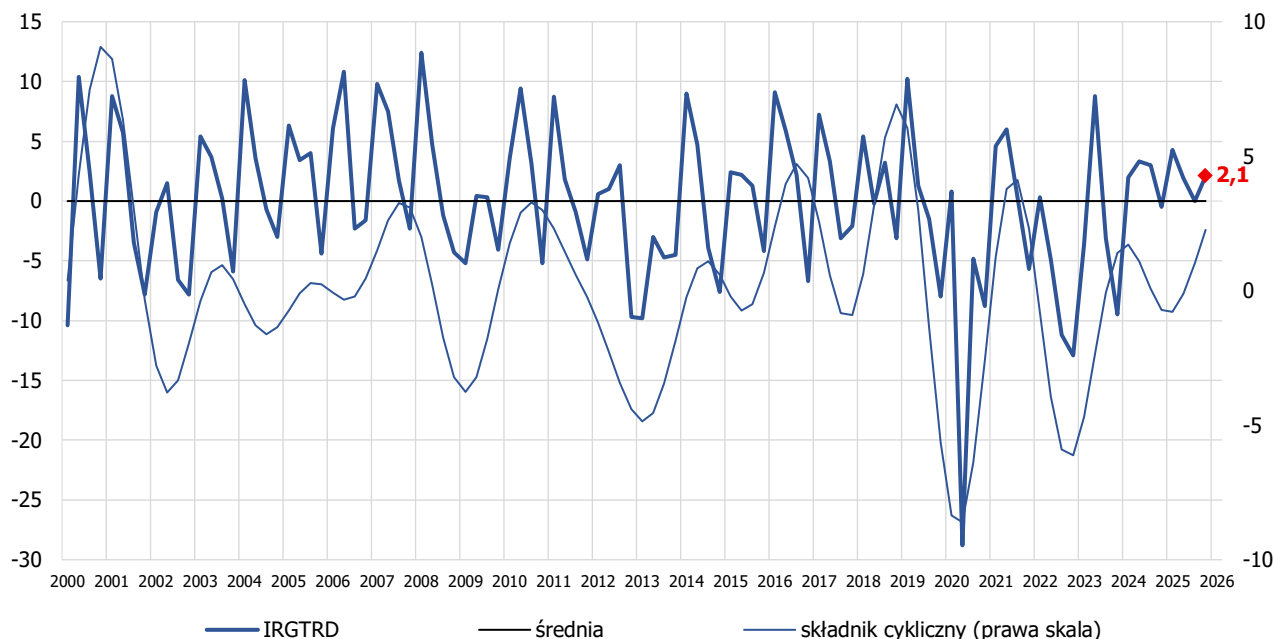


Informacja sygnalna

IV kwartał 2025

Koniunktura w handlu Badanie nr 128



Poprawa koniunktury w handlu. Rosnące koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt to kluczowe bariery ograniczające możliwości poprawy sytuacji w handlu

Koniunktura w handlu w IV kwartale 2025 r. uległa poprawie. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zwiększyła się w ciągu kwartału o 2,1 pkt do wysokości 2,1 pkt. Jest wyższa od poziomu odnotowanego przed rokiem (-0,5 pkt w IV kwartale 2024 r.) oraz od średniej dla czwartych kwartałów z ostatnich dziesięciu lat (jest ona ujemna i wynosi -5,5 pkt).

Przedsiębiorstwa handlowe pozytywnie oceniły swoją ogólną kondycję – wartość salda odpowiedzi na to pytanie wyniosła 10,9 pkt. Na obecną wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 26,4% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną swoją kondycję za dobrą, 58,2% ankietowanych za przeciętną, natomiast 18,5% za słabą. Umiarkowanie optymistyczne pozostają przewidywania dotyczące dalszego rozwoju ogólnej sytuacji ekonomicznej ankietowanych zakładów w kolejnych sześciu miesiącach – 72% badanych spodziewa się, że ich „dobra” sytuacja utrzyma się.

O poprawie koniunktury informują przedsiębiorstwa prowadzące działalność w dużych, średnich i małych miastach. Spadek wartości wskaźnika koniunktury odnotowano jedynie dla przedsiębiorstw działających na wsiach (z poziomu -1,9 pkt do -4,9 pkt).

Podobnie jak w poprzednim kwartale, możliwości poprawy sytuacji przedsiębiorstw handlowych ograniczają następujące czynniki: rosnące koszty zatrudnienia pracowników (w większym stopniu niż pozostałe czynniki), niedostateczny popyt (w większym stopniu niż w poprzednim kwartale) oraz silna konkurencja. Zdaniem ankietowanych, zmniejszyła się uciążliwość takich barier jak: możliwość uzyskania kredytu i ich oprocentowanie.

Szczegółowe dane znajdują się na <https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>