
Instytut Rozwoju Gospodarczego

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
W WARSZAWIE**

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

**KONIUNKTURA W HANDLU
IV kwartał 2024**

PL ISSN 2392-3709

Badanie okresowe nr 124

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH

Rada Programowa:

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki,
Marco Malgarini, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

Komitety Redakcyjny i adres redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)
Katarzyna Majchrzak
Łukasz Olejnik
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa
www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2024

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3709

Nr rej. PR 18397

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
3) ZAPASY	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH	15
6) ZATRUDNIENIE	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	29

WSTĘP

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w październiku 2024 r. po raz 124. W badaniu uczestniczyło 196 przedsiębiorstw.

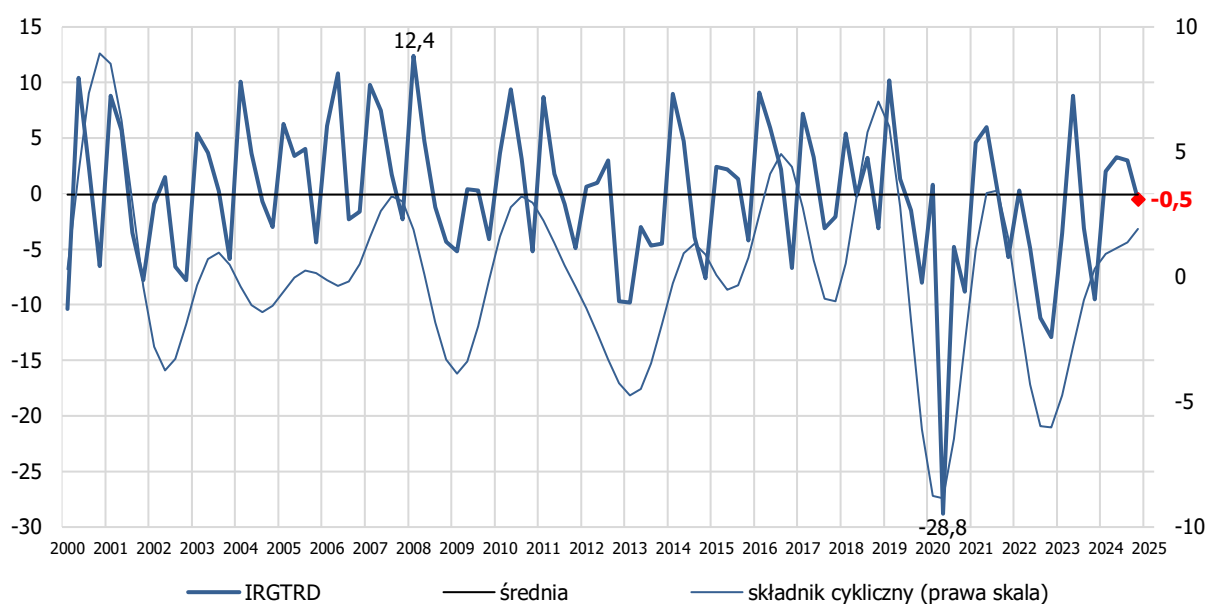
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

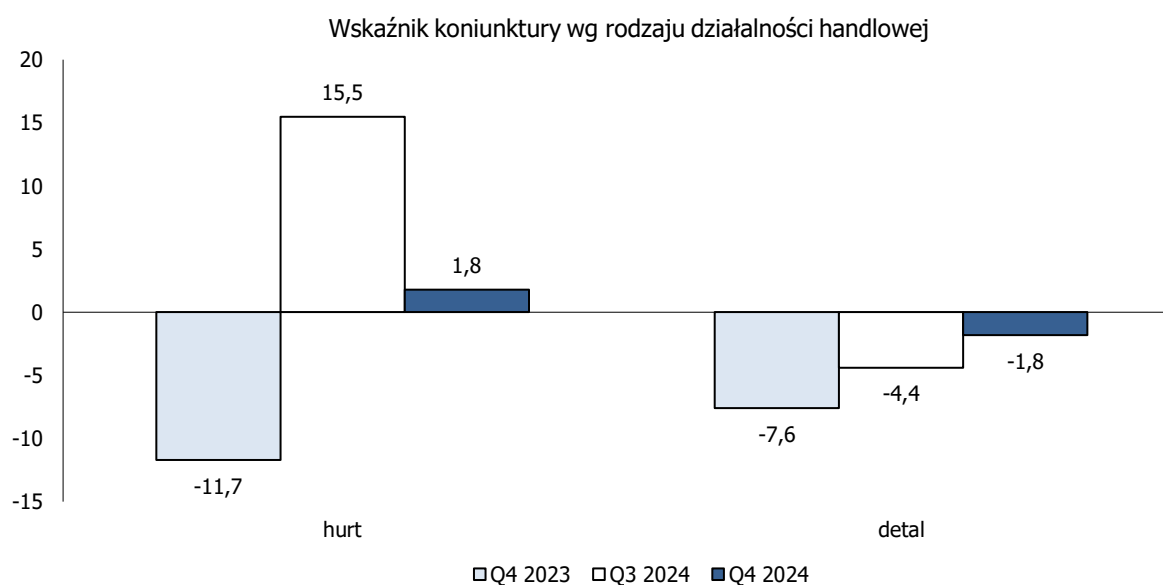
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałowa z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

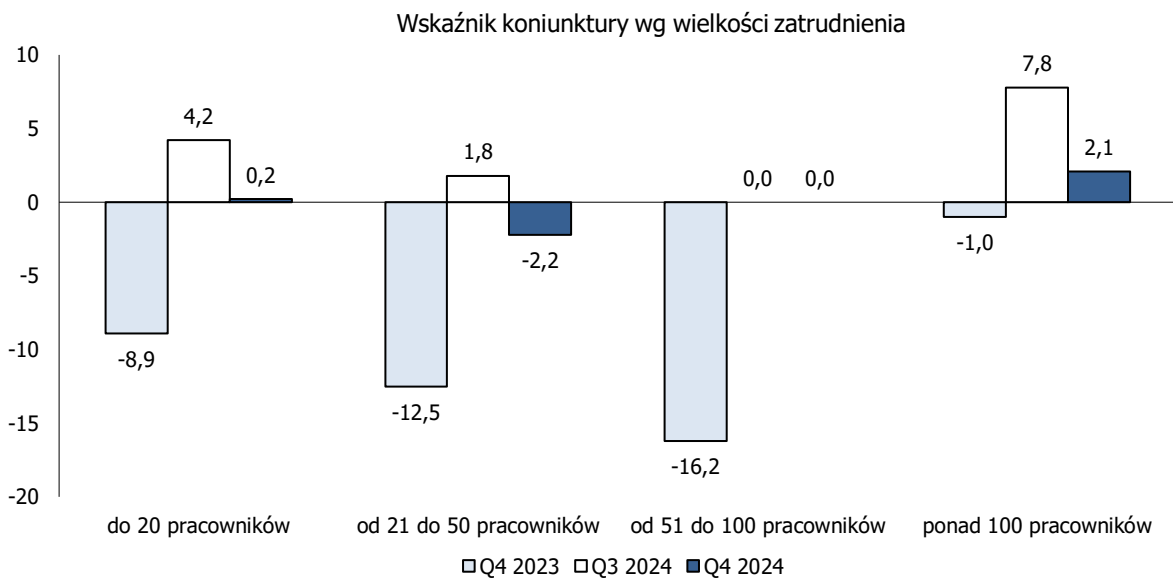
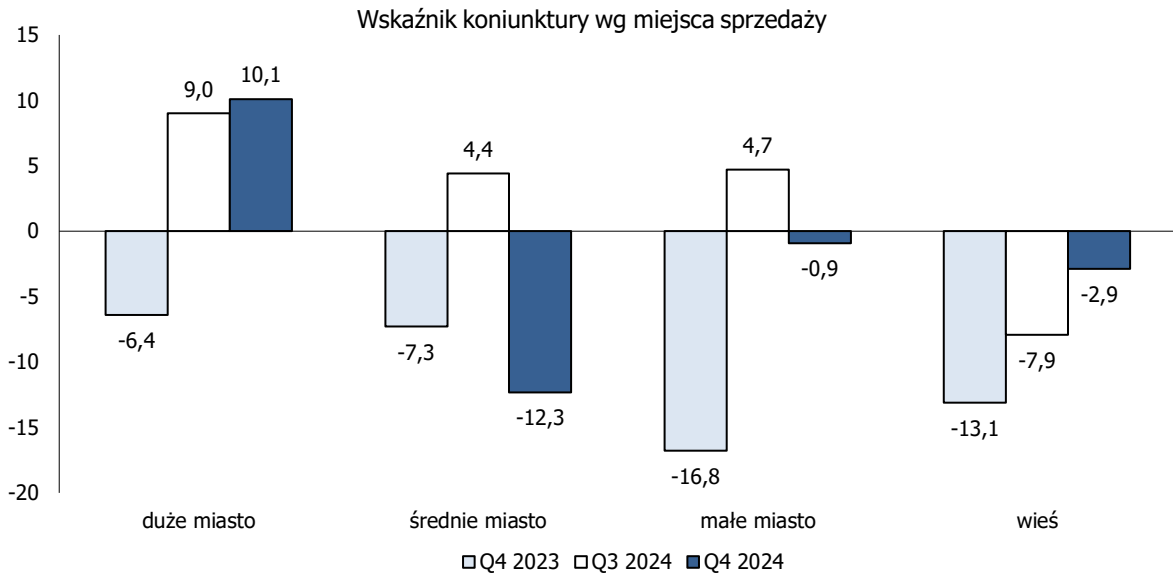
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



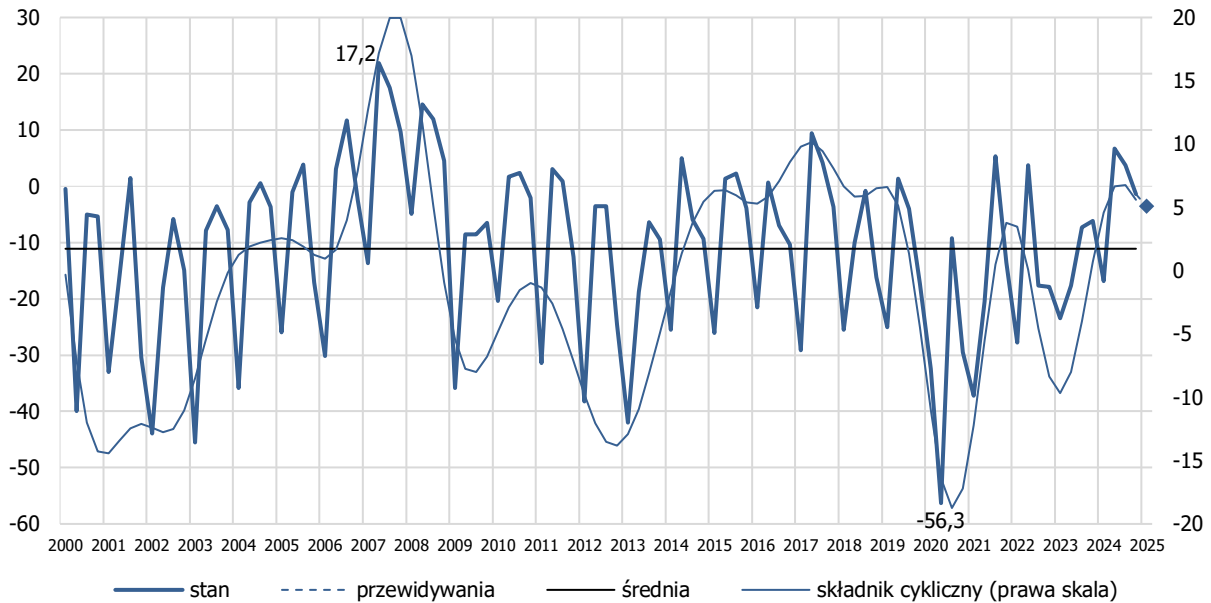
składowe salda	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024
wolumen sprzedaży - przewidywania	-13,6	4,0	10,9	6,2	8,3
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-11,4	0,7	6,2	7,7	4,3
zapasy – stan	3,6	-1,4	7,3	4,9	14,0
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	-9,5	2,0	3,3	3,0	-0,5



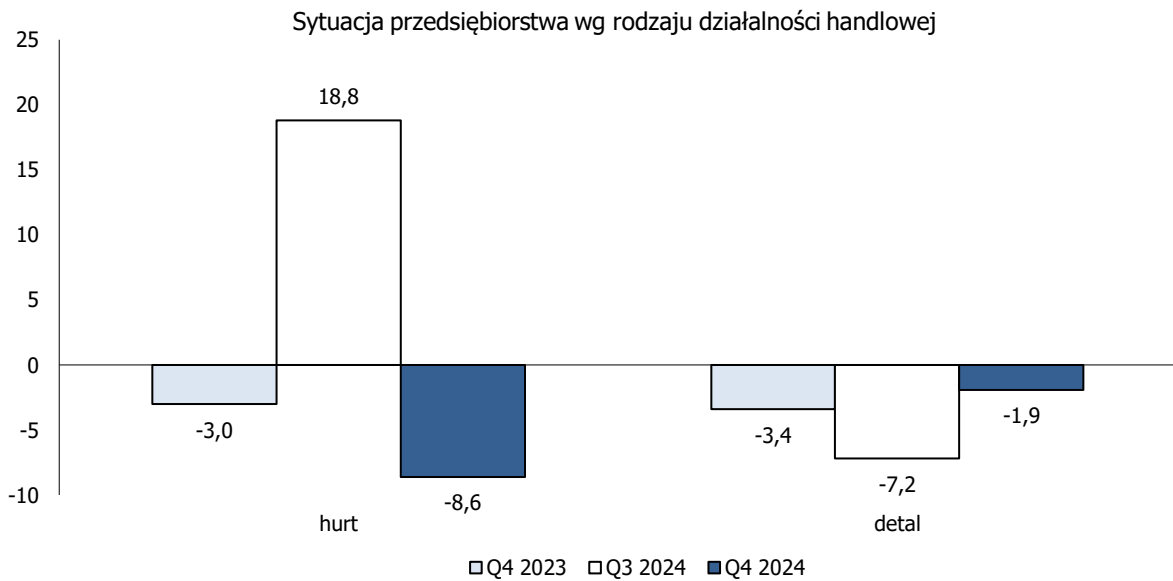


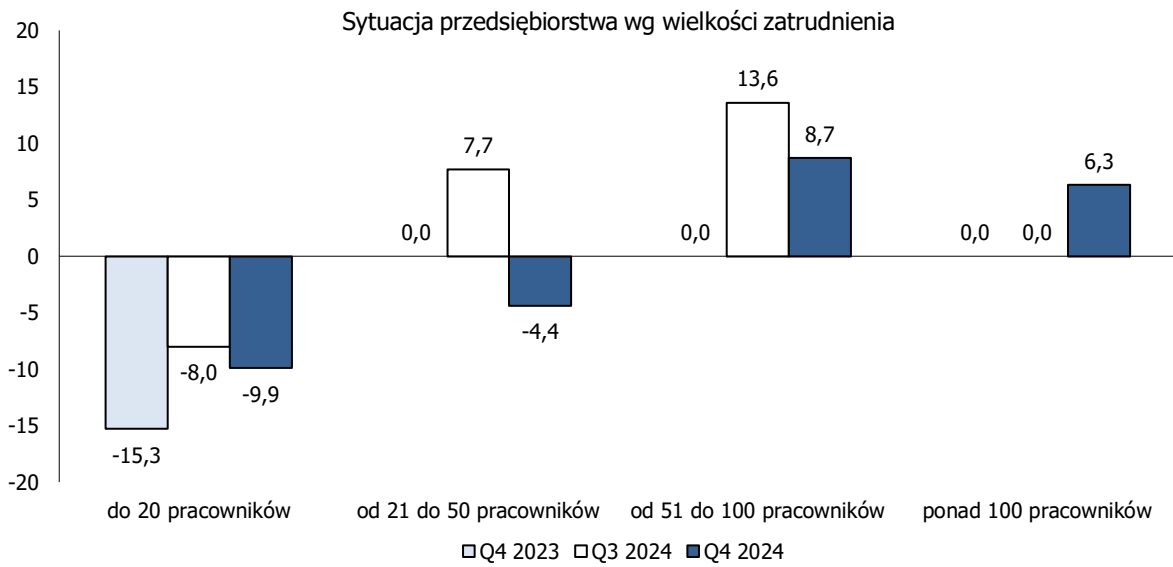
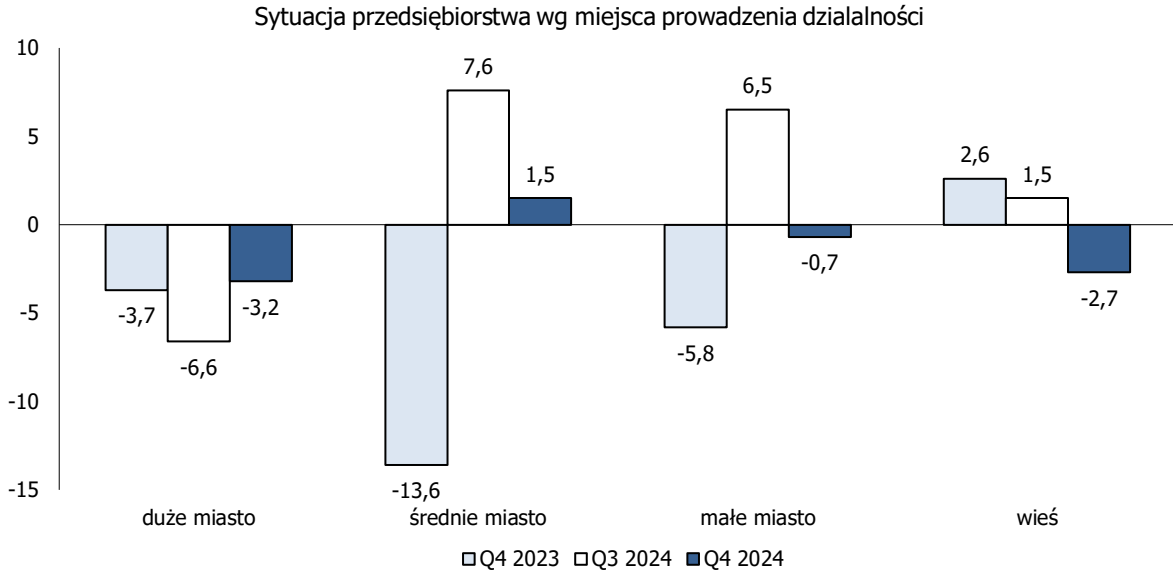
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA

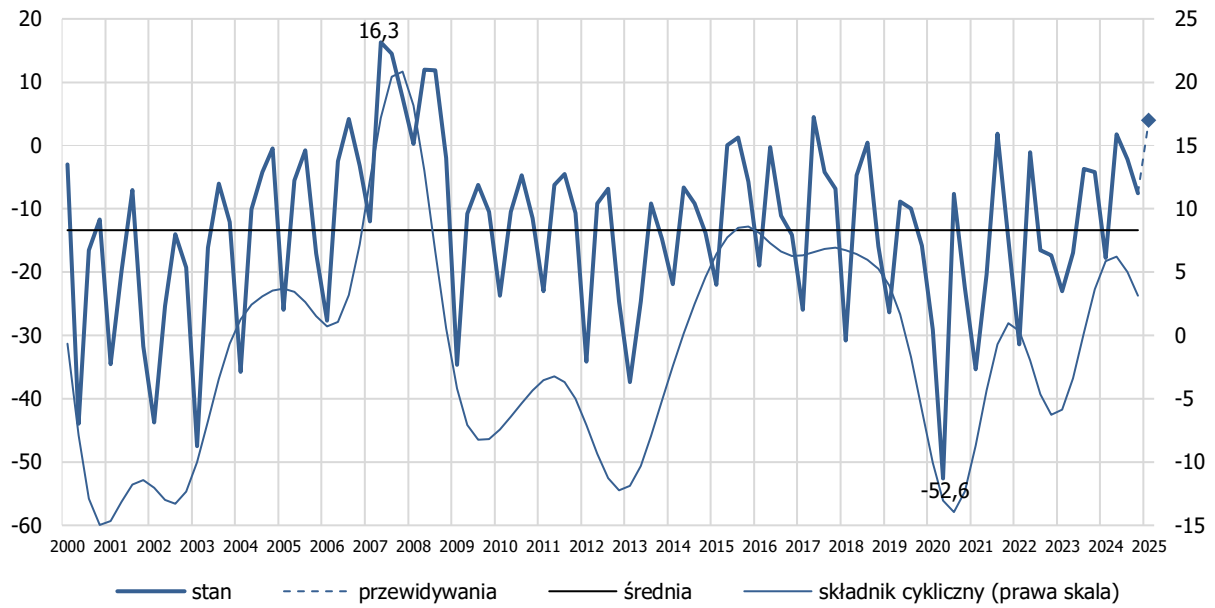


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
poprawa	16,6	11,0	24,5	25,4	19,6	14,1
brak zmiany	60,7	61,2	57,6	53,0	59,4	68,2
pogorszenie	22,7	27,8	17,8	21,6	21,0	17,7
saldo	-6,1	-16,8	6,7	3,8	-1,4	-3,6

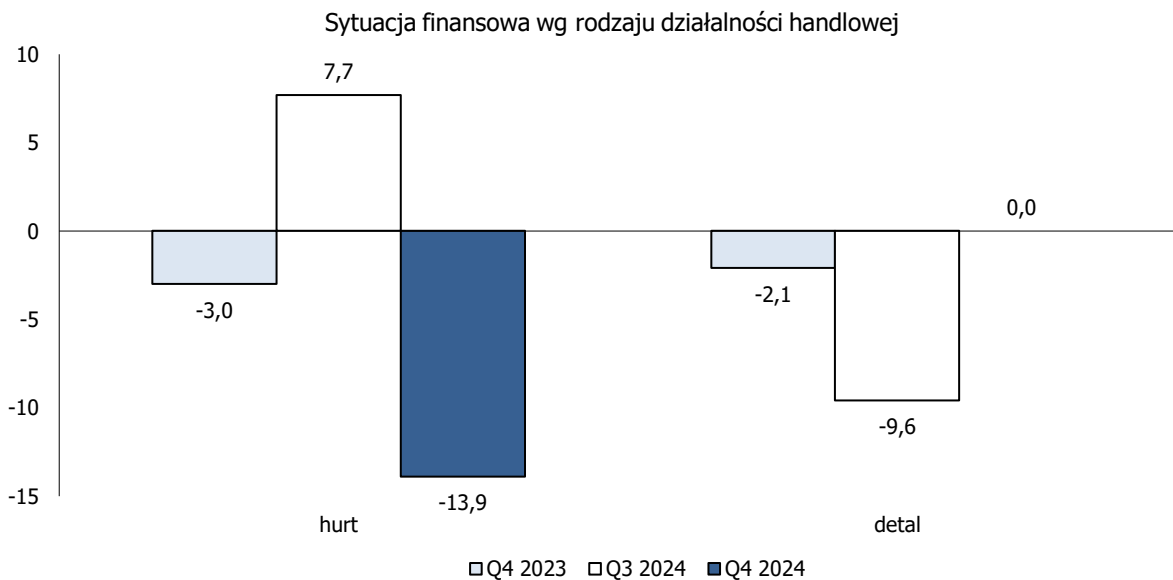


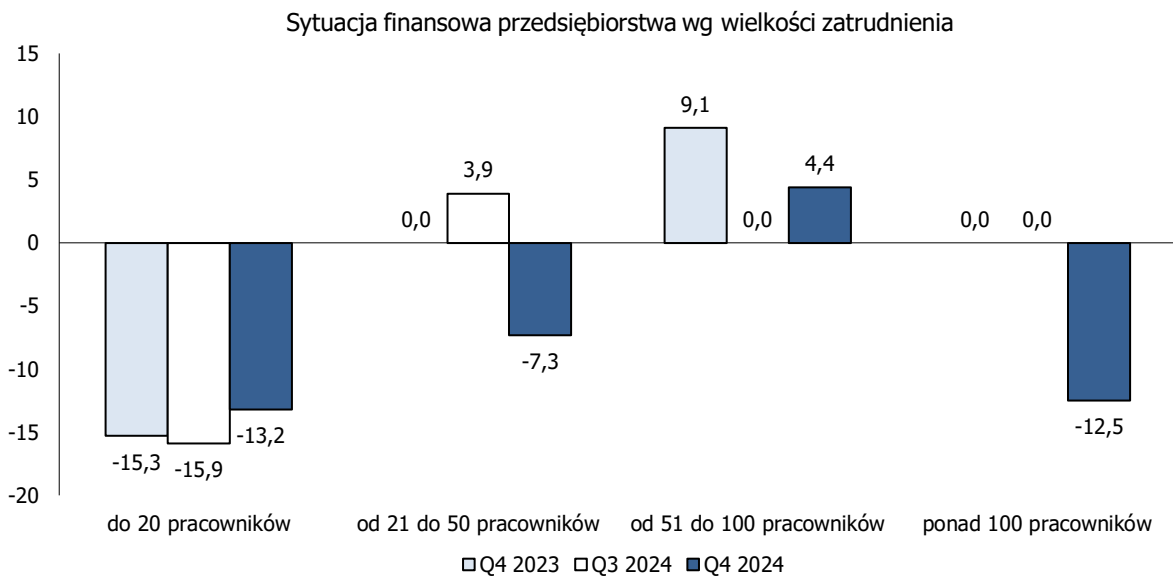
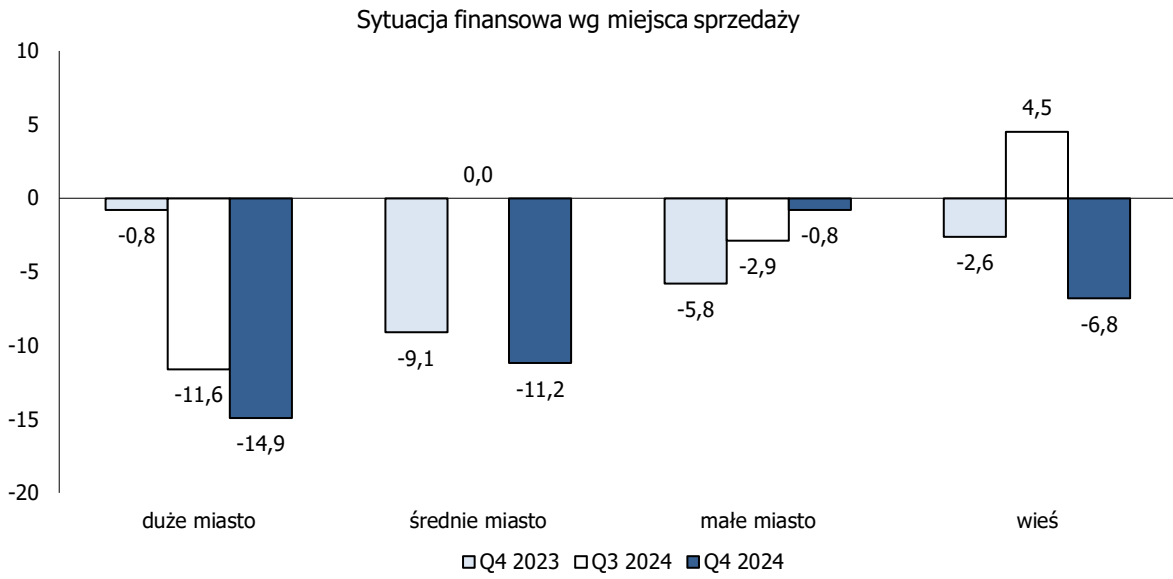


SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

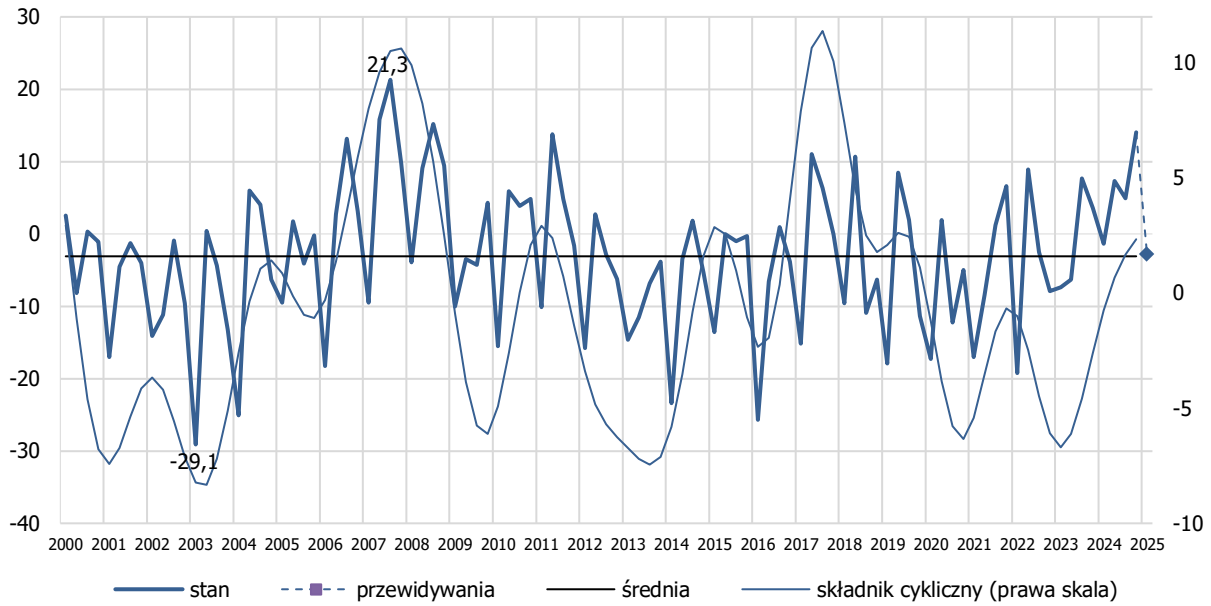


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
poprawa	14,8	12,2	21,7	21,9	17,4	19,9
brak zmiany	66,2	57,8	58,4	54,1	57,7	64,1
pogorszenie	19,0	30,0	19,9	24,1	24,9	16,0
saldo	-4,2	-17,8	1,8	-2,2	-7,5	3,9

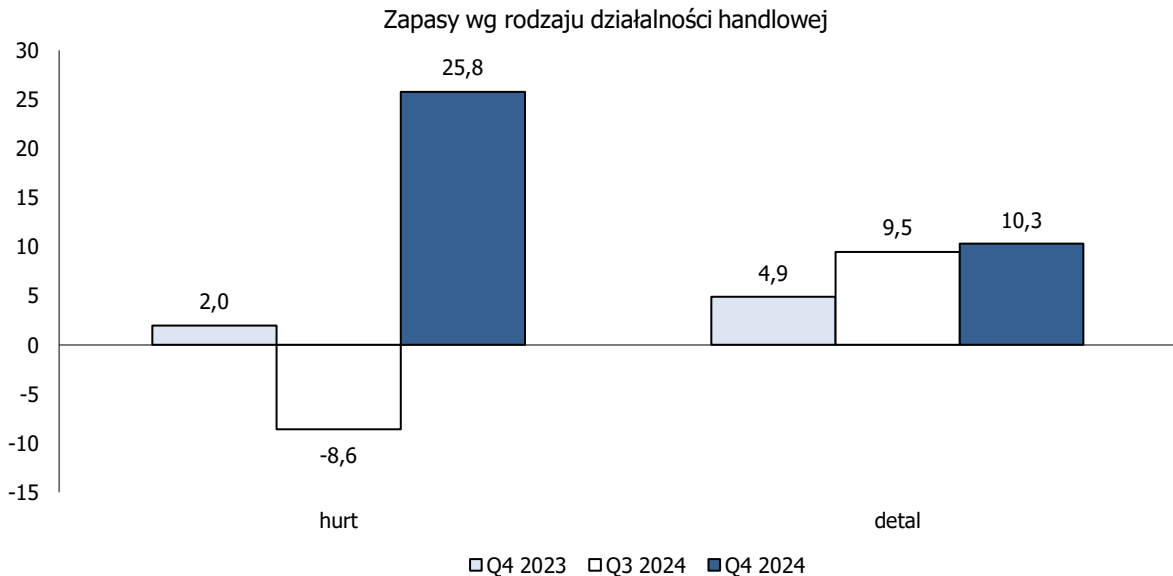


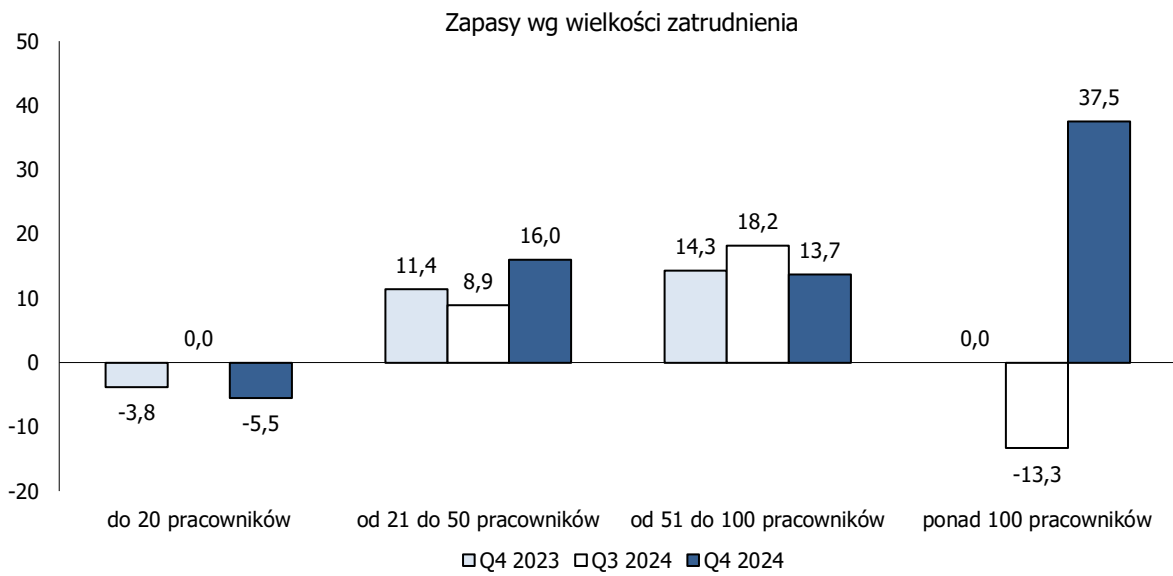
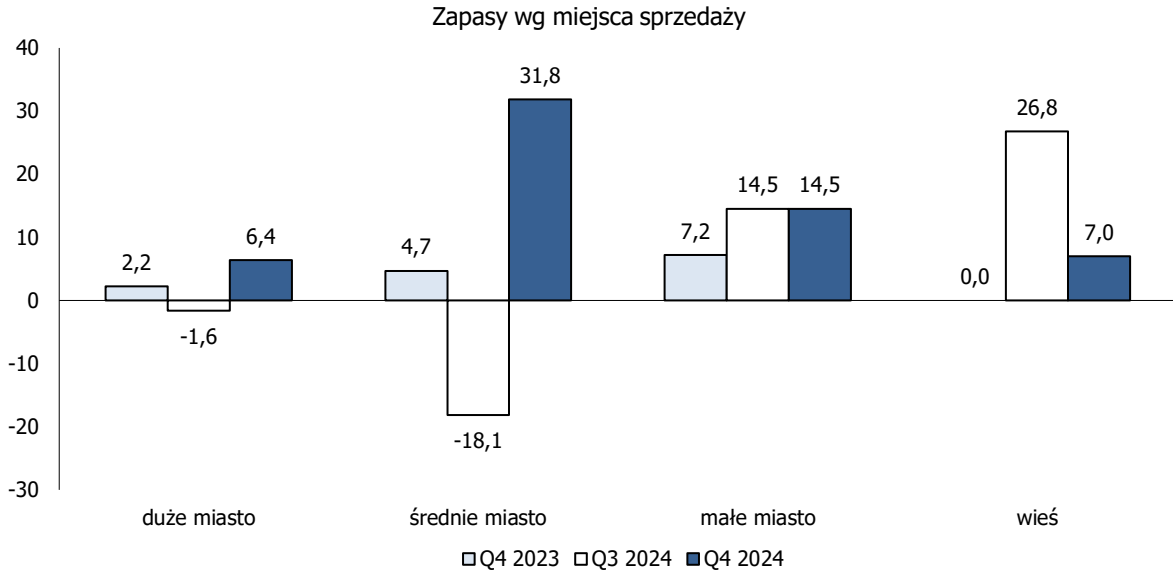


ZAPASY

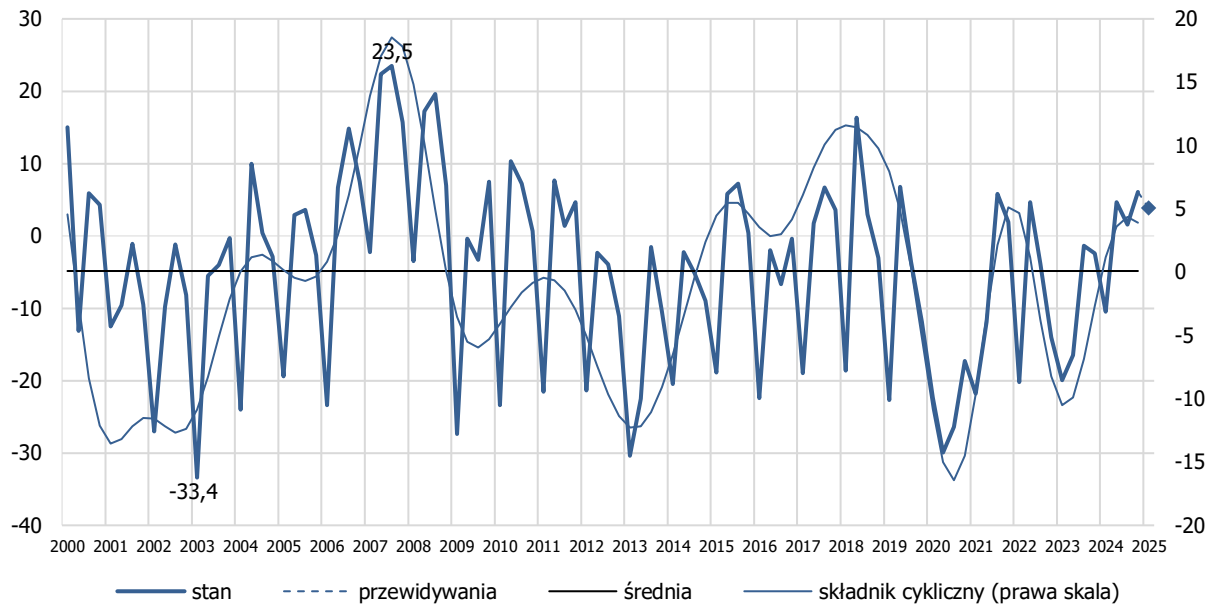


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	13,4	17,6	21,2	23,5	27,9	15,6
brak zmiany	76,8	63,4	64,9	57,8	58,2	66,0
spadek	9,8	19,0	13,9	18,6	13,9	18,4
saldo	3,6	-1,4	7,3	4,9	14,0	-2,8

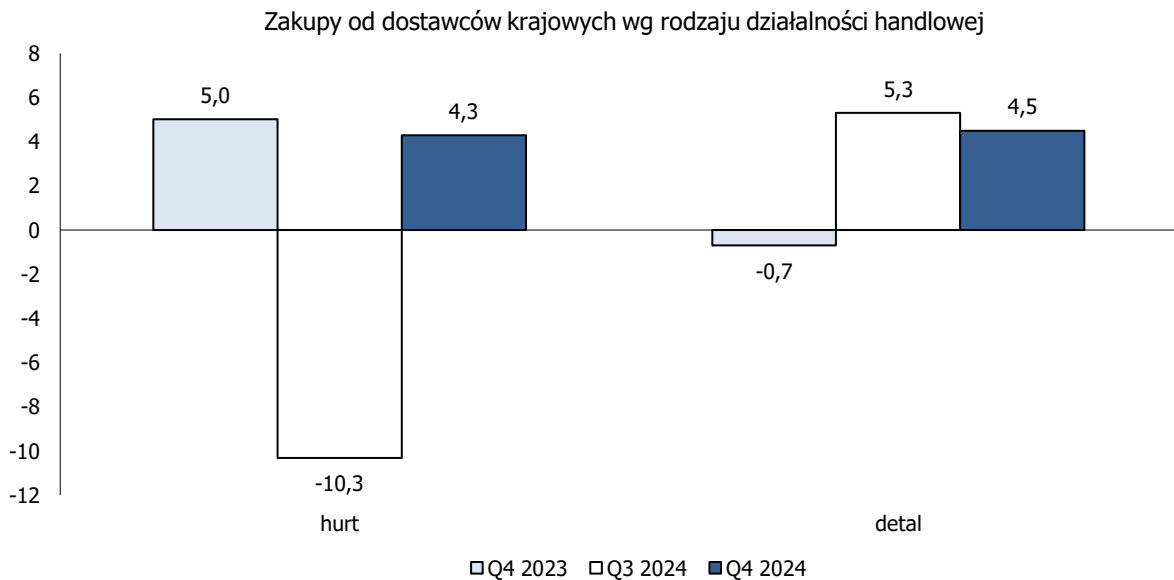


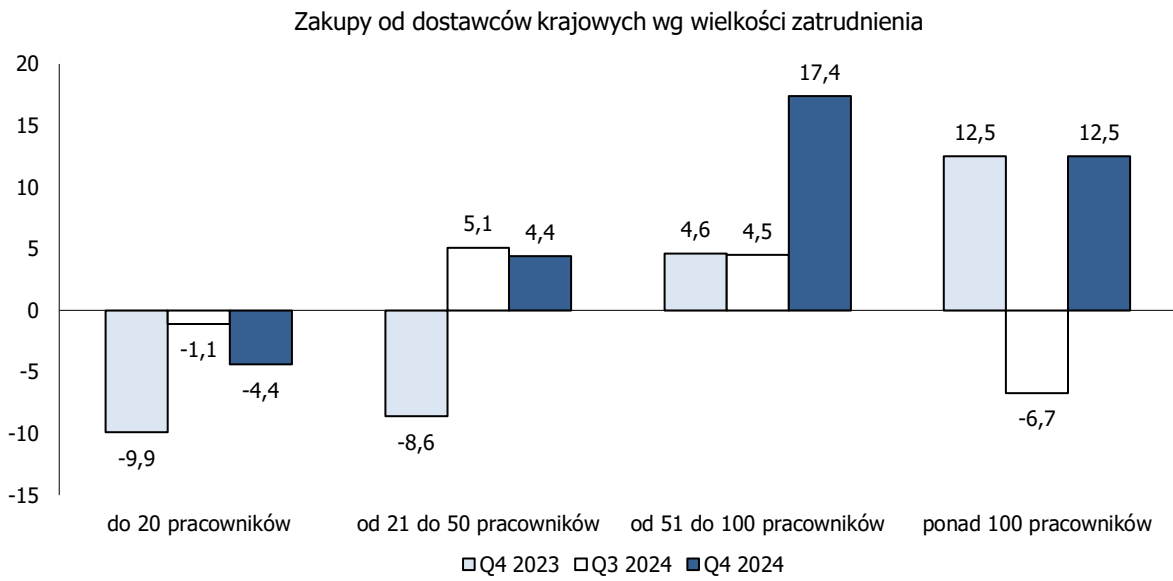
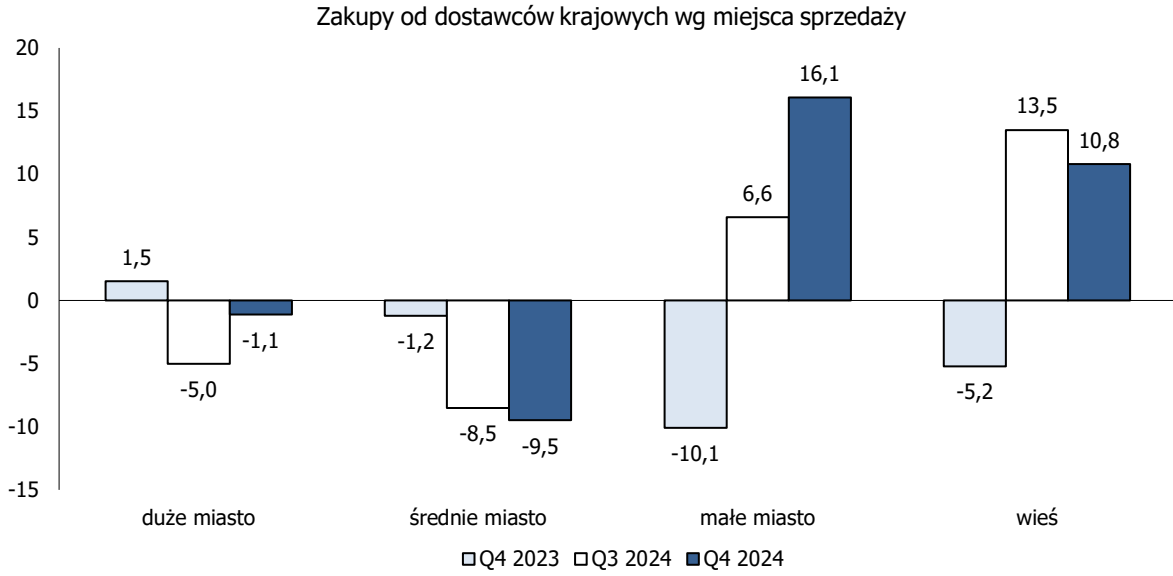


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH

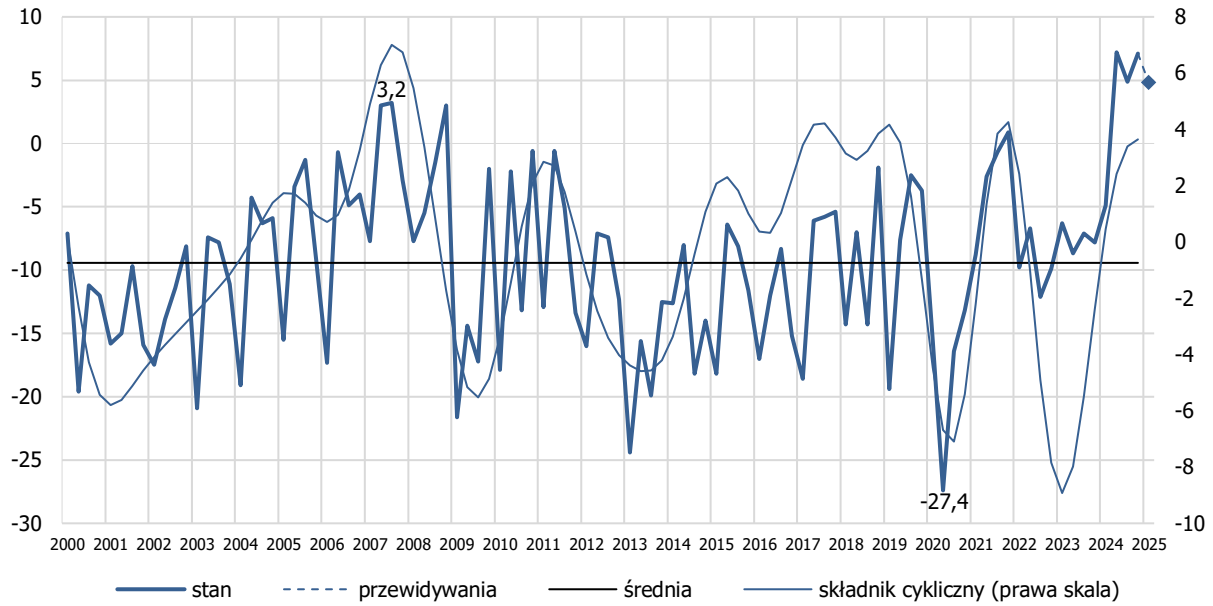


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	14,2	13,3	18,9	19,7	18,8	17,1
brak zmiany	69,2	62,9	66,9	62,2	68,5	69,6
spadek	16,6	23,8	14,2	18,1	12,7	13,3
saldo	-2,4	-10,5	4,7	1,6	6,1	3,8

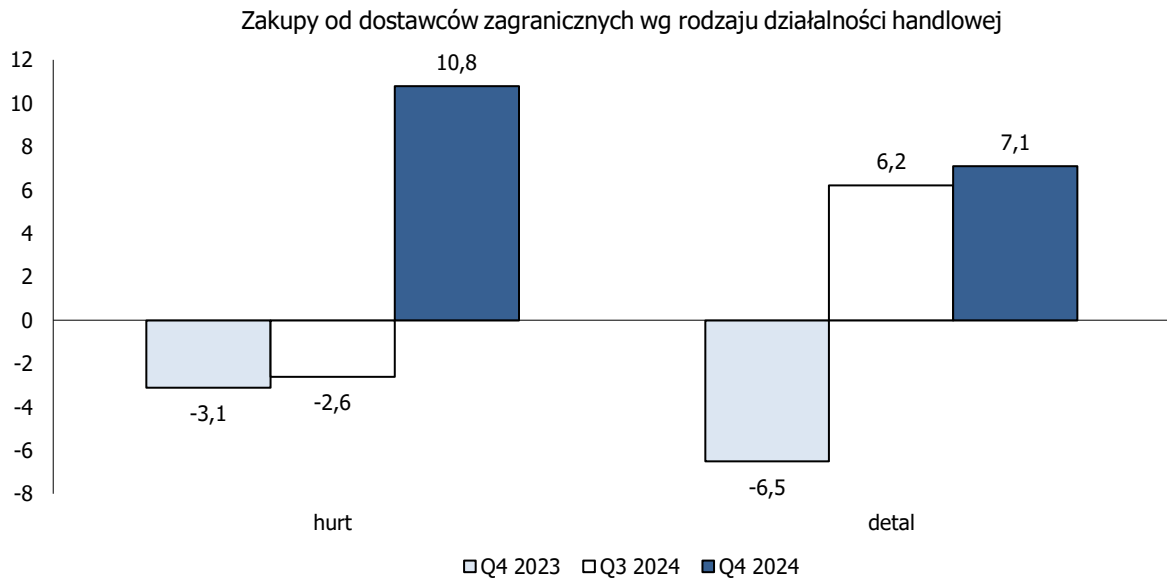


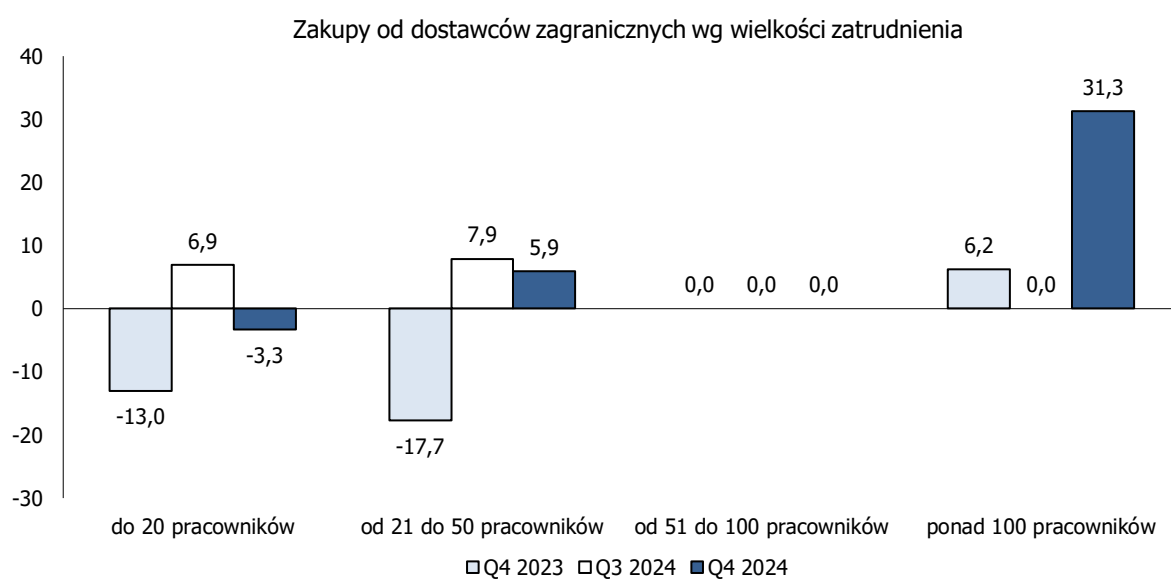
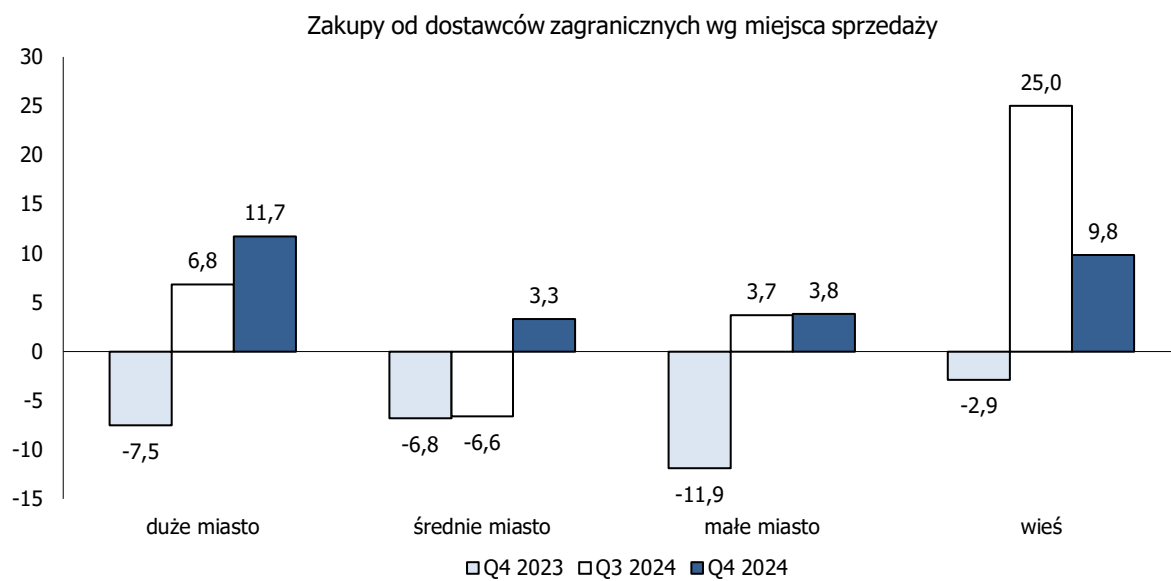


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH

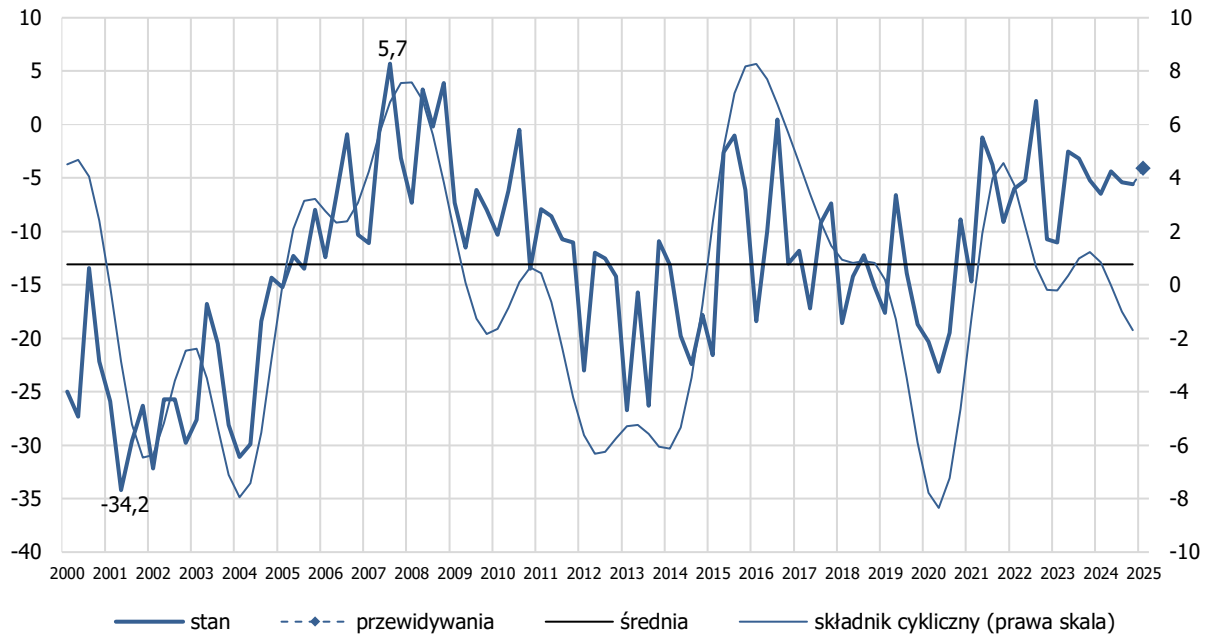


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	6,8	12,8	18,8	17,1	19,2	16,4
brak zmiany	78,6	69,5	69,6	70,7	68,6	72,0
spadek	14,6	17,7	11,6	12,2	12,1	11,6
saldo	-7,8	-4,9	7,2	4,9	7,1	4,8

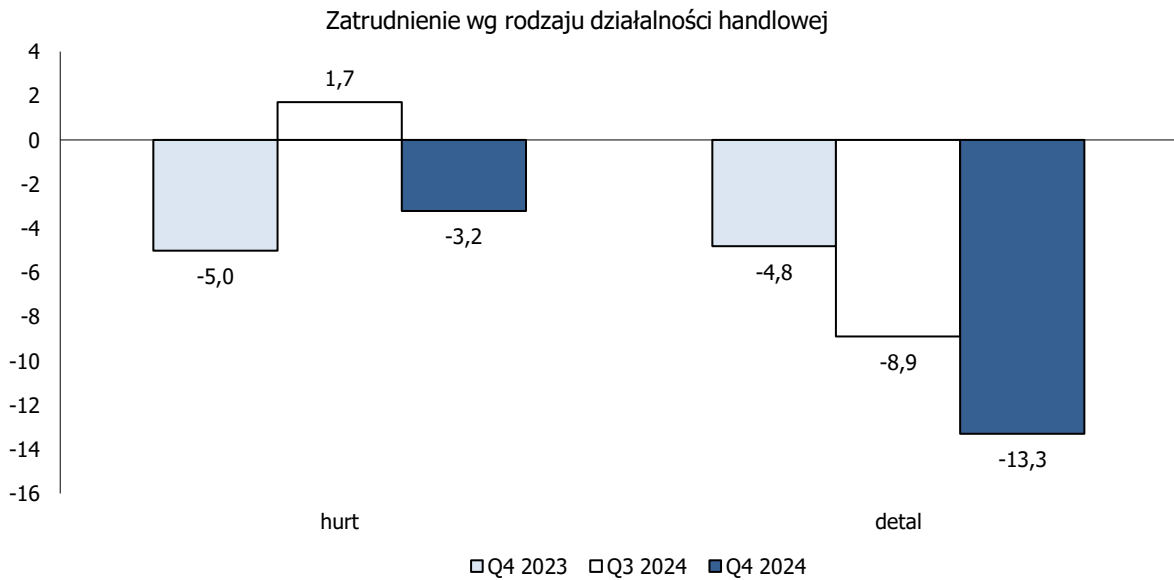


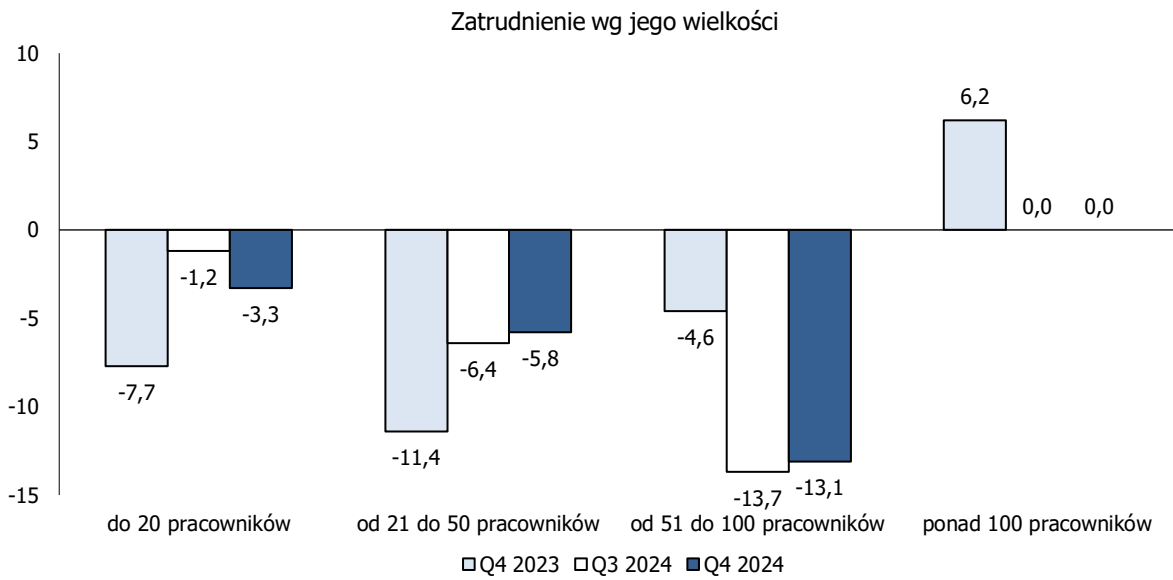
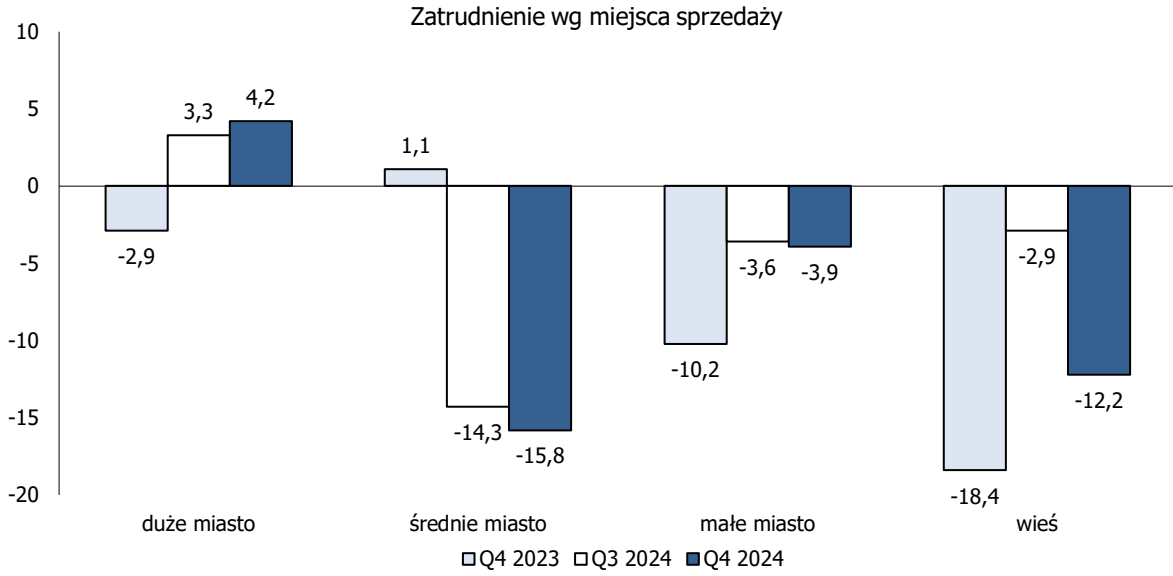


ZATRUDNIENIE

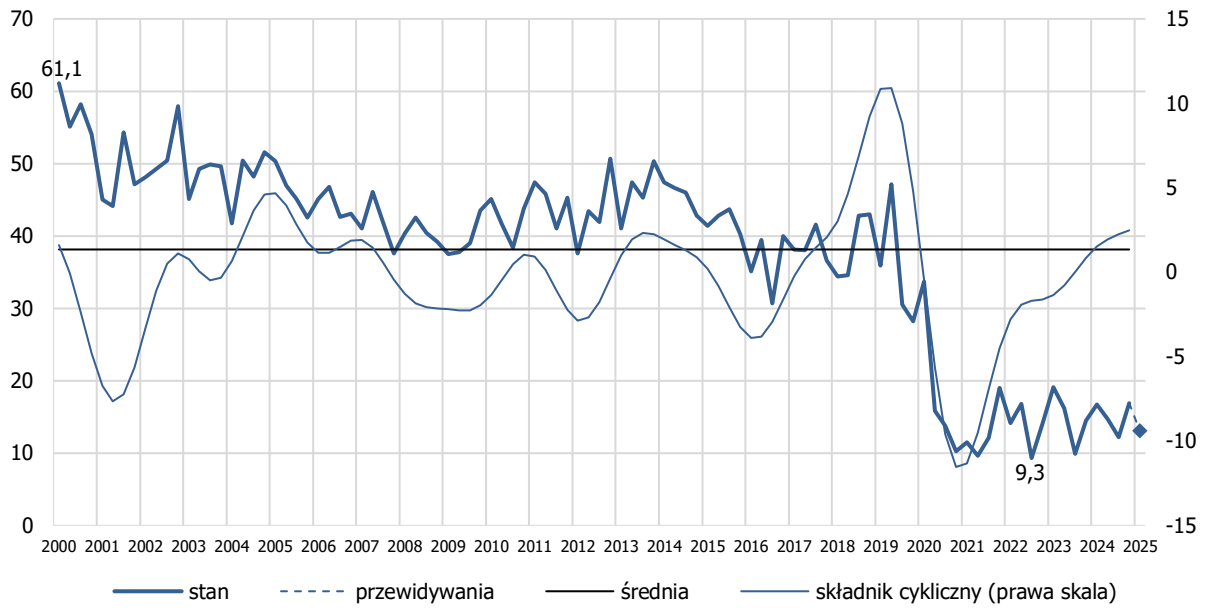


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	6,6	11,3	9,0	9,2	6,6	7,2
brak zmiany	81,6	70,8	77,5	76,2	81,2	81,5
spadek	11,8	17,8	13,4	14,6	12,2	11,3
saldo	-5,2	-6,5	-4,4	-5,4	-5,6	-4,1



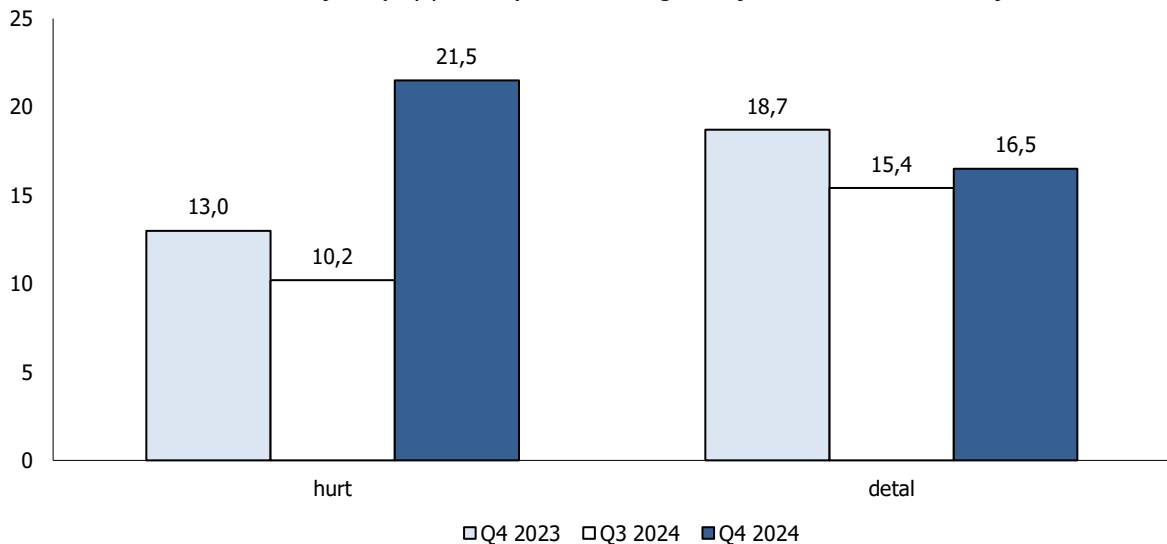


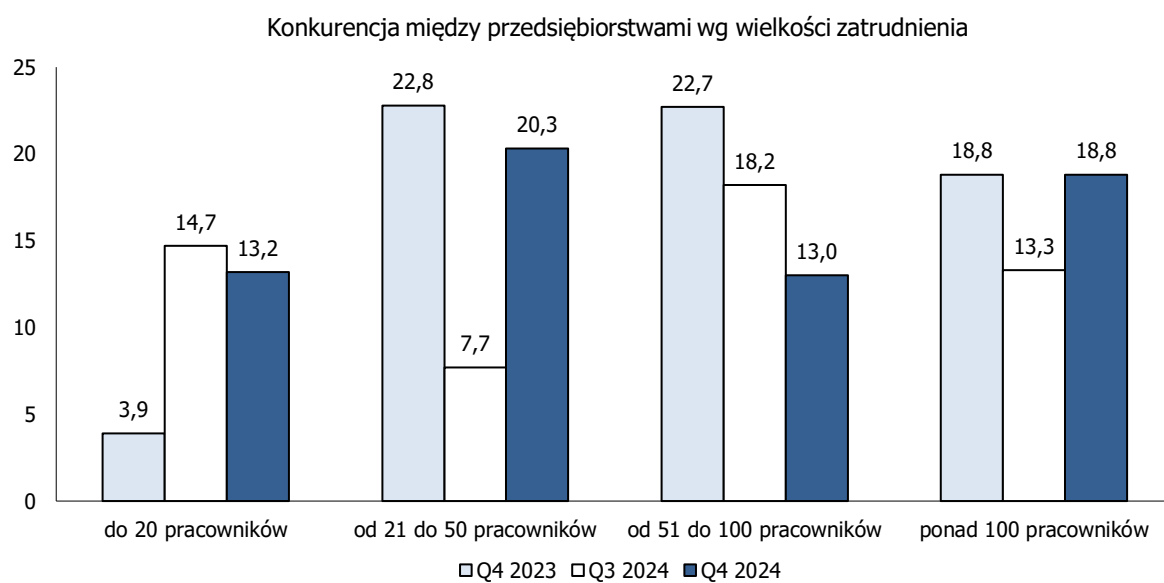
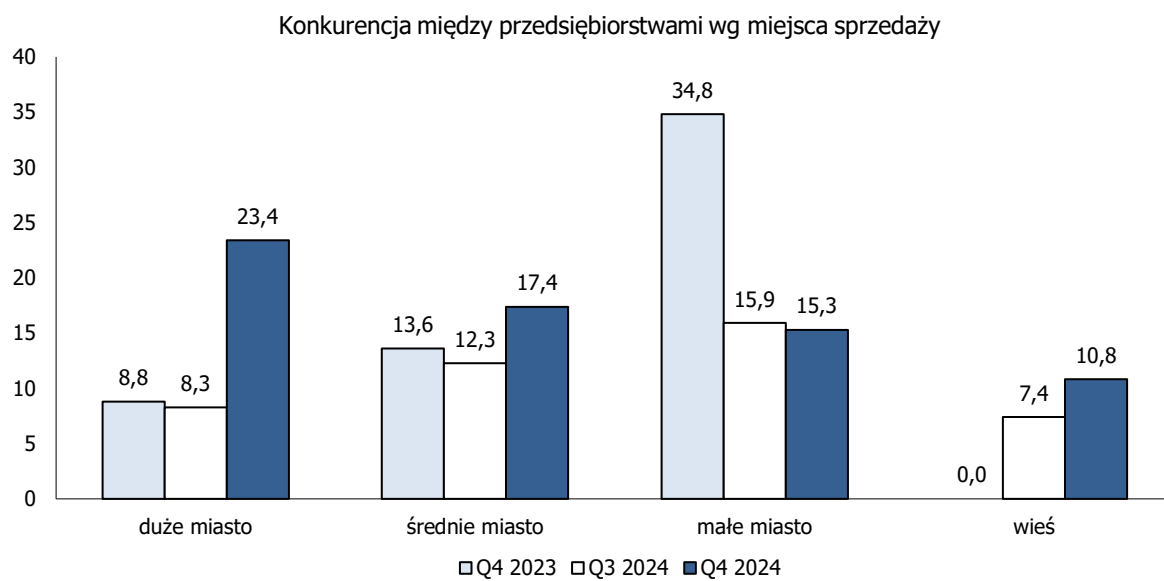
KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI



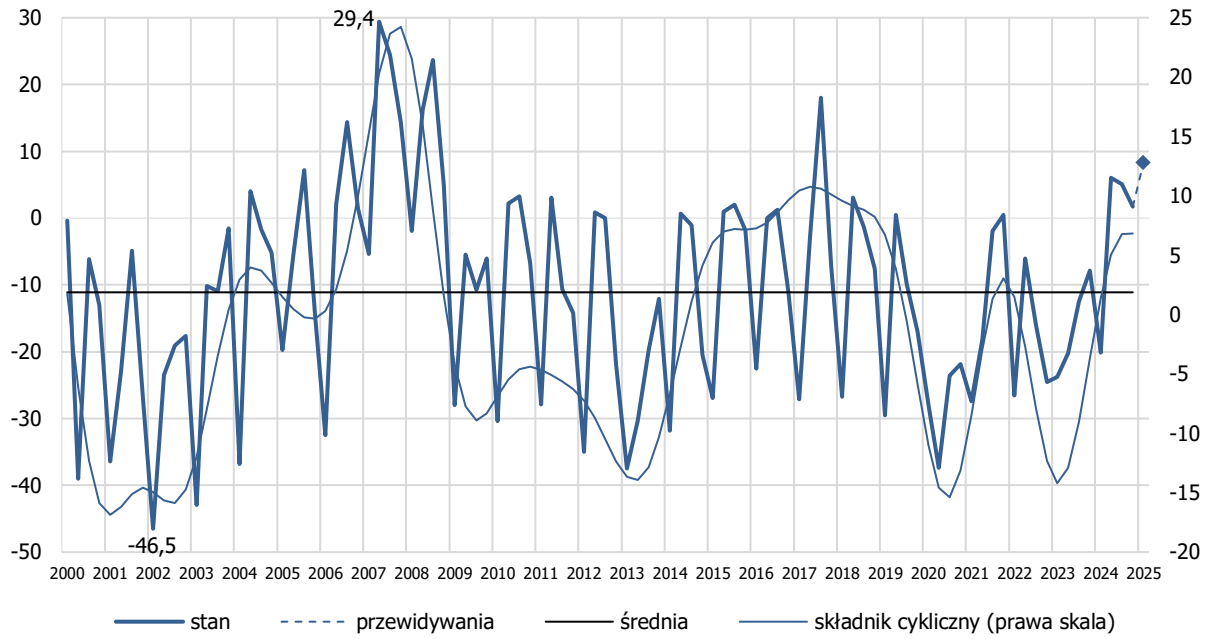
warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	17,2	21,2	19,4	18,4	18,8	15,5
brak zmiany	80,1	74,2	76,0	75,4	79,3	82,0
spadek	2,7	4,5	4,7	6,2	1,9	2,5
saldo	14,5	16,7	14,7	12,2	16,9	13,0

Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej

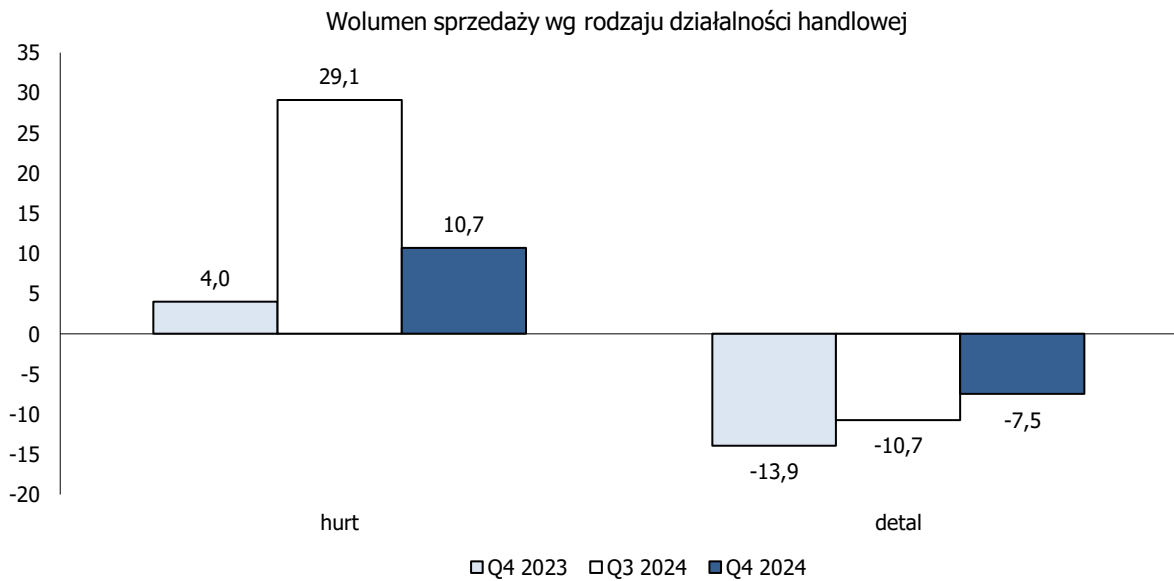


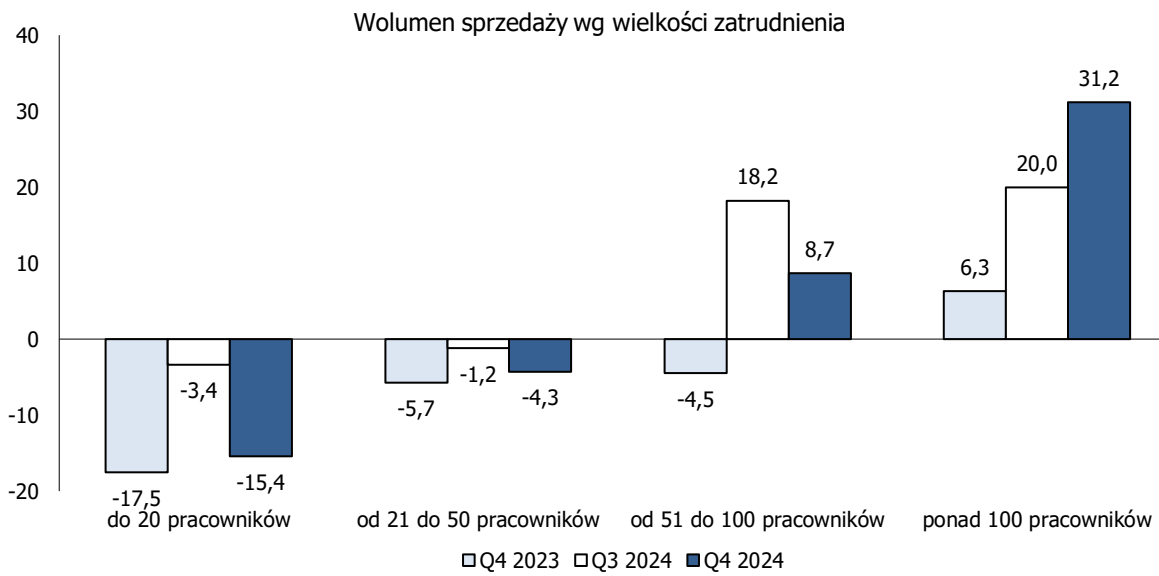
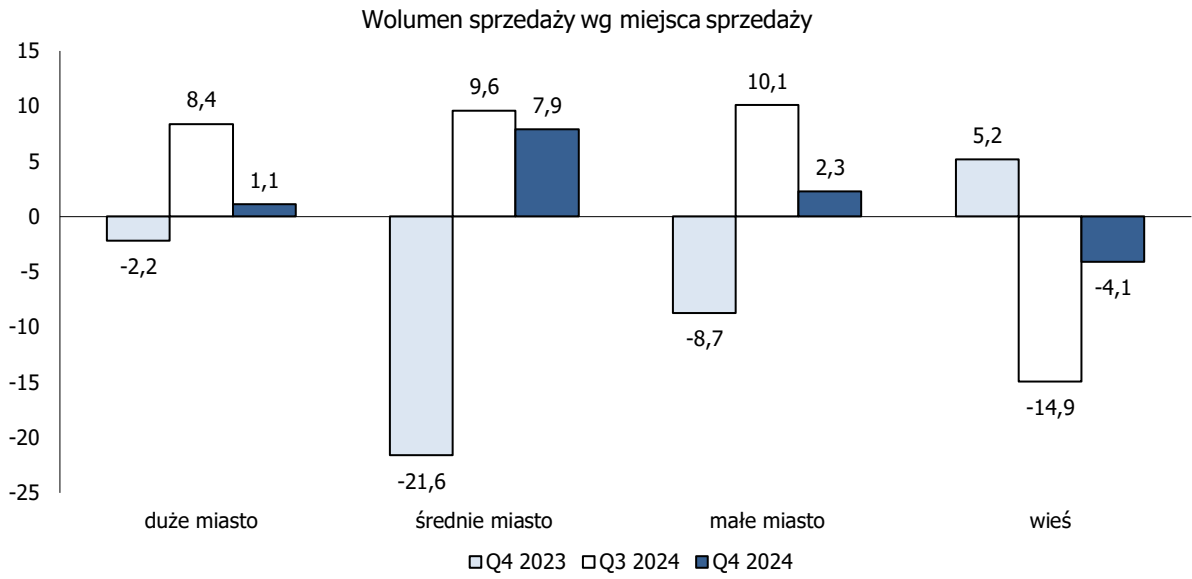


WOLUMEN SPRZEDAŻY

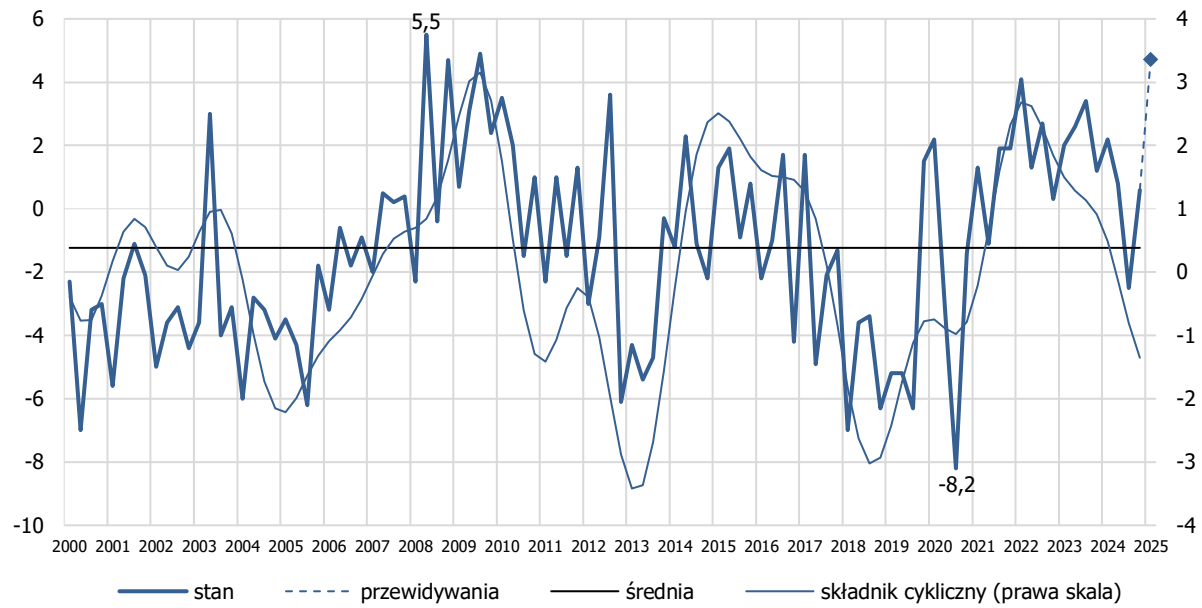


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	20,2	15,6	25,7	27,8	22,7	24,0
brak zmiany	51,7	48,7	54,5	49,5	56,4	60,2
spadek	28,1	35,7	19,7	22,7	21,0	15,7
saldo	-7,9	-20,1	6,0	5,1	1,7	8,3

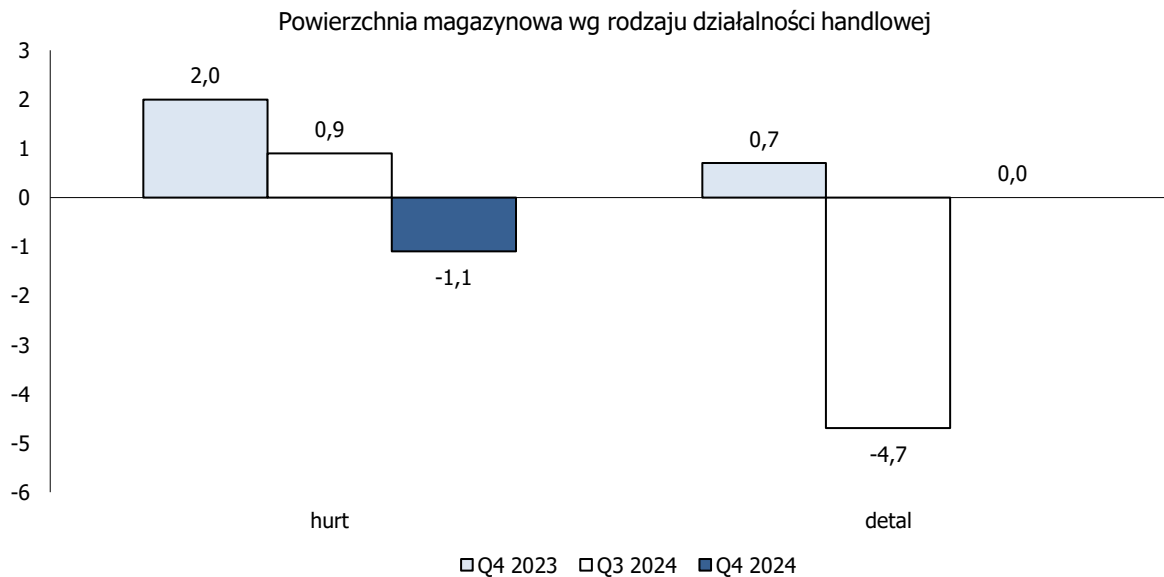


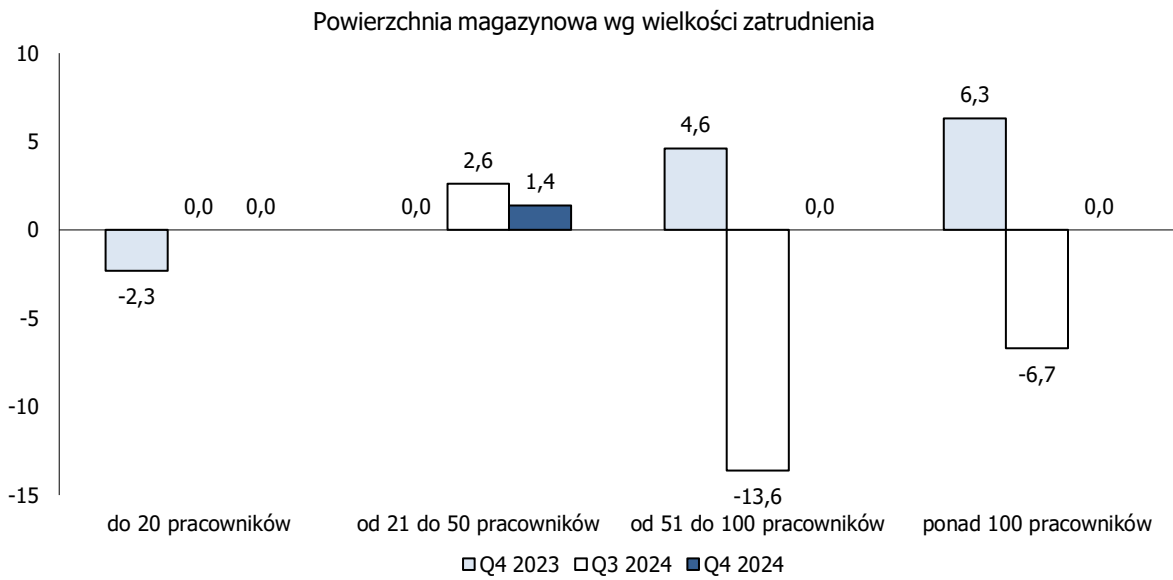
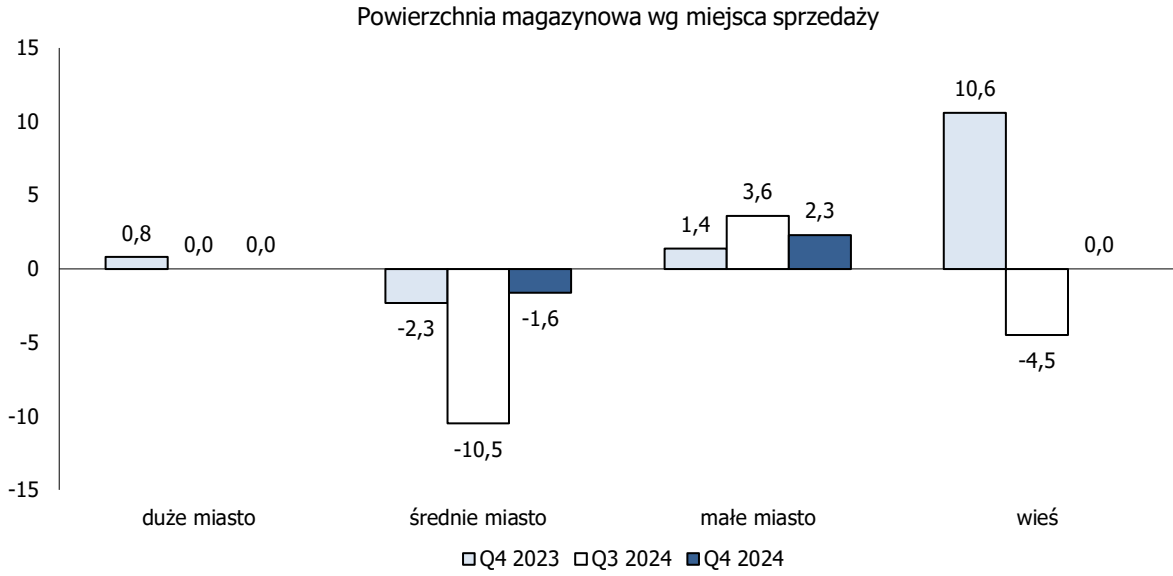


POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

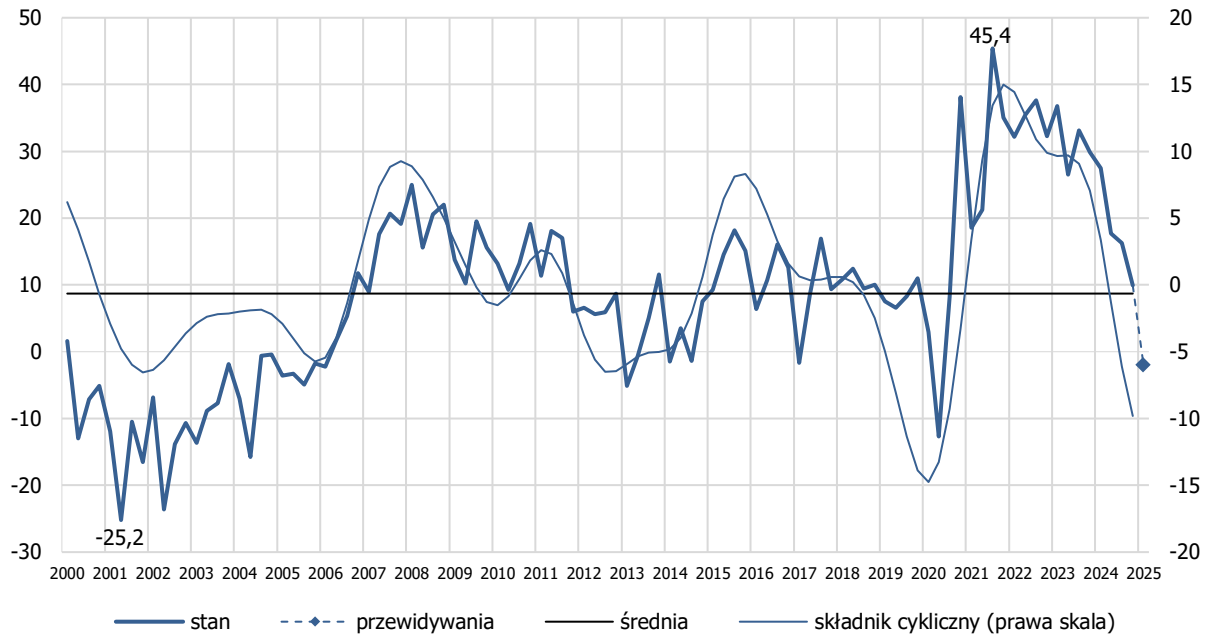


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
wzrost	3,9	4,2	4,4	4,3	2,5	8,3
brak zmiany	93,4	93,8	92,0	88,9	95,6	88,1
spadek	2,7	2,0	3,6	6,8	1,9	3,6
saldo	1,2	2,2	0,8	-2,5	0,6	4,7



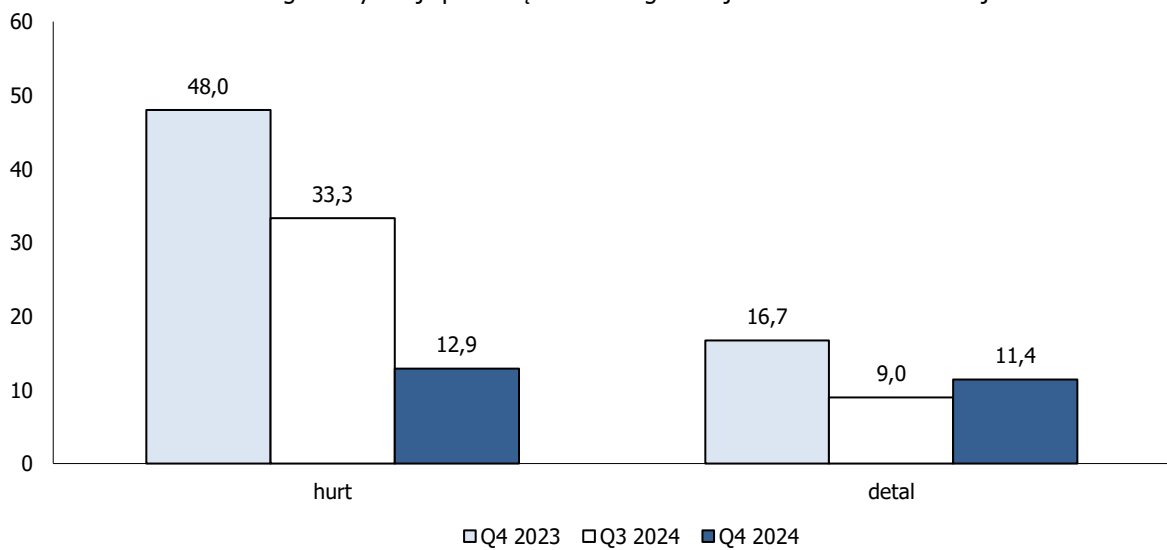


OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW

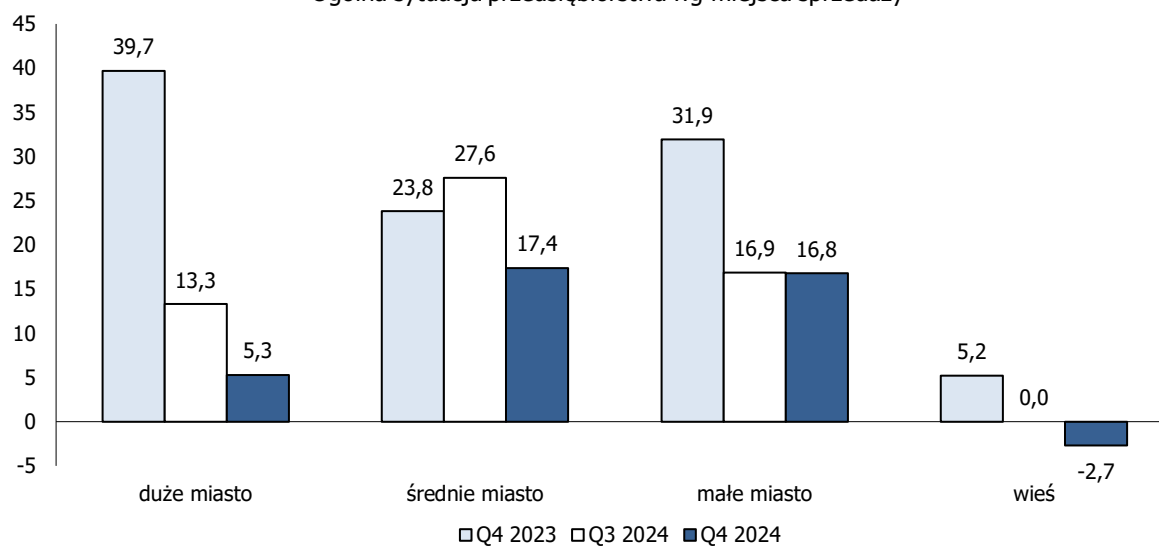


warianty odpowiedzi - odsetki	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	przewidywania
dobra	38,1	36,3	34,8	32,6	29,0	15,5
średnia	53,8	55,0	48,1	51,1	51,9	67,0
słaba	8,2	8,8	17,1	16,3	19,1	17,5
saldo	29,9	27,5	17,7	16,3	9,9	-2,0

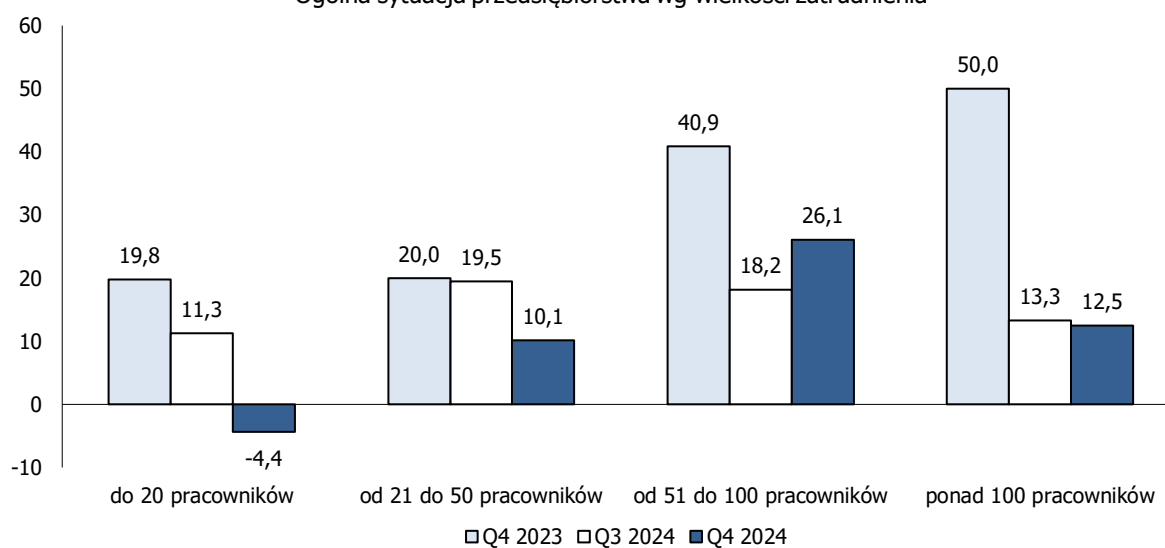
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



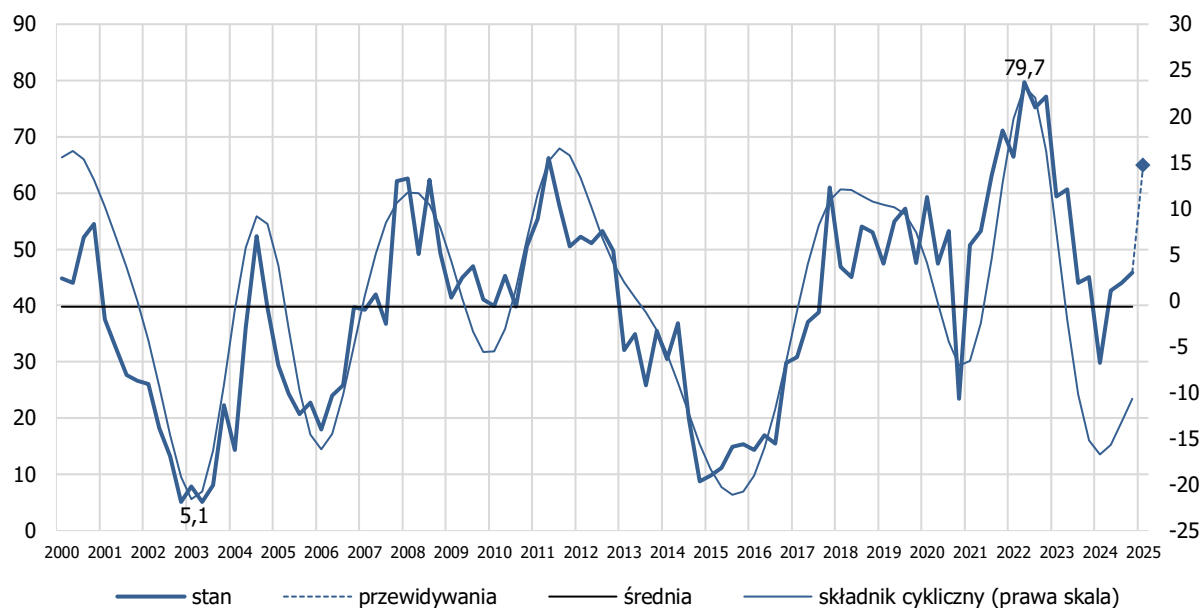
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca sprzedaży



Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

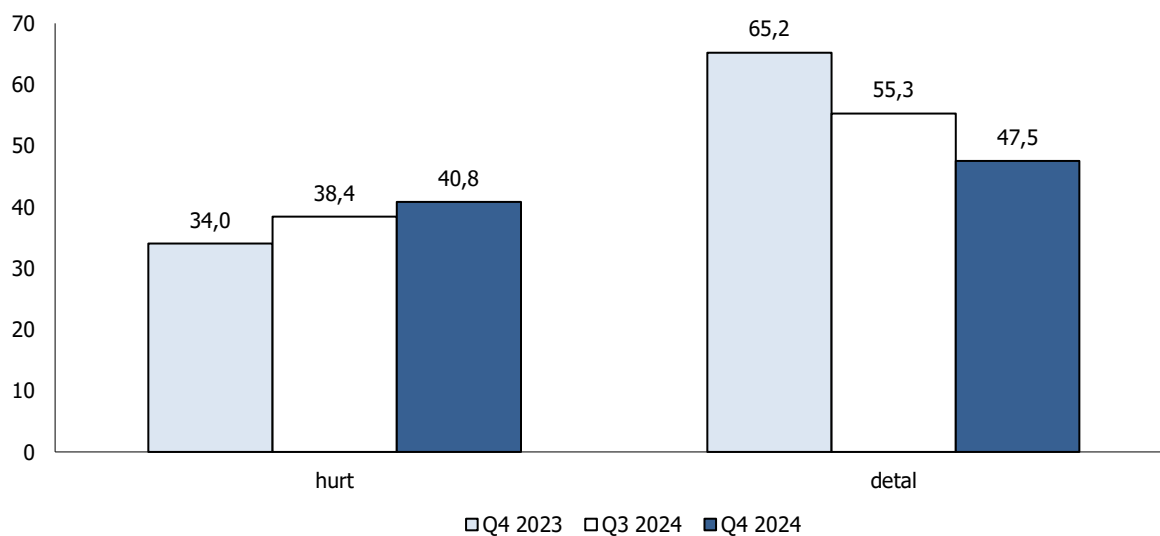


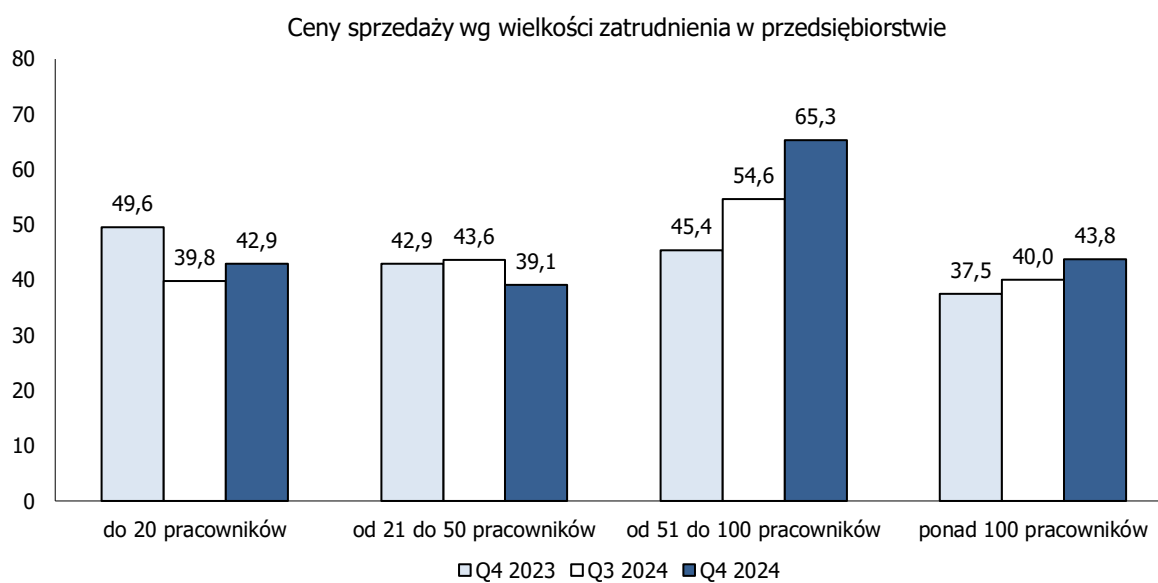
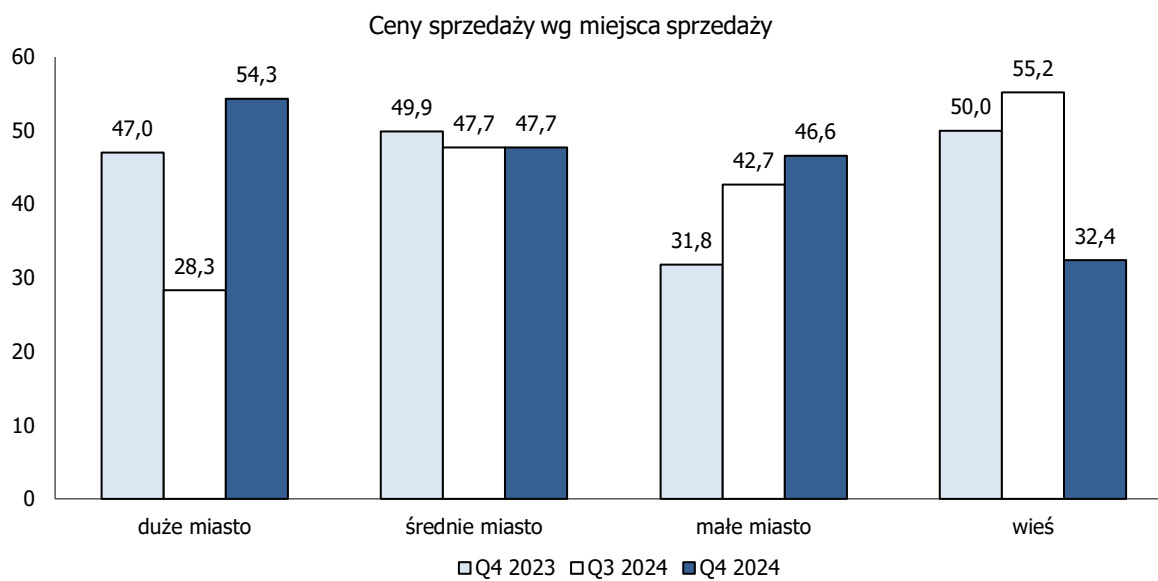
CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



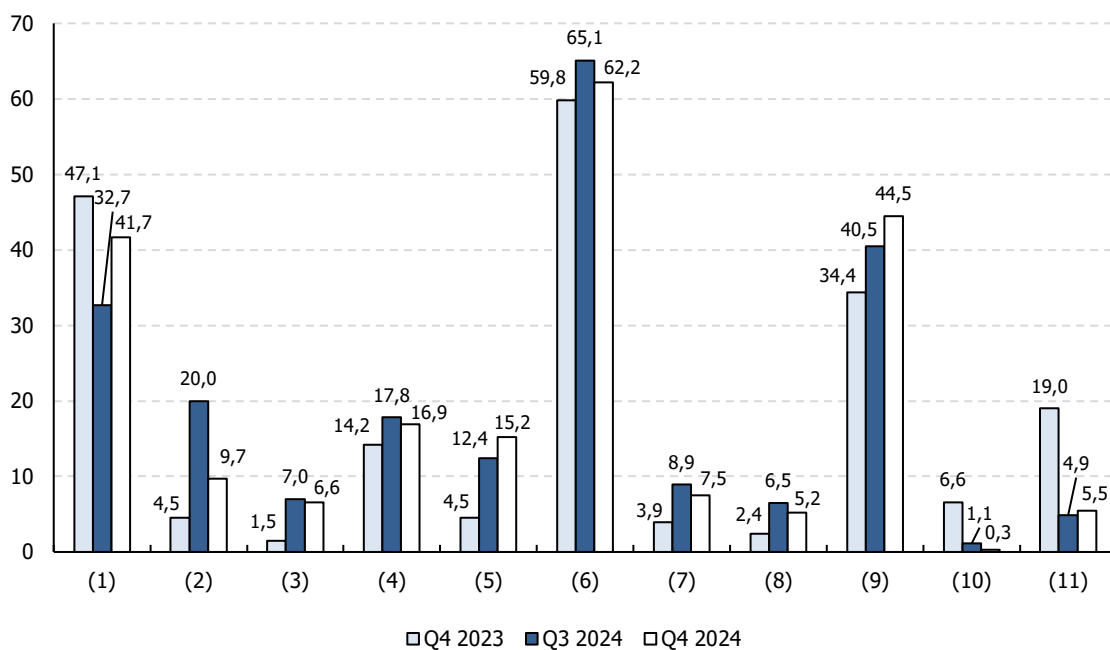
	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024
wzrost	56,6	41,5	48,4	47,8	50,3
o więcej	7,6	12,6	8,6	8,6	6,9
o tyle samo	37,2	16,6	19,0	18,4	22,7
o mniej	11,8	12,3	20,8	20,8	20,7
brak zmiany	32,0	46,9	45,8	48,4	45,3
spadek	11,5	11,7	5,7	3,8	4,4
saldo	44,0	29,8	42,7	44,0	45,9

Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne