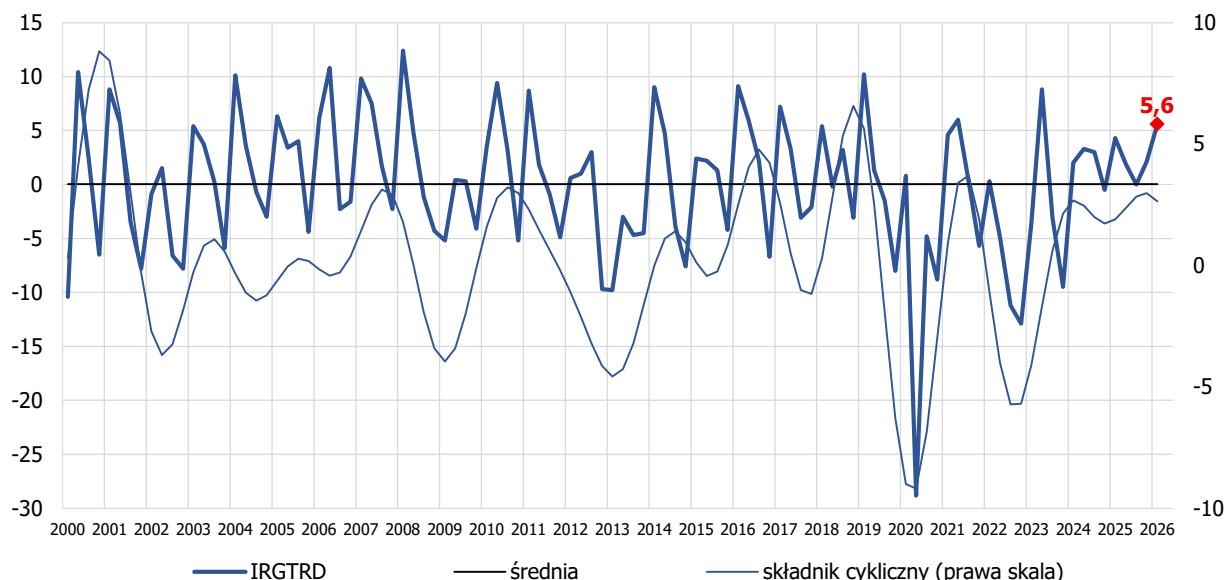


Informacja sygnałna

I kwartał 2026

Koniunktura w handlu Badanie nr 129



Kolejny kwartał poprawy koniunktury w handlu. **Wartość wskaźnika koniunktury najwyższa od niemal trzech lat**

Koniunktura w handlu w I kwartale 2026 r. uległa poprawie. Wartość wskaźnika koniunktury IRG SGH (IRGTRD) zwiększyła się w ciągu kwartału o 3,5 pkt i wynosi 5,6 pkt. Jest wyższa od poziomu odnotowanego przed rokiem (4,3 pkt w I kwartale 2025 r.) oraz od średniej dla pierwszych kwartałów z ostatnich dziesięciu lat (jest ona również dodatnia i wynosi 3,7 pkt). Ostatni raz wyższą wartość odnotowano w II kw. 2023 r., a więc jedenaście kwartałów temu.

Przedsiębiorstwa handlowe pozytywnie oceniły swoją ogólną kondycję – wartość salda odpowiedzi na to pytanie wyniosła 2,5 pkt. Na obecną wartość salda złożyły się następujące odpowiedzi: 22,1% badanych przedsiębiorstw uznało ogólną swoją kondycję za dobrą, 58,4% ankietowanych za przeciętną, natomiast 19,6% za słabą. Optymistyczne pozostają przewidywania dotyczące dalszego rozwoju ogólnej sytuacji ekonomicznej ankietowanych zakładów w kolejnych sześciu miesiącach.

O poprawie koniunktury informują przedsiębiorstwa prowadzące działalność w dużych, średnich, małych miastach oraz w ośrodkach wiejskich. W tej ostatniej grupie przedsiębiorstw, pomimo wzrostu, wartość wskaźnika koniunktury pozostaje ujemna.

Podobnie jak w poprzednim kwartale, możliwości poprawy sytuacji przedsiębiorstw handlowych ograniczają następujące czynniki: rosnące koszty zatrudnienia pracowników (w większym stopniu niż pozostałe czynniki), konkurencja (również w większym stopniu niż w poprzednim kwartale) oraz niedostateczny popyt (w mniejszym stopniu niż w poprzednim kwartale). Zdaniem ankietowanych, zaczyna ponownie nasilać się uciążliwość barier takich jak: możliwość uzyskania kredytu oraz wysokość ich oprocentowania.

Szczegółowe wyniki badania zostaną zamieszczone w wydawnictwie IRG SGH:
Koniunktura w handlu. I kwartał 2026 (Badanie okresowe nr 129)
<https://www.sgh.waw.pl/irg>