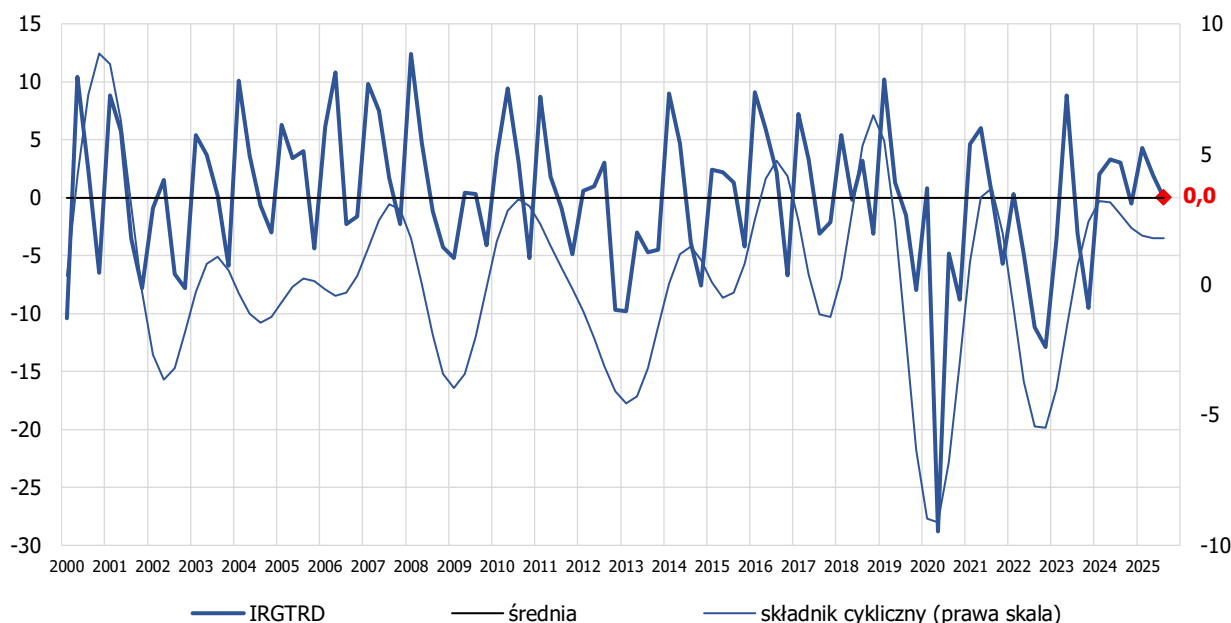


Informacja sygnałna

III kwartał 2025

Koniunktura w handlu Badanie nr 127



Stagnacja w handlu. Pozytywna ocena kondycji przedsiębiorstw handlowych

Koniunktura w handlu w III kwartale 2025 r. uległa pogorszeniu. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zmniejszyła się w ciągu kwartału o 1,9 pkt i wynosi 0,0 pkt. Jest niższa od poziomu odnotowanego przed rokiem (3,0 pkt w III kwartale 2024 r.), lecz wyższa od średniej dla trzech kwartałów z ostatnich dziesięciu lat (jest ona ujemna i wynosi -1,5 pkt).

Przedsiębiorstwa handlowe jednak pozytywnie oceniły swoją ogólną kondycję – wartość salda odpowiedzi na to pytanie wyniosła 7,3 pkt. Na obecną wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 29,6% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną swoją kondycję za dobrą, 48,1% ankietowanych za przeciętną, natomiast 22,3% za słabą. Umiarkowanie optymistyczne pozostają przewidywania dotyczące dalszego rozwoju ogólnej sytuacji ekonomicznej ankietowanych zakładów w kolejnych sześciu miesiącach.

O pogorszeniu się koniunktury informują przedsiębiorstwa prowadzące działalność w dużych i średnich miastach. Wzrost wartości wskaźnika koniunktury odnotowano jedynie dla przedsiębiorstw działających w małych miastach. Pomimo wzrostu, wskaźnik dla tych przedsiębiorstw utrzymał wartość ujemną (-1,0 pkt).

Podobnie jak w poprzednim kwartale, możliwości poprawy sytuacji przedsiębiorstw handlowych ograniczają następujące czynniki: rosnące koszty zatrudnienia pracowników (w większym stopniu niż pozostałe czynniki), silna konkurencja oraz niedostateczny popyt. Zdaniem ankietowanych, utrzymuje się uciążliwość bariery, jaką jest możliwość uzyskania kredytów.

Szczegółowe dane znajdują się na <https://www.sgh.waw.pl/kae/instytut-rozwoju-gospodarczego>