

**Instytut Rozwoju Gospodarczego**

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA  
W WARSZAWIE**

---

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

## **KONIUNKTURA W HANDLU**

### **I kwartał 2026**

PL ISSN 2392-3709

---

Badanie okresowe nr 129

**BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH****Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki,  
Marco Malgarini, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

**Komitét Redakcyjny i adres redakcji:**

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)  
Katarzyna Majchrzak  
Łukasz Olejnik  
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa  
[www.sgh.waw.pl/irg](http://www.sgh.waw.pl/irg)

**Wydawnictwo:**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN  
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

**©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2026**

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

**ISSN 2392-3709**

**Nr rej. PR 18397**

---

## SPIS TREŚCI

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp .....                                                       | 4  |
| 1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY .....                                     | 5  |
| 2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE .....                                       | 7  |
| 1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA .....                    | 7  |
| 2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA .....                      | 9  |
| 3) ZAPASY .....                                                   | 11 |
| 4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH .....                            | 13 |
| 5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH .....                        | 15 |
| 6) ZATRUDNIENIE .....                                             | 17 |
| 7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI .....         | 19 |
| 8) WOLUMEN SPRZEDAŻY .....                                        | 21 |
| 9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA .....                                  | 23 |
| 10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....              | 25 |
| 11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW .....                                  | 27 |
| 12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH ..... | 29 |

**WSTĘP**

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w styczniu 2026 r. po raz 129. W badaniu uczestniczyło 197 przedsiębiorstw.

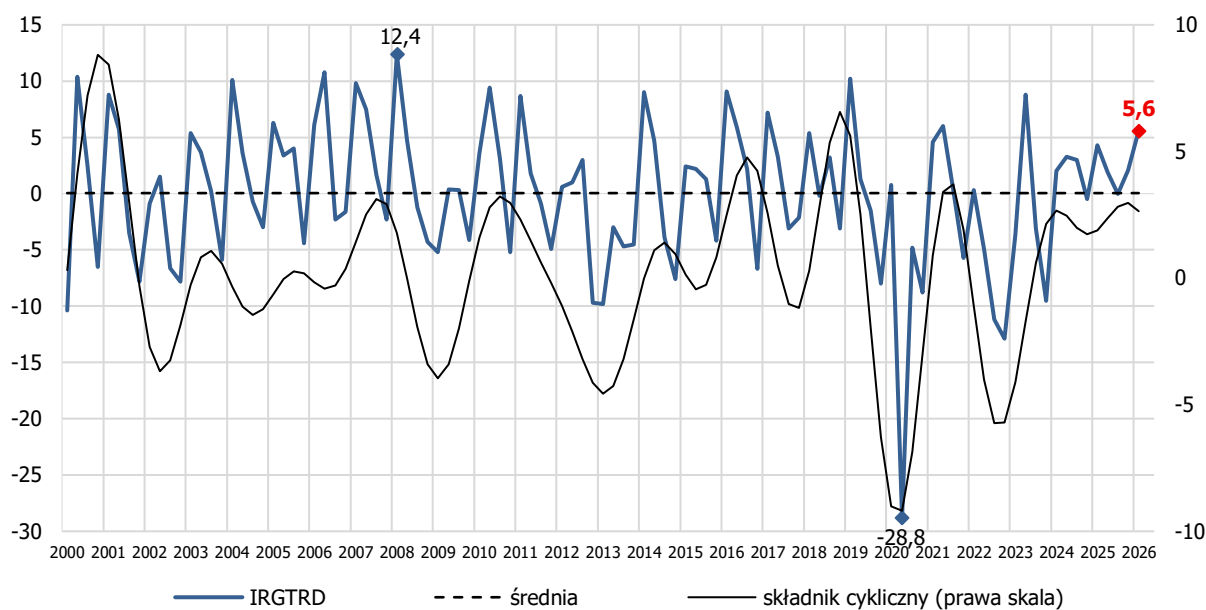
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnalna z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

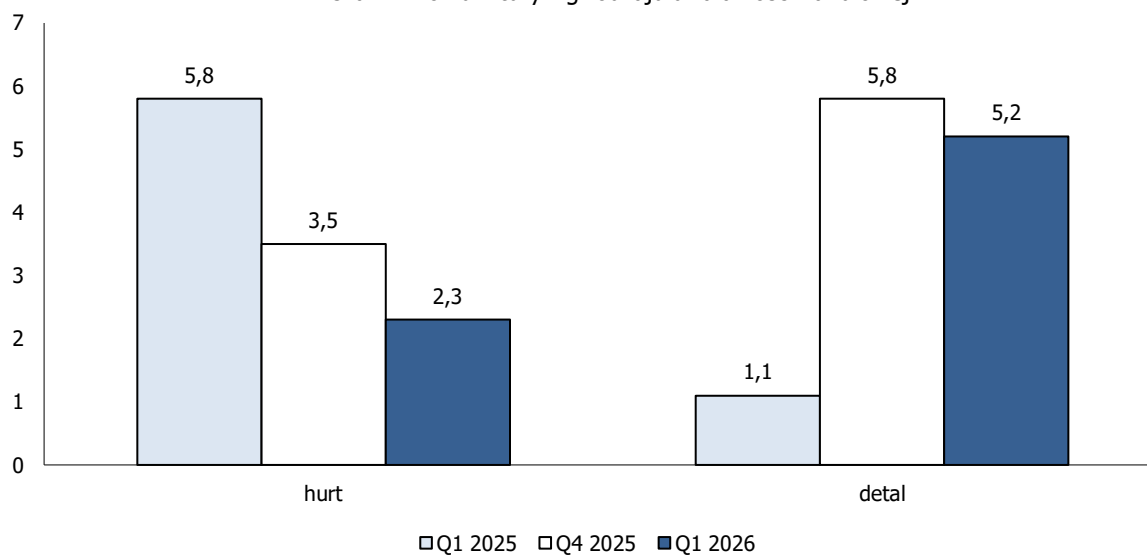
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

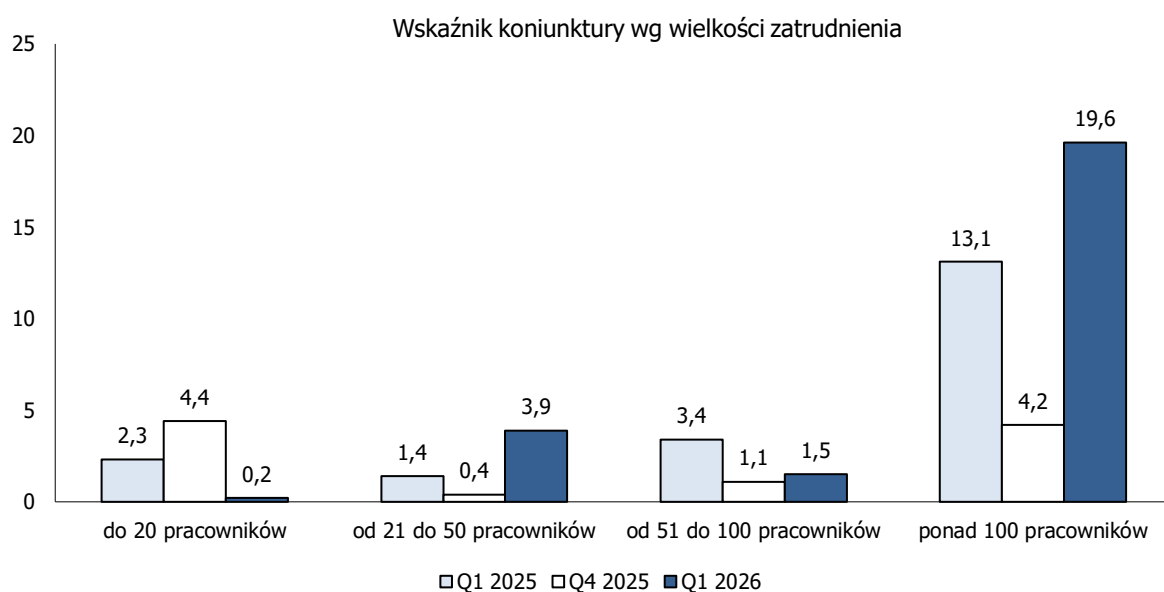
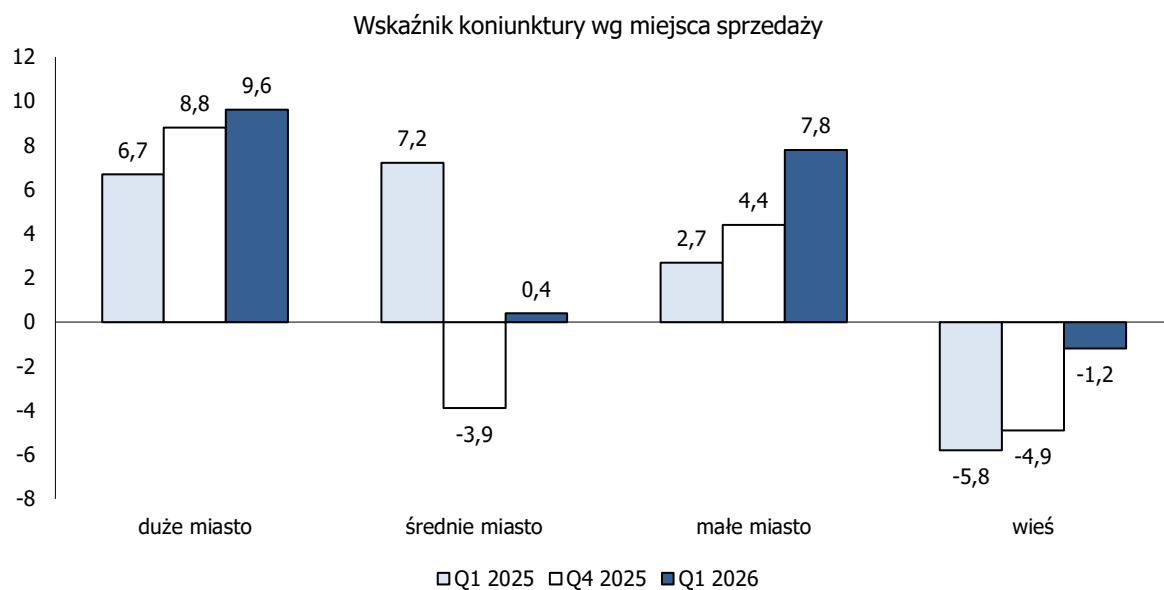
## 1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



| składowe salda                                                        | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| wolumen sprzedaży - przewidywania                                     | 2,0     | 5,3     | 4,4     | 7,4     | 1,9     |
| zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania | 4,5     | -0,3    | -5,5    | -5,8    | 5,0     |
| zapasy – stan                                                         | -6,5    | -0,8    | -1,0    | -4,7    | -9,8    |
| wskaźnik koniunktury (IRGTRD)                                         | 4,3     | 1,9     | 0,0     | 2,1     | 5,6     |

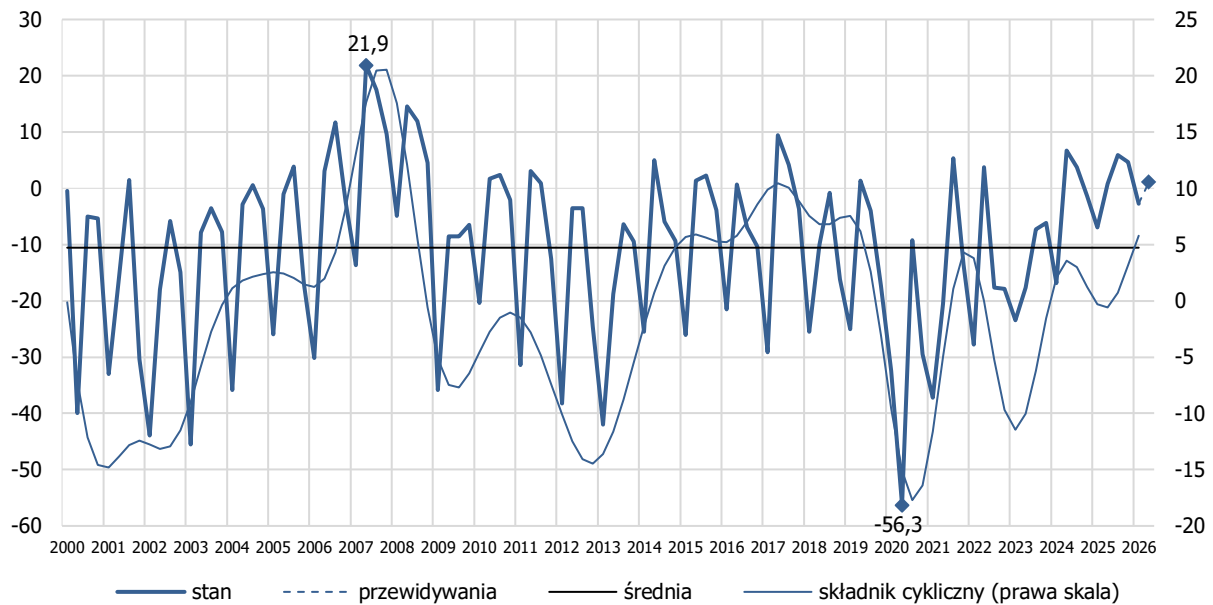
Wskaźnik koniunktury wg rodzaju działalności handlowej



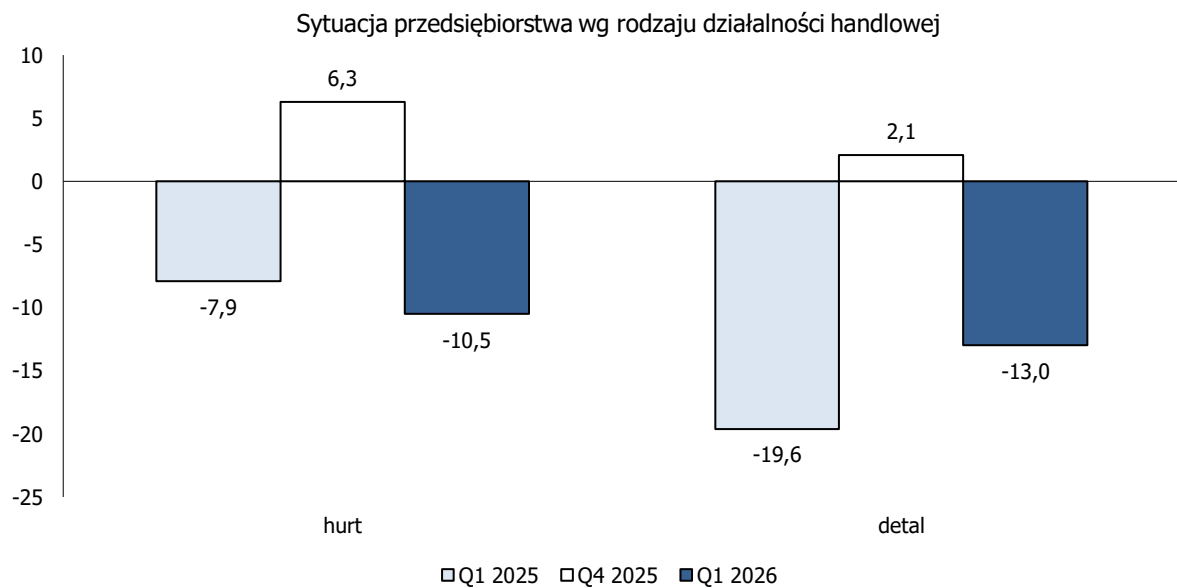


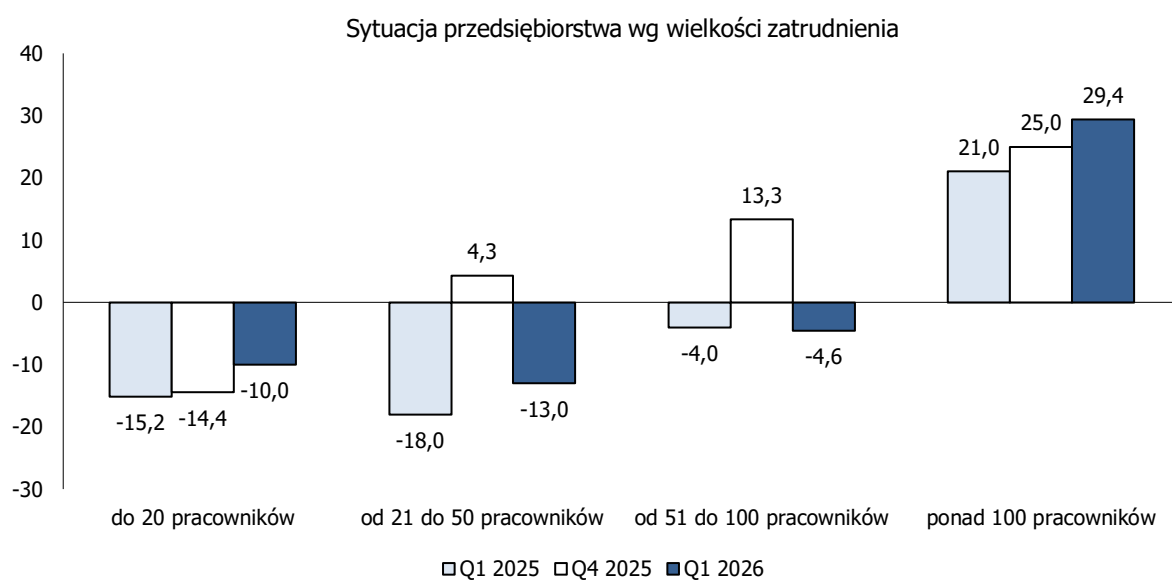
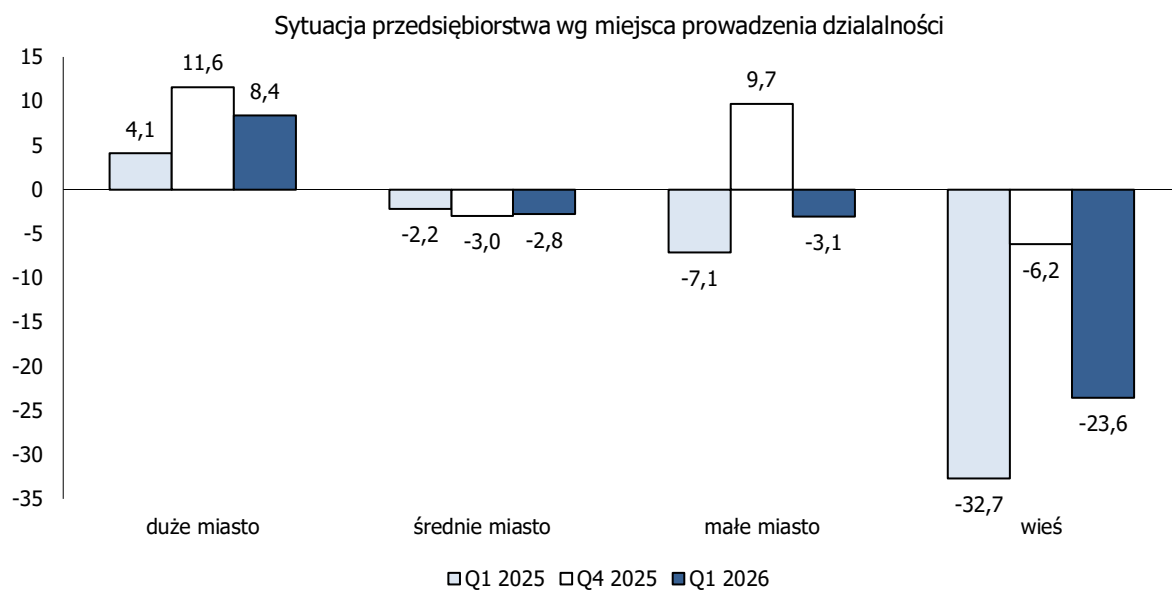
## 2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

### SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA

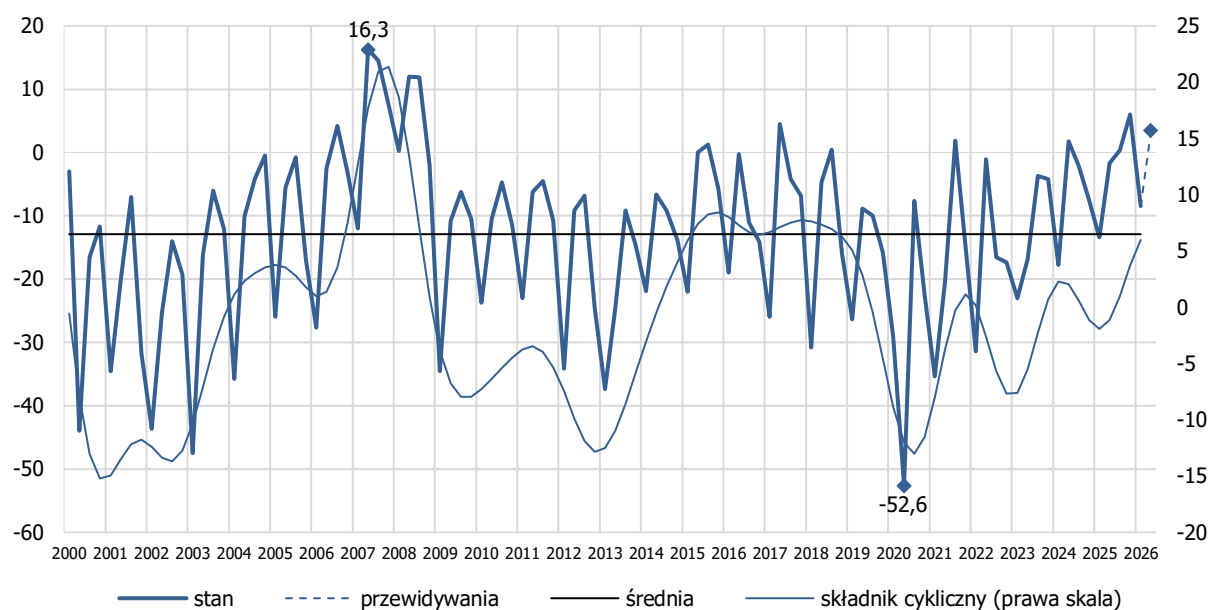


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| poprawa                       | 18,6    | 18,7    | 22,8    | 16,3    | 16,6    | 16,1          |
| brak zmiany                   | 55,8    | 63,4    | 60,3    | 72,0    | 64,1    | 69,0          |
| pogorszenie                   | 25,6    | 17,9    | 16,9    | 11,7    | 19,3    | 15,0          |
| saldo                         | -7,0    | 0,8     | 5,9     | 4,6     | -2,7    | 1,1           |

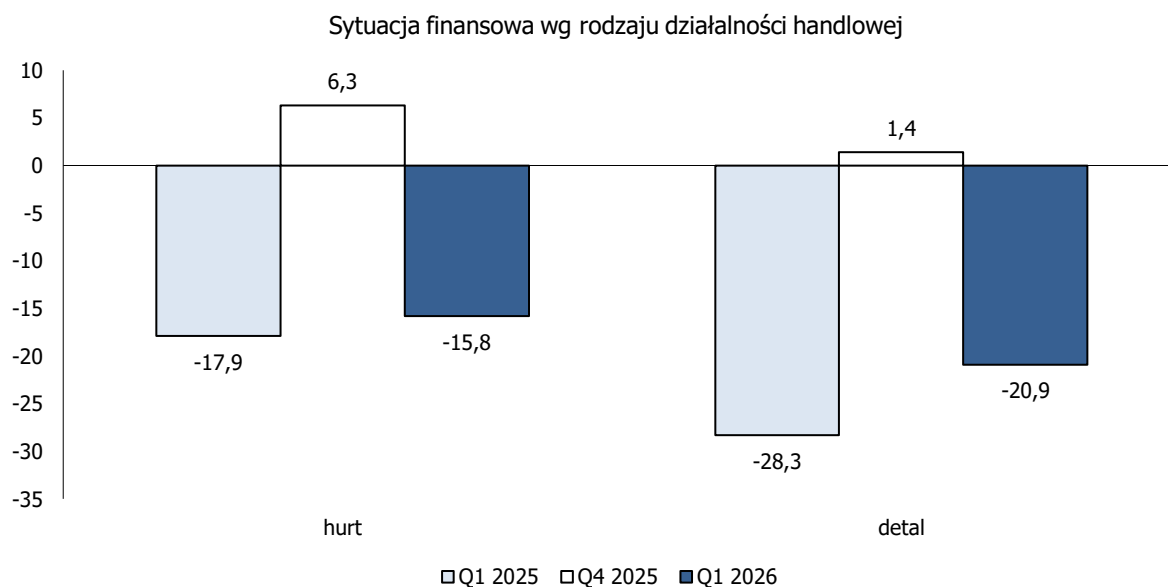


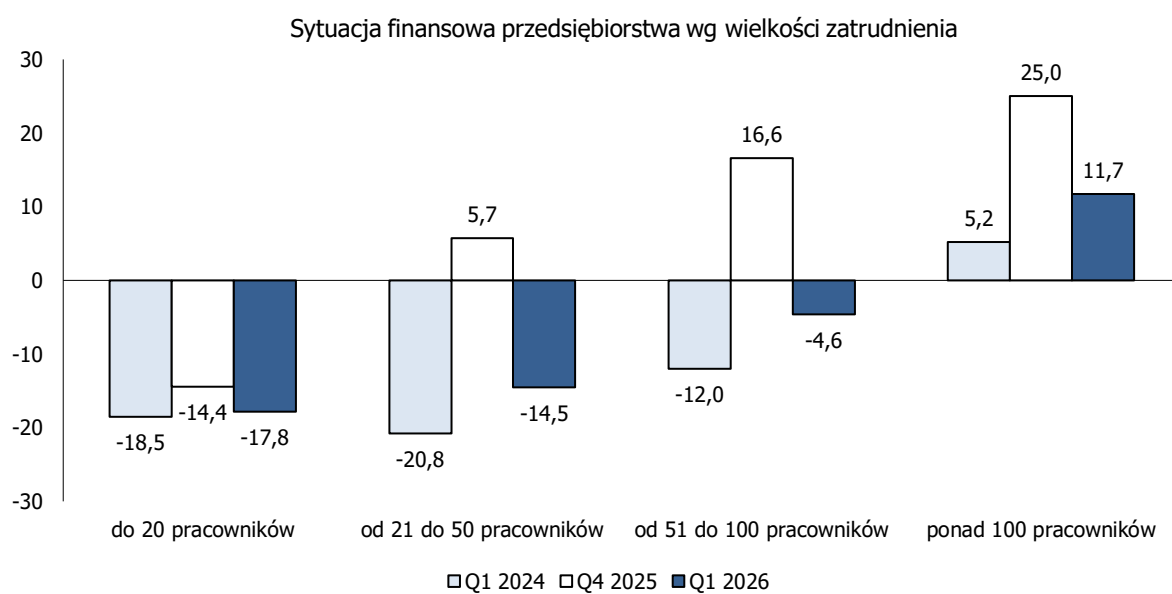
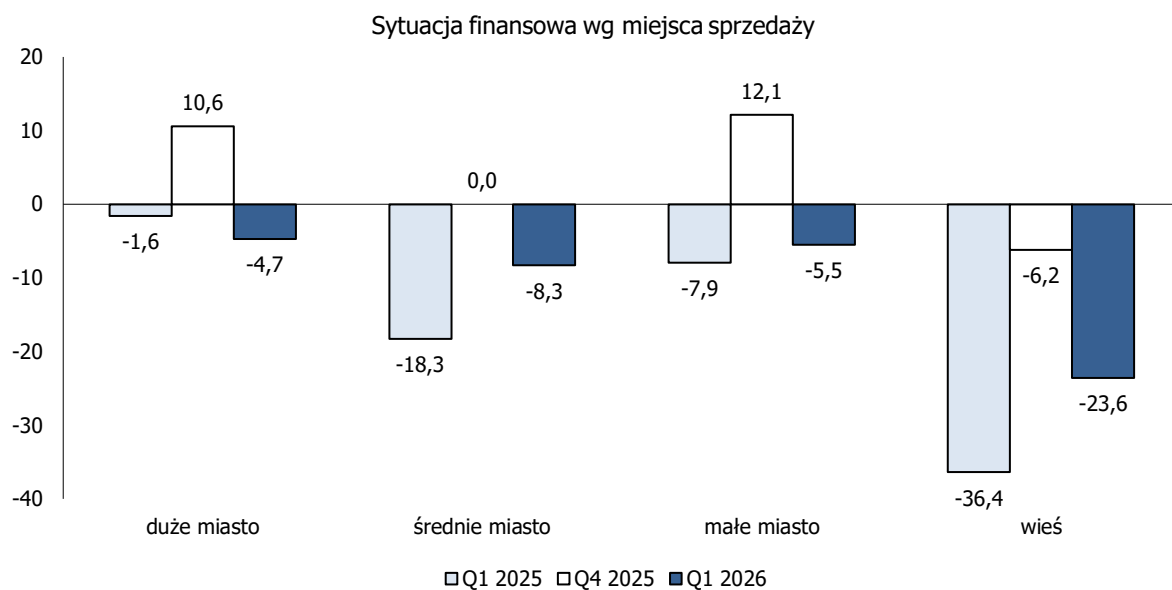


## SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

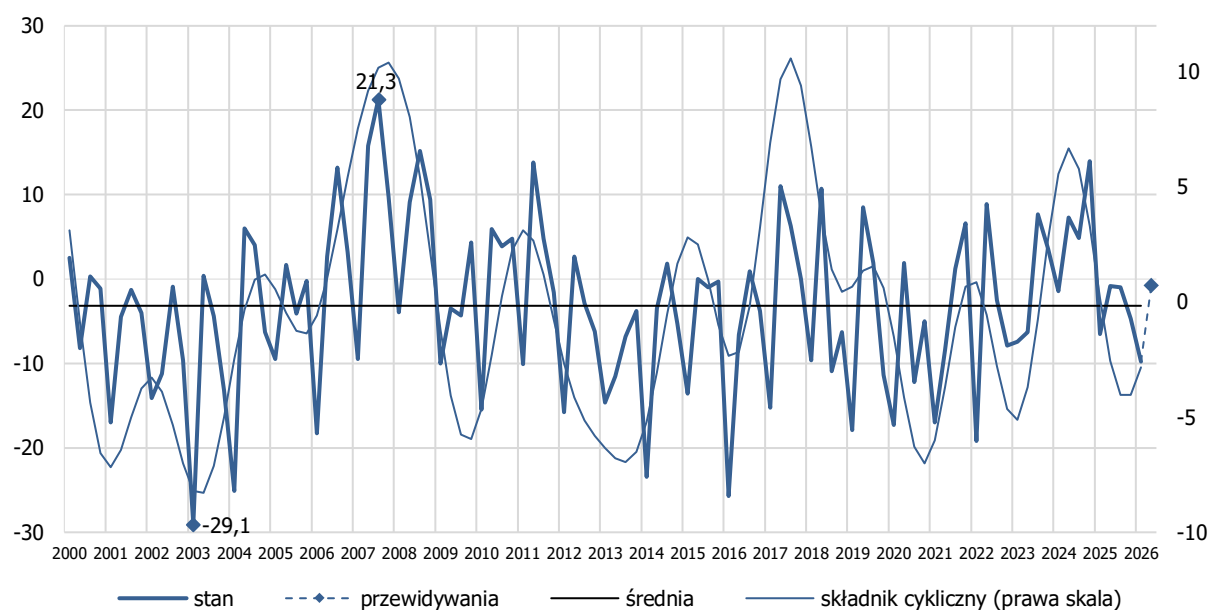


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| poprawa                       | 17,3    | 19,0    | 21,8    | 17,1    | 15,5    | 17,5          |
| brak zmiany                   | 51,9    | 60,3    | 56,7    | 71,7    | 60,5    | 68,4          |
| pogorszenie                   | 30,7    | 20,7    | 21,5    | 11,1    | 24,0    | 14,1          |
| saldo                         | -13,4   | -1,7    | 0,3     | 6,0     | -8,5    | 3,4           |

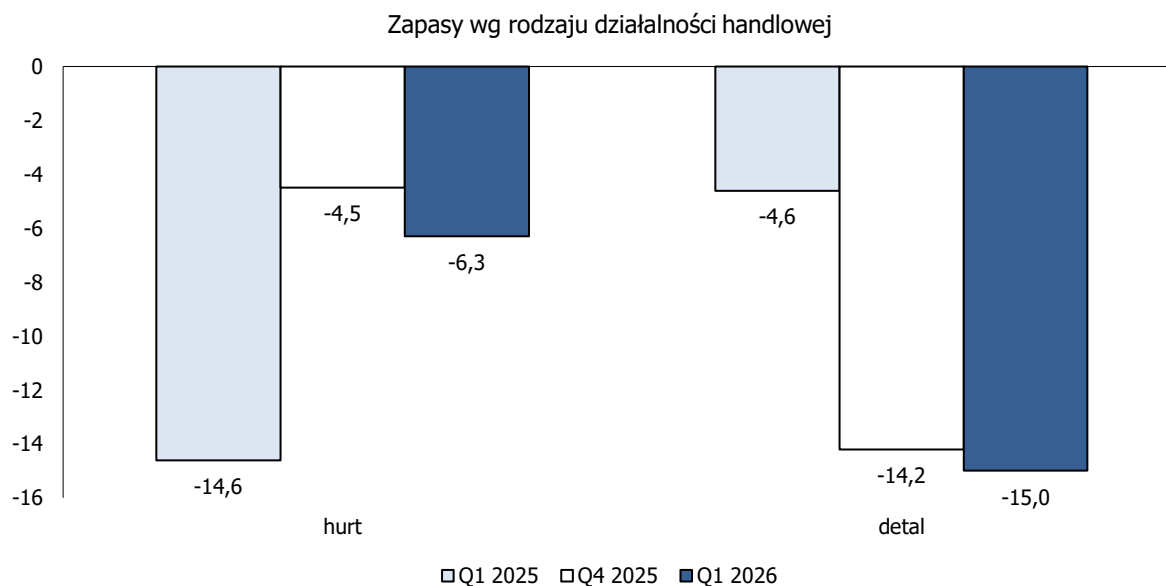


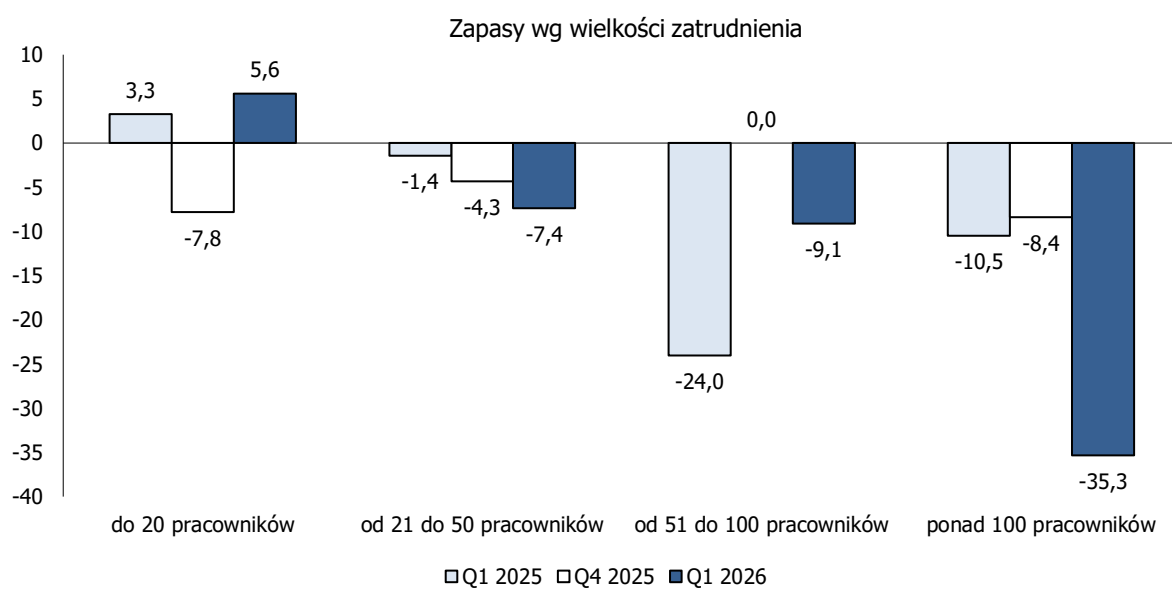
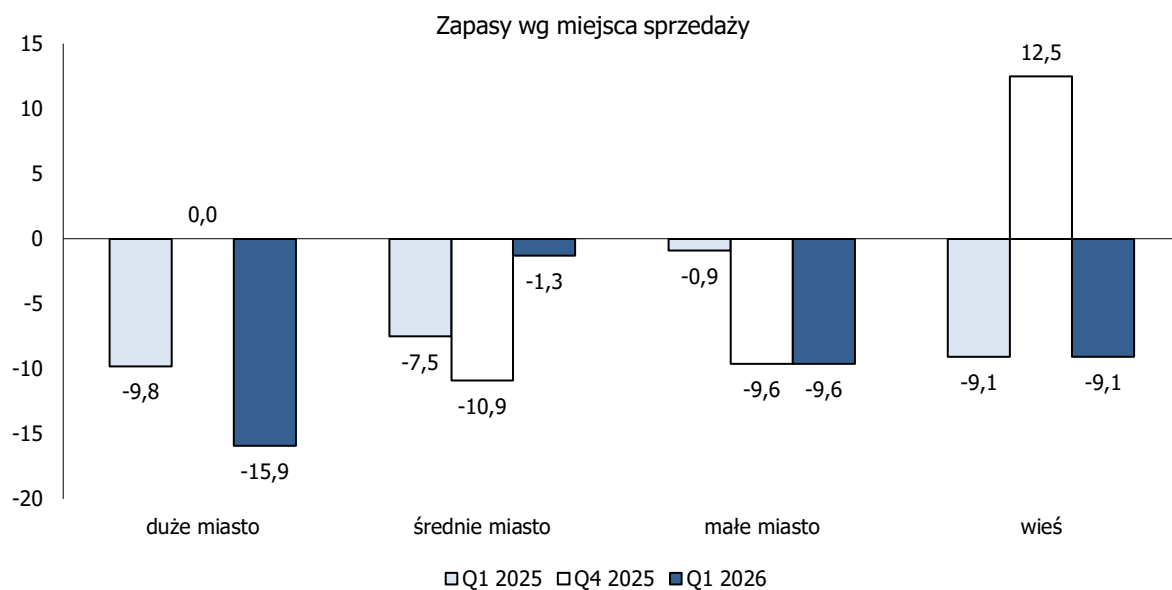


## ZAPASY

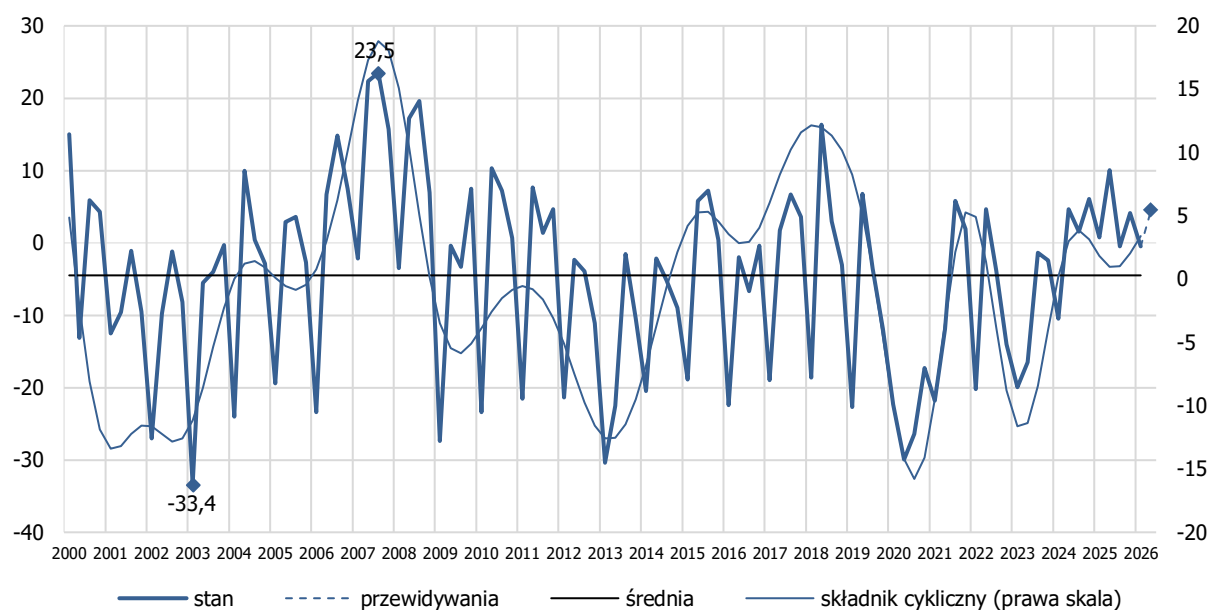


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| wzrost                        | 16,8    | 16,9    | 20,3    | 11,1    | 13,9    | 14,5          |
| brak zmiany                   | 59,8    | 65,4    | 58,5    | 73,1    | 62,4    | 70,2          |
| spadek                        | 23,3    | 17,7    | 21,3    | 15,8    | 23,7    | 15,3          |
| saldo                         | -6,5    | -0,8    | -1,0    | -4,7    | -9,8    | -0,8          |

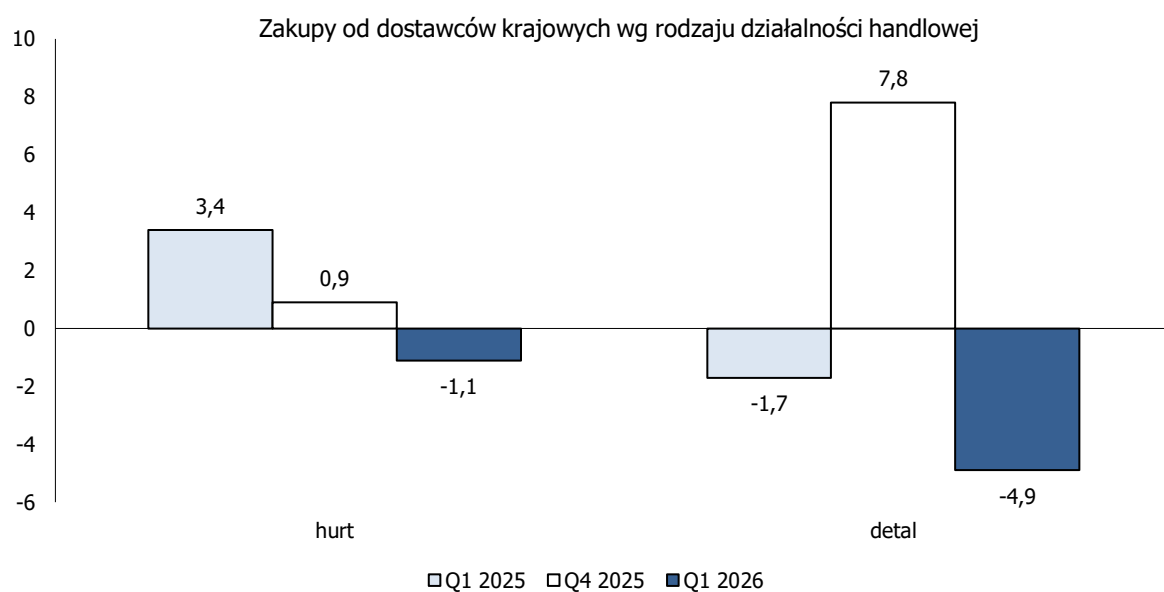




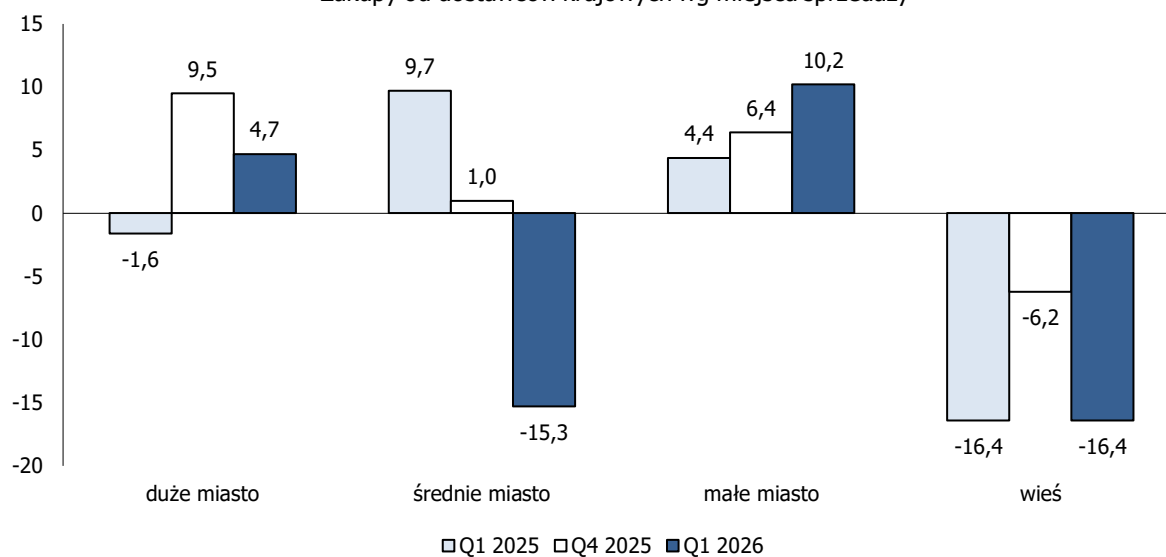
## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH



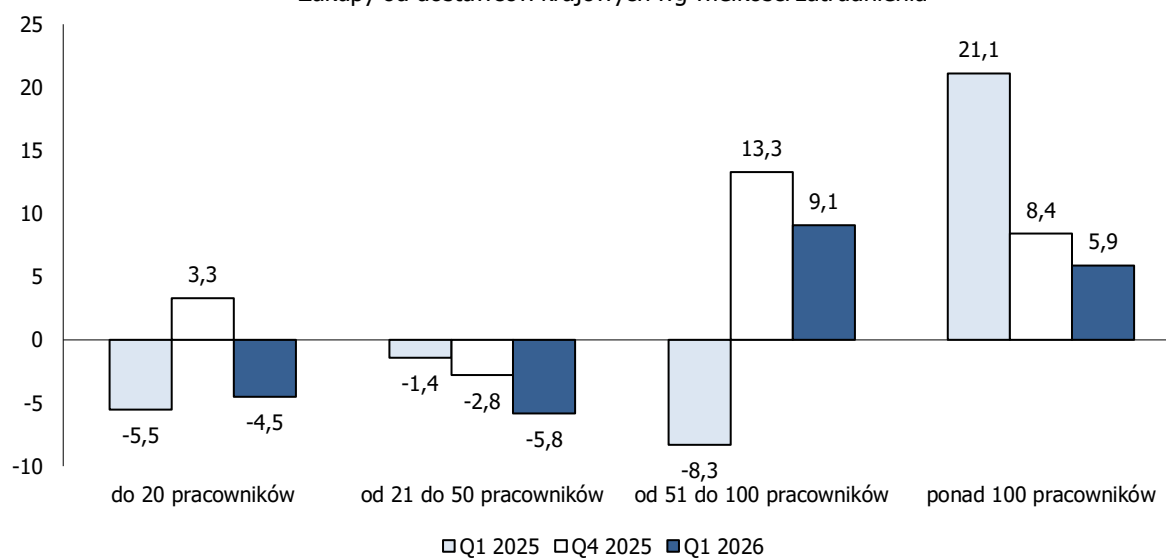
| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| wzrost                        | 19,8    | 23,5    | 15,4    | 14,4    | 16,6    | 16,1          |
| brak zmiany                   | 61,2    | 63,0    | 68,7    | 75,3    | 66,3    | 72,3          |
| spadek                        | 19,0    | 13,4    | 15,9    | 10,3    | 17,1    | 11,6          |
| saldo                         | 0,8     | 10,1    | -0,5    | 4,1     | -0,5    | 4,5           |



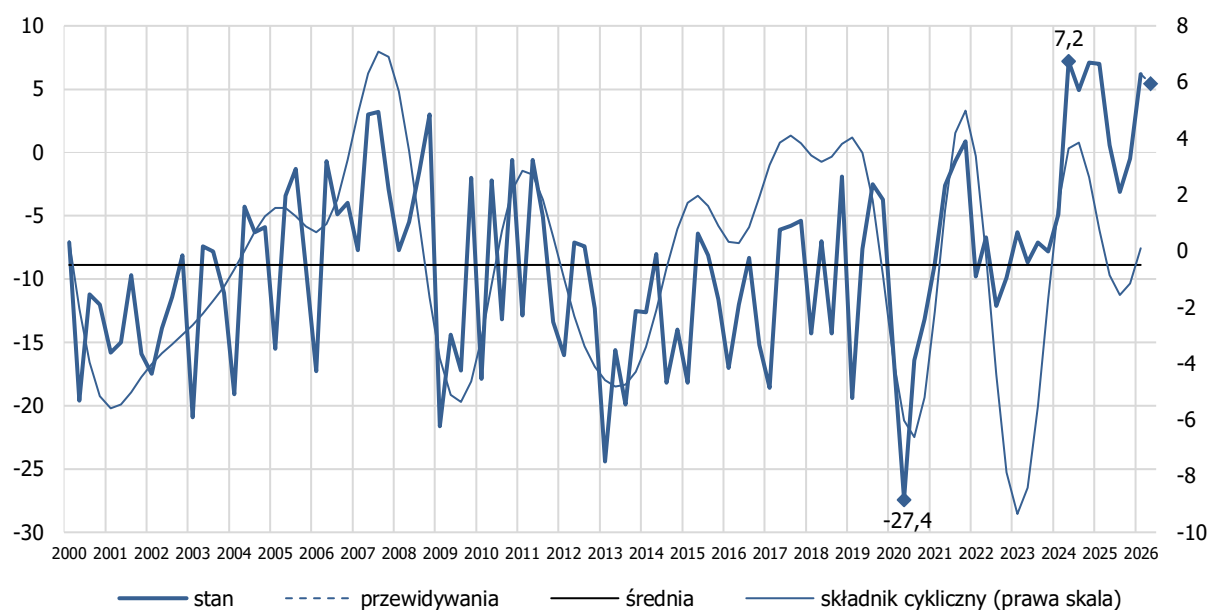
Zakupy od dostawców krajowych wg miejsca sprzedaży



Zakupy od dostawców krajowych wg wielkości zatrudnienia

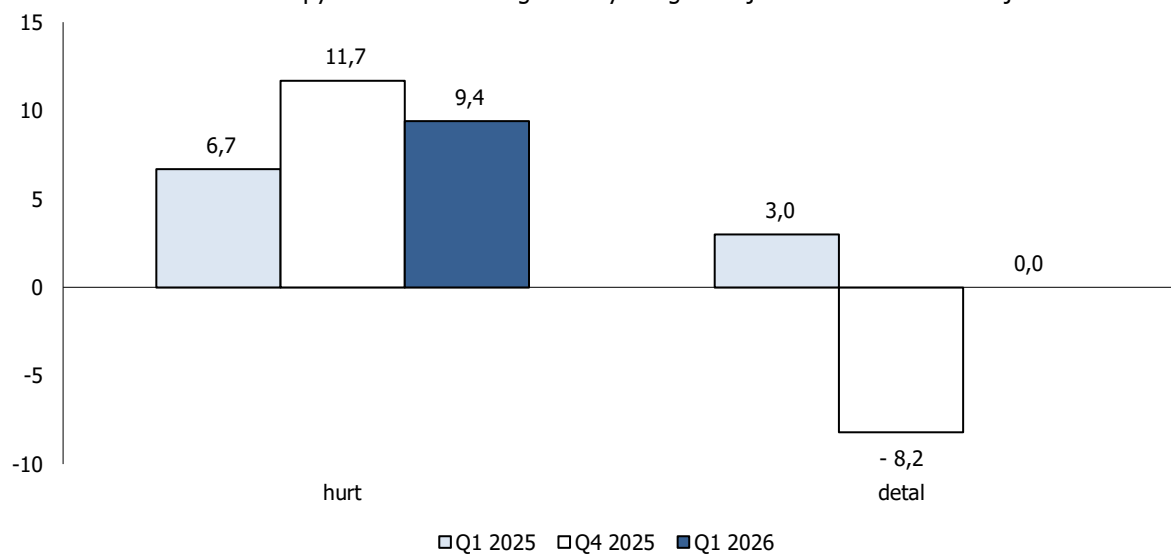


## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH

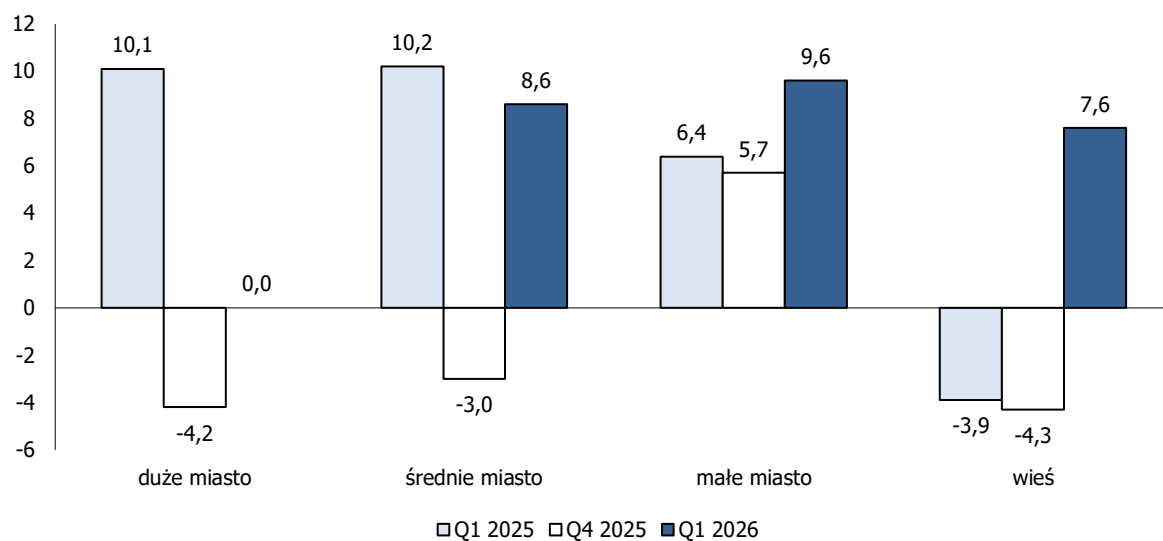


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| wzrost                        | 17,7    | 16,0    | 15,1    | 13,3    | 14,9    | 18,6          |
| brak zmiany                   | 71,6    | 68,7    | 66,7    | 72,9    | 76,3    | 68,2          |
| spadek                        | 10,7    | 15,4    | 18,2    | 13,8    | 8,7     | 13,2          |
| saldo                         | 7,0     | 0,6     | -3,1    | -0,5    | 6,2     | 5,4           |

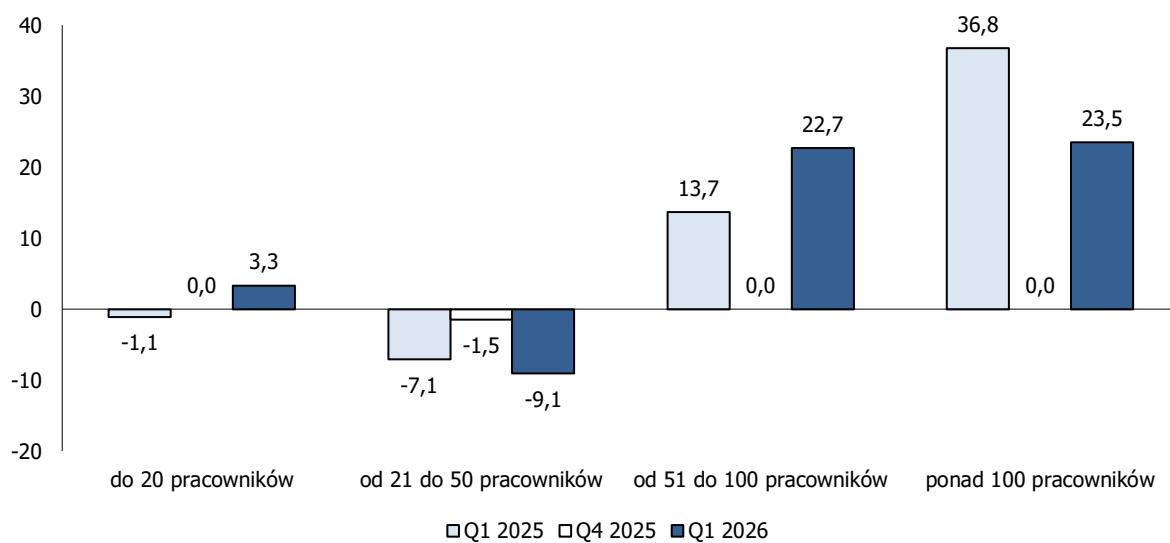
## Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej



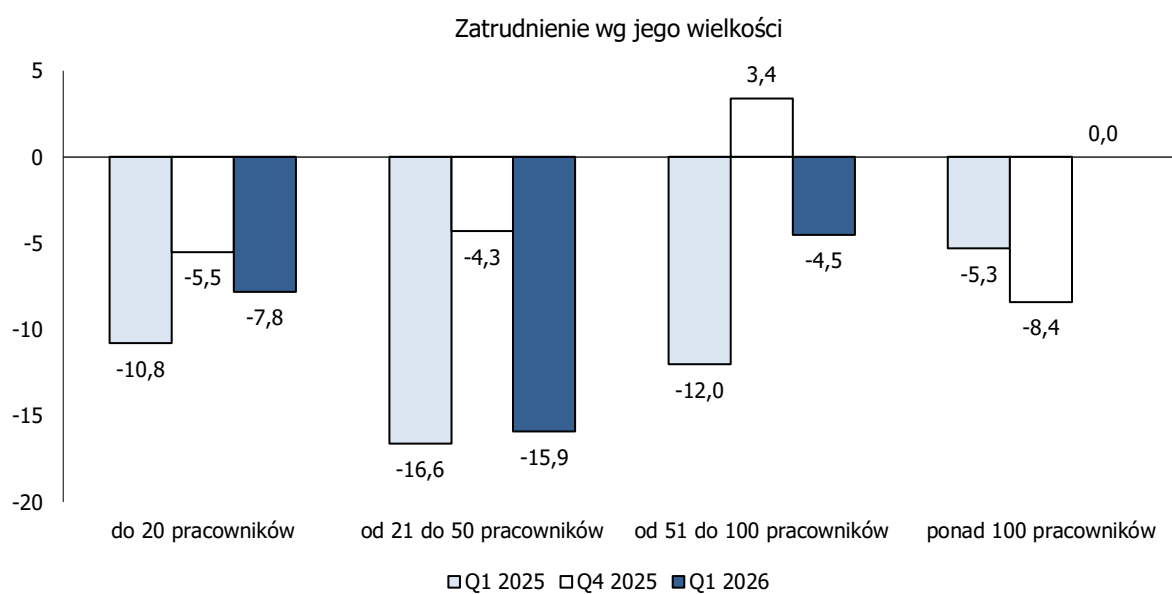
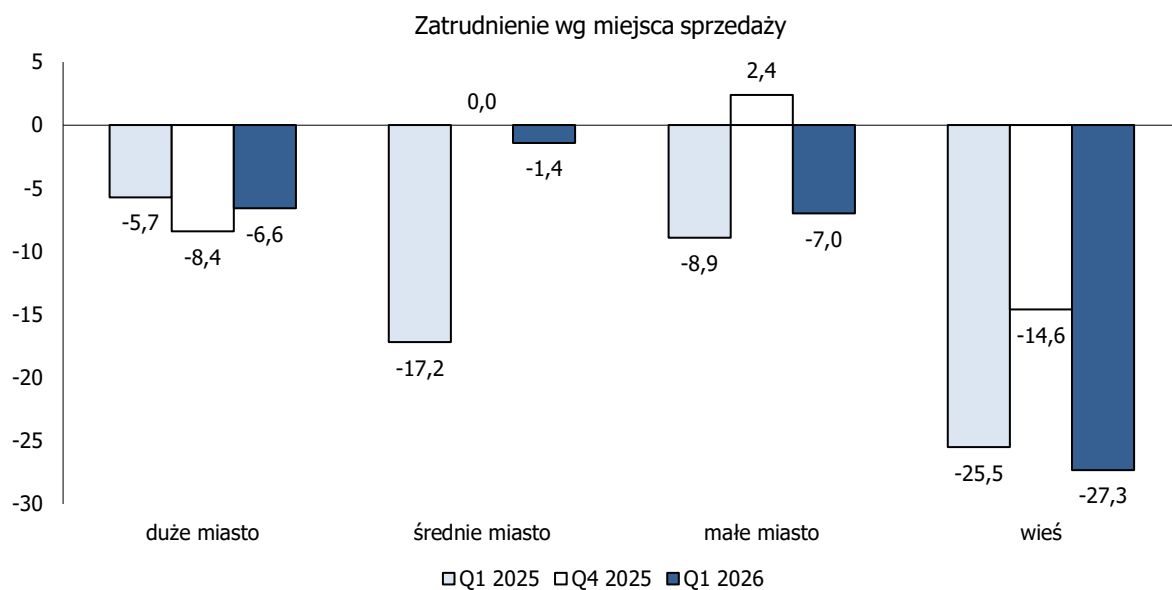
Zakupy od dostawców zagranicznych wg miejsca sprzedaży



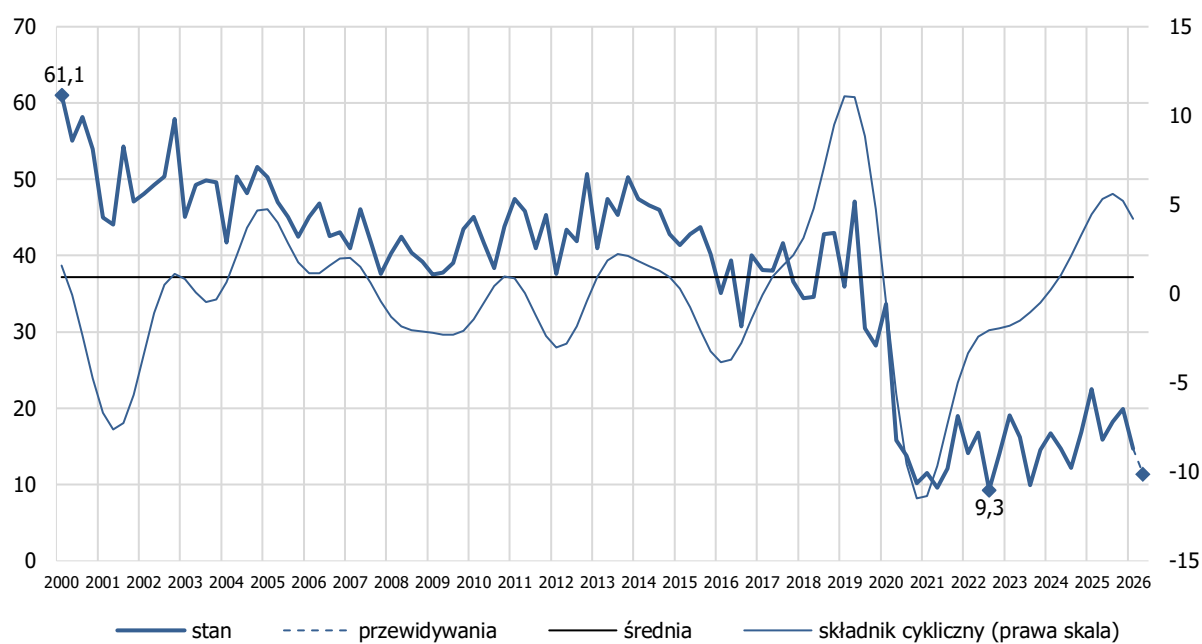
Zakupy od dostawców zagranicznych wg wielkości zatrudnienia





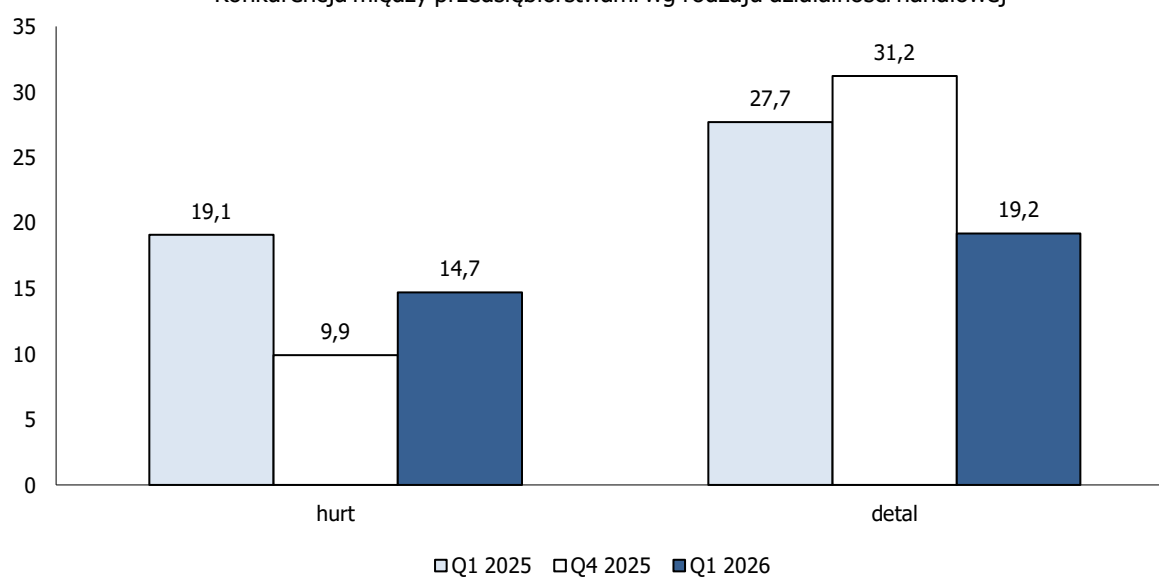


## KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

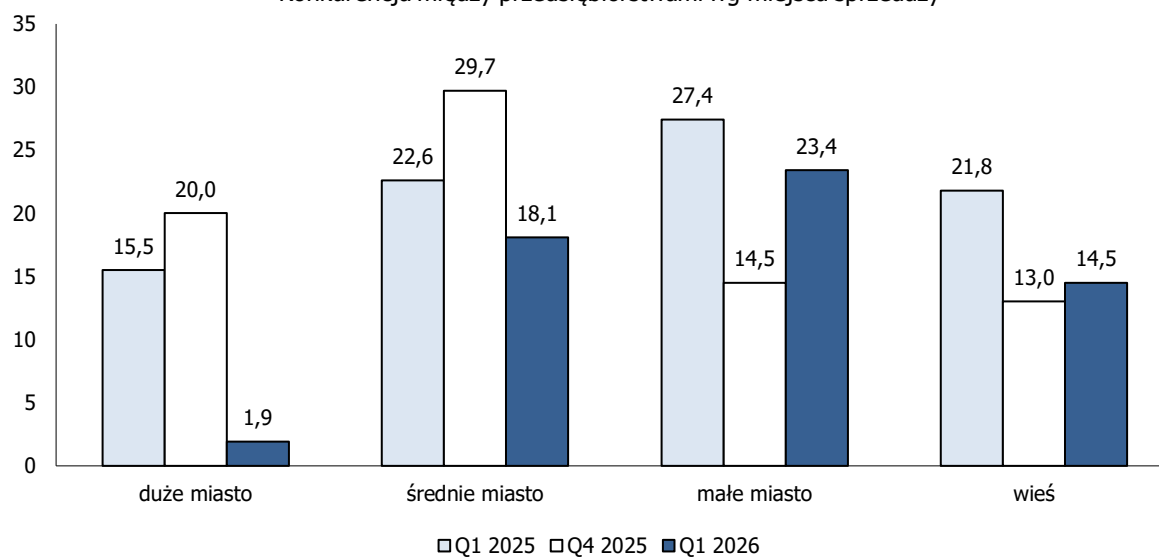


| warianty odpowiedzi – odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| wzrost                        | 25,3    | 18,4    | 21,8    | 21,0    | 16,9    | 14,6          |
| brak zmiany                   | 71,8    | 79,1    | 74,6    | 77,9    | 80,9    | 82,0          |
| spadek                        | 2,8     | 2,5     | 3,6     | 1,1     | 2,2     | 3,3           |
| saldo                         | 22,5    | 15,9    | 18,2    | 19,9    | 14,7    | 11,3          |

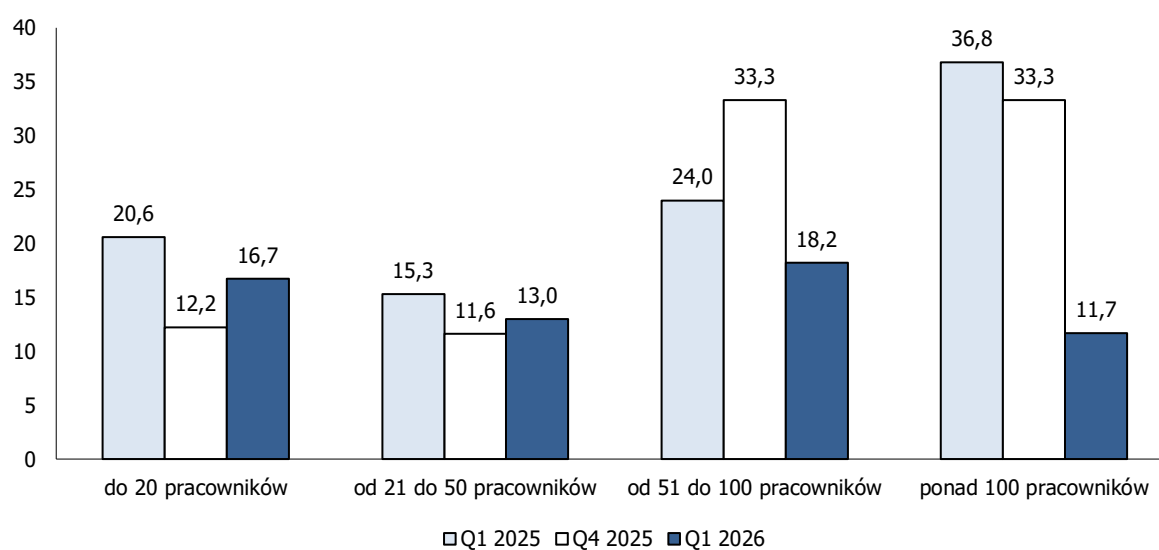
### Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



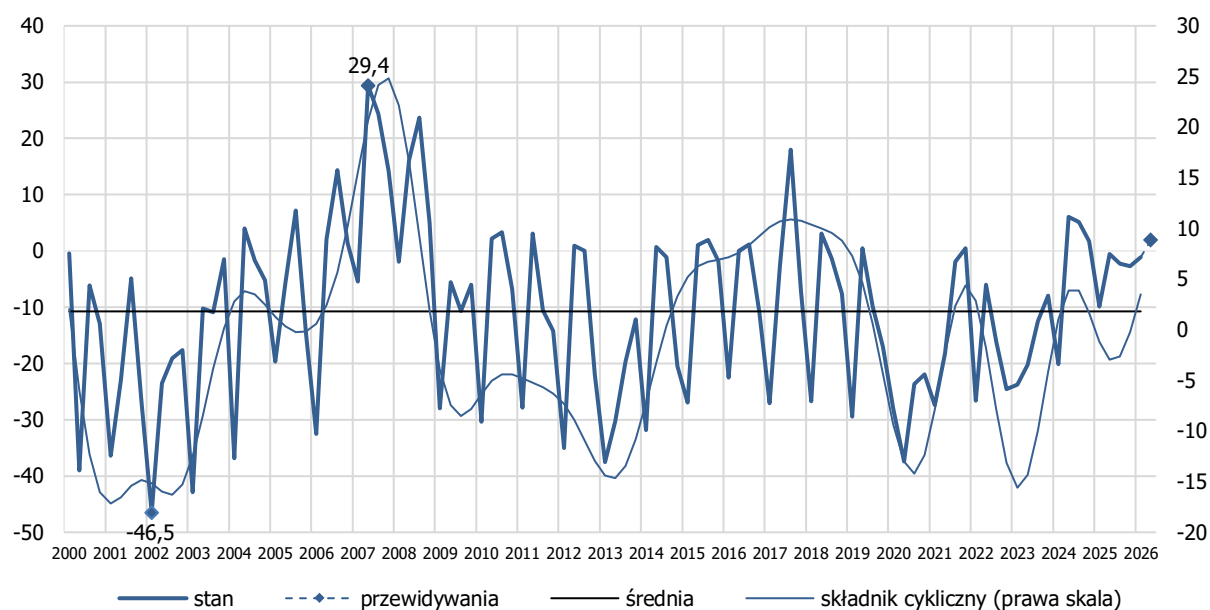
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



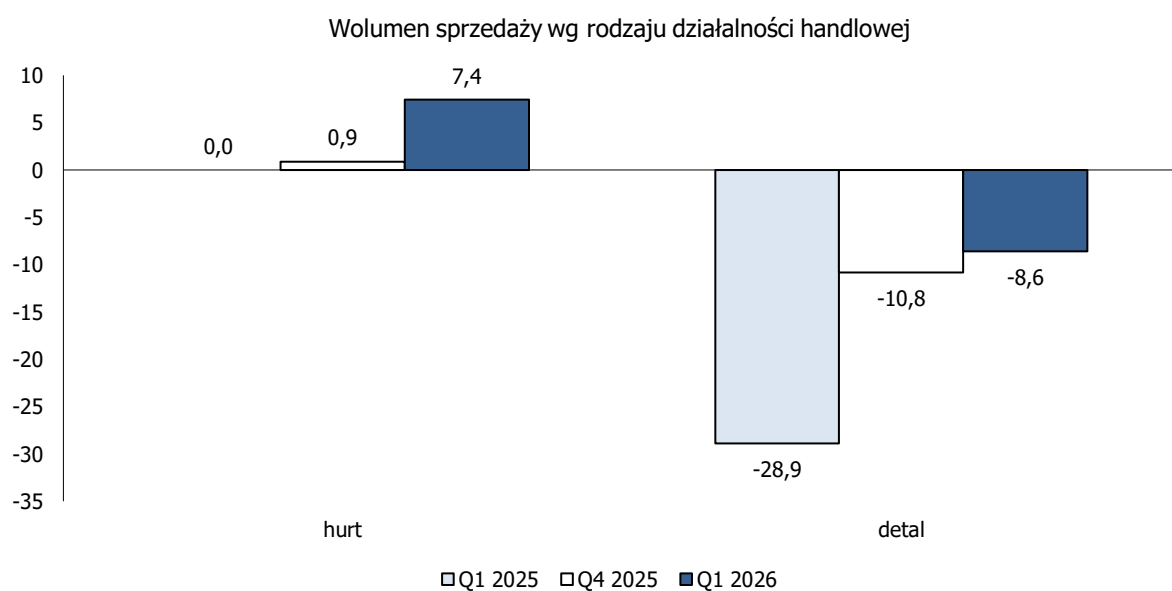
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

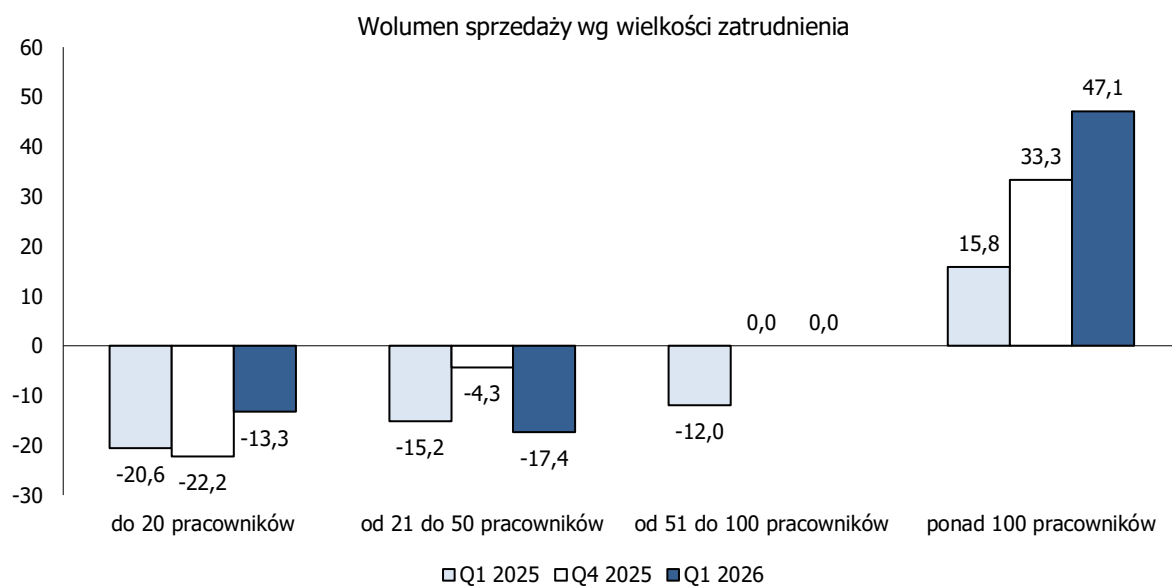
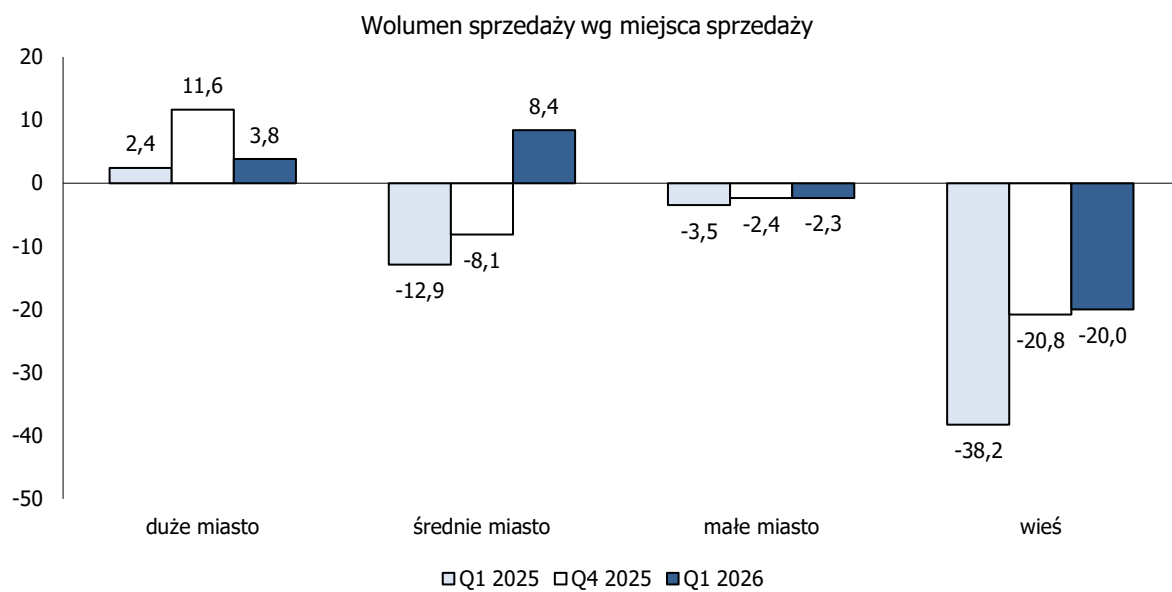


## WOLUMEN SPRZEDAŻY

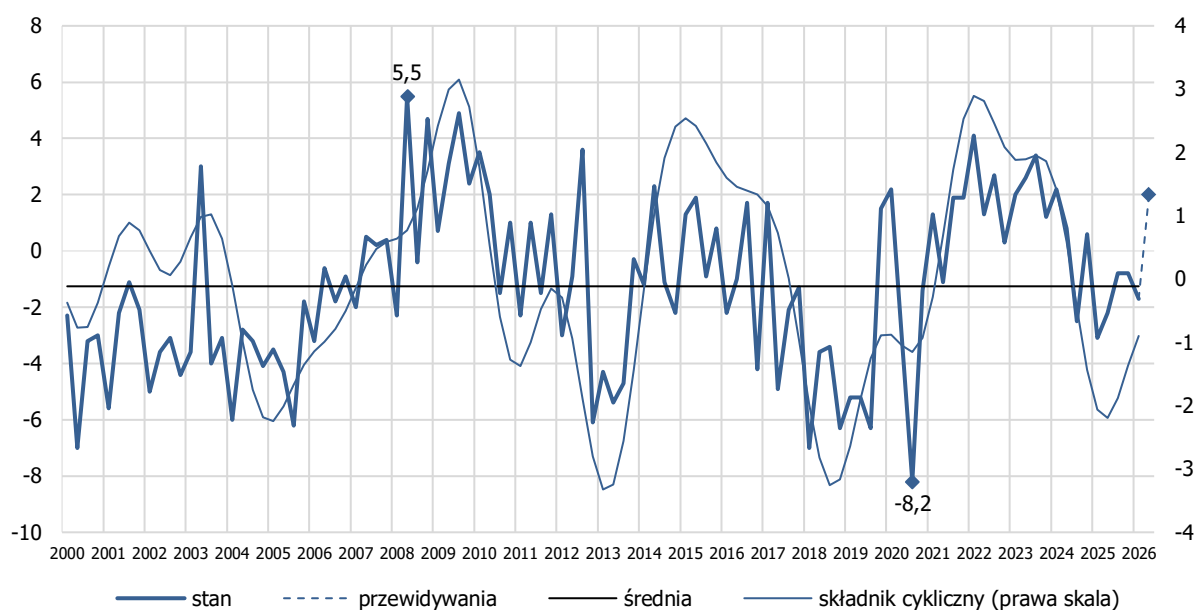


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| wzrost                        | 18,3    | 20,4    | 21,3    | 15,3    | 19,9    | 17,1          |
| brak zmiany                   | 53,5    | 58,7    | 55,1    | 66,7    | 59,1    | 67,7          |
| spadek                        | 28,2    | 20,9    | 23,6    | 18,0    | 21,0    | 15,2          |
| saldo                         | -9,9    | -0,5    | -2,3    | -2,7    | -1,1    | 1,9           |

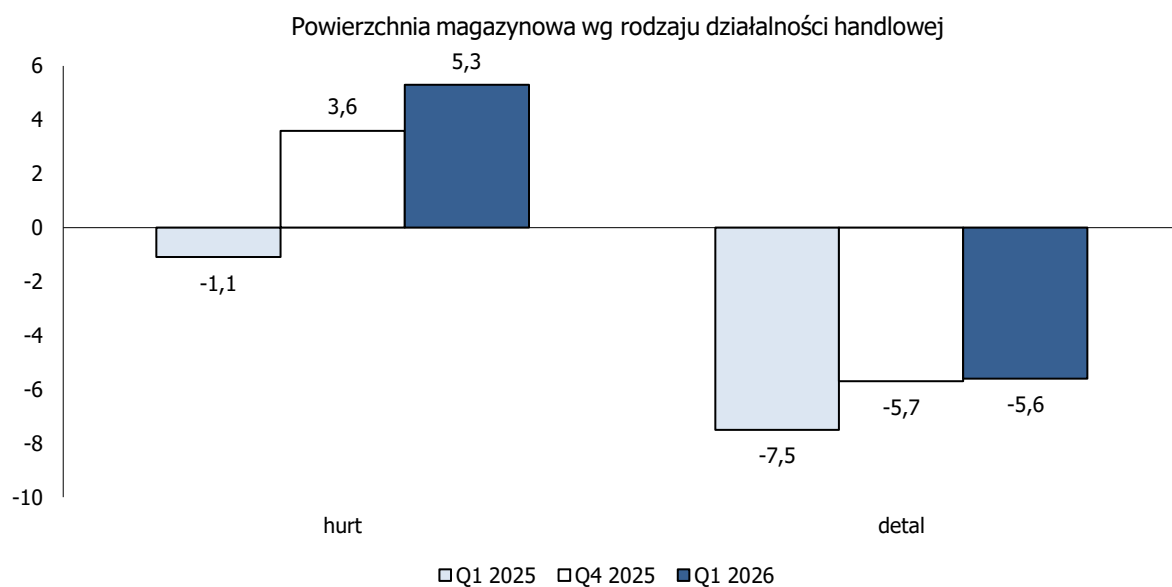


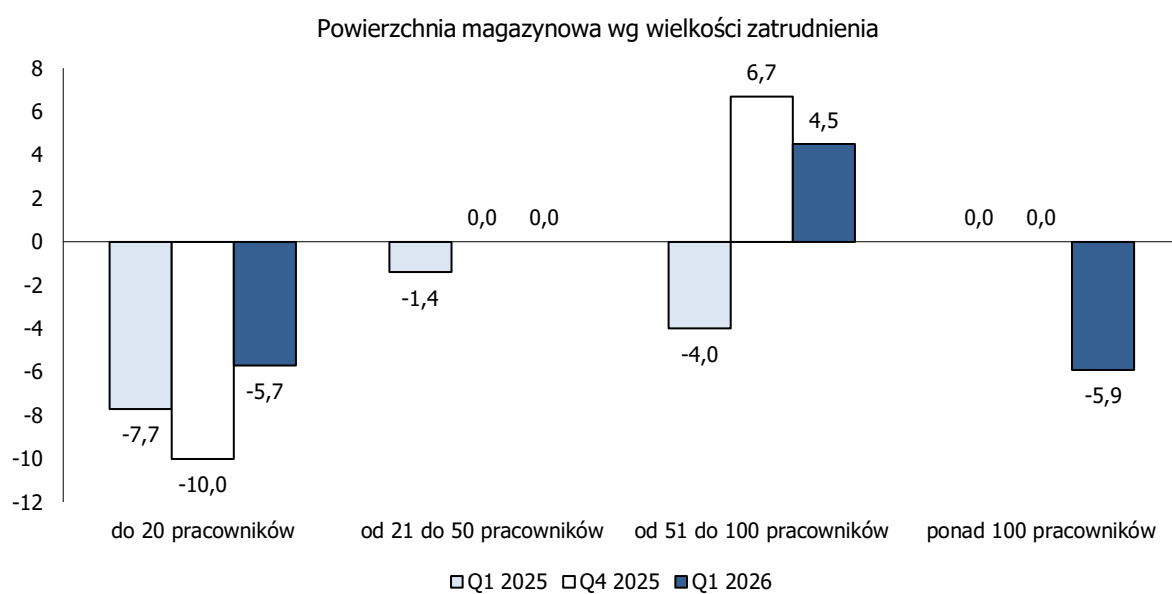
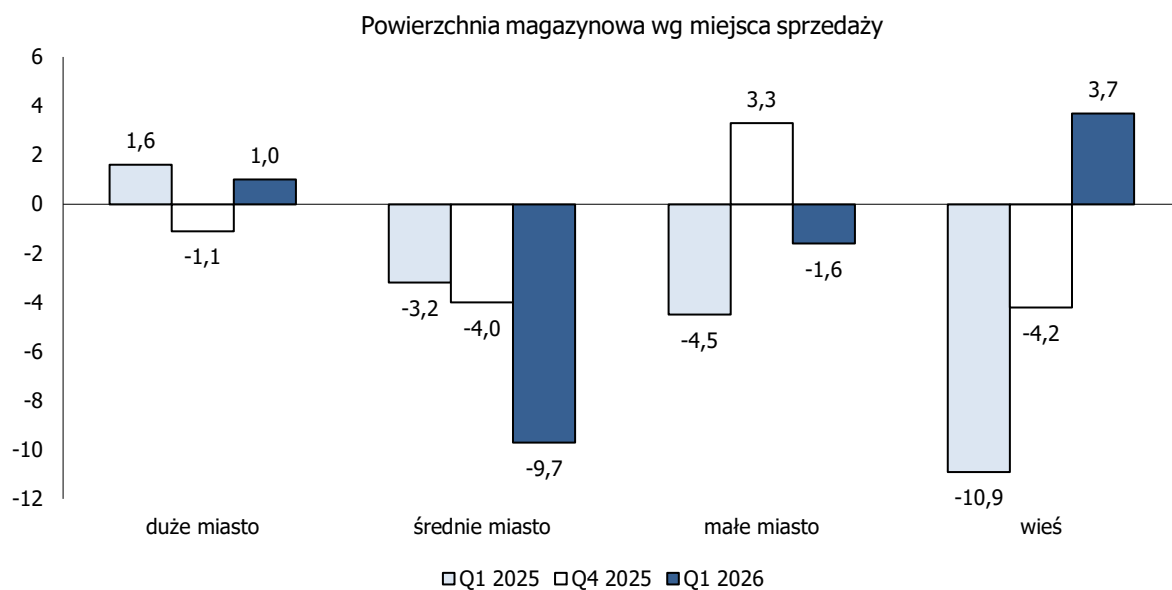


## POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

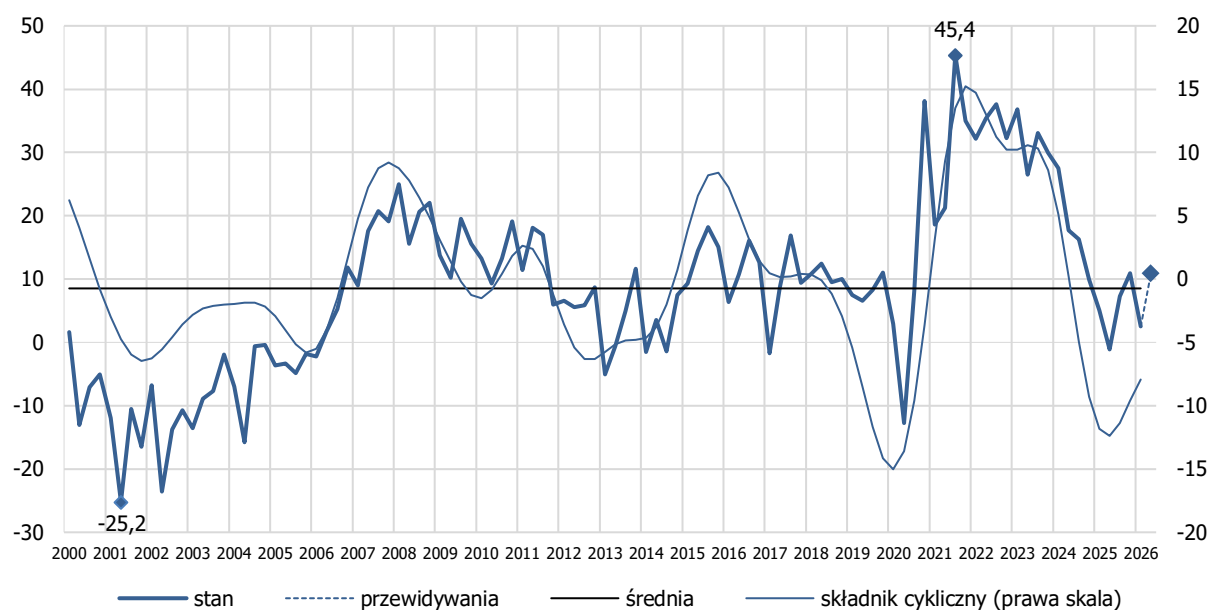


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| wzrost                        | 1,8     | 1,4     | 3,3     | 3,0     | 1,9     | 4,2           |
| brak zmiany                   | 93,3    | 95,0    | 92,6    | 93,2    | 94,5    | 93,6          |
| spadek                        | 4,9     | 3,6     | 4,1     | 3,8     | 3,6     | 2,2           |
| saldo                         | -3,1    | -2,2    | -0,8    | -0,8    | -1,7    | 2,0           |

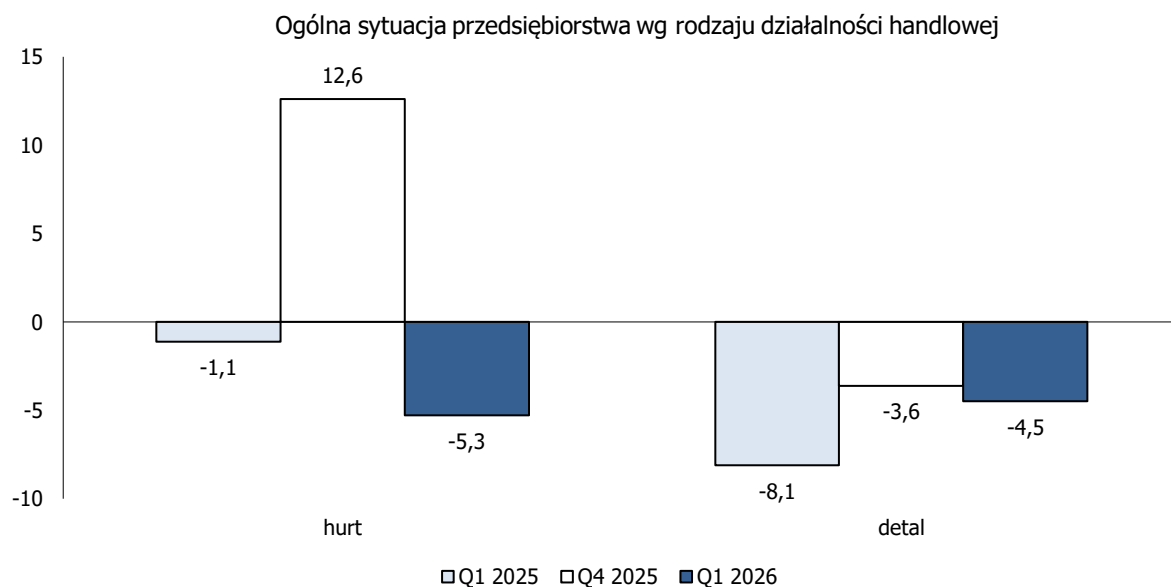


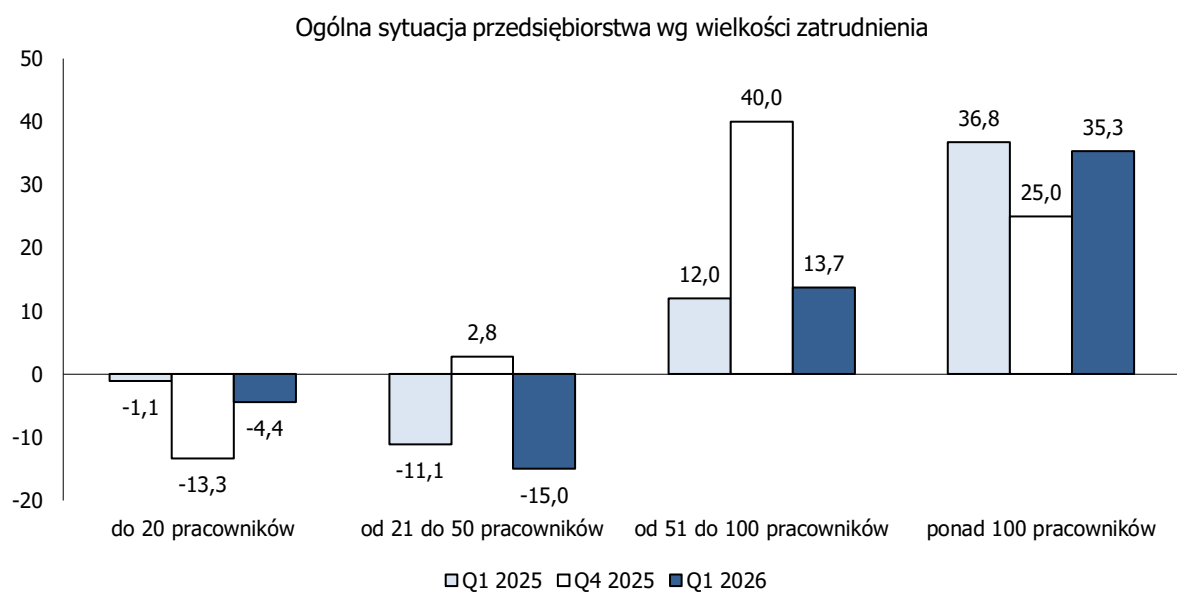
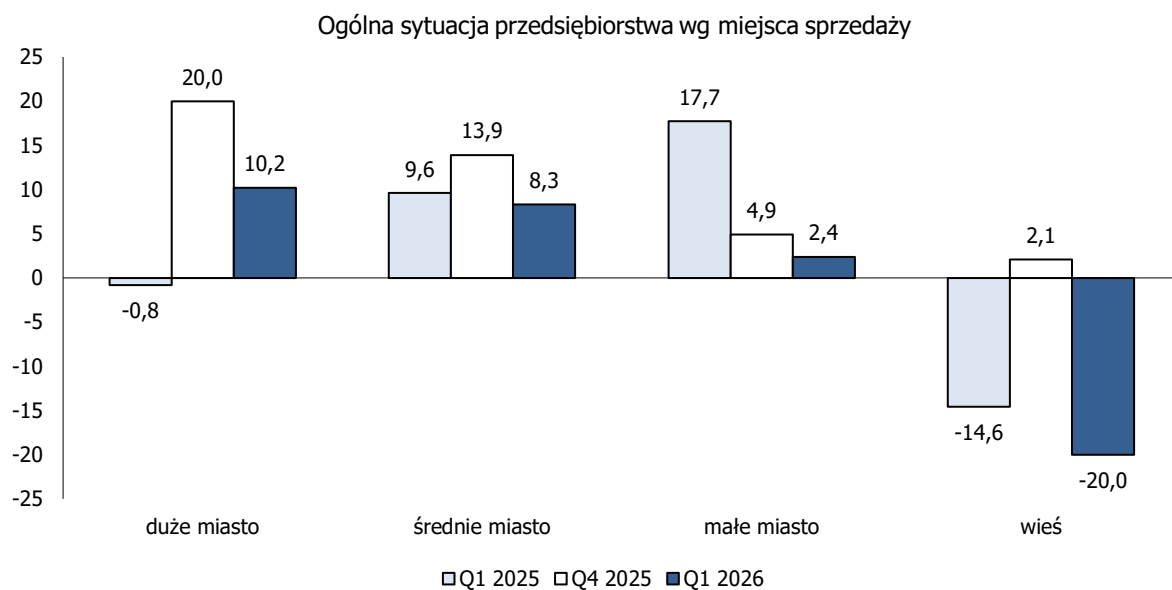


## OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW

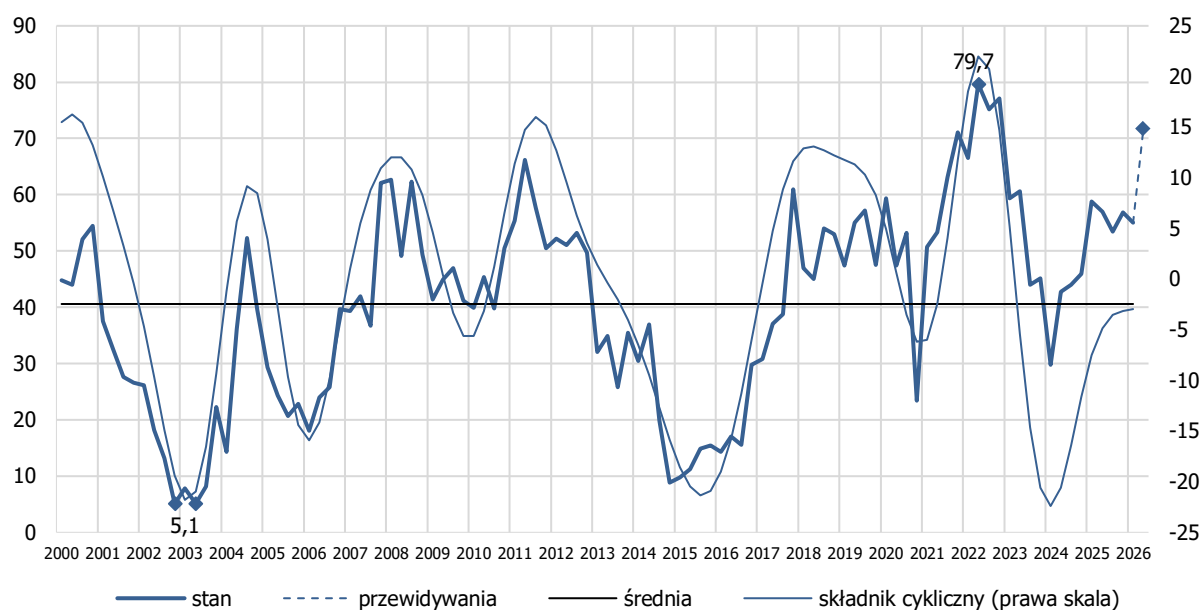


| warianty odpowiedzi - odsetki | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 | przewidywania |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| dobra                         | 25,8    | 26,3    | 29,6    | 26,4    | 22,1    | 22,9          |
| średnia                       | 53,5    | 46,4    | 48,1    | 58,2    | 58,4    | 65,1          |
| słaba                         | 20,7    | 27,4    | 22,3    | 15,5    | 19,6    | 12,0          |
| saldo                         | 5,1     | -1,1    | 7,3     | 10,9    | 2,5     | 10,9          |



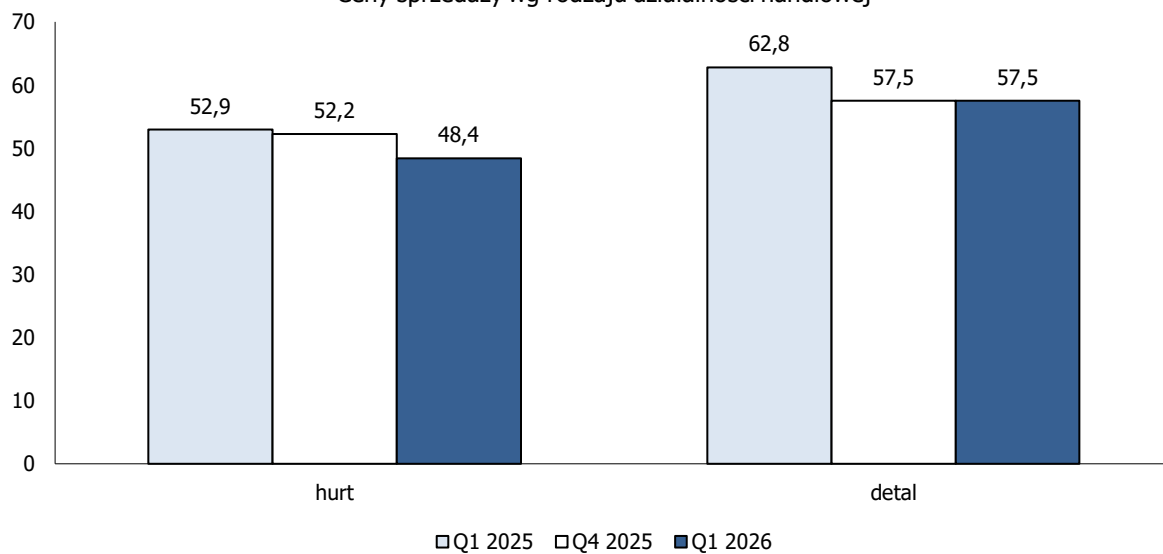


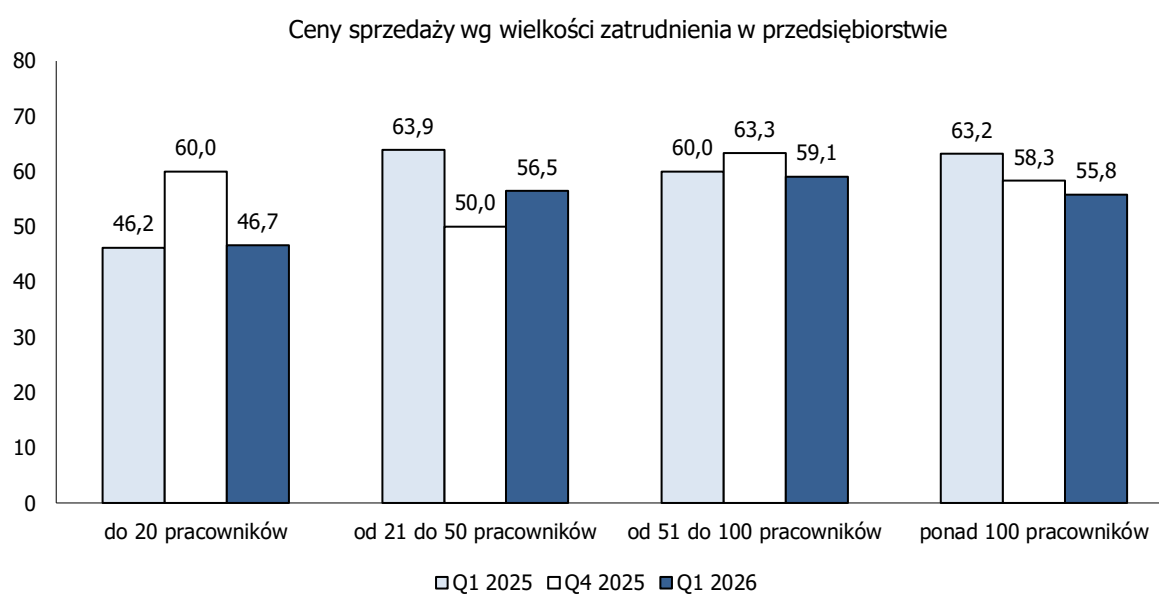
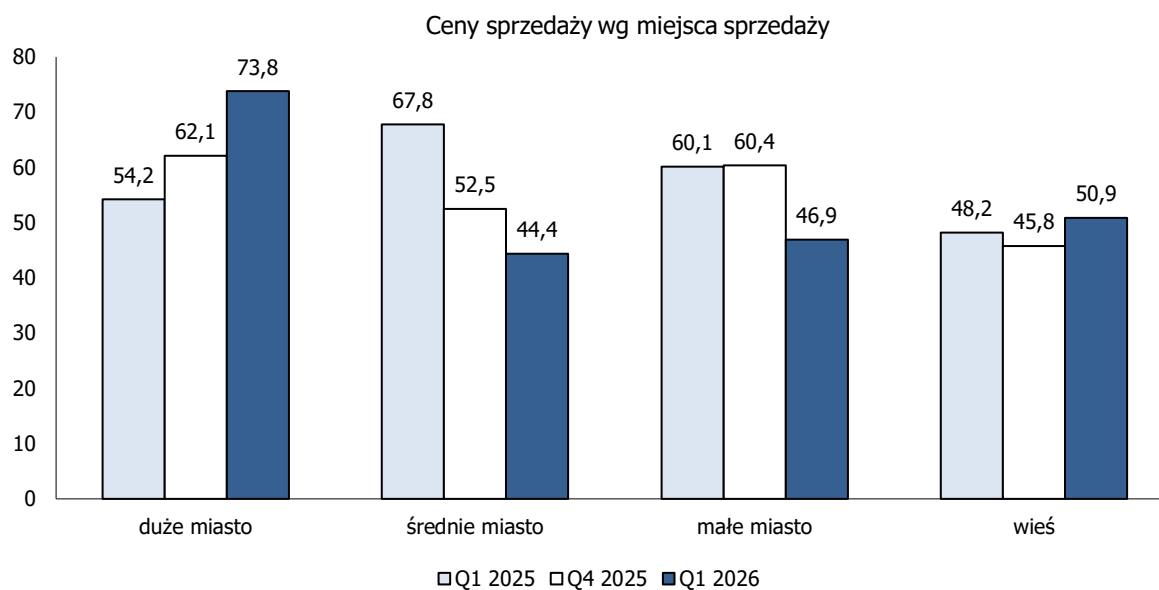
## CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



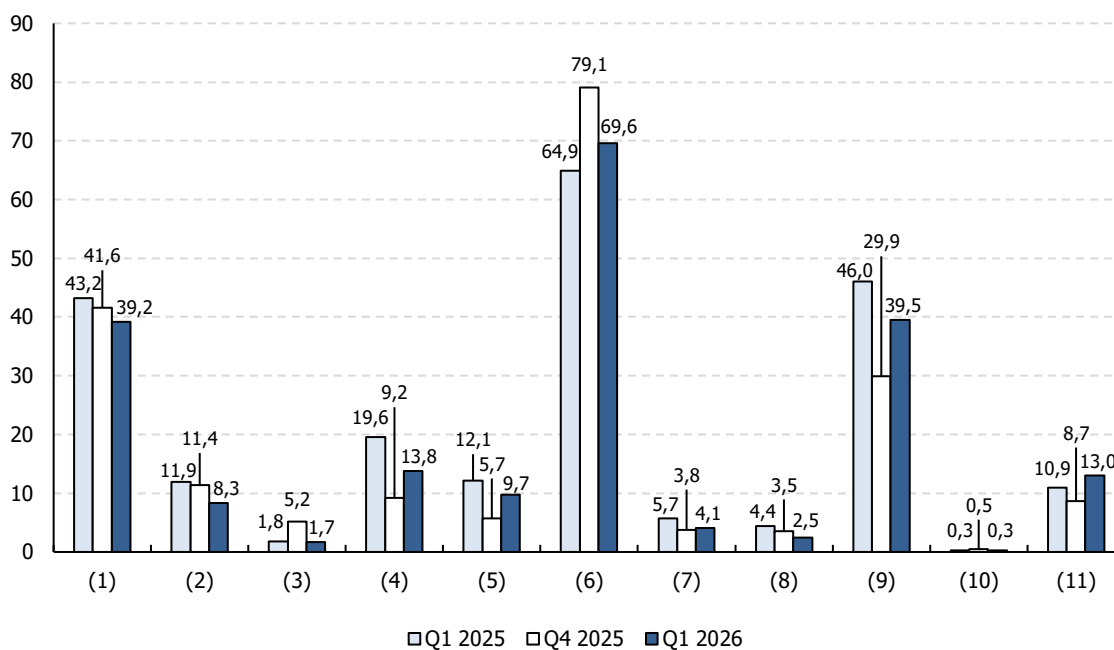
|             | Q1 2025 | Q2 2025 | Q3 2025 | Q4 2025 | Q1 2026 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| wzrost      | 60,1    | 59,8    | 57,5    | 59,0    | 55,8    |
| o więcej    | 11,9    | 12,3    | 10,5    | 14,1    | 7,5     |
| o tyle samo | 18,7    | 29,9    | 30,3    | 25,3    | 24,0    |
| o mniej     | 29,5    | 17,6    | 16,7    | 19,6    | 24,3    |
| brak zmiany | 38,6    | 37,4    | 38,5    | 38,9    | 43,4    |
| spadek      | 1,3     | 2,8     | 4,1     | 2,2     | 0,8     |
| saldo       | 58,8    | 57,0    | 53,4    | 56,8    | 55,0    |

## Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





# CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne