

Instytut Rozwoju Gospodarczego

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
W WARSZAWIE**

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

KONIUNKTURA W HANDLU

II kwartał 2025

PL ISSN 2392-3709

Badanie okresowe nr 126

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki,
Marco Malgarini, Ataman Ozyildirim, István János Tóth

Komitety Redakcyjny i adres redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa

www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2025

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3709

Nr rej. PR 18397

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
3) ZAPASY	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH	15
6) ZATRUDNIENIE	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	29

WSTĘP

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w kwietniu 2025 r. po raz 126. W badaniu uczestniczyło 195 przedsiębiorstw.

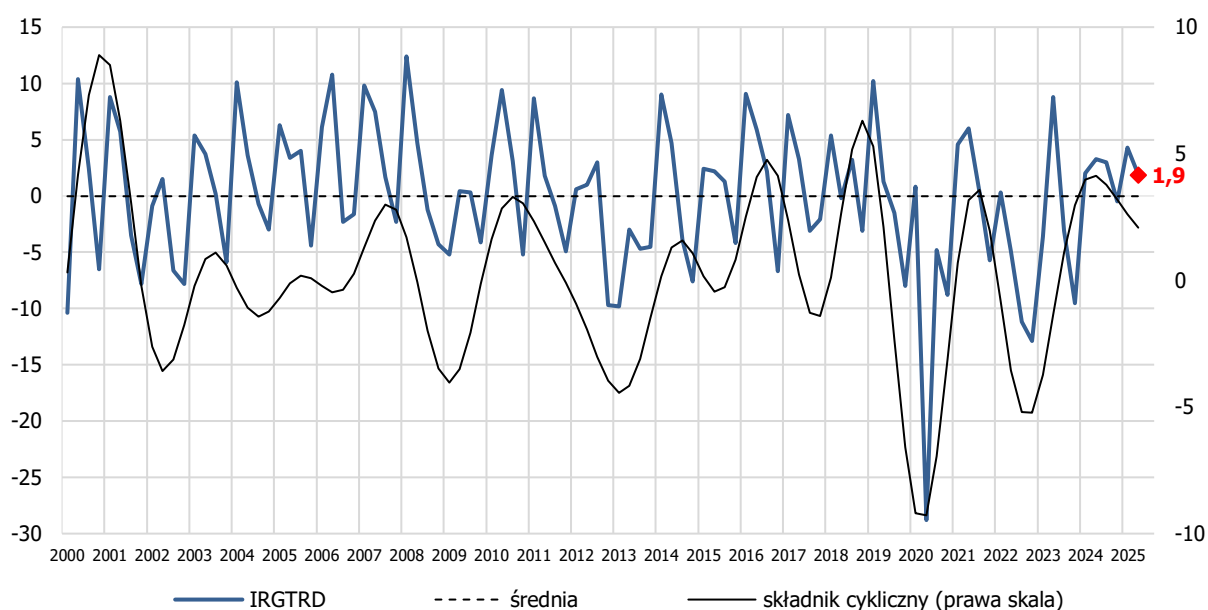
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

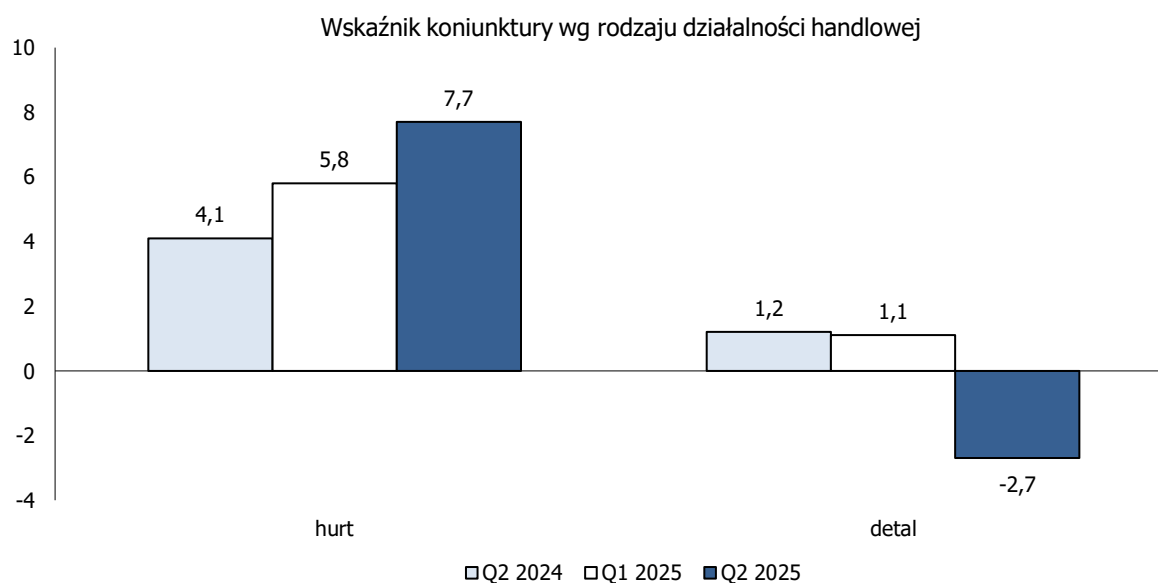
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałna z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

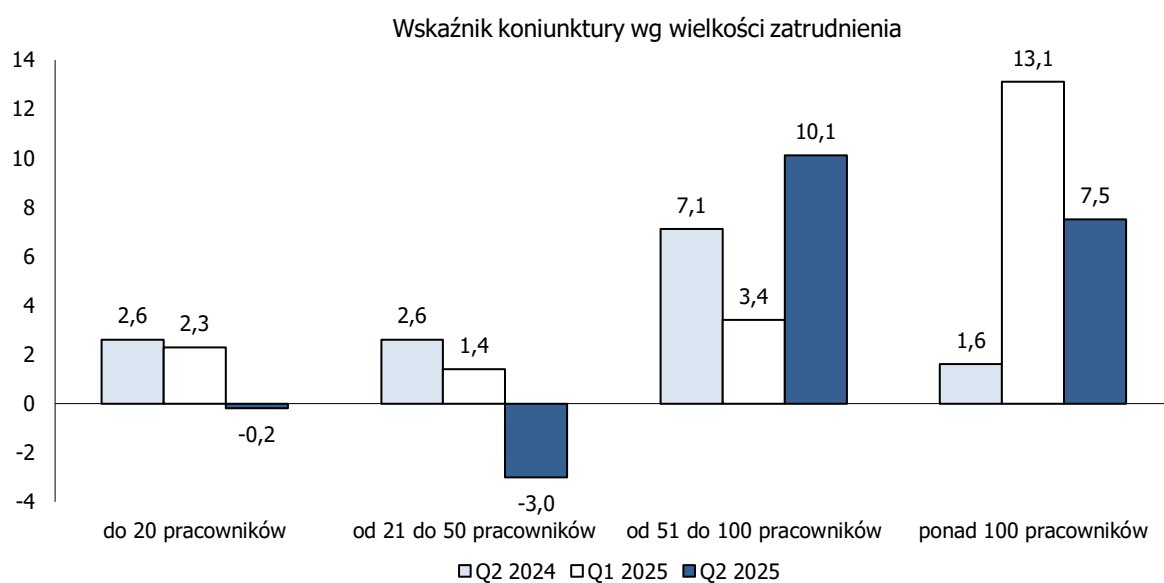
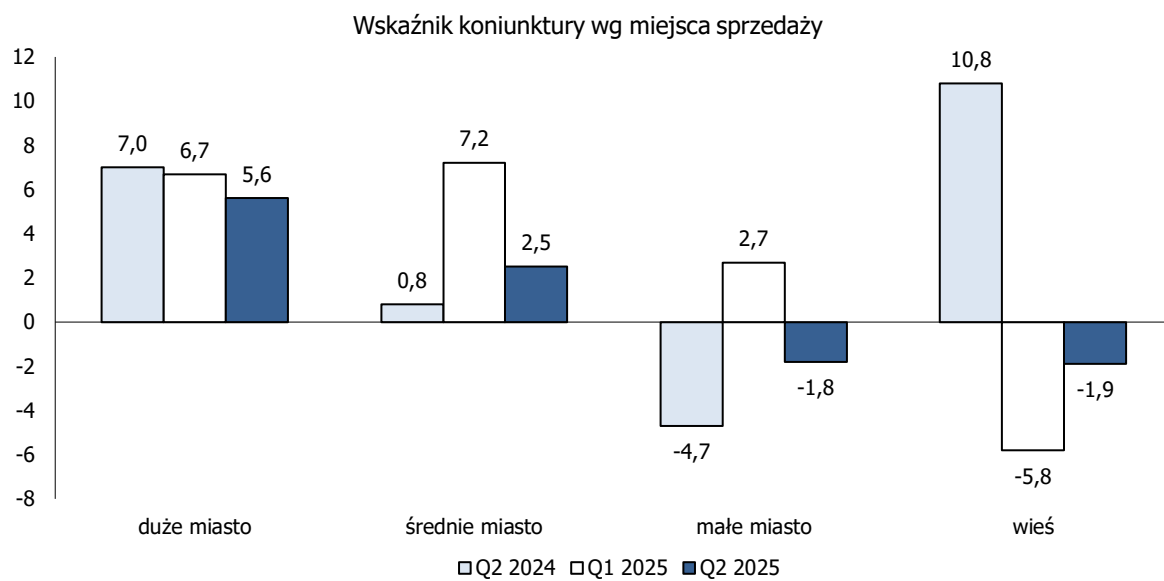
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



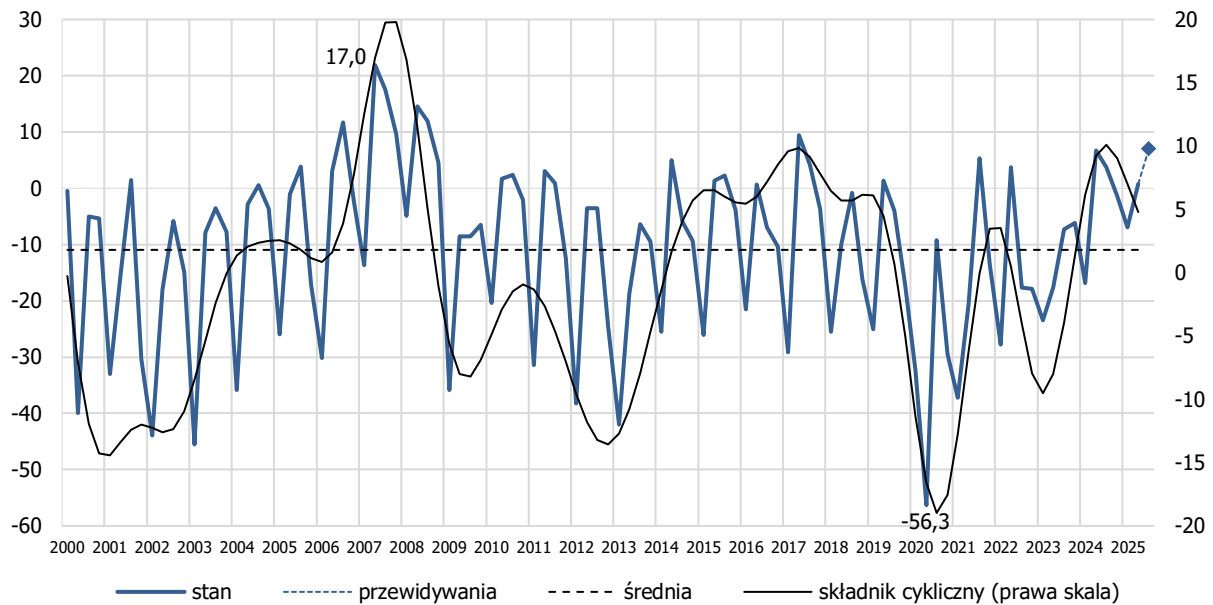
składowe salda	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025
wolumen sprzedaży - przewidywania	10,9	6,2	8,3	2,0	5,3
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	6,2	7,7	4,3	4,5	-0,3
zapasy – stan	7,3	4,9	14,0	-6,5	-0,8
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	3,3	3,0	-0,5	4,3	1,9



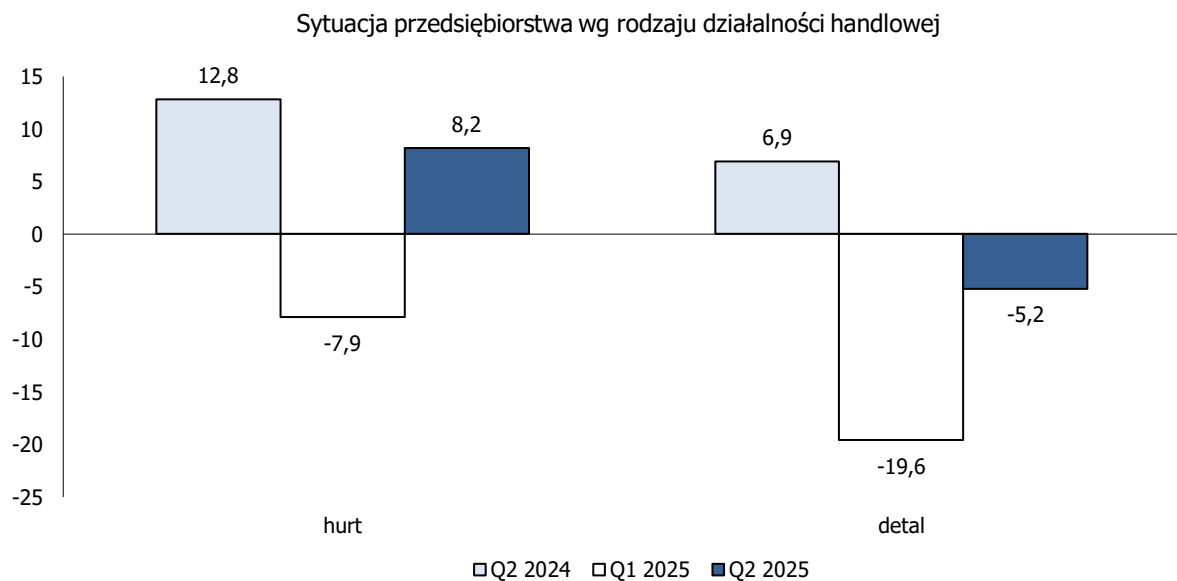


2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

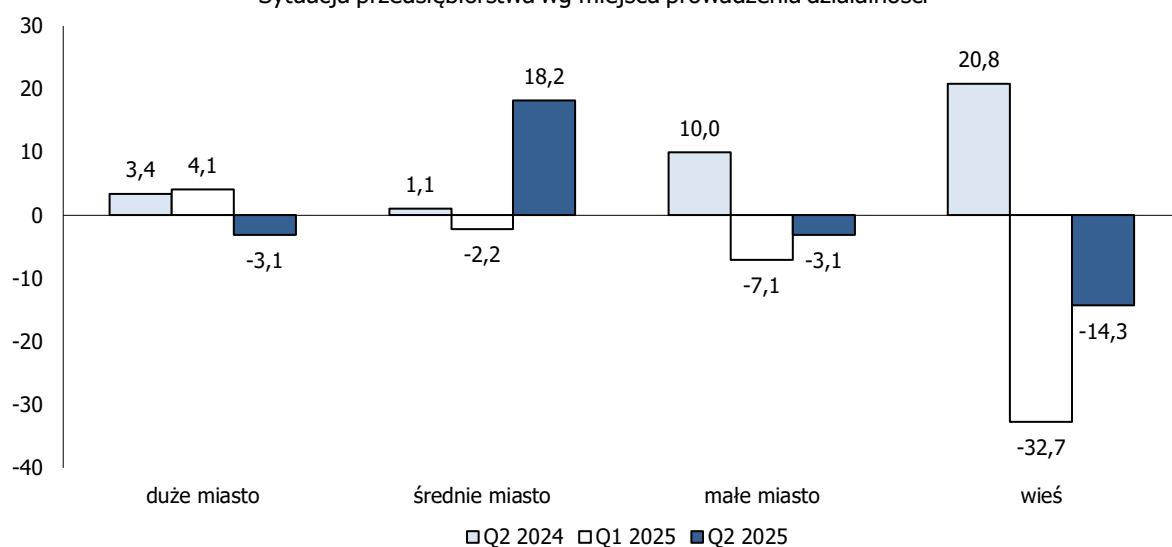
SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA



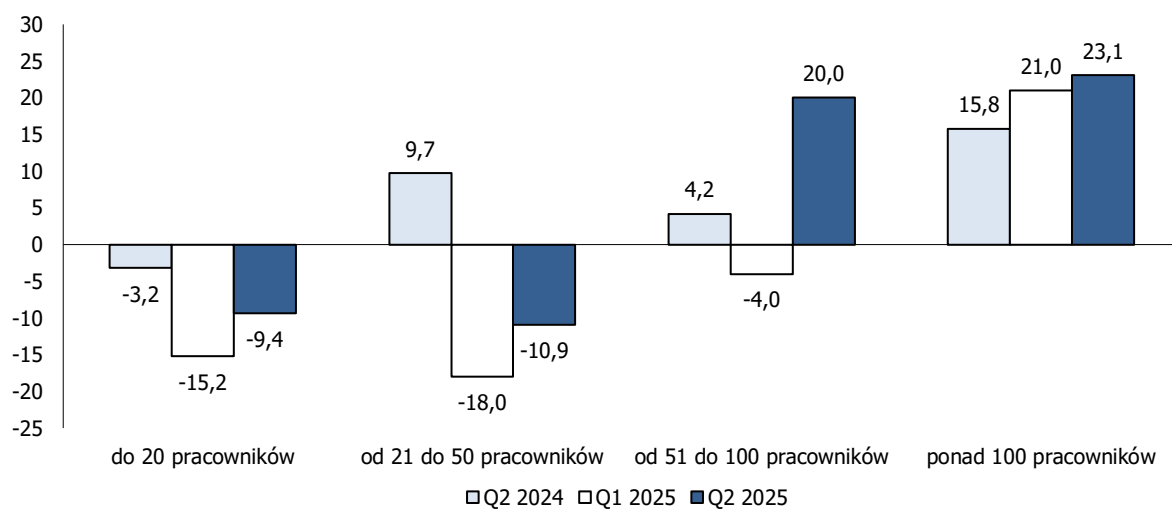
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
poprawa	24,5	25,4	19,6	18,6	18,7	19,9
brak zmiany	57,6	53,0	59,4	55,8	63,4	67,2
pogorszenie	17,8	21,6	21,0	25,6	17,9	12,9
saldo	6,7	3,8	-1,4	-7,0	0,8	7,0



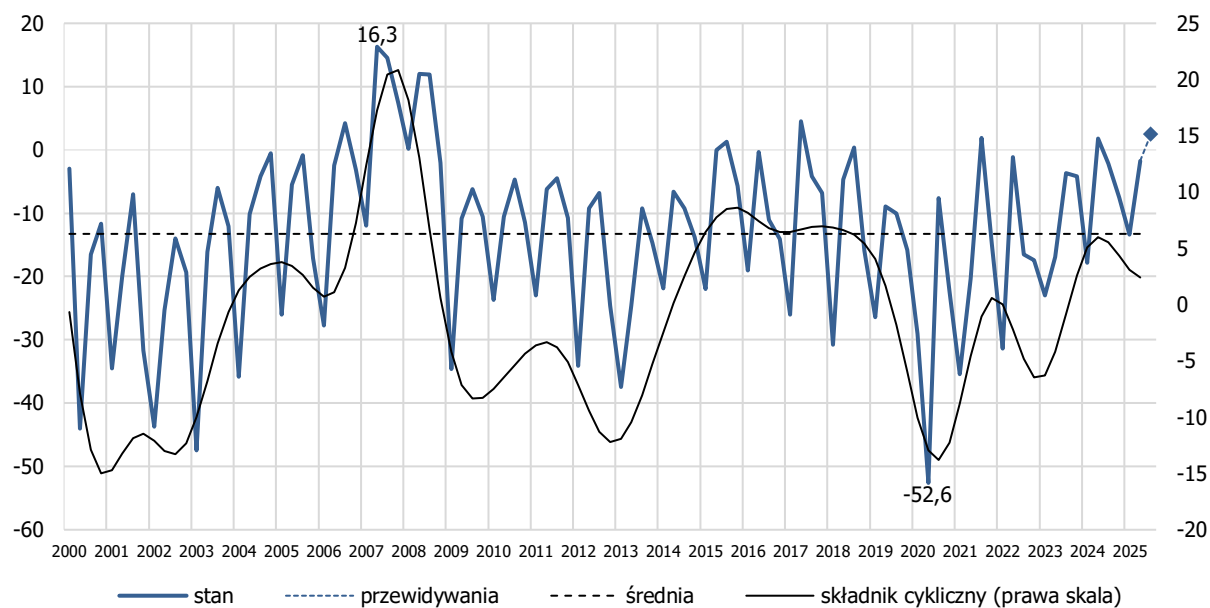
Sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca prowadzenia działalności



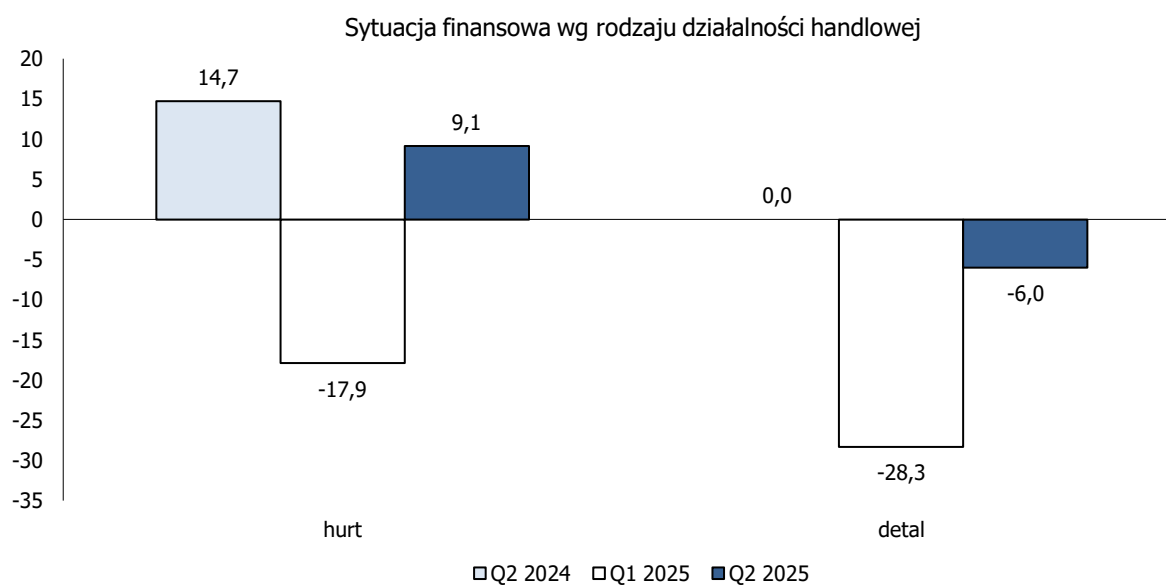
Sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

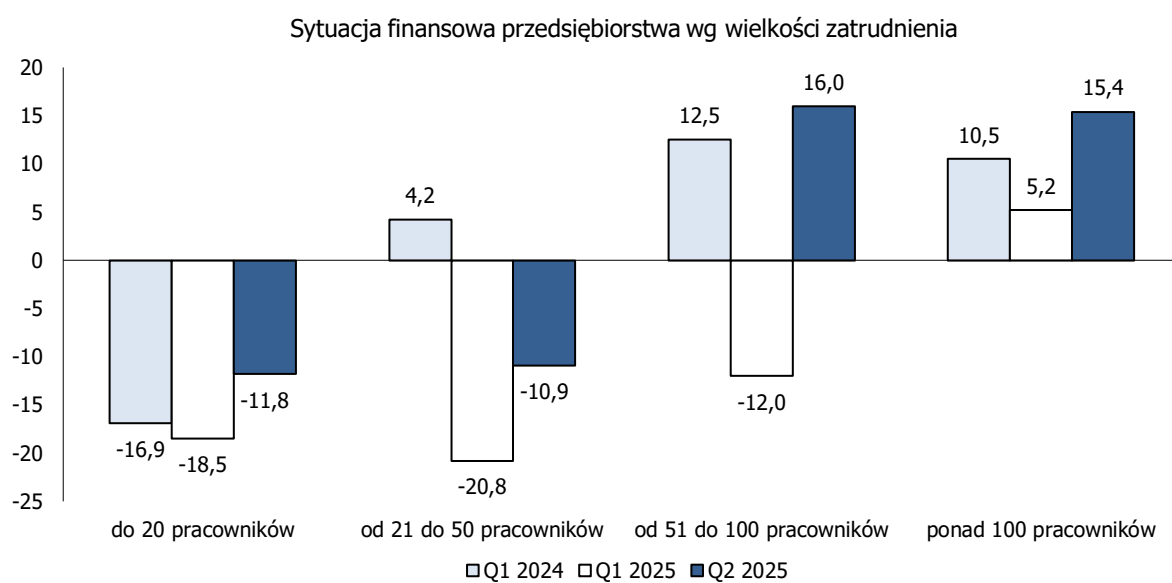
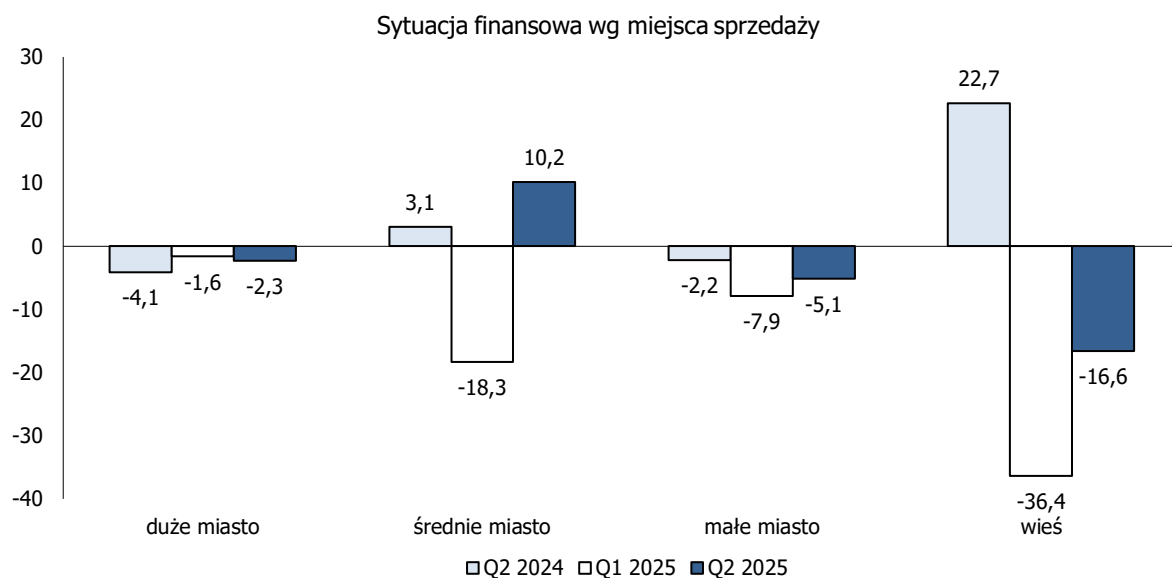


SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

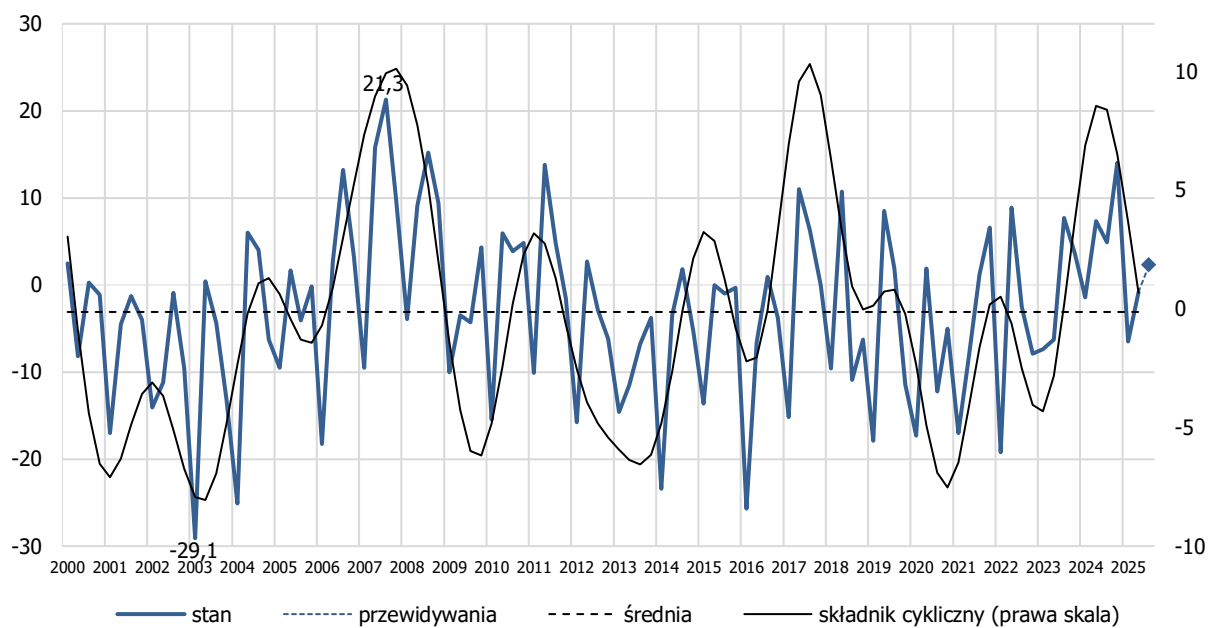


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
poprawa	21,7	21,9	17,4	17,3	19,0	17,9
brak zmiany	58,4	54,1	57,7	51,9	60,3	66,7
pogorszenie	19,9	24,1	24,9	30,7	20,7	15,4
saldo	1,8	-2,2	-7,5	-13,4	-1,7	2,5

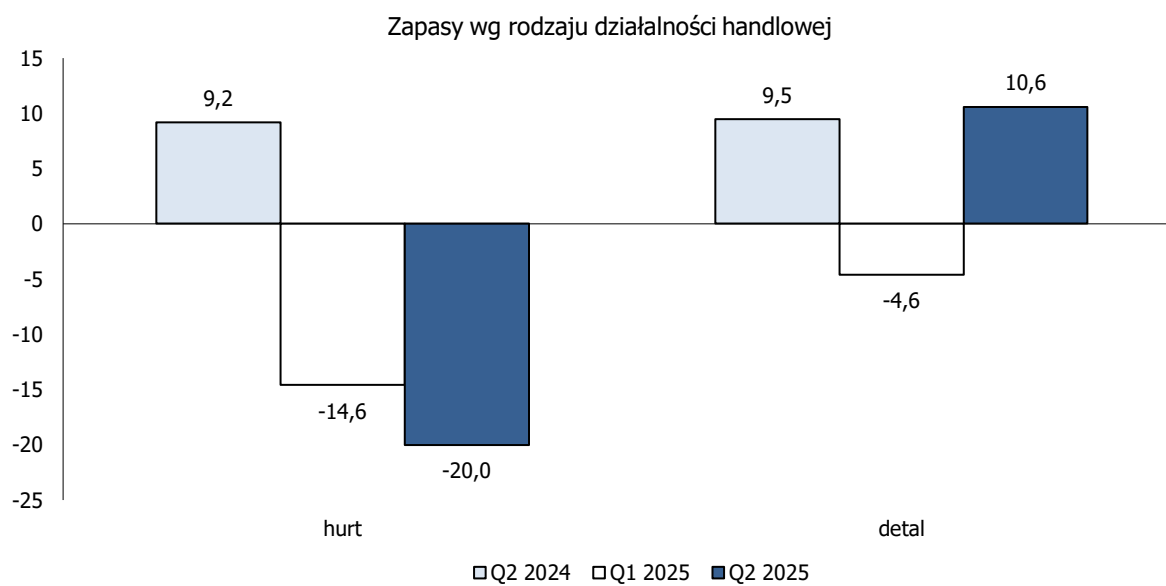


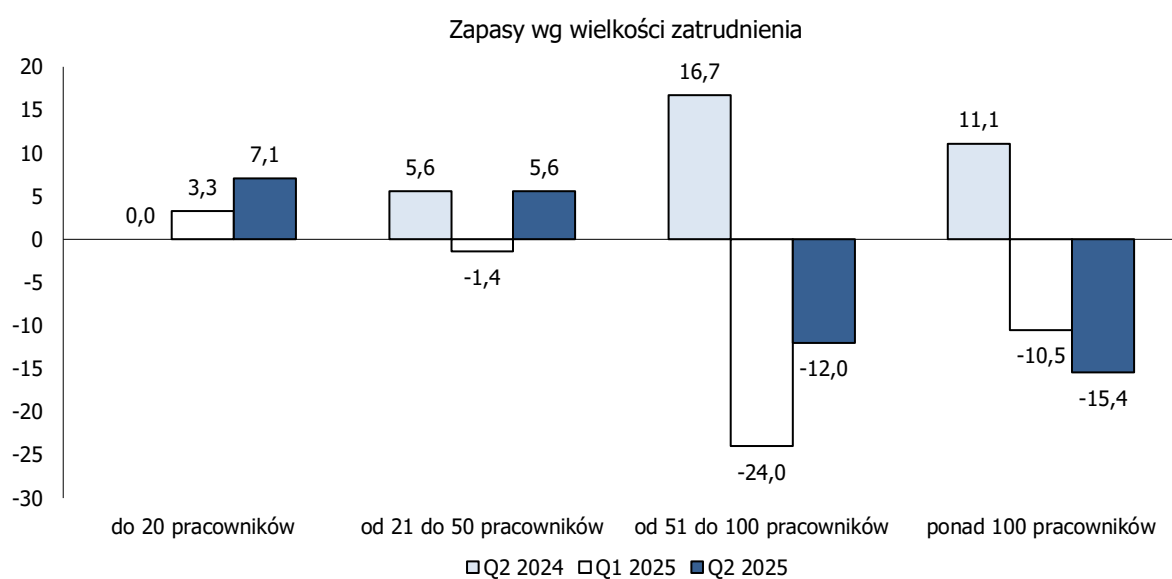
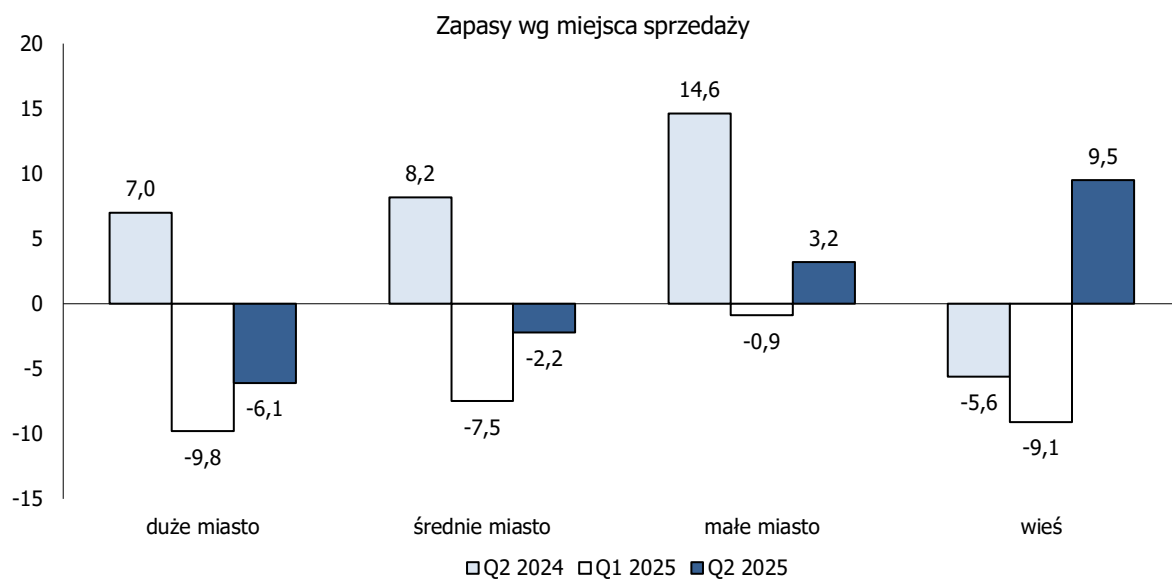


ZAPASY

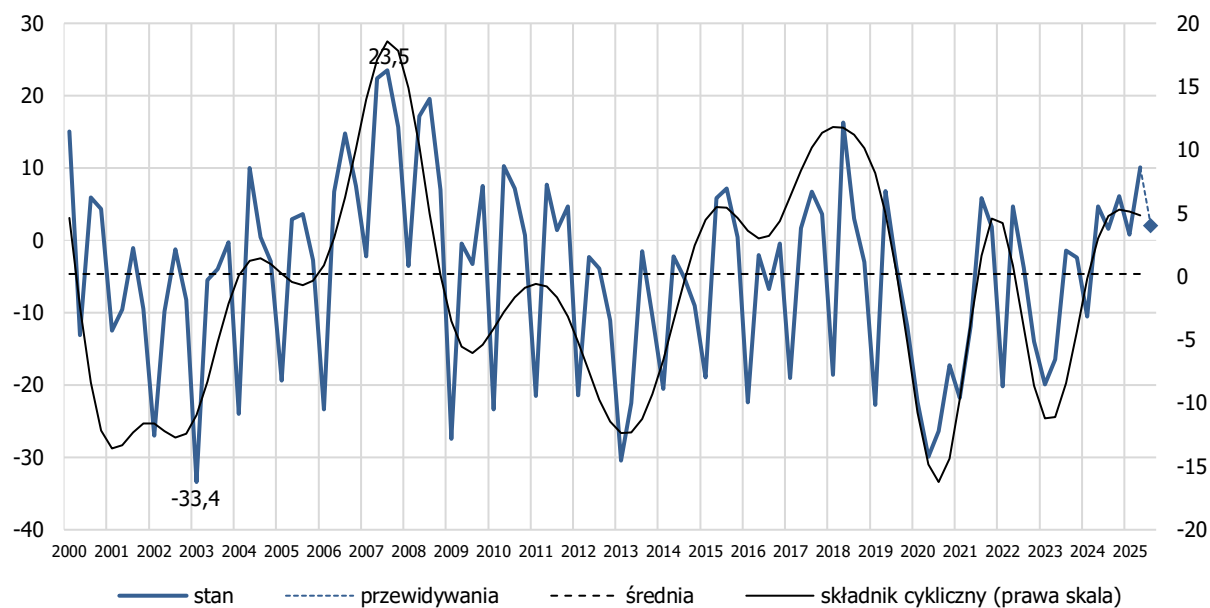


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	21,2	23,5	27,9	16,8	16,9	16,1
brak zmiany	64,9	57,8	58,2	59,8	65,4	70,1
spadek	13,9	18,6	13,9	23,3	17,7	13,8
saldo	7,3	4,9	14,0	-6,5	-0,8	2,3



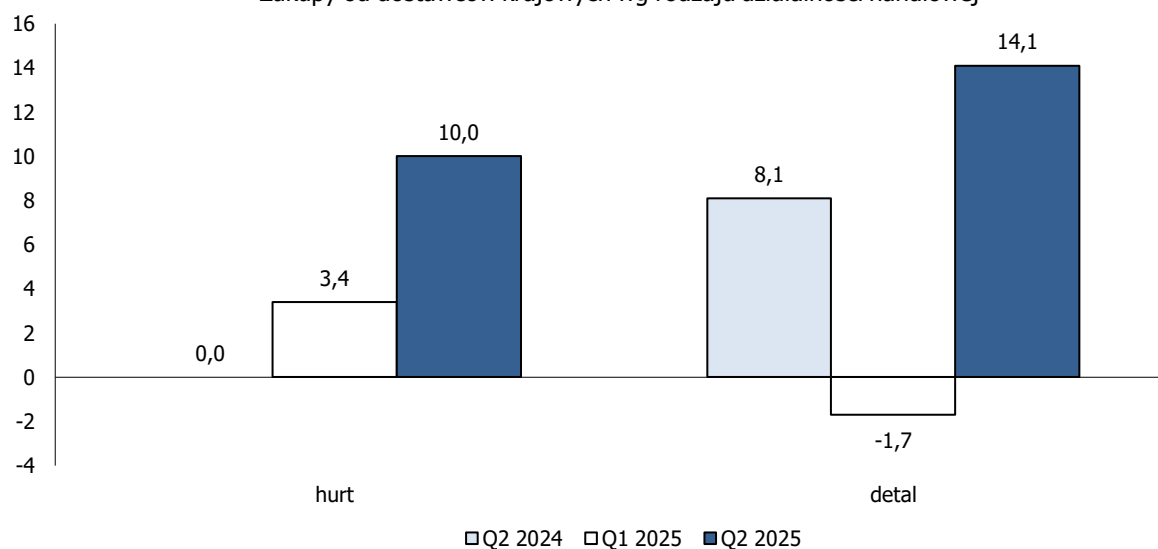


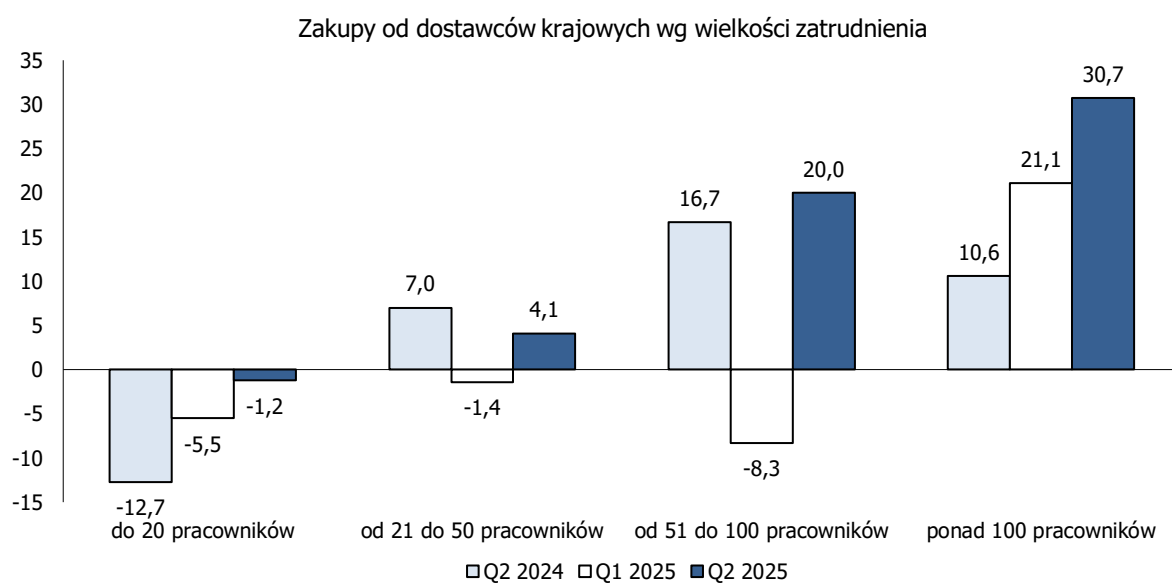
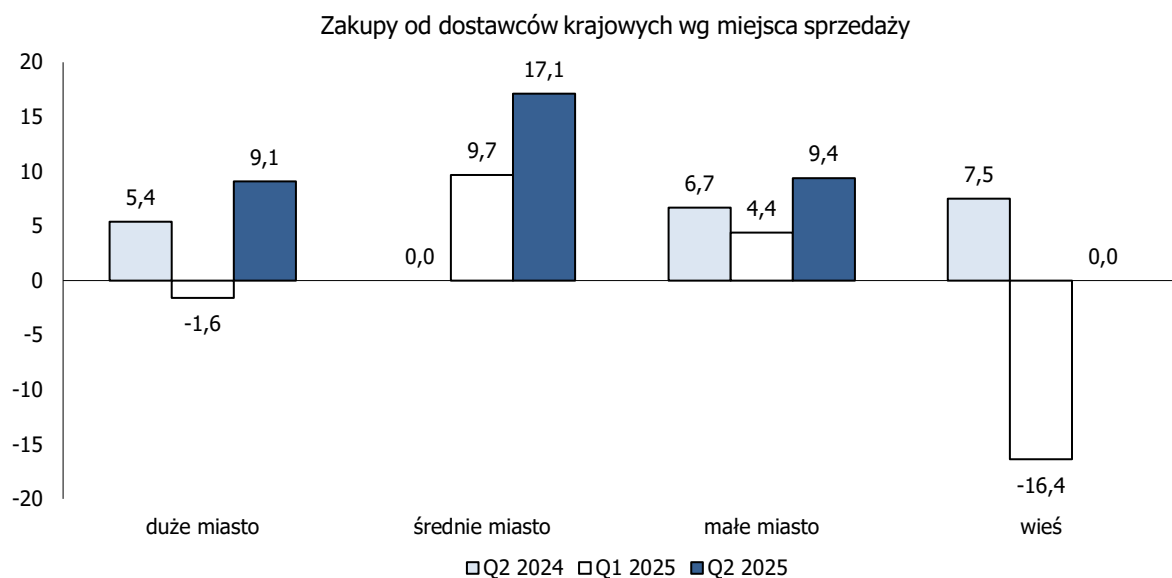
ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH



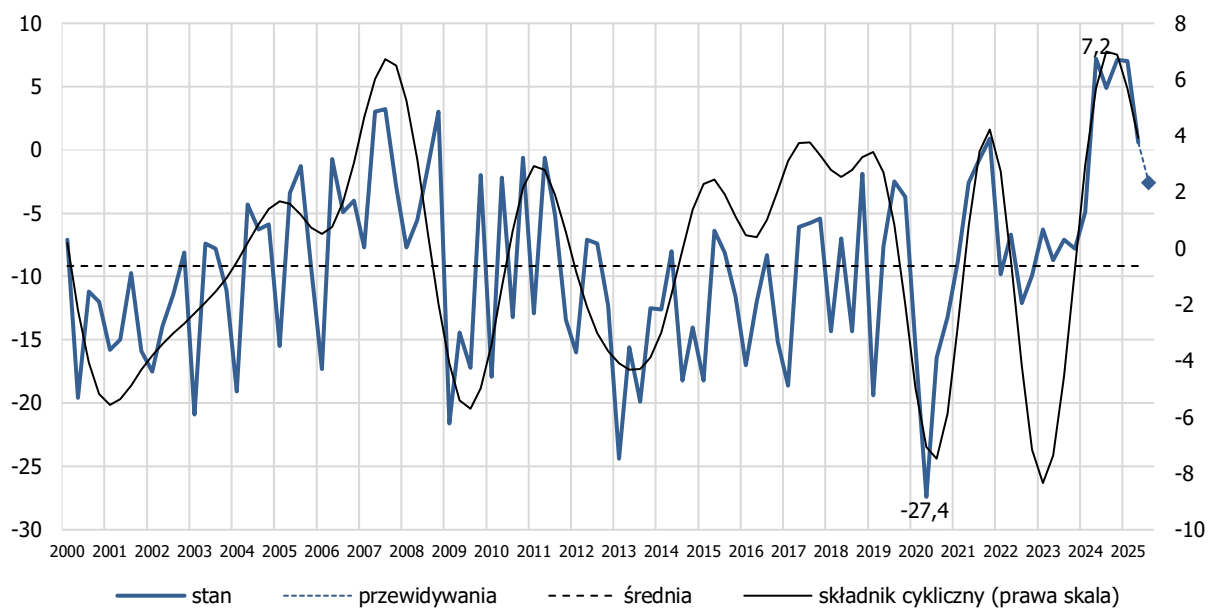
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	18,9	19,7	18,8	19,8	23,5	15,0
brak zmiany	66,9	62,2	68,5	61,2	63,0	72,0
spadek	14,2	18,1	12,7	19,0	13,4	13,0
saldo	4,7	1,6	6,1	0,8	10,1	2,0

Zakupy od dostawców krajowych wg rodzaju działalności handlowej

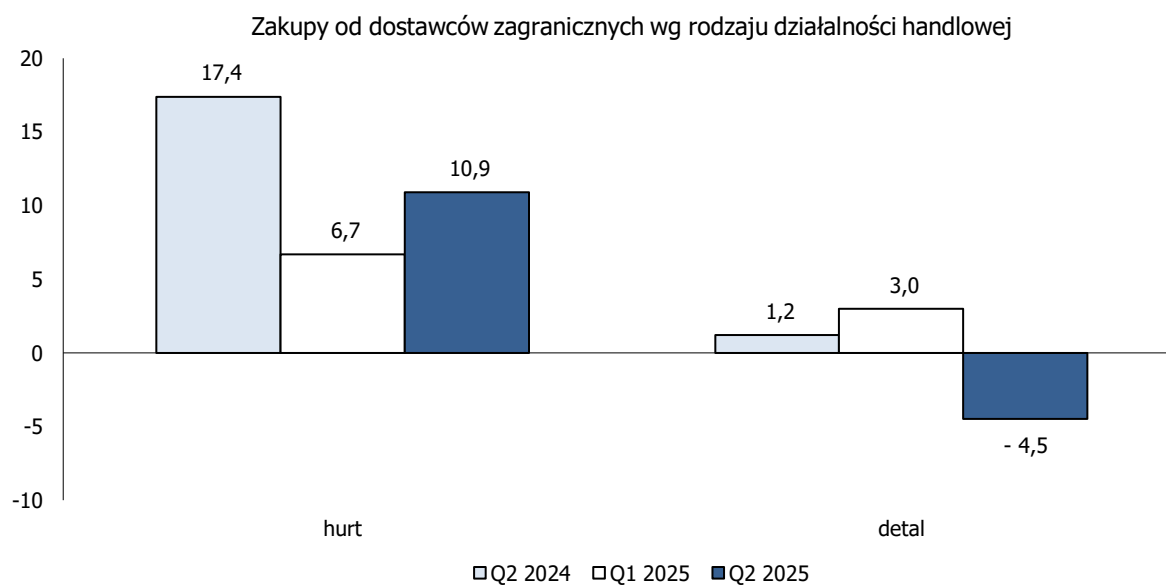


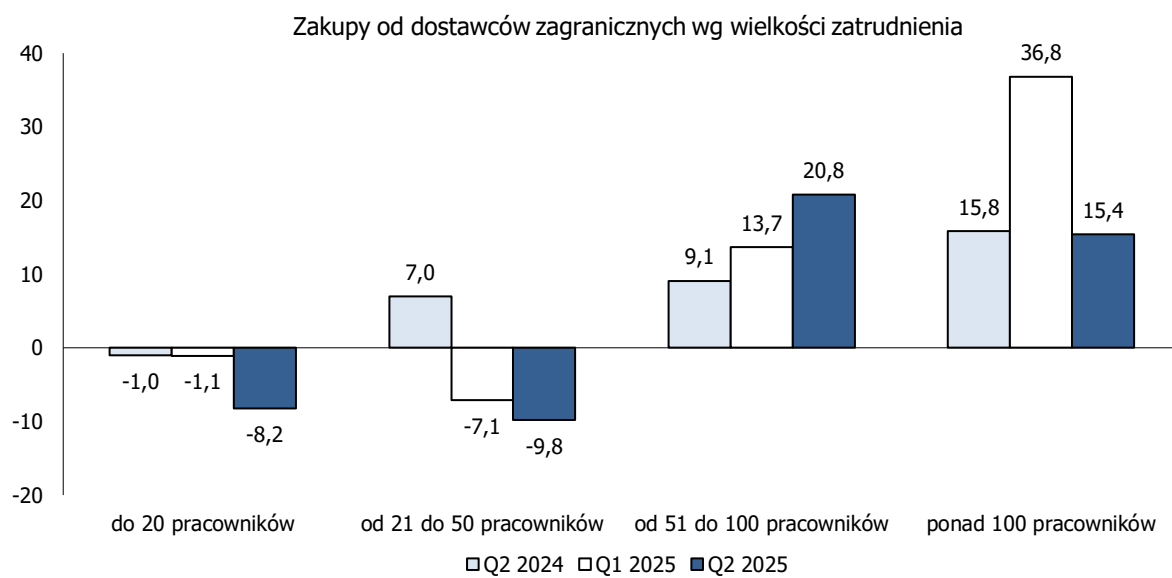
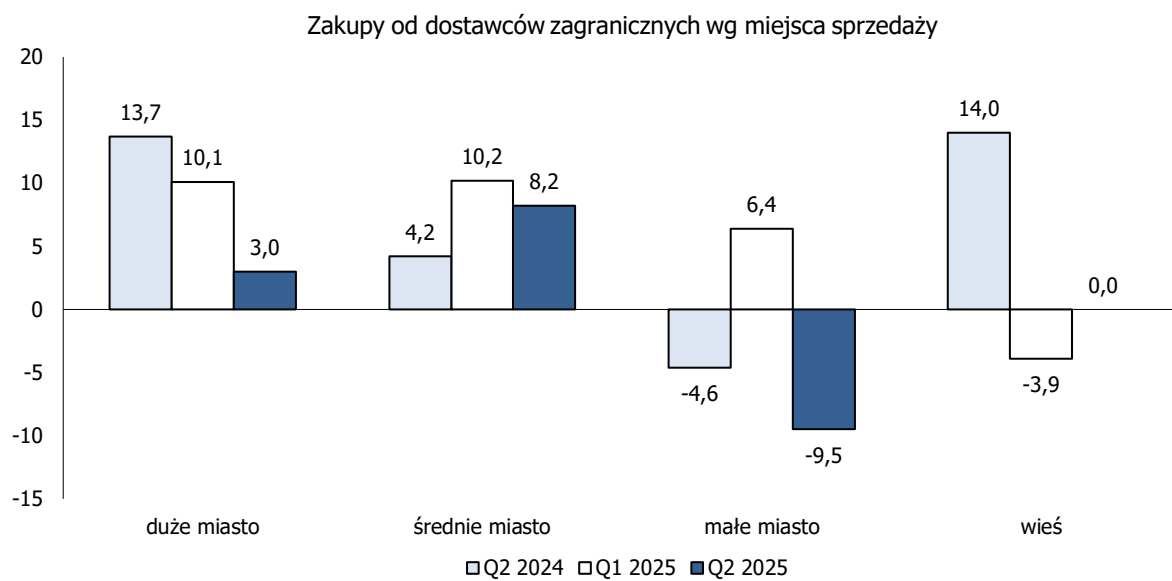


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH

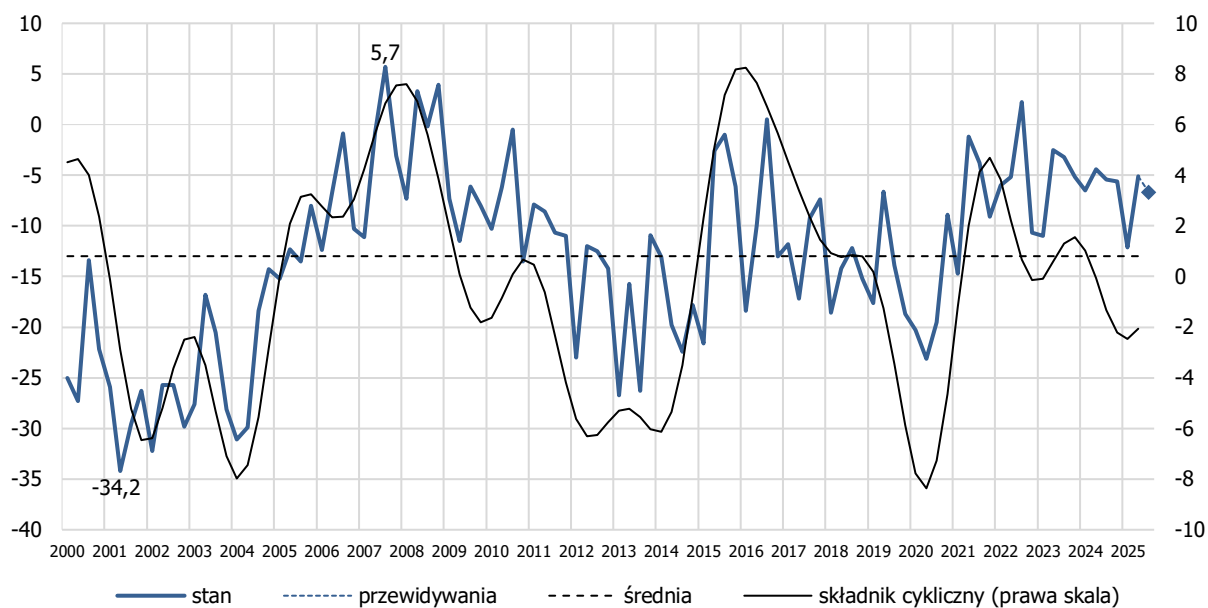


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	18,8	17,1	19,2	17,7	16,0	16,8
brak zmiany	69,6	70,7	68,6	71,6	68,7	63,8
spadek	11,6	12,2	12,1	10,7	15,4	19,4
saldo	7,2	4,9	7,1	7,0	0,6	-2,6

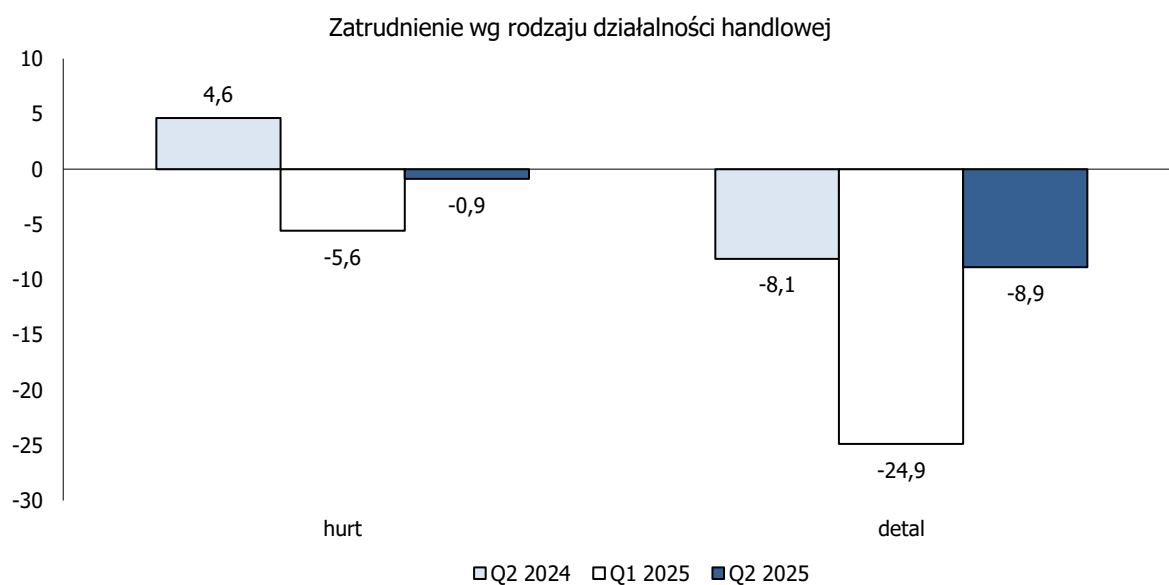


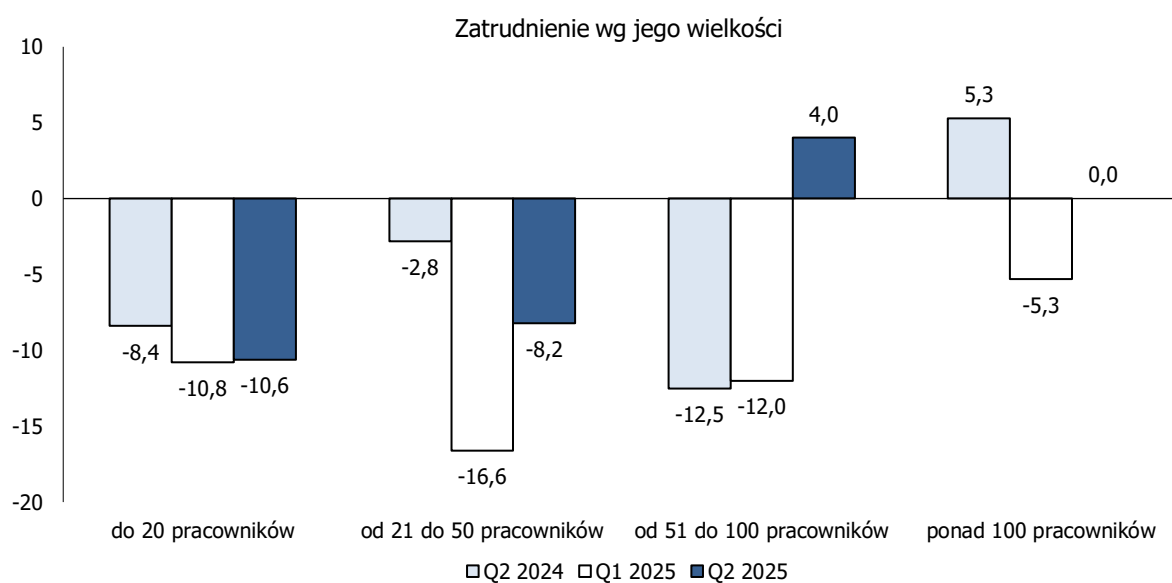
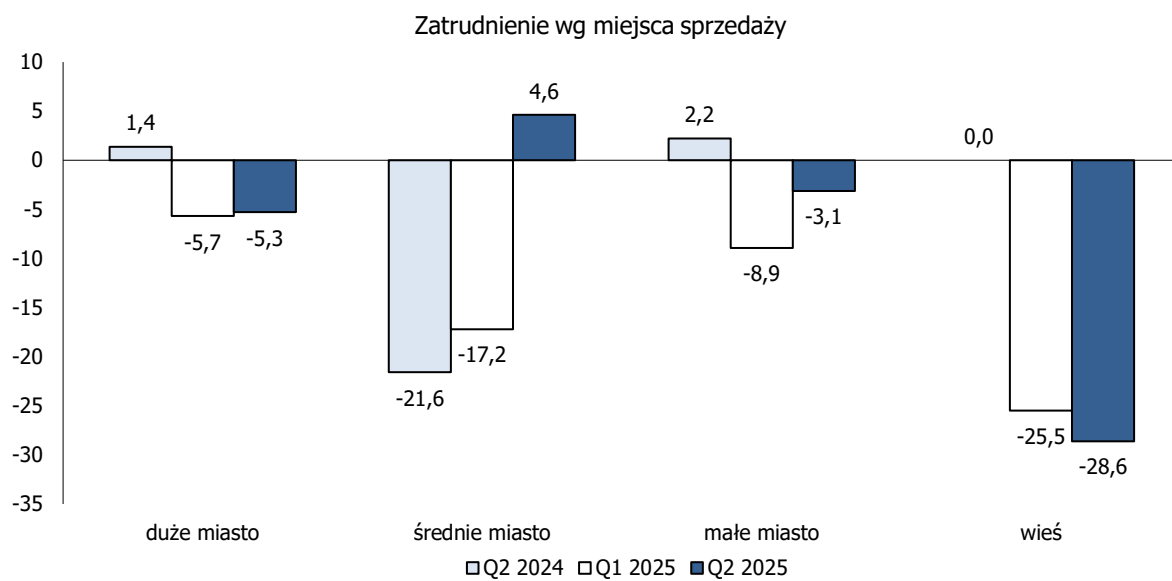


ZATRUDNIENIE

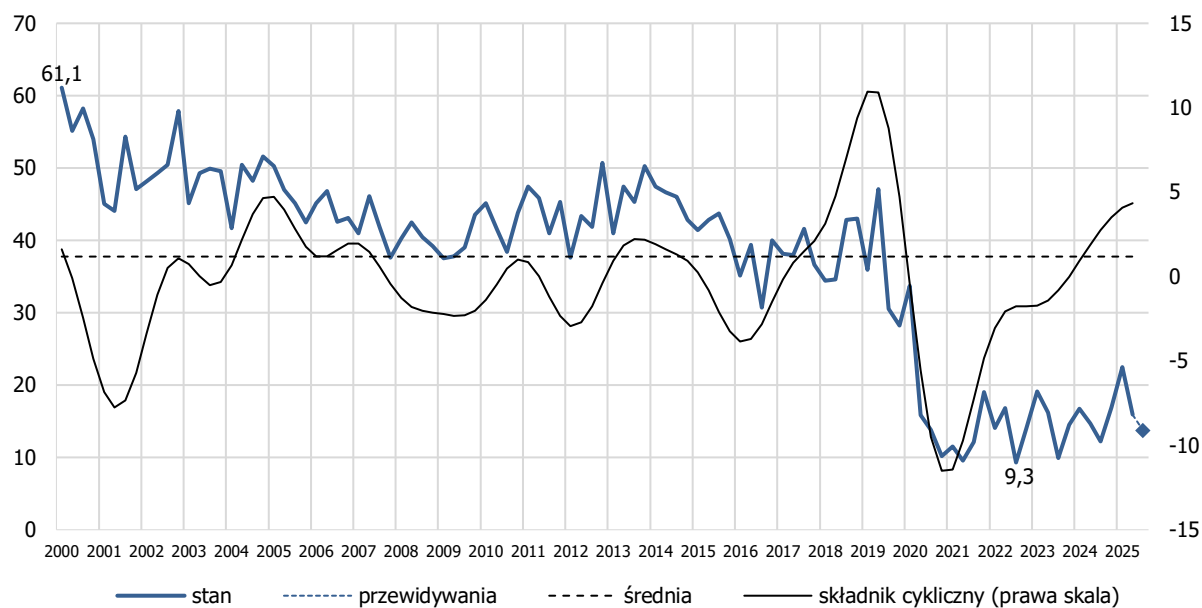


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	9,0	9,2	6,6	6,2	6,4	7,8
brak zmiany	77,5	76,2	81,2	75,5	82,1	77,7
spadek	13,4	14,6	12,2	18,3	11,5	14,5
saldo	-4,4	-5,4	-5,6	-12,1	-5,1	-6,7



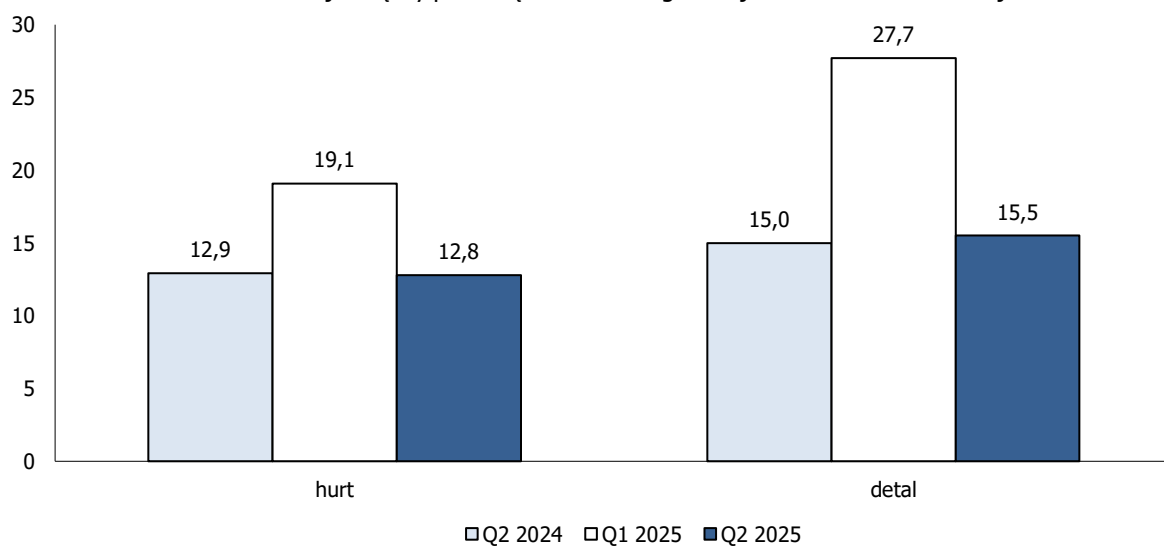


KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

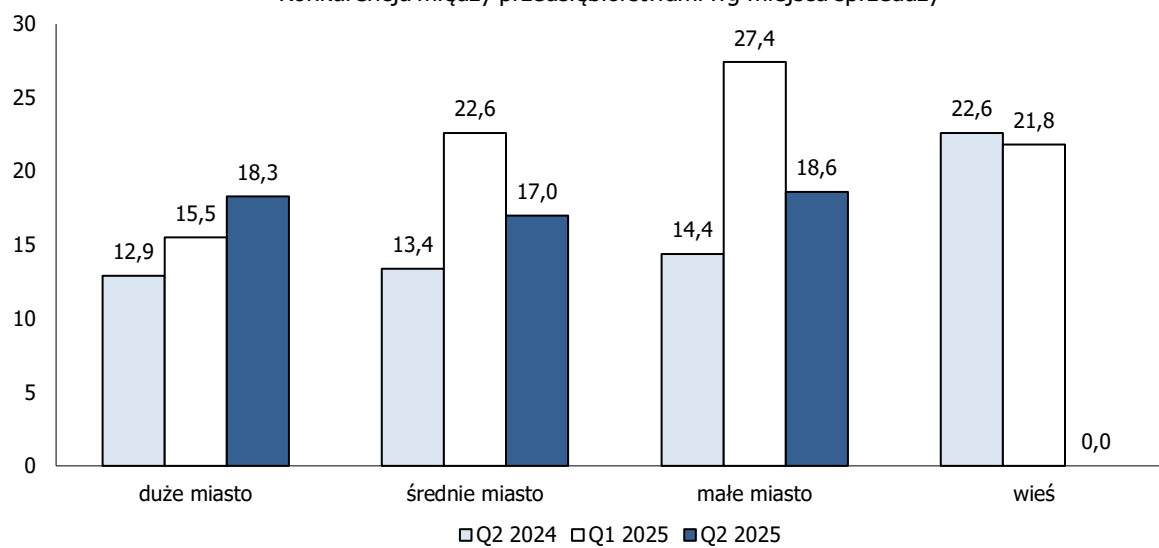


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	19,4	18,4	18,8	25,3	18,4	16,8
brak zmiany	76,0	75,4	79,3	71,8	79,1	80,2
spadek	4,7	6,2	1,9	2,8	2,5	3,1
saldo	14,7	12,2	16,9	22,5	15,9	13,7

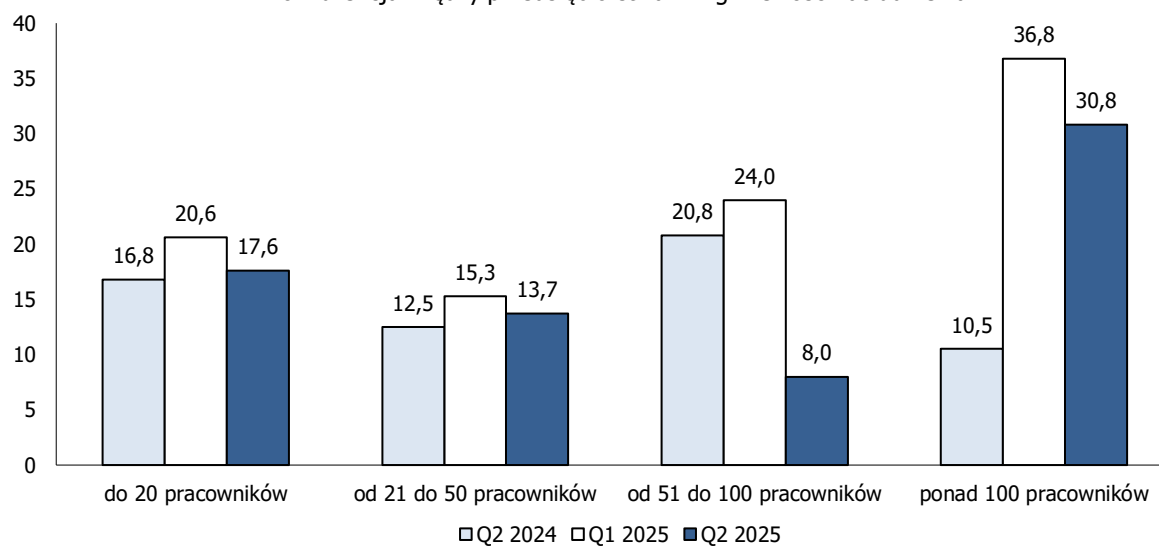
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



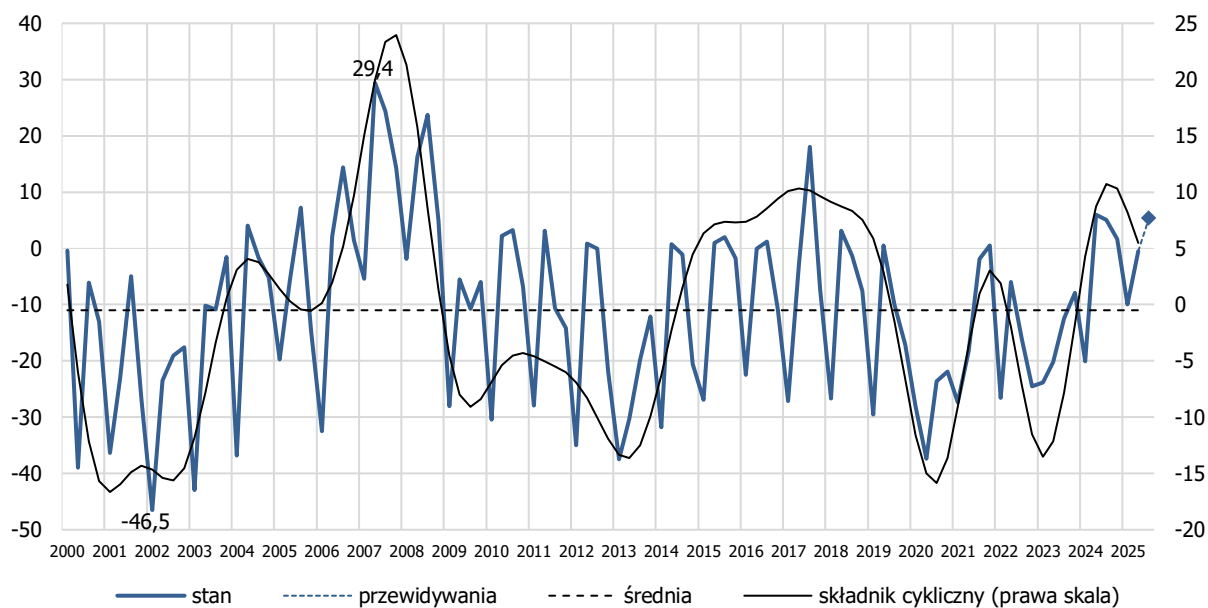
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



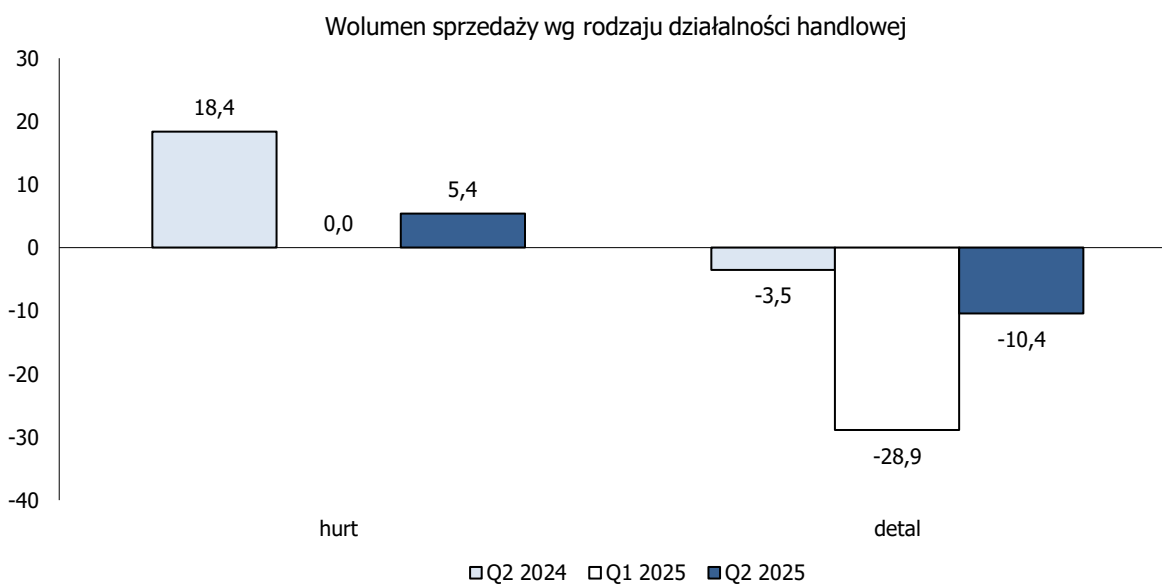
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia



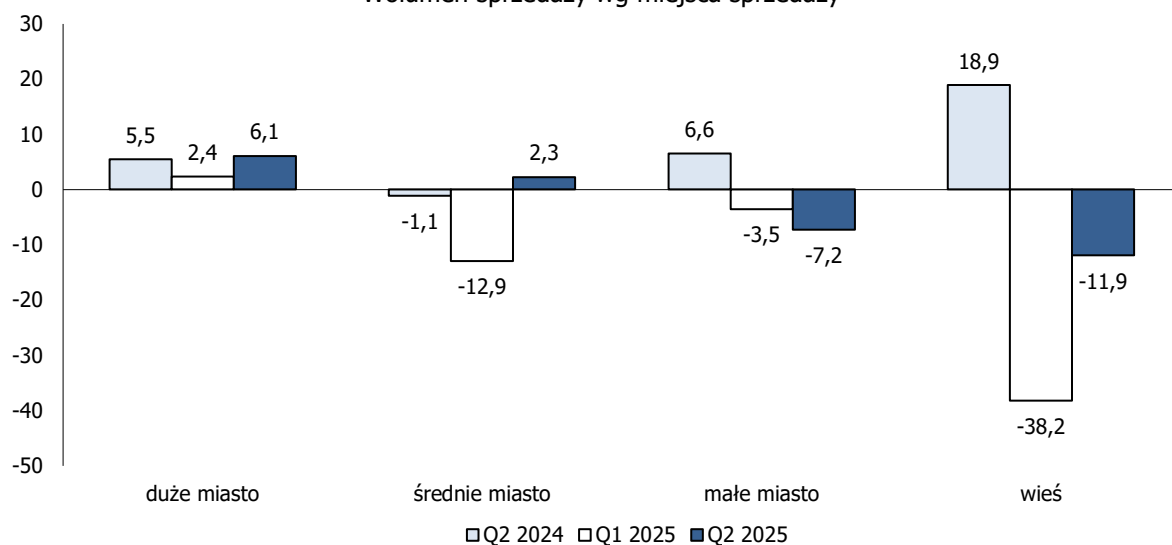
WOLUMEN SPRZEDAŻY



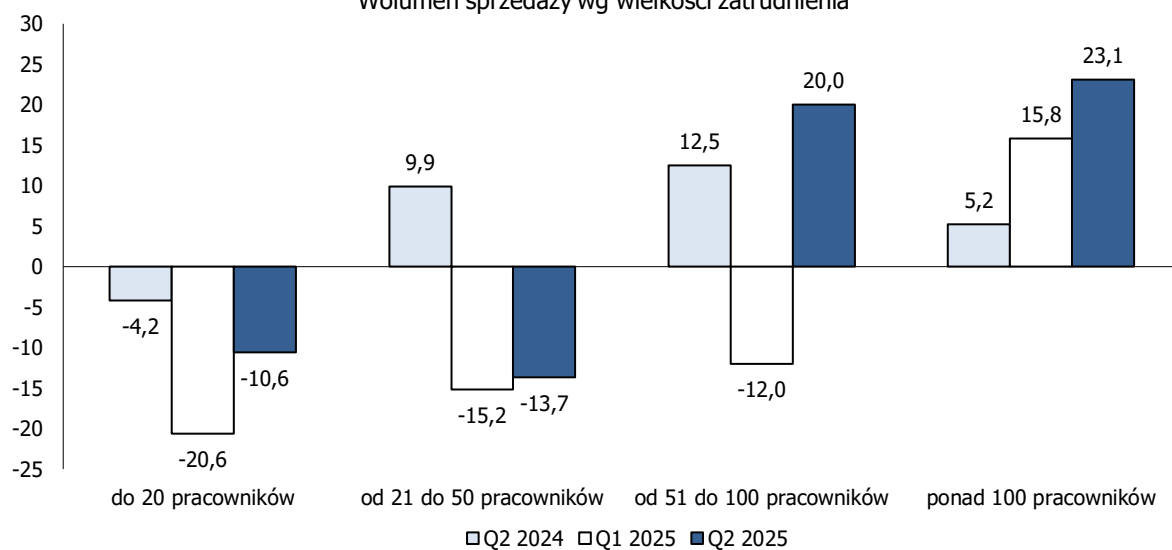
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	25,7	27,8	22,7	18,3	20,4	19,3
brak zmiany	54,5	49,5	56,4	53,5	58,7	66,8
spadek	19,7	22,7	21,0	28,2	20,9	14,0
saldo	6,0	5,1	1,7	-9,9	-0,5	5,3



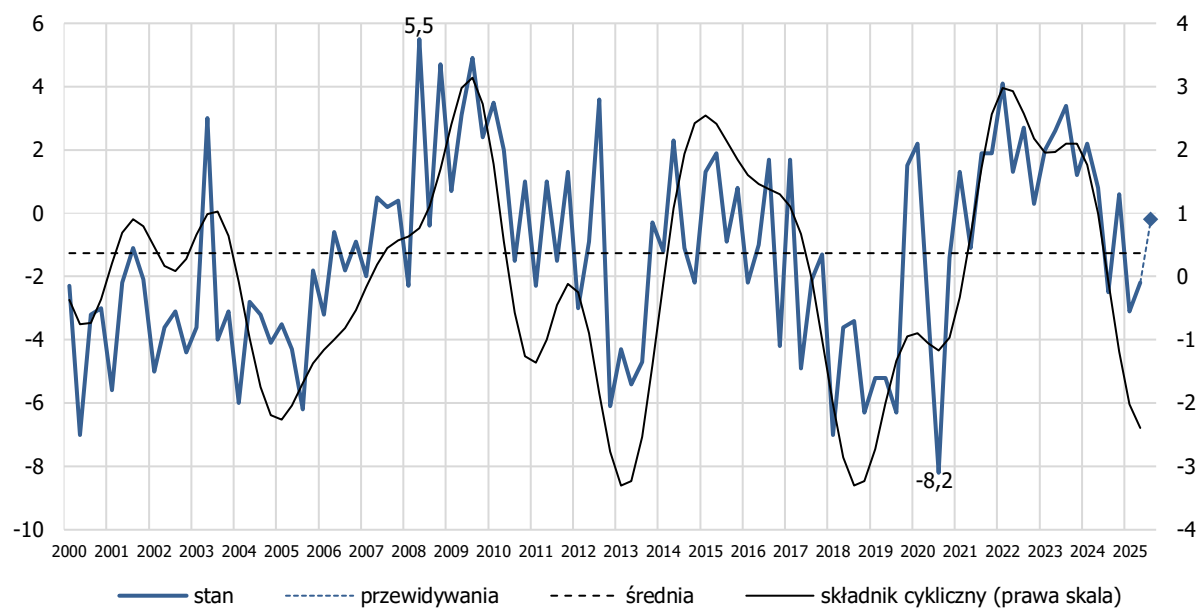
Wolumen sprzedaży wg miejsca sprzedaży



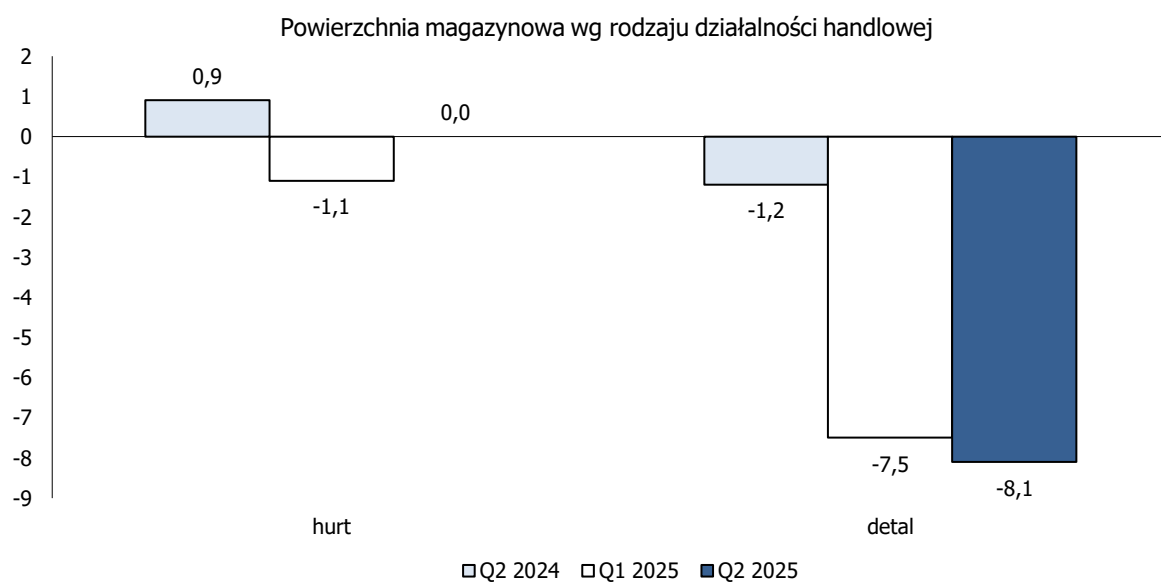
Wolumen sprzedaży wg wielkości zatrudnienia

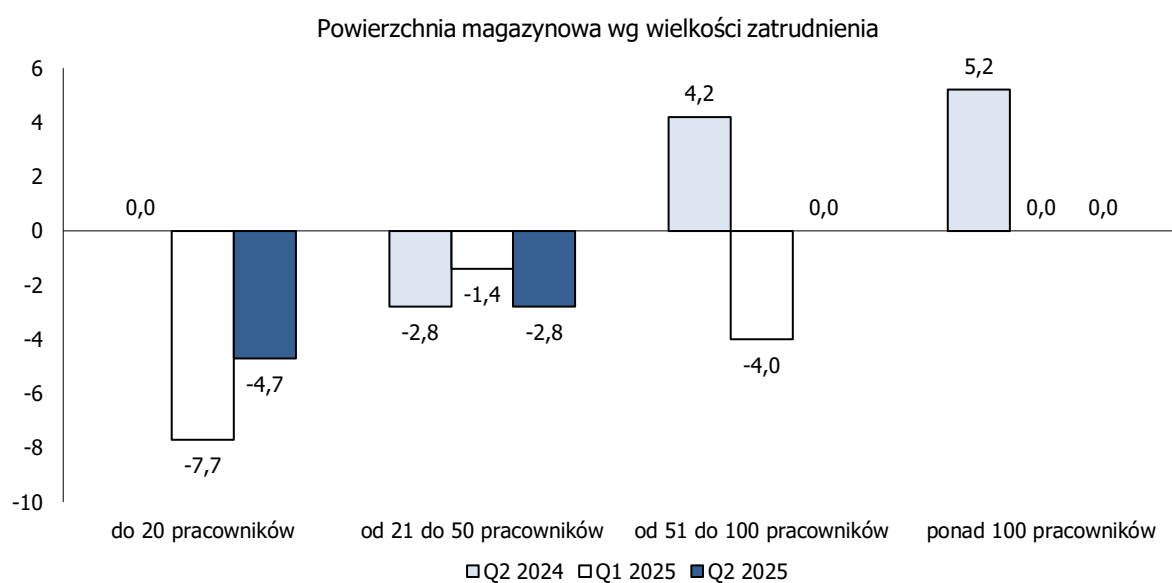
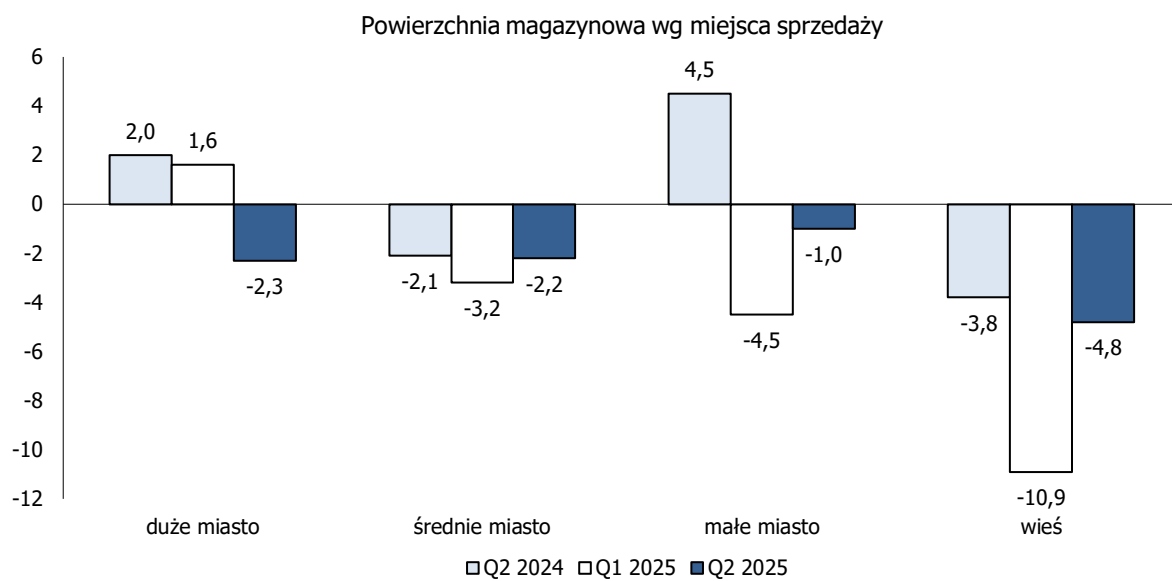


POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

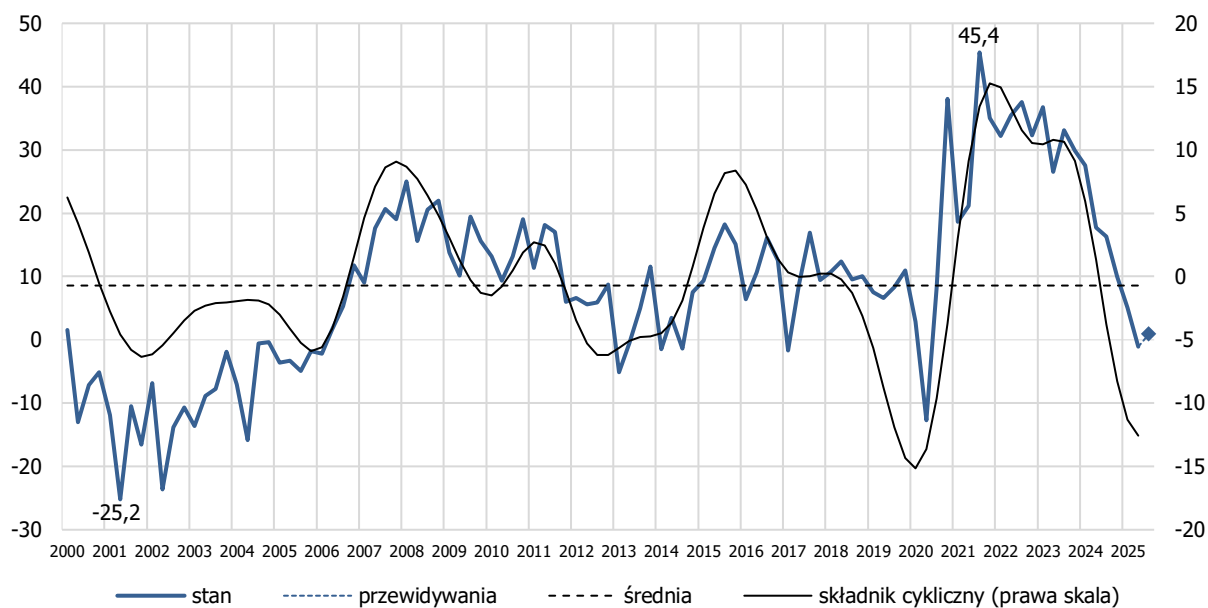


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
wzrost	4,4	4,3	2,5	1,8	1,4	5,9
brak zmiany	92,0	88,9	95,6	93,3	95,0	88,0
spadek	3,6	6,8	1,9	4,9	3,6	6,1
saldo	0,8	-2,5	0,6	-3,1	-2,2	-0,2

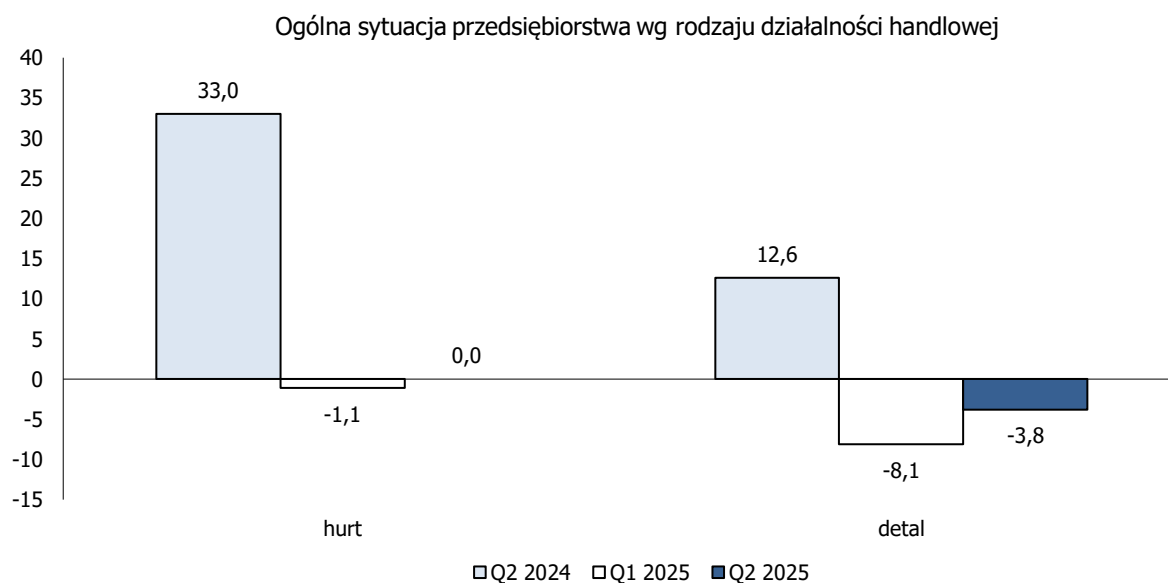




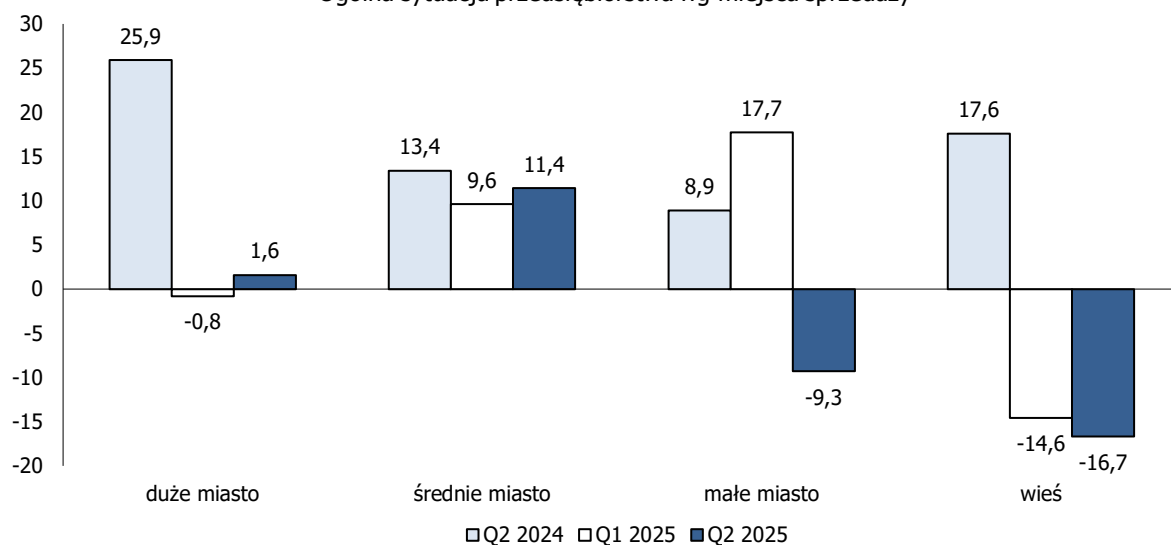
OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW



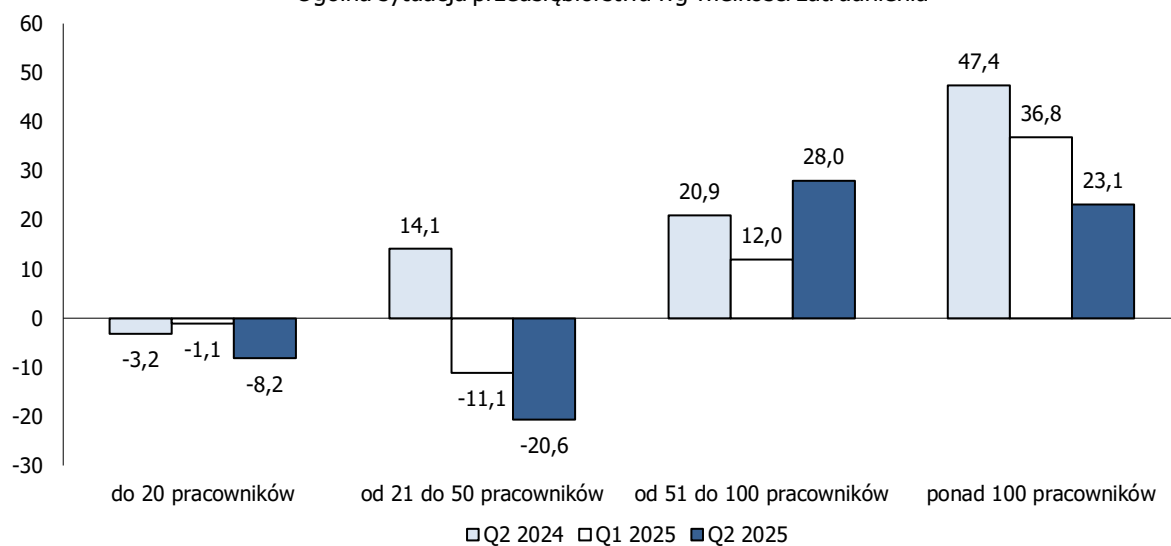
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	przewidywania
dobra	34,8	32,6	29,0	25,8	26,3	13,5
średnia	48,1	51,1	51,9	53,5	46,4	73,9
słaba	17,1	16,3	19,1	20,7	27,4	12,6
saldo	17,7	16,3	9,9	5,1	-1,1	0,9



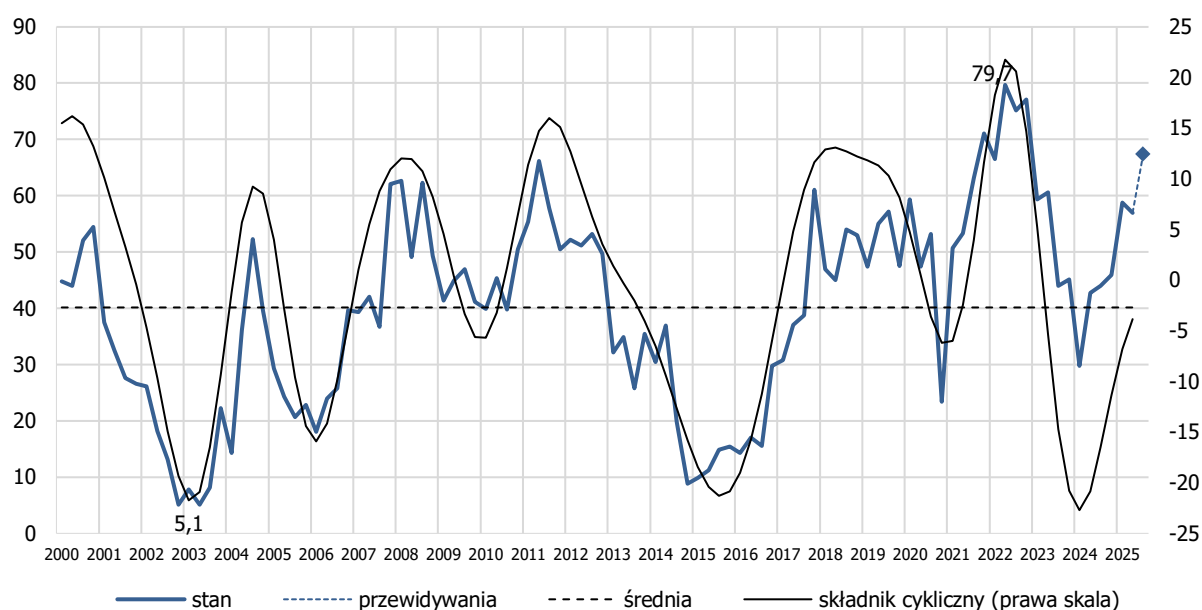
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca sprzedaży



Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

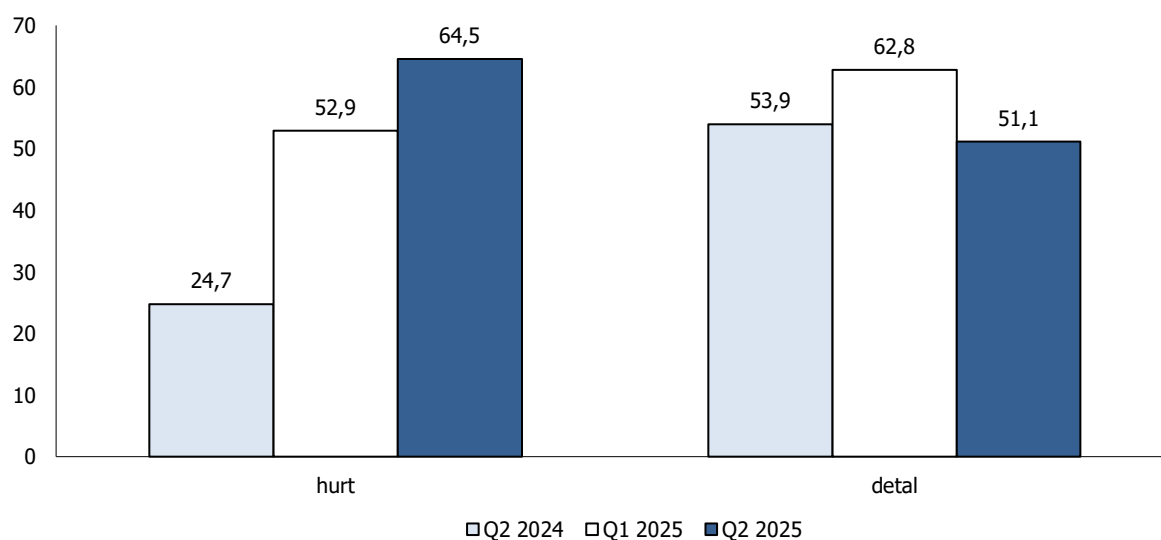


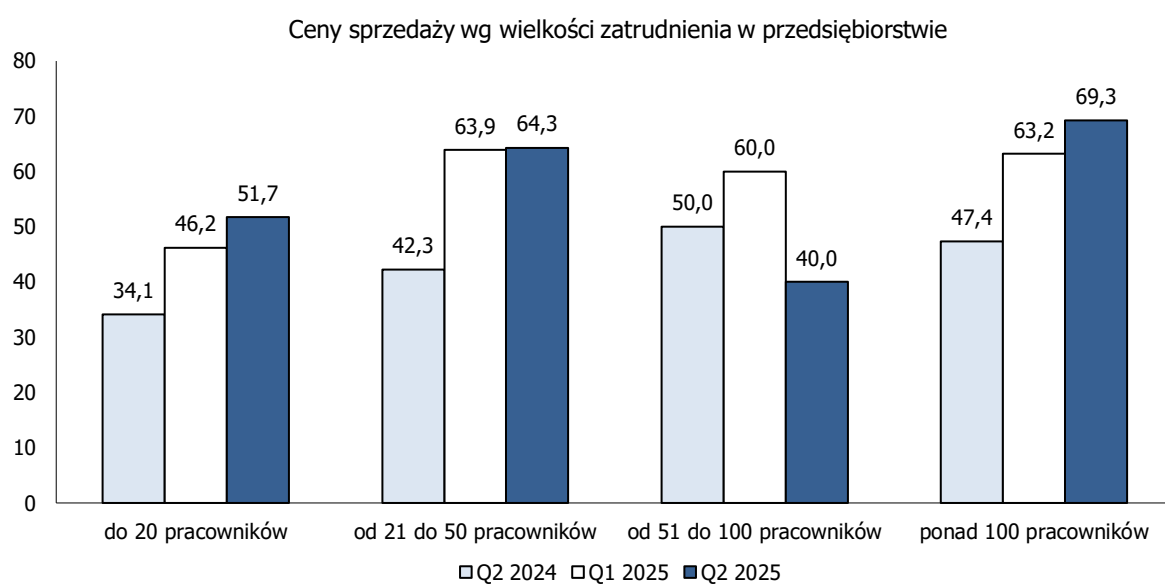
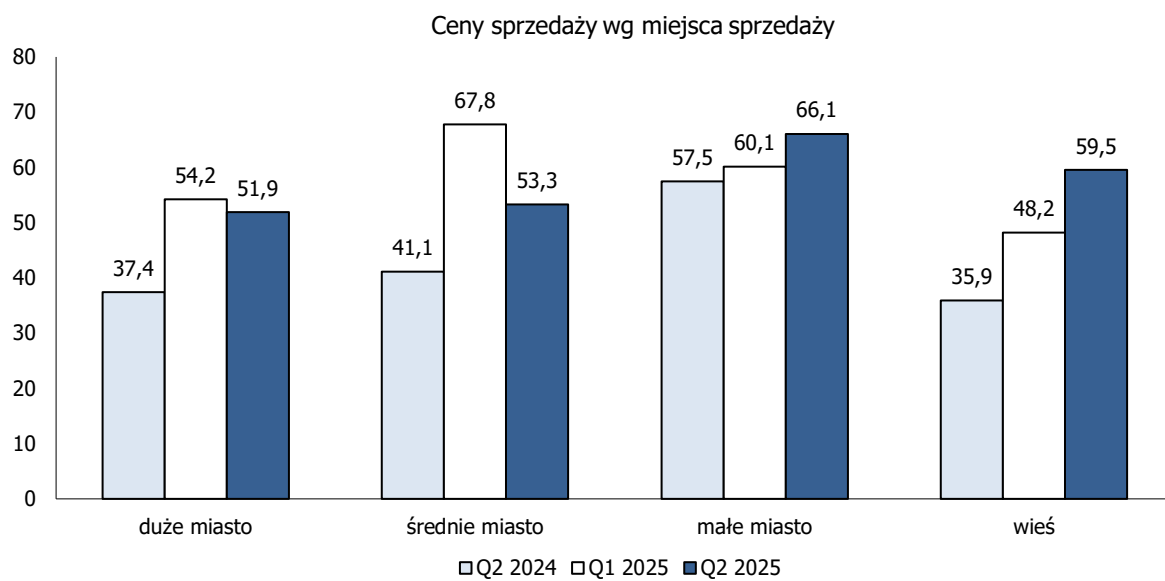
CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



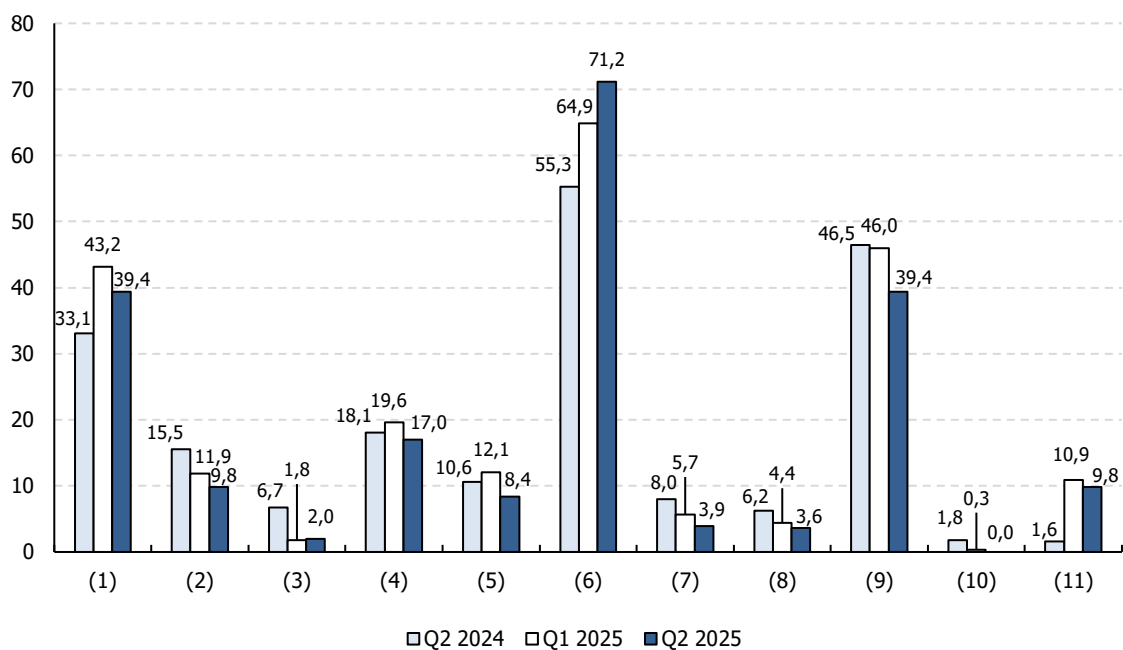
	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025
wzrost	48,4	47,8	50,3	60,1	59,8
o więcej	8,6	8,6	6,9	11,9	12,3
o tyle samo	19,0	18,4	22,7	18,7	29,9
o mniej	20,8	20,8	20,7	29,5	17,6
brak zmiany	45,8	48,4	45,3	38,6	37,4
spadek	5,7	3,8	4,4	1,3	2,8
saldo	42,7	44,0	45,9	58,8	57,0

Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne