

---

**Instytut Rozwoju Gospodarczego**

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA  
W WARSZAWIE**

---

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

**KONIUNKTURA W HANDLU  
III kwartał 2024**

PL ISSN 2392-3709

---

Badanie okresowe nr 123

## **BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**

### **Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki  
Marco Malgarini, Gernot Nerb, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

### **Komitety Redakcyjny i adres redakcji:**

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)  
Katarzyna Majchrzak  
Łukasz Olejnik  
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa  
[www.sgh.waw.pl/irg](http://www.sgh.waw.pl/irg)

### **Wydawnictwo:**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN  
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

**©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2024**

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

**ISSN 2392-3709**

**Nr rej. PR 18397**

---

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY .....	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE .....	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	9
3) ZAPASY .....	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH .....	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH .....	15
6) ZATRUDNIENIE .....	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI .....	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY .....	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA .....	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW .....	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	29

**WSTĘP**

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w III kwartale 2024 r. po raz 123. W badaniu uczestniczyły 203 przedsiębiorstwa.

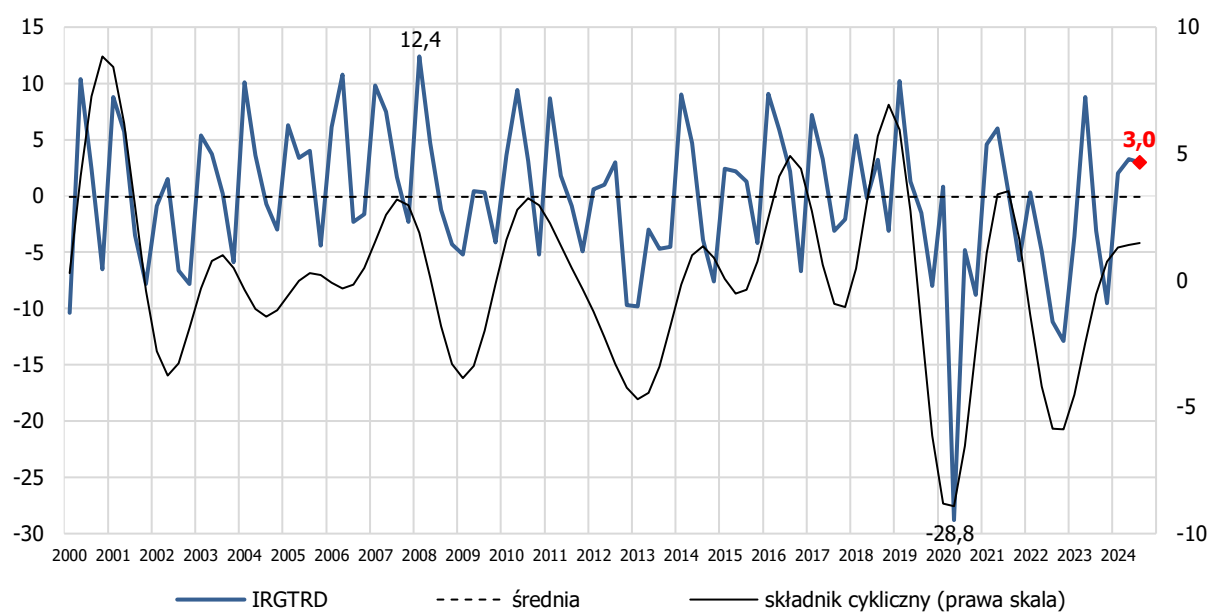
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

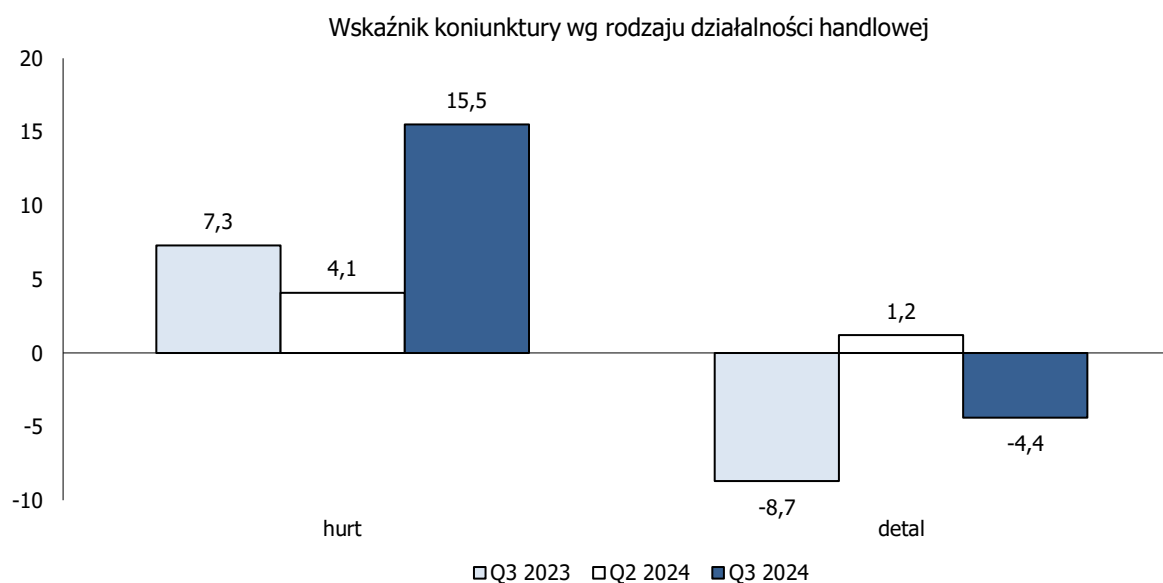
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałna z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

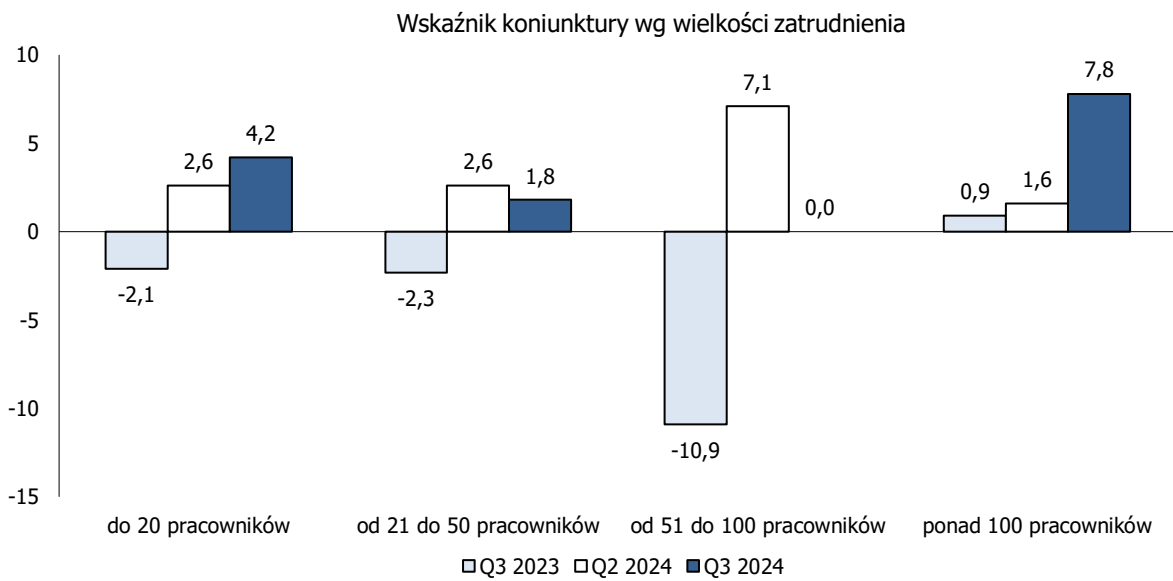
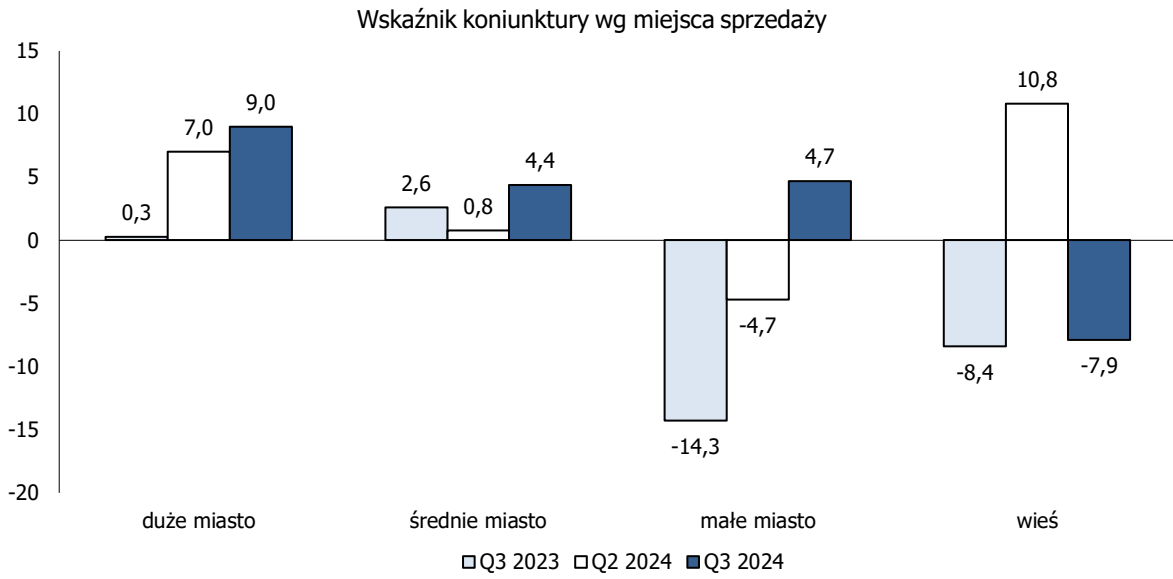
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

## 1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



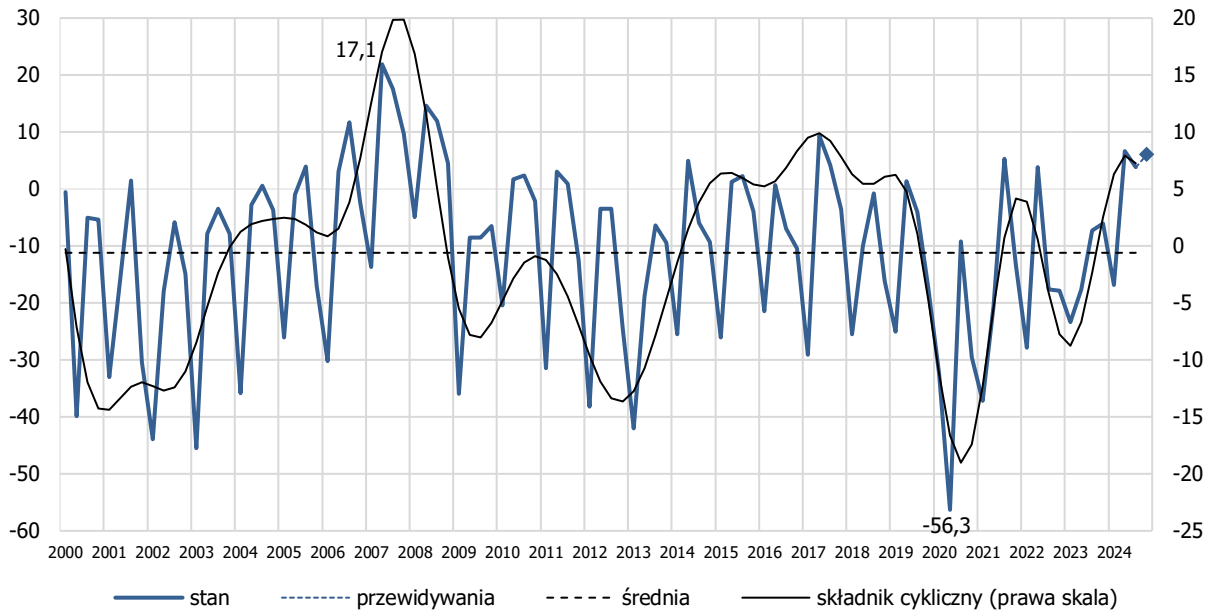
składowe salda	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024
wolumen sprzedaży - przewidywania	0,8	-13,6	4,0	10,9	6,2
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-2,5	-11,4	0,7	6,2	7,7
zapasy – stan	7,7	3,6	-1,4	7,3	4,9
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	-3,1	-9,5	2,0	3,3	3,0



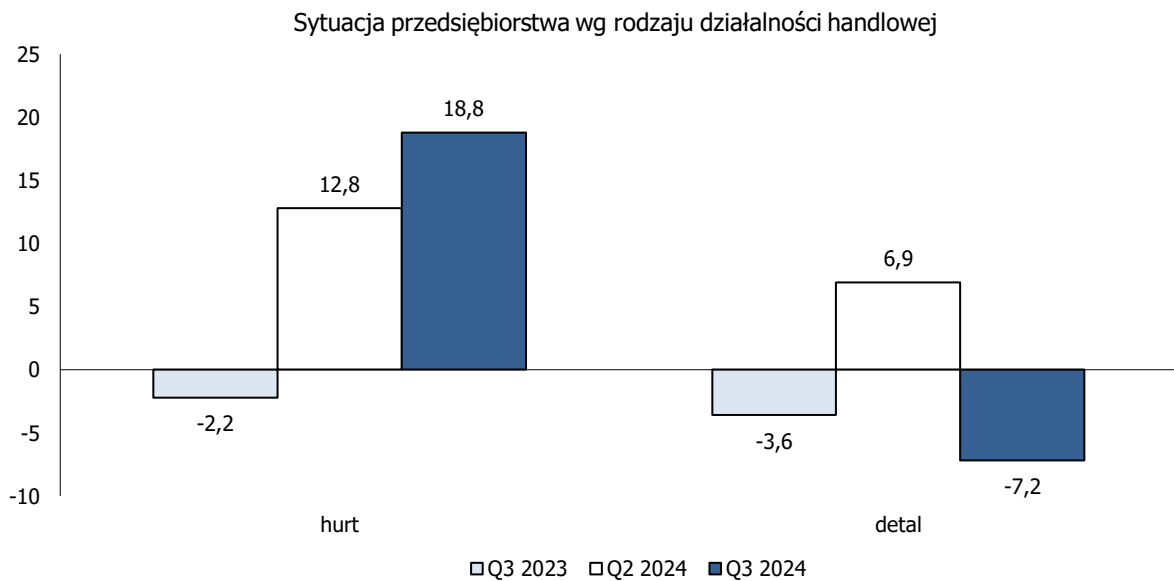


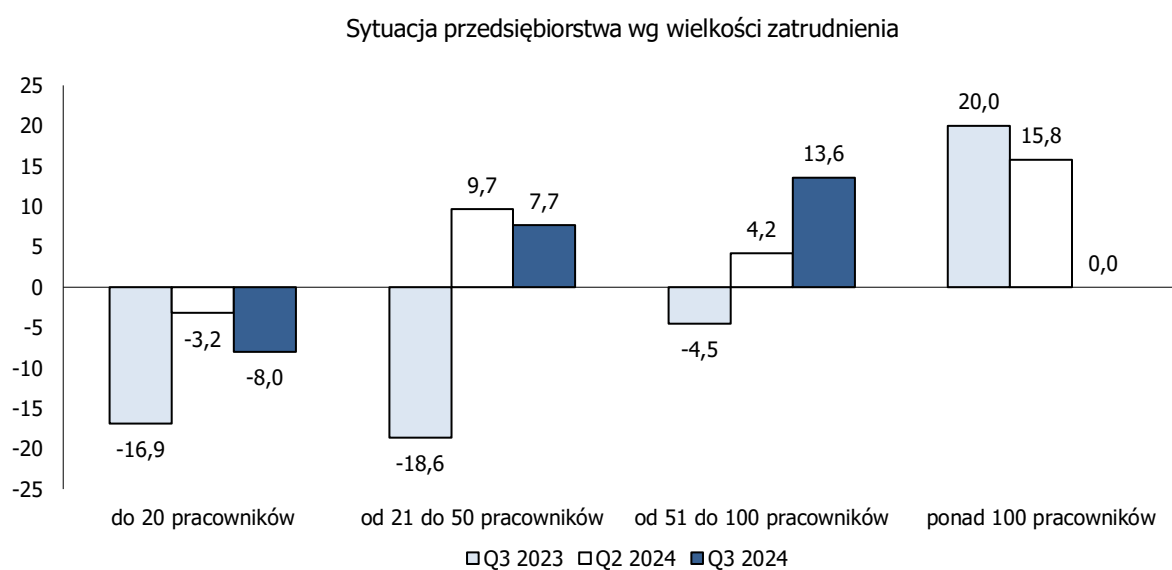
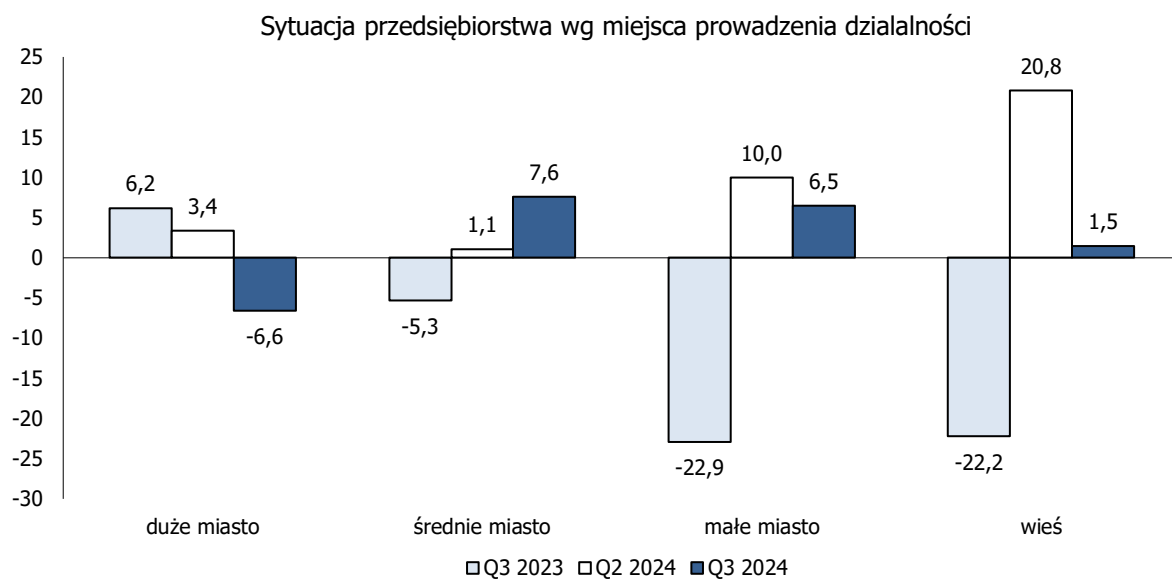
## 2. Wyniki szczegółowe

### SITUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA



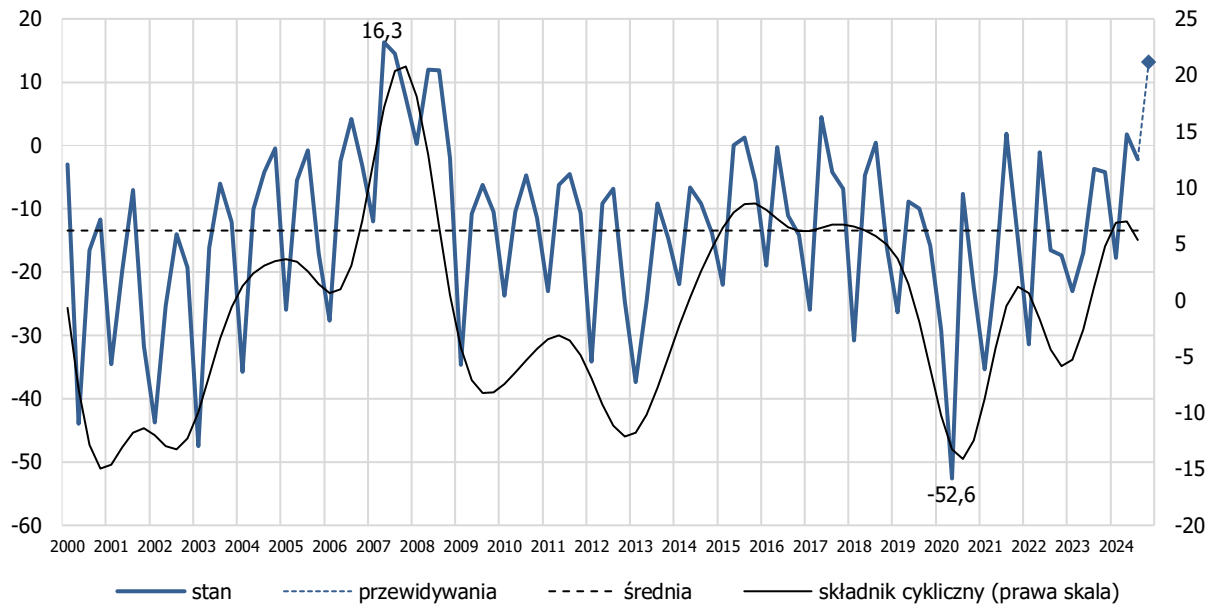
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
poprawa	17,0	16,6	11,0	24,5	25,4	23,5
brak zmiany	58,8	60,7	61,2	57,6	53,0	59,0
pogorszenie	24,3	22,7	27,8	17,8	21,6	17,5
saldo	-7,3	-6,1	-16,8	6,7	3,8	6,0



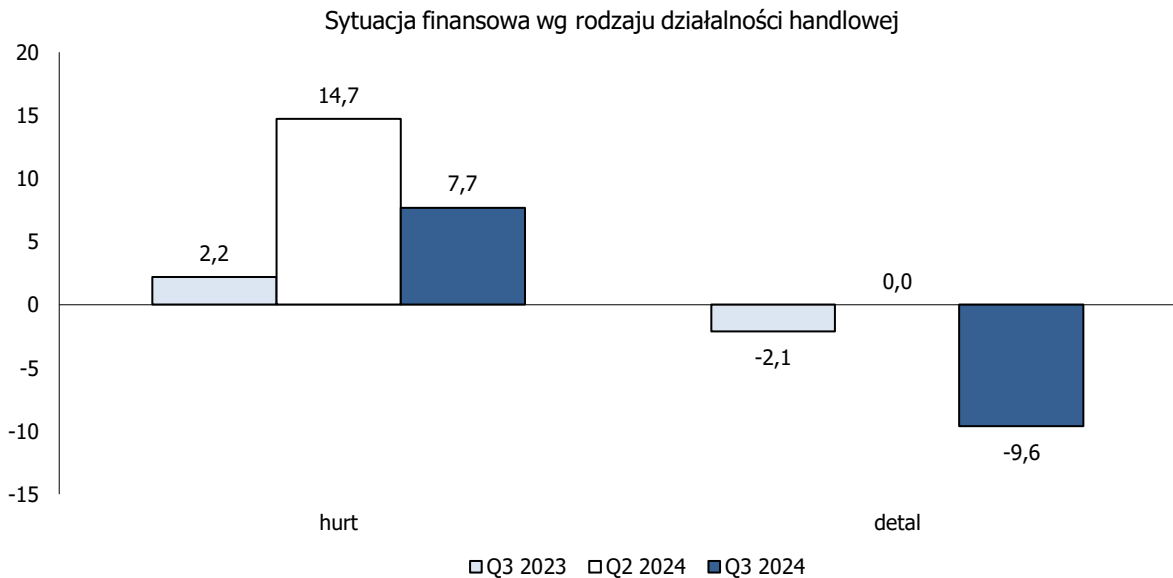


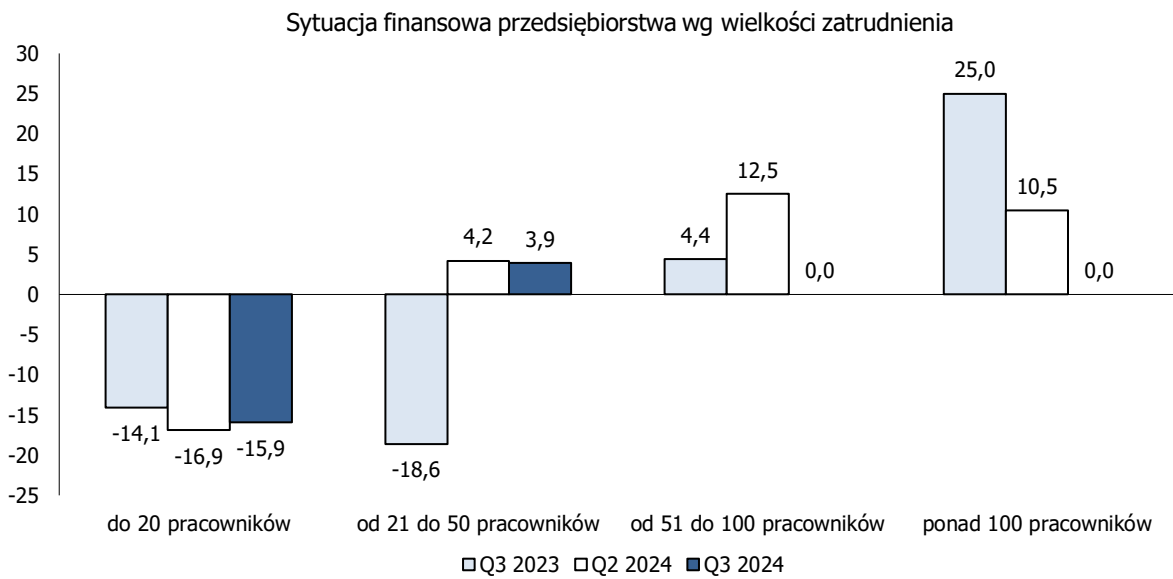
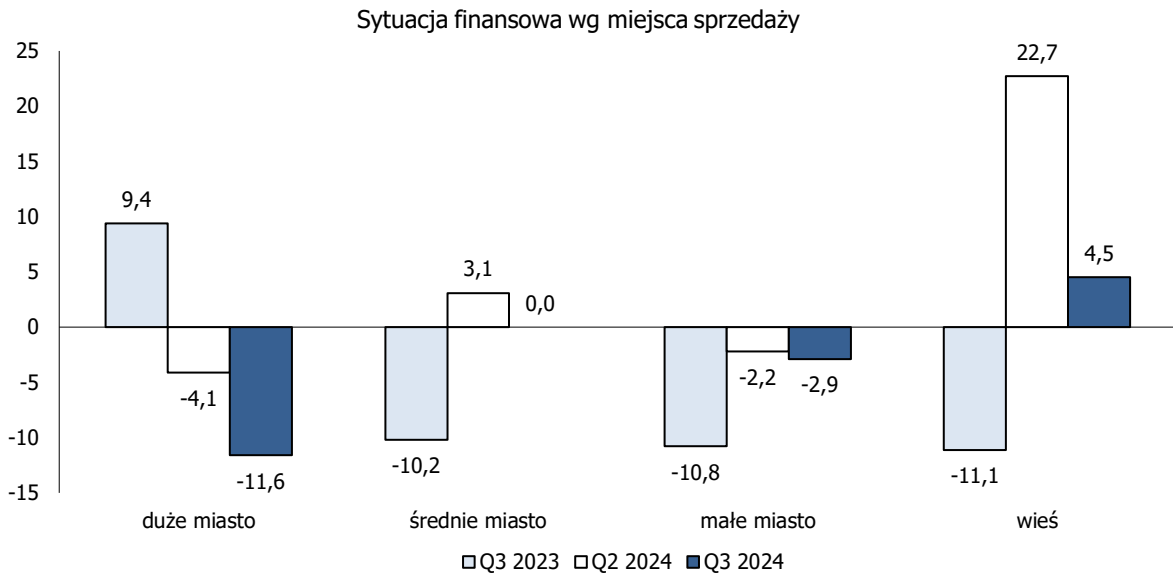


## SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

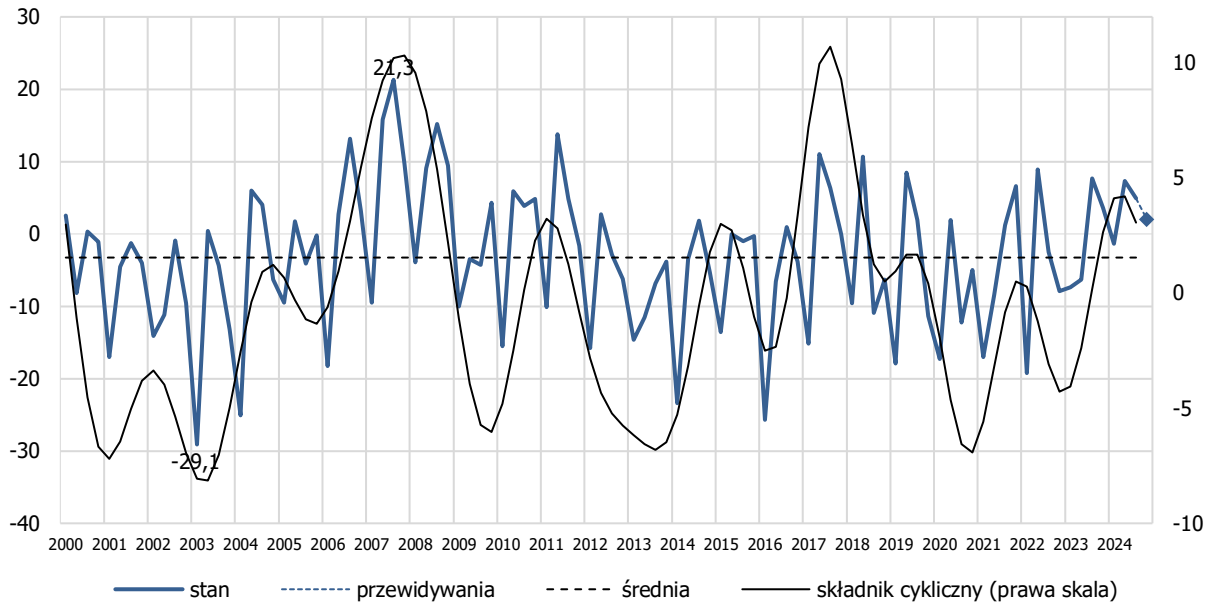


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
poprawa	13,1	14,8	12,2	21,7	21,9	28,4
brak zmiany	70,1	66,2	57,8	58,4	54,1	56,3
pogorszenie	16,8	19,0	30,0	19,9	24,1	15,3
saldo	-3,7	-4,2	-17,8	1,8	-2,2	13,1

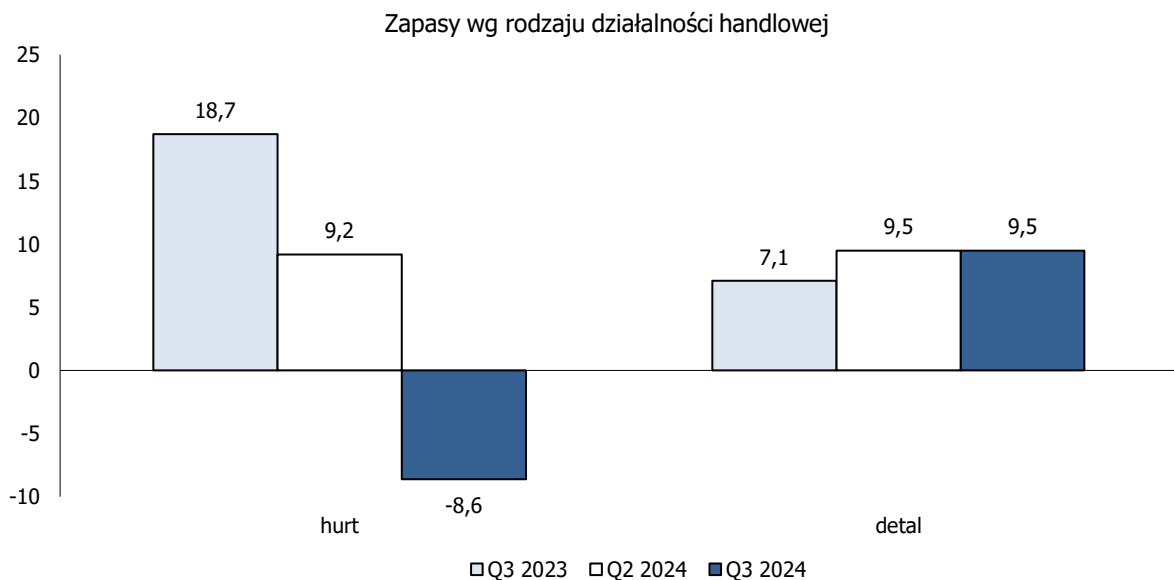


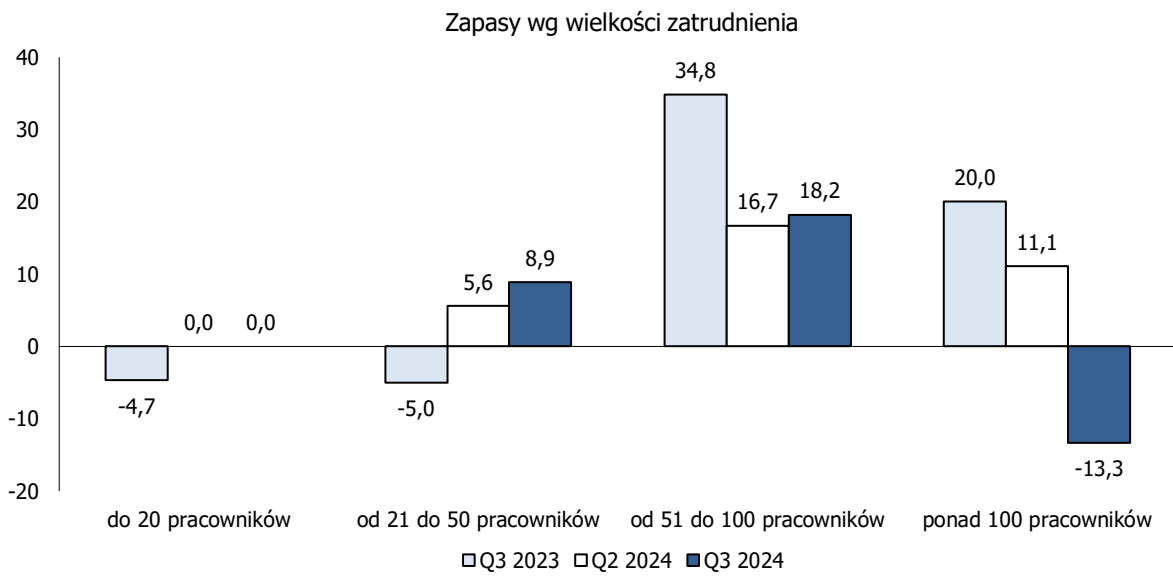
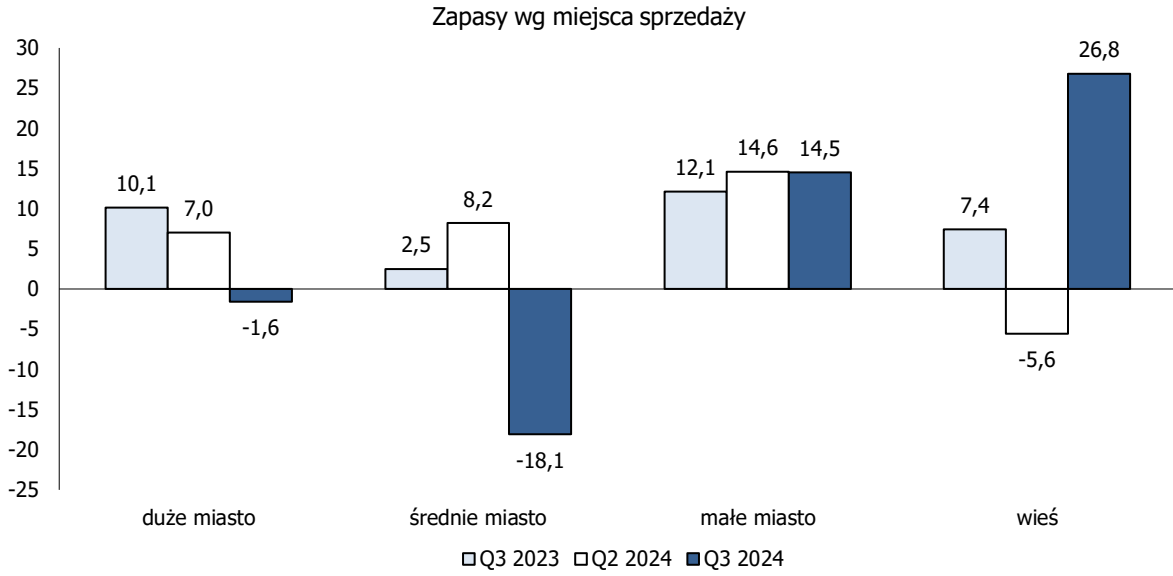


## ZAPASY

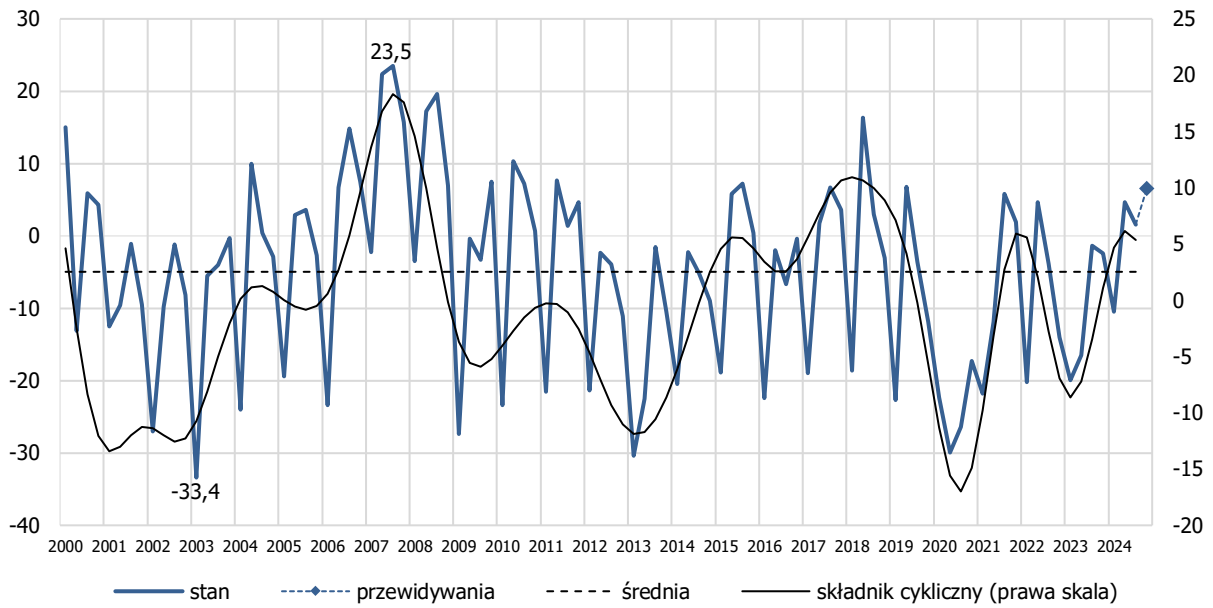


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	18,4	13,4	17,6	21,2	23,5	16,9
brak zmiany	70,9	76,8	63,4	64,9	57,8	68,2
spadek	10,7	9,8	19,0	13,9	18,6	14,9
saldo	7,7	3,6	-1,4	7,3	4,9	2,0



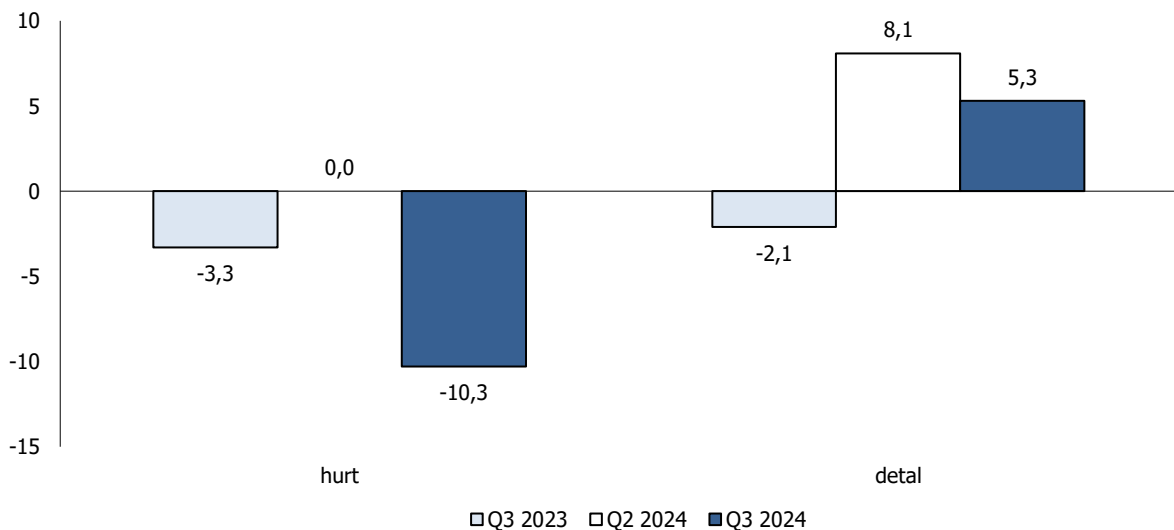


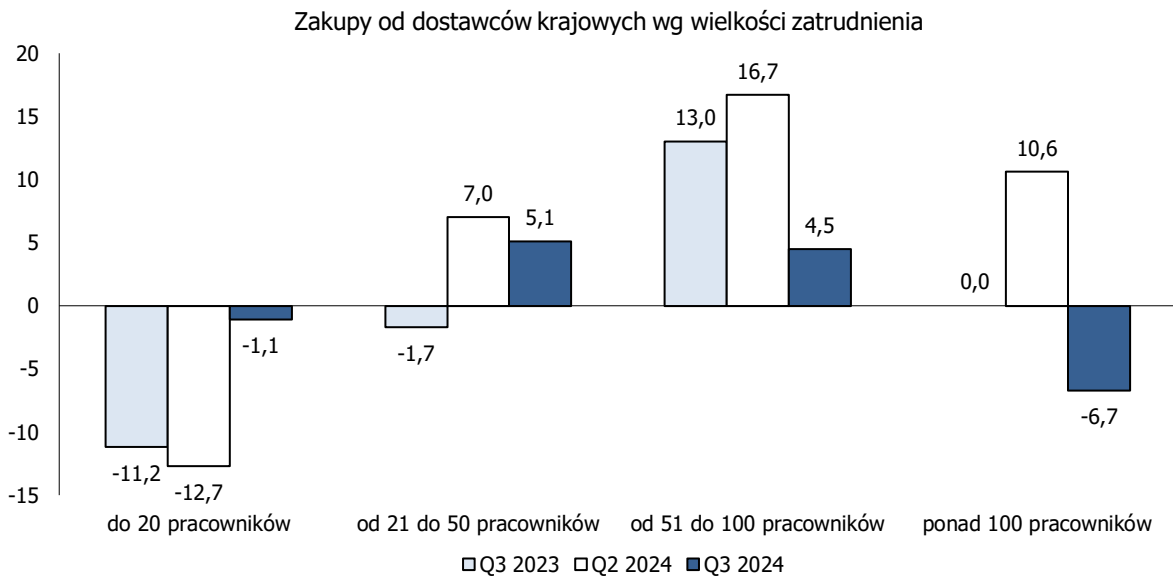
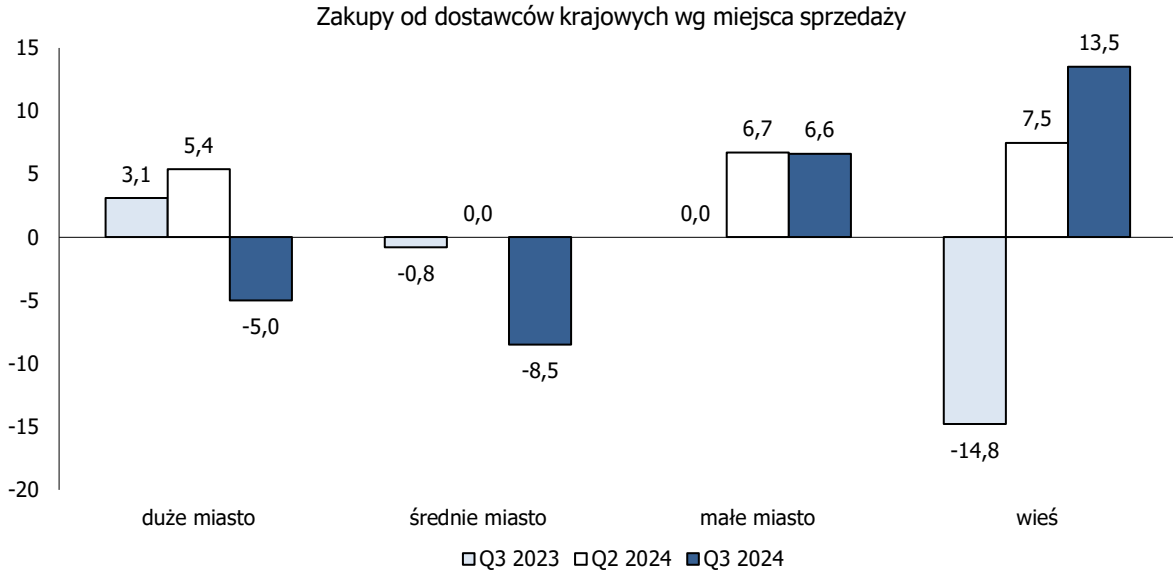
## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH



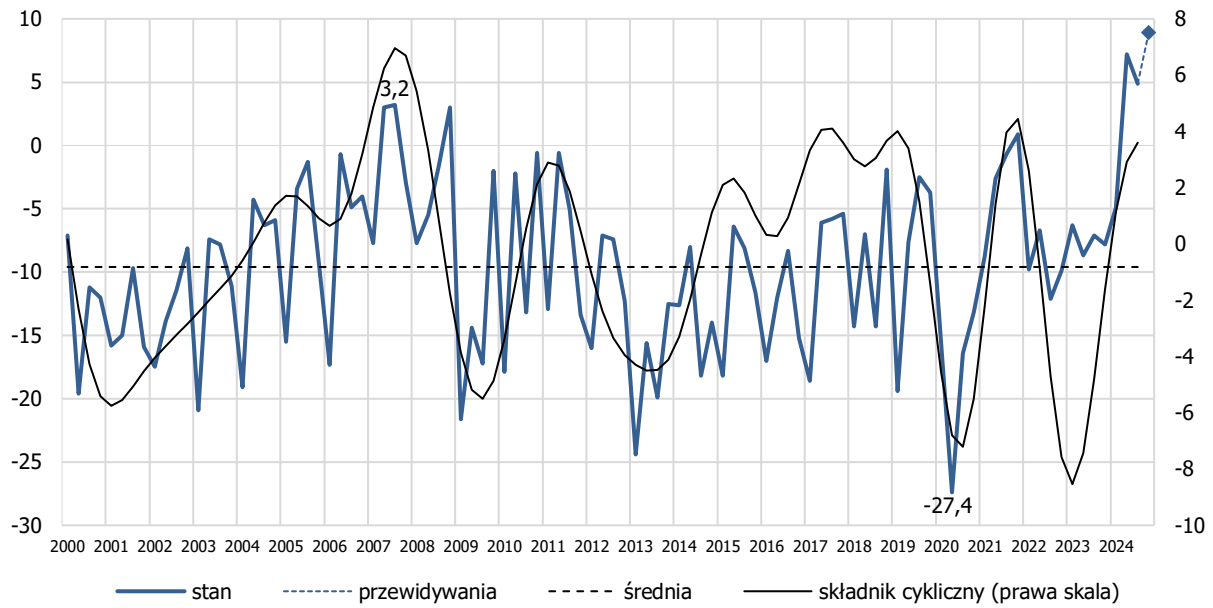
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	15,2	14,2	13,3	18,9	19,7	19,2
brak zmiany	68,2	69,2	62,9	66,9	62,2	68,0
spadek	16,6	16,6	23,8	14,2	18,1	12,7
saldo	-1,4	-2,4	-10,5	4,7	1,6	6,5

## Zakupy od dostawców krajowych wg rodzaju działalności handlowej

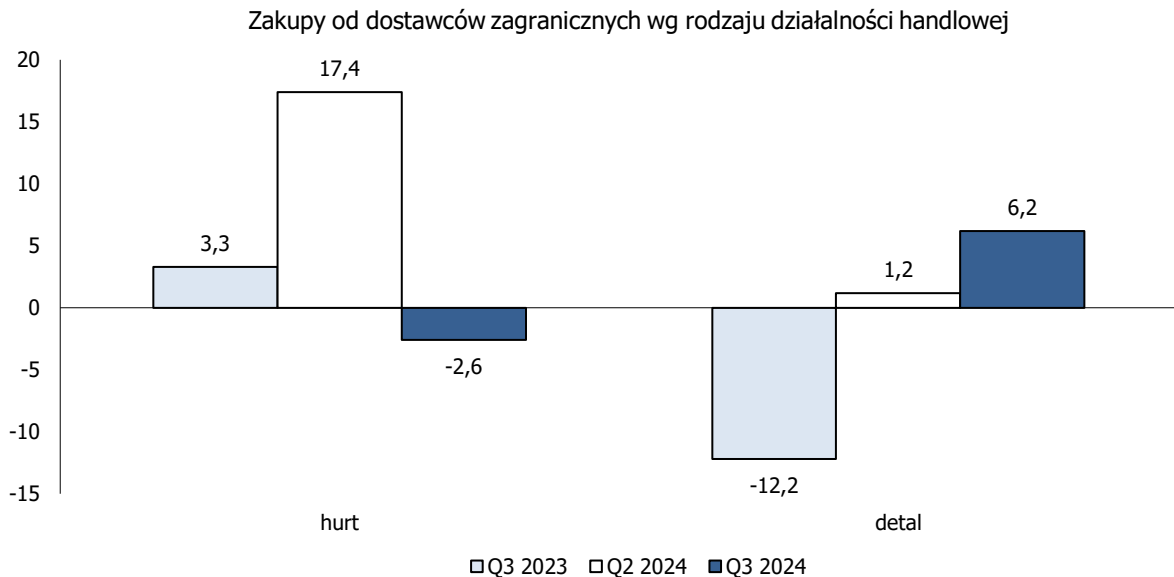


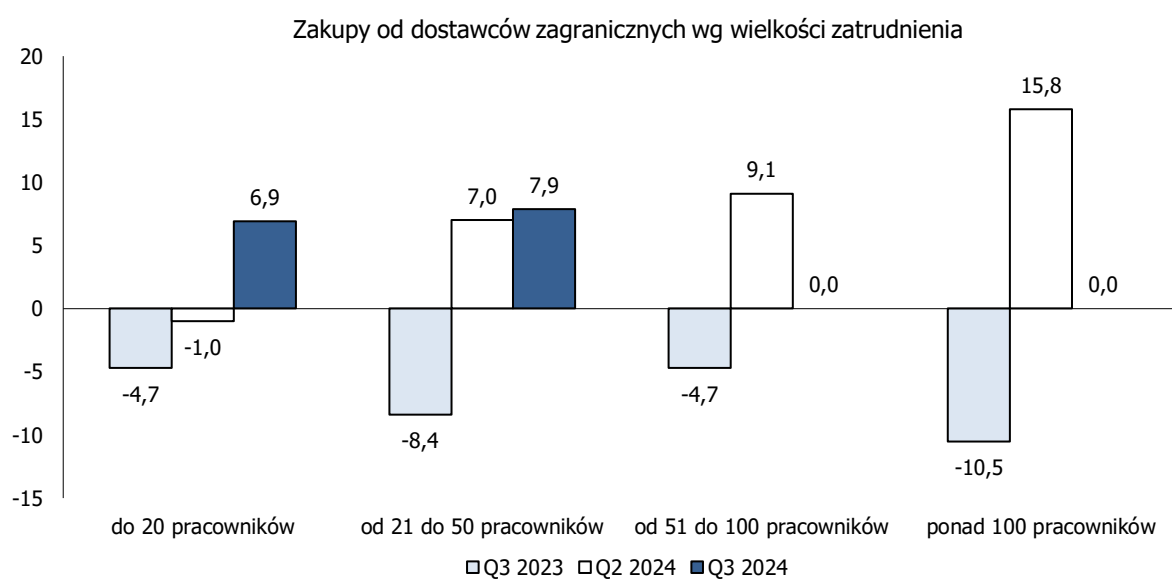
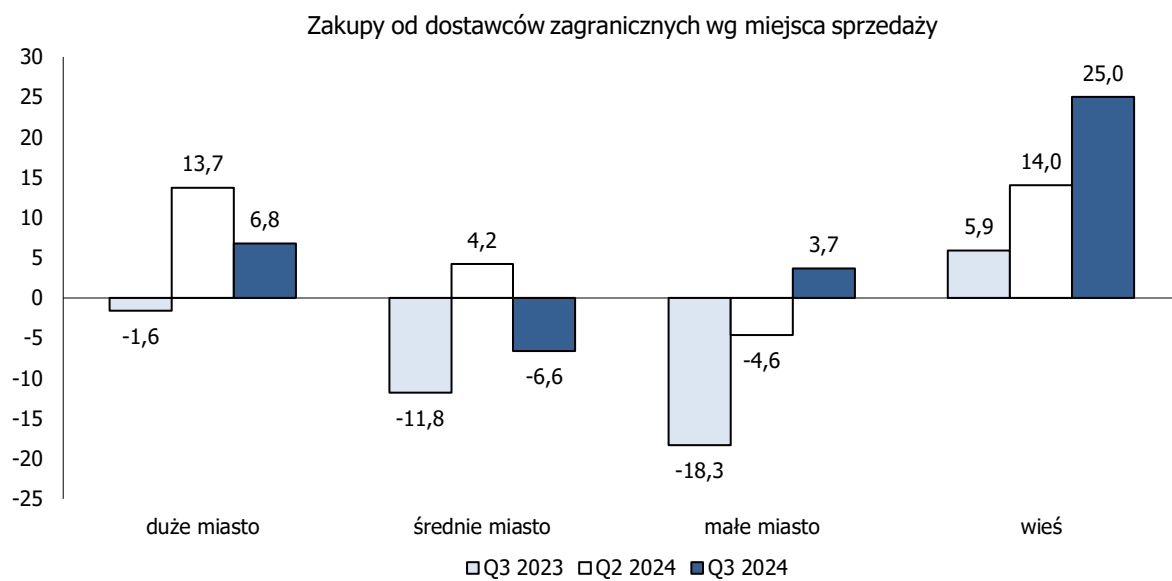


## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH



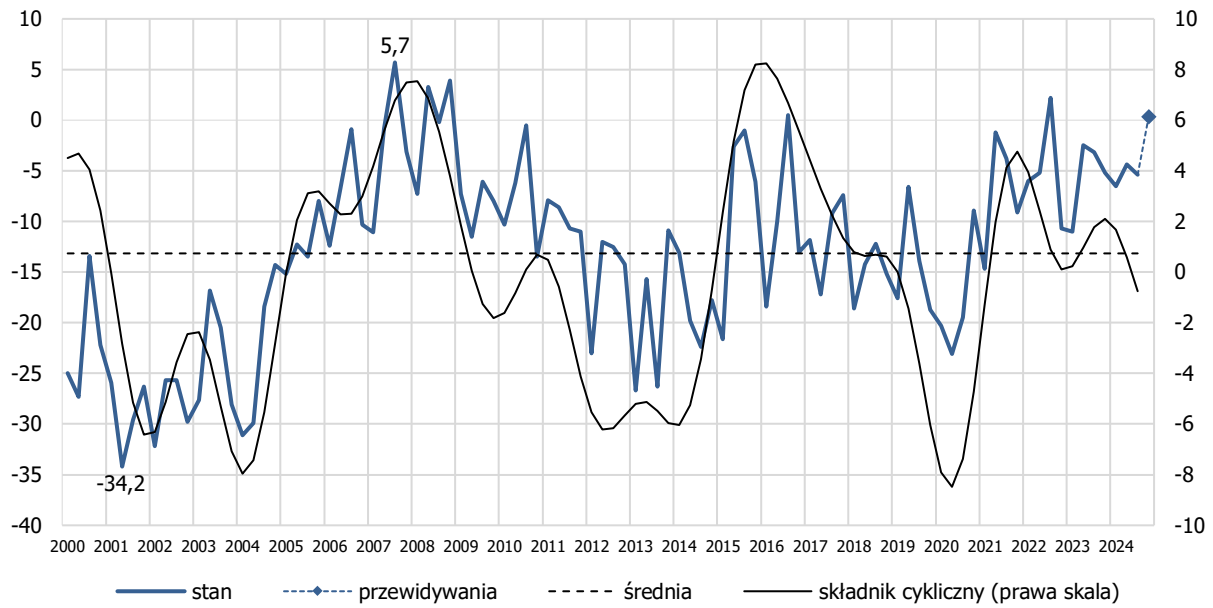
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	9,1	6,8	12,8	18,8	17,1	19,6
brak zmiany	74,7	78,6	69,5	69,6	70,7	69,7
spadek	16,2	14,6	17,7	11,6	12,2	10,7
saldo	-7,1	-7,8	-4,9	7,2	4,9	8,9



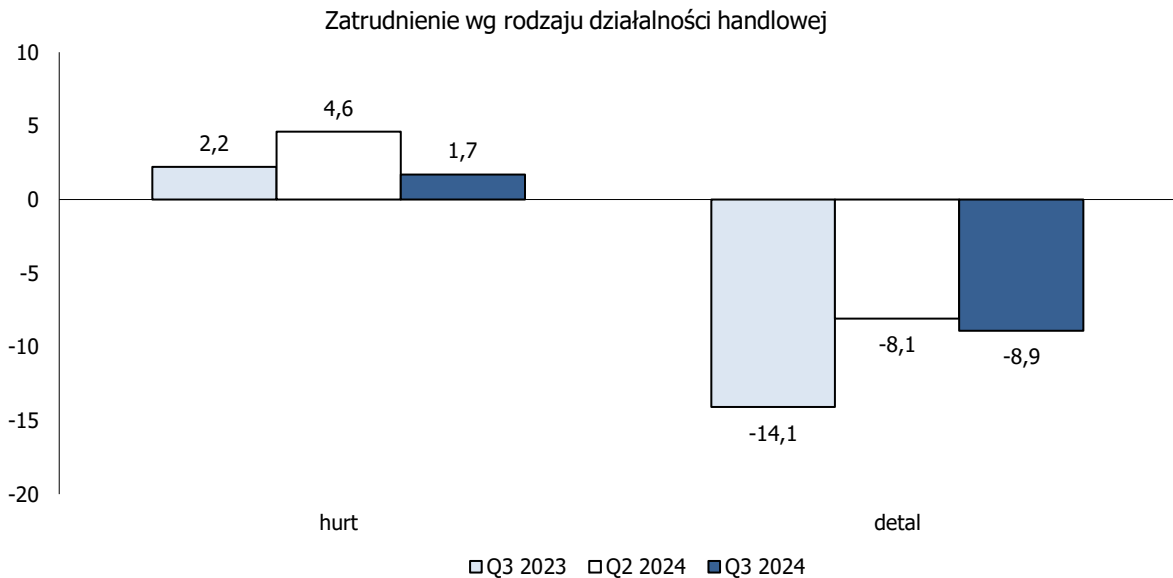


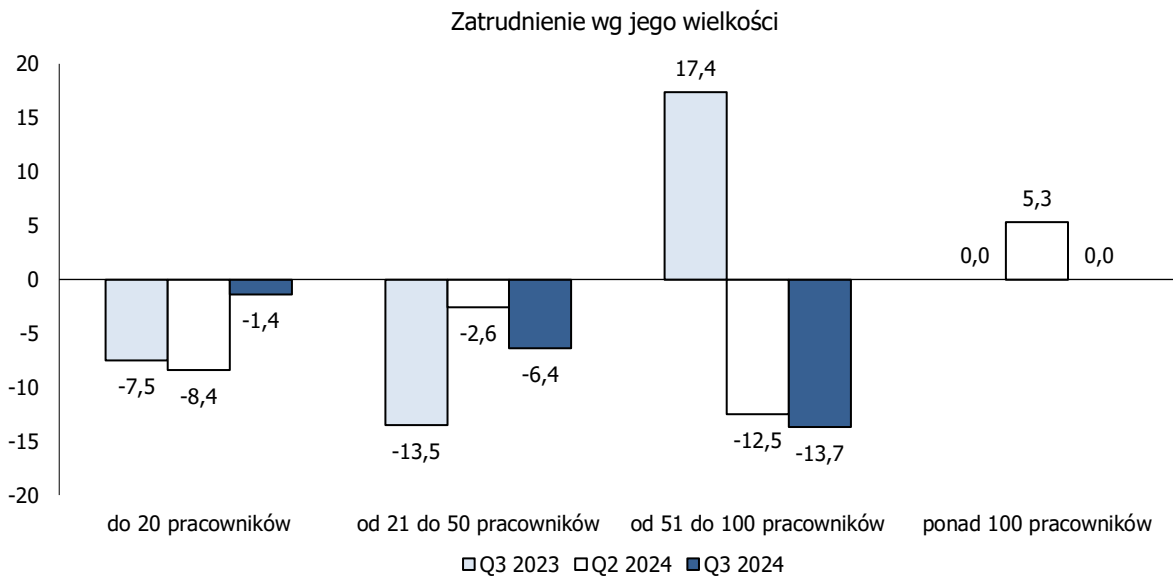
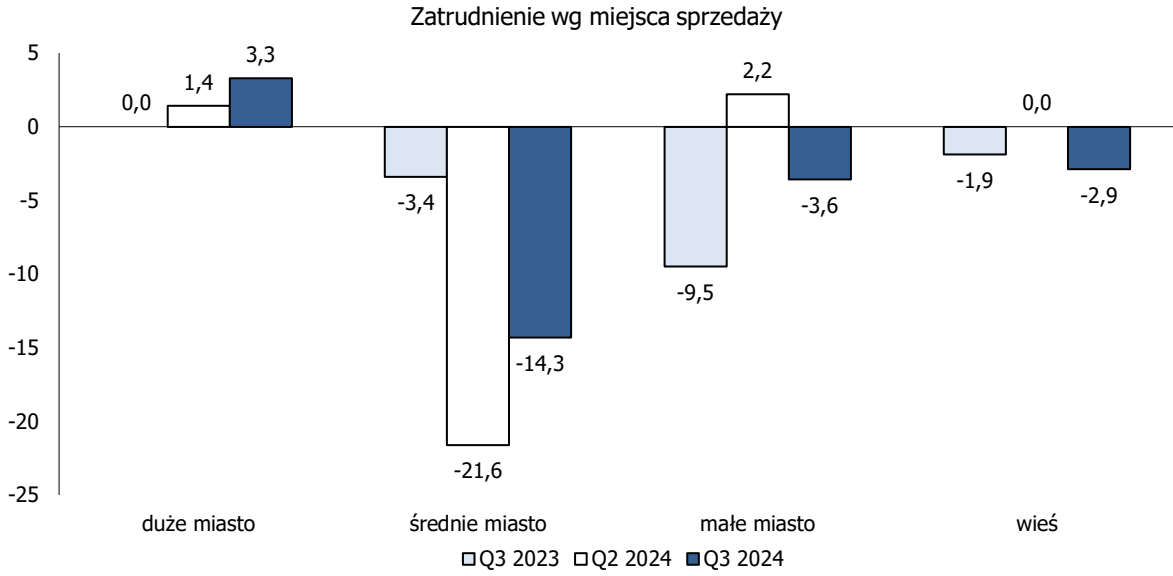


## ZATRUDNIENIE

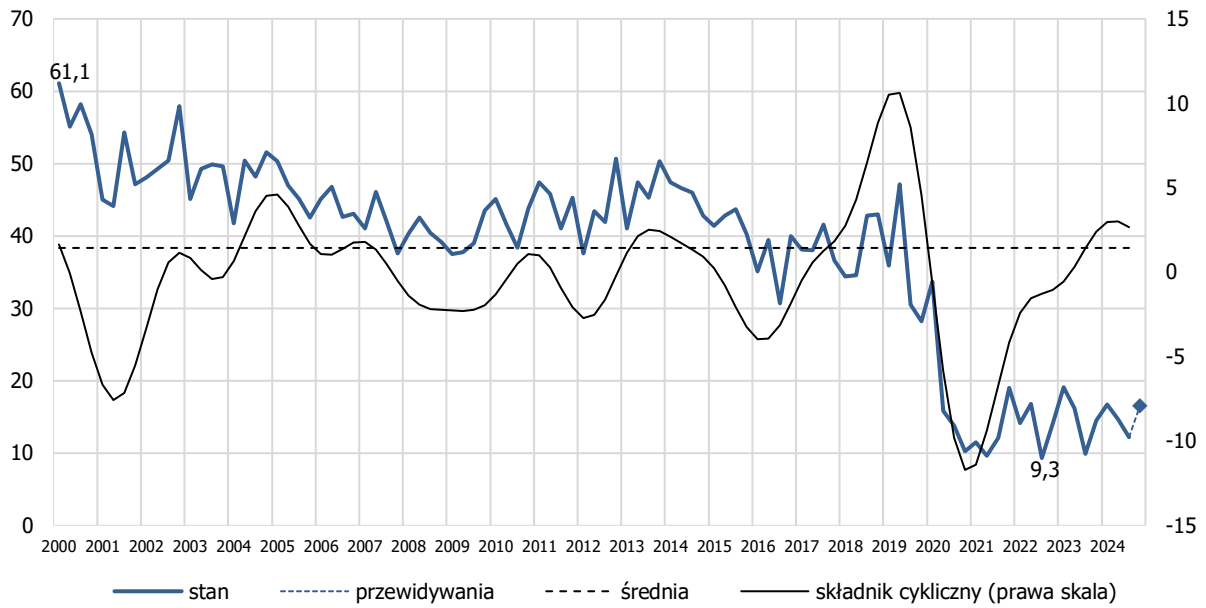


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	9,1	6,6	11,3	9,0	9,2	12,5
brak zmiany	78,6	81,6	70,8	77,5	76,2	75,3
spadek	12,3	11,8	17,8	13,4	14,6	12,2
saldo	-3,2	-5,2	-6,5	-4,4	-5,4	0,3



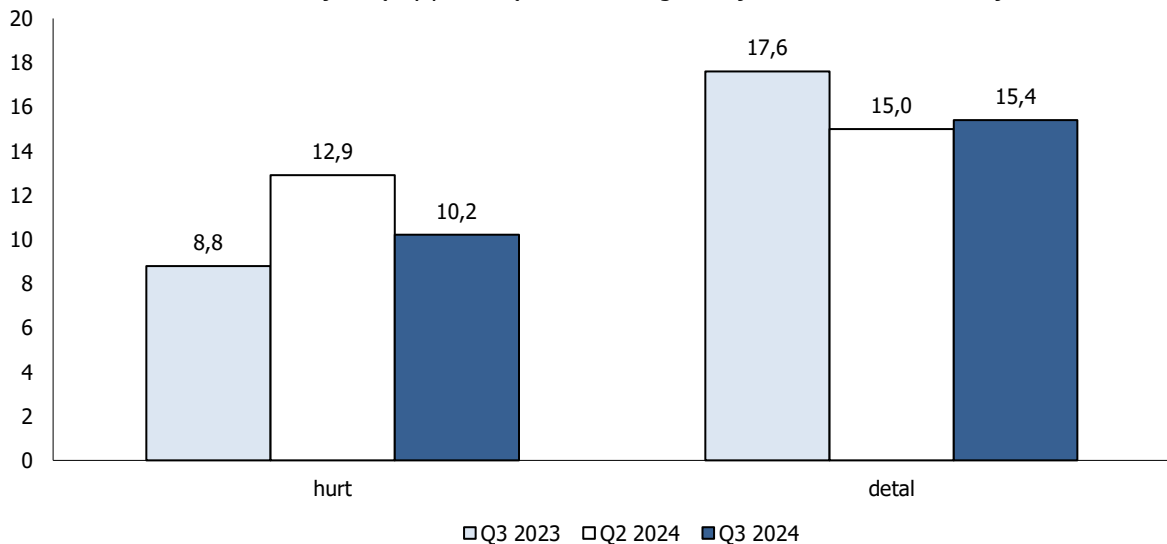


## KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

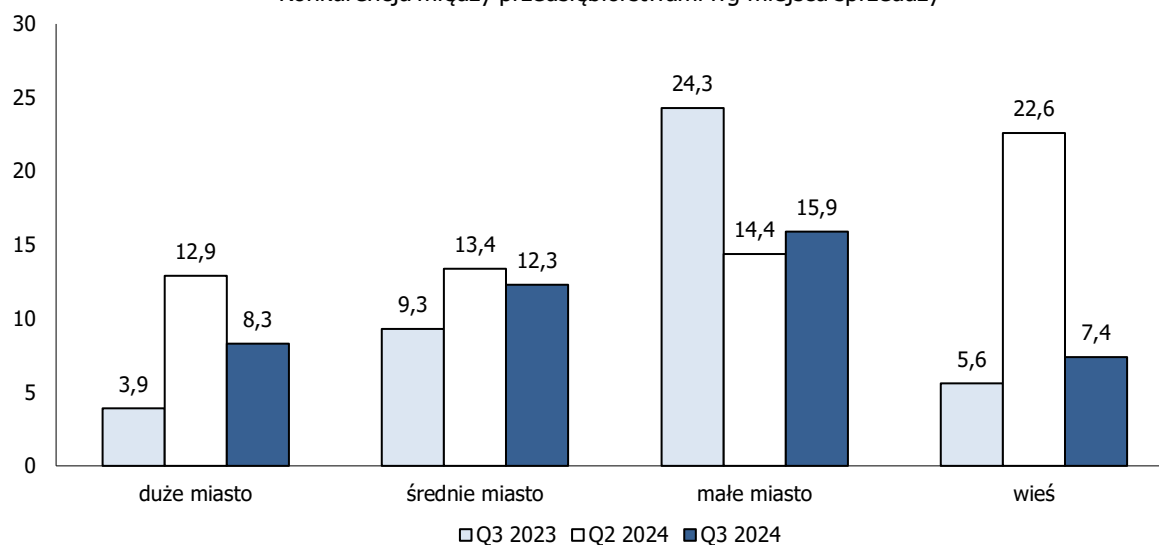


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	13,9	17,2	21,2	19,4	18,4	20,3
brak zmiany	82,1	80,1	74,2	76,0	75,4	75,9
spadek	4,0	2,7	4,5	4,7	6,2	3,8
saldo	9,9	14,5	16,7	14,7	12,2	16,5

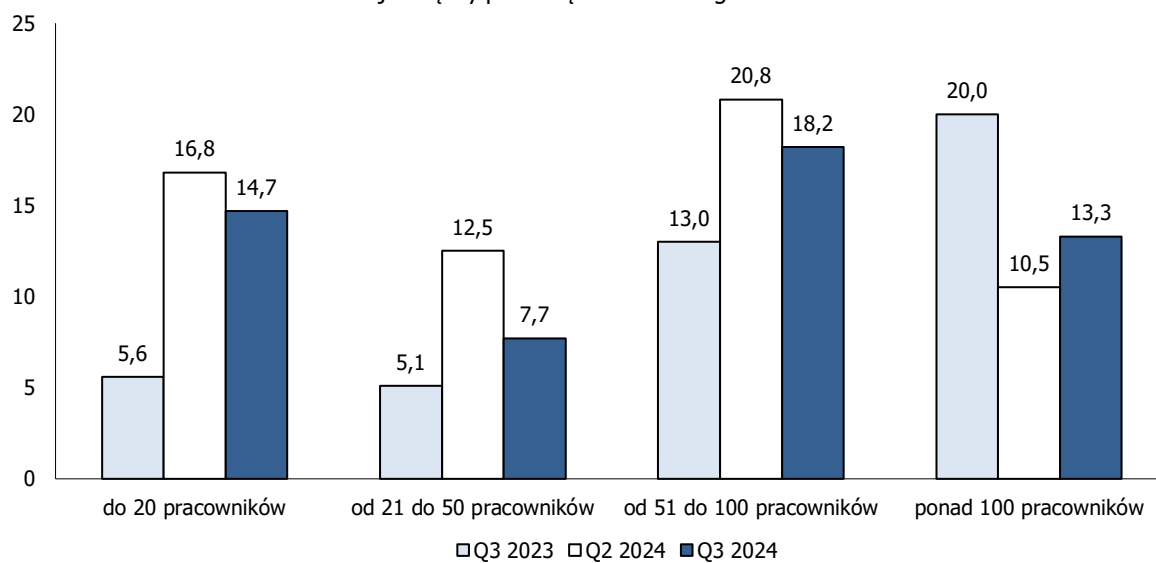
## Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



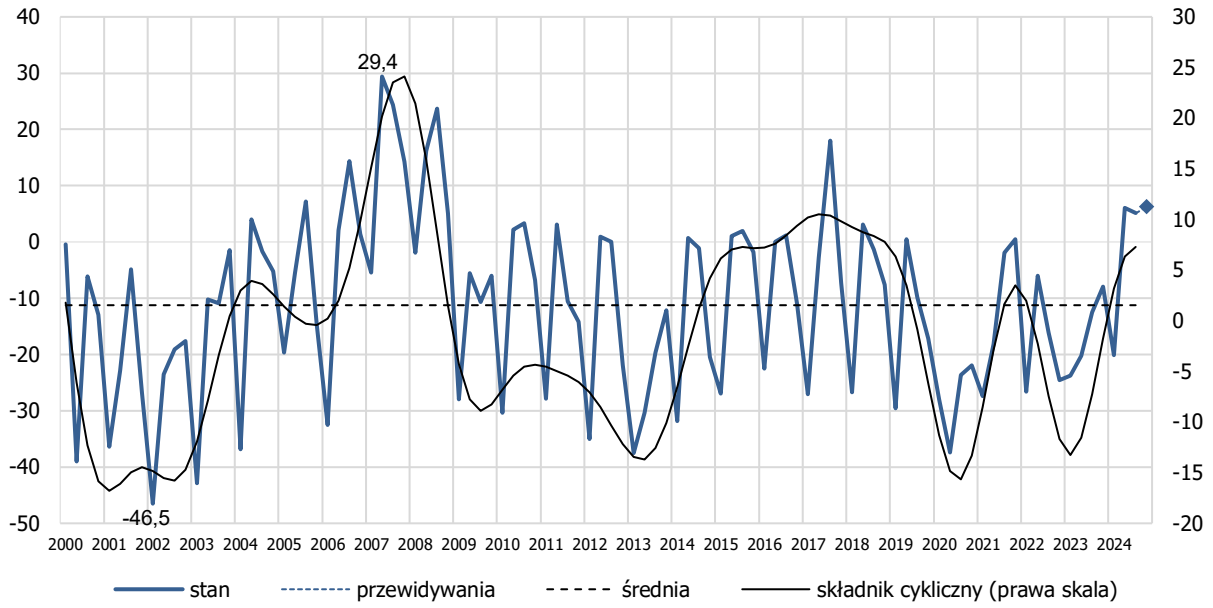
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



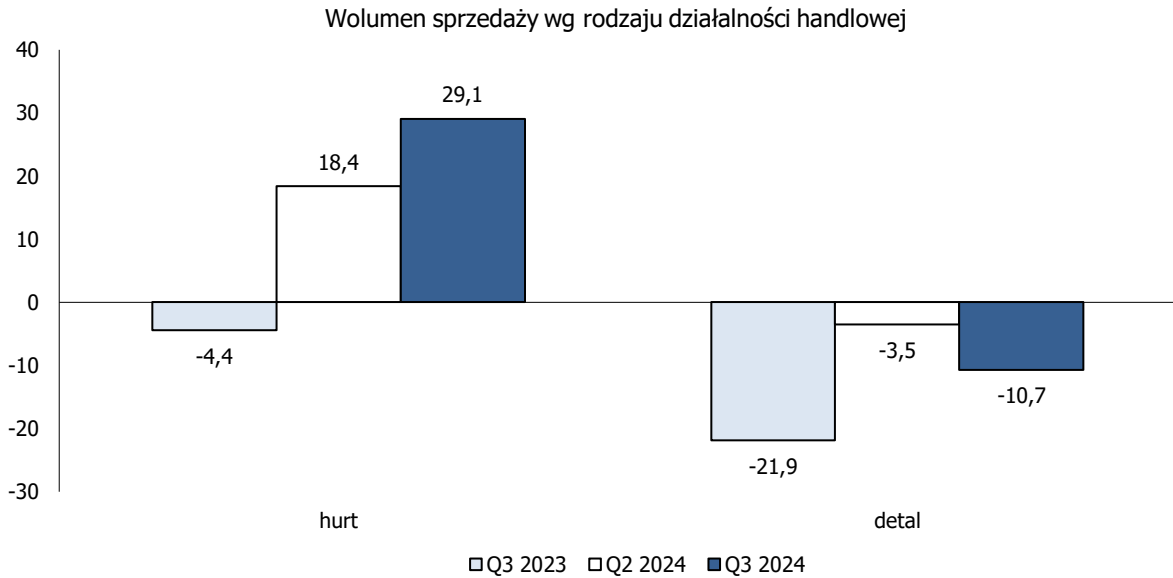
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

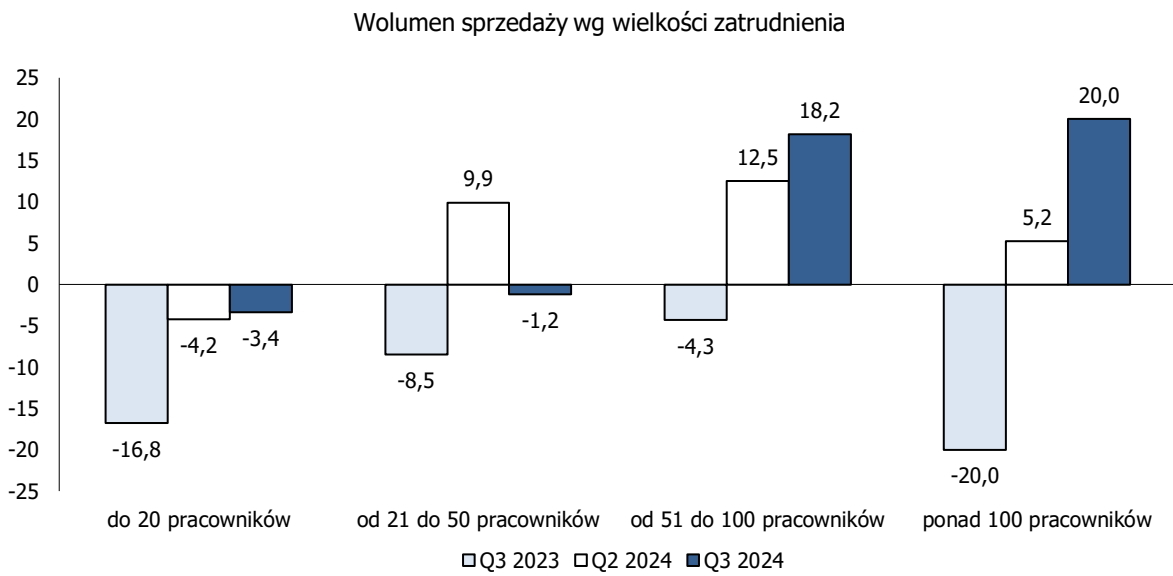
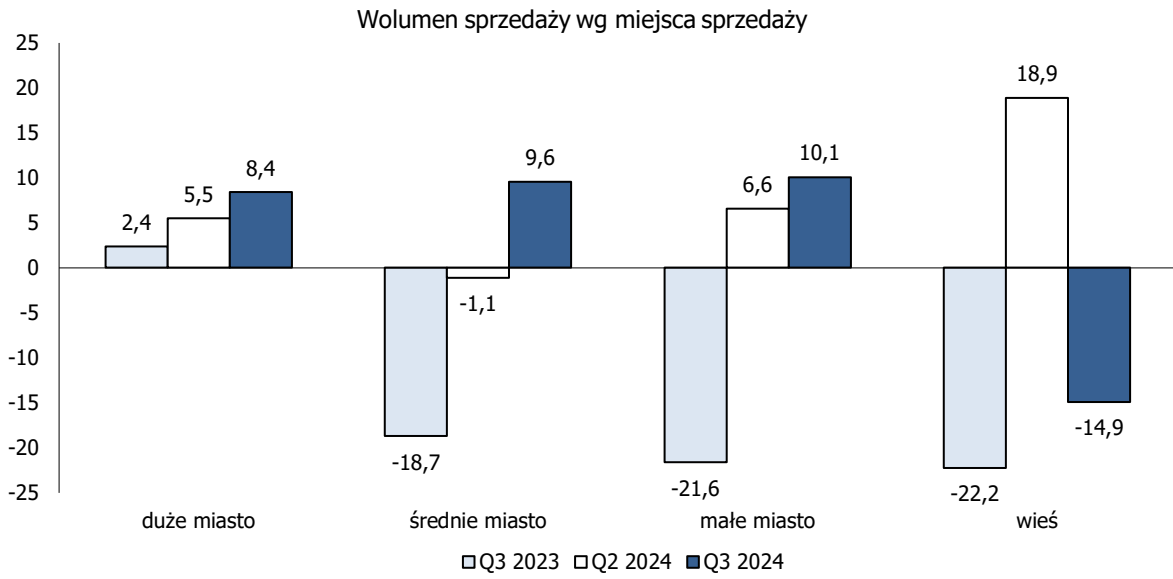


## WOLUMEN SPRZEDAŻY

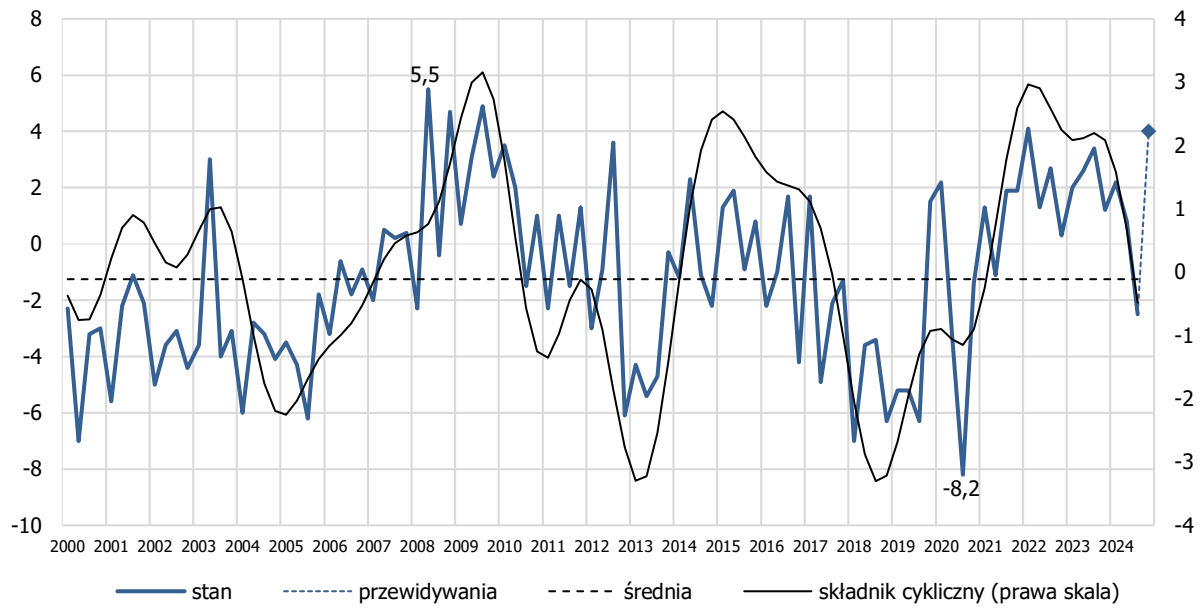


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	14,2	20,2	15,6	25,7	27,8	25,7
brak zmiany	59,1	51,7	48,7	54,5	49,5	54,7
spadek	26,7	28,1	35,7	19,7	22,7	19,5
saldo	-12,5	-7,9	-20,1	6,0	5,1	6,2

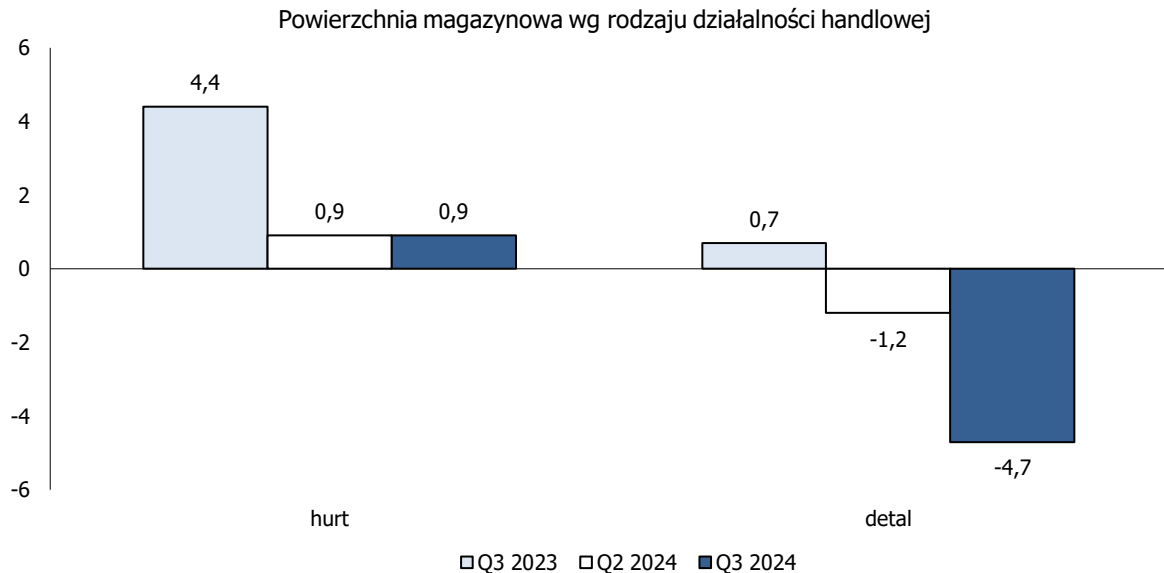


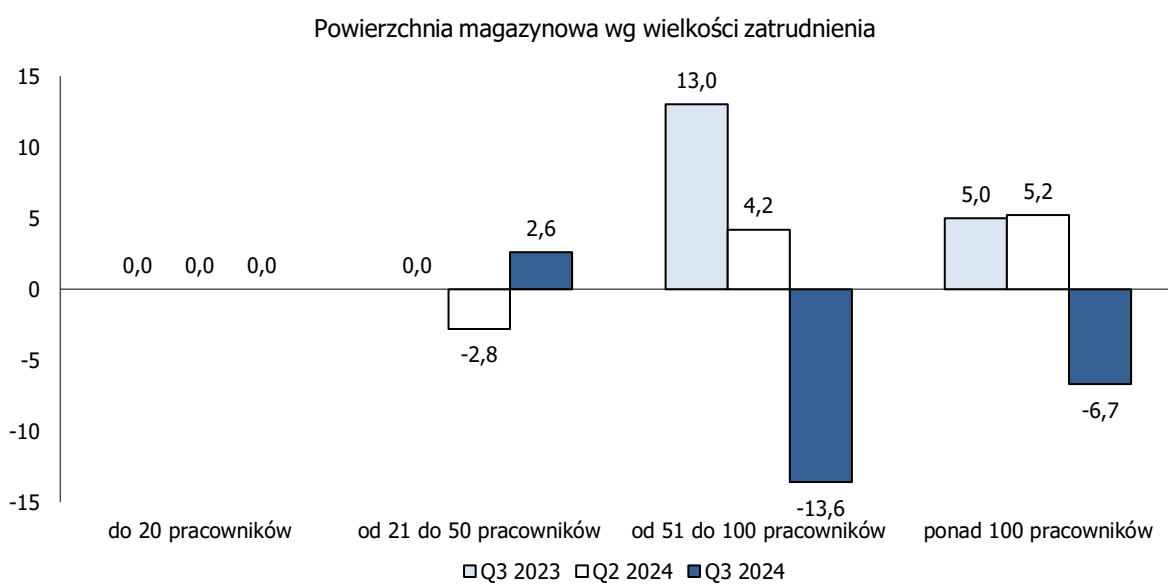
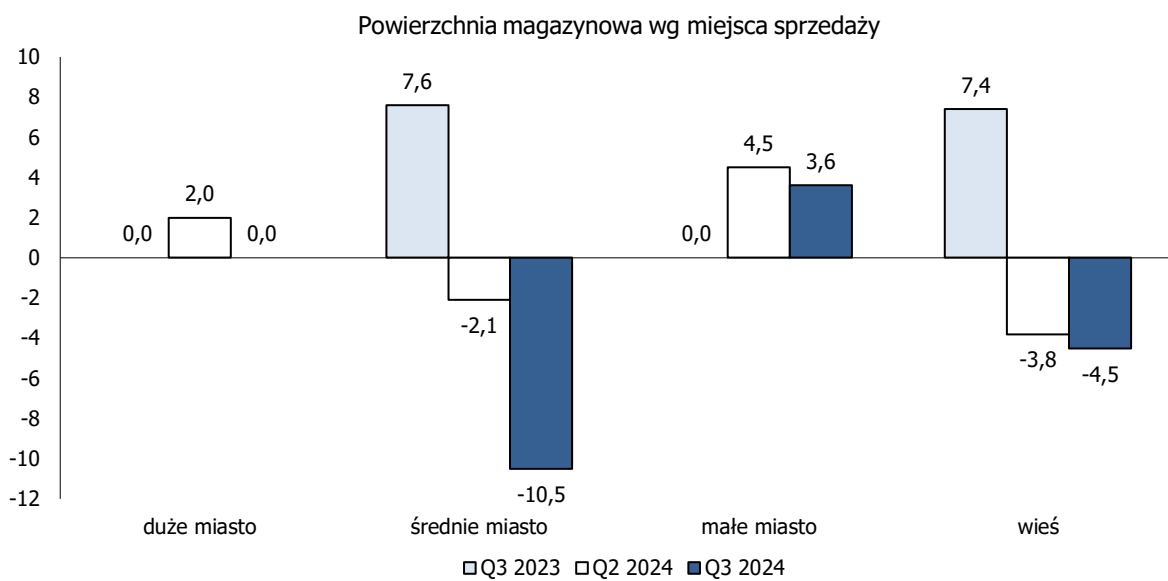


## POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA



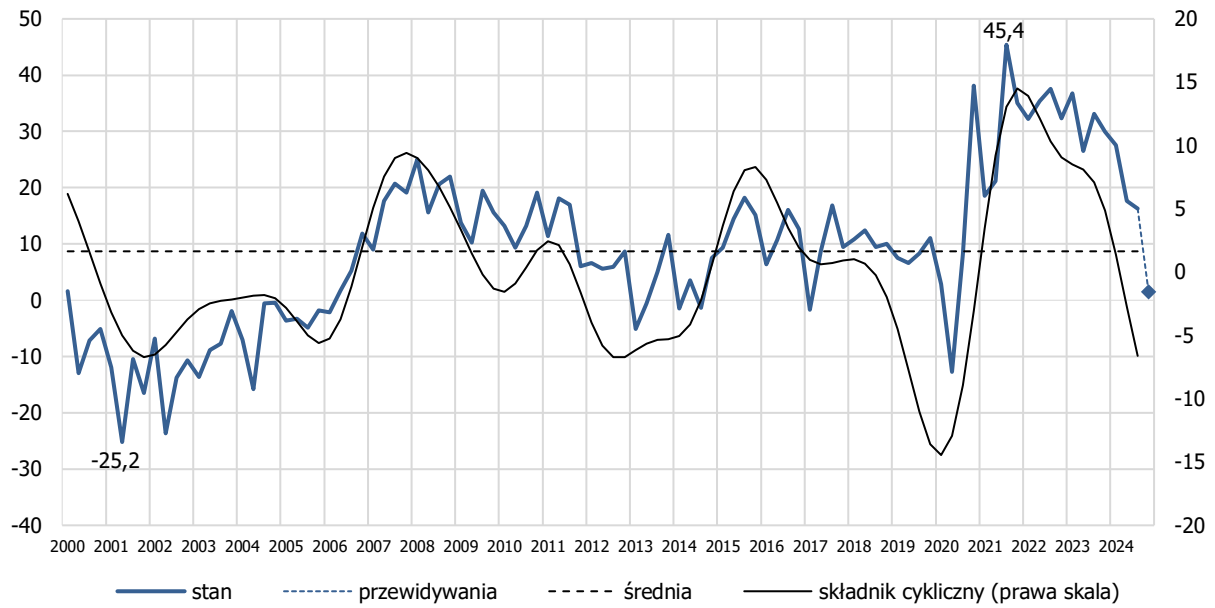
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
wzrost	6,1	3,9	4,2	4,4	4,3	10,8
brak zmiany	91,2	93,4	93,8	92,0	88,9	82,4
spadek	2,7	2,7	2,0	3,6	6,8	6,8
saldo	3,4	1,2	2,2	0,8	-2,5	4,0





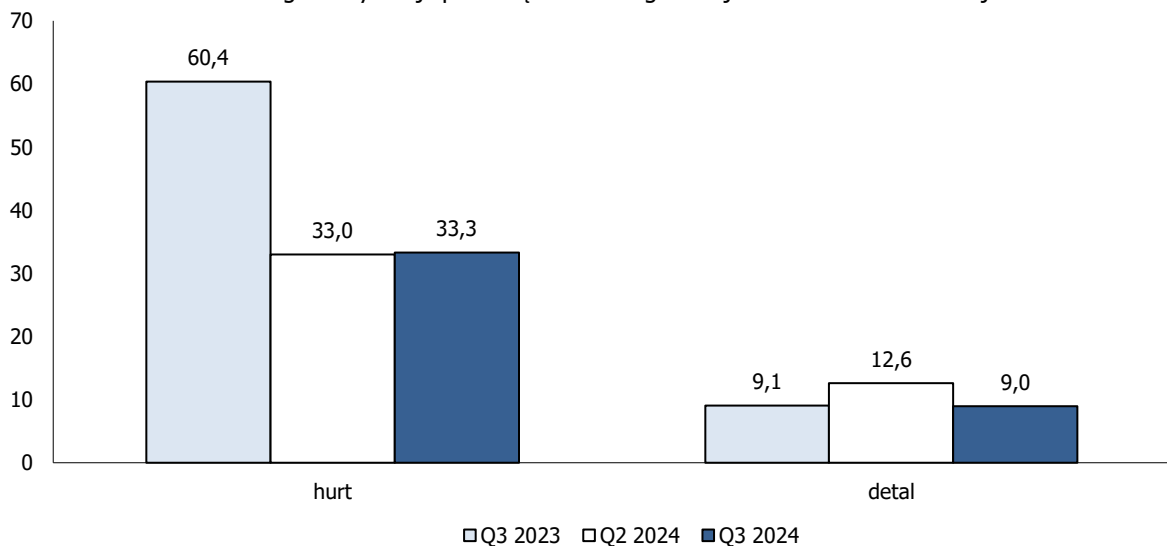


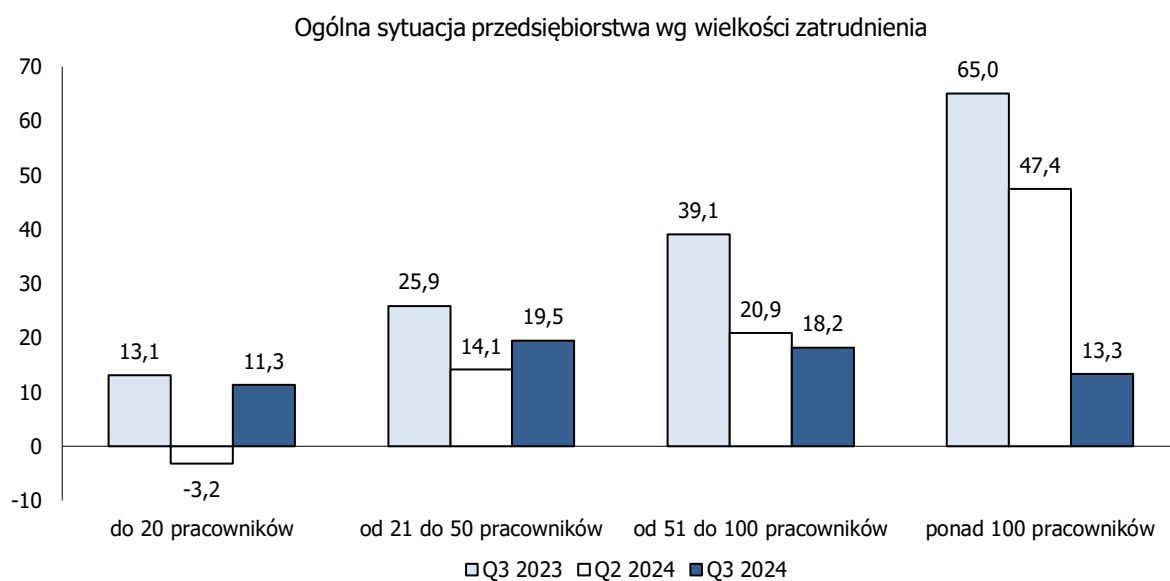
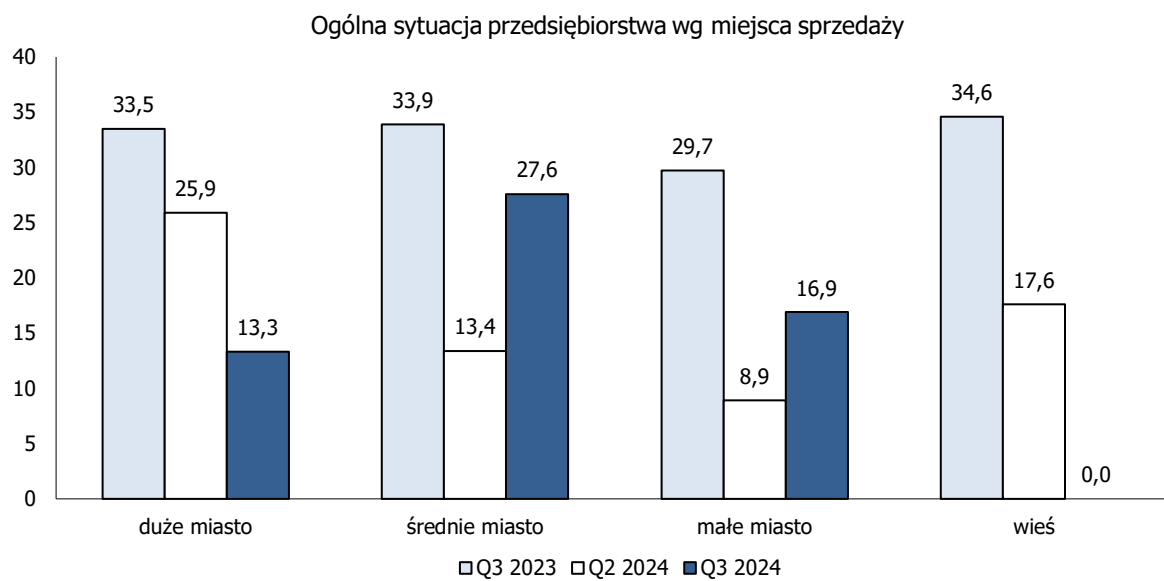
## OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW



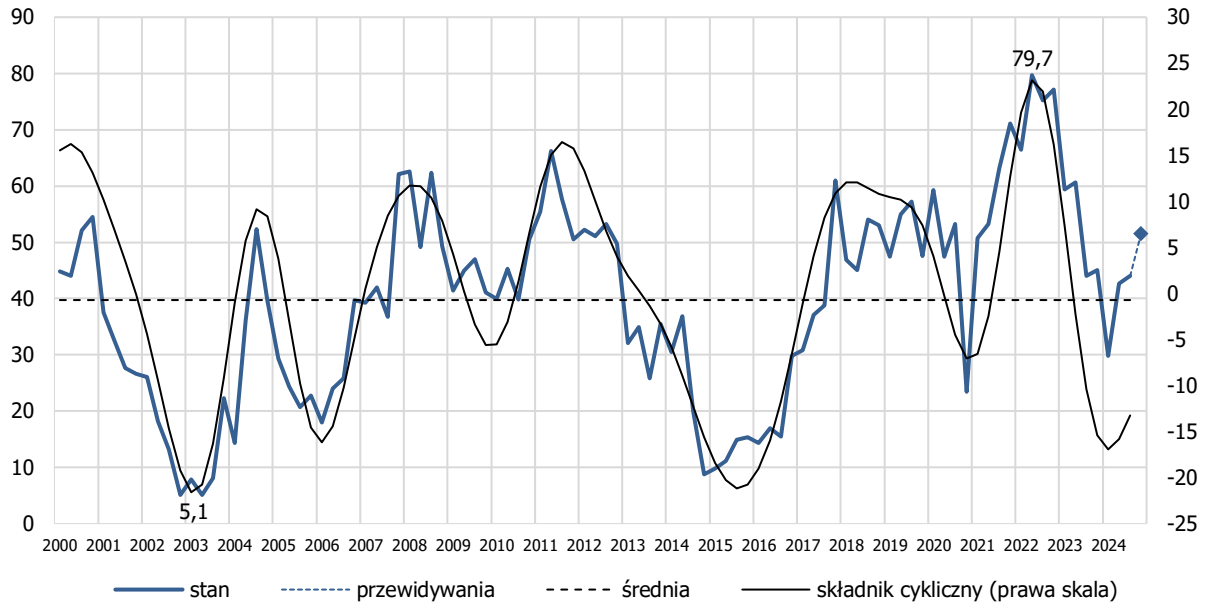
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	przewidywania
dobra	40,9	38,1	36,3	34,8	32,6	20,2
średnia	51,3	53,8	55,0	48,1	51,1	61,0
słaba	7,8	8,2	8,8	17,1	16,3	18,8
saldo	33,1	29,9	27,5	17,7	16,3	1,4

## Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



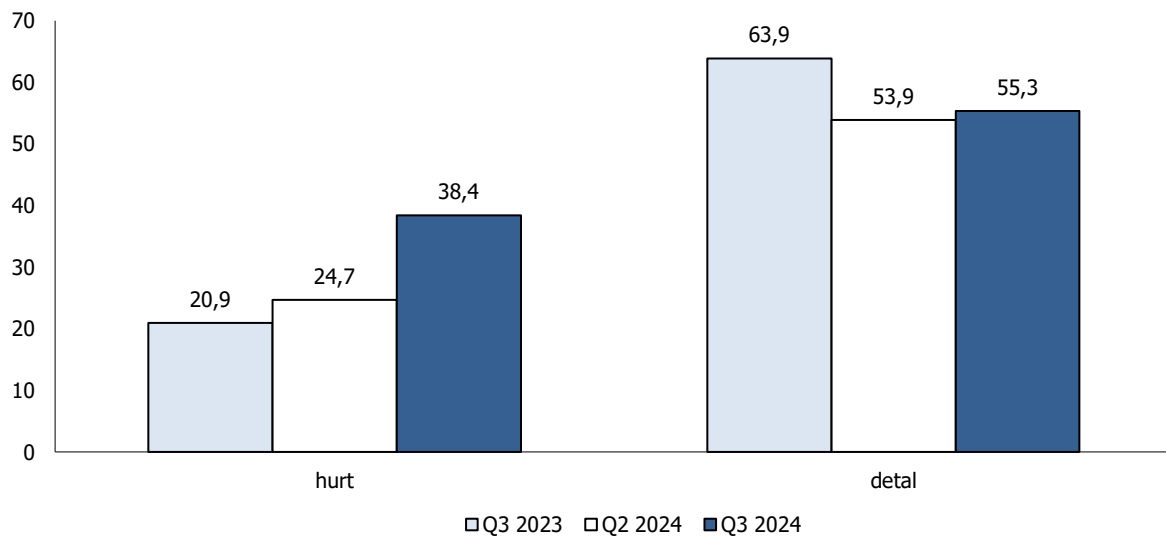


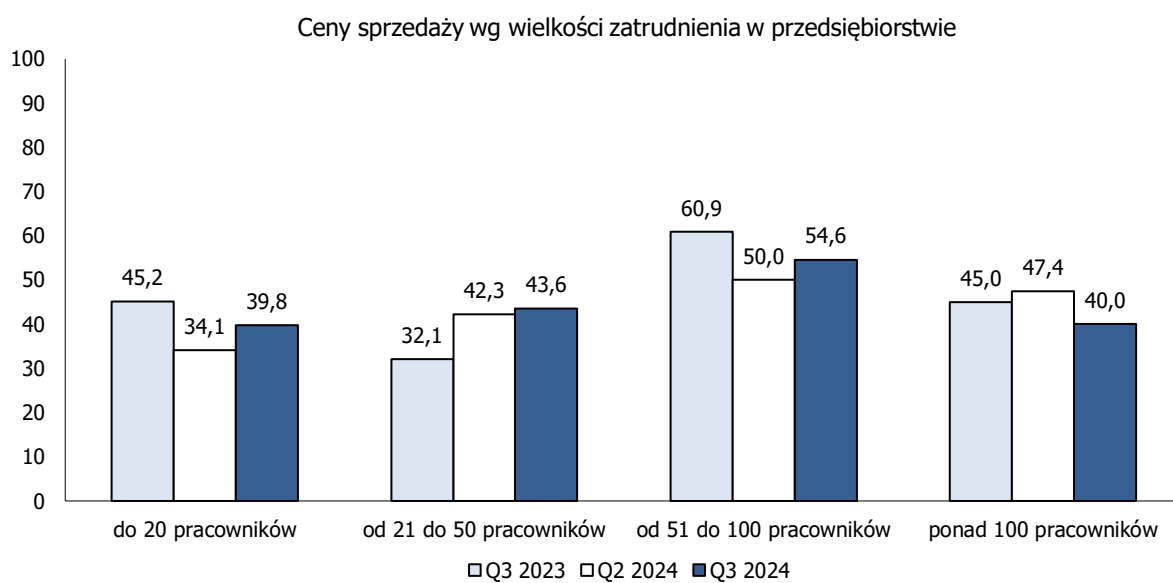
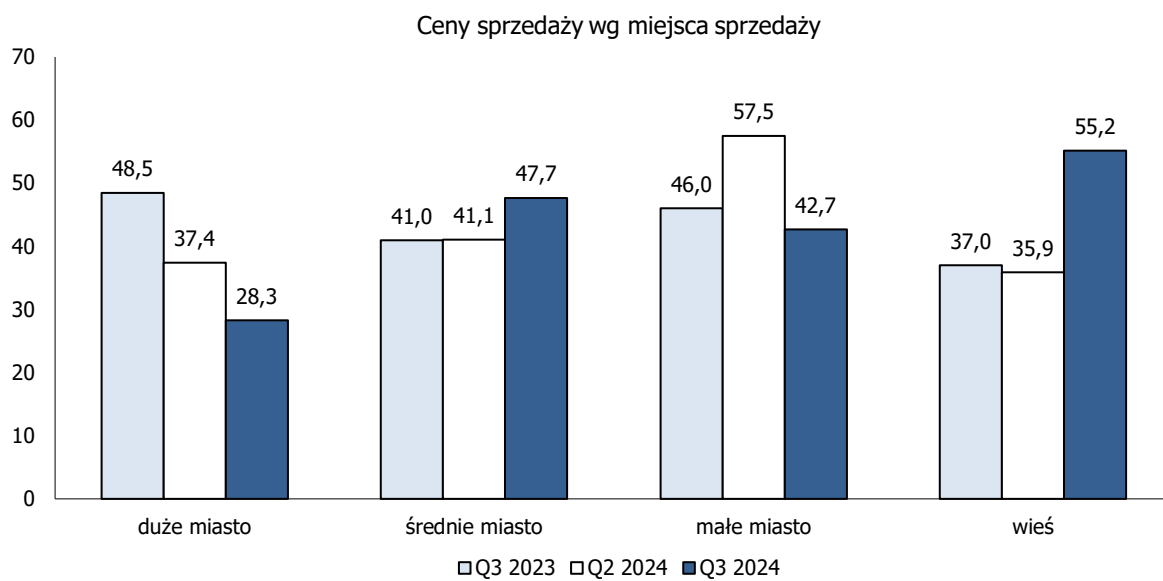
## CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



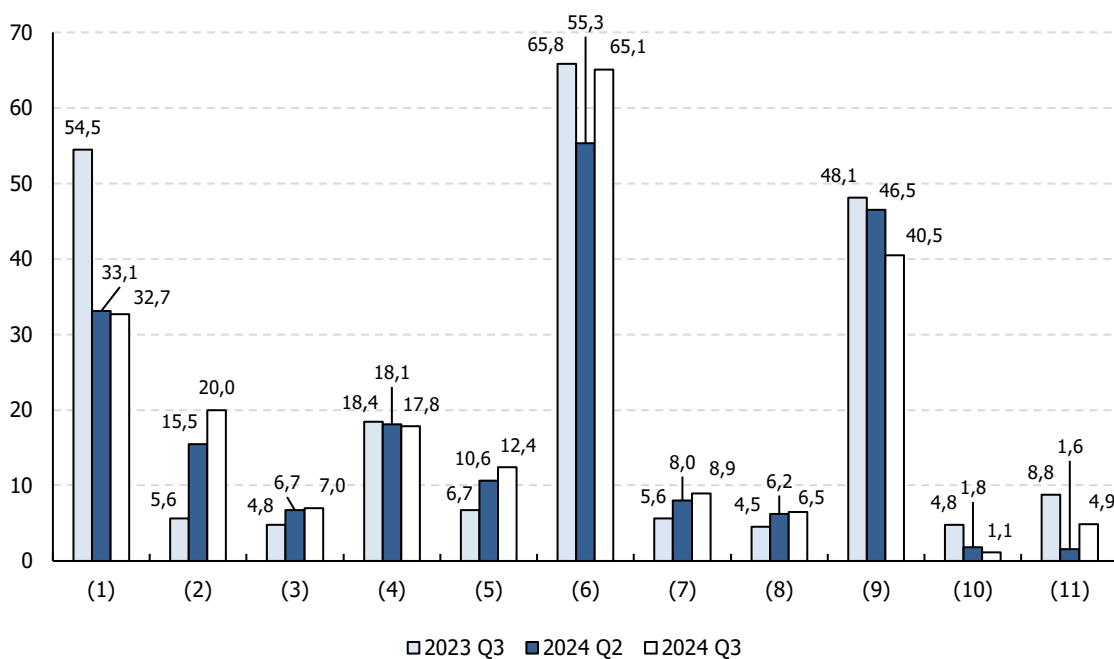
	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024
wzrost	52,8	56,6	41,5	48,4	47,8
o więcej	14,5	7,6	12,6	8,6	8,6
o tyle samo	26,8	37,2	16,6	19,0	18,4
o mniej	11,5	11,8	12,3	20,8	20,8
brak zmiany	38,3	32,0	46,9	45,8	48,4
spadek	8,8	11,5	11,7	5,7	3,8
saldo	60,6	44,0	29,8	42,7	44,0

## Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





## CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne