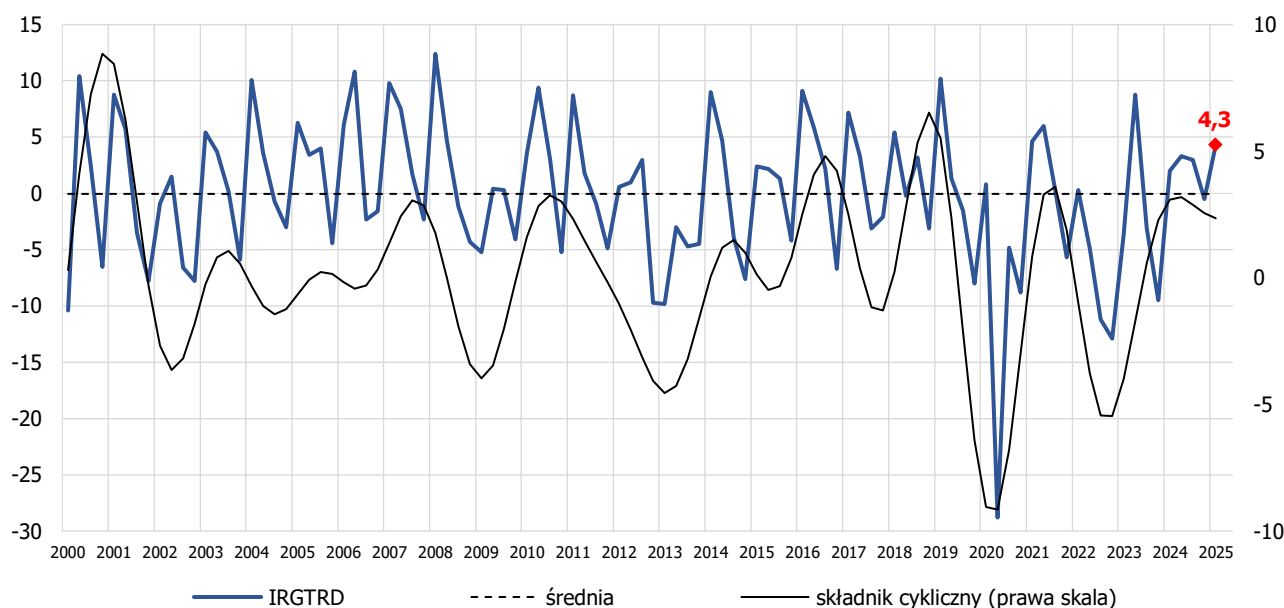


## Informacja sygnalna

## I kwartał 2025

## Koniunktura w handlu Badanie nr 125



## Nieznaczna poprawa koniunktury w handlu

Koniunktura w handlu w I kwartale 2025 r. uległa poprawie. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zwiększyła się w ciągu kwartału o 4,8 pkt i wynosi 4,3 pkt. Jest również wyższa od średniej dla pierwszych kwartałów ostatnich dziesięciu lat (jest ona również dodatnia i wynosi 4,0 pkt) oraz wyższa od poziomu odnotowanego przed rokiem (2,0 pkt w I kwartale 2024 r.).

Przedsiębiorstwa handlowe pozytywnie oceniły swoją ogólną kondycję – wartość salda odpowiedzi na to pytanie wyniosła 5,1 pkt. Na obecną wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 25,8% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną swoją kondycję za dobrą, 53,5% ankietowanych za średnią, natomiast 20,7% za słabą. Umiarkowanie optymistyczne pozostają przewidywania dotyczące dalszego rozwoju ogólnej sytuacji ekonomicznej ankietowanych zakładów w kolejnych sześciu miesiącach.

O poprawie koniunktury informowały przedsiębiorstwa prowadzące działalność w średnich i małych miastach. Spadek wartości wskaźnika koniunktury (poniżej zera) odnotowano jedynie dla przedsiębiorstw działających we wsiach.

Możliwości poprawy sytuacji przedsiębiorstw handlowych ograniczają następujące czynniki: rosnące koszty zatrudnienia pracowników (w większym stopniu niż pozostałe czynniki), silna konkurencja oraz niedostateczny popyt. Zdaniem ankietowanych, nasila się uciążliwość barier takich jak: niedostateczna podaż, możliwość uzyskania kredytów oraz ich wysokie oprocentowanie.

Szczegółowe dane znajdują się na <https://www.sgh.waw.pl/kae/instytut-rozwoju-gospodarczego>