
Instytut Rozwoju Gospodarczego

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
W WARSZAWIE**

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

KONIUNKTURA W HANDLU III kwartał 2025

PL ISSN 2392-3709

Badanie okresowe nr 127

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki,
Marco Malgarini, Ataman Ozyildirim, István János Tóth

Komitét Redakcyjny i adres redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)
Katarzyna Majchrzak
Łukasz Olejnik
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa
www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2025

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3709

Nr rej. PR 18397

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
3) ZAPASY	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH	15
6) ZATRUDNIENIE	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	29

WSTĘP

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w lipcu 2025 r. po raz 127. W badaniu uczestniczyło 206 przedsiębiorstw.

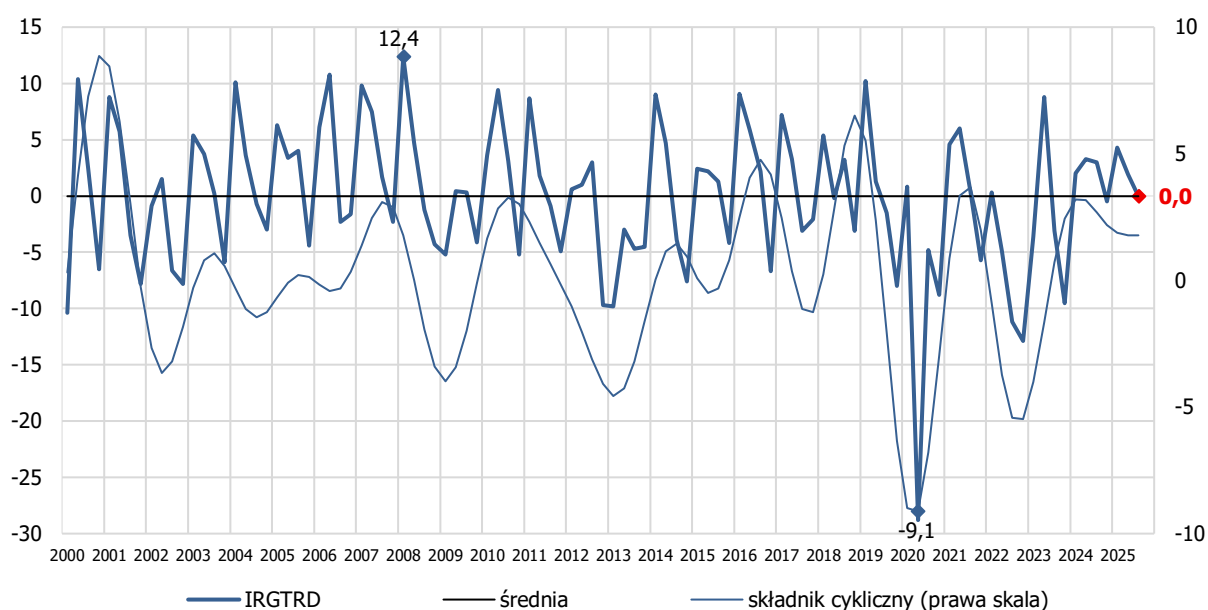
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

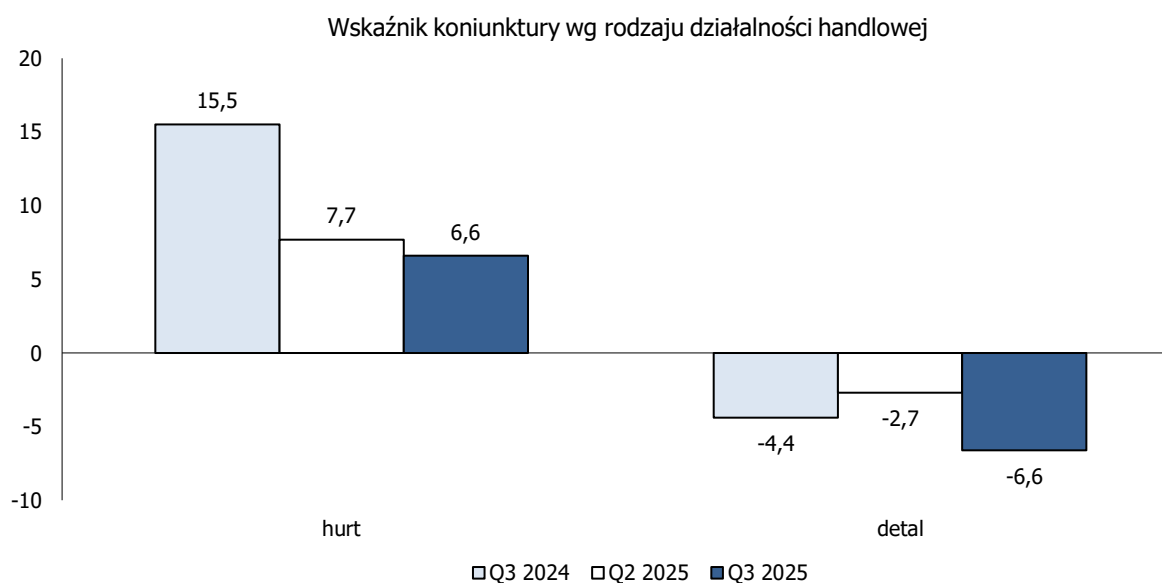
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałna z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

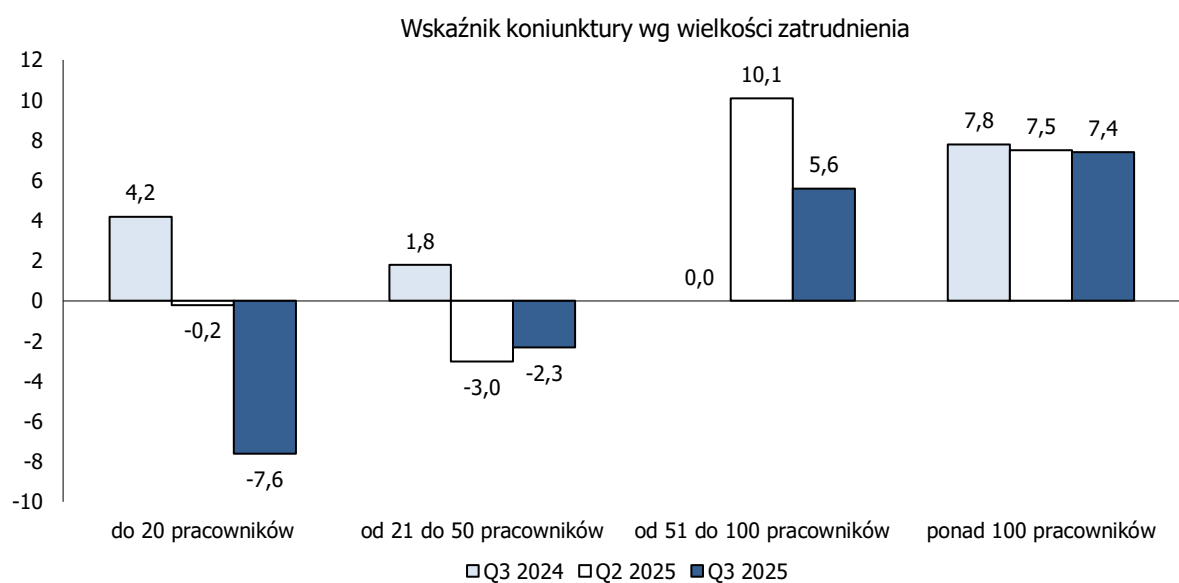
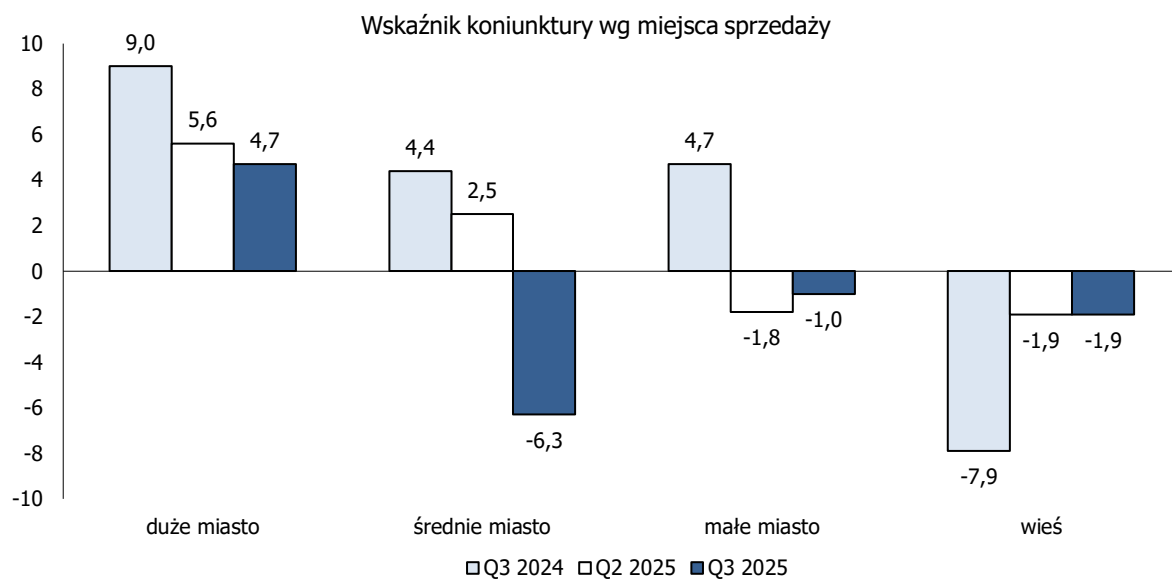
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



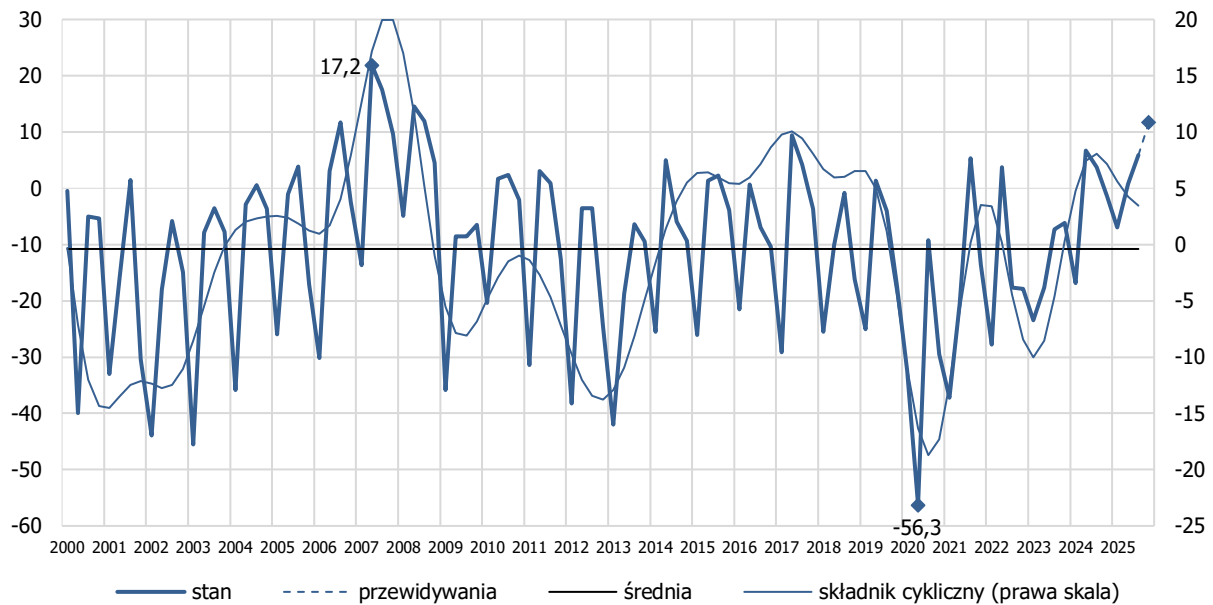
składowe salda	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
wolumen sprzedaży - przewidywania	6,2	8,3	2,0	5,3	4,4
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	7,7	4,3	4,5	-0,3	-5,5
zapasy – stan	4,9	14,0	-6,5	-0,8	-1,0
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	3,0	-0,5	4,3	1,9	0,0



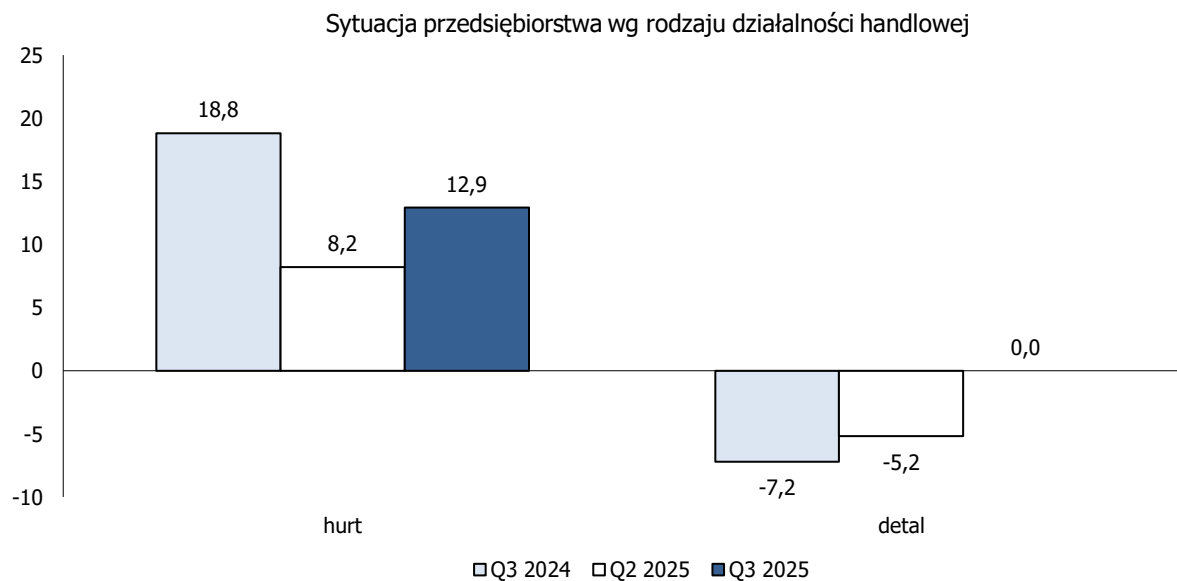


2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

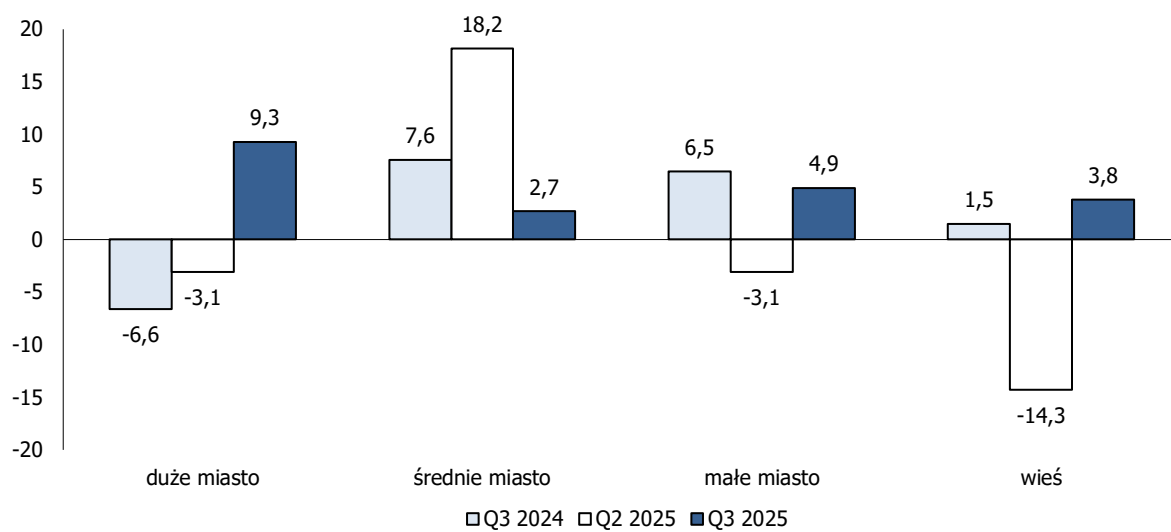
SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA



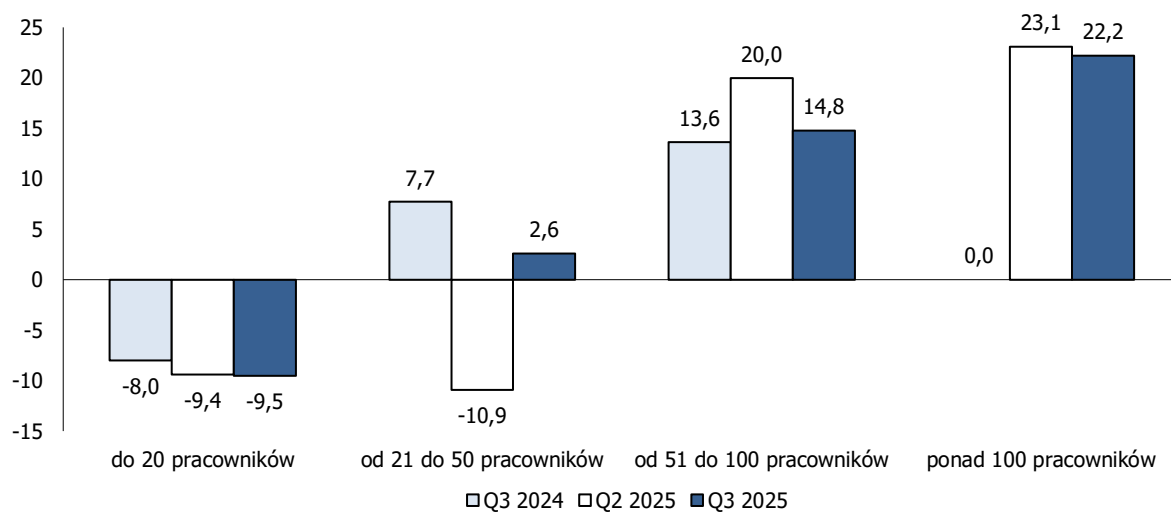
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
poprawa	25,4	19,6	18,6	18,7	22,8	21,1
brak zmiany	53,0	59,4	55,8	63,4	60,3	69,5
pogorszenie	21,6	21,0	25,6	17,9	16,9	9,4
saldo	3,8	-1,4	-7,0	0,8	5,9	11,7



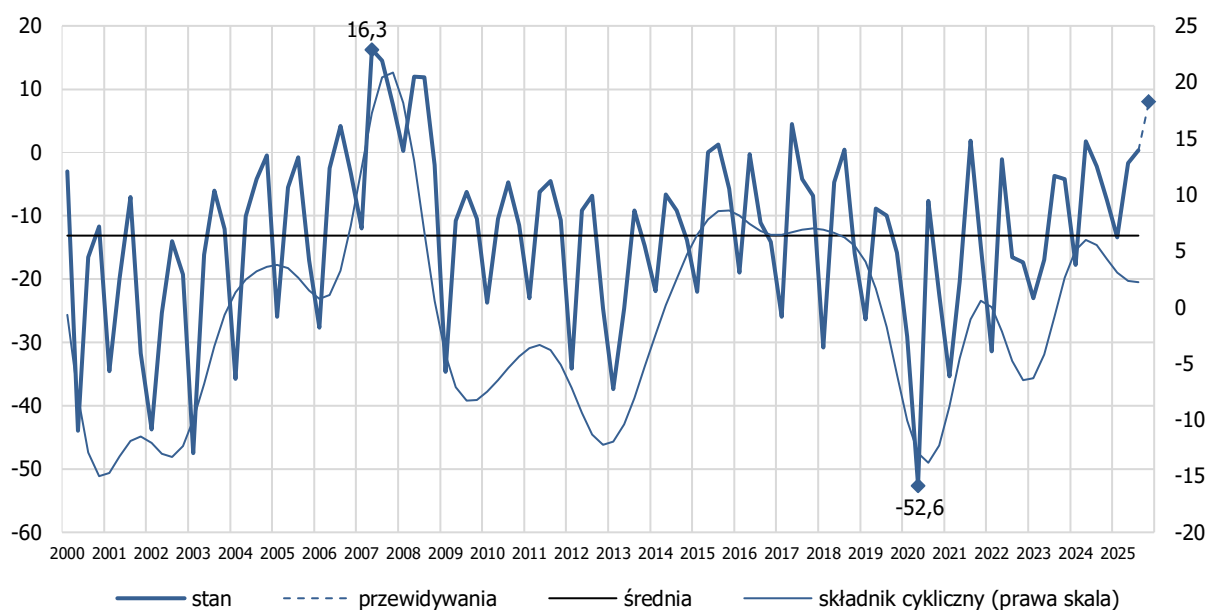
Sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca prowadzenia działalności



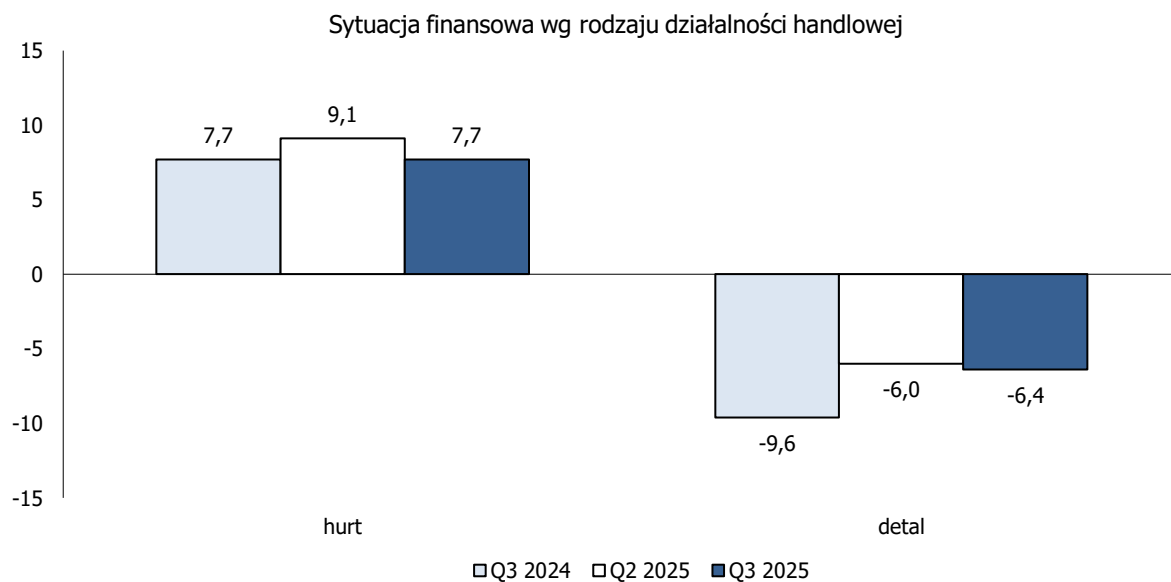
Sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

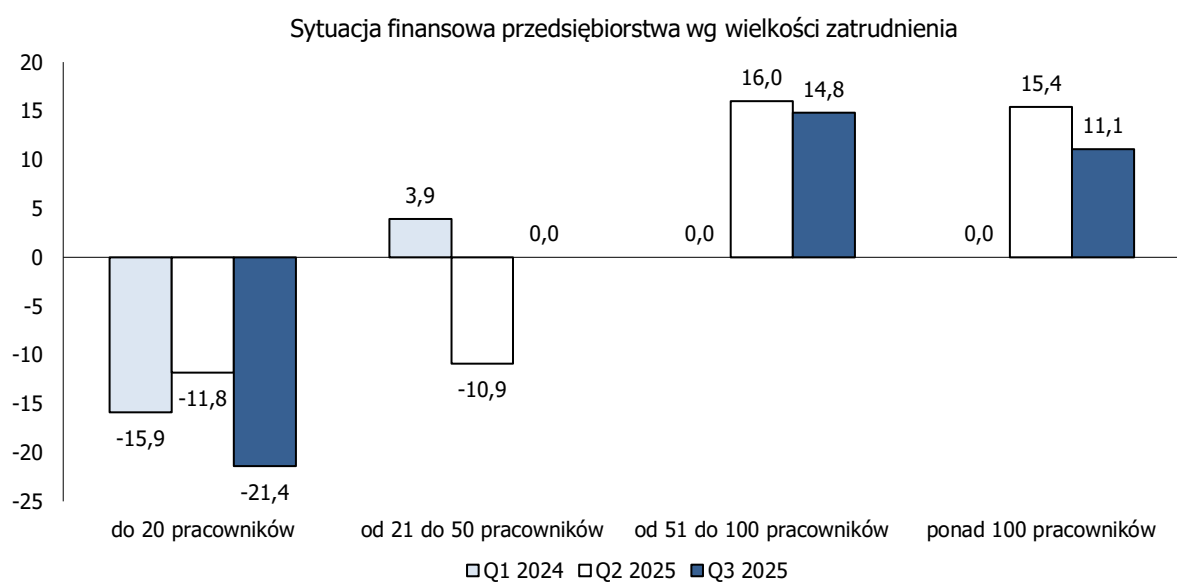
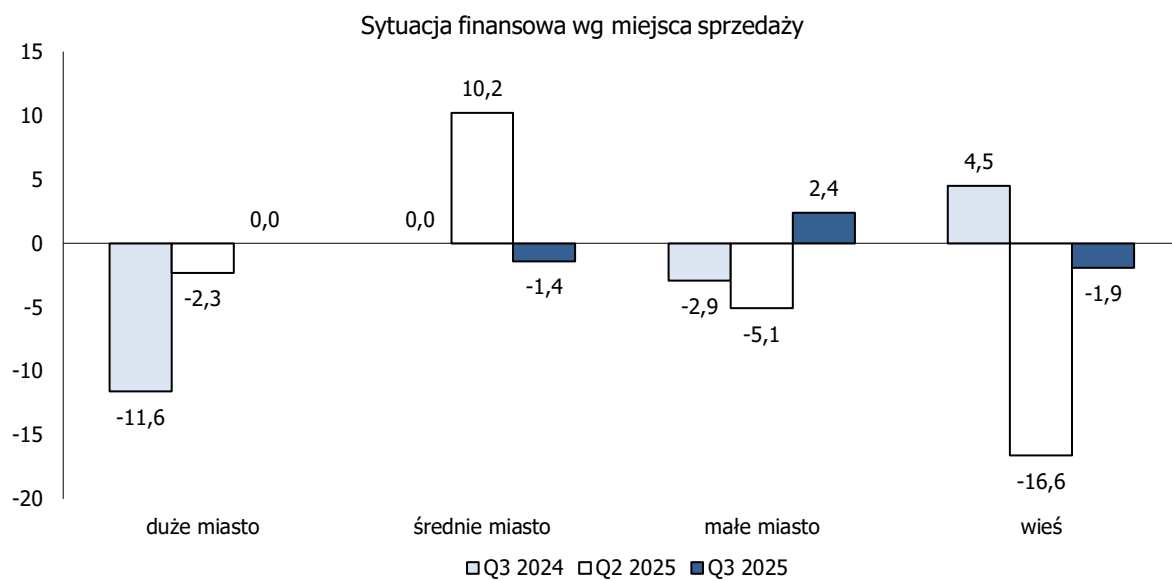


SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

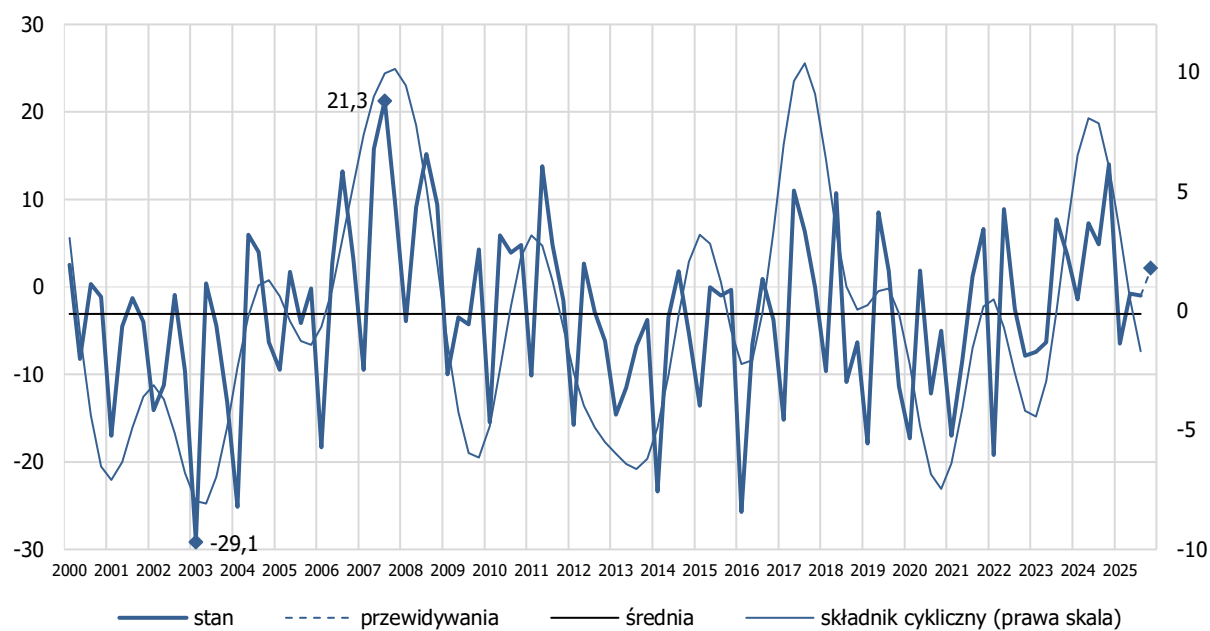


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
poprawa	21,9	17,4	17,3	19,0	21,8	21,1
brak zmiany	54,1	57,7	51,9	60,3	56,7	65,8
pogorszenie	24,1	24,9	30,7	20,7	21,5	13,1
saldo	-2,2	-7,5	-13,4	-1,7	0,3	8,0

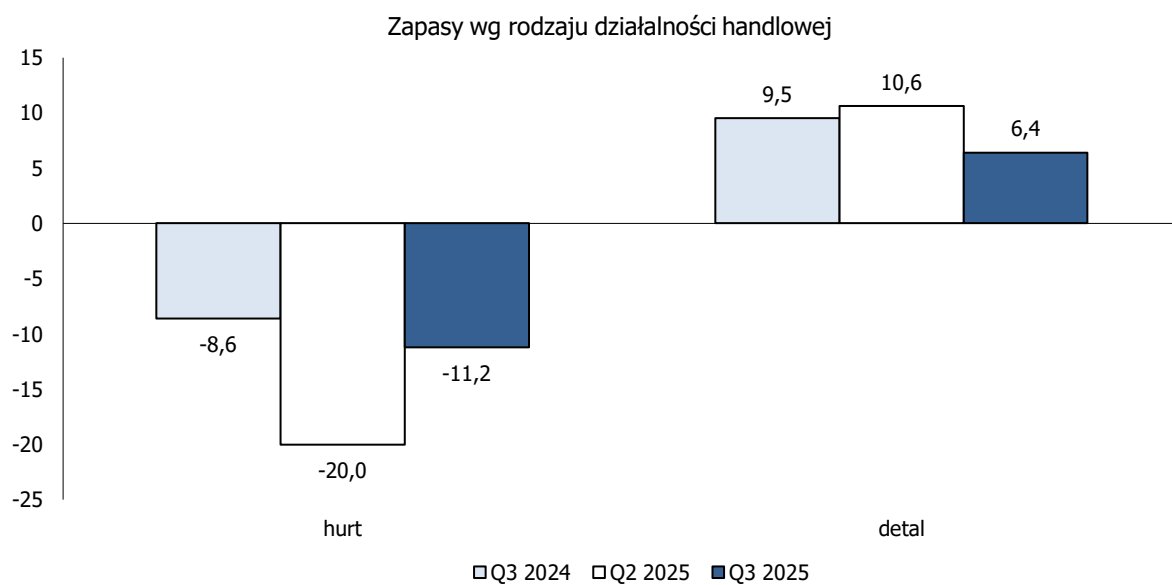


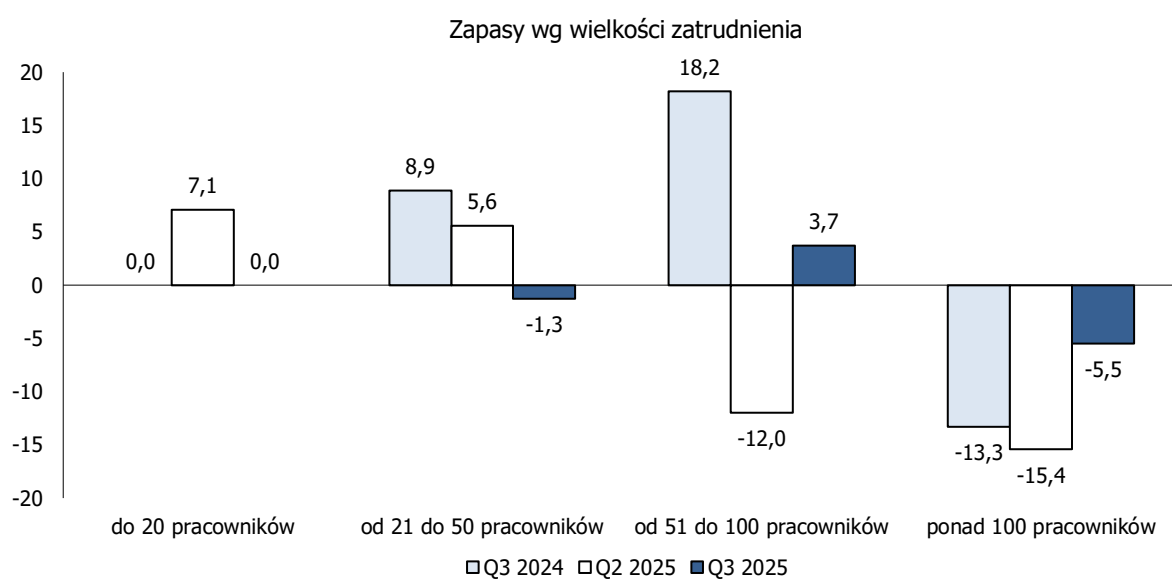
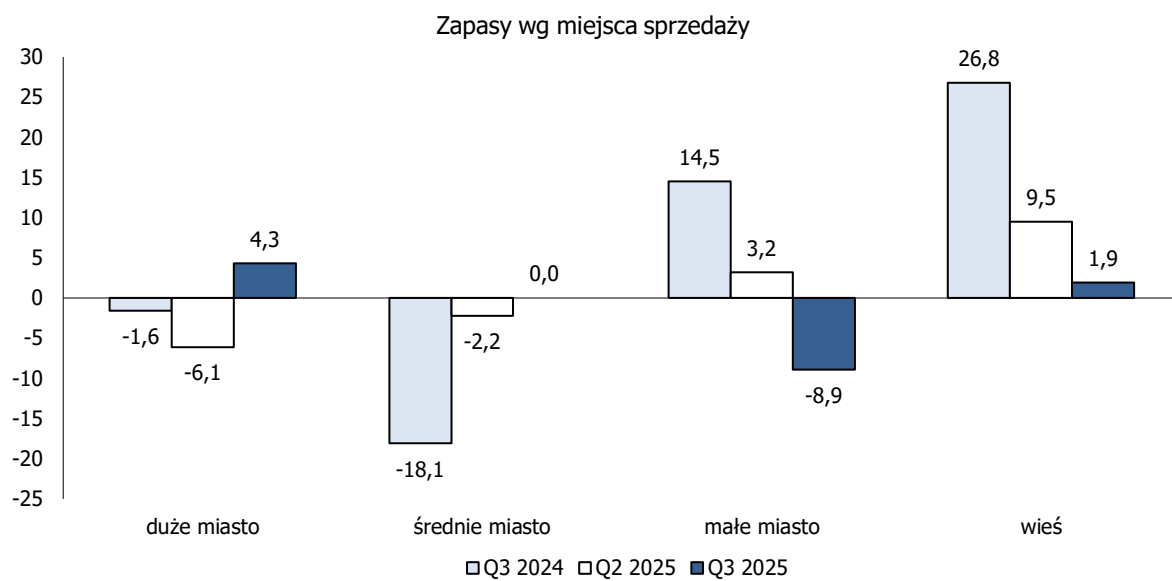


ZAPASY

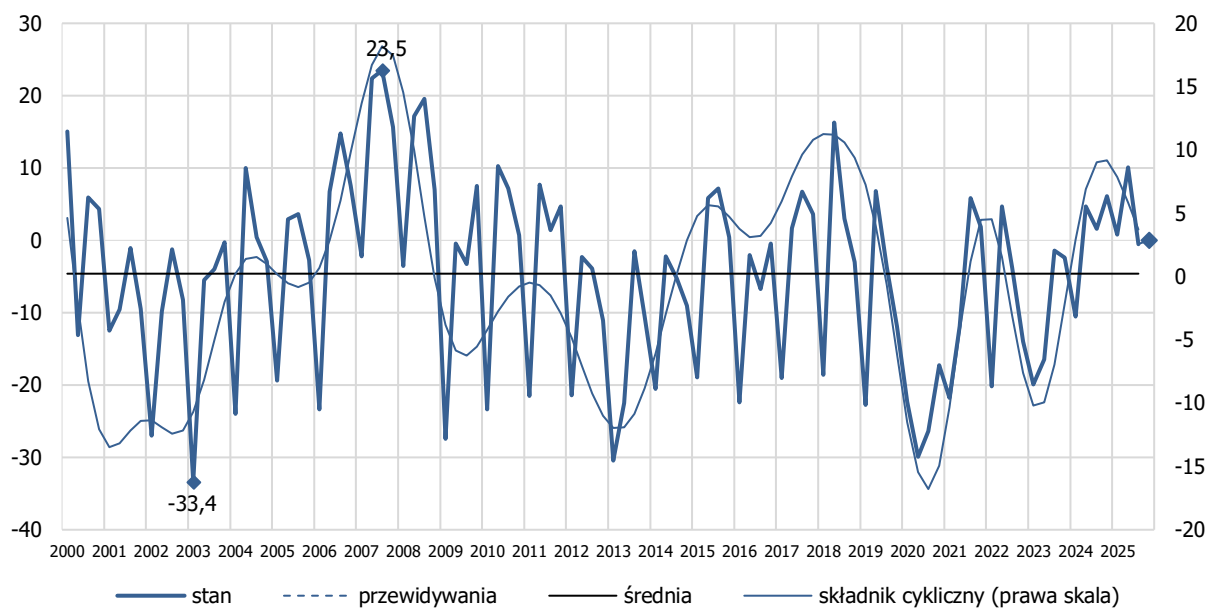


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	23,5	27,9	16,8	16,9	20,3	15,9
brak zmiany	57,8	58,2	59,8	65,4	58,5	70,2
spadek	18,6	13,9	23,3	17,7	21,3	13,8
saldo	4,9	14,0	-6,5	-0,8	-1,0	2,1

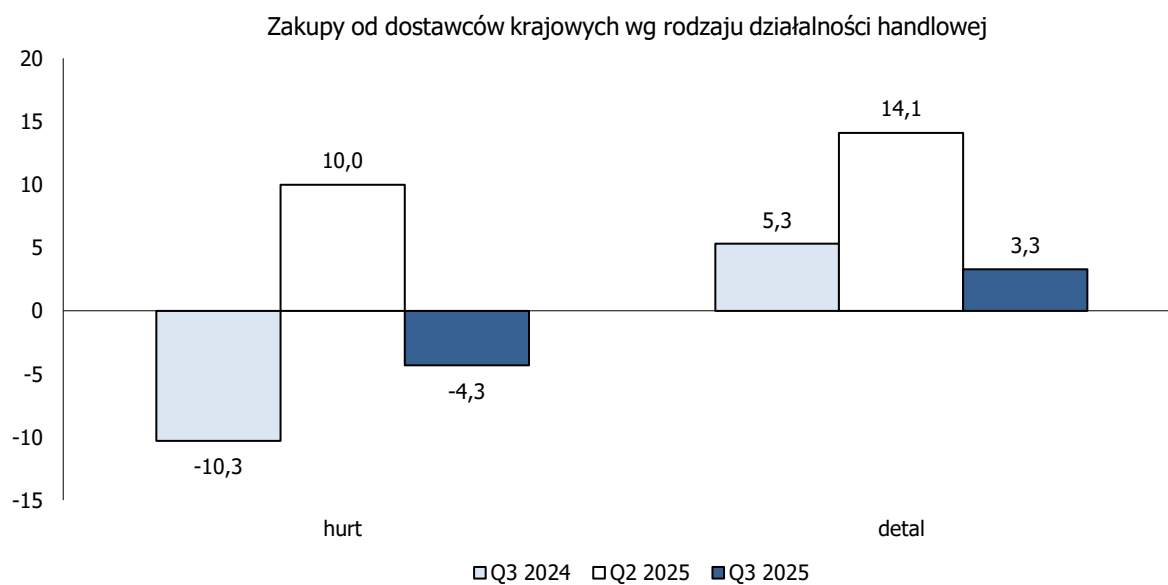


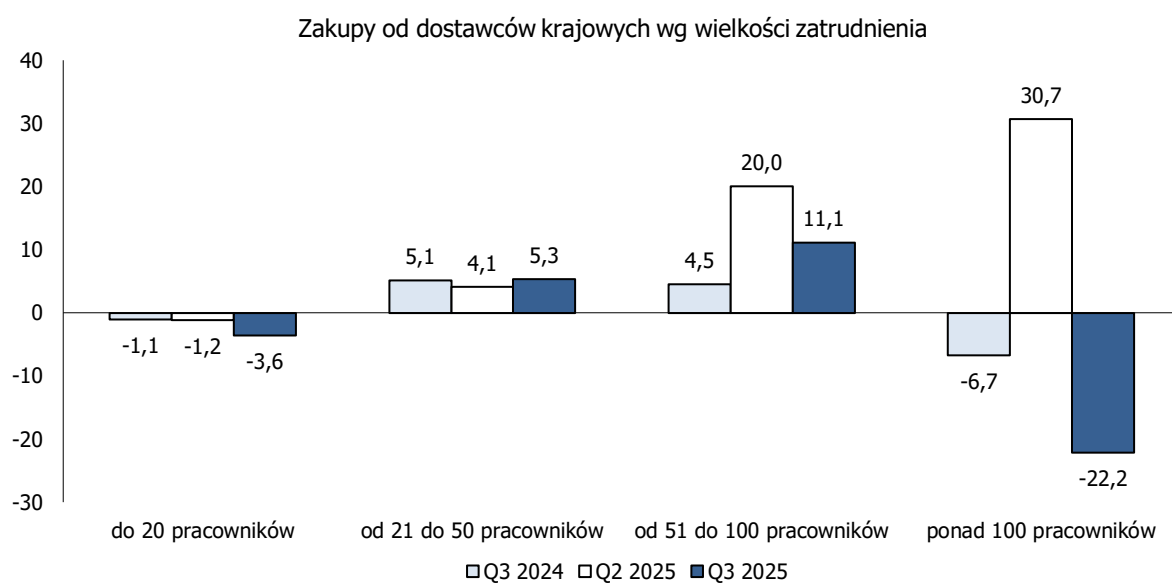
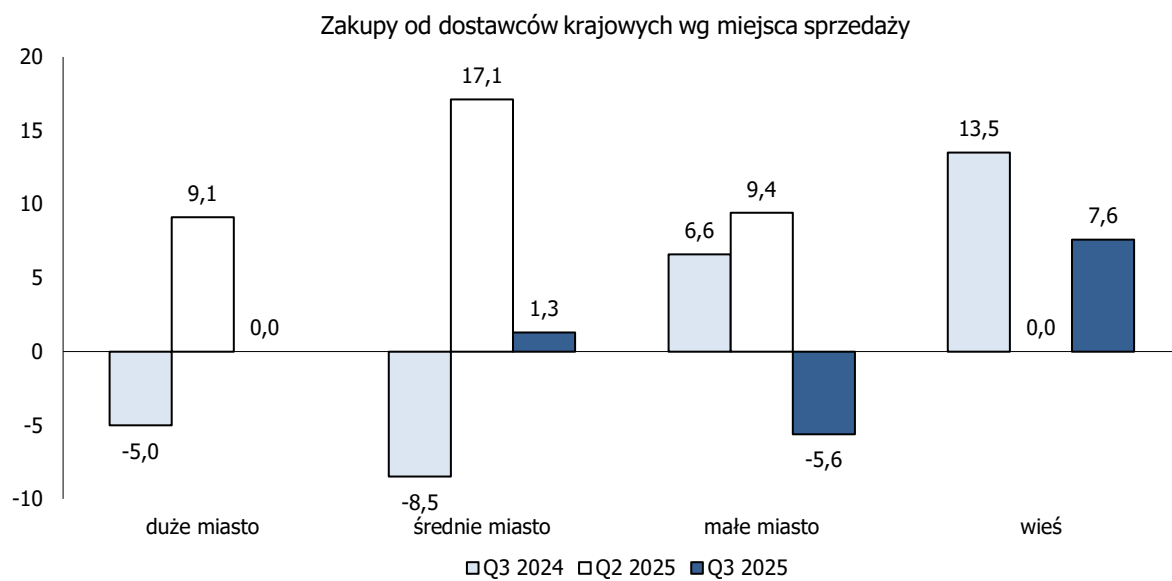


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH

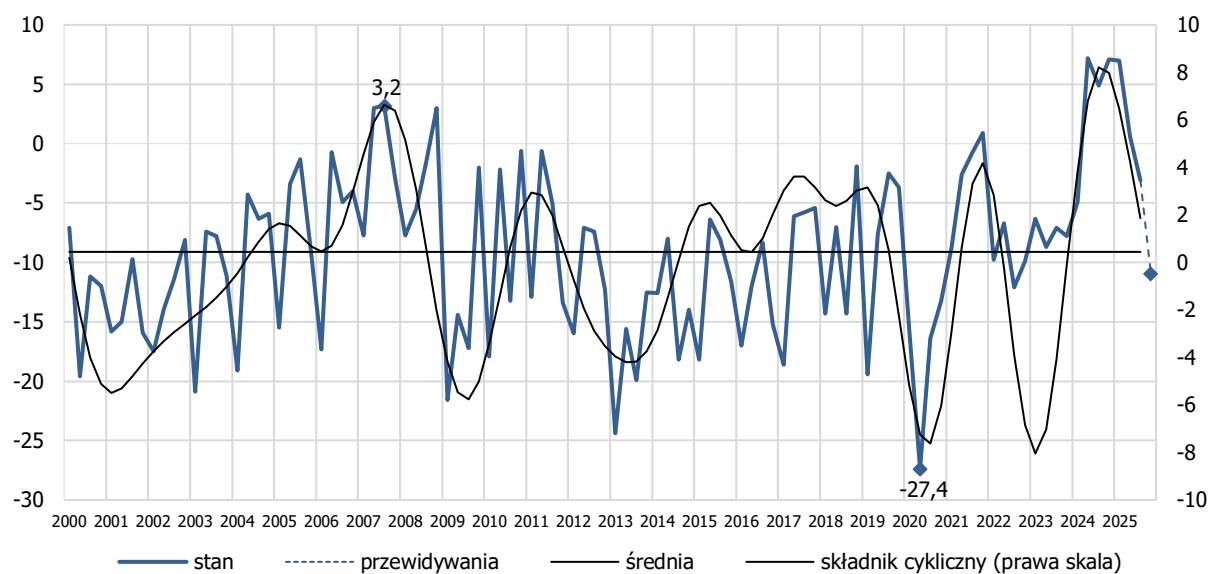


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	19,7	18,8	19,8	23,5	15,4	15,6
brak zmiany	62,2	68,5	61,2	63,0	68,7	68,7
spadek	18,1	12,7	19,0	13,4	15,9	15,6
saldo	1,6	6,1	0,8	10,1	-0,5	0,0



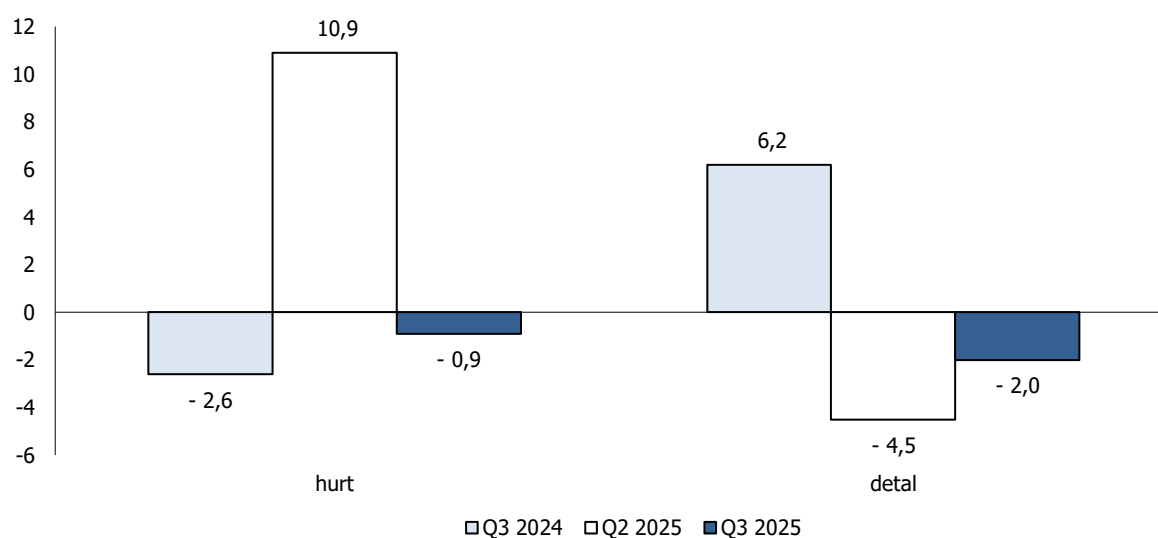


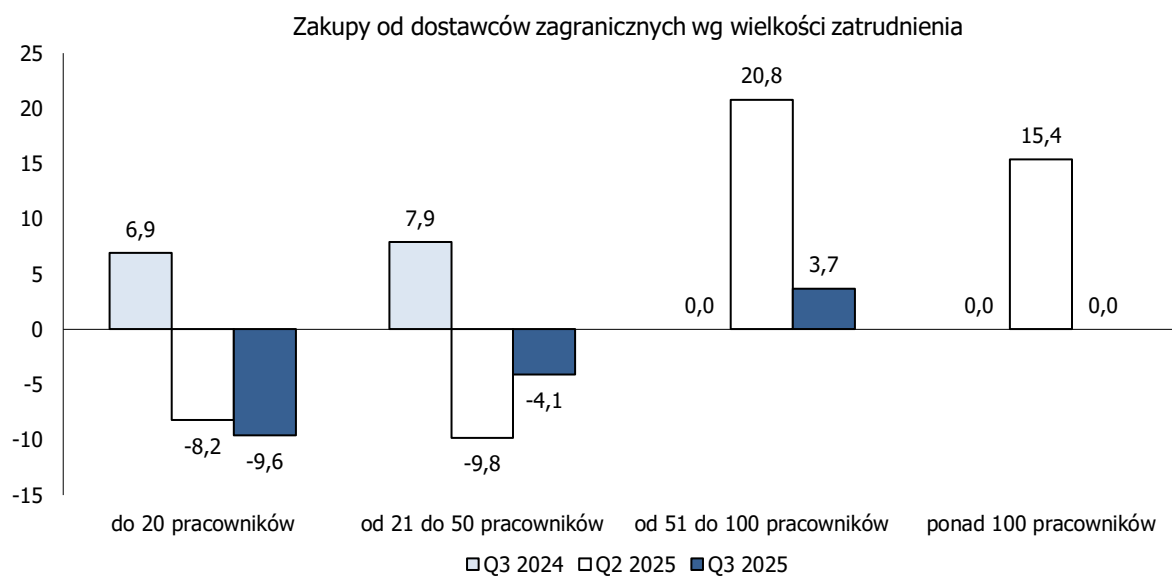
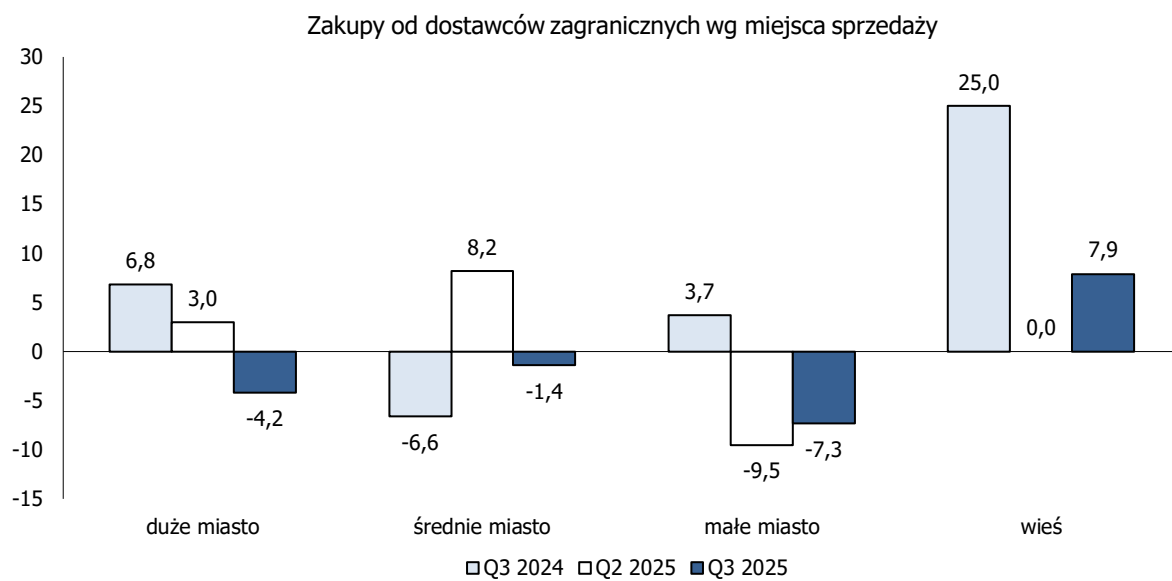
ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH



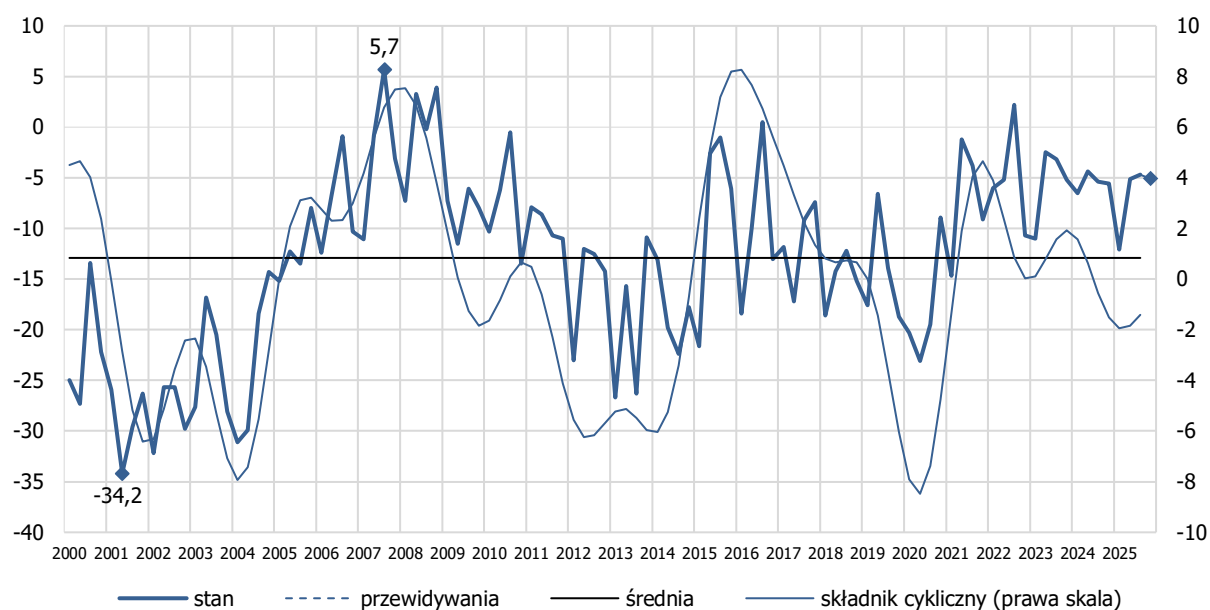
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	17,1	19,2	17,7	16,0	15,1	9,1
brak zmiany	70,7	68,6	71,6	68,7	66,7	70,8
spadek	12,2	12,1	10,7	15,4	18,2	20,1
saldo	4,9	7,1	7,0	0,6	-3,1	-11,0

Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej

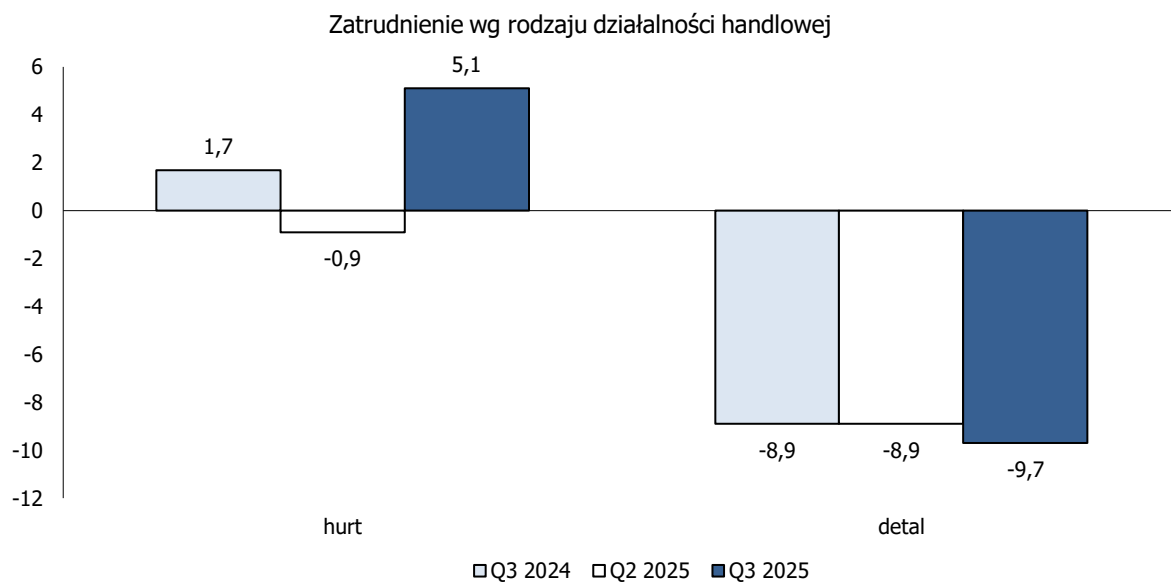


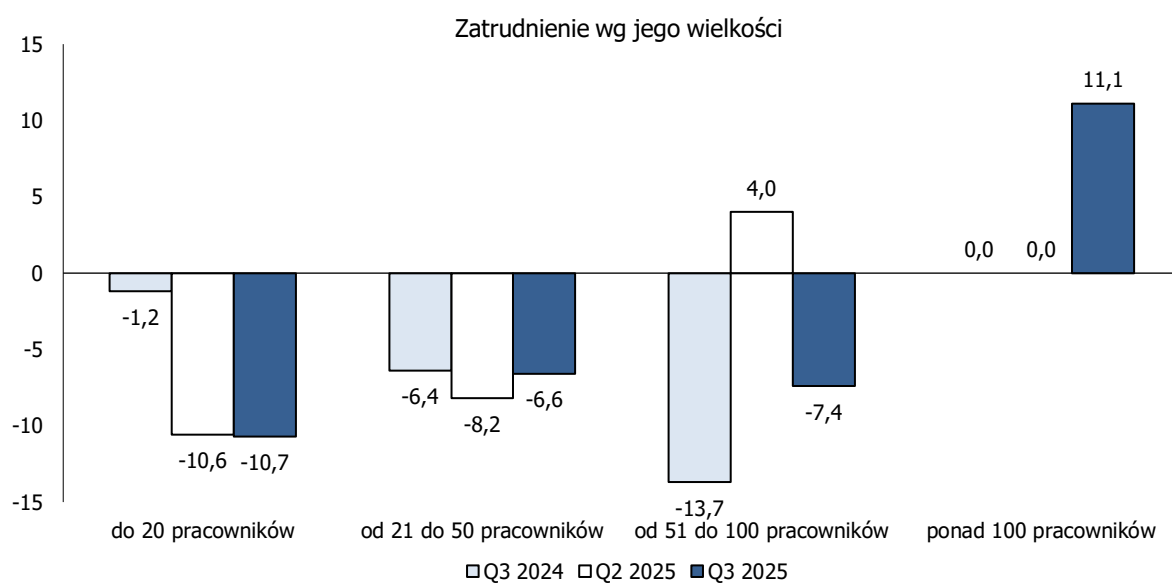
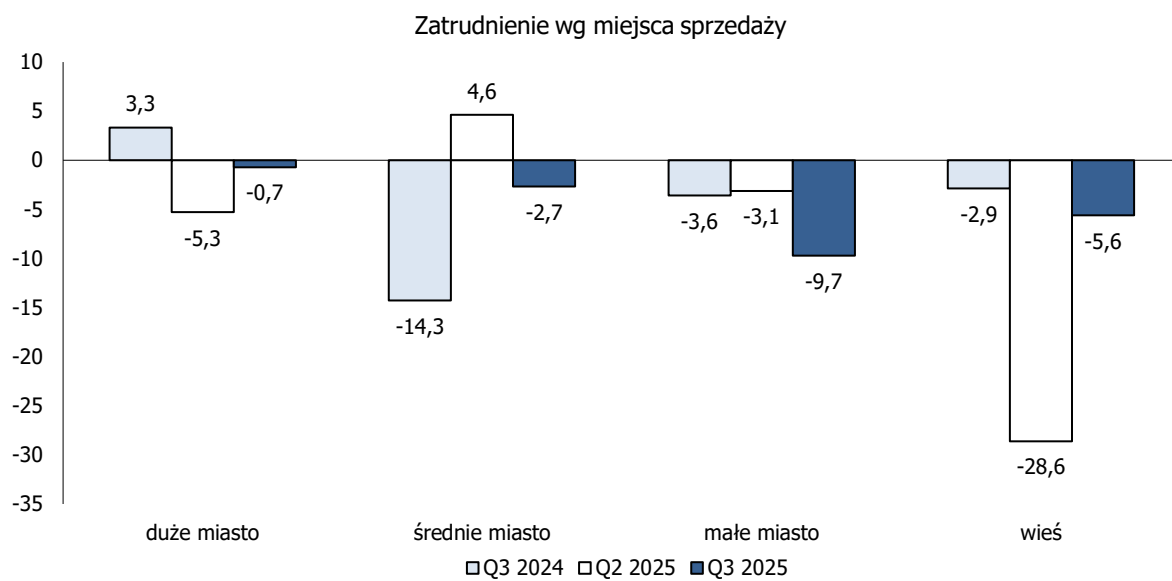


ZATRUDNIENIE

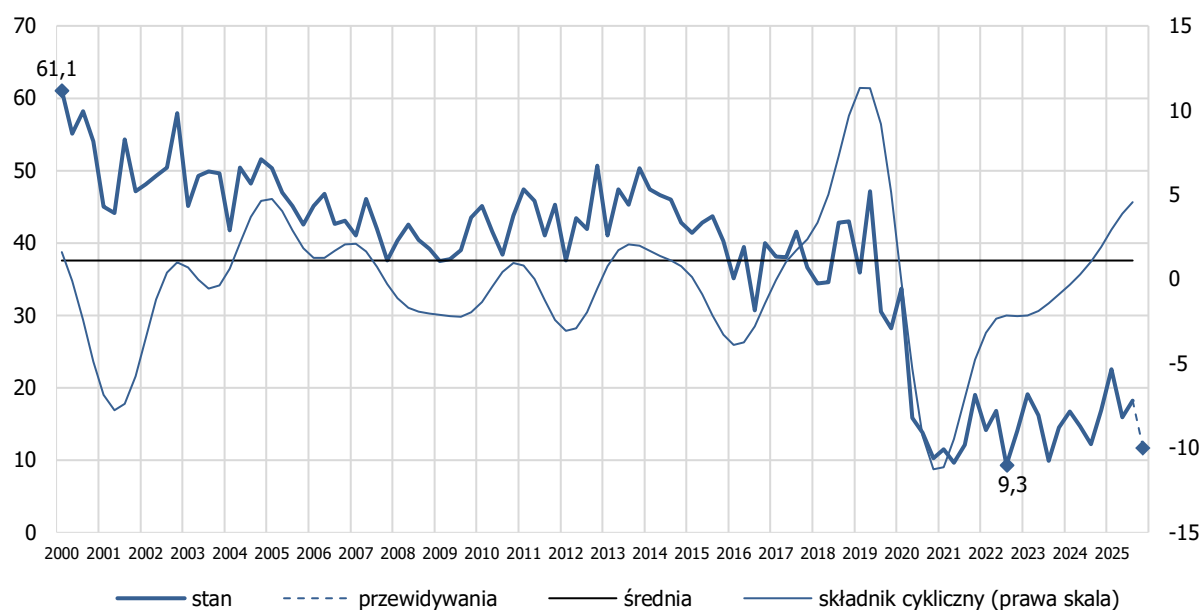


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	9,2	6,6	6,2	6,4	7,9	8,2
brak zmiany	76,2	81,2	75,5	82,1	79,5	78,5
spadek	14,6	12,2	18,3	11,5	12,6	13,3
saldo	-5,4	-5,6	-12,1	-5,1	-4,7	-5,1



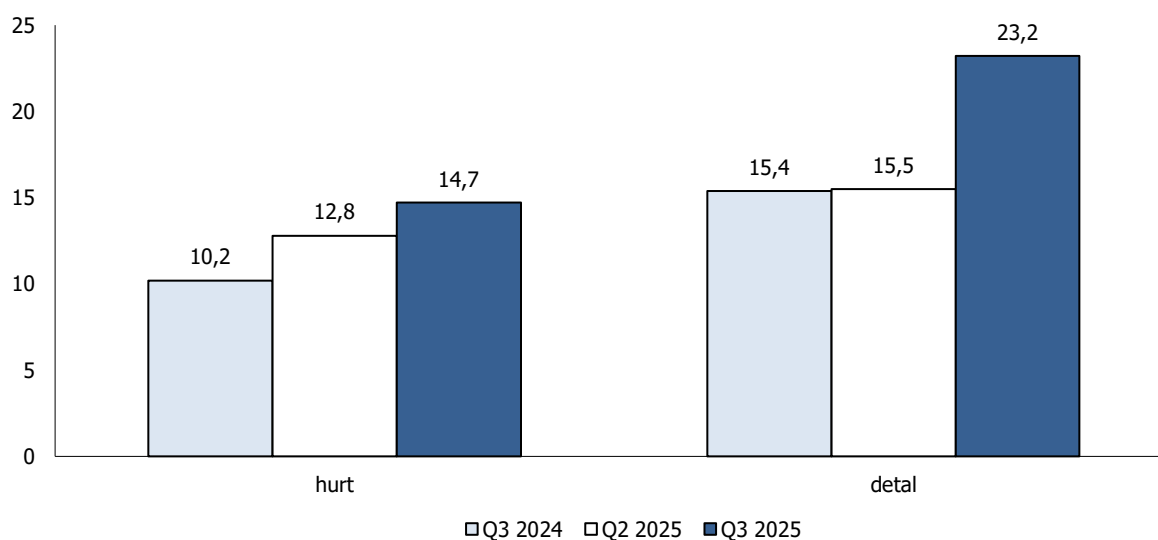


KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

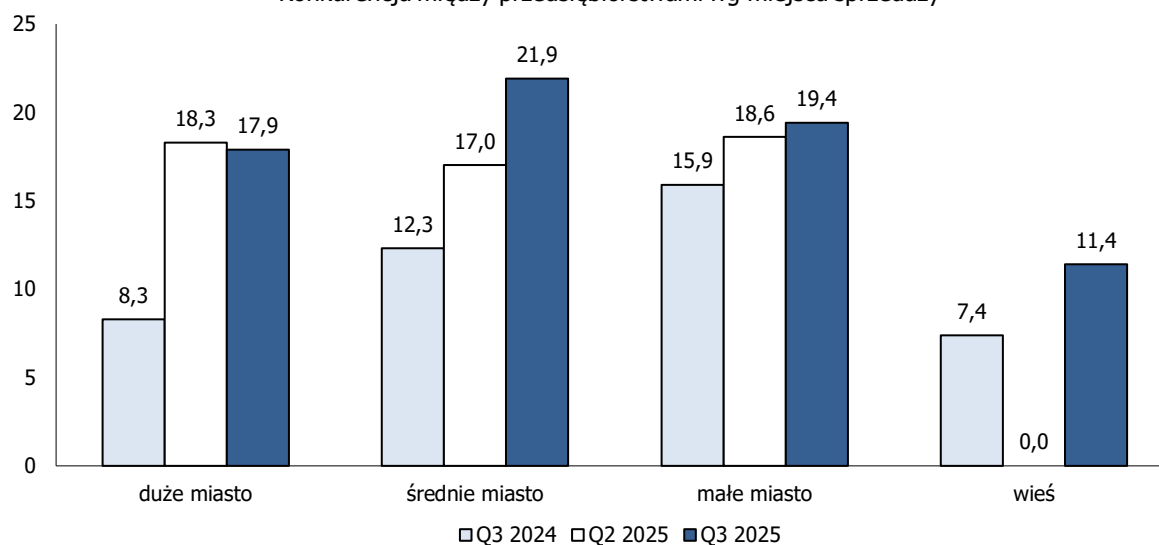


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	18,4	18,8	25,3	18,4	21,8	16,7
brak zmiany	75,4	79,3	71,8	79,1	74,6	78,2
spadek	6,2	1,9	2,8	2,5	3,6	5,1
saldo	12,2	16,9	22,5	15,9	18,2	11,6

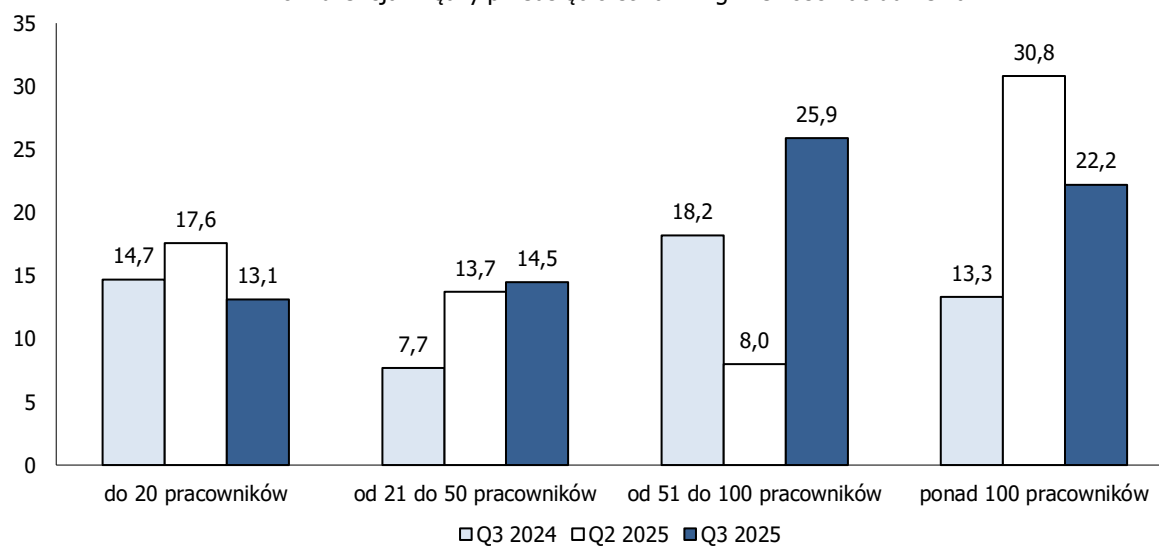
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



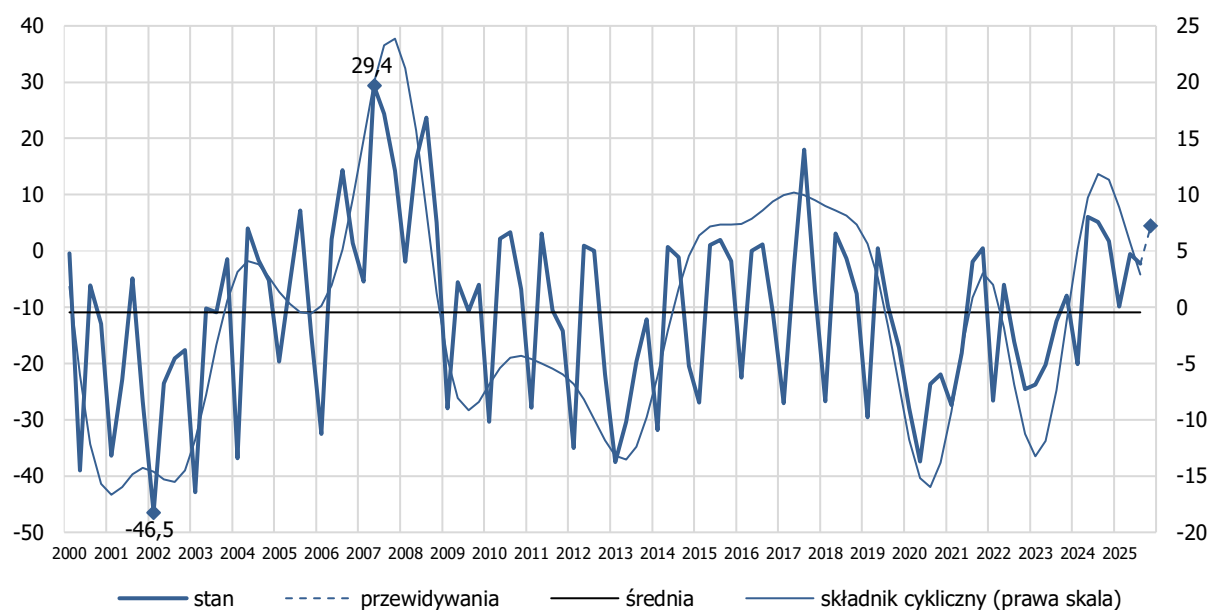
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

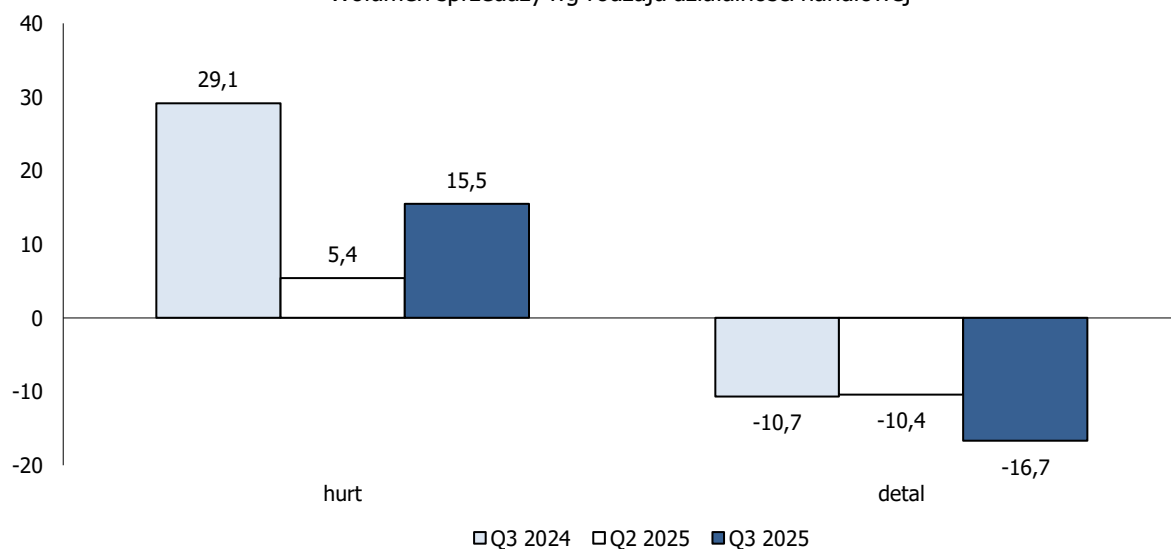


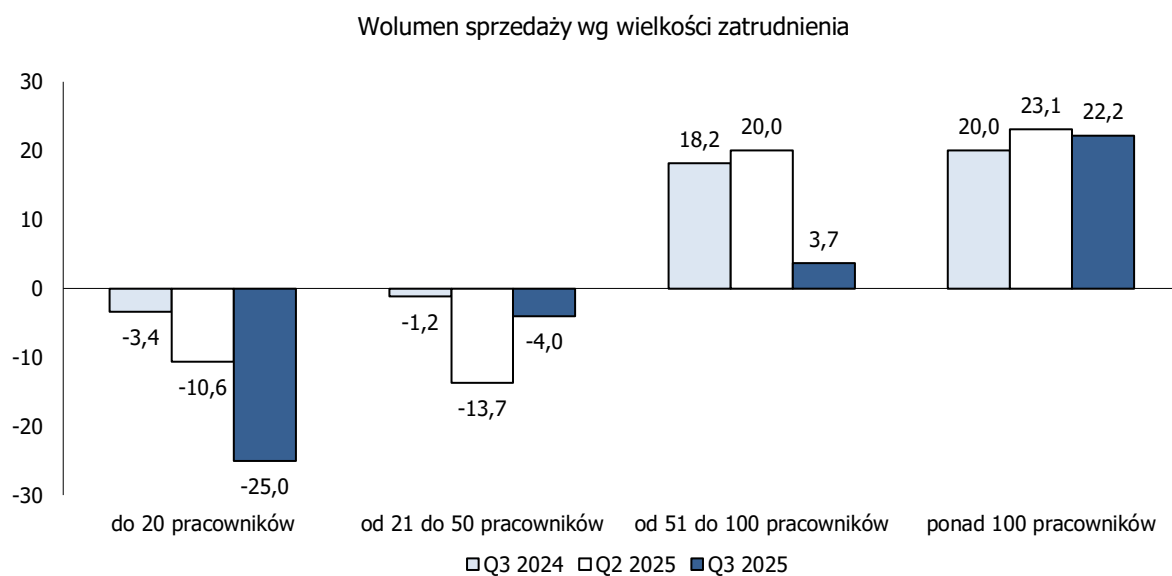
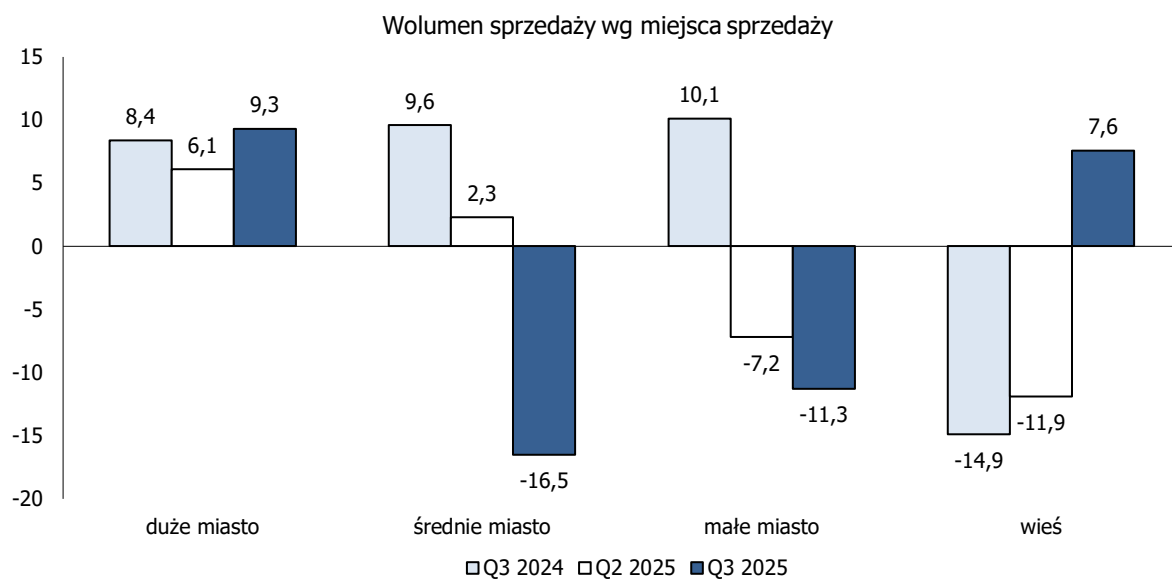
WOLUMEN SPRZEDAŻY



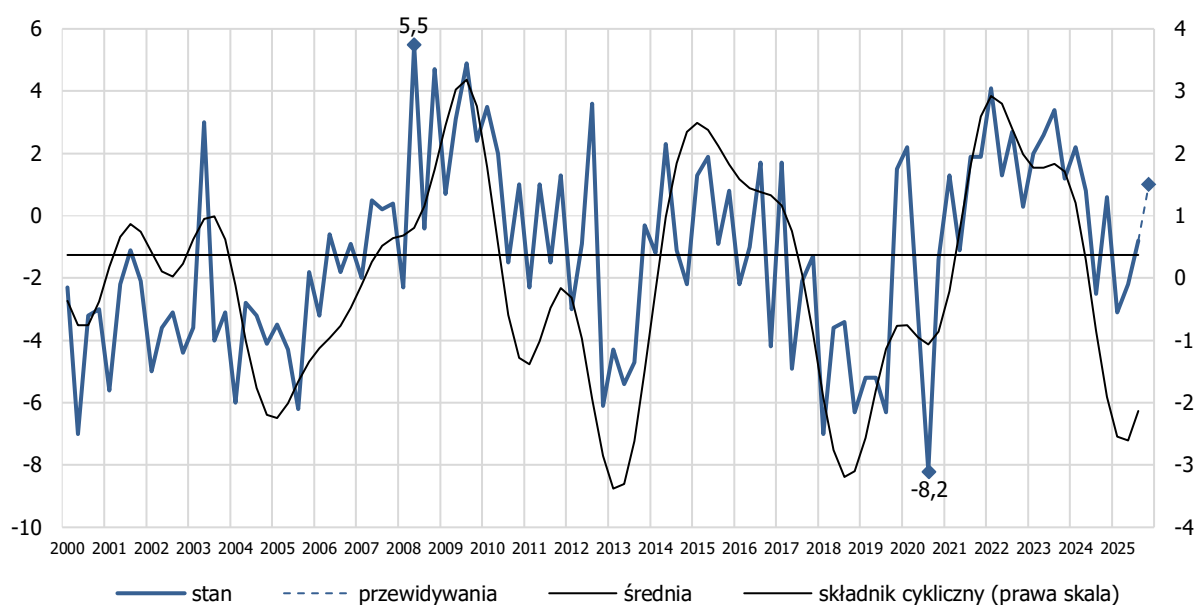
warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	27,8	22,7	18,3	20,4	21,3	20,0
brak zmiany	49,5	56,4	53,5	58,7	55,1	64,4
spadek	22,7	21,0	28,2	20,9	23,6	15,6
saldo	5,1	1,7	-9,9	-0,5	-2,3	4,4

Wolumen sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej

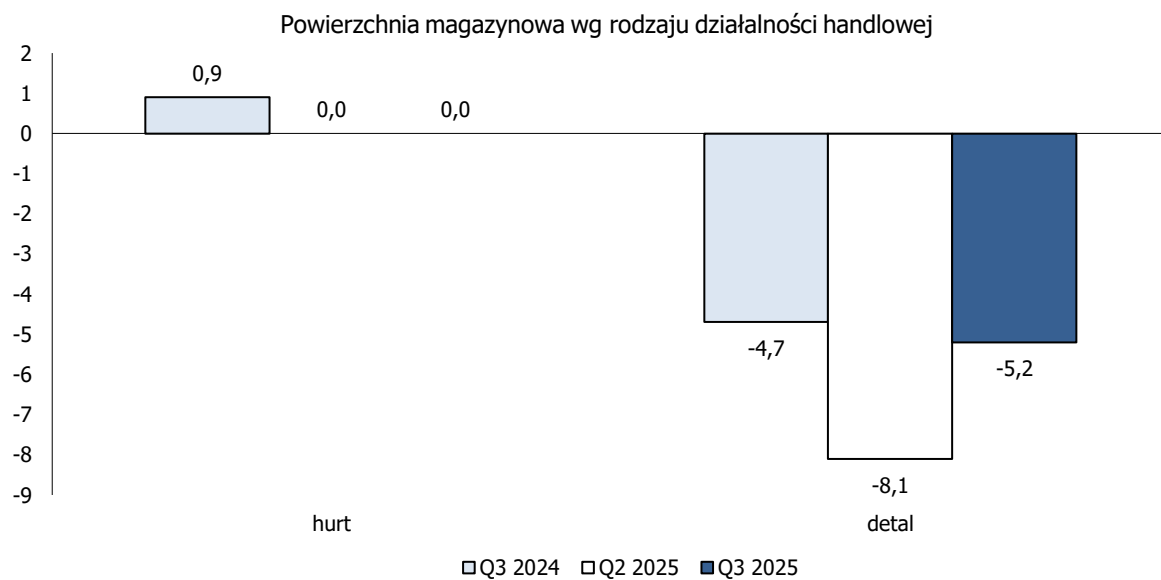


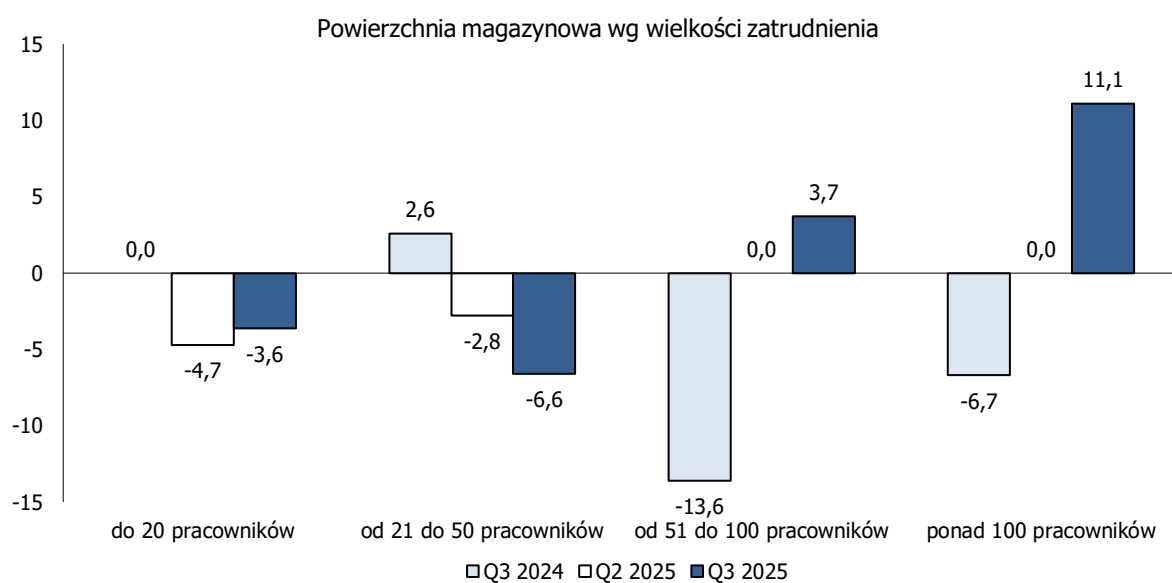
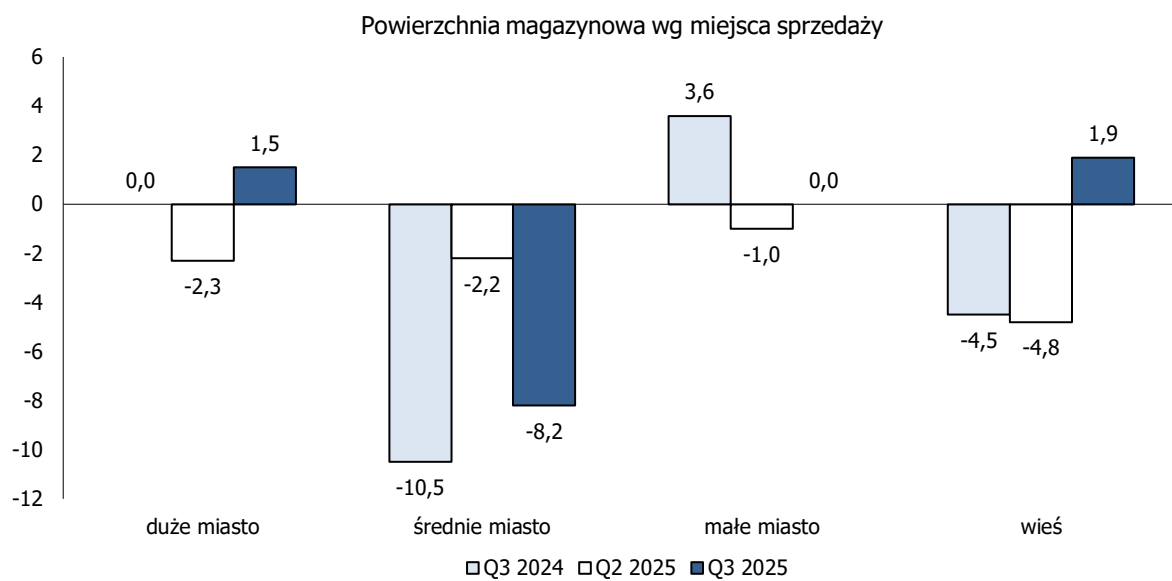


POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

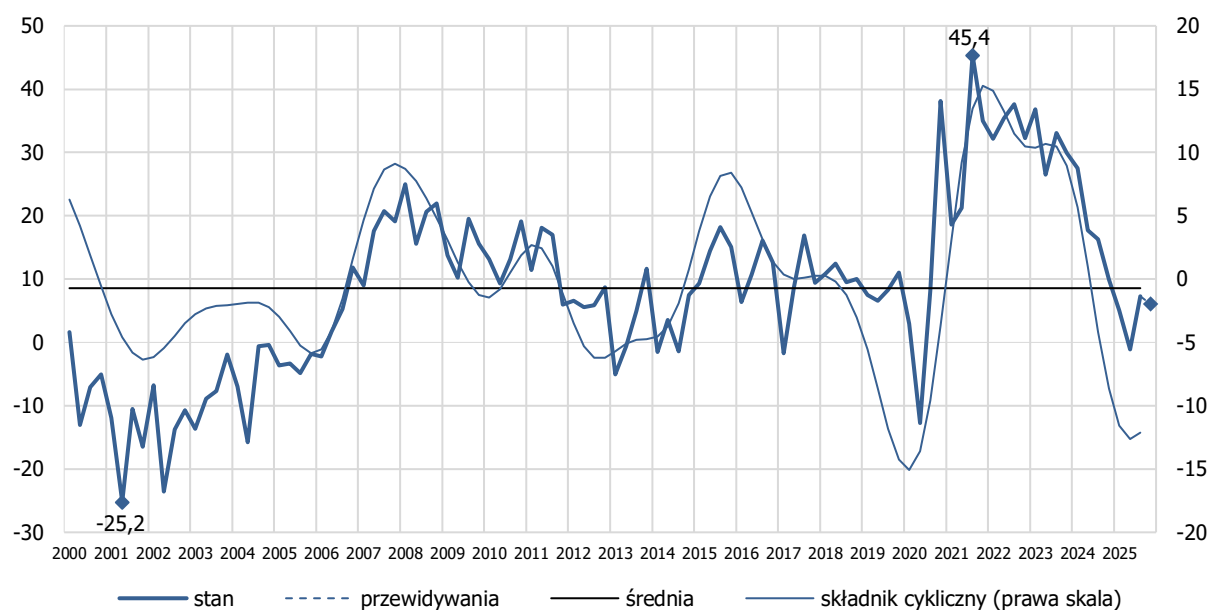


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
wzrost	4,3	2,5	1,8	1,4	3,3	6,9
brak zmiany	88,9	95,6	93,3	95,0	92,6	87,2
spadek	6,8	1,9	4,9	3,6	4,1	5,9
saldo	-2,5	0,6	-3,1	-2,2	-0,8	1,0



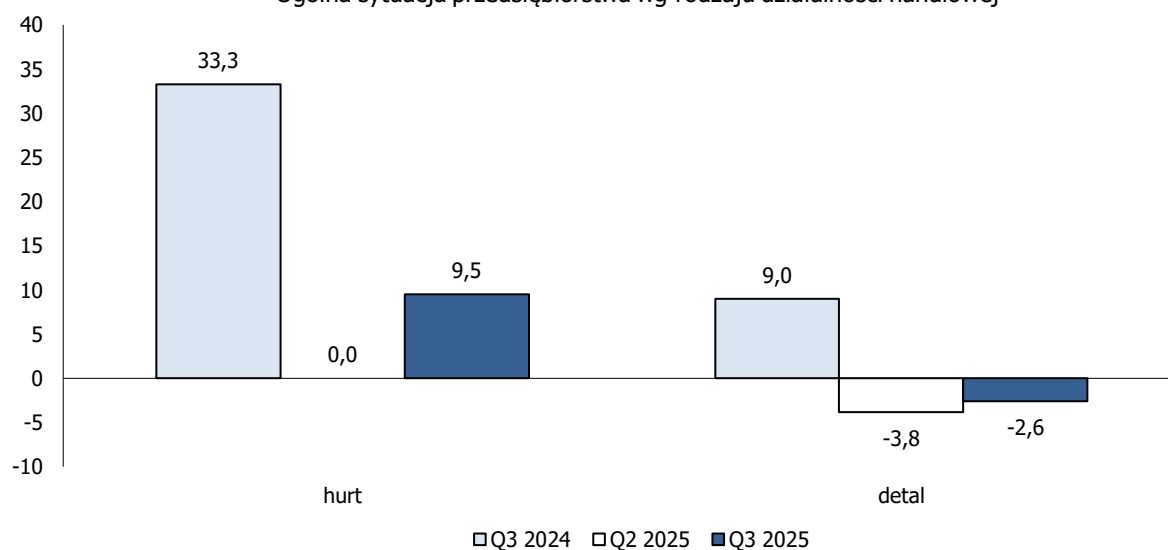


OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW

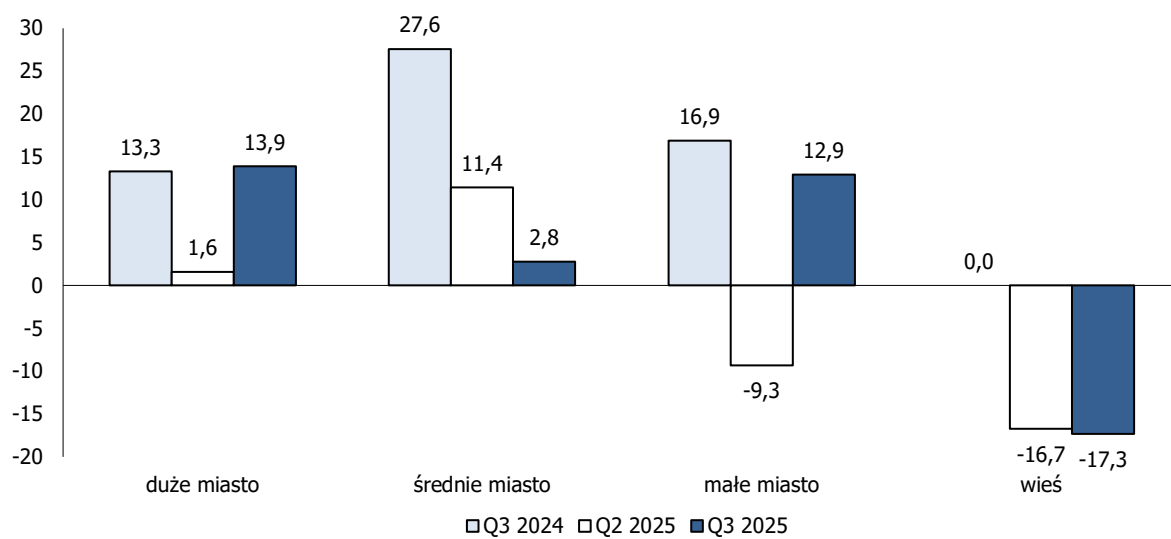


warianty odpowiedzi - odsetki	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	przewidywania
dobra	32,6	29,0	25,8	26,3	29,6	18,7
średnia	51,1	51,9	53,5	46,4	48,1	68,7
słaba	16,3	19,1	20,7	27,4	22,3	12,7
saldo	16,3	9,9	5,1	-1,1	7,3	6,0

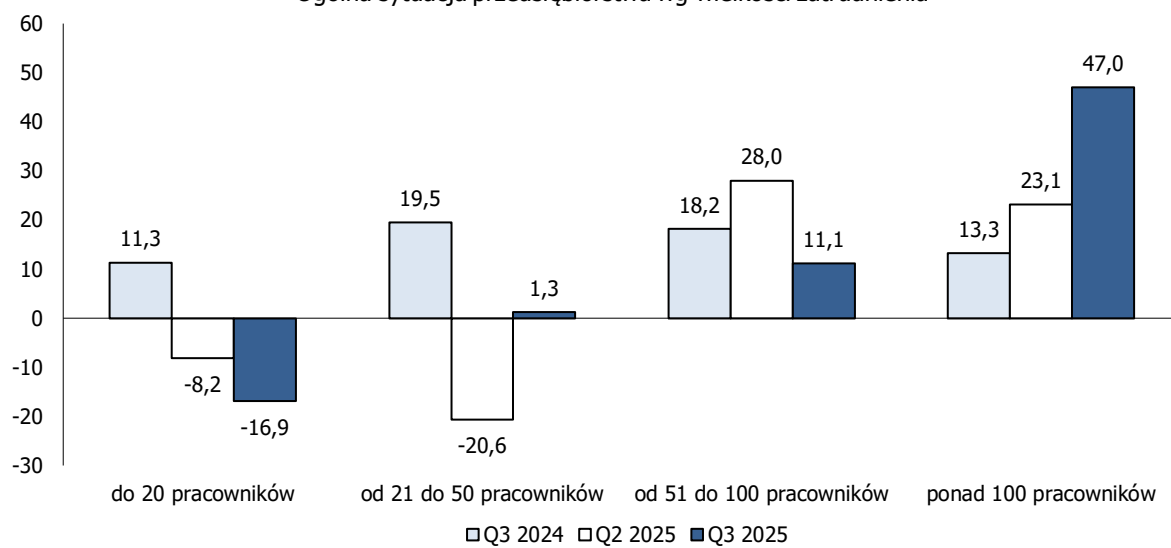
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



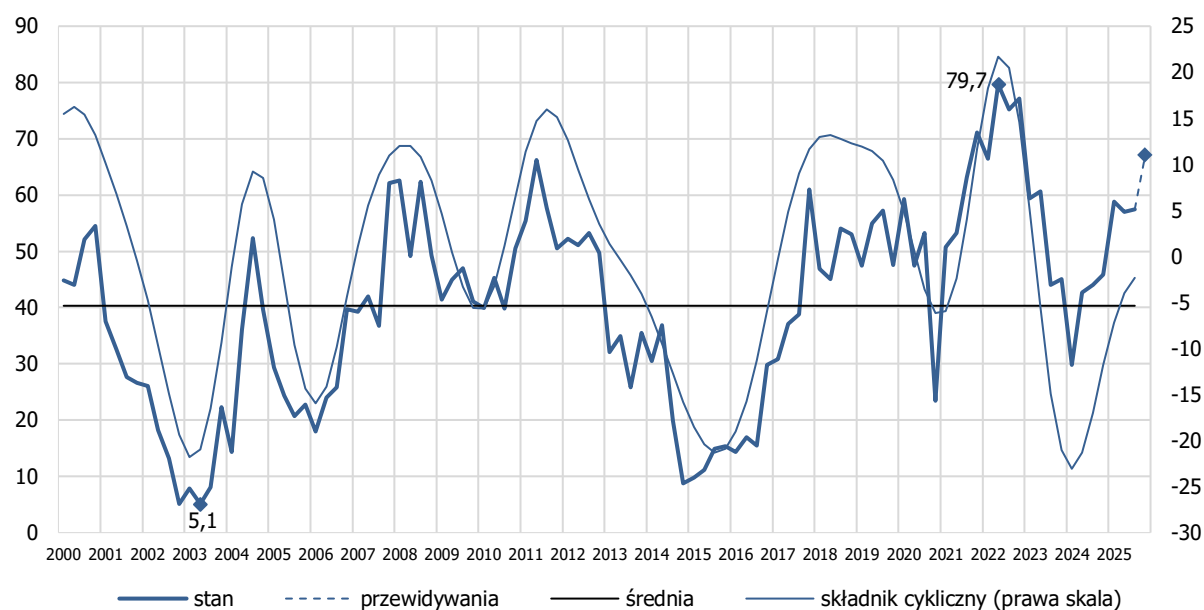
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca sprzedaży



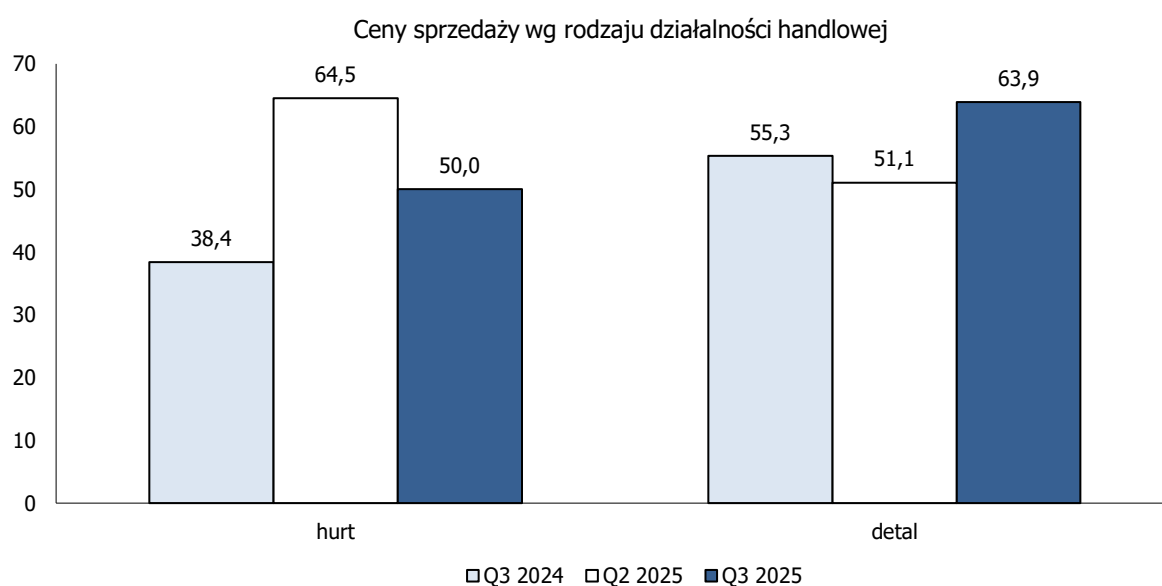
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia



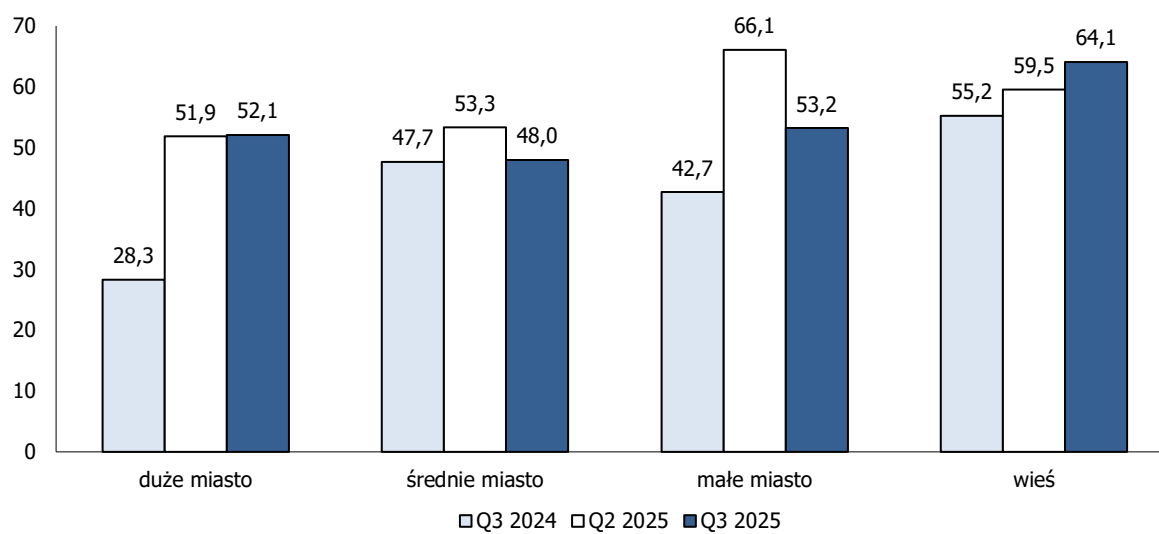
CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



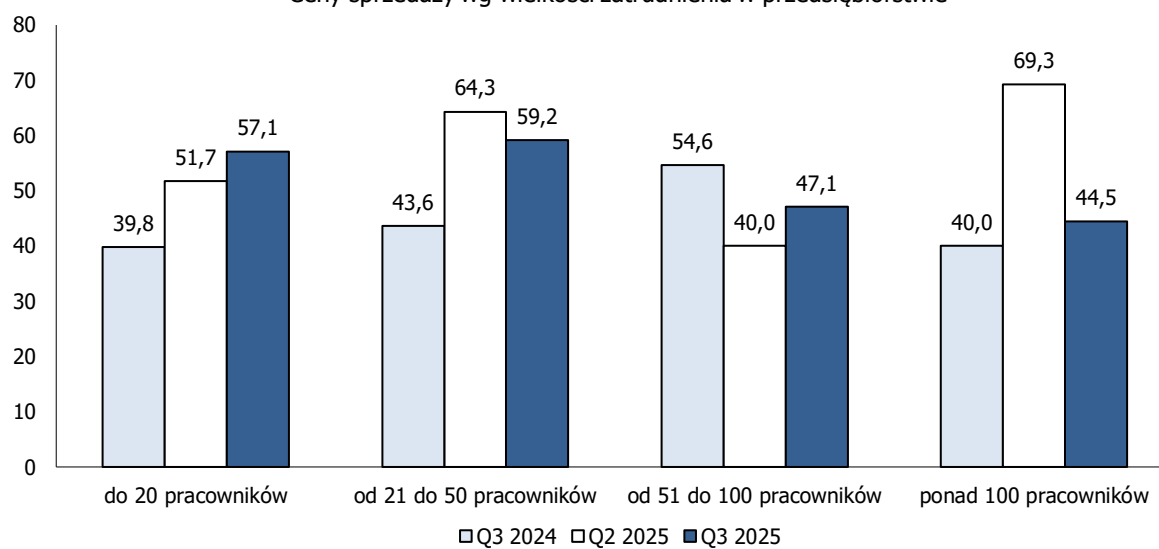
	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025
wzrost	47,8	50,3	60,1	59,8	57,5
o więcej	8,6	6,9	11,9	12,3	10,5
o tyle samo	18,4	22,7	18,7	29,9	30,3
o mniej	20,8	20,7	29,5	17,6	16,7
brak zmiany	48,4	45,3	38,6	37,4	38,5
spadek	3,8	4,4	1,3	2,8	4,1
saldo	44,0	45,9	58,8	57,0	53,4



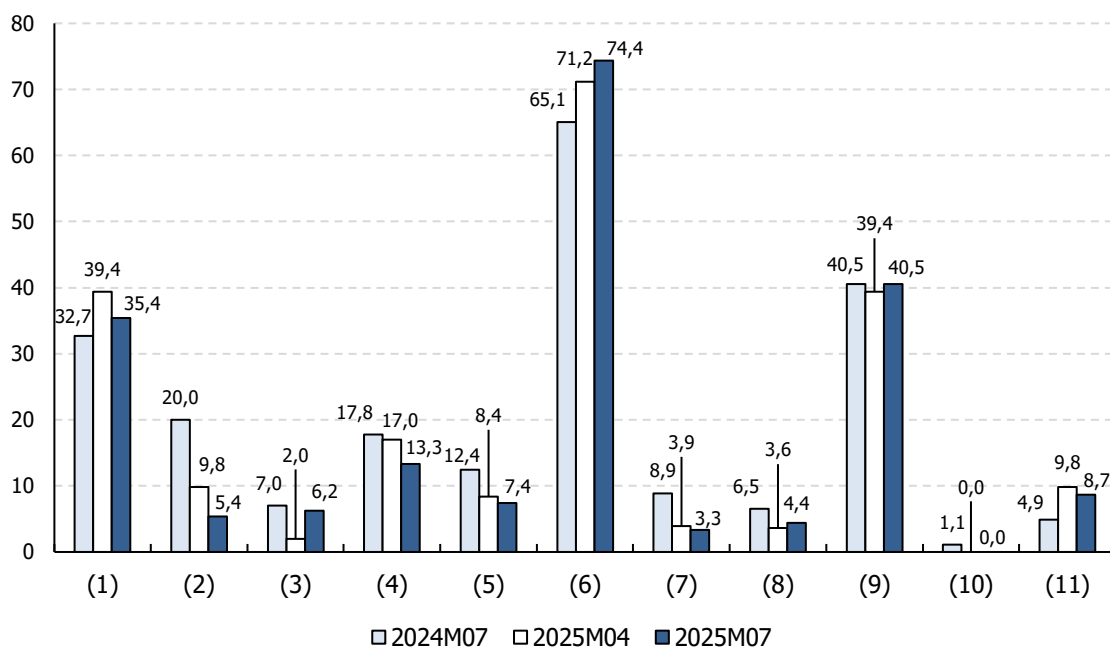
Ceny sprzedaży wg miejsca sprzedaży



Ceny sprzedaży wg wielkości zatrudnienia w przedsiębiorstwie



CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne