

**Instytut Rozwoju Gospodarczego**

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA  
W WARSZAWIE**

---

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

## **KONIUNKTURA W HANDLU**

### **III kwartał 2023**

PL ISSN 2392-3709

---

Badanie okresowe nr 119

**Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki  
Marco Malgarini, Gernot Nerb, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

**Komitet Redakcyjny i adres redakcji:**

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)  
Katarzyna Majchrzak  
Łukasz Olejnik  
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa  
[www.sgh.waw.pl/irg](http://www.sgh.waw.pl/irg)

**Wydawnictwo:**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

**©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2023**

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

**ISSN 2392-3709**

**Nr rej. PR 18397**

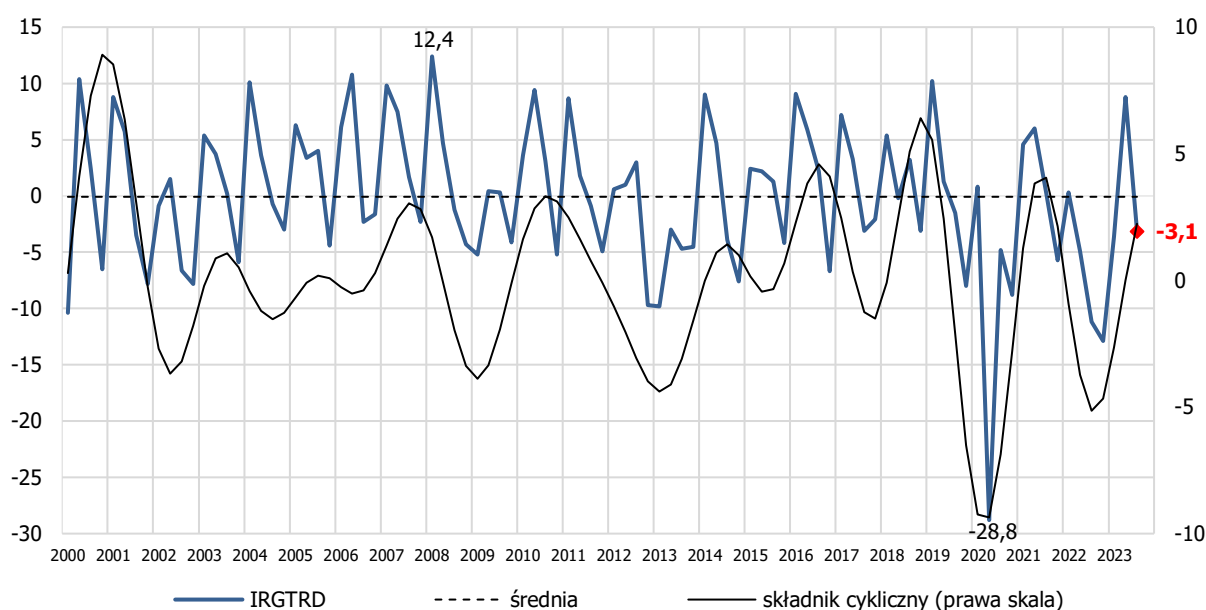
Informacje zawarte w niniejszym biuletynie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH po raz 119. W badaniu uczestniczyło 209 przedsiębiorstw. Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie: <https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>.

---

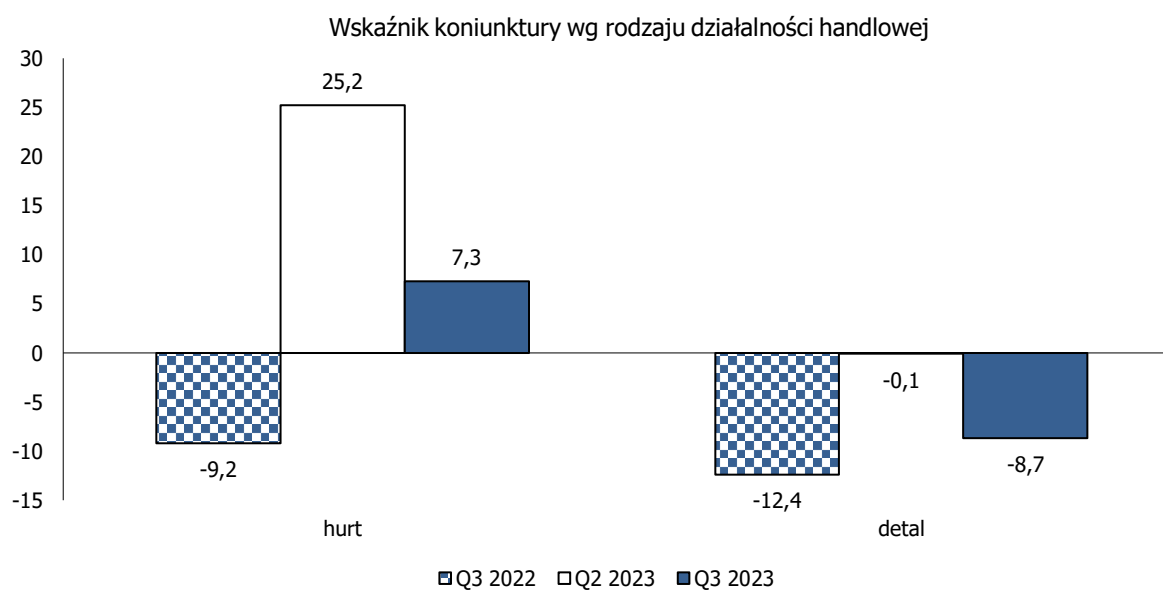
**SPIS TREŚCI**

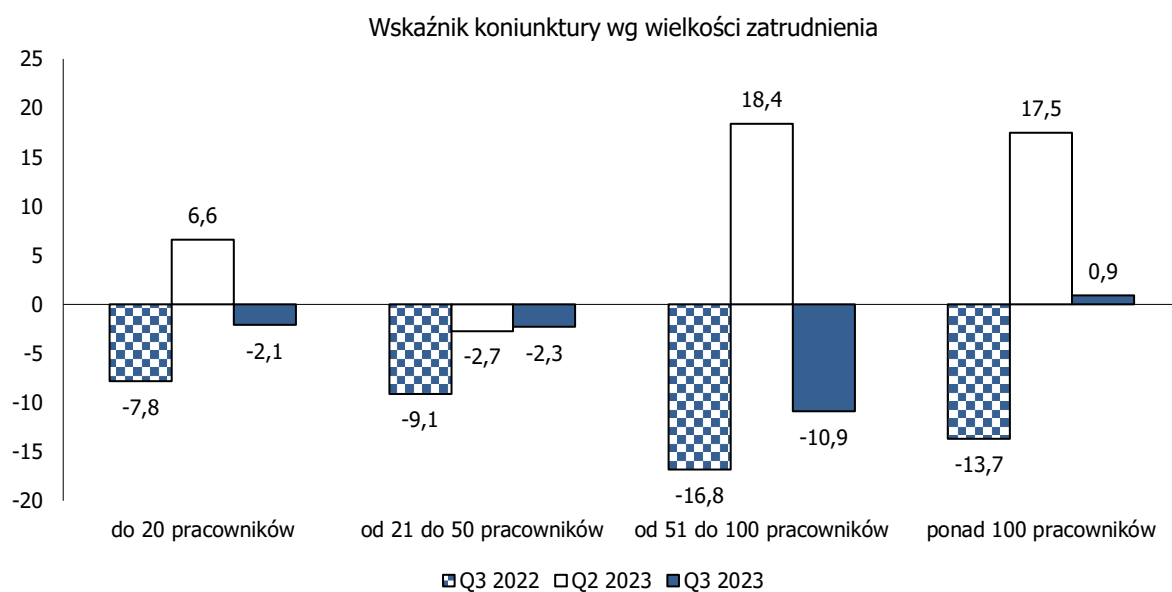
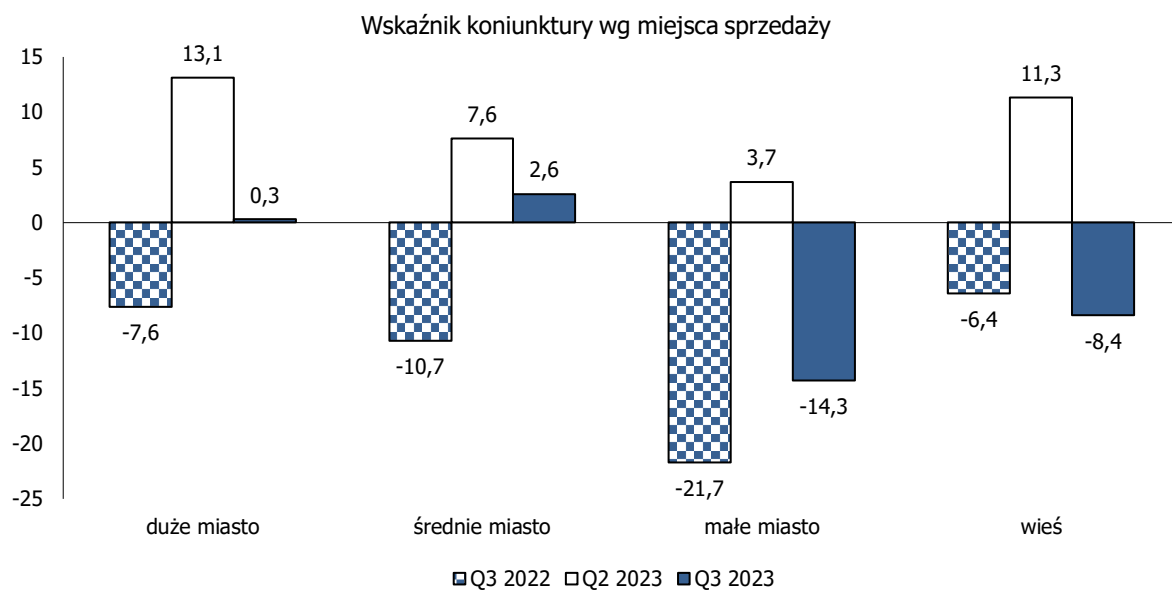
I.	WSKAŹNIK KONIUNKTURY .....	4
II.	WYNIKI BADANIA I WNIOSKI .....	6
	1. Wnioski ogólne .....	6
	2. Wyniki szczegółowe .....	9
	SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	9
	SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	11
	ZAPASY .....	13
	ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH .....	15
	ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH .....	17
	ZATRUDNIENIE .....	19
	KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI .....	21
	WOLUMEN SPRZEDAŻY .....	23
	POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA .....	25
	OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	27
	CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW .....	29
	CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	31
III.	SUMMARY .....	32

## I. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



składowe salda	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
1. wolumen sprzedaży - przewidywania	-19,8	-25,3	-11,5	12,9	0,8
2. zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-16,4	-21,4	-6,6	7,2	-2,5
3. zapasy - stan	-2,5	-7,9	-7,4	-6,3	7,7
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	-11,2	-12,9	-3,6	8,8	-3,1





## II. WYNIKI BADANIA I WNIOSKI

### 1. Wnioski ogólne

W trzecim kwartale 2023 r. na polską gospodarkę w dalszym ciągu wpływ ma inwazja Rosji na Ukrainę i jej konsekwencje, w tym przede wszystkim napływ uchodźców, kryzys energetyczny i przerwanie łańcuchów dostaw produktów z Rosji, Białorusi i Ukrainy. W lipcu sprzedaż detaliczna w cenach stałych wzrosła w porównaniu z czerwcem o 1,9%, jednak w ujęciu rok do roku odnotowano spadek o 4,0%. Największe roczne spadki realnej wartości sprzedawanych towarów miały miejsce w następujących grupach: „Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (13,6%), „Meble, rtv, agd” (11,6%) i „Pozostałe” (11,4%). Wzrost odnotowano jedynie w grupie „Pojazdy samochodowe, motocykle, części” (3,8% r/r)<sup>1</sup>. Pogorszenie się koniunktury w handlu wewnętrznym potwierdzają wyniki badania przeprowadzonego w lipcu i pierwszych dniach sierpnia przez IRG SGH. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zmniejszyła się w porównaniu z II kwartałem o 11,9 pkt i wynosi obecnie -3,1 pkt. Jest zarazem niższa od średniej dla trzecich kwartałów z ostatnich dziesięciu lat (wynosi ona -2,1 pkt), choć wyższa od poziomu odnotowanego przed rokiem (-11,2 pkt w III kwartale 2022 r.). Spadek wartości wskaźnika koniunktury wynika z obniżenia się wartości dwóch jego składowych: prognozowanego wolumenu sprzedaży oraz planowanych zakupów krajowych i zagranicznych, jak również ze wzrostu wartości trzeciej składowej, tj. stanu zapasów.

Pomimo pogorszenia się koniunktury, zarówno ogólna sytuacja ekonomiczna jak i finansowa przedsiębiorstw handlowych uległy – w ocenie uczestników badania – poprawie. Wzrosły również: poziom zakupów produktów krajowych i zagranicznych, zatrudnienia oraz wolumen sprzedawanych towarów, a ankietowani ocenili kondycję swoich przedsiębiorstw jako dobrą. Spodziewają się, że w ciągu najbliższych 6 miesięcy nastąpi dalsza jej poprawa.

#### *Koniunktura wg grup przedsiębiorstw*

Spadek wartości IRGTRD odnotowano dla większości grup przedsiębiorstw wyróżnianych z uwagi na wielkość zatrudnienia; największy, o 29,3 pkt, dla przedsiębiorstw zatrudniających od 51 do 100 osób, a najmniejszy, o 8,7 pkt, dla firm o zatrudnieniu do 20 pracowników. Niewielki wzrost wartości wskaźnika koniunktury, z -2,7 pkt do -2,3 pkt, zanotowano jedynie dla zakładów zatrudniających od 21 do 50 pracowników.

O pogorszeniu się koniunktury informują przedsiębiorstwa zajmujące się sprzedażą hurtową (spadek wartości wskaźnika z poziomu 25,2 pkt do 7,3 pkt), detaliczną (z -0,1 pkt do -8,7 pkt) oraz zajmujące się zarówno sprzedażą hurtową jak i detaliczną (z 6,9 pkt do -5,0 pkt).

Pogorszenie się koniunktury odnotowały przedsiębiorstwa prowadzące działalność w ośrodkach wszystkich typów; największy spadek wartości wskaźnika, o 19,7 pkt, zanotowano dla przedsiębiorstw działających na wsi (z poziomu 11,3 pkt w II kwartale do -8,4 pkt w III kwartale), a najmniejszy, o 5,0 pkt, dla przedsiębiorstw handlowych ze średnich miast. Wskaźnik koniunktury przyjął dodatnią wartość tylko dla firm funkcjonujących w dużych i średnich miastach.

#### *Sytuacja ekonomiczna i finansowa przedsiębiorstw*

Wartość salda odpowiedzi na pytanie o ogólną sytuację przedsiębiorstw handlowych wzrosła o 10,3 pkt w porównaniu z II kwartałem 2023 r., do wysokości -7,3 pkt, wyższej również o 10,3 pkt od poziomu sprzed roku (wówczas -17,6 pkt). Przedsiębiorstwa spodziewają się poprawy swojej ogólnej sytuacji ekonomicznej w najbliższych miesiącach; wartość salda prognostycznego wynosi 12,3 pkt.

<sup>1</sup> GUS (2023). *Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące) w lipcu 2023 roku. Tablice w formacie XLSX*. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/dynamika-sprzedazy-detalicznej-w-lipcu-2023-roku,14,104.html> (dostęp: 03.09.2023).

Poprawiła się również sytuacja finansowa przedsiębiorstw handlowych. Wartość salda zwiększyła się w ciągu kwartału o 13,2 pkt i wynosi -3,7 pkt. Jest również wyższa od wartości z III kwartału 2022 r. (wówczas -16,5 pkt). Rozkład odpowiedzi jest następujący: 13,1% badanych przedsiębiorstw uznało, że względem II kwartału 2023 r. ich sytuacja finansowa poprawiła się, 70,1% ankietowanych stwierdziło, że nie uległa zmianie, natomiast 16,8% badanych odnotowało jej pogorszenie się. Przedsiębiorstwa handlowe spodziewają się poprawy sytuacji finansowej w kolejnych miesiącach.

#### *Zapasy*

Wartość salda dot. zapasów zwiększyła się w ciągu kwartału 2023 r. o 14 pkt i wynosi obecnie 7,7 pkt. Jest wyższa niż przed rokiem (wówczas -2,5 pkt). Rozkład odpowiedzi jest następujący: 18,4% badanych przedsiębiorstw uznało, że wielkość ich zapasów wzrosła, 70,9% nie stwierdziło żadnych zmian w ich poziomie, a 10,7% ankietowanych poinformowało o spadku wielkości zapasów. Przewidywane jest obniżenie się poziomu zapasów w nadchodzących miesiącach; wartość salda prognostycznego wynosi -2,5 pkt.

#### *Zakupy od dostawców krajowych i zagranicznych*

W ciągu kwartału wzrosła wielkość zakupów od dostawców krajowych, z poziomu -16,5 pkt do -1,4 pkt. Jest nieco wyższa od wartości zanotowanej w III kwartale 2022 r. (wówczas to -3,8 pkt). Przedsiębiorstwa handlowe spodziewają się spadku wielkości zakupów od dostawców krajowych w kolejnych miesiącach.

Wzrosła również wartość salda odpowiedzi na pytanie o wielkość zakupów od dostawców zagranicznych (-7,1 pkt obecnie vs -8,7 pkt w II kwartale). Jest również wyższa niż w III kwartale 2022 r. (wówczas -12,1 pkt). Na bieżącą wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 9,1% ankietowanych zwiększyło w porównaniu z II kwartałem 2023 r. zakupy od dostawców zagranicznych, 74,7% utrzymało je na dotychczasowym poziomie, natomiast 16,2% zmniejszyło je. Zdaniem przedsiębiorców, w nadchodzących miesiącach wielkość zakupów od dostawców zagranicznych będzie się zmniejszać; wartość salda prognostycznego wynosi -1,9 pkt.

#### *Zatrudnienie*

Zmniejszył się poziom zatrudnienia w handlu z -2,5 pkt do -3,2 pkt. Jest on niższy niż w III kwartale 2022 r. (wówczas 2,2 pkt). Spodziewany jest wzrost poziomu zatrudnienia w najbliższych miesiącach; wartość salda prognostycznego równa jest 3,3 pkt.

#### *Konkurencja między przedsiębiorstwami handlowymi*

Wartość salda odpowiedzi na pytanie dotyczące konkurencji na rynku zmniejszyła się o 6,3 pkt w stosunku do poprzedniego kwartału, osiągając poziom 9,9 pkt. Jest on zbliżony do wartości odnotowanej w analogicznym okresie 2022 r. (wówczas 9,3 pkt). Rozkład odpowiedzi jest następujący: 13,9% ankietowanych przedsiębiorstw uznało, że w III kwartale 2023 r. względem II kwartału 2023 r. konkurencja dla nich wzrosła, 82,1% nie zauważyło zmiany, zaś 4,0% odnotowało jej spadek. Przedsiębiorstwa spodziewają się dalszego spadku zagrożenia konkurencyjnego w nadchodzących miesiącach.

#### *Wolumen sprzedaży*

Zwiększył się wolumen sprzedaży. Wartość salda wzrosła o 7,7 pkt i wynosi -12,5 pkt. Pozostaje ujemna, choć wyższa niż przed rokiem (wówczas -16,1 pkt). Struktura odpowiedzi jest następująca: 14,2% przedsiębiorstw handlowych uznało, że w III kwartale 2023 r. względem II kwartału 2023 r. wolumen sprzedawanych przez nie towarów zwiększył się, 59,1% wskazało, iż utrzymał się on na tym samym poziomie, natomiast 26,7% ankietowanych zanotowało spadek. Po raz kolejny w tym roku przedsiębiorstwa handlowe przewidują wzrost wielkości sprzedaży w najbliższym półroczu (wartość

salda prognostycznego wynosi 0,8 pkt). Deklarowany wolumen sprzedaży powoli rośnie, jednak wzrost ten mógłby być wyższy, gdyby nie utrzymujący się wzrost cen towarów i usług oraz będący jego skutkiem spadek siły nabywczej konsumentów.

#### *Powierzchnia magazynowa*

Wartość salda odpowiedzi na pytanie o wielkość ogólnej powierzchni magazynowej zwiększyła się w ciągu kwartału z poziomu 2,6 pkt do 3,4 pkt. Jest wyższa (o 0,7 pkt) niż rok temu. Uczestnicy badania planują zwiększenie ogólnej powierzchni magazynowej w najbliższych miesiącach; wartość salda przewidywać wynosi 2,7 pkt.

#### *Ogólna kondycja przedsiębiorstw handlowych*

Ogólna sytuacja przedsiębiorstw handlowych w III kwartale 2023 r. została przez nie oceniona jako dobra. Wartość salda odpowiedzi na to pytanie wynosi 33,1 pkt. Jest wyższa niż w II kwartale (o 6,6 pkt), lecz niższa o 4,5 pkt od wartości sprzed roku (wówczas 37,6 pkt). Aktualny rozkład odpowiedzi jest następujący: 40,9% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną kondycję swojego przedsiębiorstwa za dobrą, 51,3% za średnią, natomiast 7,8% za słabą. Przedsiębiorstwa handlowe spodziewają się poprawy swojej ogólnej sytuacji w nadchodzącym półroczu; wartość salda prognostycznego jest równa 11,8 pkt.

#### *Ceny sprzedaży towarów*

W 52,8% ankietowanych przedsiębiorstwach w III kwartale 2023 r. ceny wzrosły w porównaniu z II kwartałem 2023 r. (z czego w: 14,5% o więcej procent, 26,8% o tyle samo procent i 11,5% o mniej procent), w 38,3% ceny nie zmieniły się, a w 8,8% obniżyły się. Wartość salda w III kwartale 2023 r. jest niższa o 31,2 pkt od wartości sprzed kwartału. Uczestnicy badania spodziewają się spadku tempa wzrostu poziomu cen w następnych miesiącach; wartość salda prognostycznego jest równa 37,1 pkt.

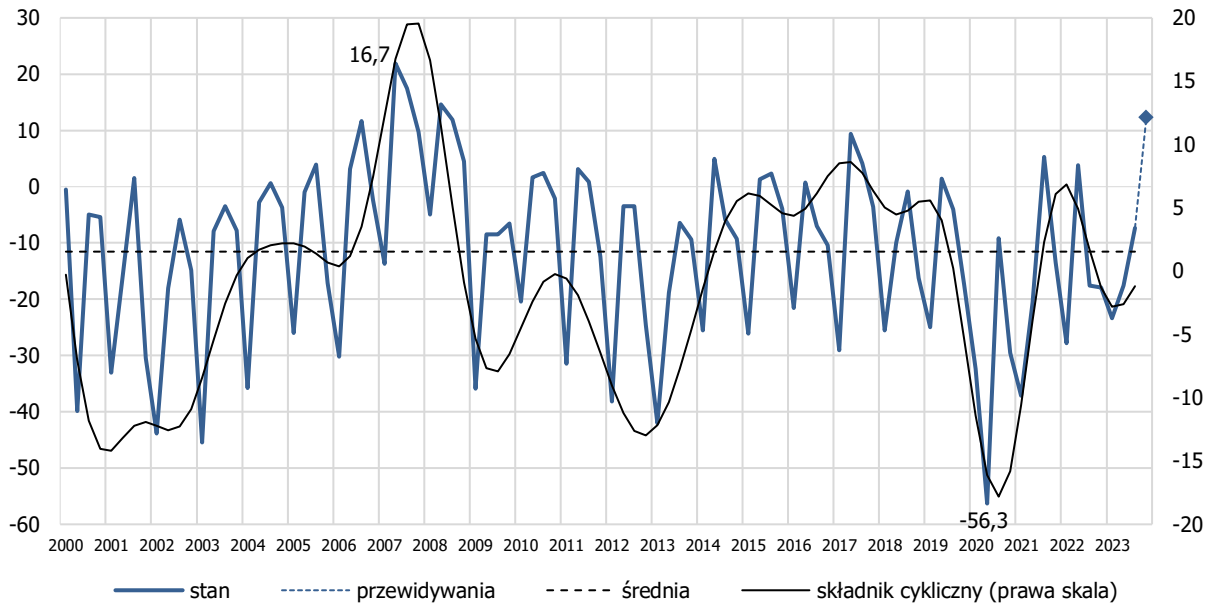
#### *Czynniki utrudniające rozwój przedsiębiorstw handlowych*

Od początku prowadzenia badań koniunktury w handlu przedsiębiorstwa niezmiennie uznają trzy czynniki za główne bariery utrudniające rozwój ich działalności: wysokie koszty zatrudnienia pracowników, niedostateczny popyt oraz konkurencję. Tak też było w III kwartale 2023 r. Odsetki ankietowanych, którzy wskazują na te trudności, wynoszą odpowiednio: 65,8% (47% w II kwartale 2023 r.), 54,5% (46,2% przed kwartałem) i 48,1% (42,5% przed kwartałem). Obniżył się odsetek ankietowanych (4,8% vs 6,0% w II kwartale br.), którzy nie dostrzegają istnienia barier dla swej działalności. Należy również zwrócić uwagę wysokość oprocentowania kredytów (18,4% wskazań), którego znaczenie utrzymuje się na dość wysokim poziomie od początku 2022 r.



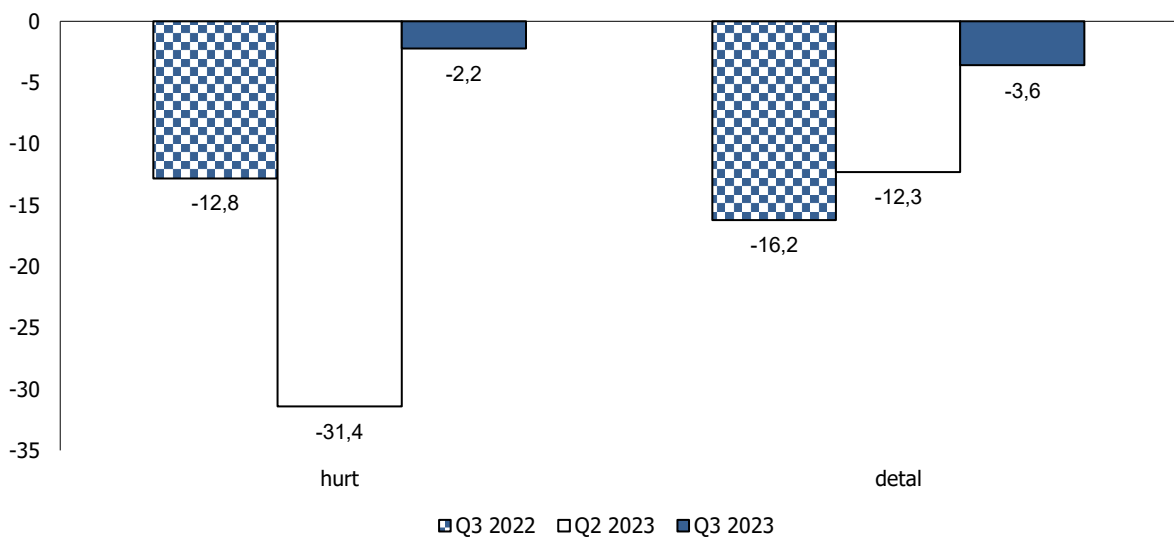
## 2. Wyniki szczegółowe

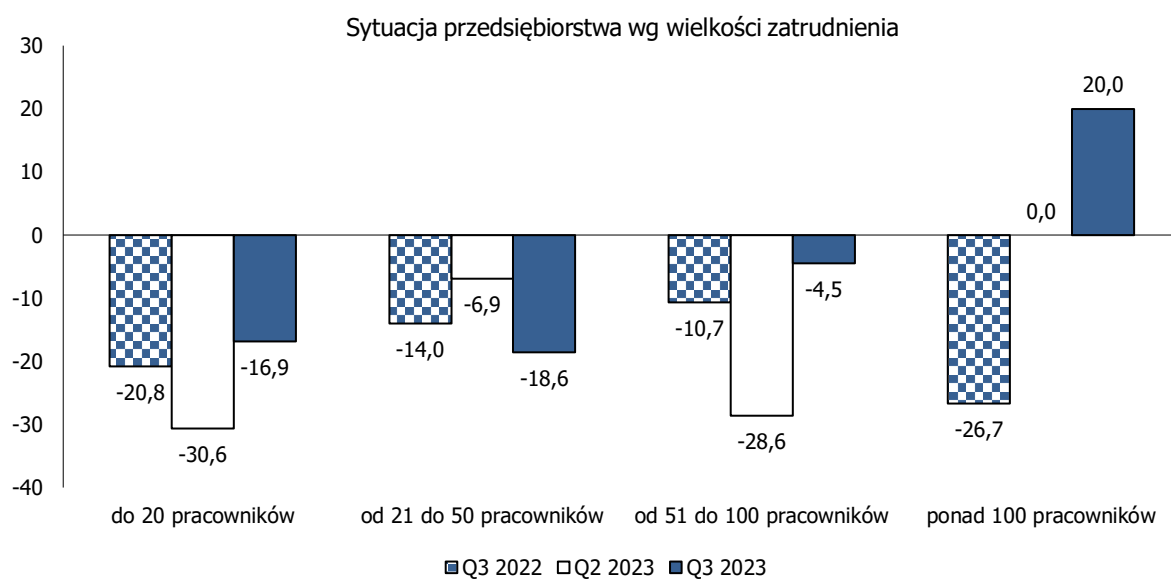
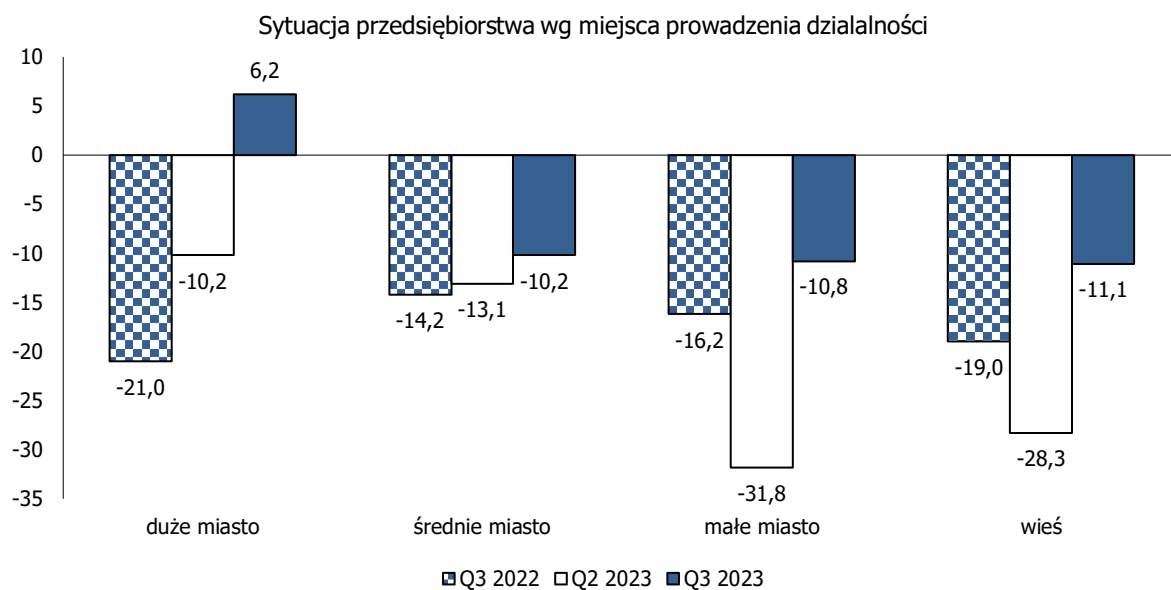
### SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA



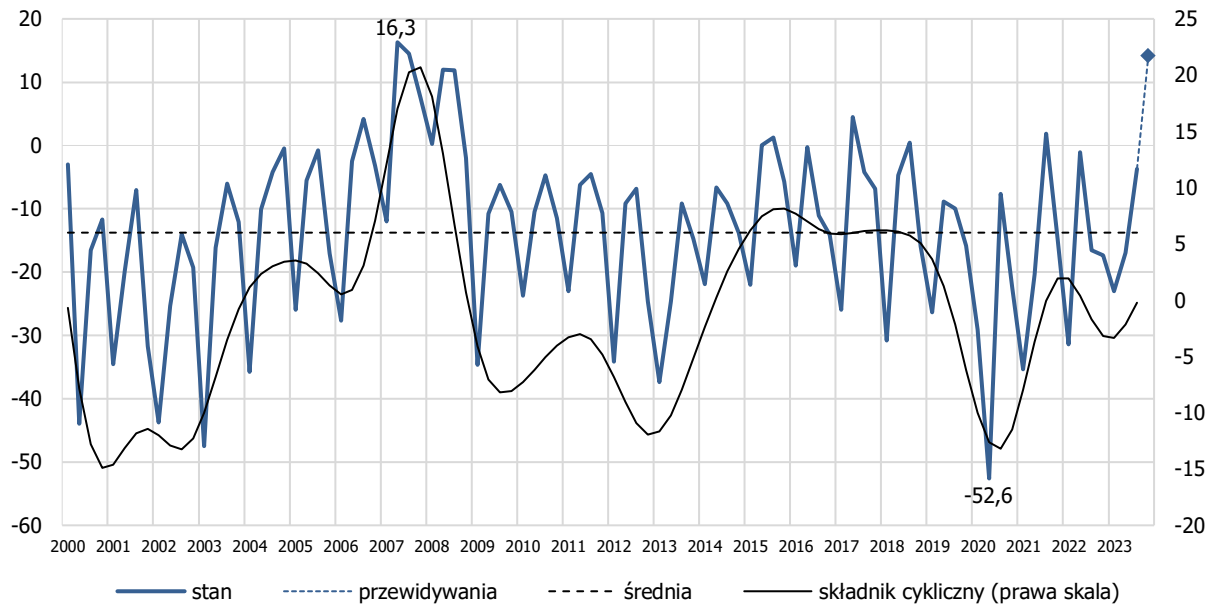
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. poprawa	15,1	12,6	10,5	12,3	17,0	24,7
2. brak zmiany	52,2	56,9	55,6	57,8	58,8	62,9
3. pogorszenie	32,7	30,5	33,9	29,9	24,3	12,4
Saldo	-17,6	-17,9	-23,4	-17,6	-7,3	12,3

### Sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej

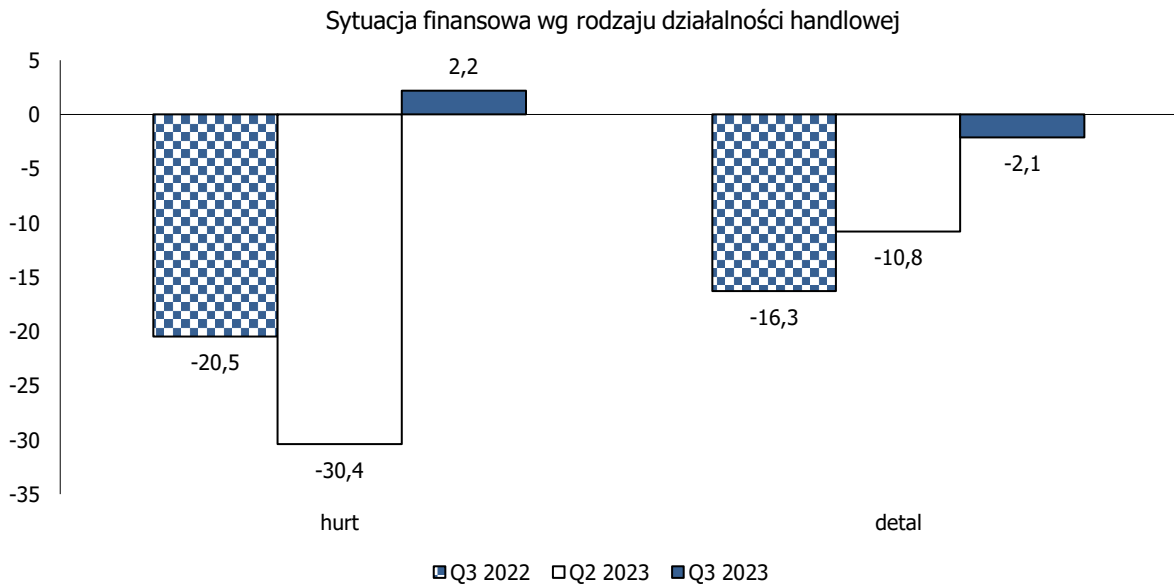


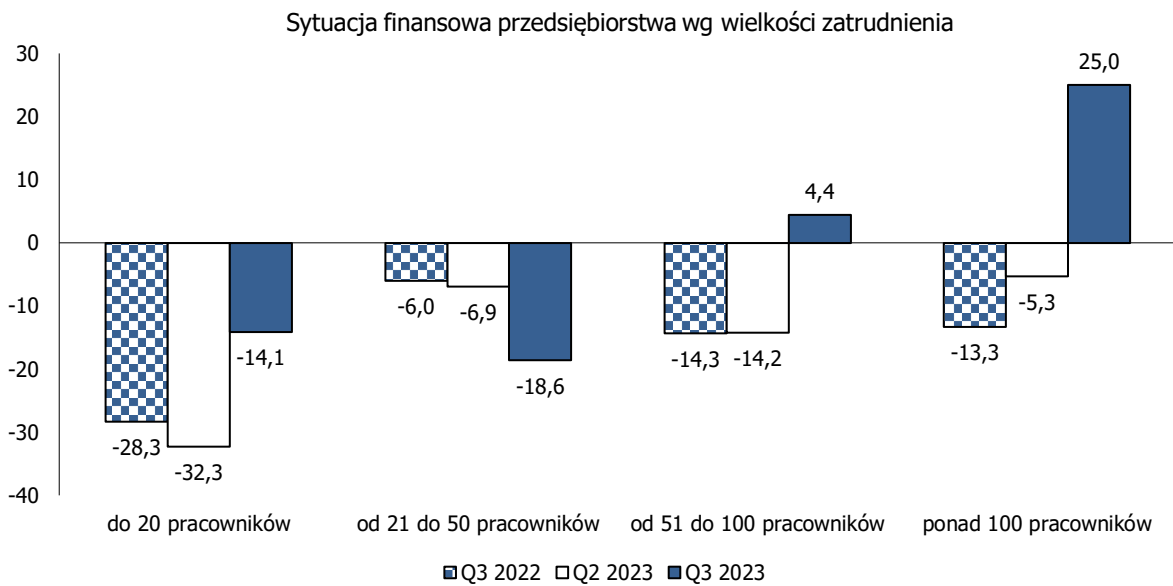
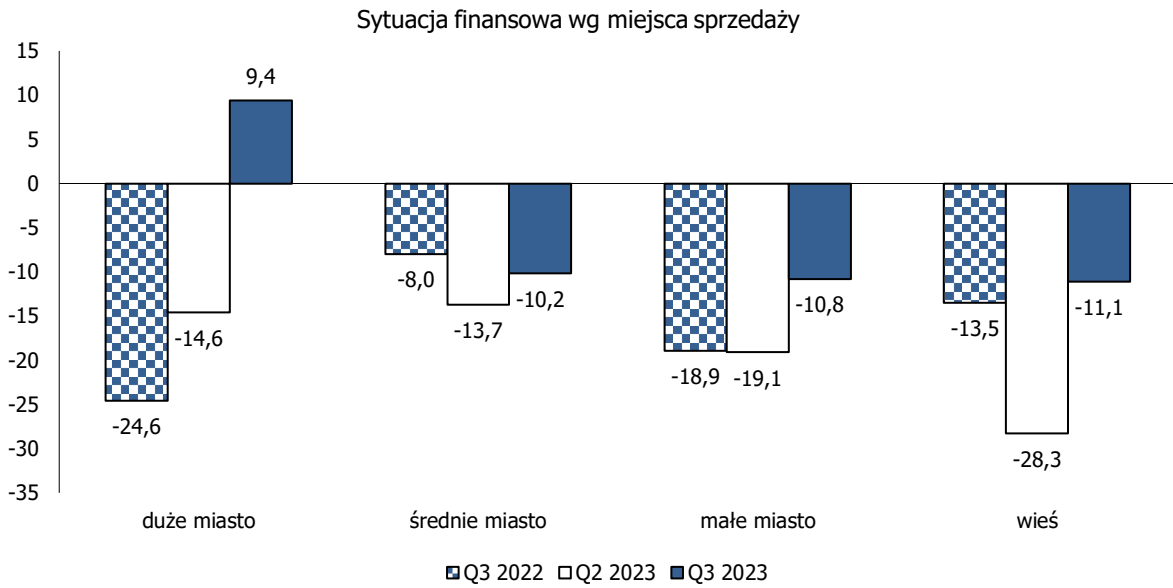


## SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

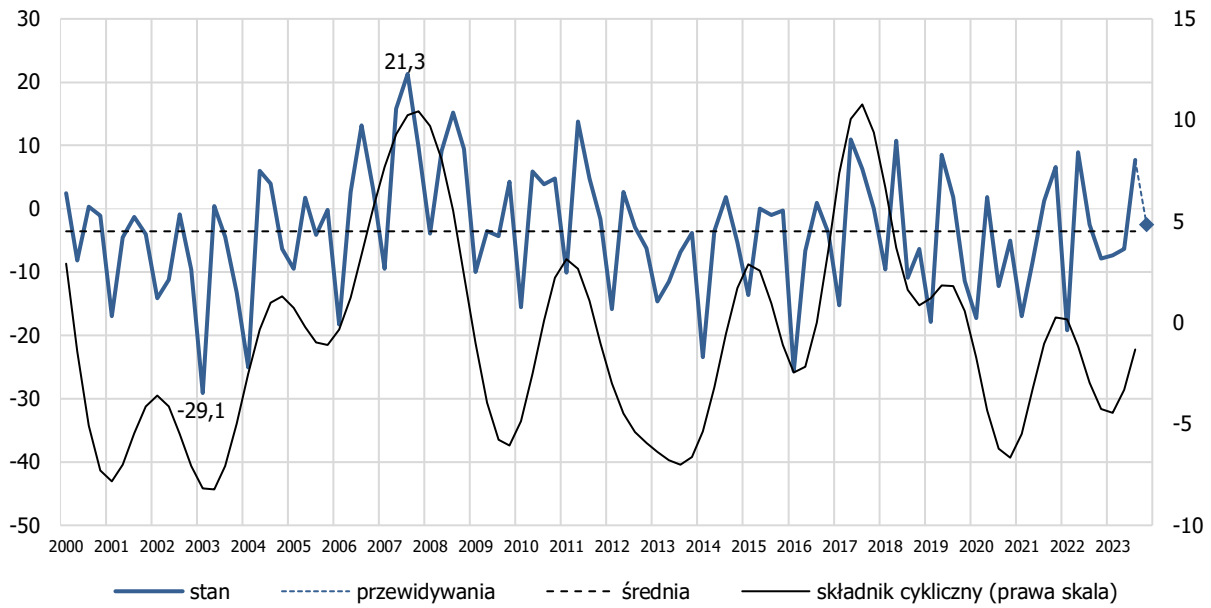


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. poprawa	9,9	12,0	9,9	8,5	13,1	24,7
2. brak zmiany	63,7	58,5	57,1	66,1	70,1	64,8
3. pogorszenie	26,4	29,4	32,9	25,4	16,8	10,5
saldo	-16,5	-17,4	-23,0	-16,9	-3,7	14,2

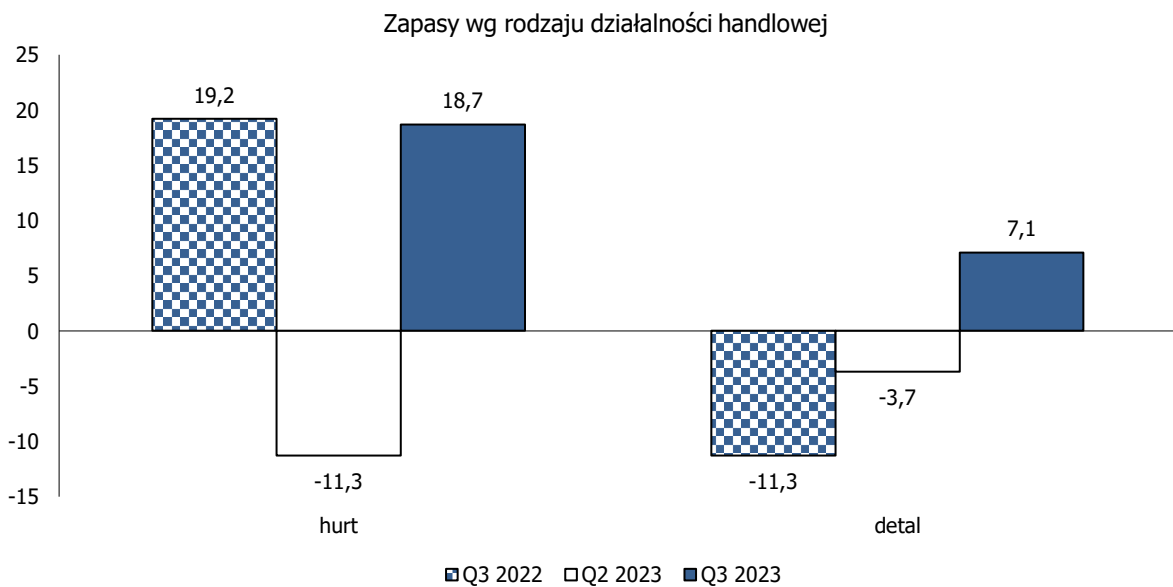


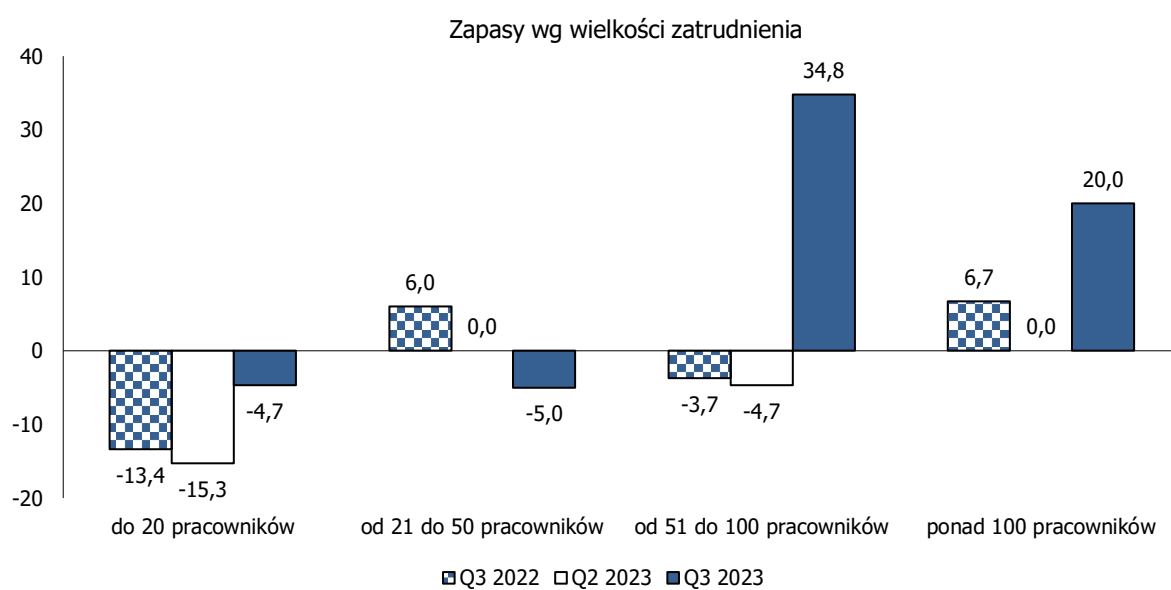
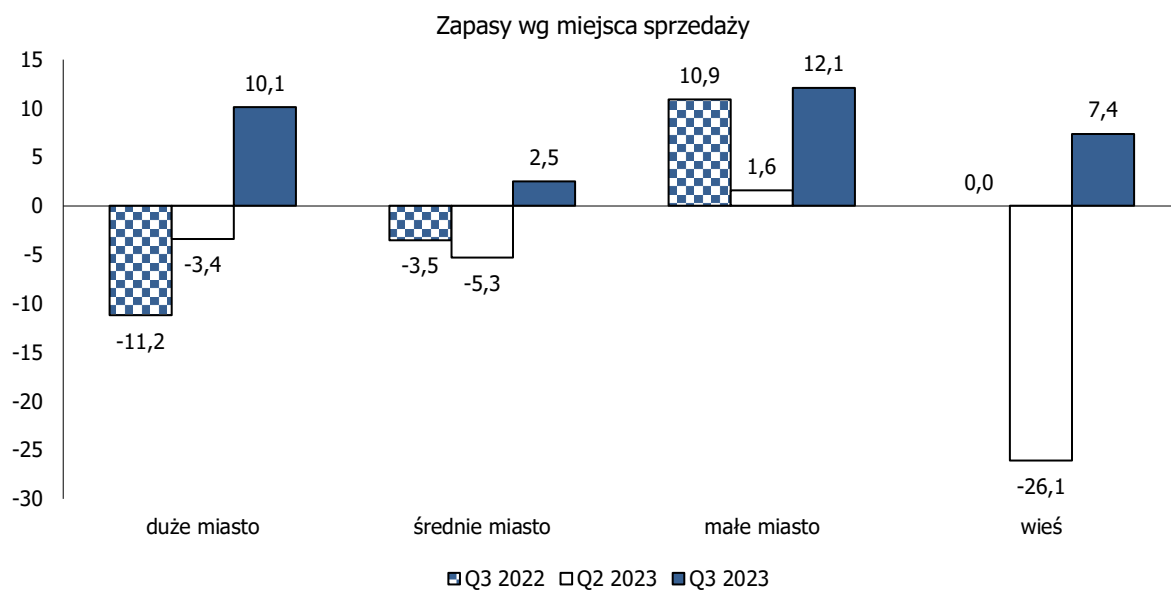


## ZAPASY

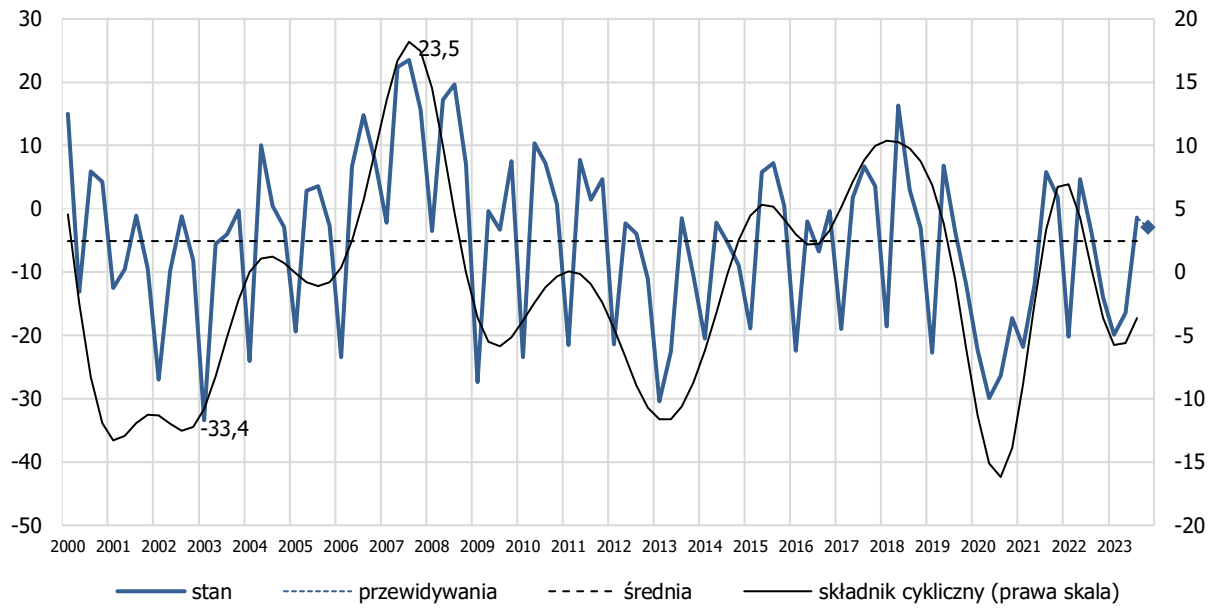


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	16,3	13,8	15,8	16,8	18,4	12,1
2. brak zmiany	64,8	64,5	61,0	60,1	70,9	73,3
3. spadek	18,8	21,7	23,2	23,1	10,7	14,6
saldo	-2,5	-7,9	-7,4	-6,3	7,7	-2,5



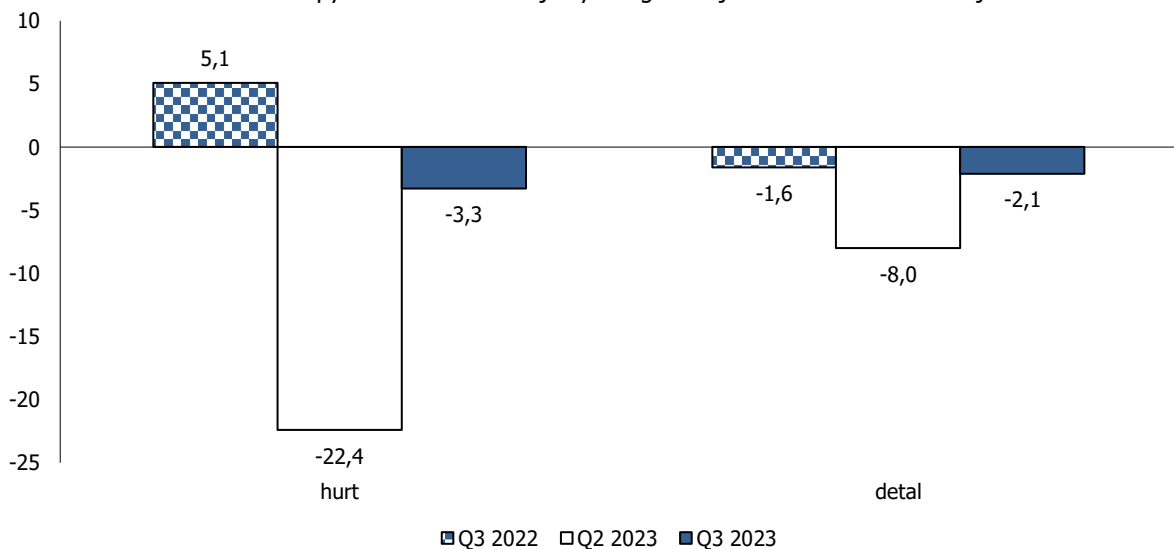


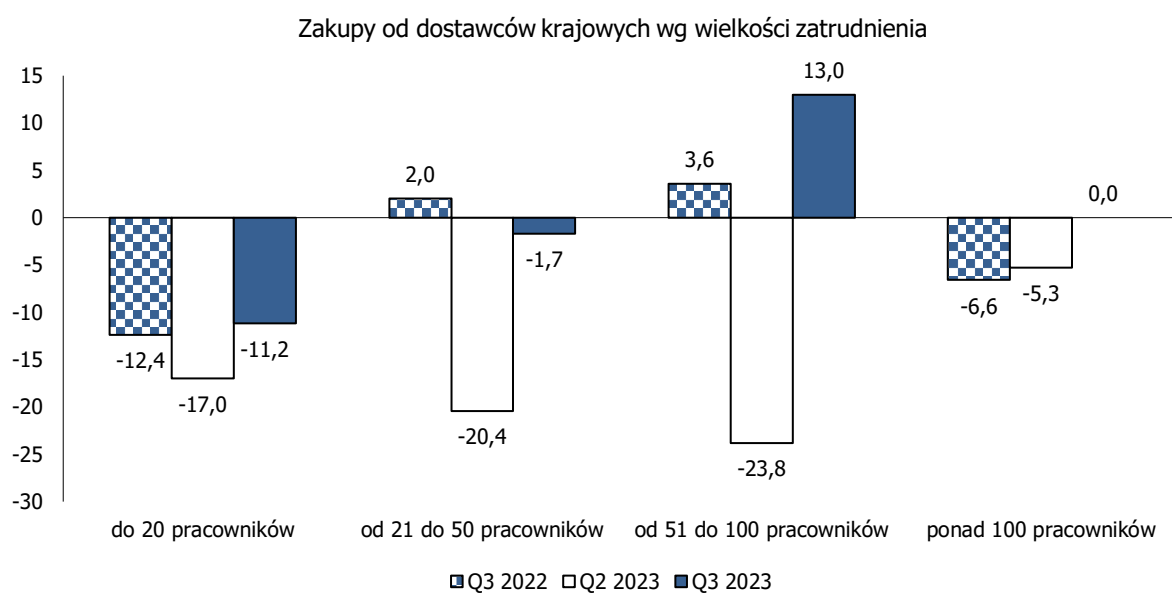
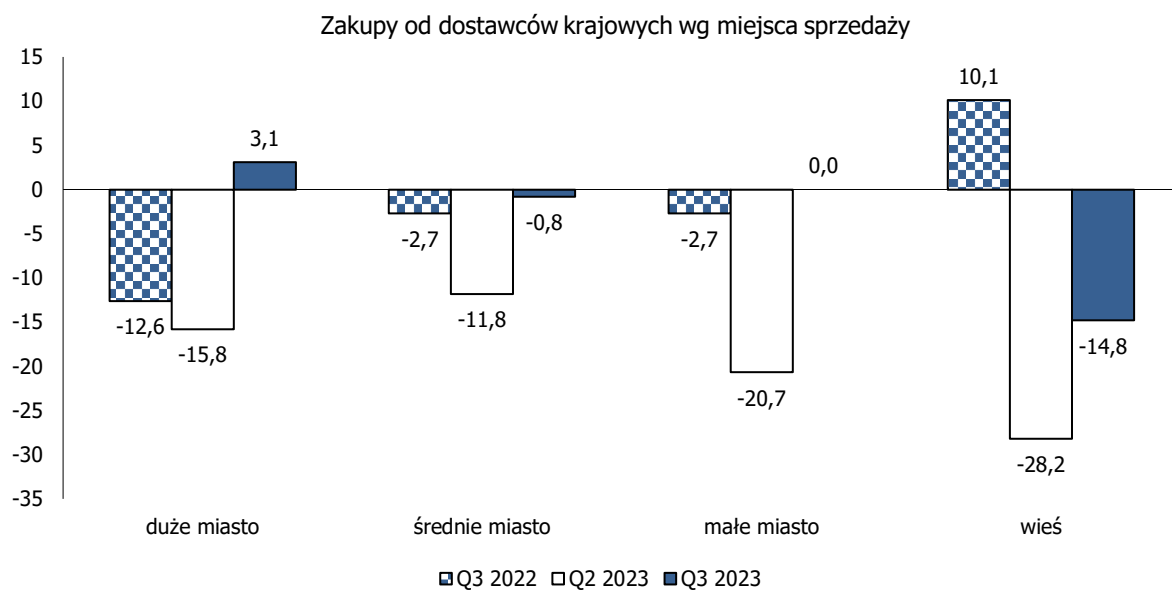
## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH



warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	12,1	9,0	5,4	9,1	15,2	11,5
2. brak zmiany	72,1	68,1	69,4	65,2	68,2	74,0
3. spadek	15,9	23,0	25,3	25,6	16,6	14,5
saldo	-3,8	-14,0	-19,9	-16,5	-1,4	-3,0

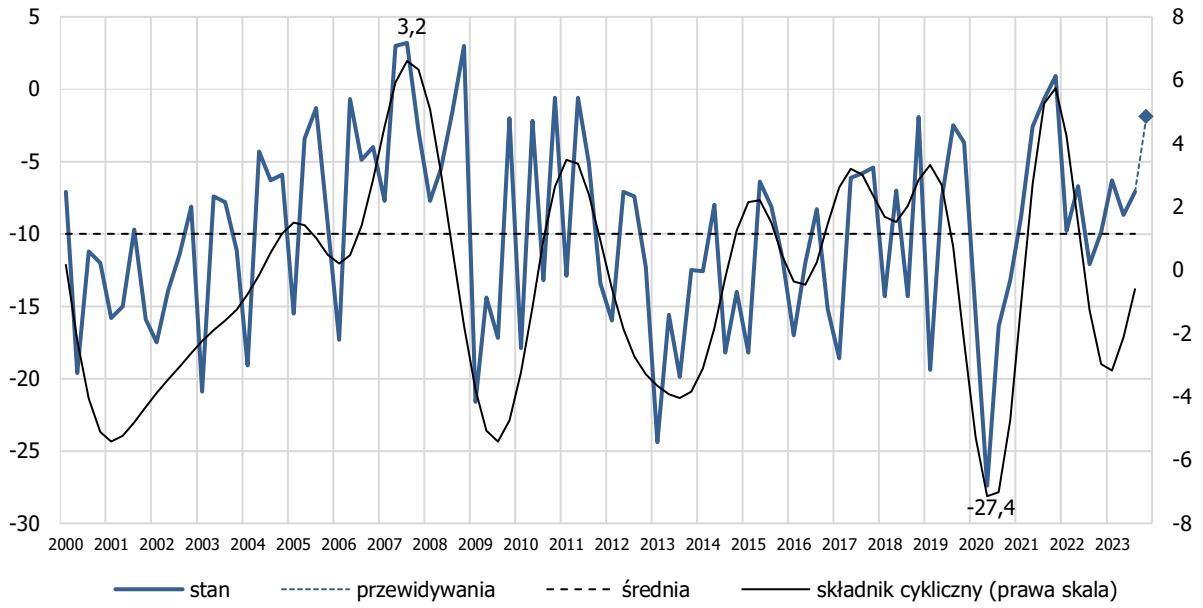
## Zakupy od dostawców krajowych wg rodzaju działalności handlowej



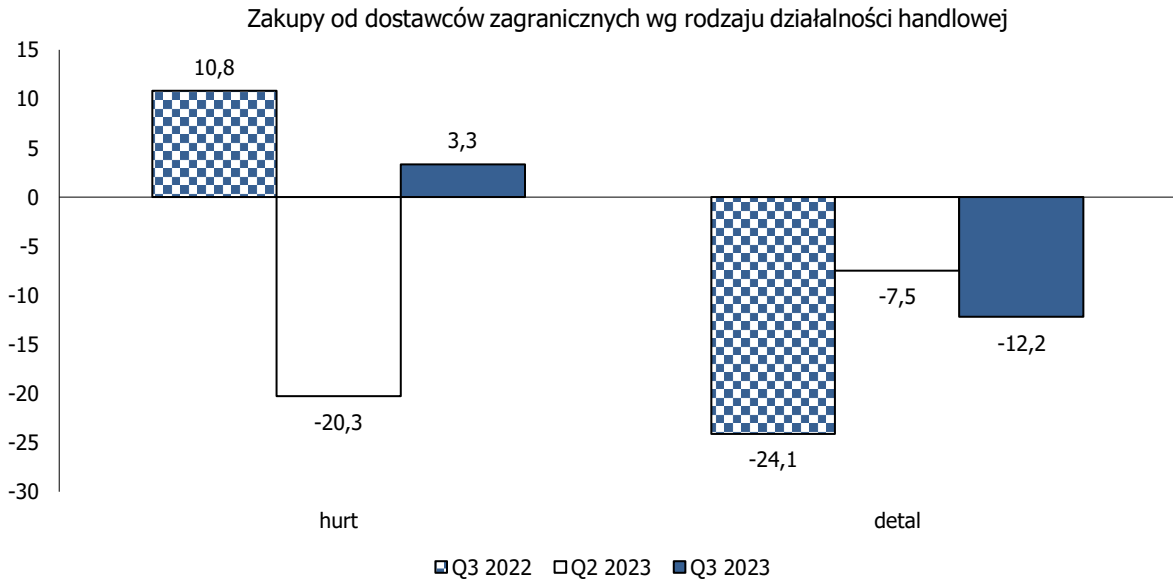


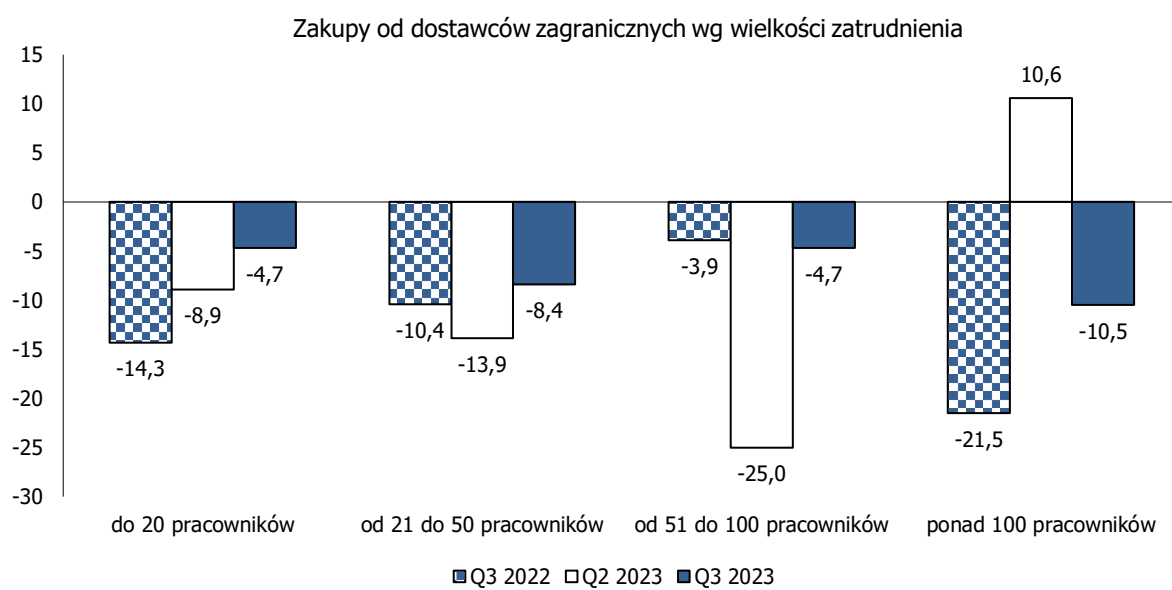
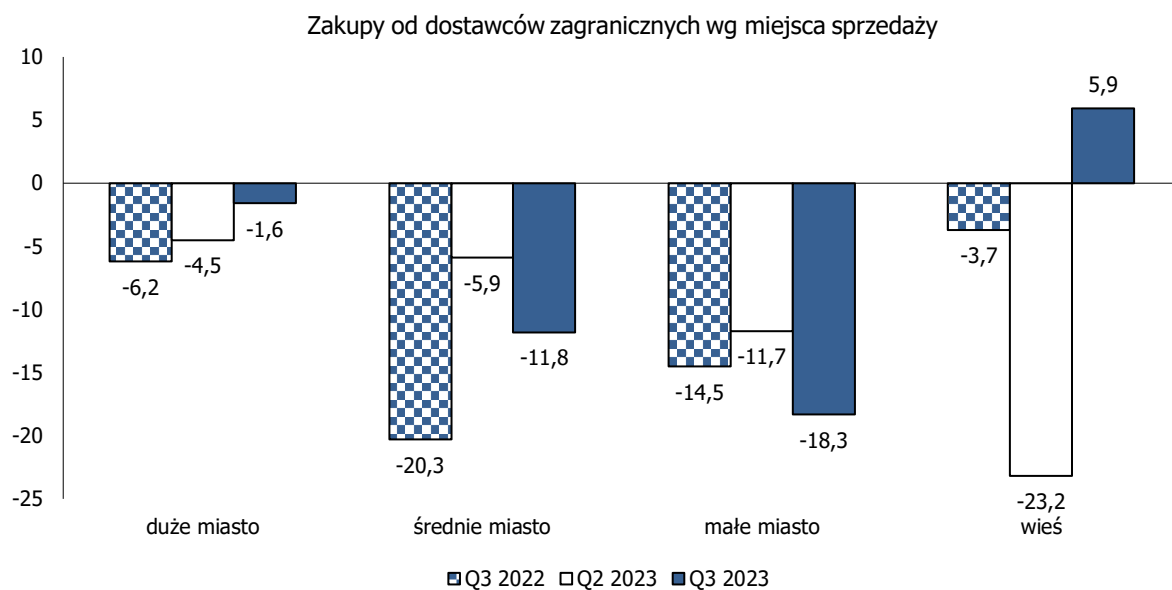


## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH

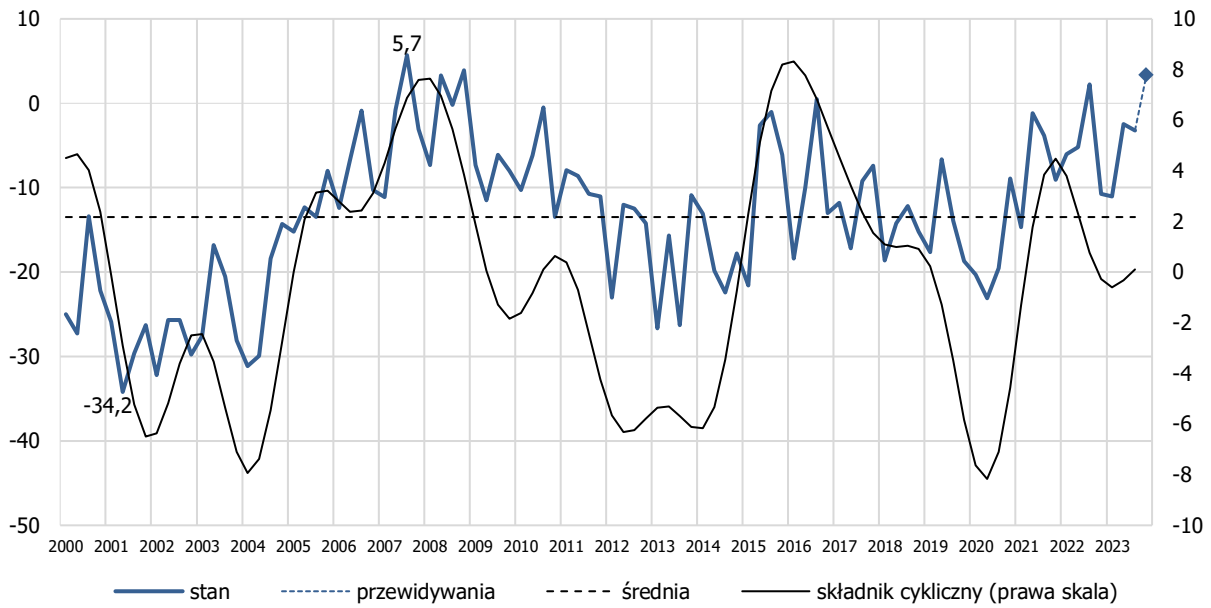


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	9,7	10,2	13,8	8,4	9,1	5,8
2. brak zmiany	68,5	69,7	66,1	74,5	74,7	86,5
3. spadek	21,8	20,1	20,1	17,1	16,2	7,7
saldo	-12,1	-9,9	-6,3	-8,7	-7,1	-1,9

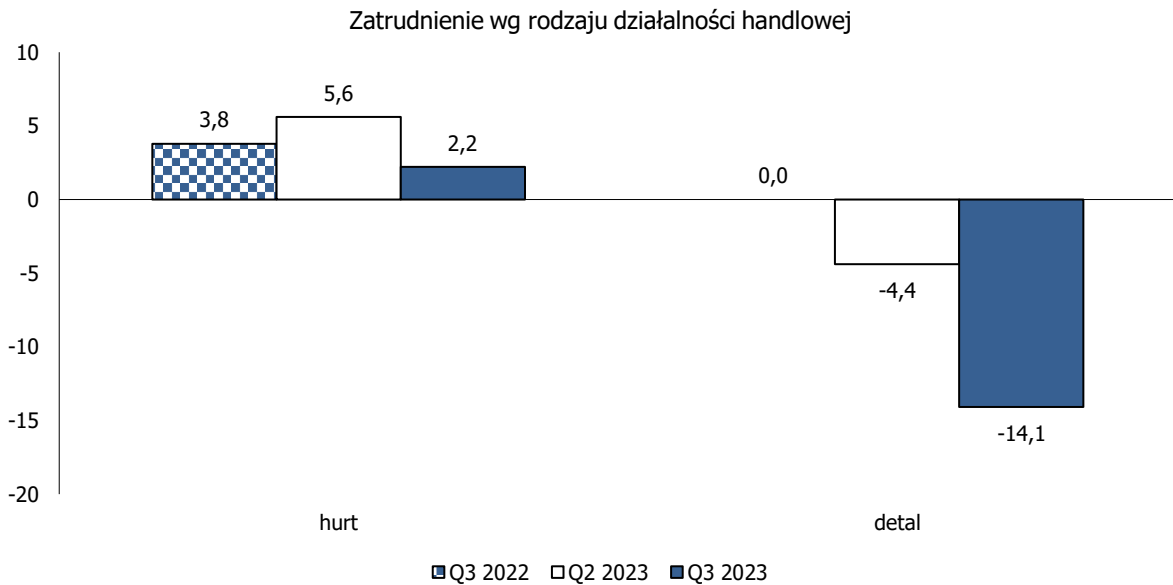


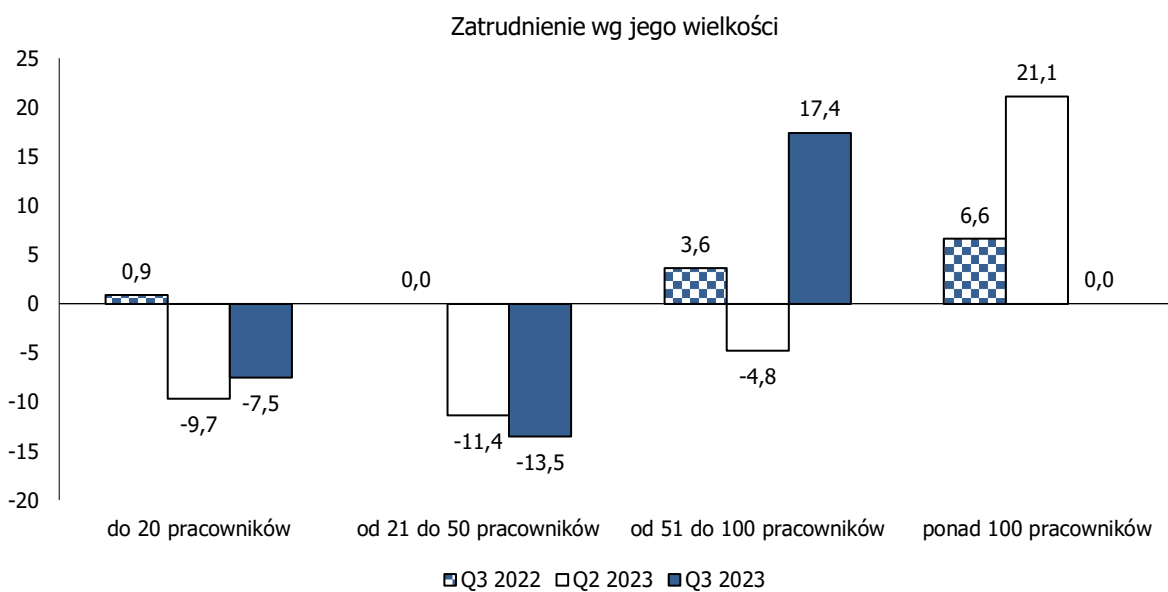
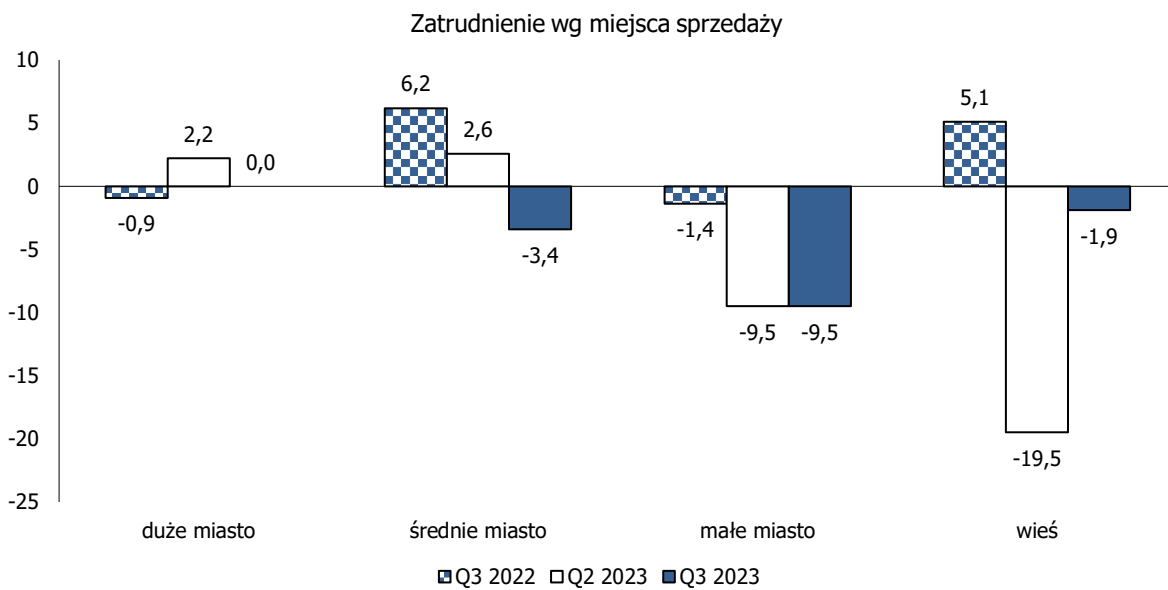


## ZATRUDNIENIE

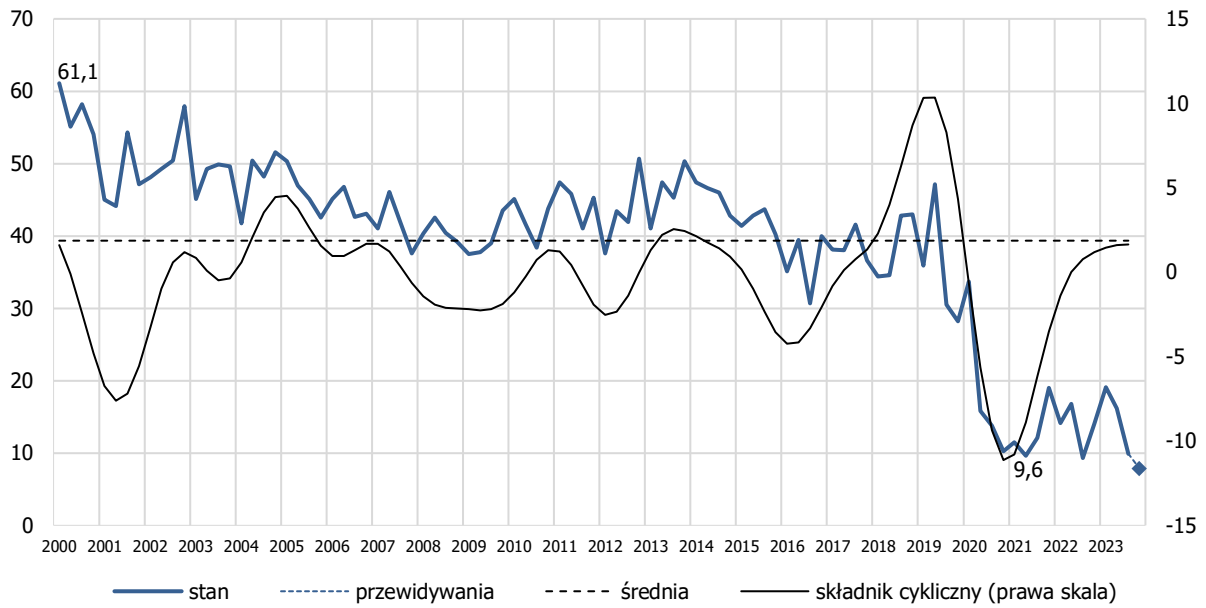


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	10,1	8,1	7,1	12,0	9,1	10,5
2. brak zmiany	81,9	73,1	74,7	73,5	78,6	82,3
3. spadek	7,9	18,8	18,1	14,5	12,3	7,2
saldo	2,2	-10,7	-11,0	-2,5	-3,2	3,3



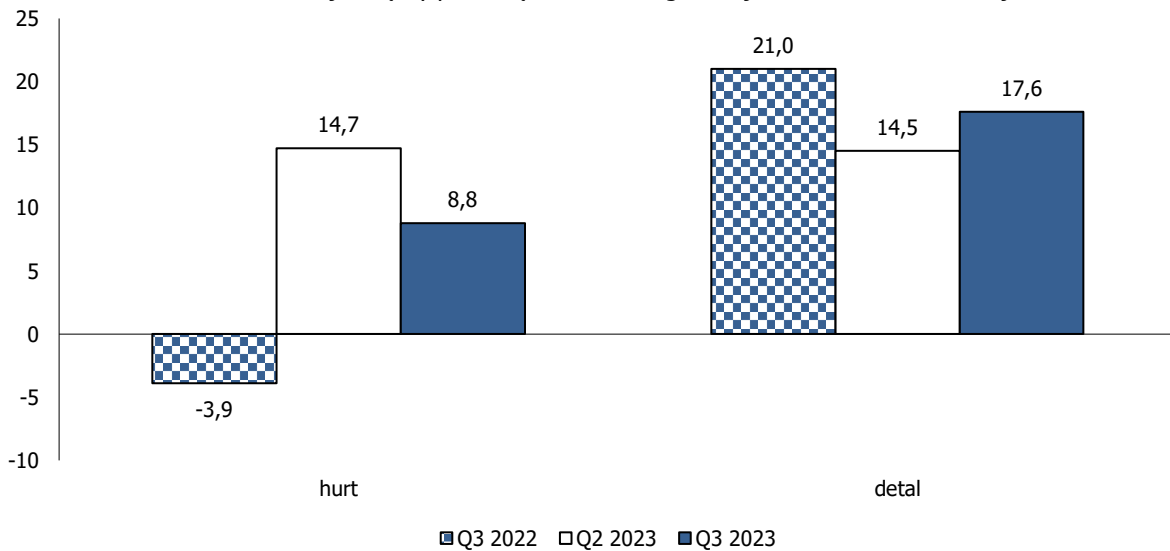


## KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

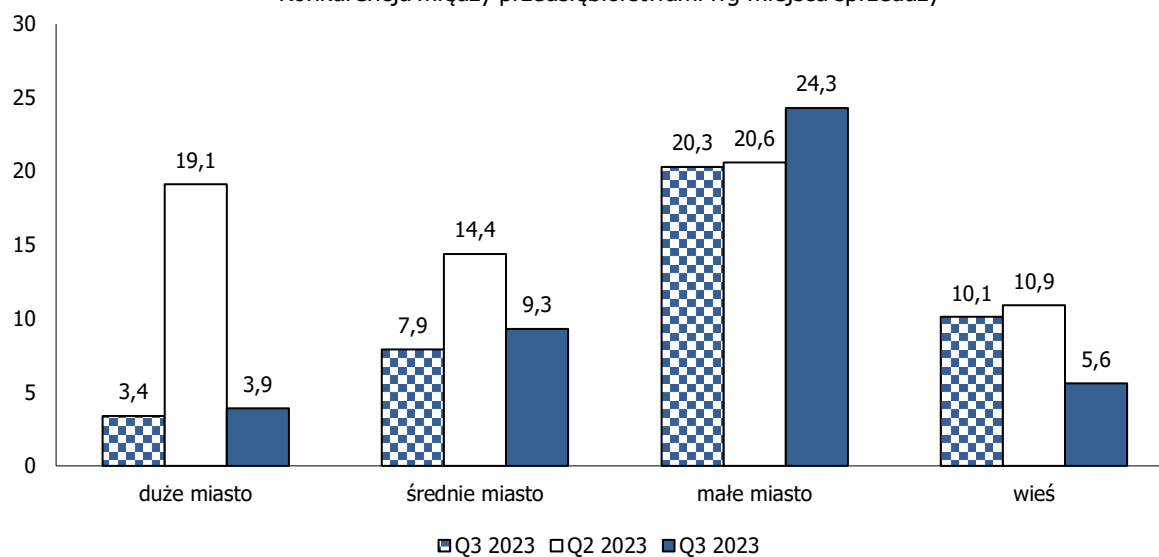


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	14,2	16,0	20,4	19,9	13,9	12,6
2. brak zmiany	80,8	82,1	78,3	76,4	82,1	82,6
3. spadek	4,9	2,0	1,3	3,7	4,0	4,8
saldo	9,3	14,0	19,1	16,2	9,9	7,8

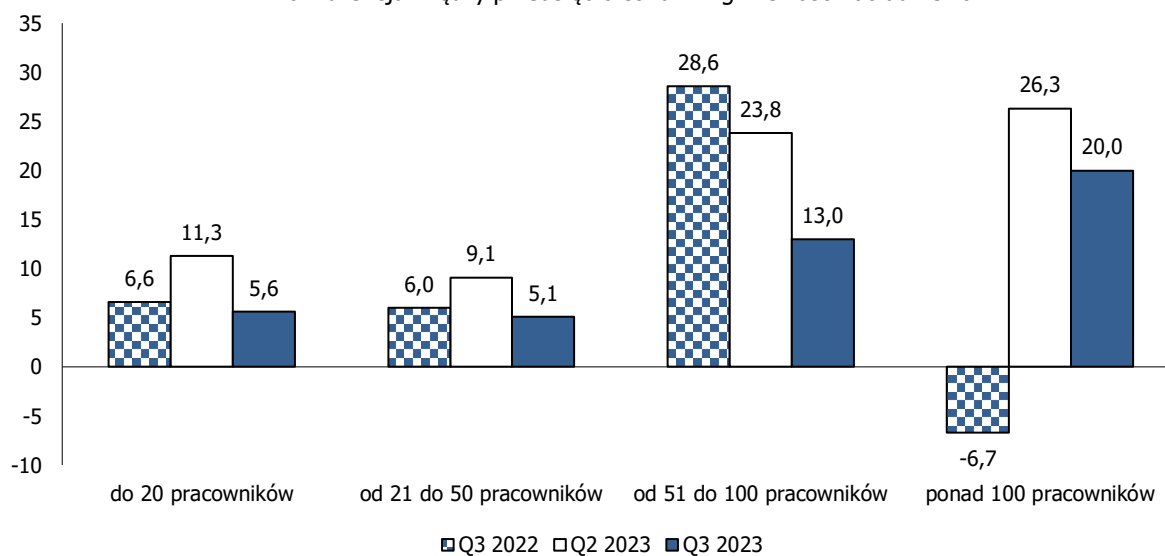
## Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



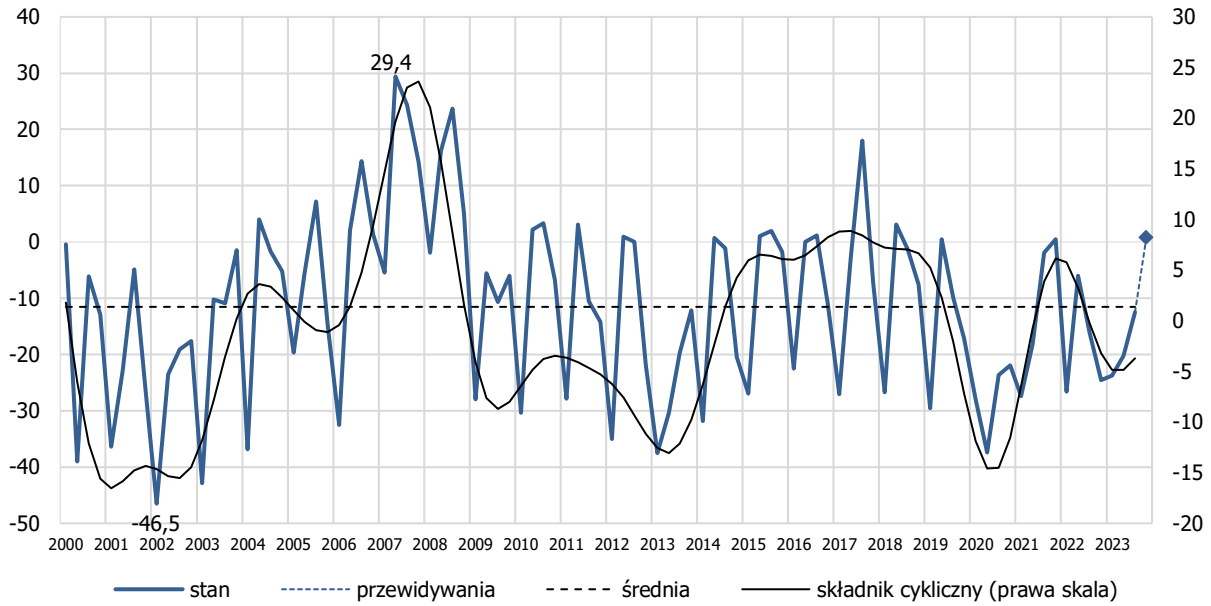
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

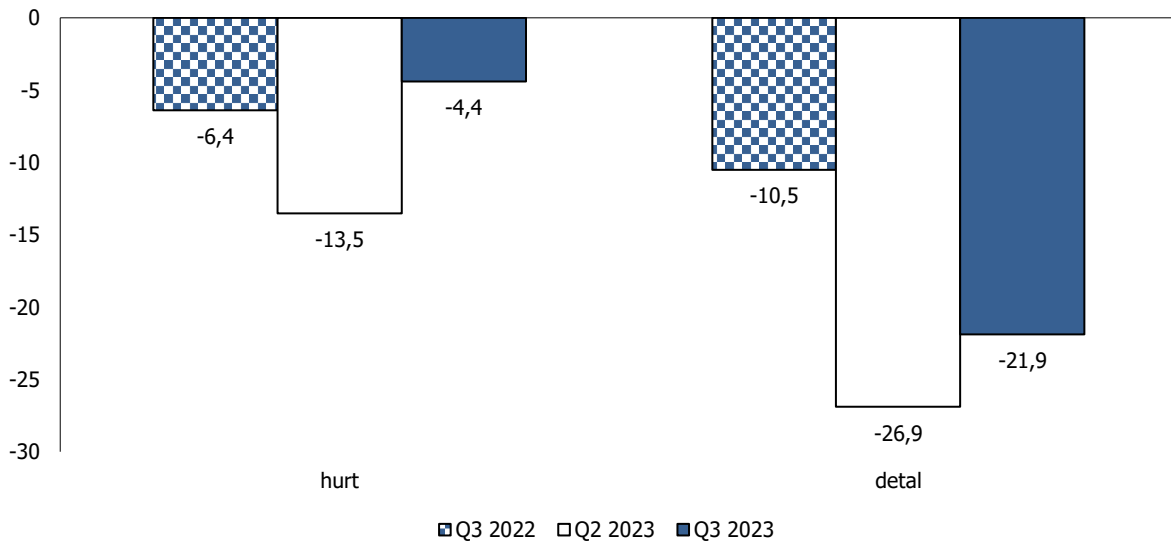


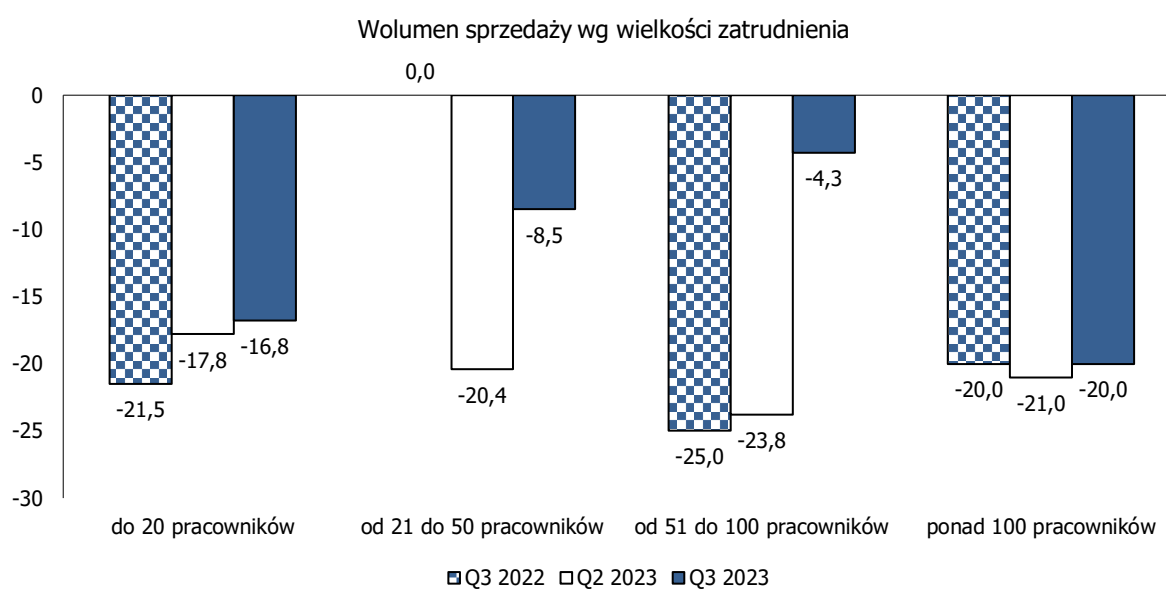
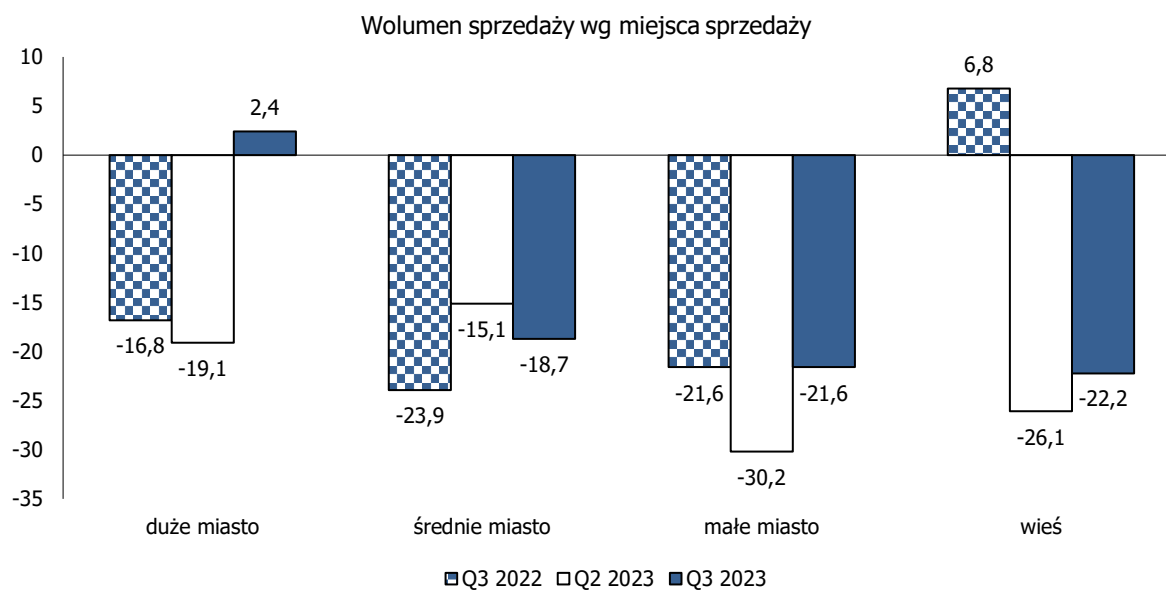
## WOLUMEN SPRZEDAŻY



warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	16,2	10,7	14,5	14,8	14,2	17,7
2. brak zmiany	51,5	54,1	47,2	50,1	59,1	65,4
3. spadek	32,3	35,2	38,3	35,0	26,7	16,9
saldo	-16,1	-24,5	-23,8	-20,2	-12,5	0,8

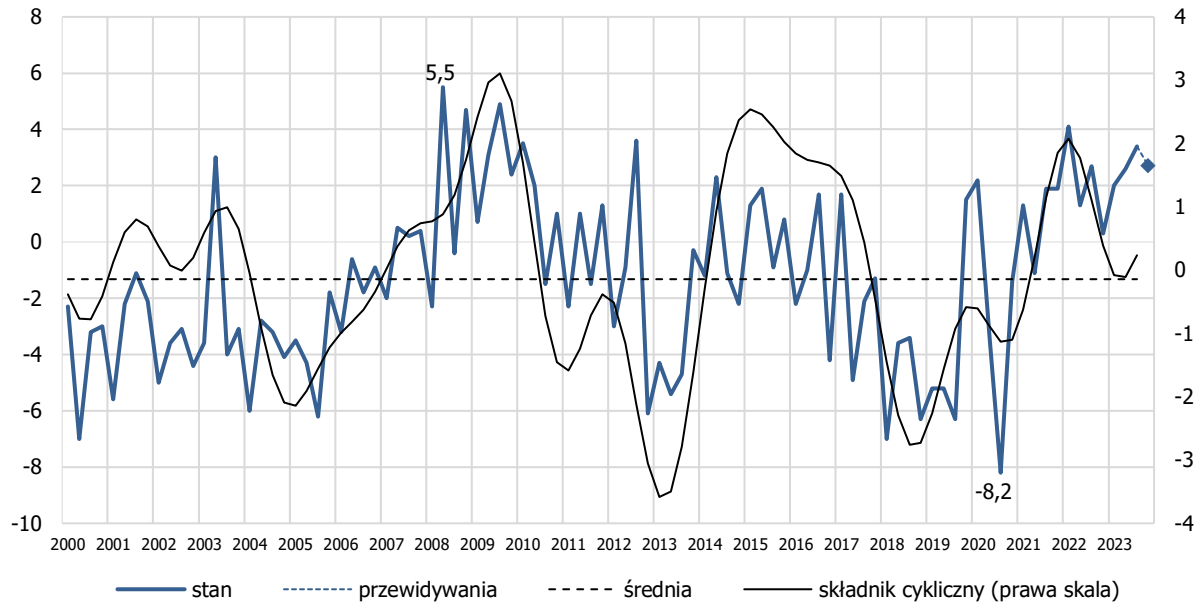
## Wolumen sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej



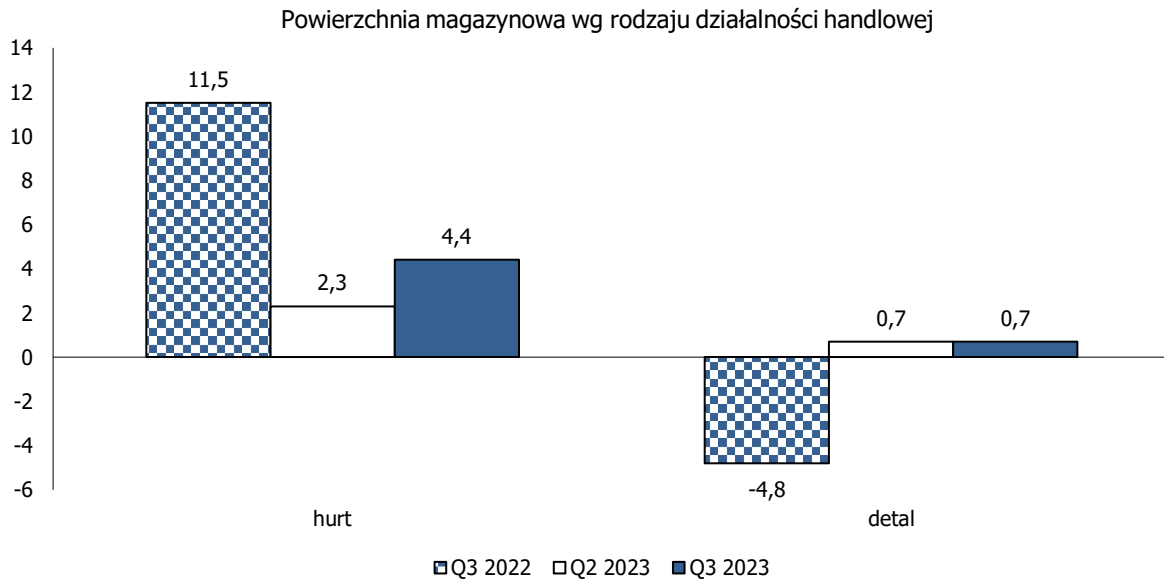


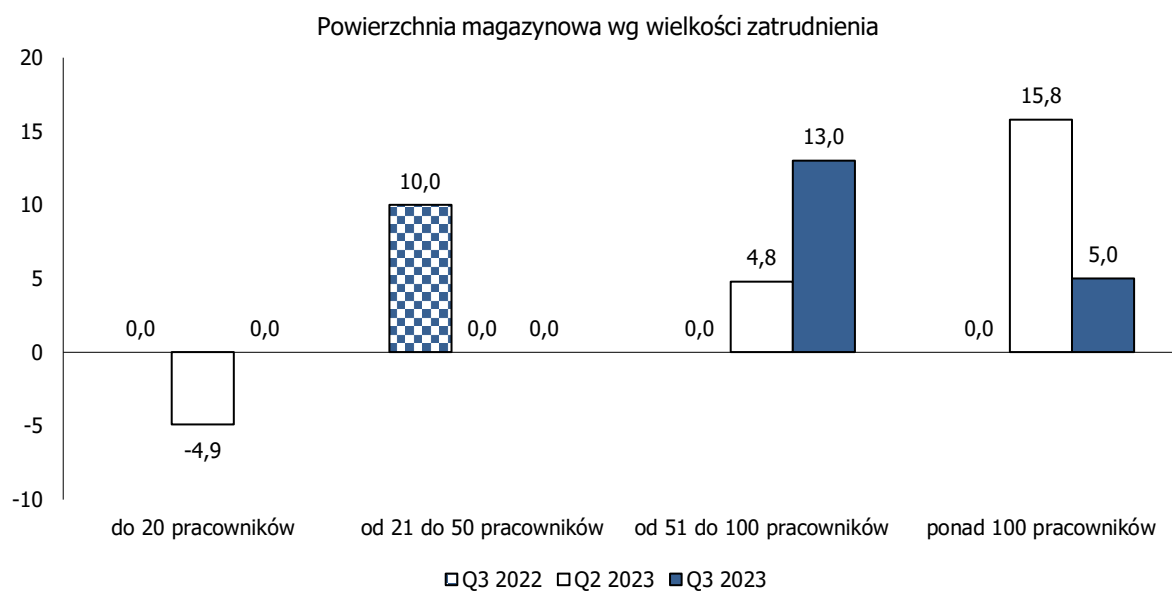
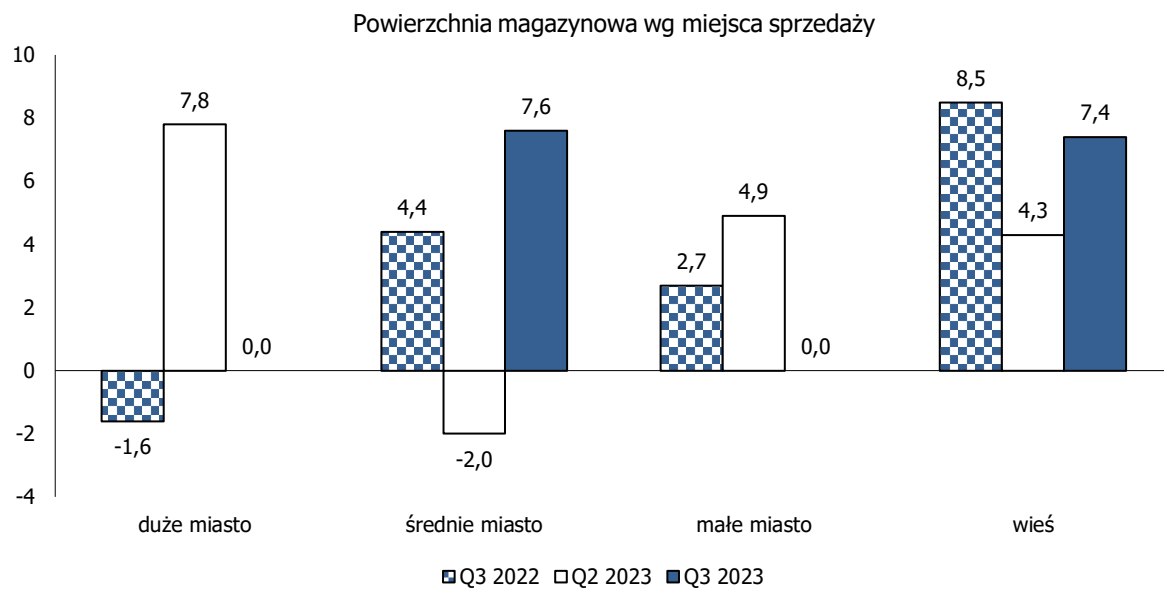


## POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

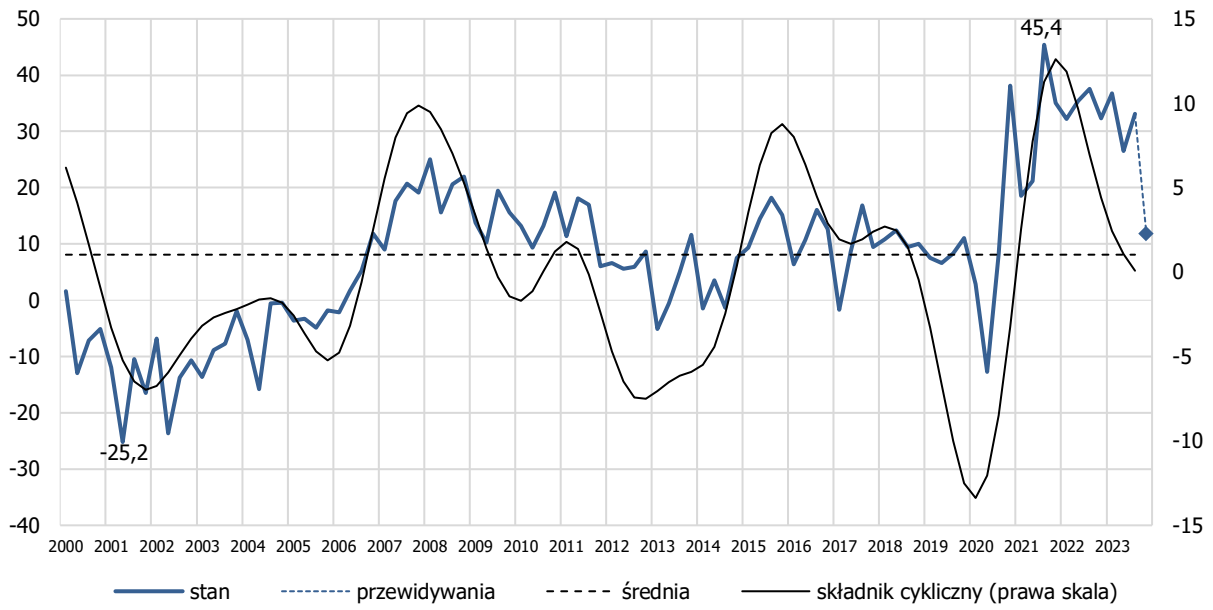


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. wzrost	4,9	1,1	4,6	4,9	6,1	4,0
2. brak zmiany	92,9	98,0	92,9	92,9	91,2	94,6
3. spadek	2,2	0,8	2,6	2,3	2,7	1,3
saldo	2,7	0,3	2,0	2,6	3,4	2,7



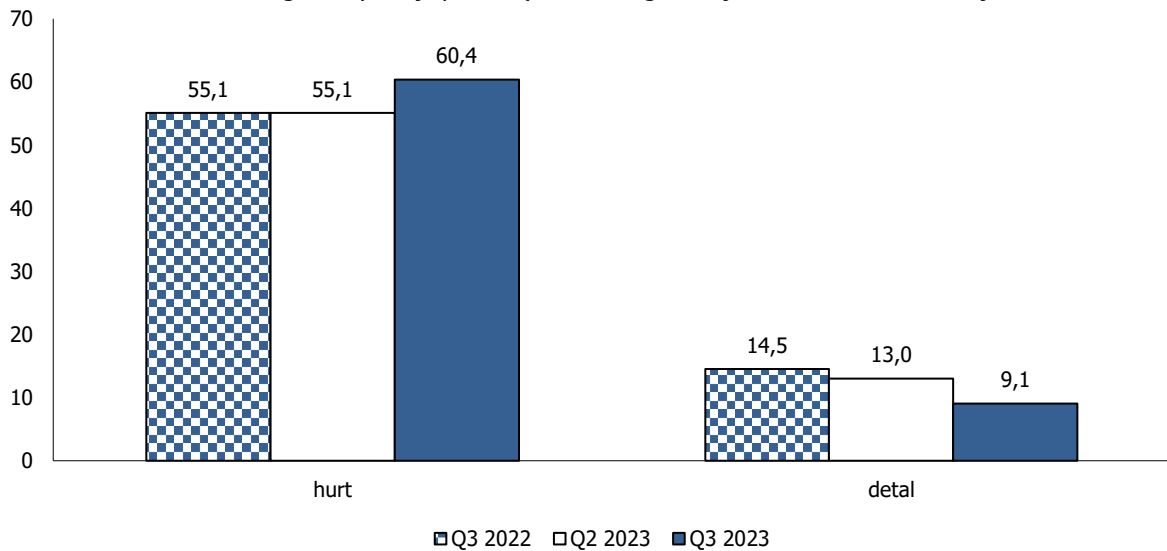


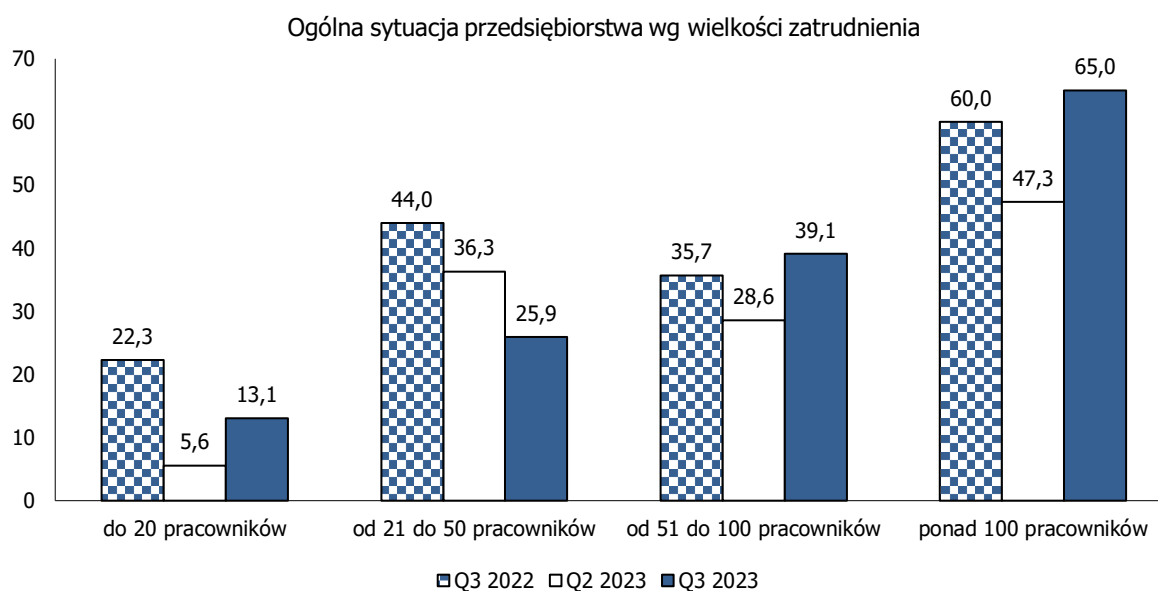
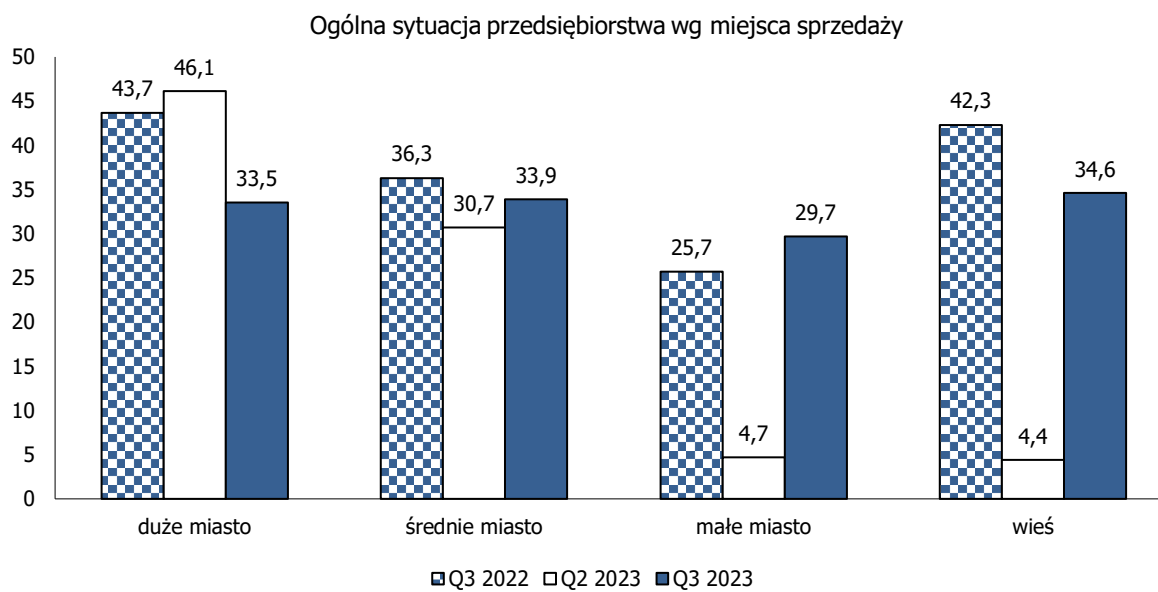
## OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTWA



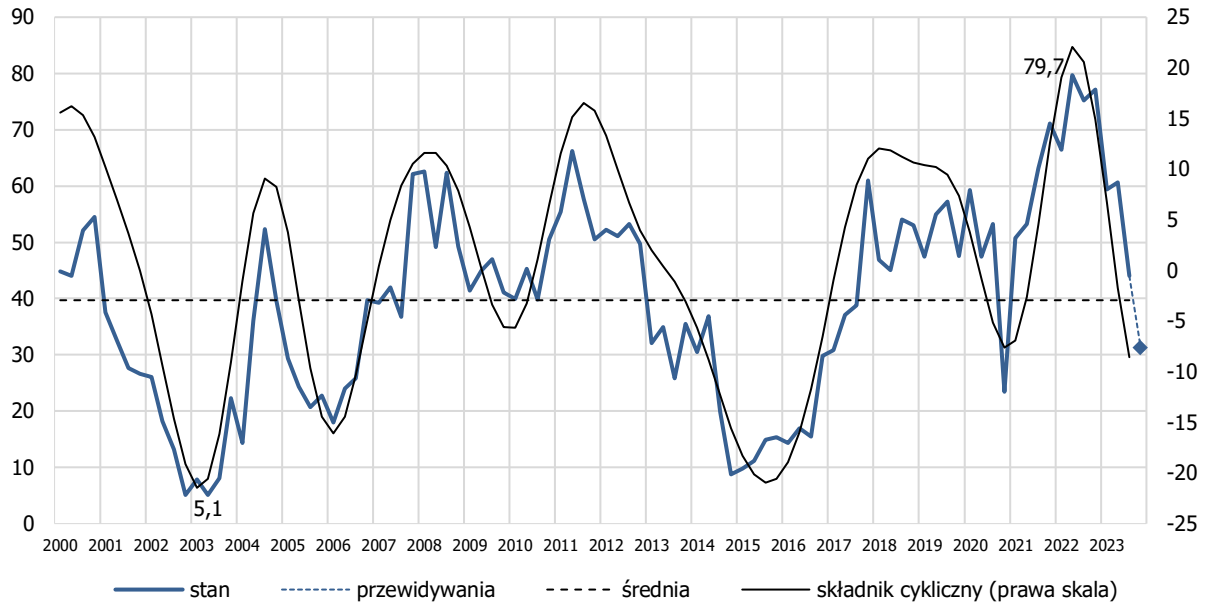
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	przewidywania
1. dobra	45,5	39,6	46,7	37,3	40,9	17,5
2. średnia	46,6	53,1	43,4	51,9	51,3	76,8
3. słaba	7,9	7,3	9,9	10,8	7,8	5,7
saldo	37,6	32,3	36,8	26,5	33,1	11,8

## Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



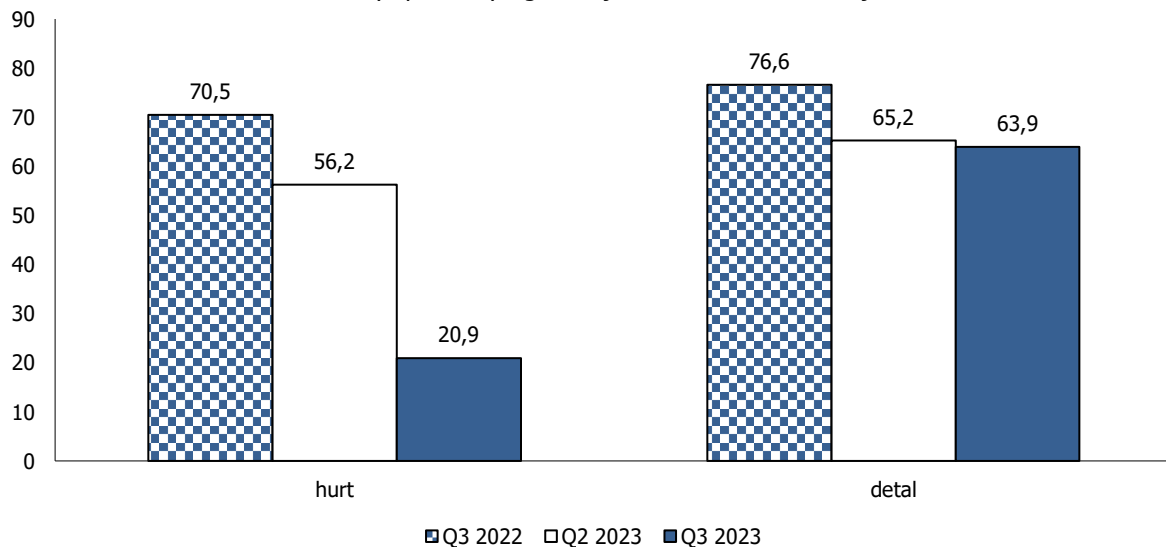


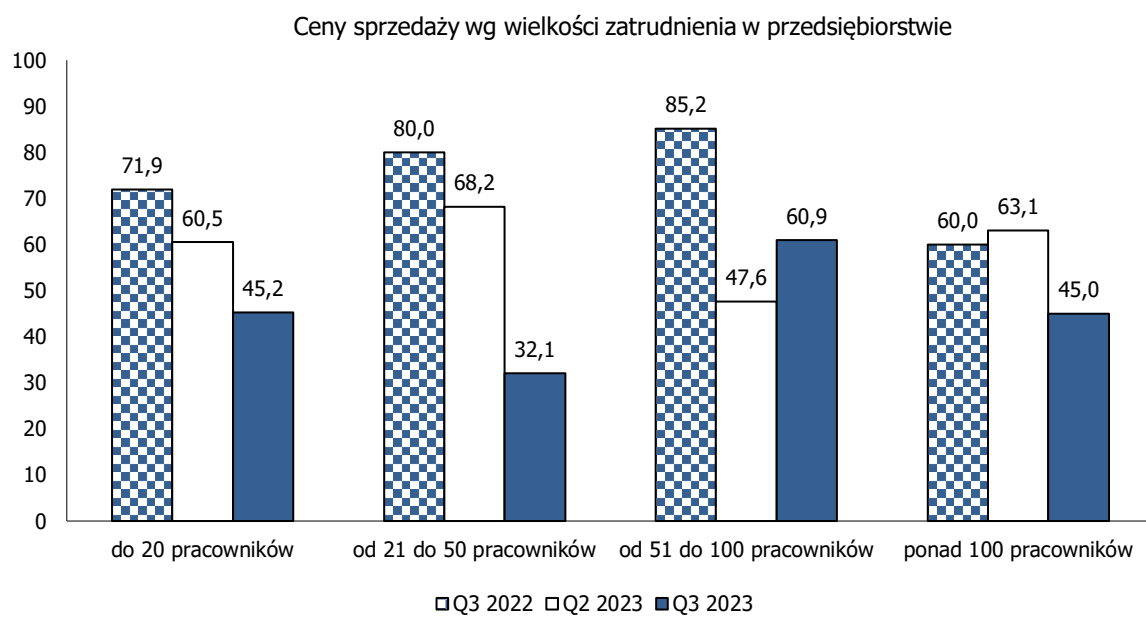
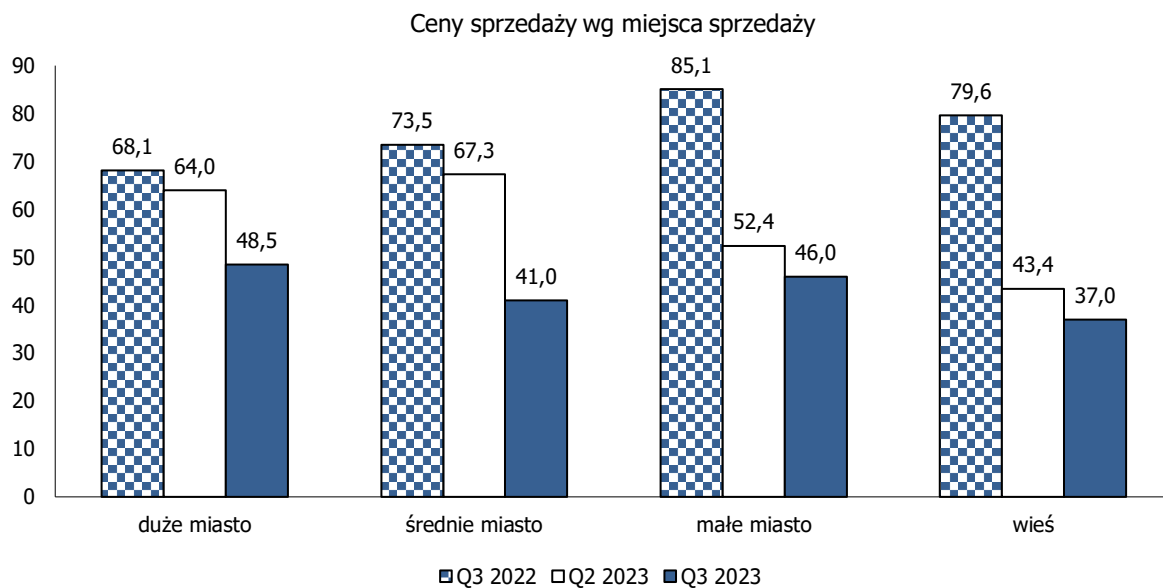
## CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



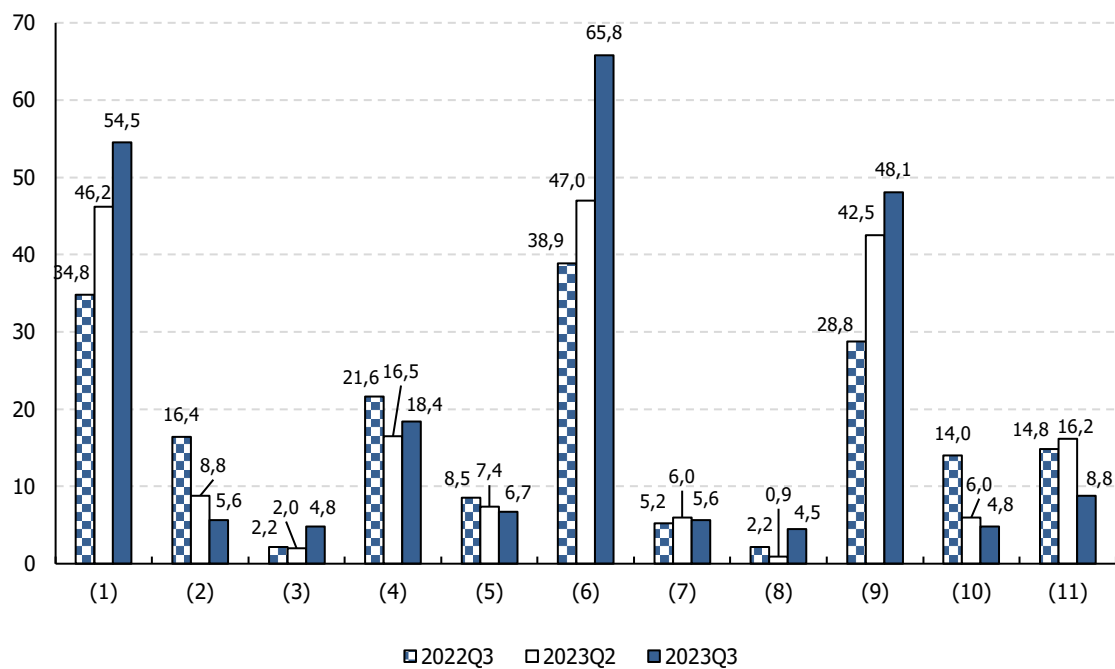
	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
1. wzrost	77,1	78,2	65,5	66,9	52,8
o więcej	48,9	41,5	34,8	21,9	14,5
o tyle samo	22,4	31,4	25,8	32,2	26,8
o mniej	5,8	5,3	4,9	12,8	11,5
2. brak zmiany	21,0	20,7	28,4	26,8	38,3
3. spadek	1,9	1,1	6,1	6,3	8,8
saldo (1.-3.)	75,2	77,1	59,4	60,6	44,0

## Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





## CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne

**III. SUMMARY**

Business situation in the trade sector significantly deteriorated in the 3<sup>rd</sup> quarter of 2023. The IRG SGH trade confidence indicator (IRGTRD) quarterly decreased by 11.9 pts to -3.1 pts. It is 8.1 pts greater than the respective year 2022 figure, and it remains below the third-quarters' average within the last ten years (which amounts to -2.1 pts). Despite the decline in IRGTRD general and financial situation of traders improved. They increased domestic and foreign purchases, but slightly decreased employment. Firms expect their trading activity to improve within the next two quarters.