III kwartałem 2022 r. zakupy od dostawców zagranicznych, 69,7% utrzymało je na dotychczasowym poziomie, natomiast 20,1% zmniejszyło je. Zdaniem handlowców, w nadchodzących miesiącach wielkość zakupów od dostawców zagranicznych będzie nadal zmniejszać się; wartość salda prognostycznego wynosi -16,7 pkt.

12. Zmniejszył się poziom zatrudnienia w handlu z 2,2 pkt do -10,7 pkt. Jest on niższy niż w IV kwartale 2021 r. (wówczas -9,1 pkt). Spodziewany jest dalszy spadek poziomu zatrudnienia w najbliższych miesiącach; wartość salda prognostycznego równa jest -17,1 pkt.

13. W ponad 77% ankietowanych przedsiębiorstw w IV kwartale 2022 r. ceny wzrosły w porównaniu z III kwartałem 2022 r. (z czego w: 41,5% o więcej procent, 31,4% o tyle samo procent

i 5,3% o mniej procent), w 20,7% ceny nie zmieniły się, a w 1,1% obniżyły się. Wartość salda wynosi 77,1 pkt i jest wyższa o 1,9 pkt od wartości sprzed kwartału. Uczestnicy badania spodziewają się spadku tempa wzrostu poziomu cen w następnych miesiącach; wartość salda prognostycznego jest równa 68 pkt.

14. Zmniejszył się wolumen sprzedaży. Wartość salda obniżyła się o 8,4 pkt i wynosi -24,5 pkt. Jest niższa niż w analogicznym okresie ubiegłego roku (wówczas 0,5 pkt). Na obecną wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 10,7% przedsiębiorstw handlowych uznało, że w IV kwartale 2022 r. względem III kwartału 2022 r. wolumen sprzedawanych przez nie towarów zwiększył się, 54,1% wskazało, iż utrzymał się on na tym samym poziomie, natomiast 35,2% ankietowanych zanotowało spadek. Po raz kolejny z rzędu przedsiębiorstwa handlowe przewidują spadek wielkości sprzedaży w najbliższym półroczu (wartość salda prognostycznego wynosi -25,3 pkt). Podobnie jak w poprzednim kwartale jedną z głównych przyczyn zmniejszenia się deklarowanego wolumenu sprzedaży jest spadek popytu w związku ze wzrostem cen produktów i usług oraz związanym z nim spadkiem siły nabywczej konsumentów.

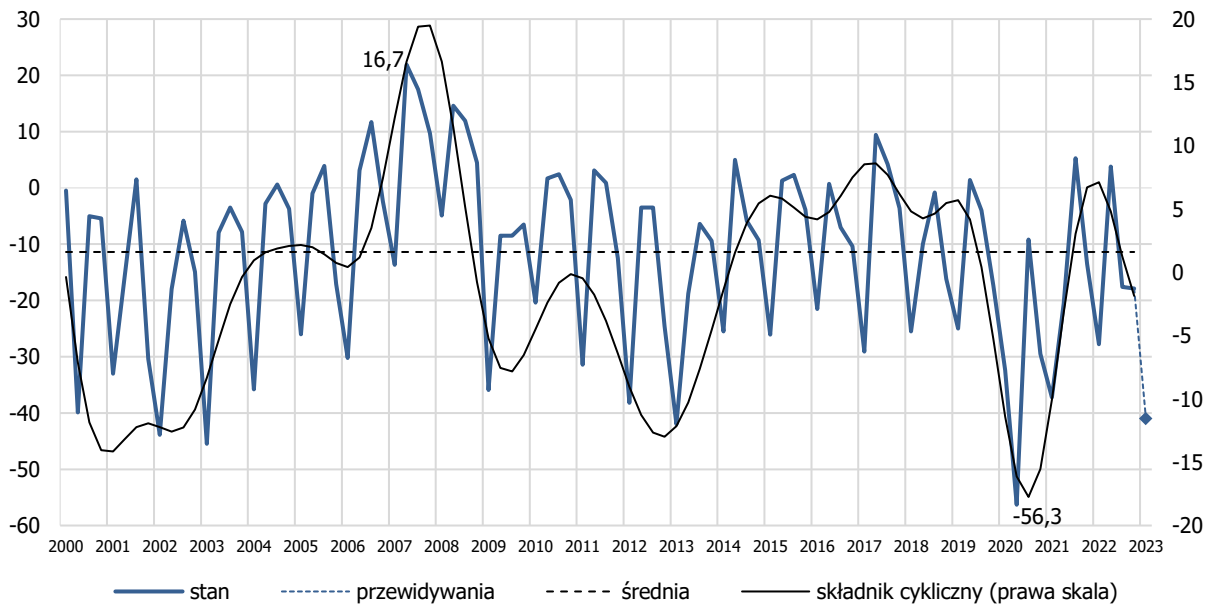
15. Wartość salda odpowiedzi na pytanie o wielkość ogólnej powierzchni magazynowej zmniejszyła się w ciągu kwartału z poziomu 2,7 pkt do 0,3 pkt, i jest niższa o 1,6 pkt niż rok wcześniej. Uczestnicy badania planują zwiększenie ogólnej powierzchni magazynowej w najbliższych miesiącach; wartość salda przewidywać wynosi 0,8 pkt.

16. Ogólna sytuacja przedsiębiorstw handlowych w IV kwartale 2022 r. została przez nie oceniona jako dobra. Wartość salda odpowiedzi na to pytanie wynosi 32,3 pkt. Jest niższa niż w III kwartale (o 5,3 pkt) oraz o 2,7 pkt od wartości sprzed roku (wówczas 35,0 pkt). Aktualny rozkład odpowiedzi jest następujący: 39,6% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną kondycję swojego przedsiębiorstwa za dobrą, 53,1% za średnią, natomiast 7,3% za słabą. Przedsiębiorstwa handlowe spodziewają się pogorszenia się swojej ogólnej sytuacji w nadchodzącym półroczu; wartość salda prognostycznego jest równa -26 pkt.

17. Wartość salda odpowiedzi na pytanie dotyczące konkurencji na rynku zwiększyła się o 4,7 pkt w stosunku do poprzedniego kwartału, osiągając poziom 14 pkt. Jest on niższy od wartości odnotowanej w analogicznym okresie 2021 r. (wówczas 19 pkt). Rozkład odpowiedzi jest następujący: 16% ankietowanych przedsiębiorstw uznało, że w IV kwartale 2022 r. względem III kwartału 2022 r. konkurencja dla nich wzrosła, 82,1% nie zauważyło zmiany, zaś 2,0% odnotowało jej spadek. Przedsiębiorstwa spodziewają się wzrostu zagrożenia konkurencyjnego w nadchodzących miesiącach.

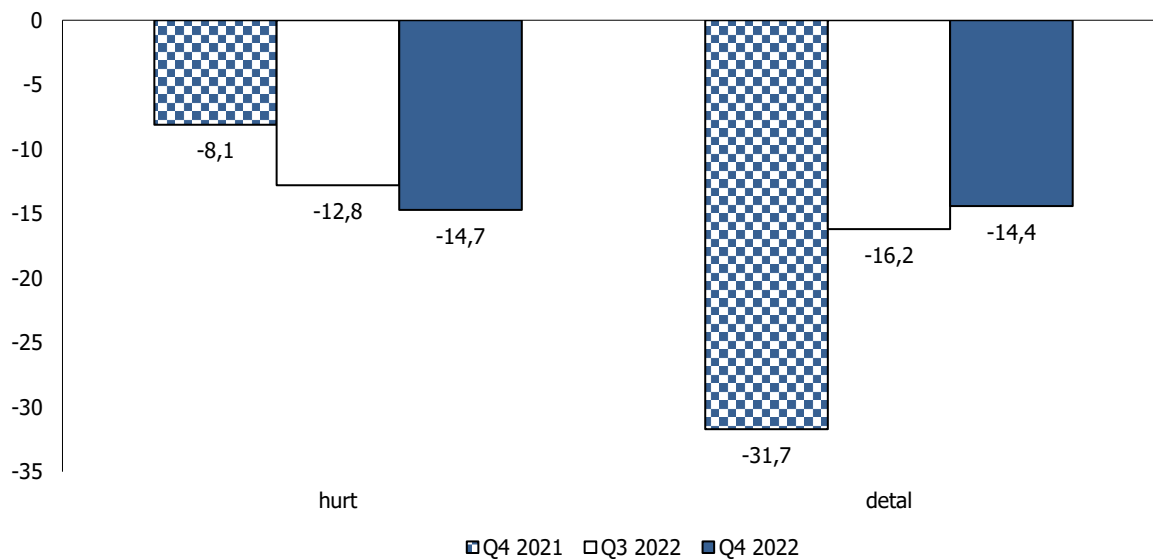
2. Wyniki szczegółowe

SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA

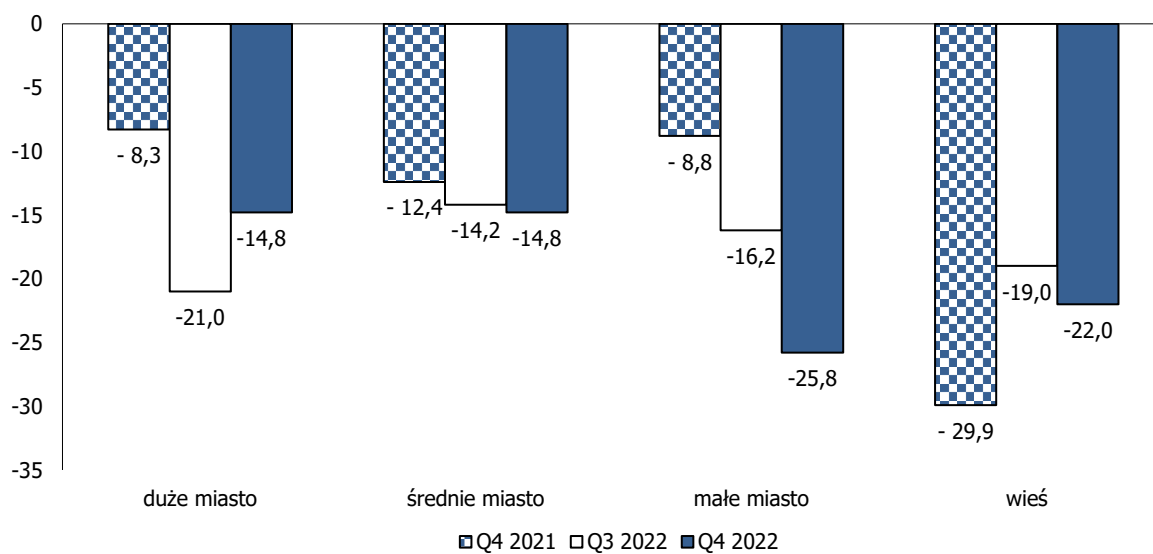


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. poprawa	15,1	8,5	25,4	15,1	12,6	8,2
2. brak zmiany	56,2	55,2	53,0	52,2	56,9	42,7
3. pogorszenie	28,6	36,3	21,6	32,7	30,5	49,2
saldo	-13,5	-27,8	3,8	-17,6	-17,9	-41,0

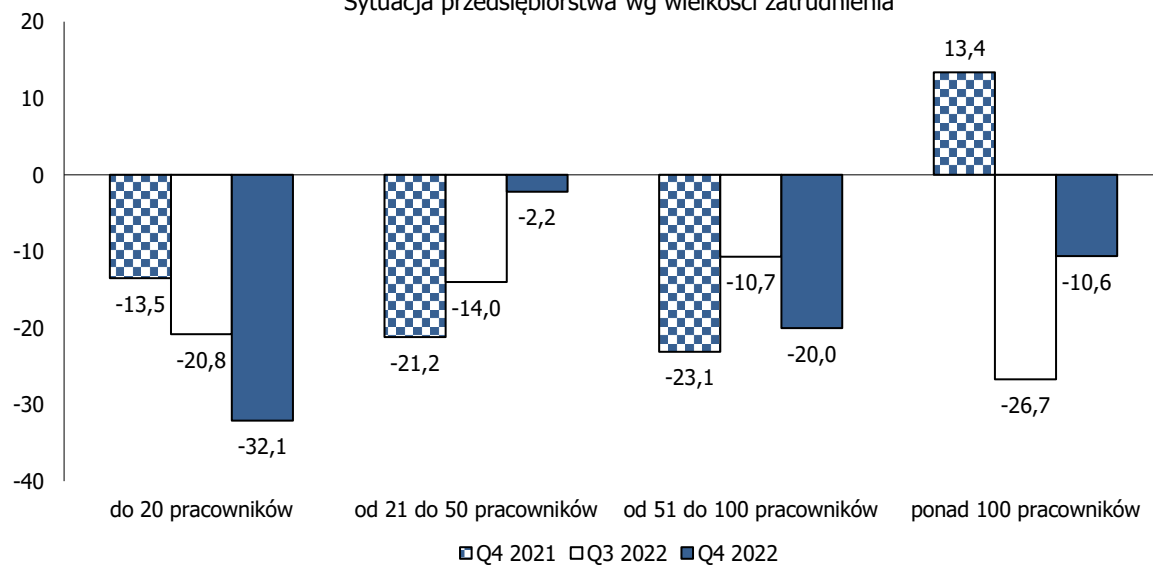
Sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



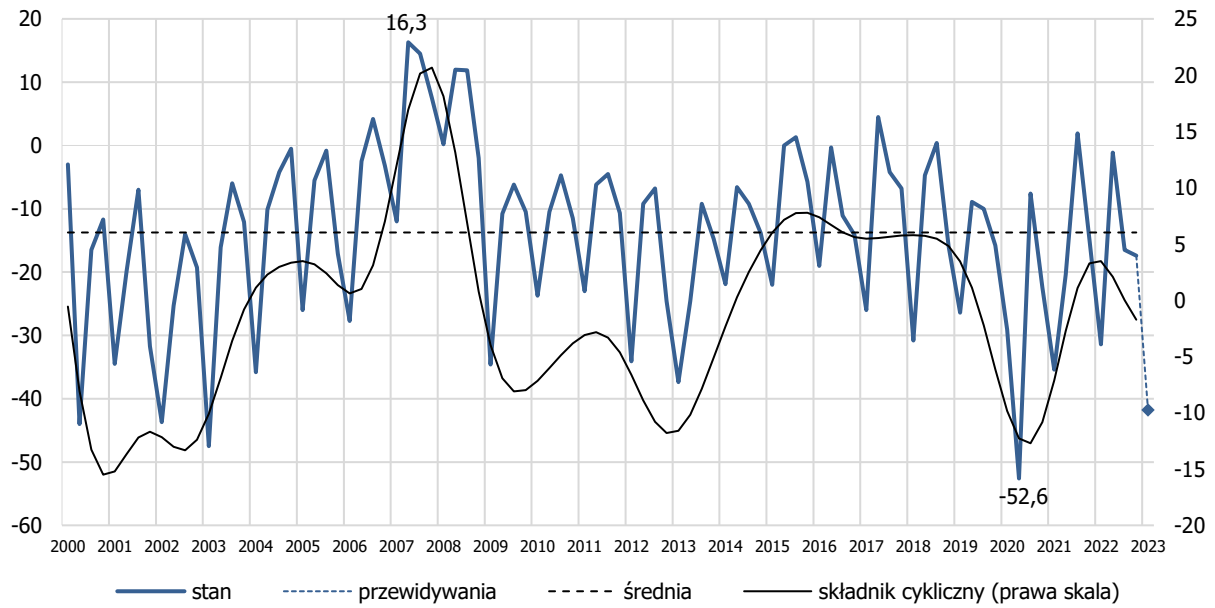
Sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca prowadzenia działalności



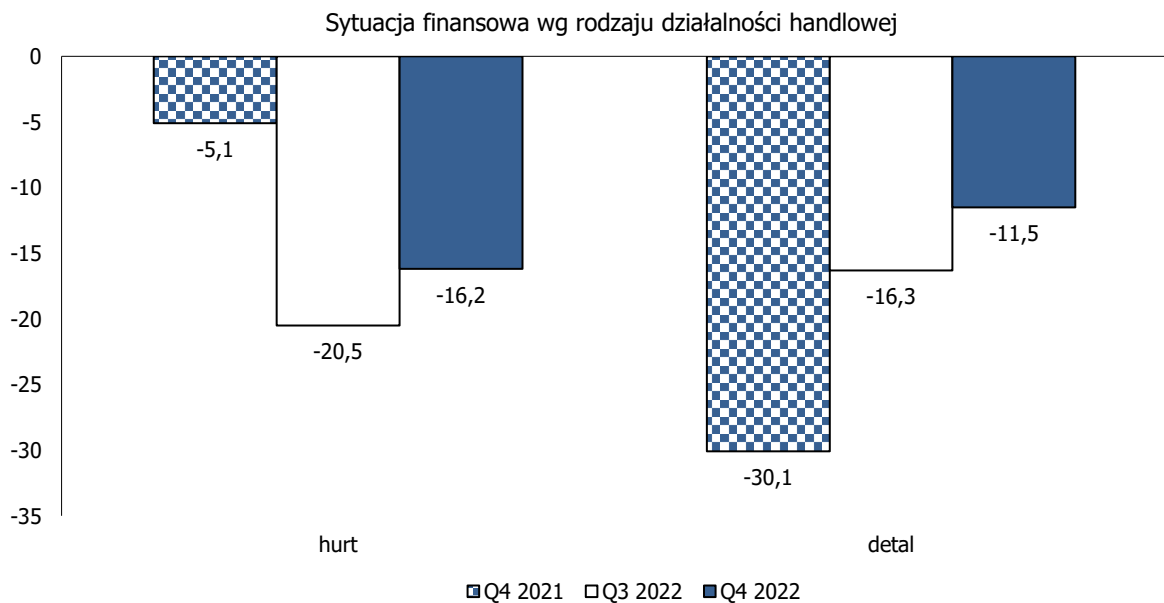
Sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

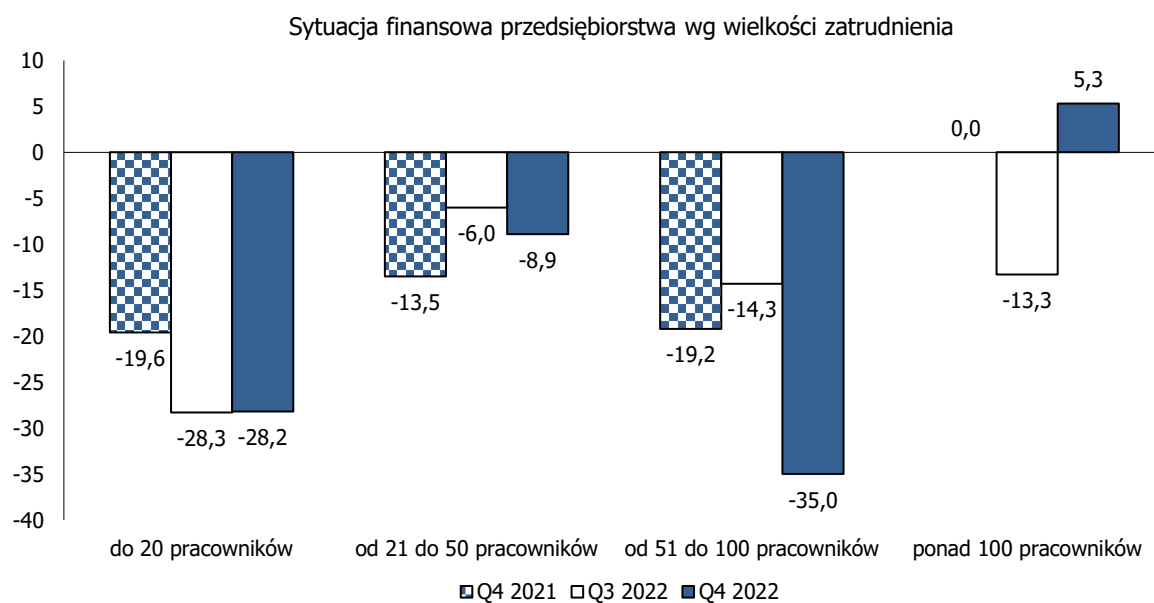
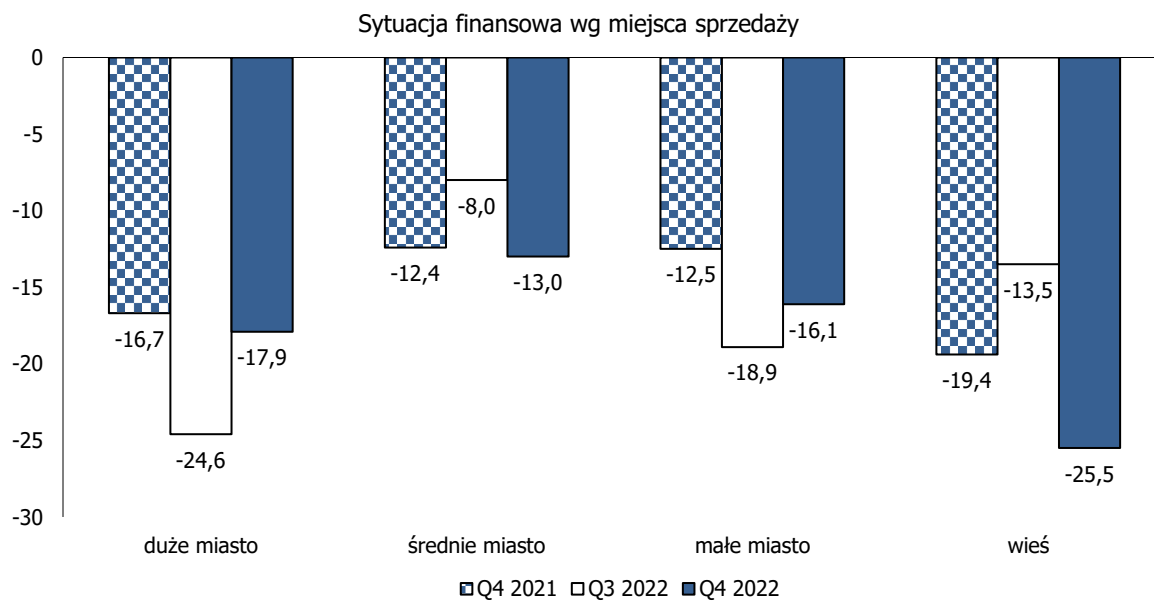


SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

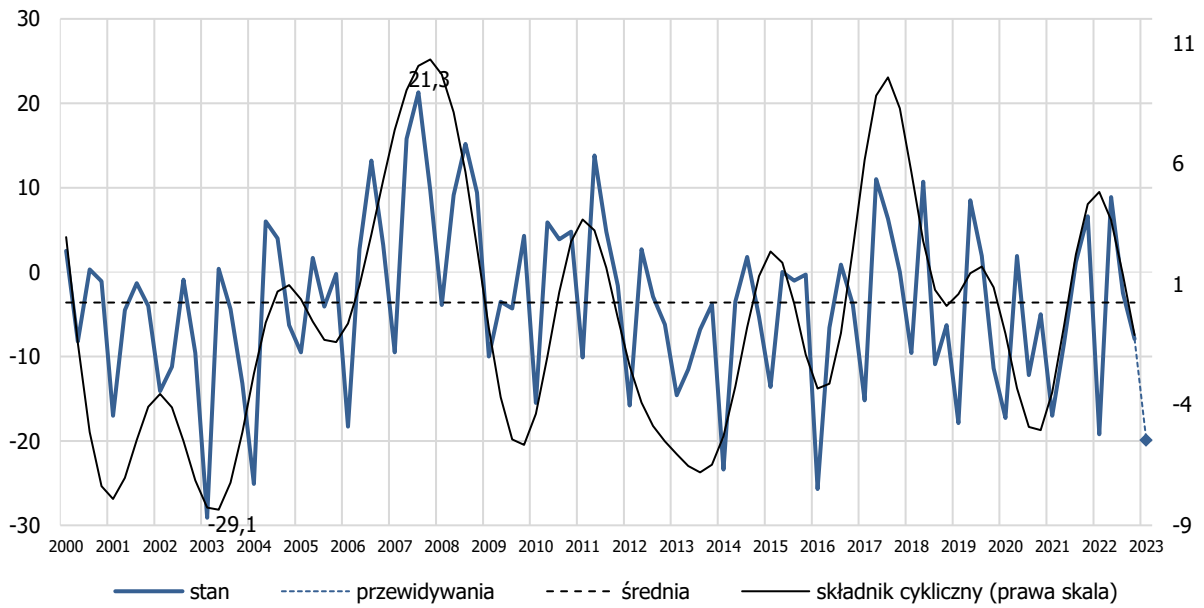


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. poprawa	14,9	7,5	17,9	9,9	12,0	4,0
2. brak zmiany	55,4	53,6	63,0	63,7	58,5	50,3
3. pogorszenie	29,7	38,9	19,0	26,4	29,4	45,8
saldo	-14,8	-31,4	-1,1	-16,5	-17,4	-41,8



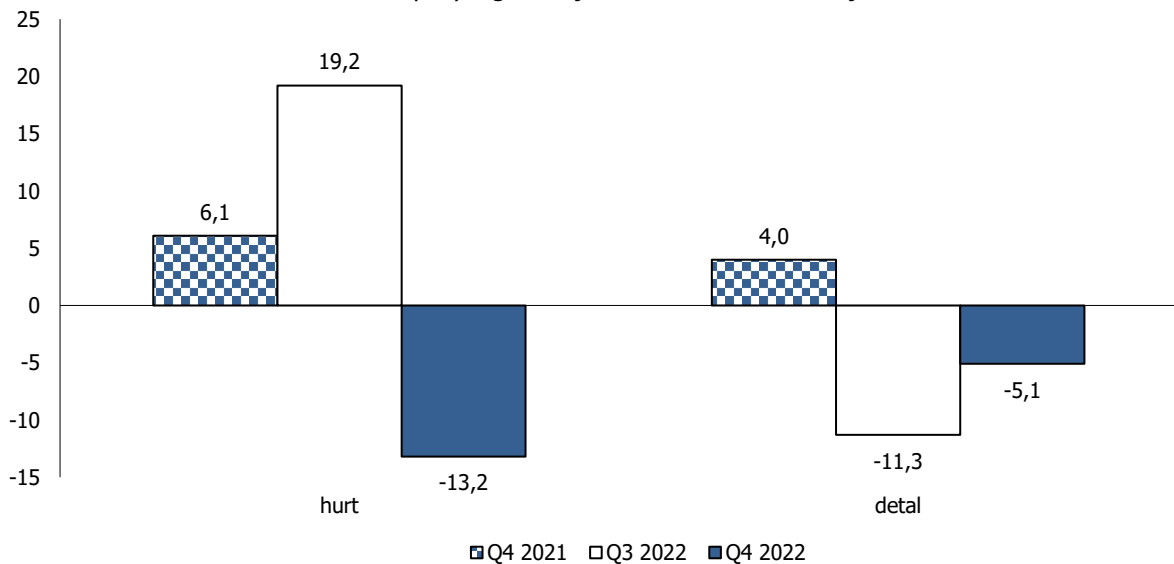


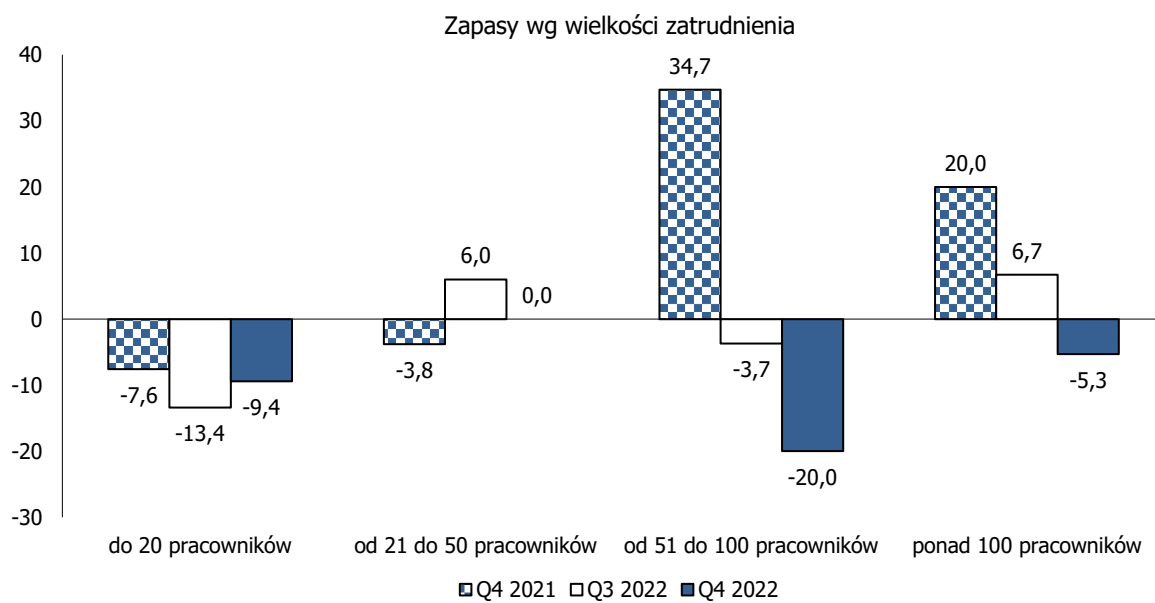
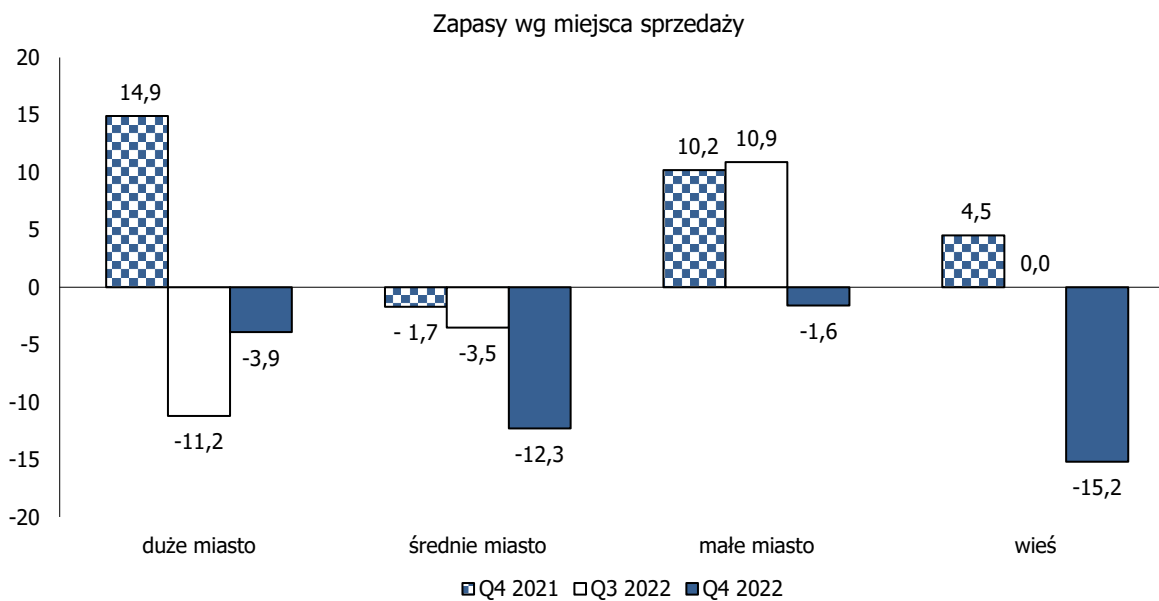
ZAPASY



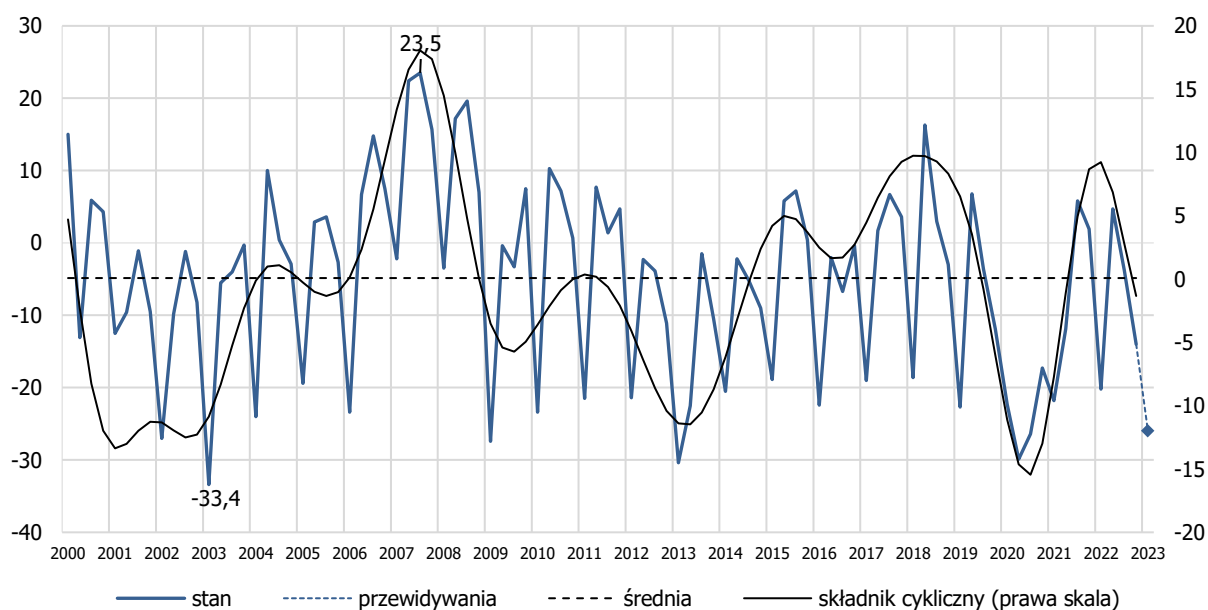
warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	24,2	13,4	22,5	16,3	13,8	10,2
2. brak zmiany	58,2	54,0	64,0	64,8	64,5	59,7
3. spadek	17,6	32,6	13,6	18,8	21,7	30,1
saldo	6,6	-19,2	8,9	-2,5	-7,9	-19,9

Zapasy wg rodzaju działalności handlowej



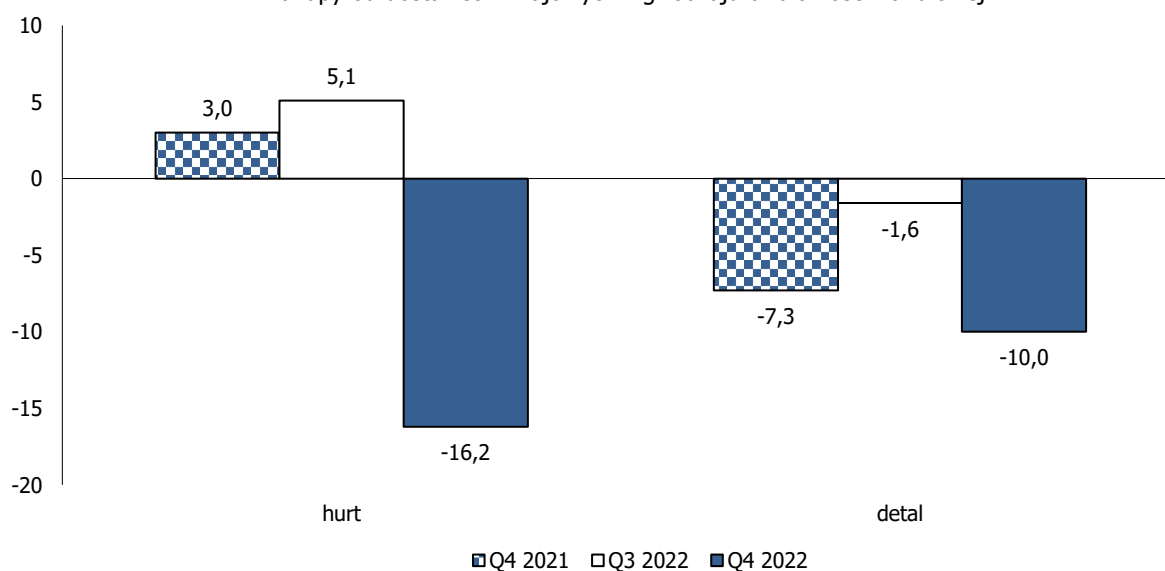


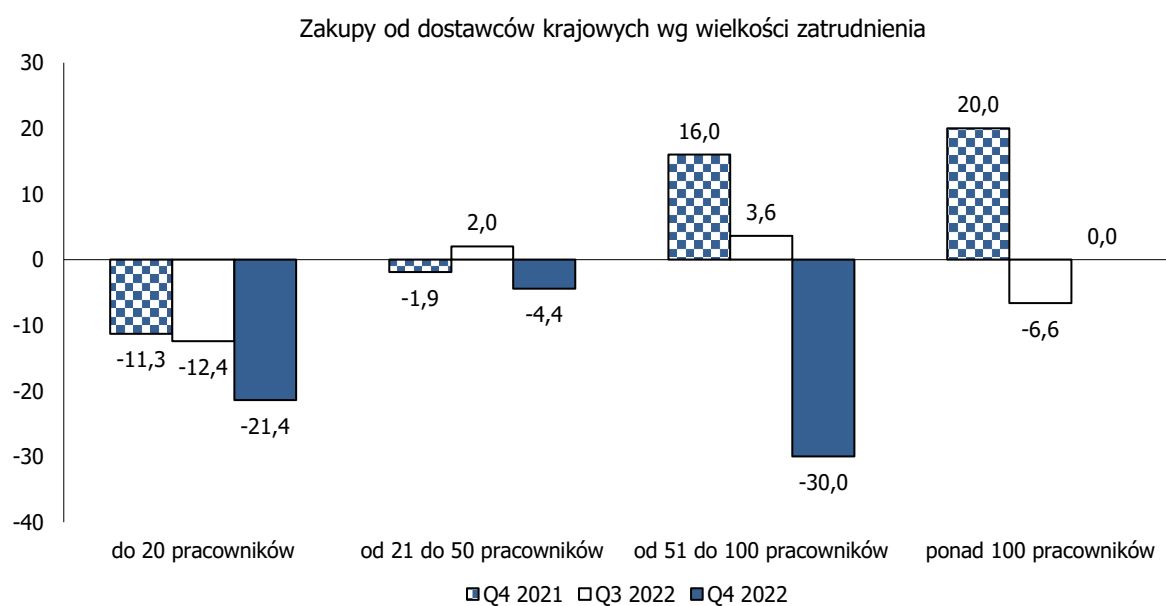
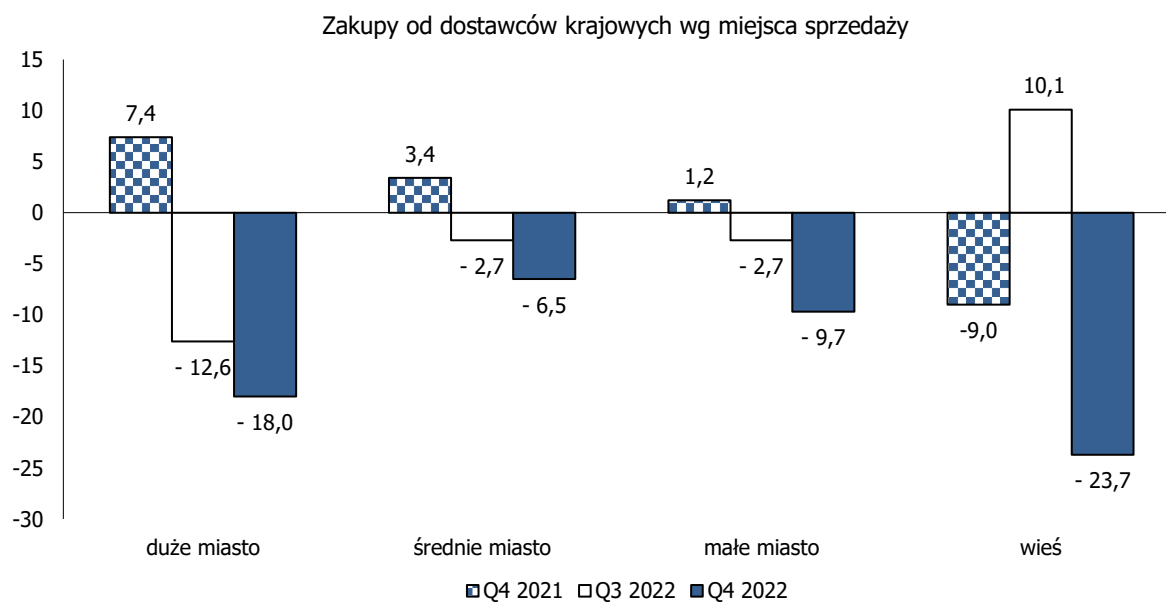
ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH



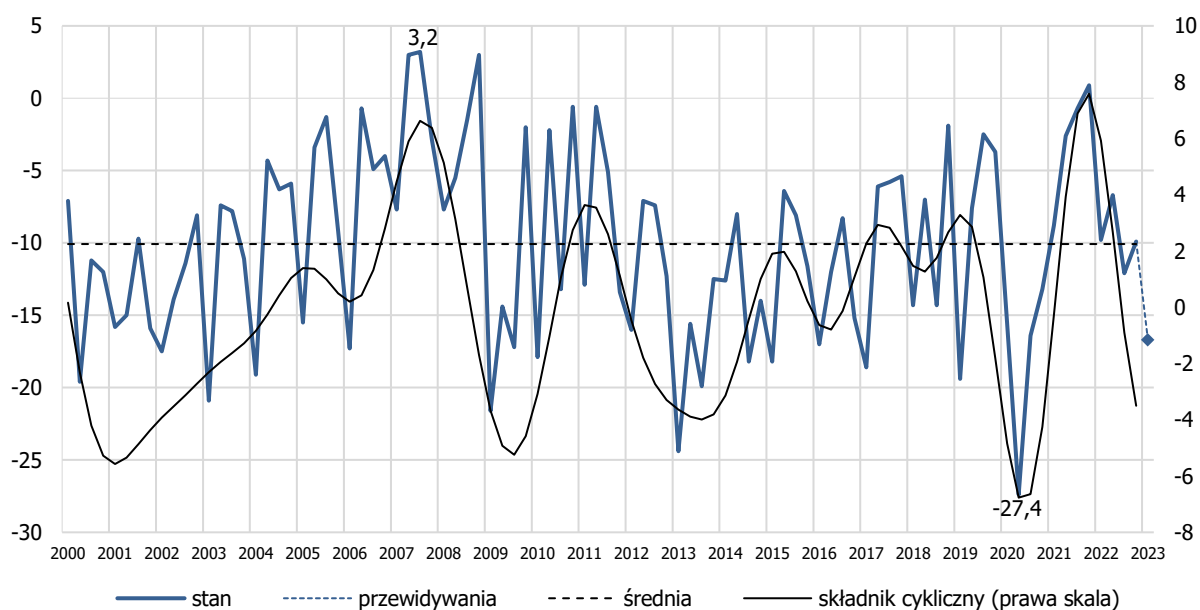
warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	19,3	8,2	19,1	12,1	9,0	5,9
2. brak zmiany	63,4	63,4	66,5	72,1	68,1	62,2
3. spadek	17,4	28,4	14,4	15,9	23,0	31,9
saldo	1,9	-20,2	4,7	-3,8	-14,0	-26,0

Zakupy od dostawców krajowych wg rodzaju działalności handlowej



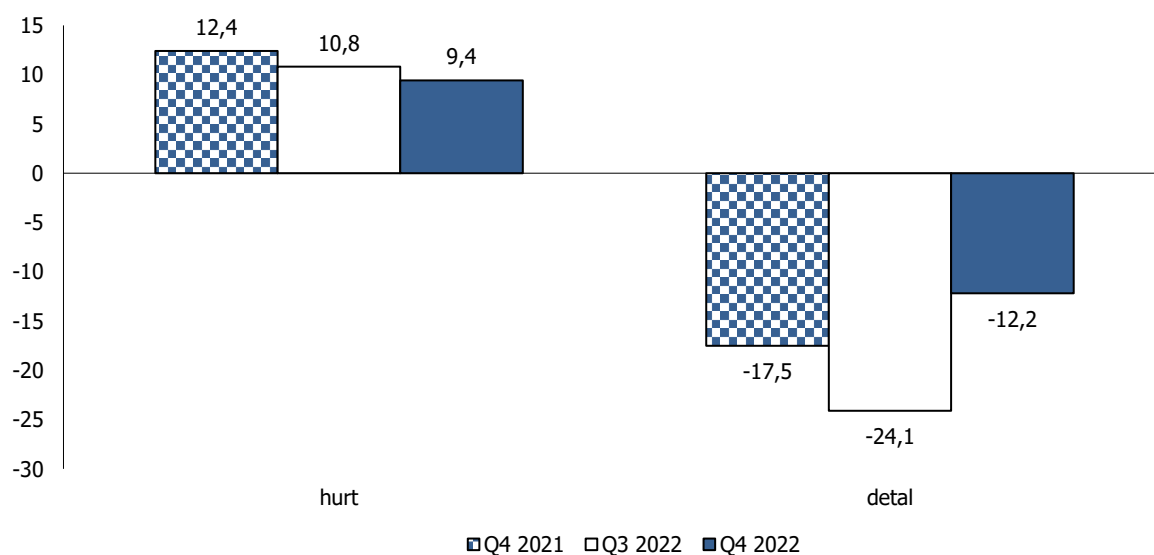


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH

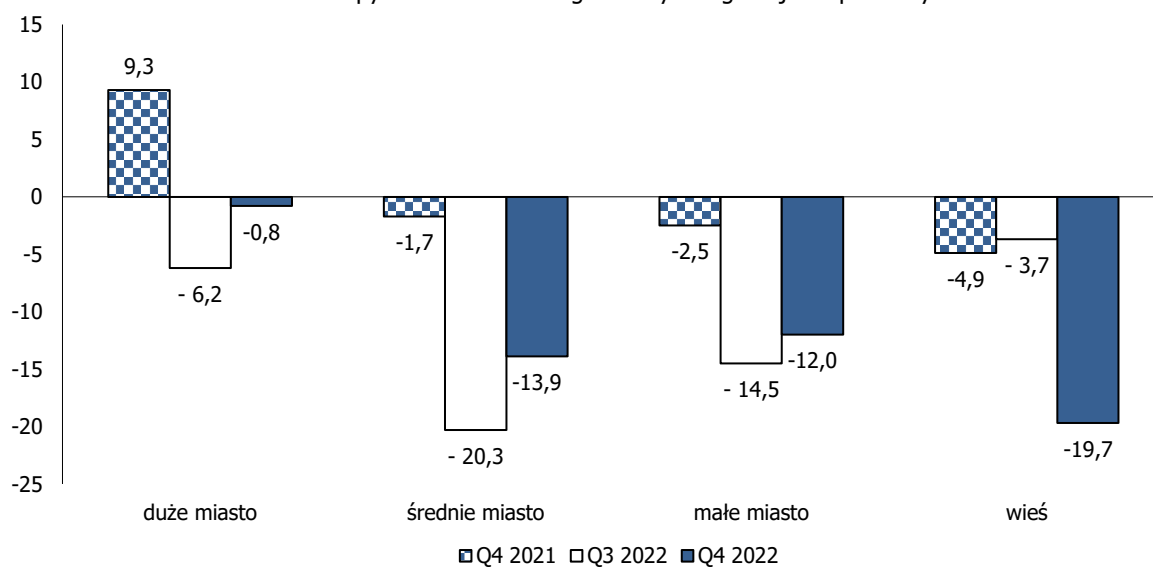


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	13,9	10,3	11,4	9,7	10,2	5,5
2. brak zmiany	73,1	69,7	70,6	68,5	69,7	72,3
3. spadek	13,0	20,1	18,1	21,8	20,1	22,2
saldo	0,9	-9,8	-6,7	-12,1	-9,9	-16,7

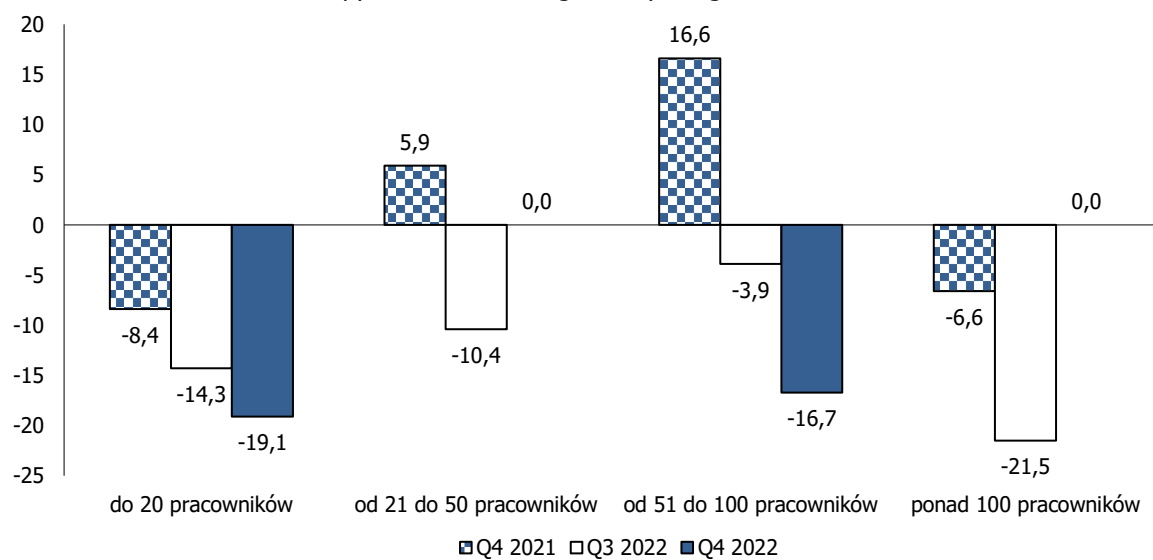
Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej



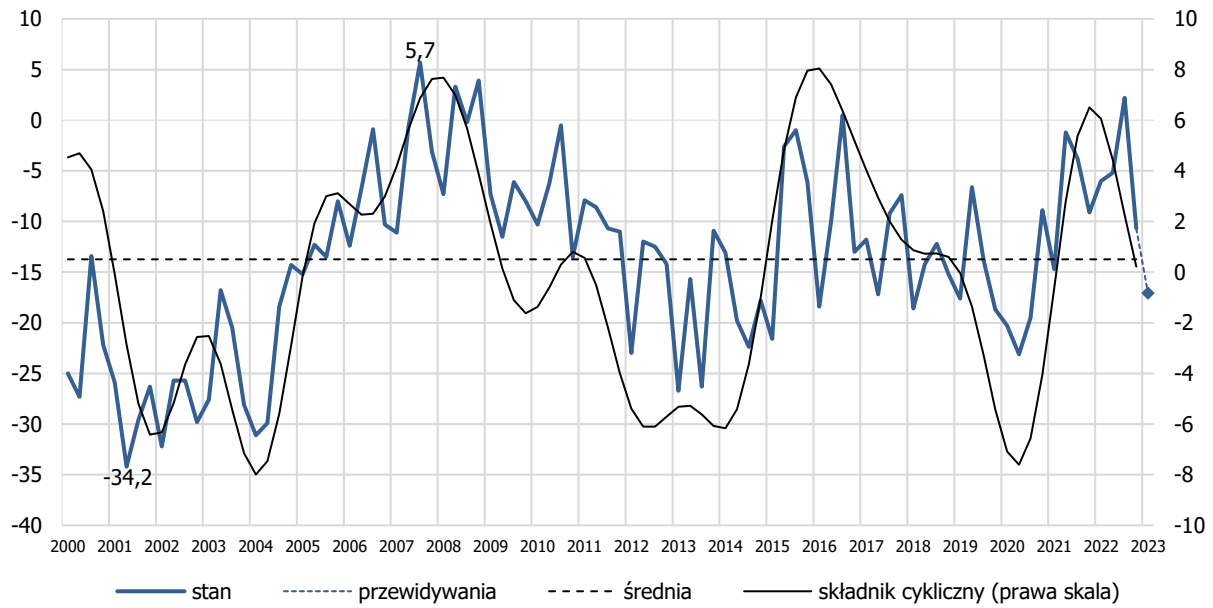
Zakupy od dostawców zagranicznych wg miejsca sprzedaży



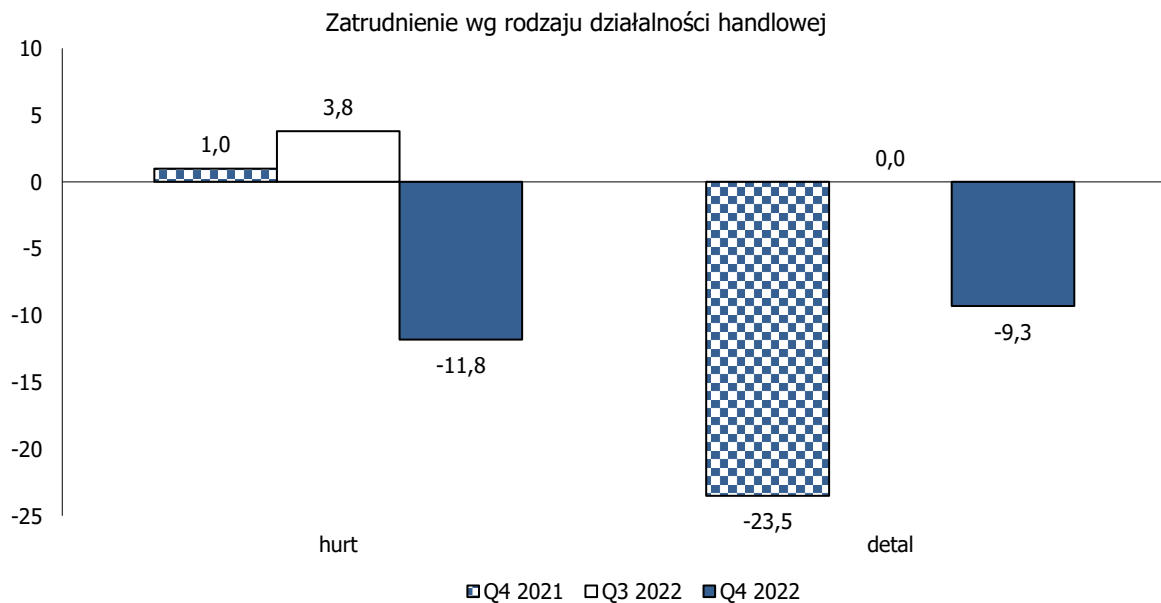
Zakupy od dostawców zagranicznych wg wielkości zatrudnienia

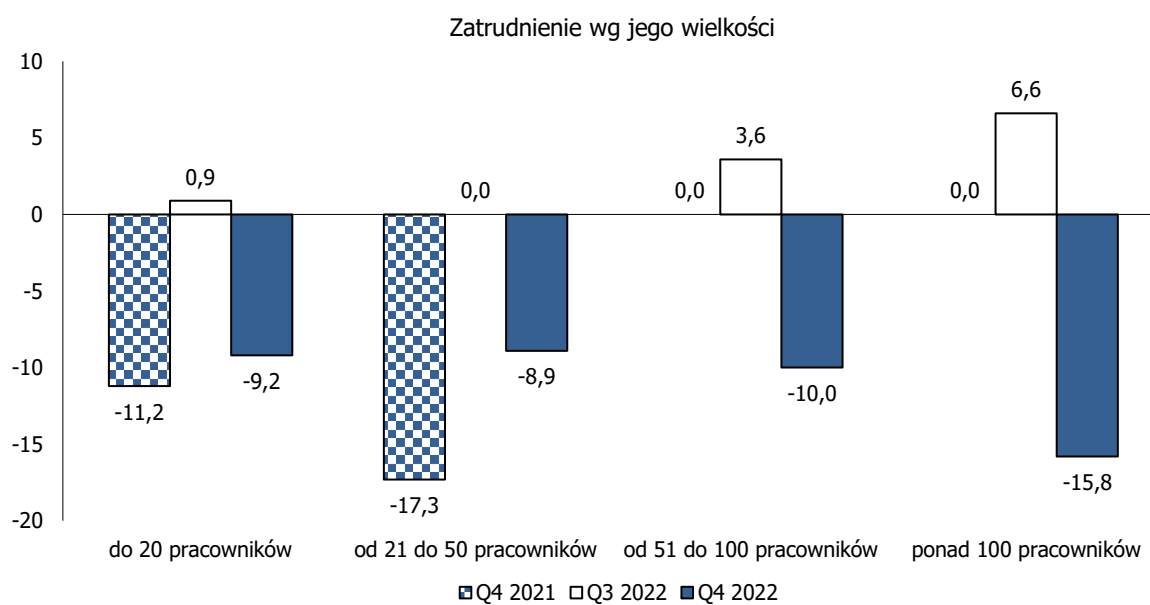
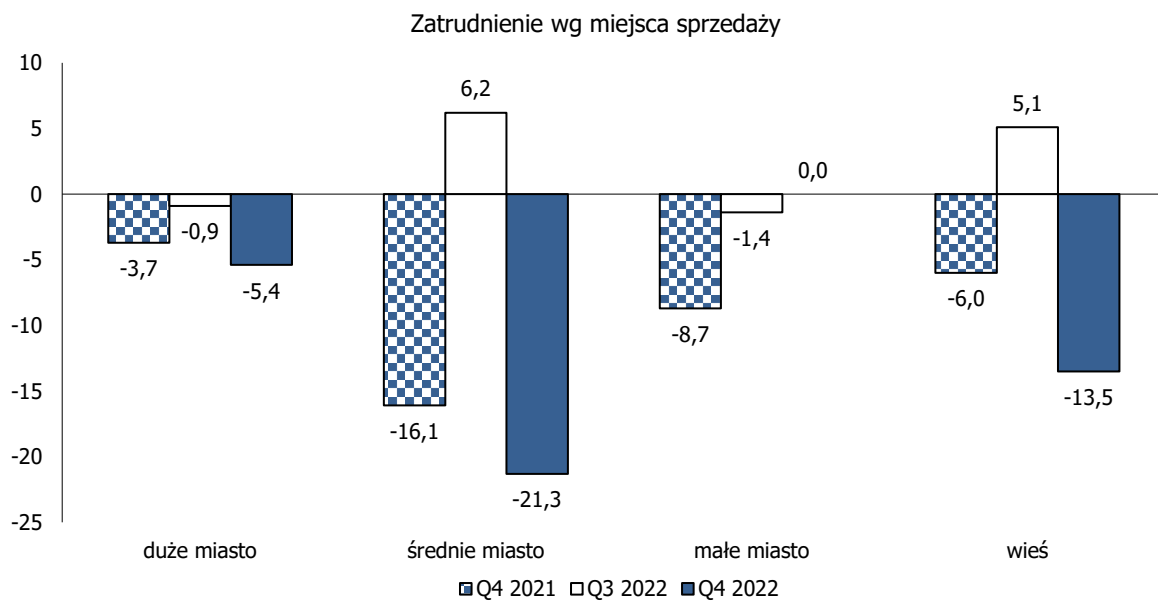


ZATRUDNIENIE

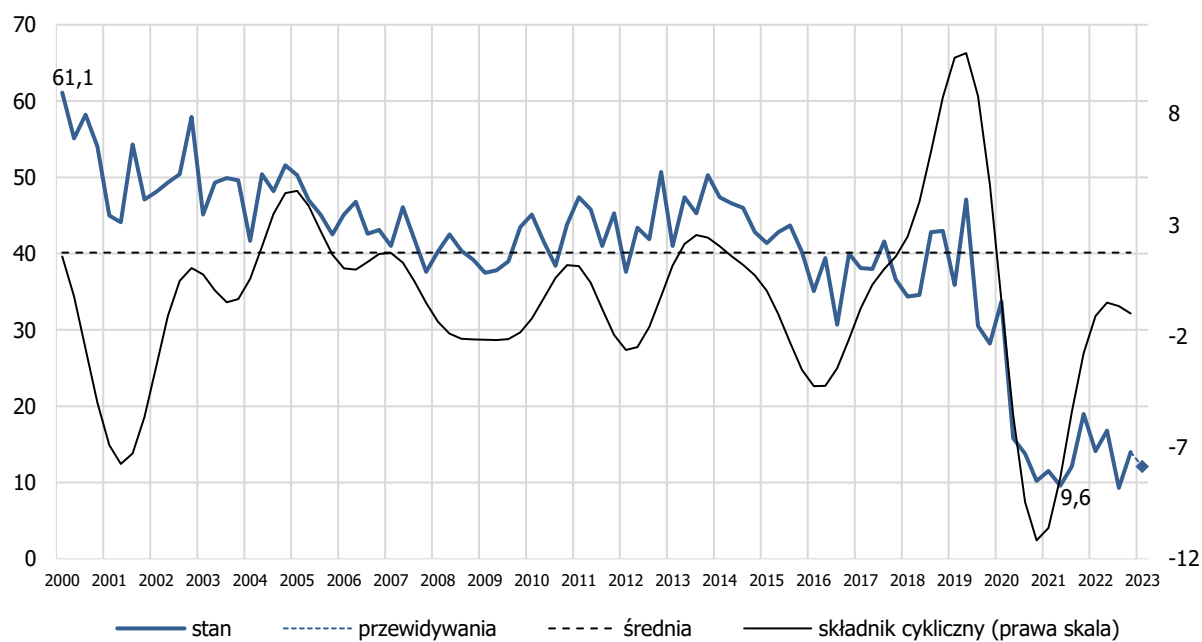


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	8,3	8,3	8,9	10,1	8,1	3,1
2. brak zmiany	74,3	77,4	77,0	81,9	73,1	76,8
3. spadek	17,4	14,3	14,1	7,9	18,8	20,2
saldo	-9,1	-6,0	-5,2	2,2	-10,7	-17,1

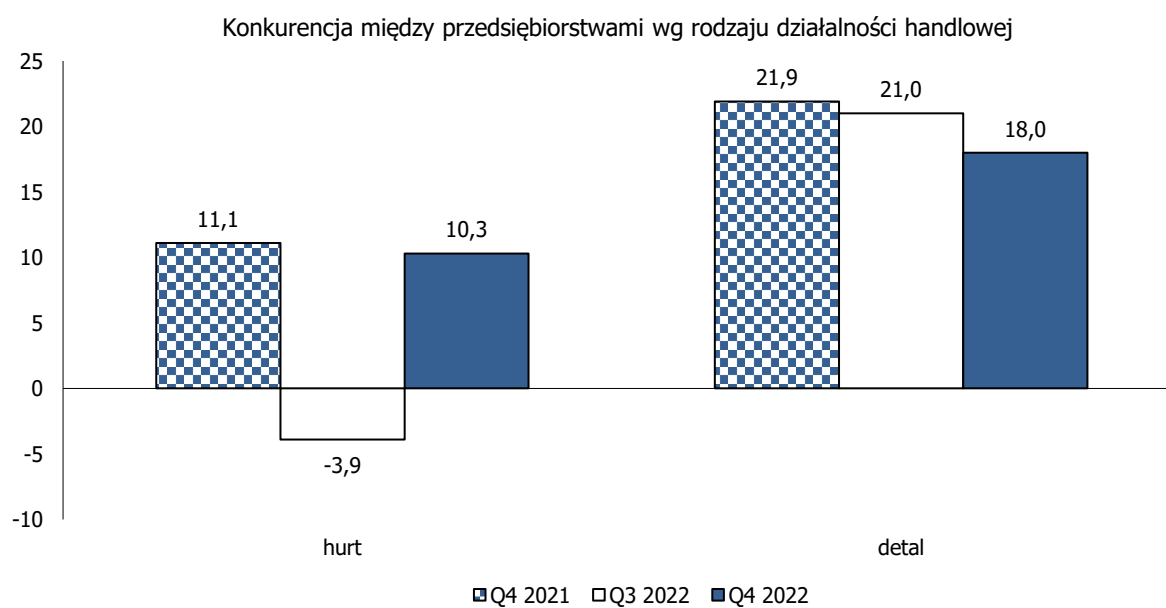




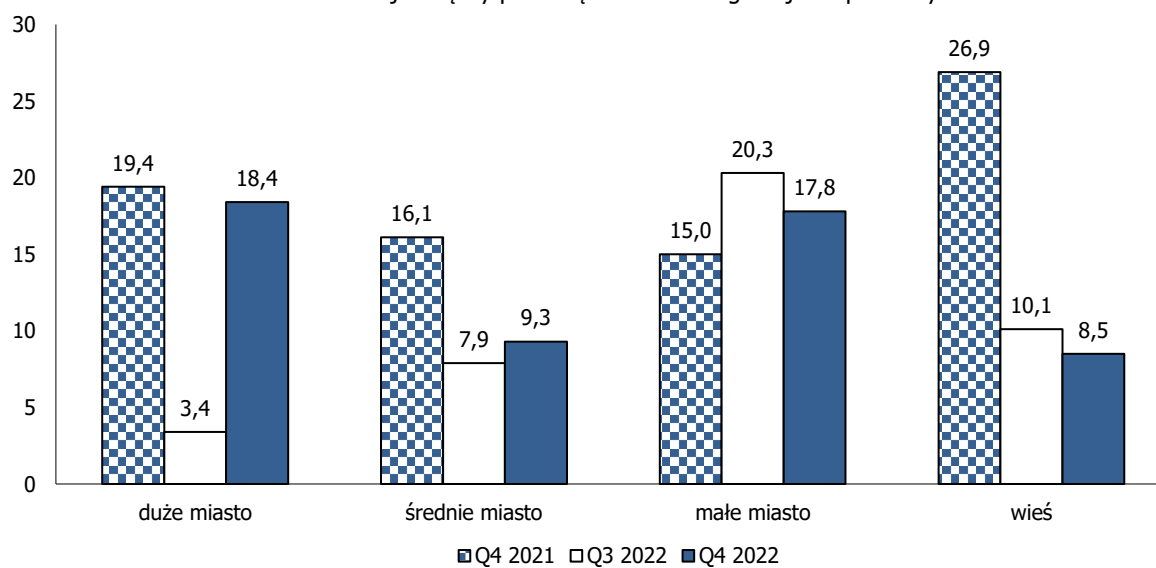
KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI



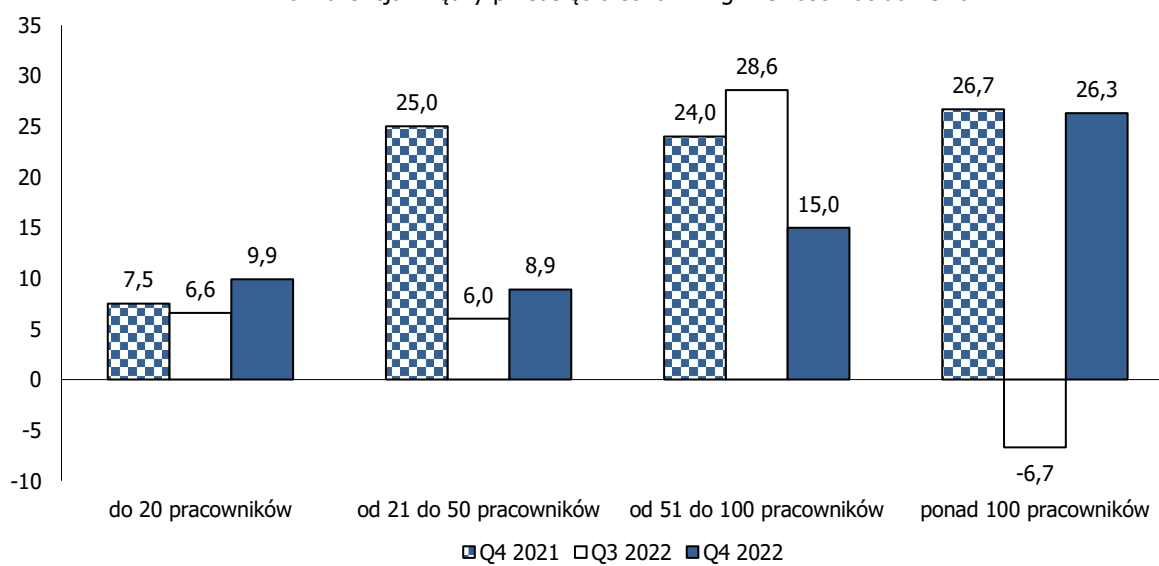
warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	21,4	17,5	20,0	14,2	16,0	15,7
2. brak zmiany	76,2	79,1	76,8	80,8	82,1	80,7
3. spadek	2,4	3,4	3,2	4,9	2,0	3,6
saldo	19,0	14,1	16,8	9,3	14,0	12,1



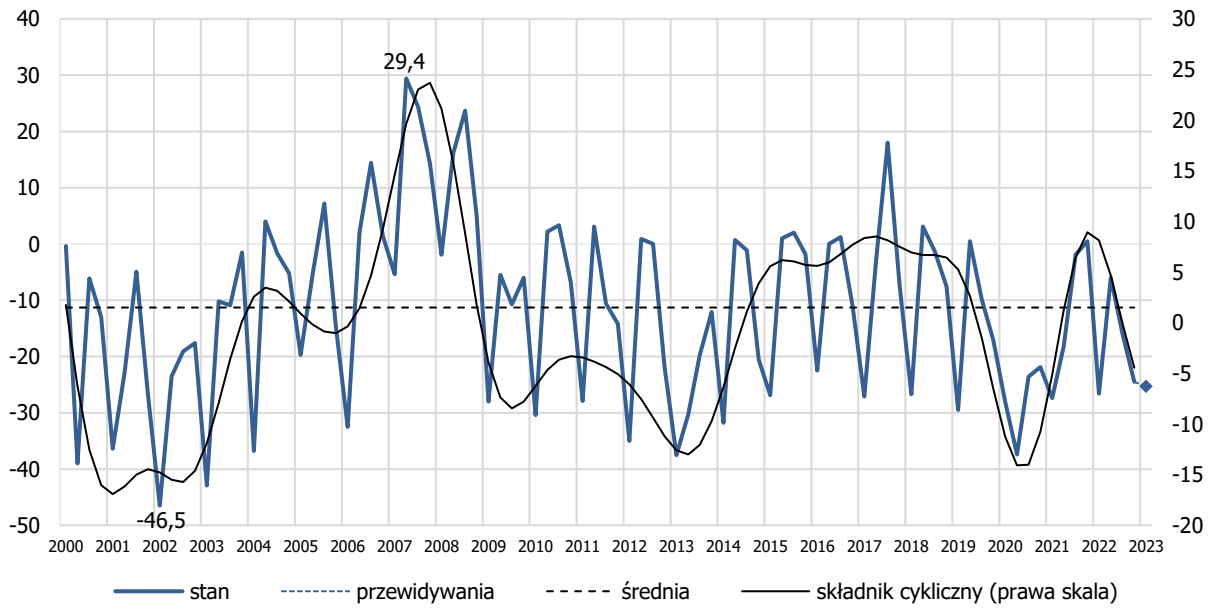
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

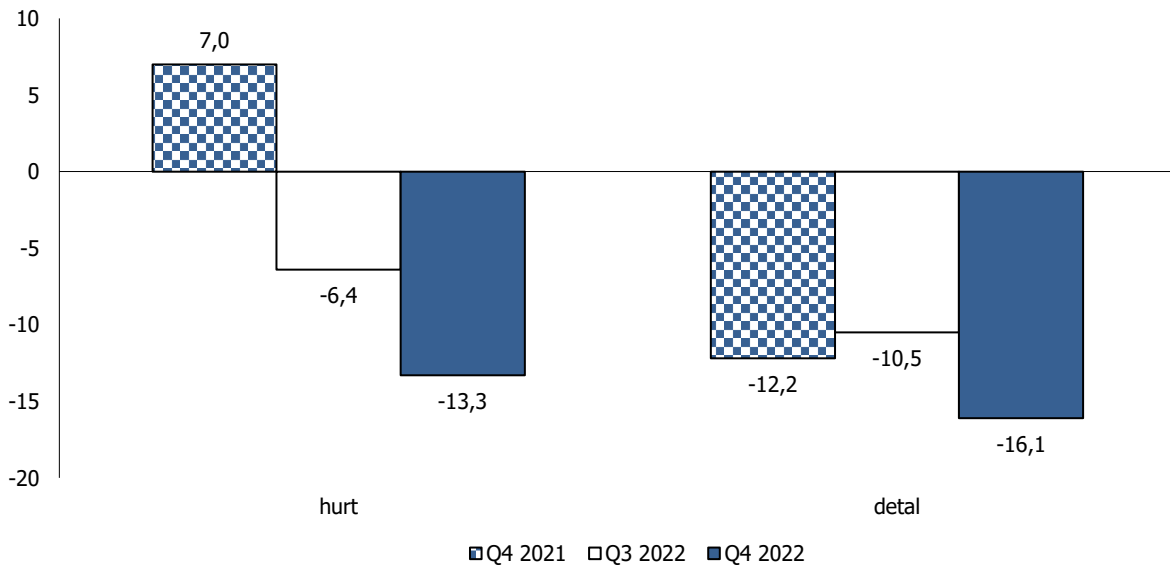


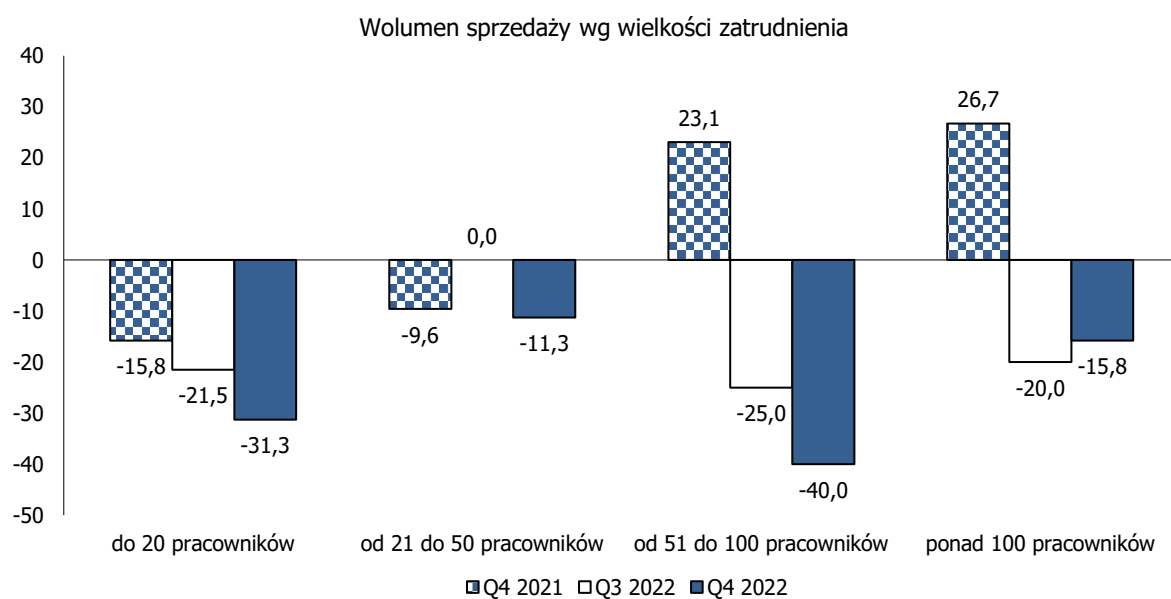
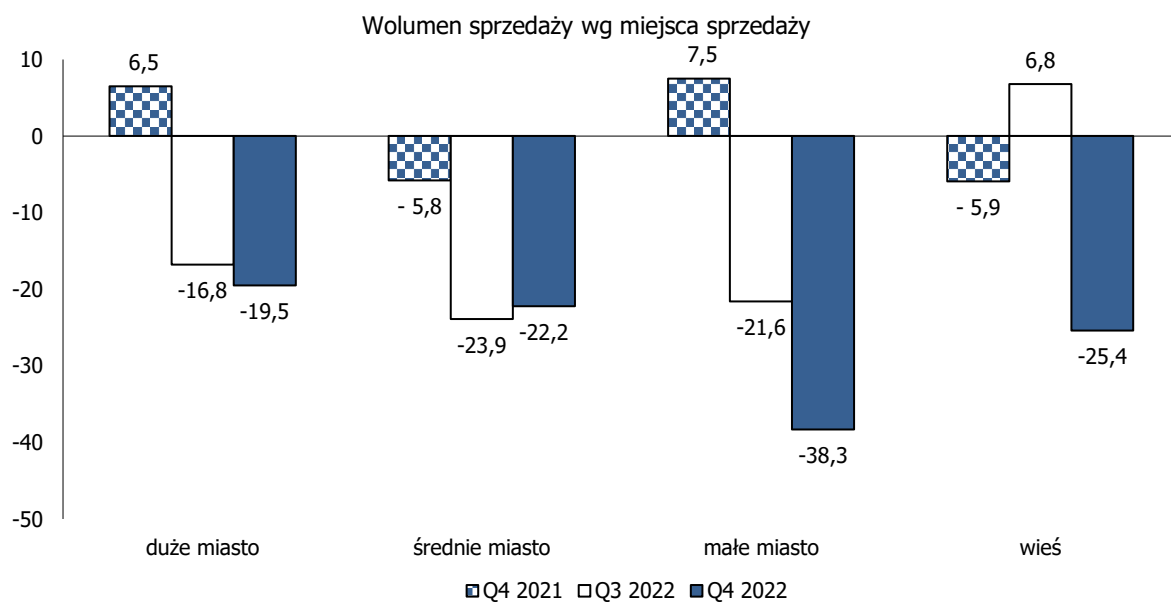
WOLUMEN SPRZEDAŻY



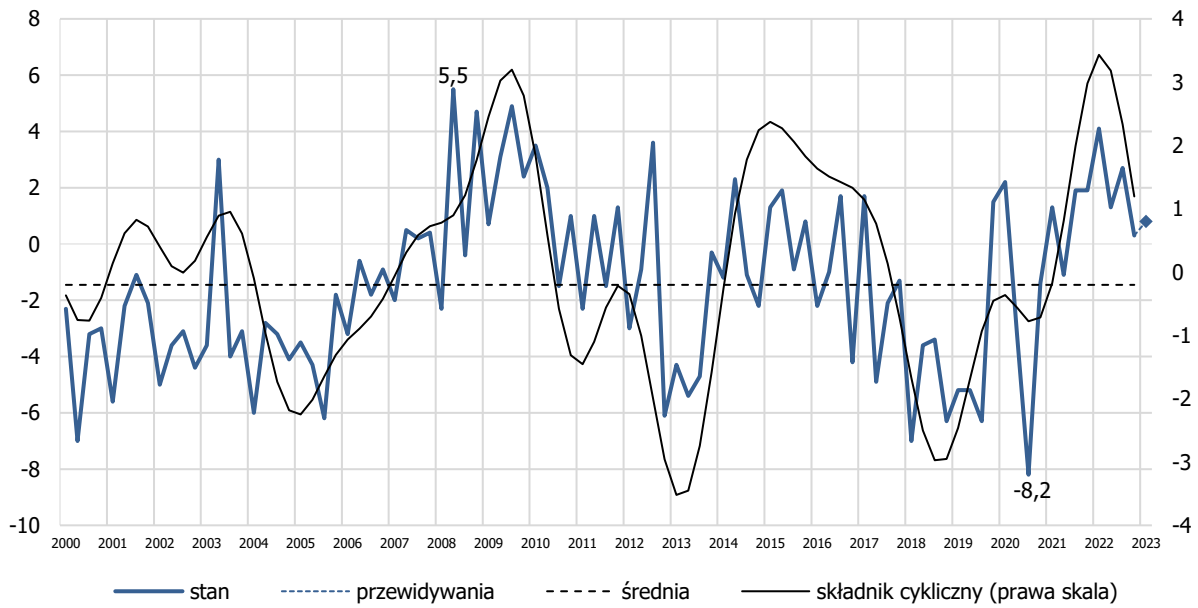
warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	25,7	12,6	21,4	16,2	10,7	9,3
2. brak zmiany	49,1	48,2	51,2	51,5	54,1	56,1
3. spadek	25,2	39,2	27,4	32,3	35,2	34,6
saldo	0,5	-26,6	-6,0	-16,1	-24,5	-25,3

Wolumen sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej

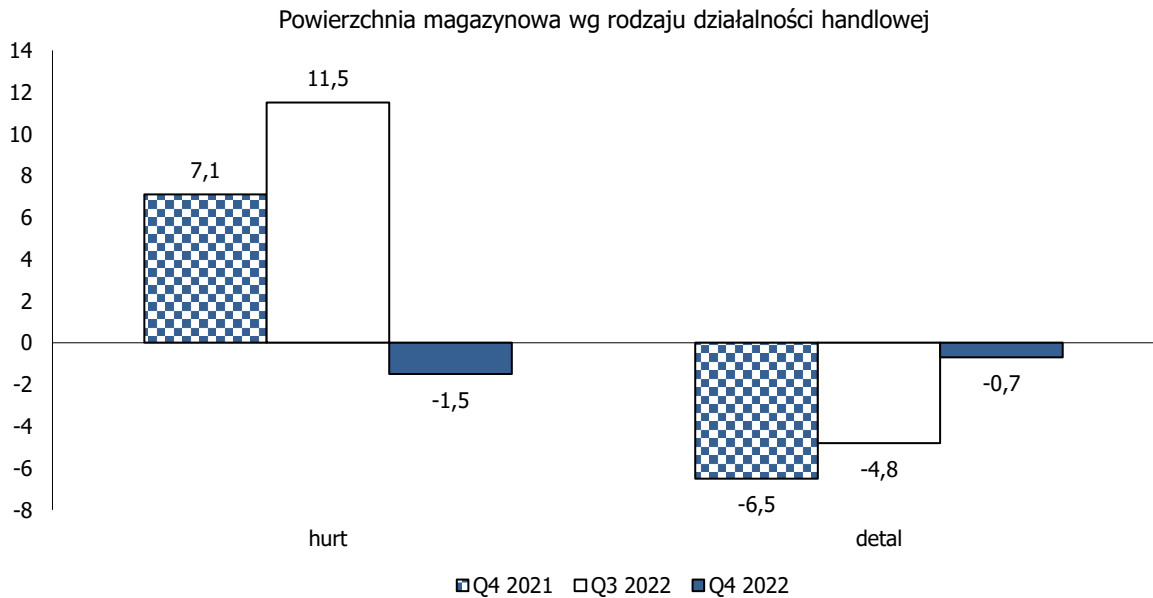


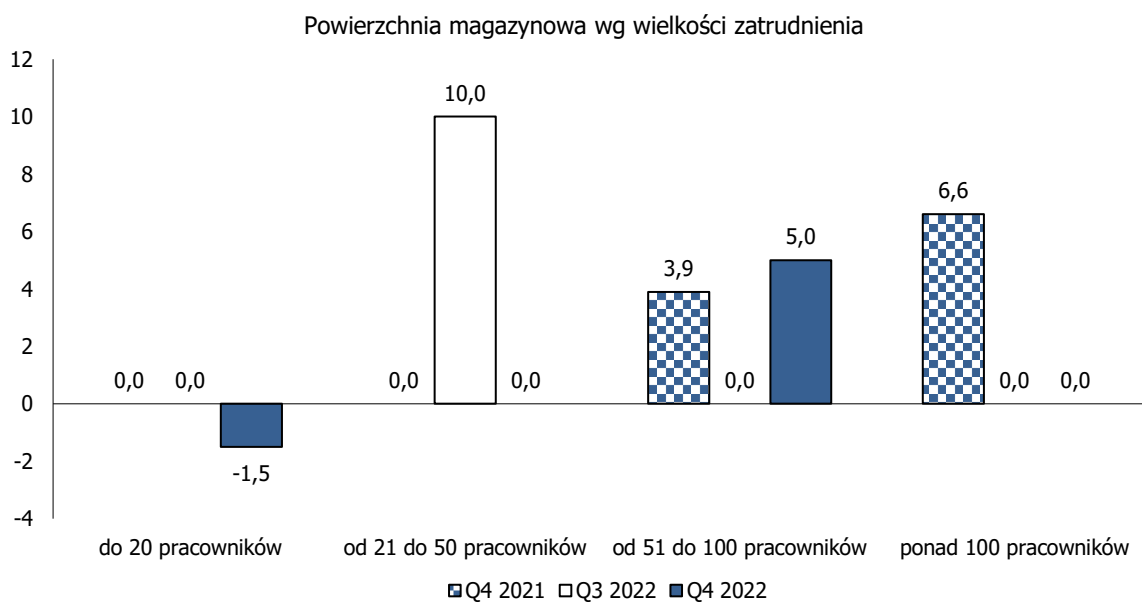
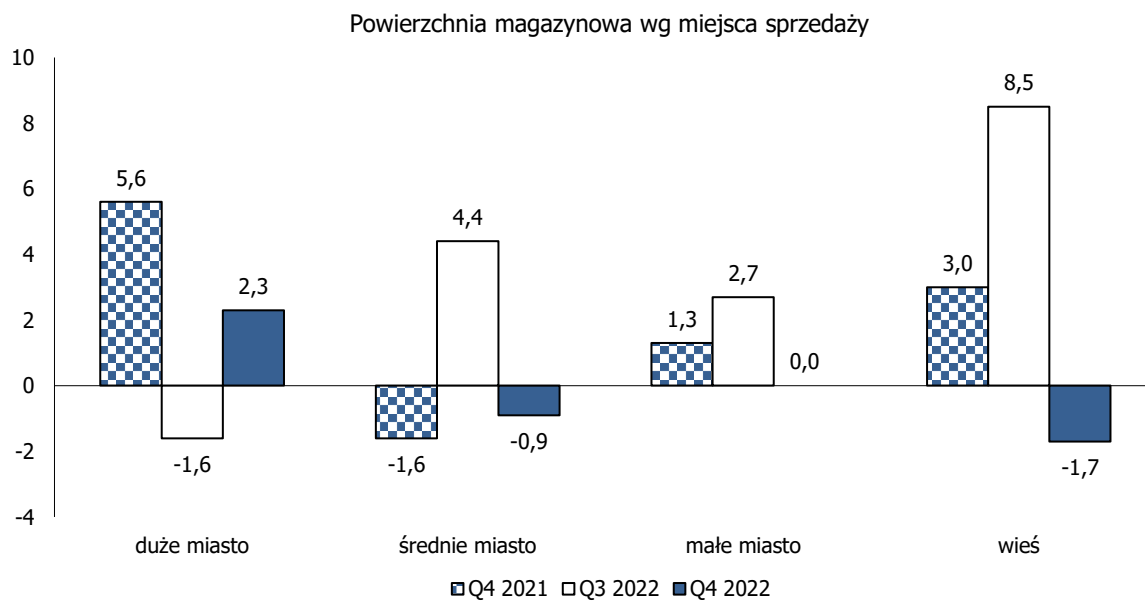


POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

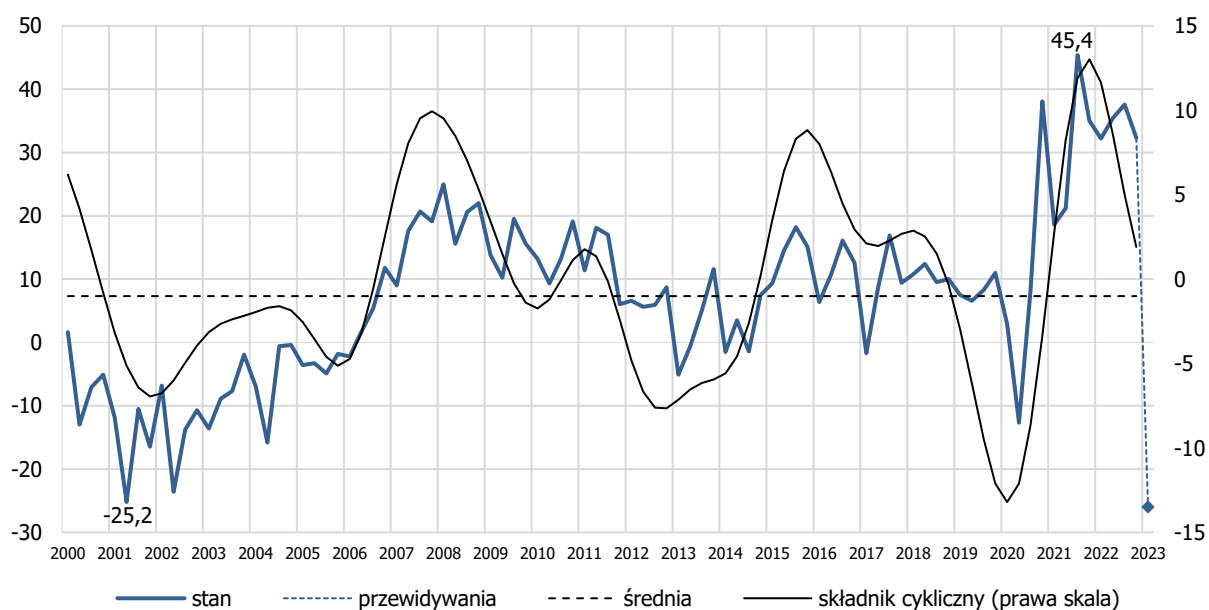


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. wzrost	5,9	8,0	3,5	4,9	1,1	3,6
2. brak zmiany	90,2	88,1	94,3	92,9	98,0	93,6
3. spadek	4,0	3,9	2,2	2,2	0,8	2,8
saldo	1,9	4,1	1,3	2,7	0,3	0,8

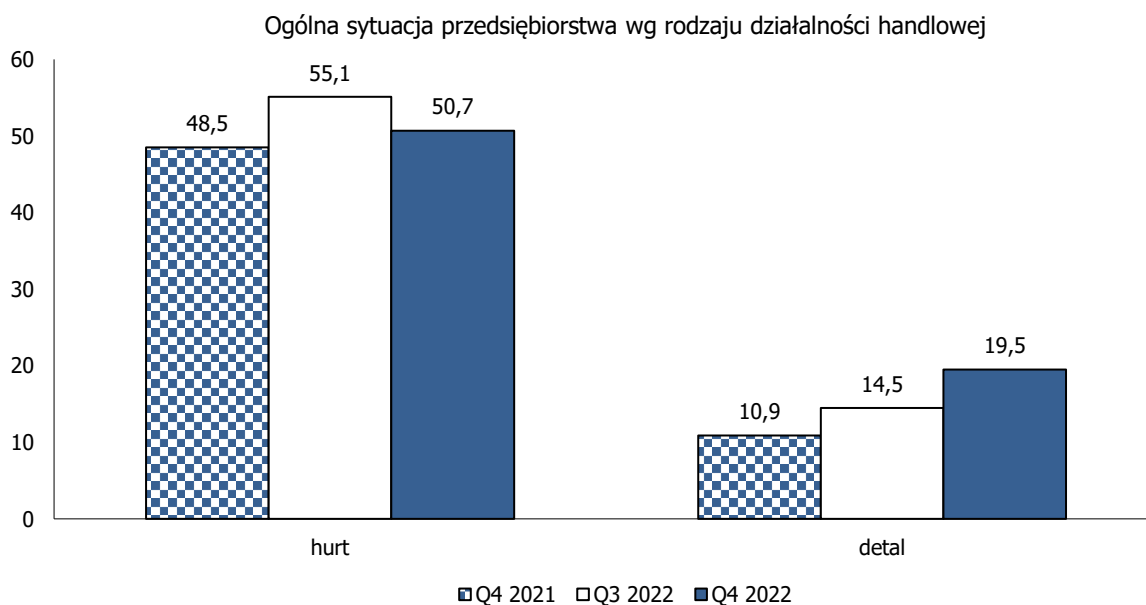




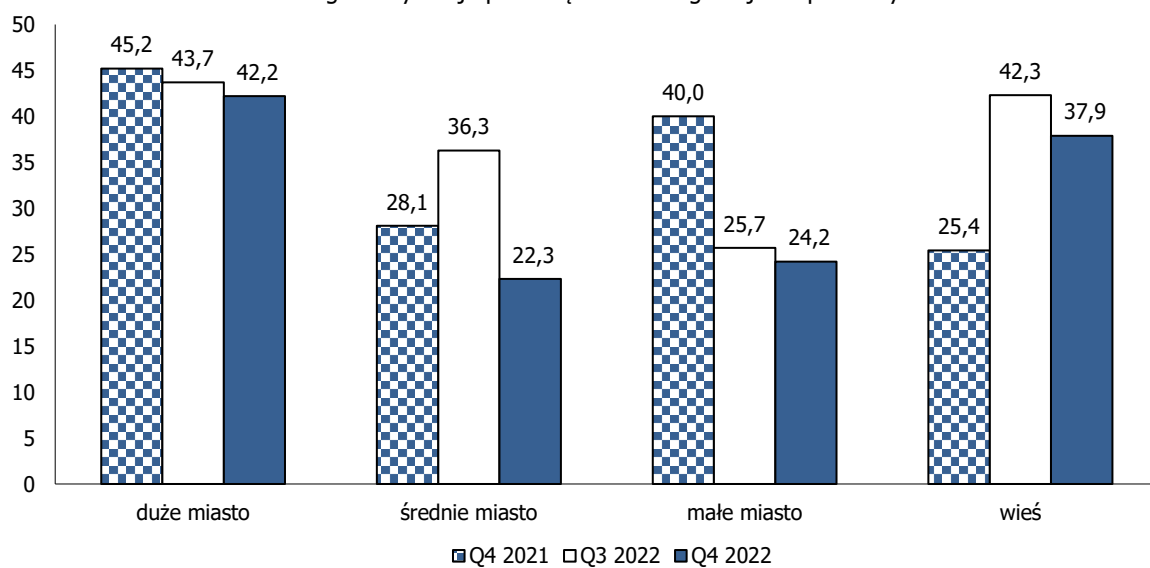
OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTWA



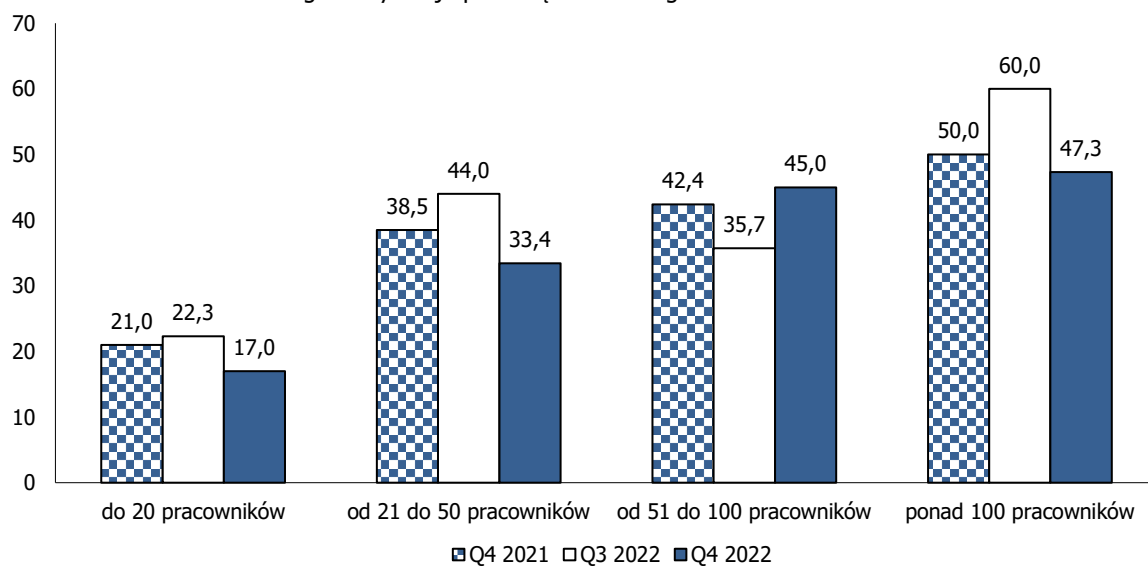
warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	przewidywania
1. dobra	45,2	45,6	41,9	45,5	39,6	5,9
2. średnia	44,6	41,0	51,6	46,6	53,1	62,2
3. słaba	10,2	13,4	6,5	7,9	7,3	31,9
saldo	35,0	32,2	35,4	37,6	32,3	-26,0



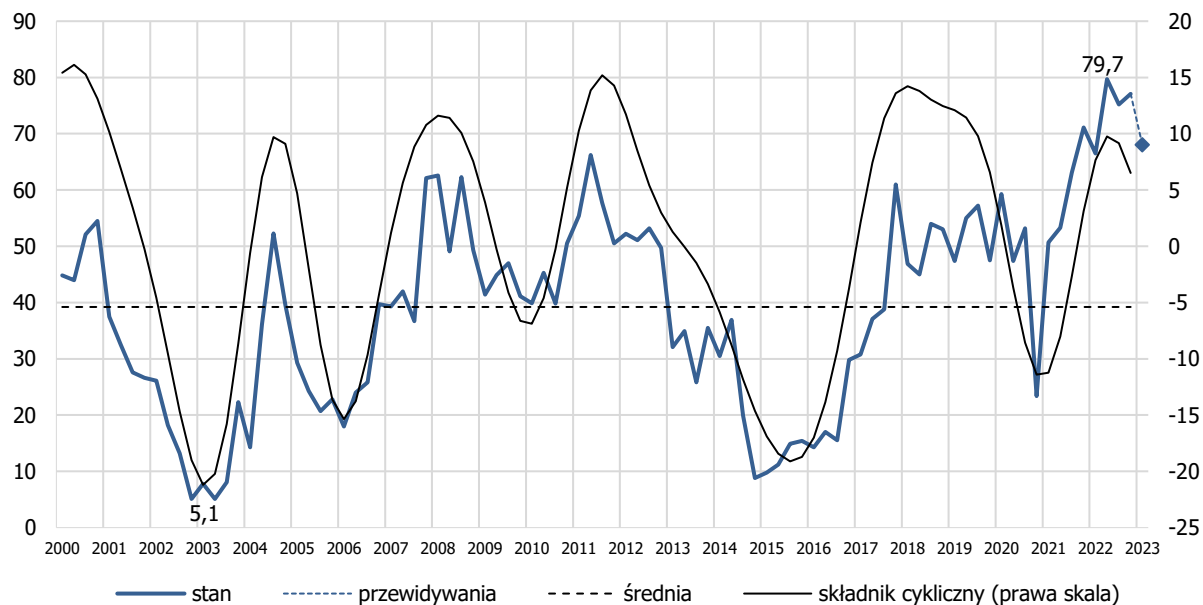
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca sprzedaży



Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

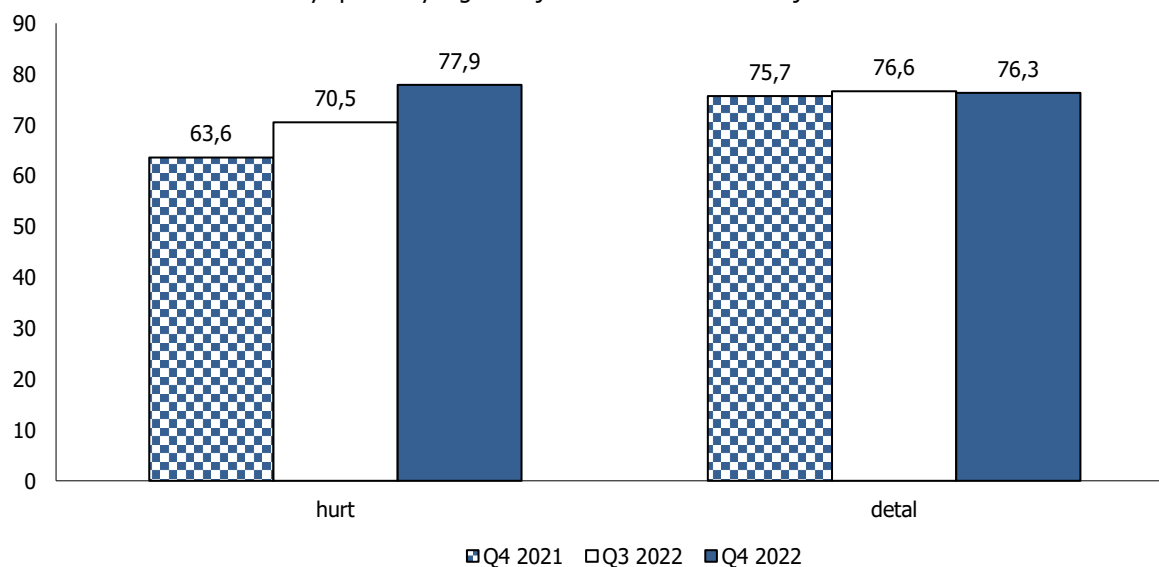


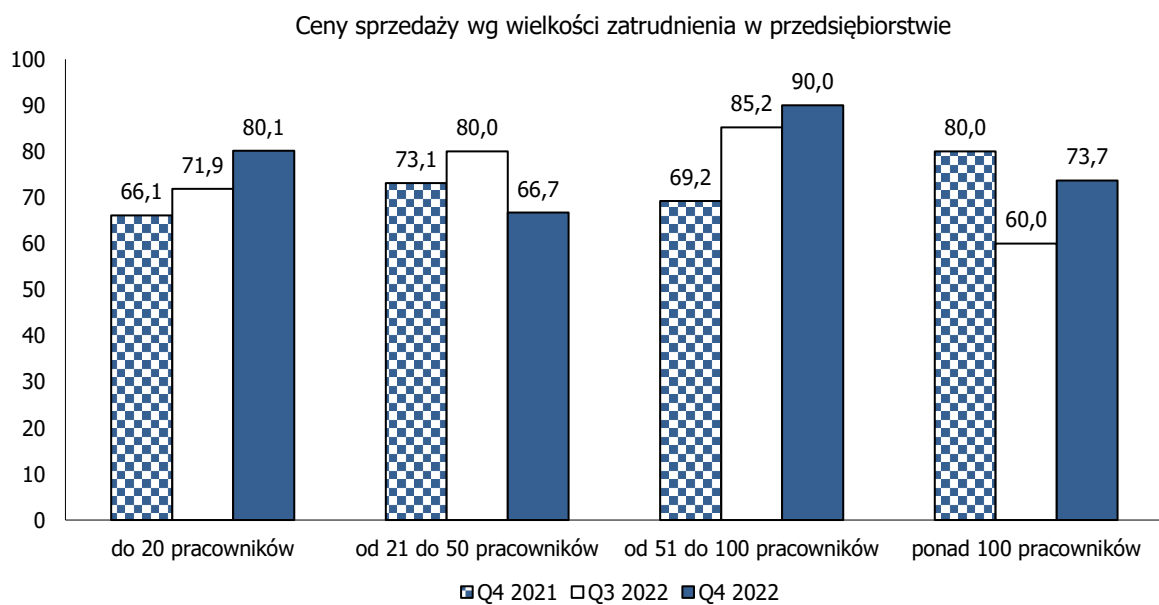
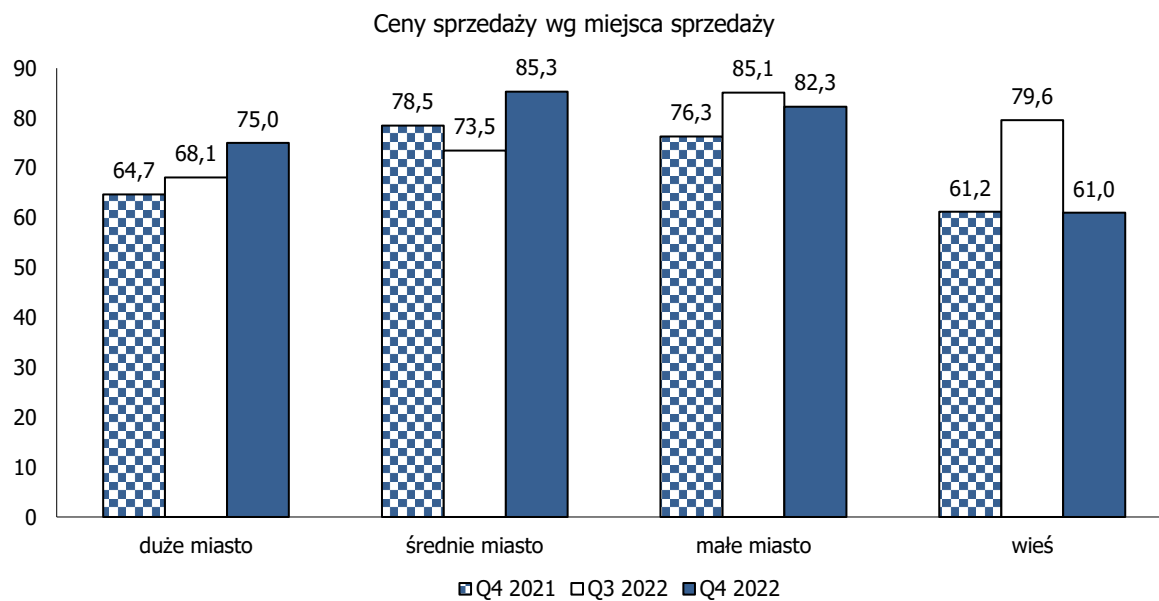
CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



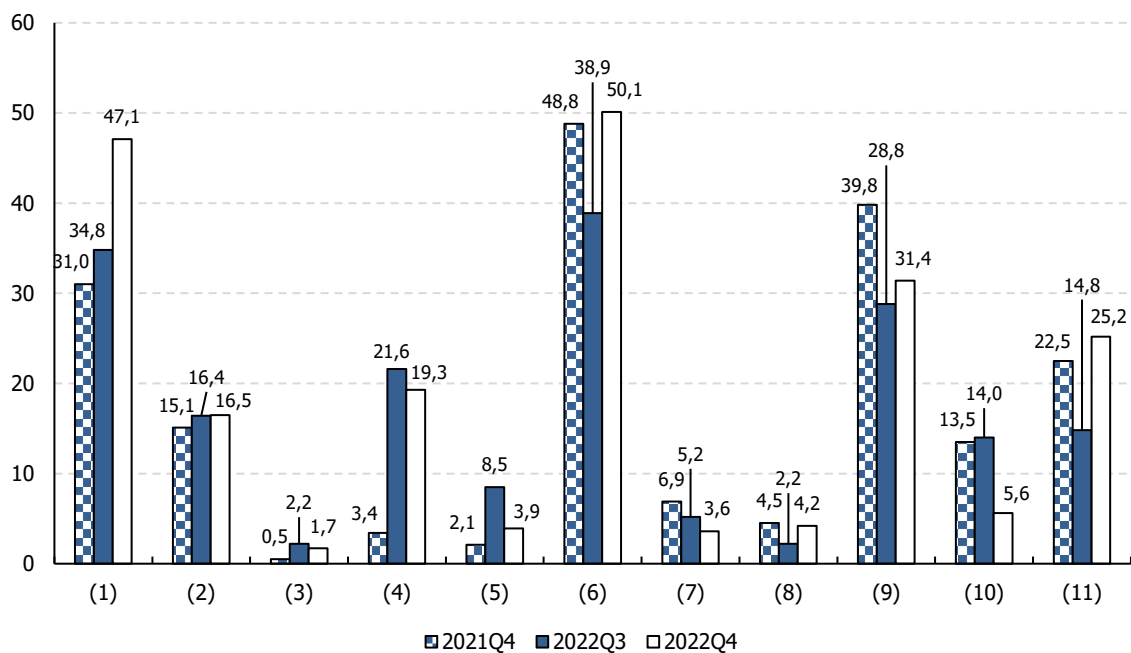
	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
1. wzrost	74,0	72,9	81,1	77,1	78,2
o więcej	47,7	41,8	48,9	48,9	41,5
o tyle samo	16,2	22,9	24,1	22,4	31,4
o mniej	10,1	8,2	8,1	5,8	5,3
2. brak zmiany	23,1	20,6	17,6	21,0	20,7
3. spadek	2,9	6,4	1,4	1,9	1,1
saldo (1.-3.)	71,1	66,5	79,7	75,2	77,1

Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne

III. SUMMARY

Business situation in the trade sector deteriorated in the 4th quarter of 2022. The IRG SGH trade confidence indicator (IRGTRD) quarterly declined by 1.7 pts to -12.9 pts. It is 7.2 pts lower from the respective year 2021 figure, and below the fourth-quarters' average over the last ten years (which amounts to -6.4 pts). General and financial situation of traders diminished slightly. They significantly decreased domestic purchases and employment, but slightly increased foreign purchases. Firms expect their trading activity to deteriorate rapidly within the next two quarters.