

Instytut Rozwoju Gospodarczego

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
W WARSZAWIE**

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

KONIUNKTURA W HANDLU

II kwartał 2026

PL ISSN 2392-3709

Badanie okresowe nr 130

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH

Rada Programowa:

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki, Marco Malgarini, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

Komitet Redakcyjny i adres redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa

www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2026

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3709

Nr rej. PR 18397

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
3) ZAPASY	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH	15
6) ZATRUDNIENIE	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	29

WSTĘP

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w kwietniu 2026 r. po raz 130. W badaniu uczestniczyło 197 przedsiębiorstw.

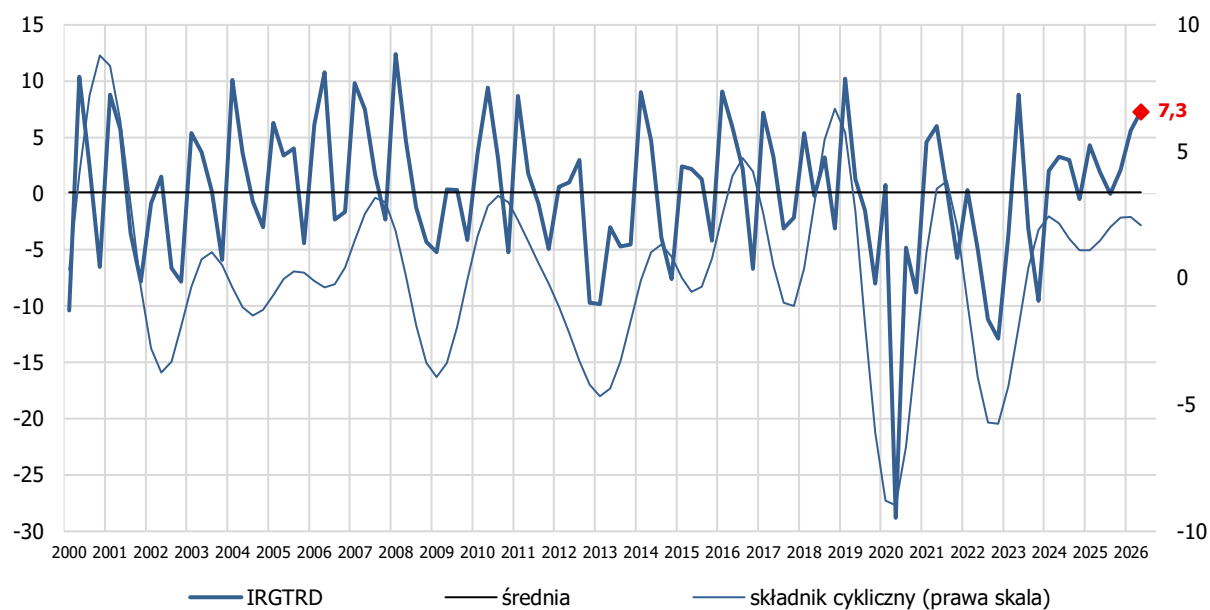
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

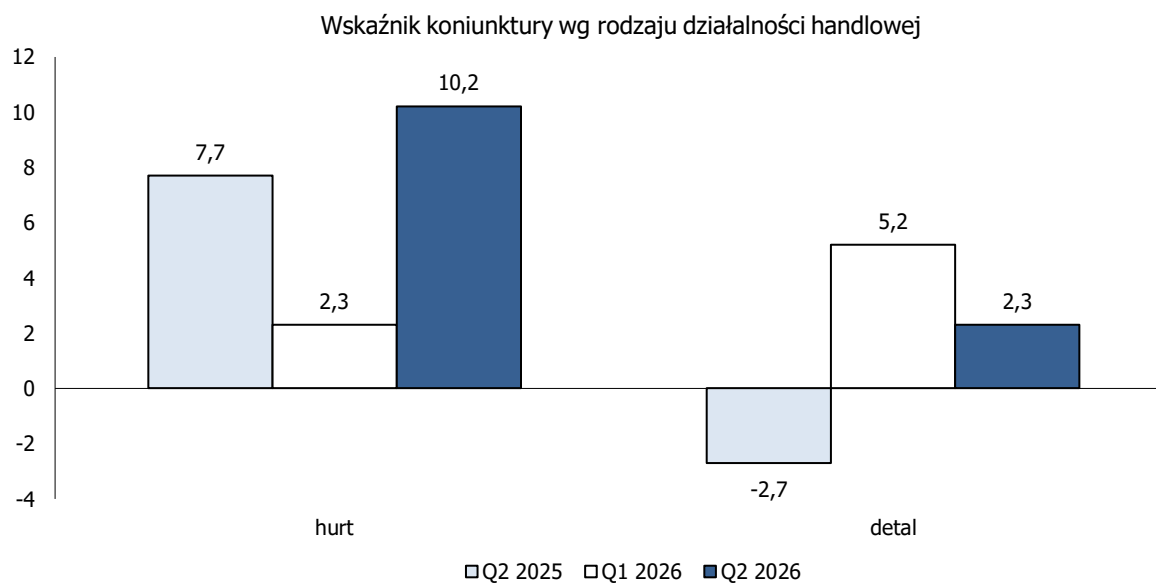
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałna z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

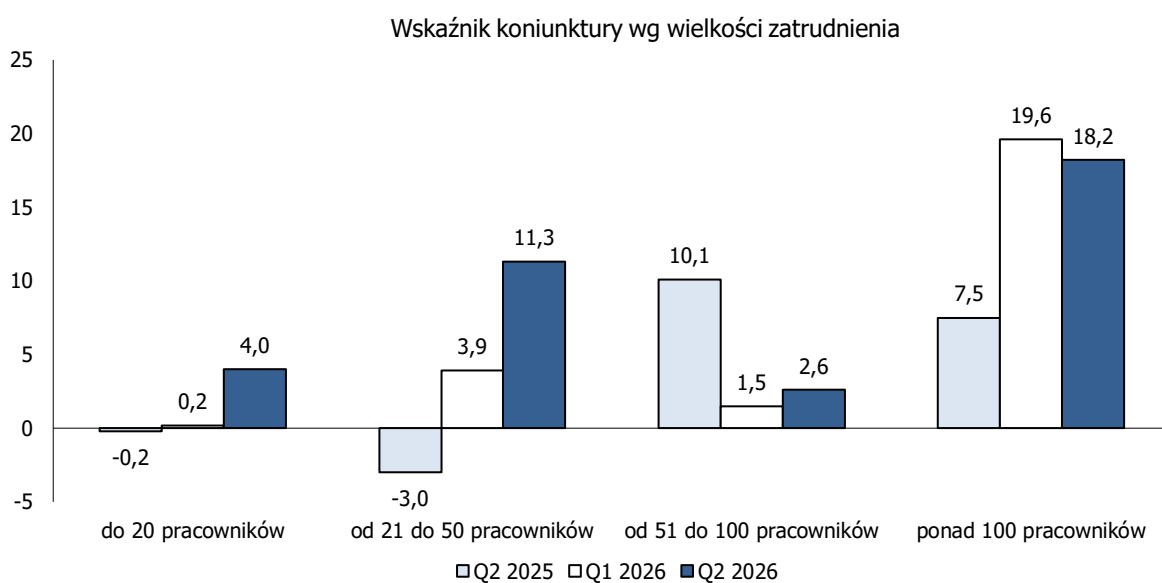
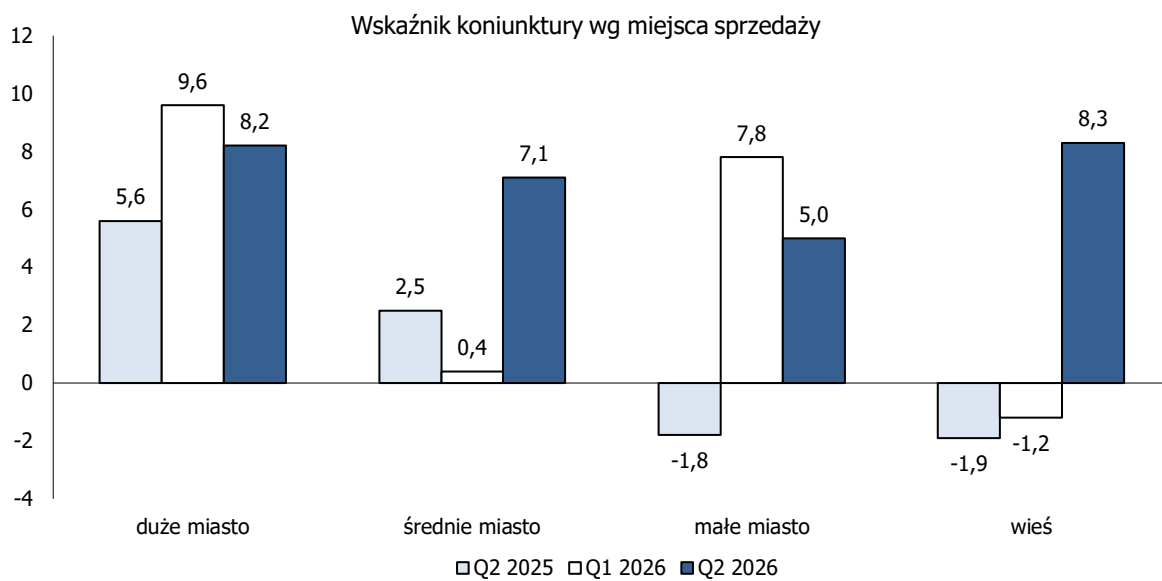
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



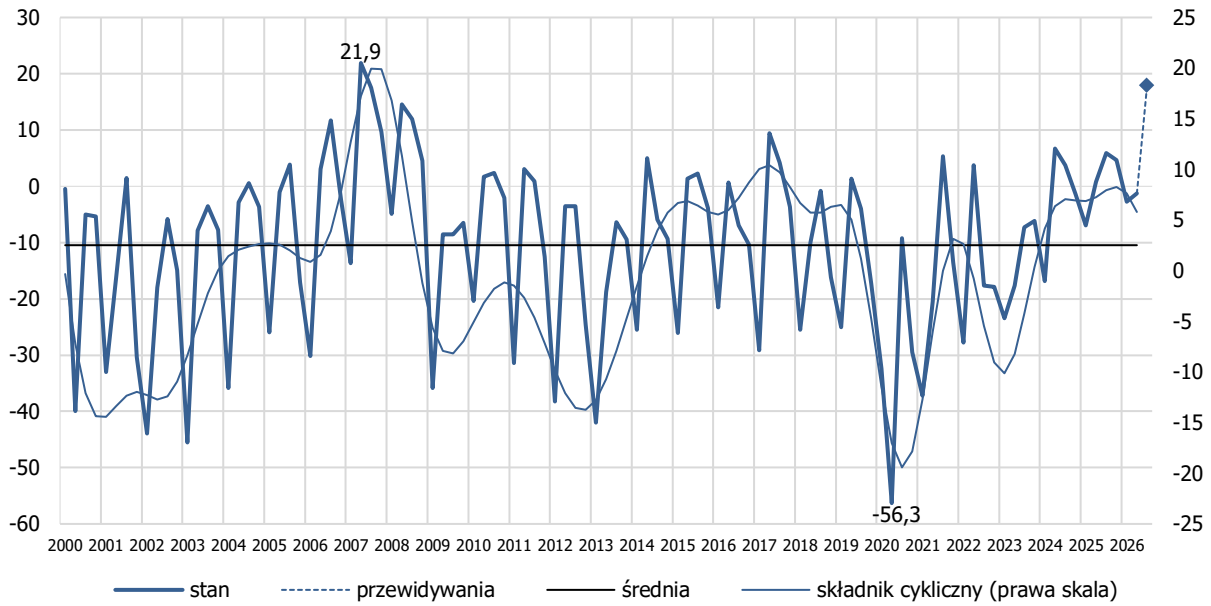
składowe salda	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026
wolumen sprzedaży - przewidywania	5,3	4,4	7,4	1,9	18,2
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	-0,3	-5,5	-5,8	5,0	6,5
zapasy – stan	-0,8	-1,0	-4,7	-9,8	2,8
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	1,9	0,0	2,1	5,6	7,3



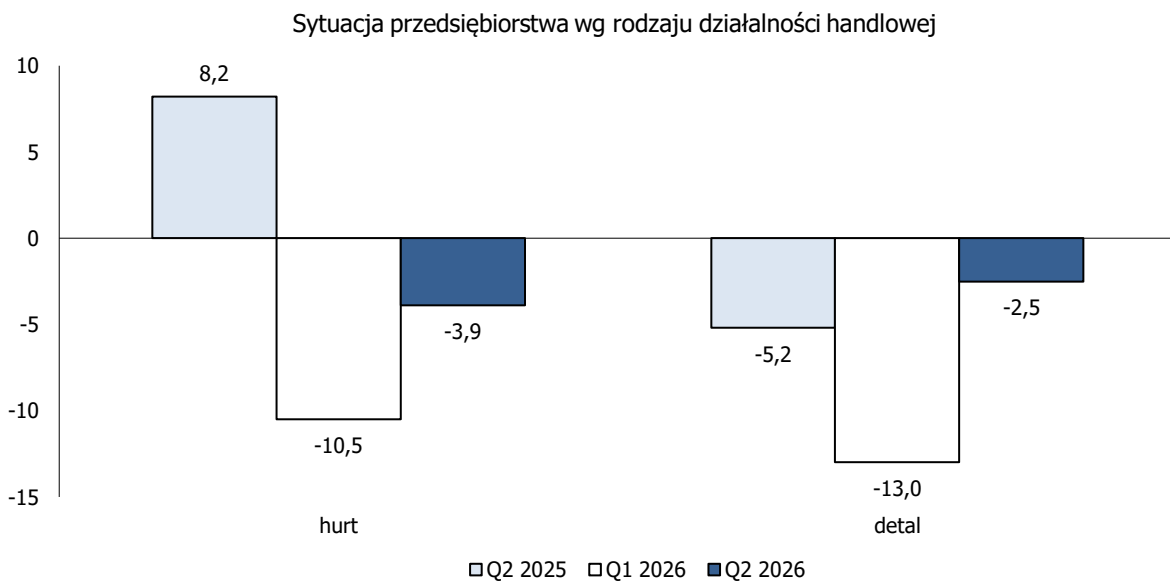


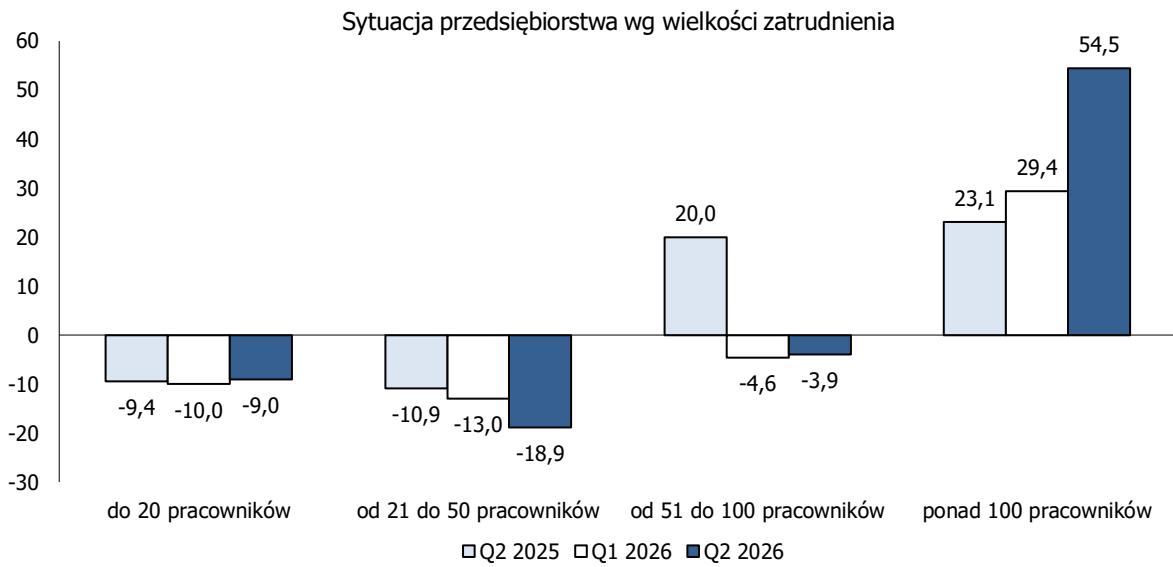
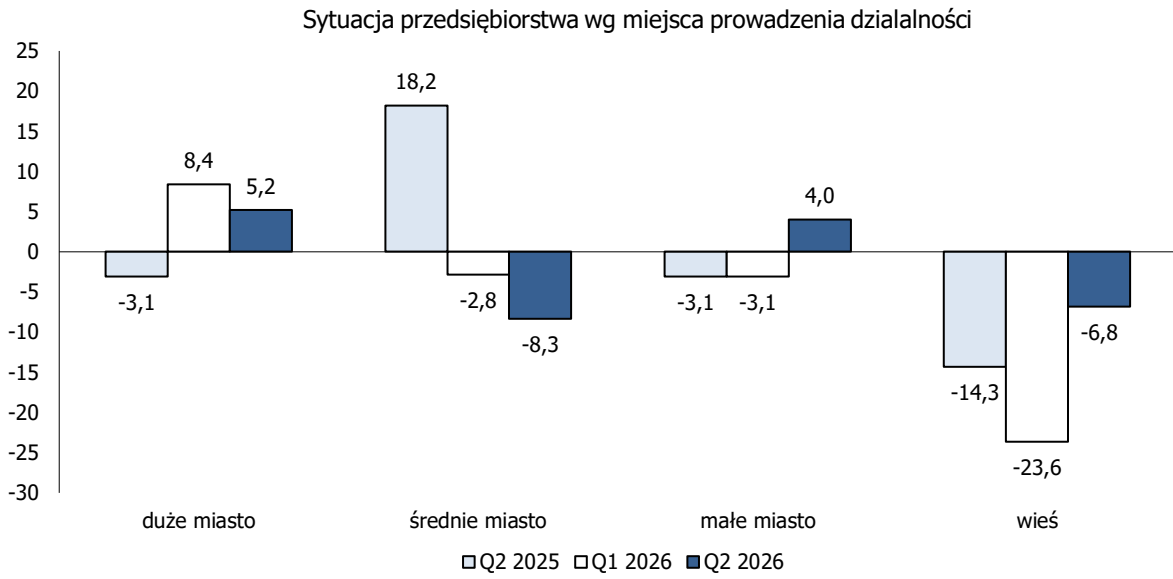
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA

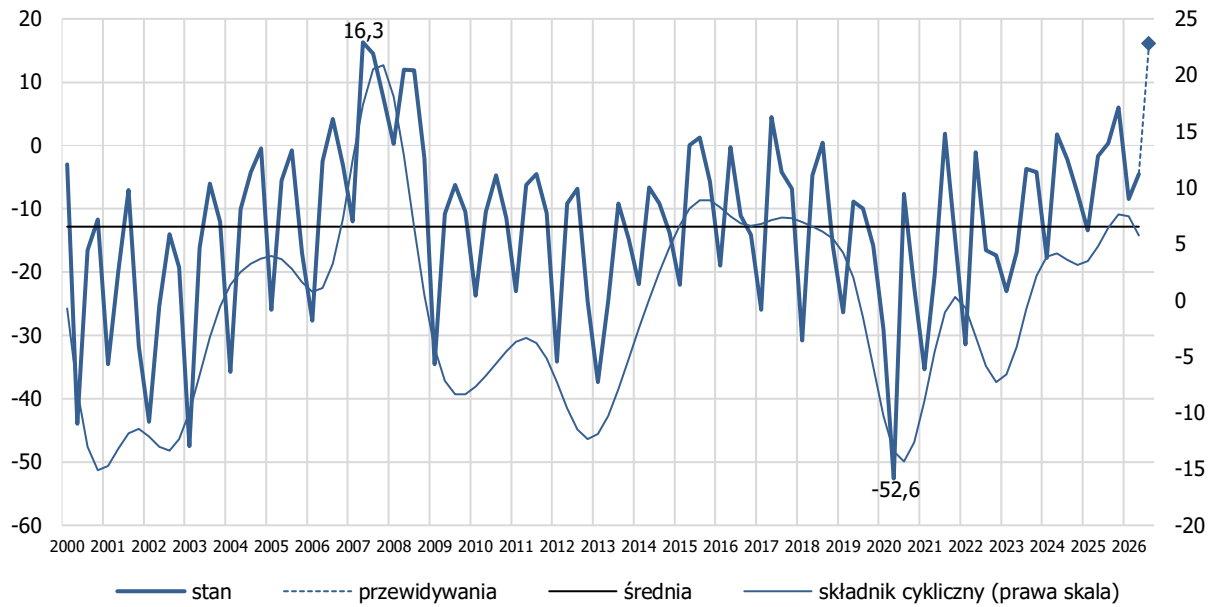


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
poprawa	18,7	22,8	16,3	16,6	21,6	32,3
brak zmiany	63,4	60,3	72,0	64,1	55,5	53,3
pogorszenie	17,9	16,9	11,7	19,3	22,9	14,4
saldo	0,8	5,9	4,6	-2,7	-1,3	17,9

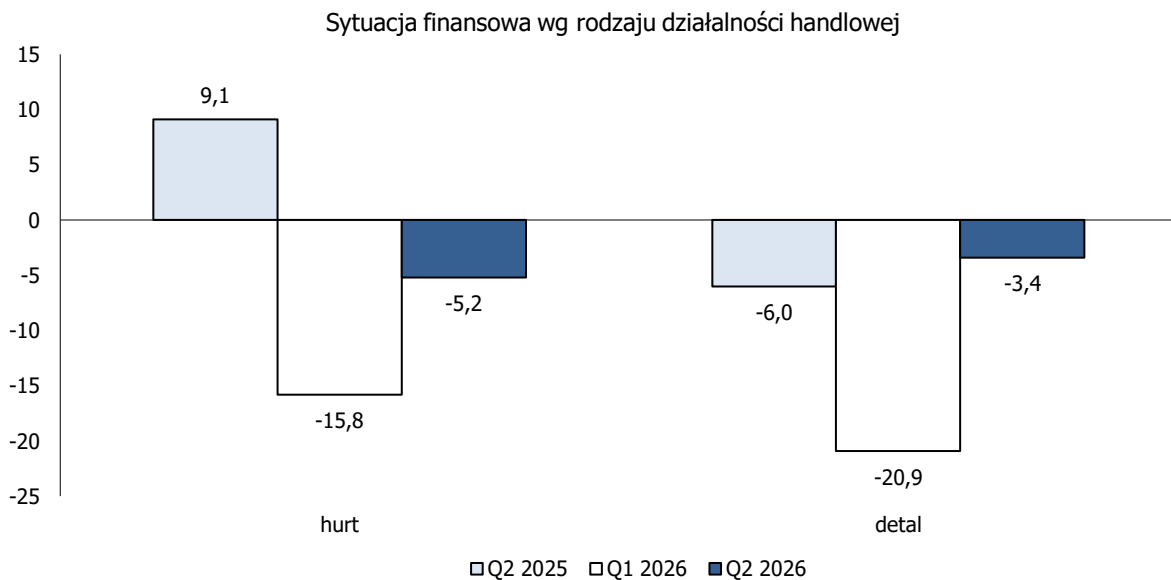


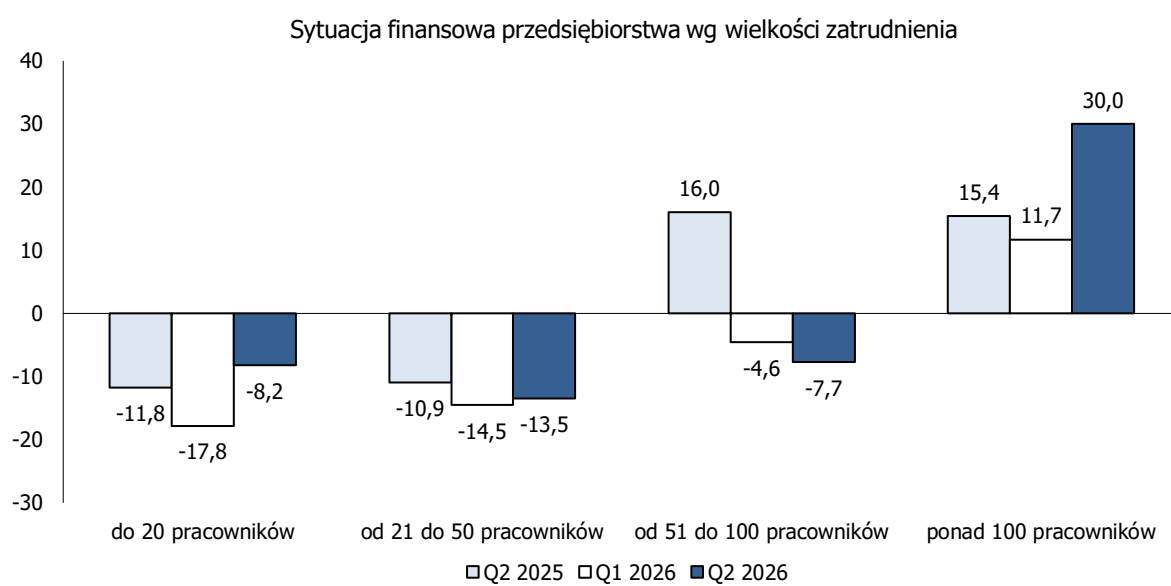
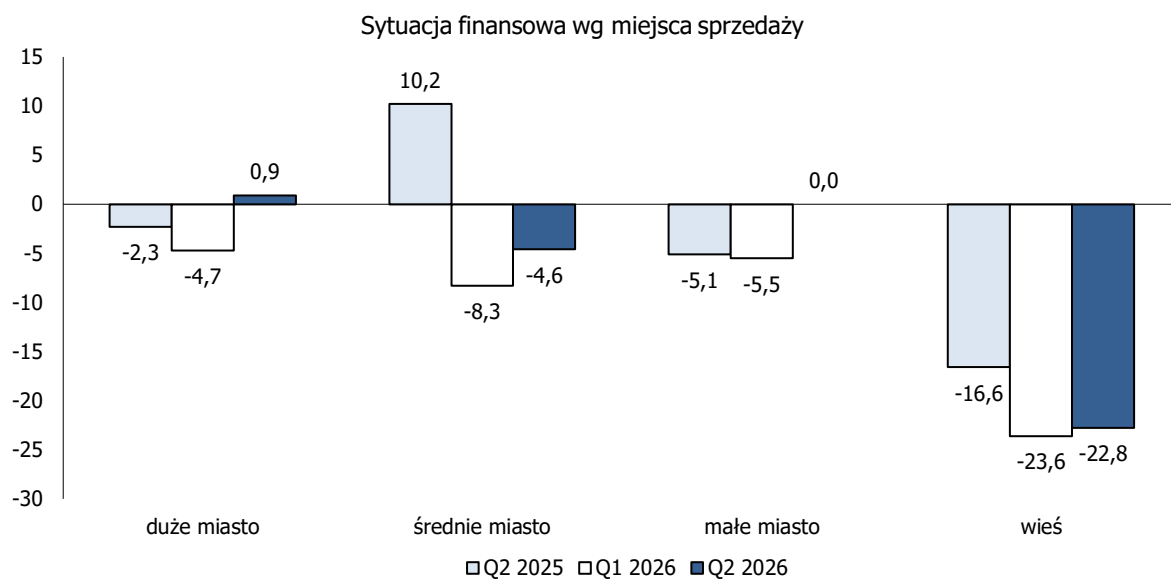


SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

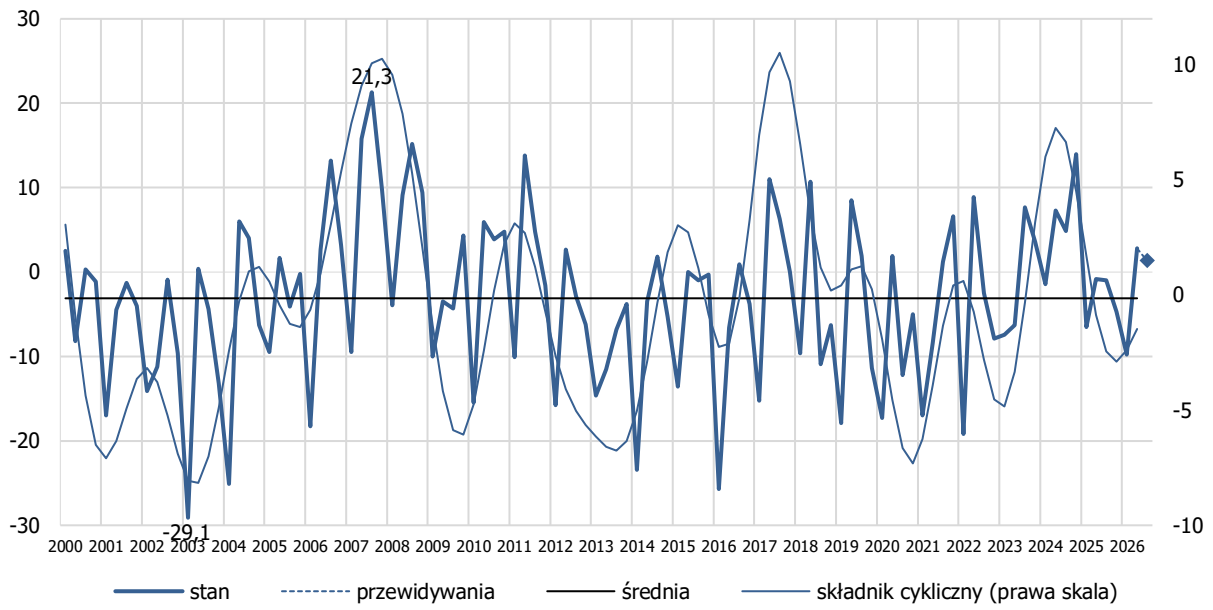


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2025	Q2 2026	przewidywania
poprawa	19,0	21,8	17,1	15,5	17,1	29,6
brak zmiany	60,3	56,7	71,7	60,5	61,3	56,9
pogorszenie	20,7	21,5	11,1	24,0	21,6	13,5
saldo	-1,7	0,3	6,0	-8,5	-4,5	16,1

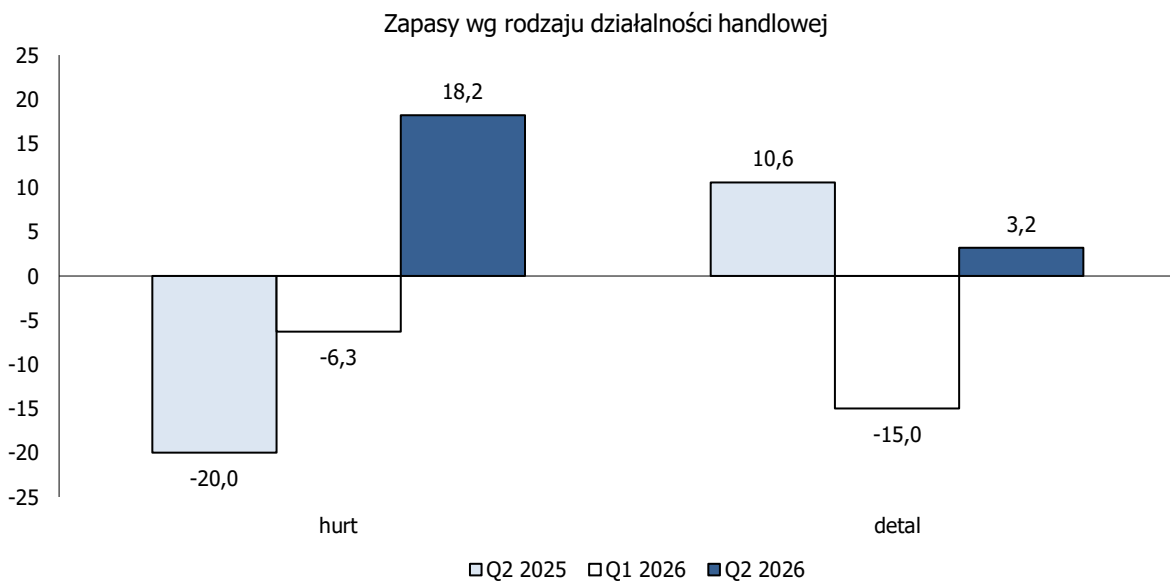


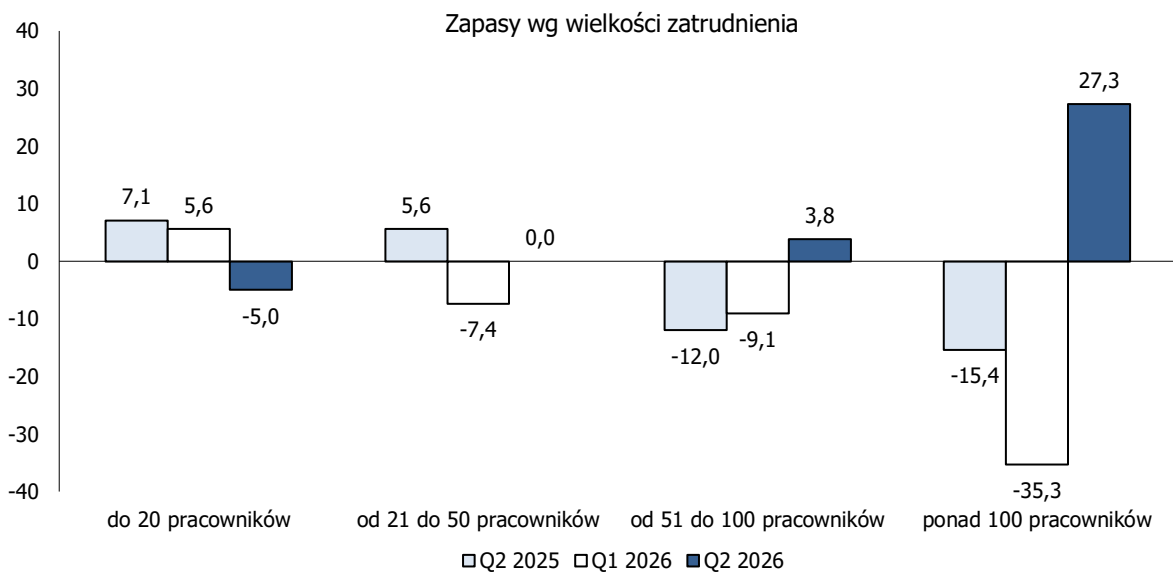
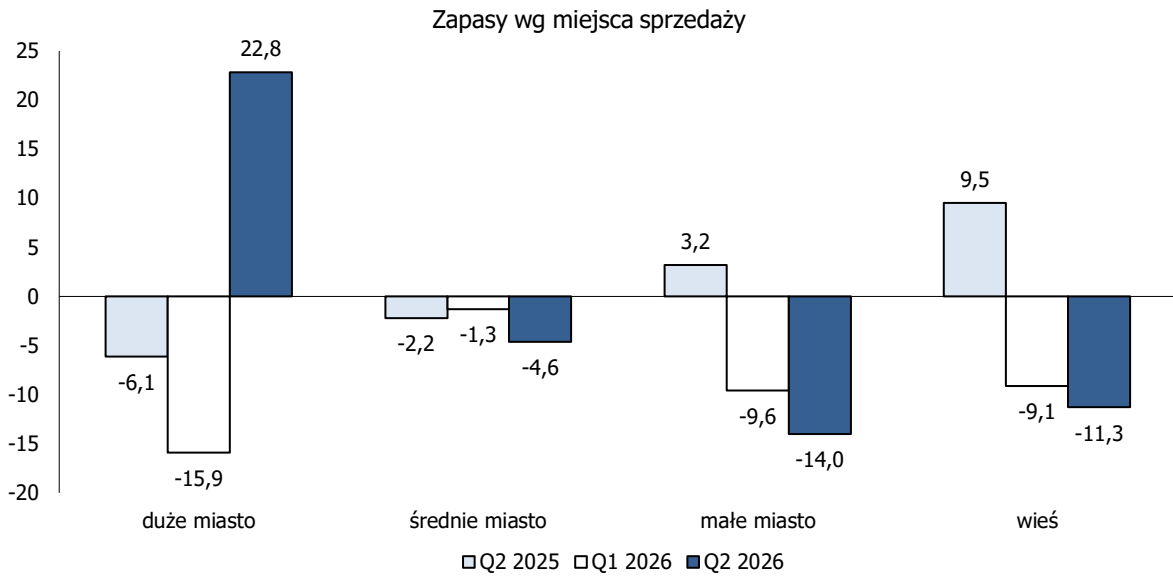


ZAPASY

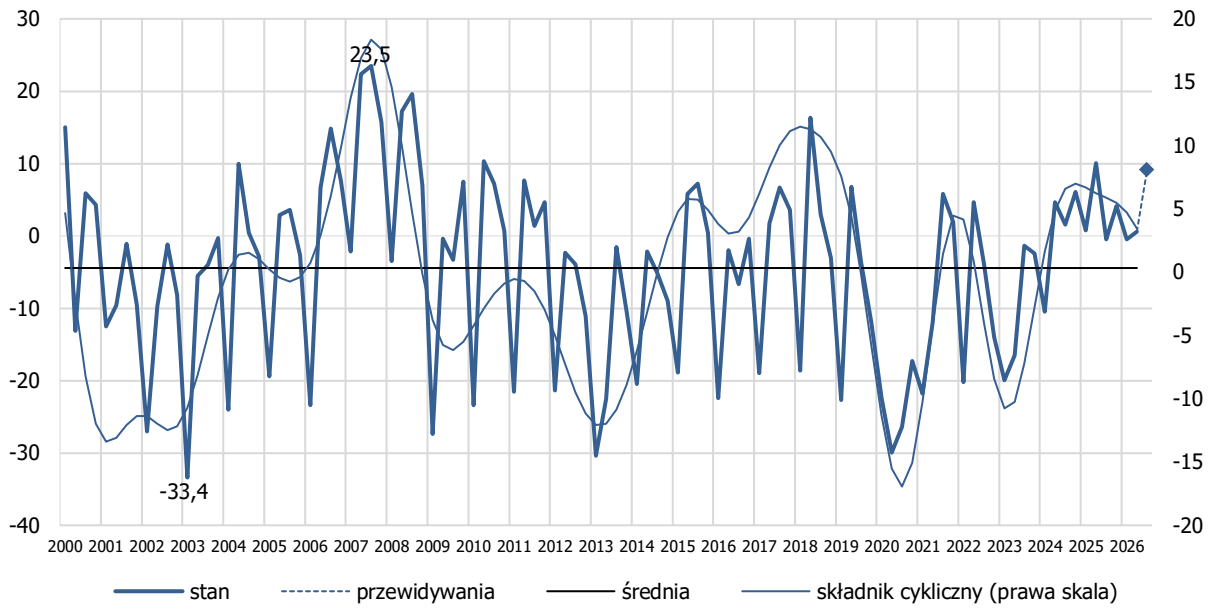


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	16,9	20,3	11,1	13,9	20,4	17,3
brak zmiany	65,4	58,5	73,1	62,4	61,9	66,7
spadek	17,7	21,3	15,8	23,7	17,6	16,0
saldo	-0,8	-1,0	-4,7	-9,8	2,8	1,3

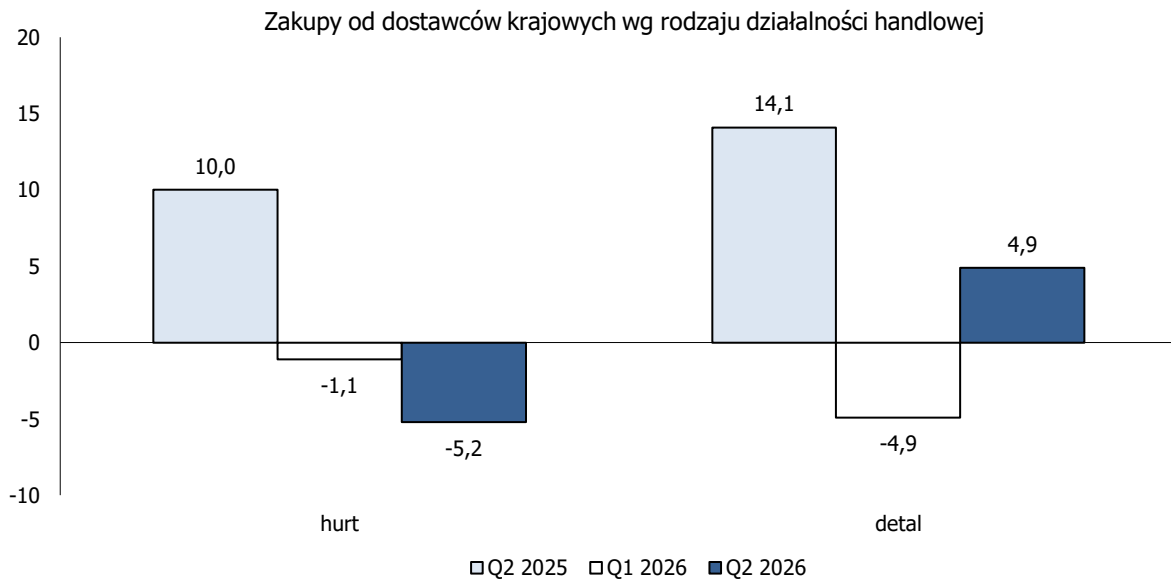


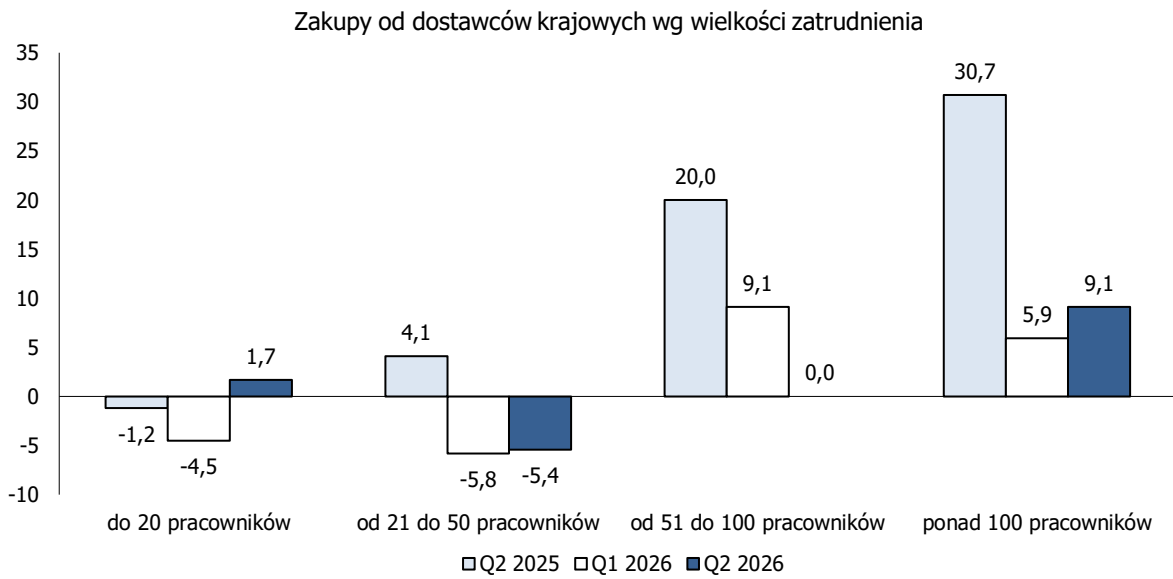
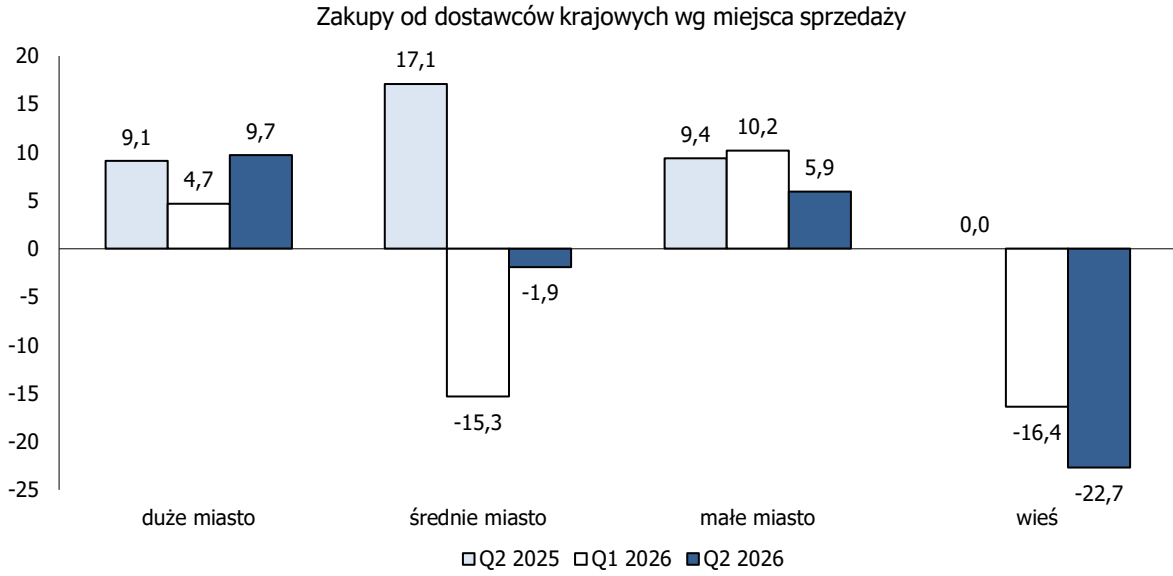


ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH

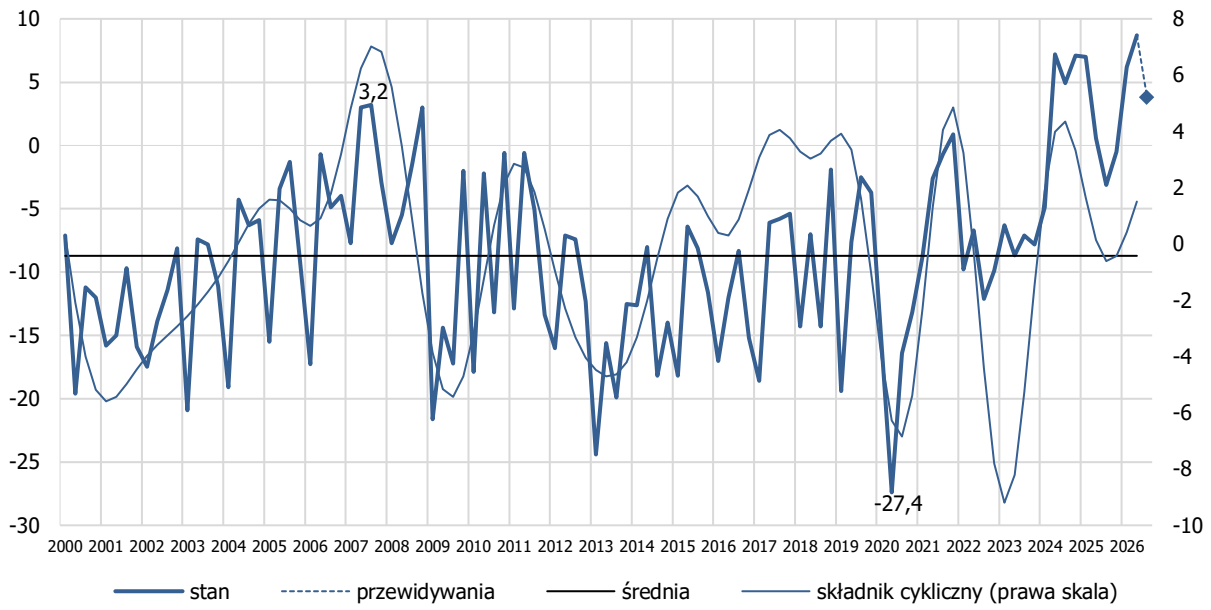


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	23,5	15,4	14,4	16,6	12,2	17,9
brak zmiany	63,0	68,7	75,3	66,3	76,2	73,4
spadek	13,4	15,9	10,3	17,1	11,6	8,8
saldo	10,1	-0,5	4,1	-0,5	0,6	9,1



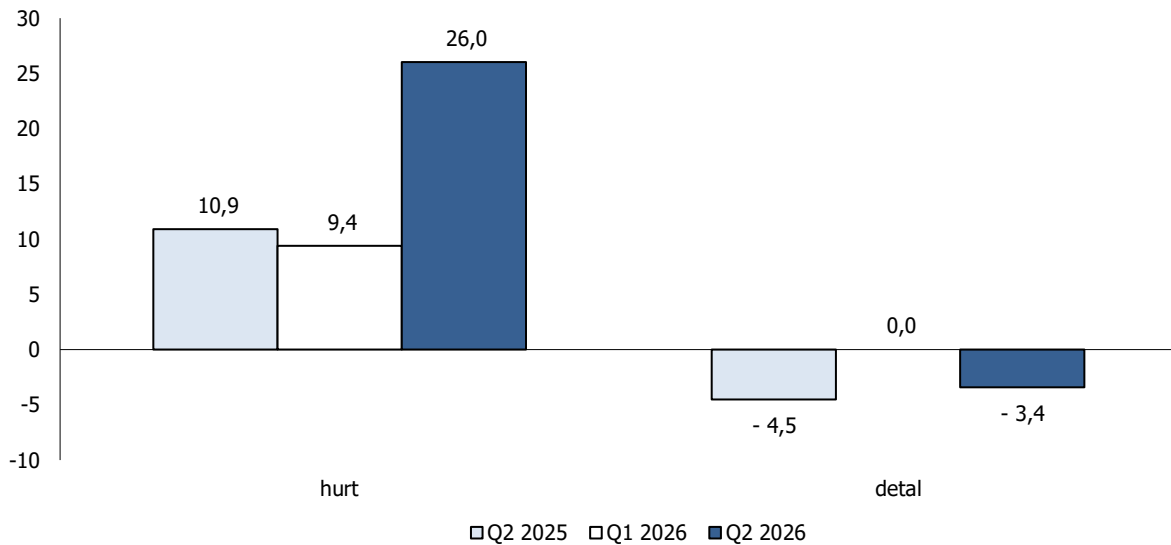


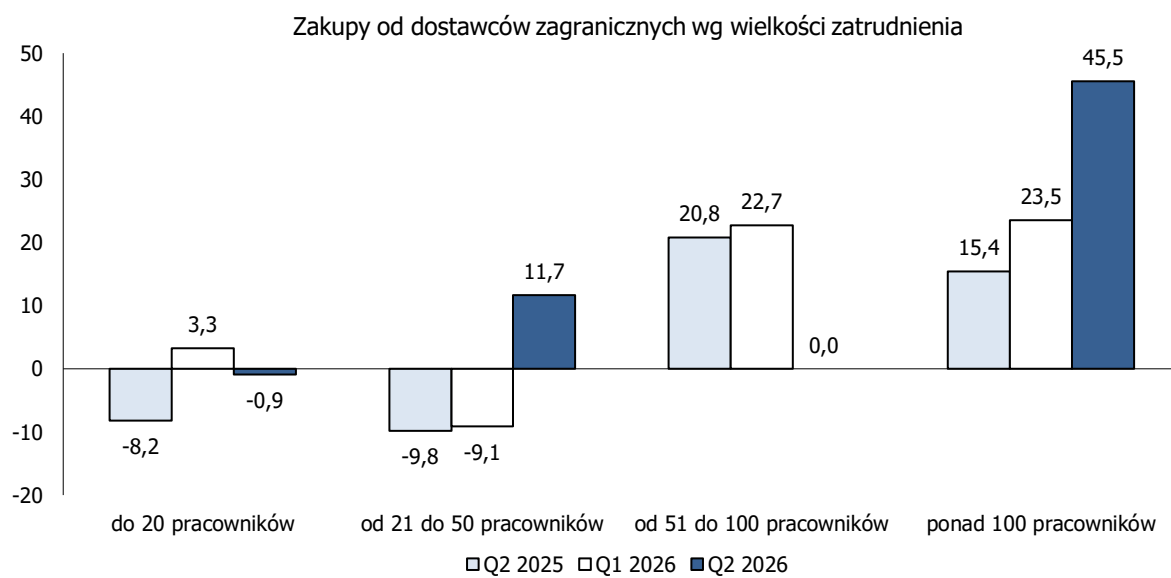
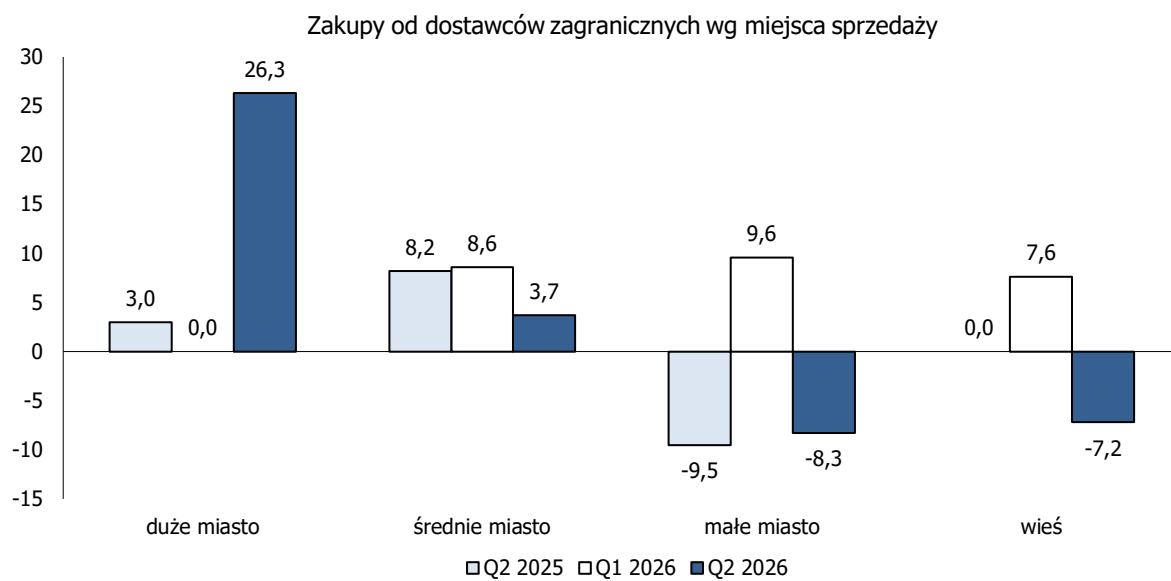
ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH



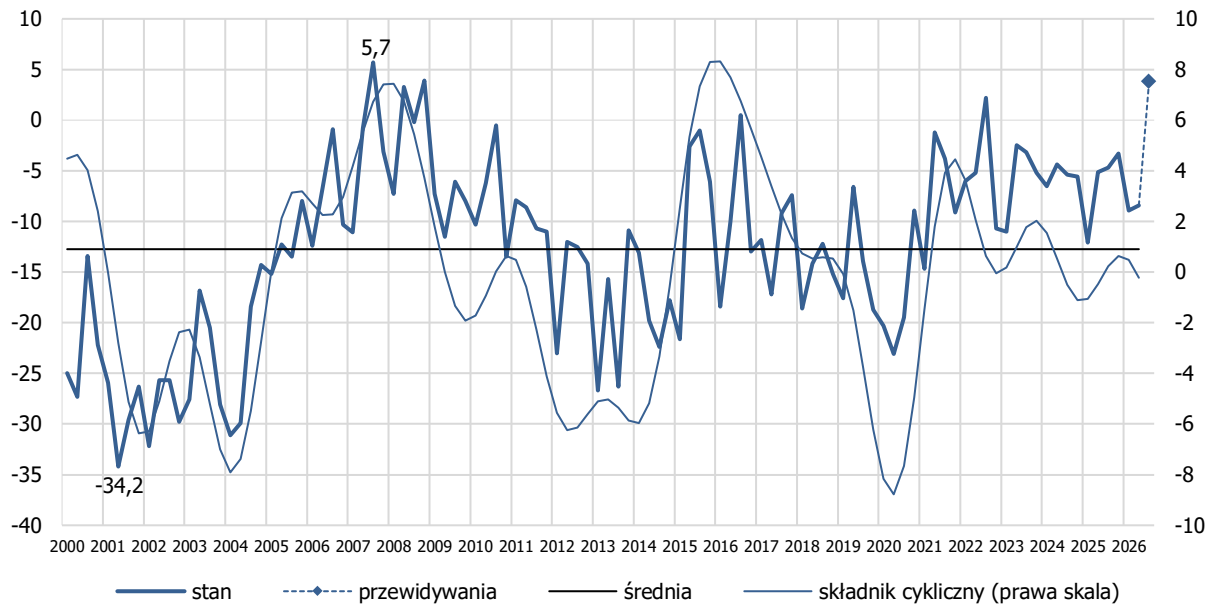
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	16,0	15,1	13,3	14,9	18,6	15,7
brak zmiany	68,7	66,7	72,9	76,3	71,5	72,4
spadek	15,4	18,2	13,8	8,7	9,9	11,9
saldo	0,6	-3,1	-0,5	6,2	8,7	3,8

Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej



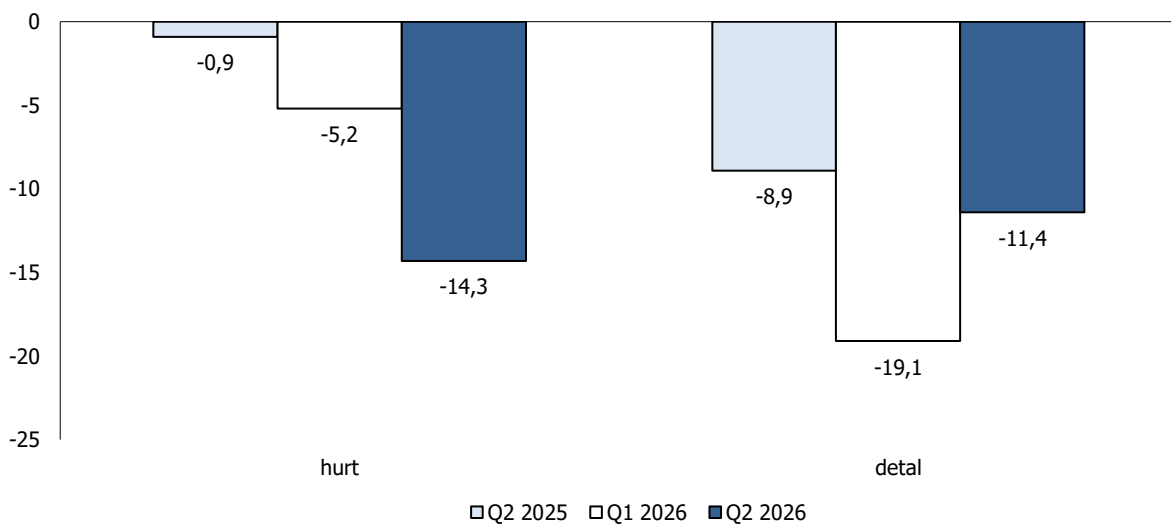


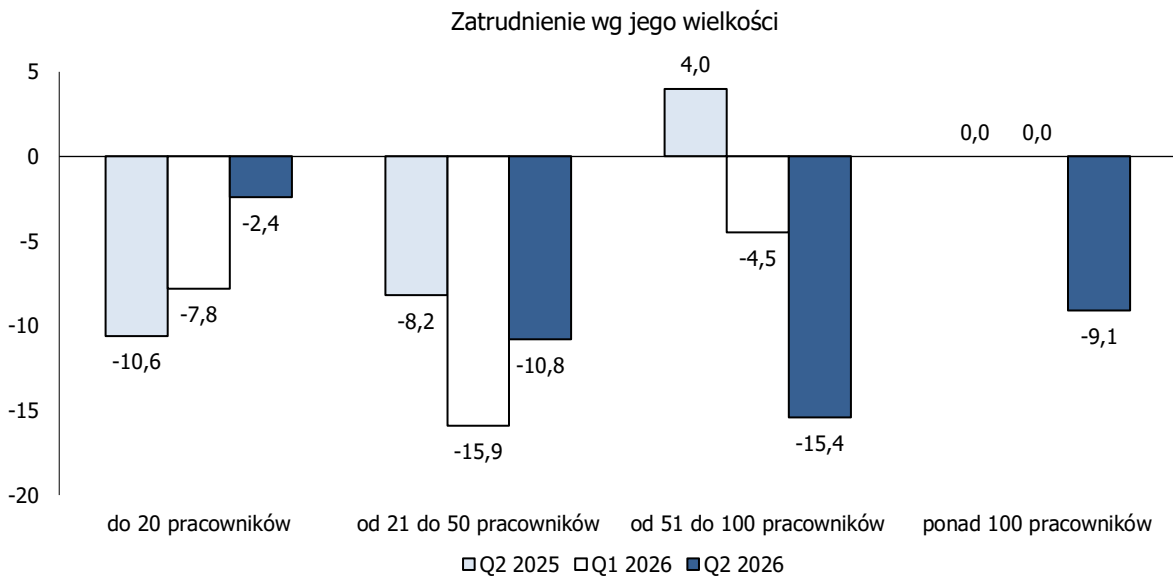
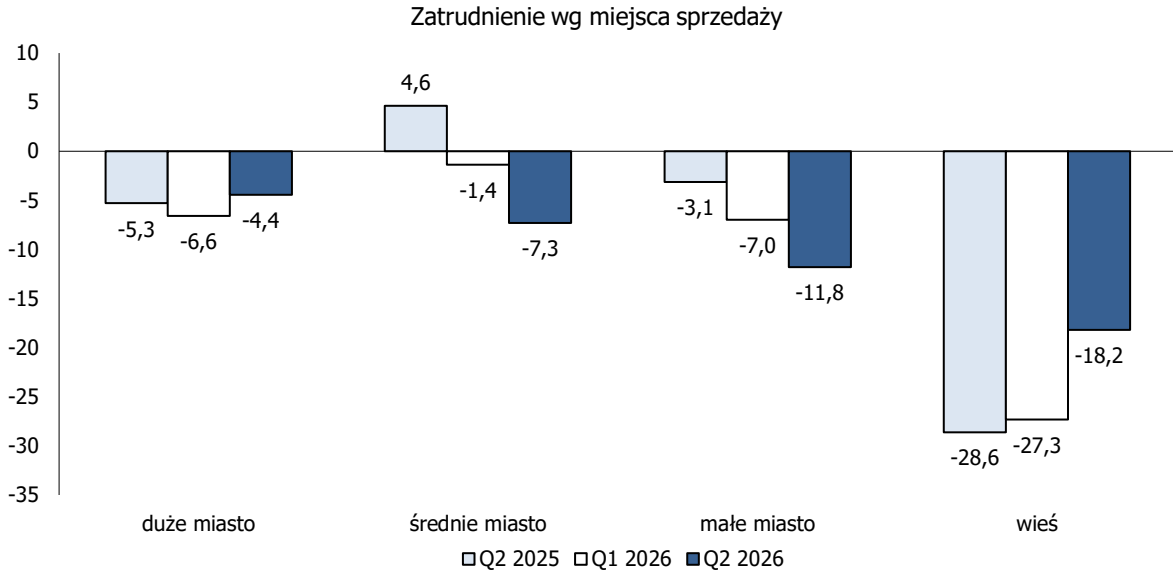
ZATRUDNIENIE



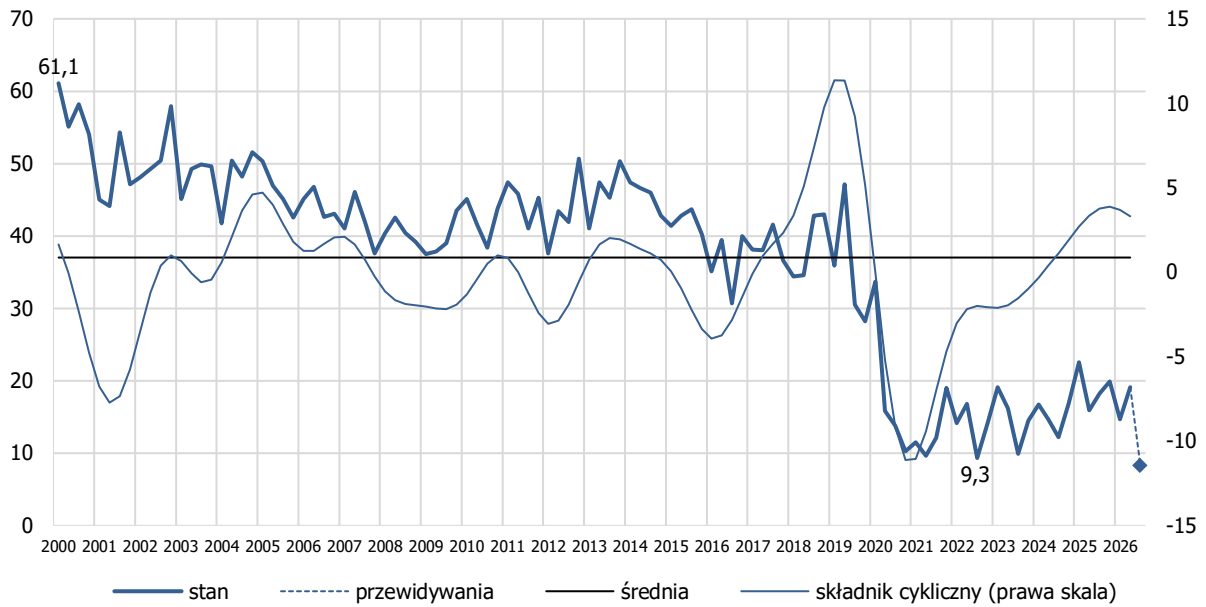
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	6,4	7,9	6,5	5,5	8,2	11,0
brak zmiany	82,1	79,5	83,7	80,1	75,2	81,8
spadek	11,5	12,6	9,8	14,4	16,6	7,2
saldo	-5,1	-4,7	-3,3	-8,9	-8,4	3,8

Zatrudnienie wg rodzaju działalności handlowej



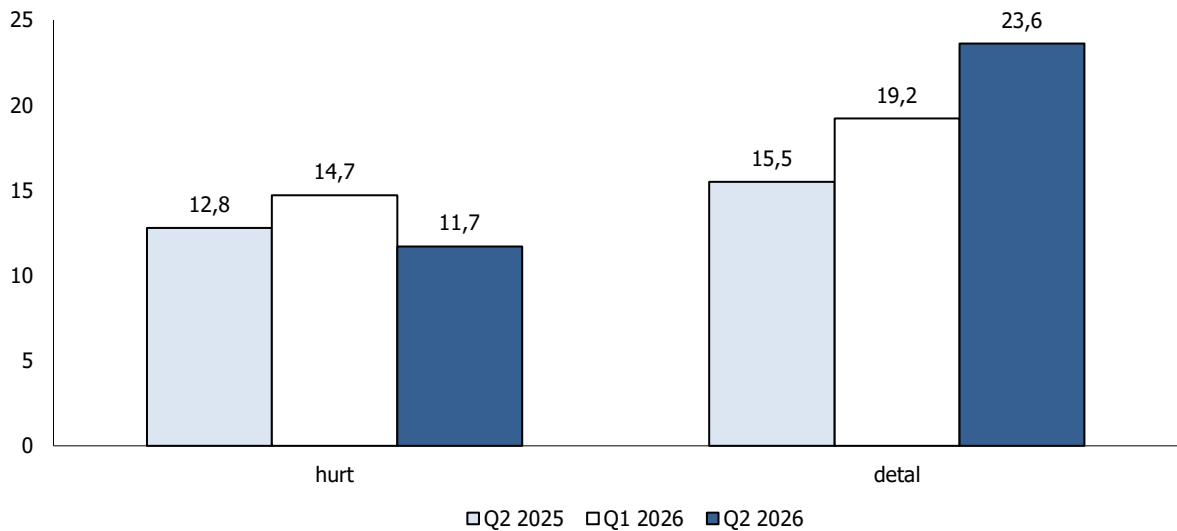


KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

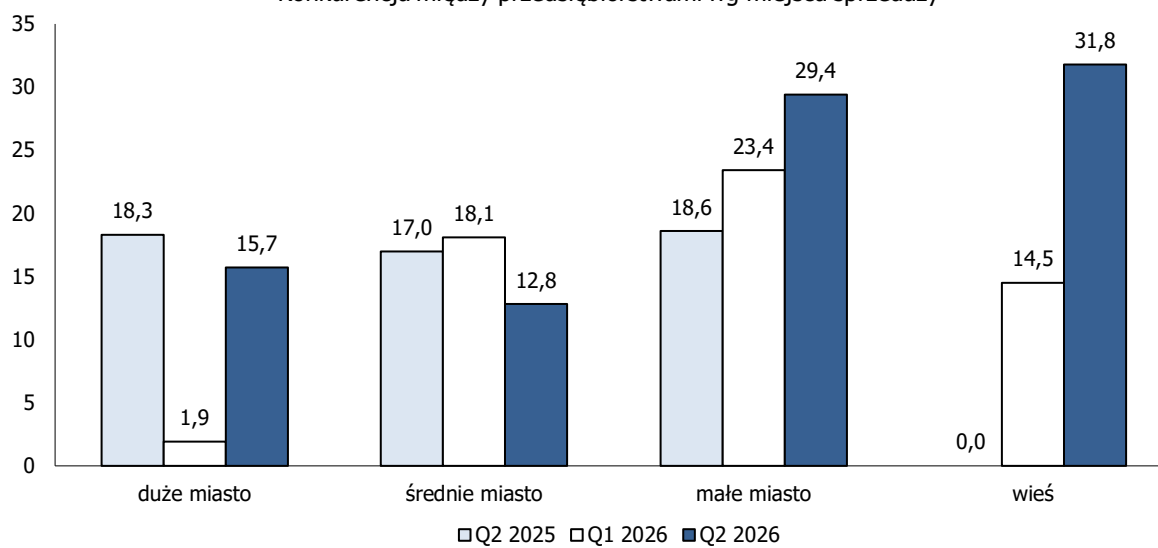


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	18,4	21,8	21,0	16,9	21,6	14,8
brak zmiany	79,1	74,6	77,9	80,9	75,9	78,6
spadek	2,5	3,6	1,1	2,2	2,5	6,6
saldo	15,9	18,2	19,9	14,7	19,1	8,2

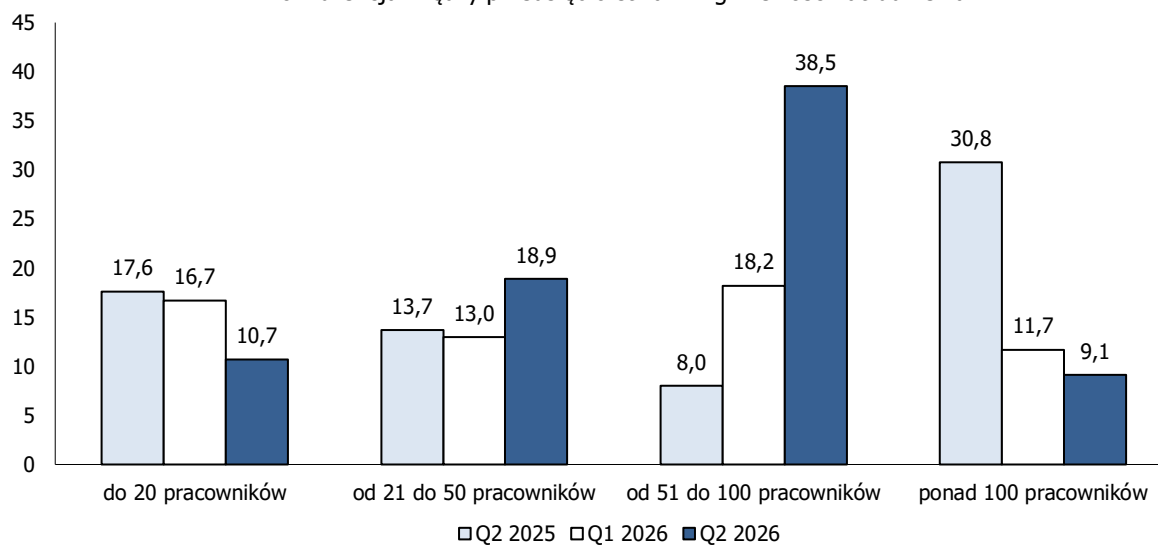
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



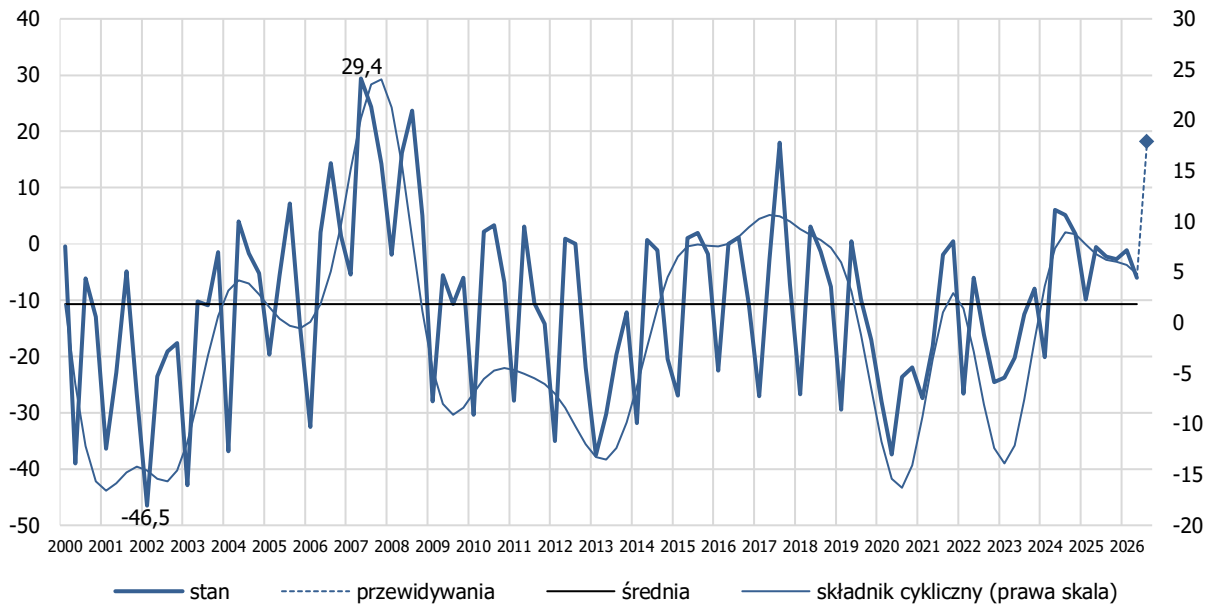
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



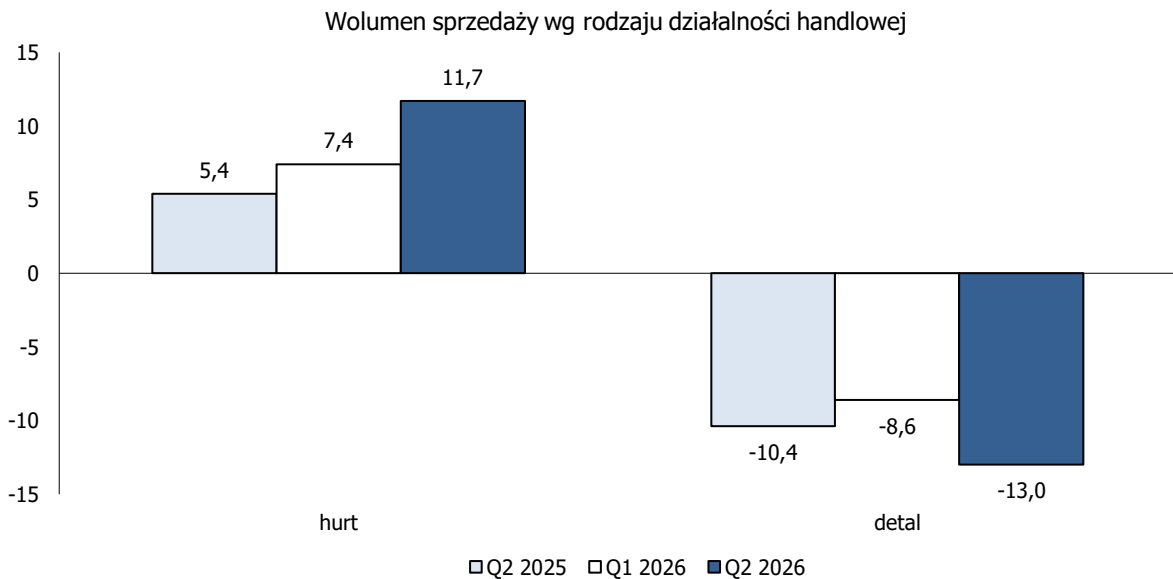
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

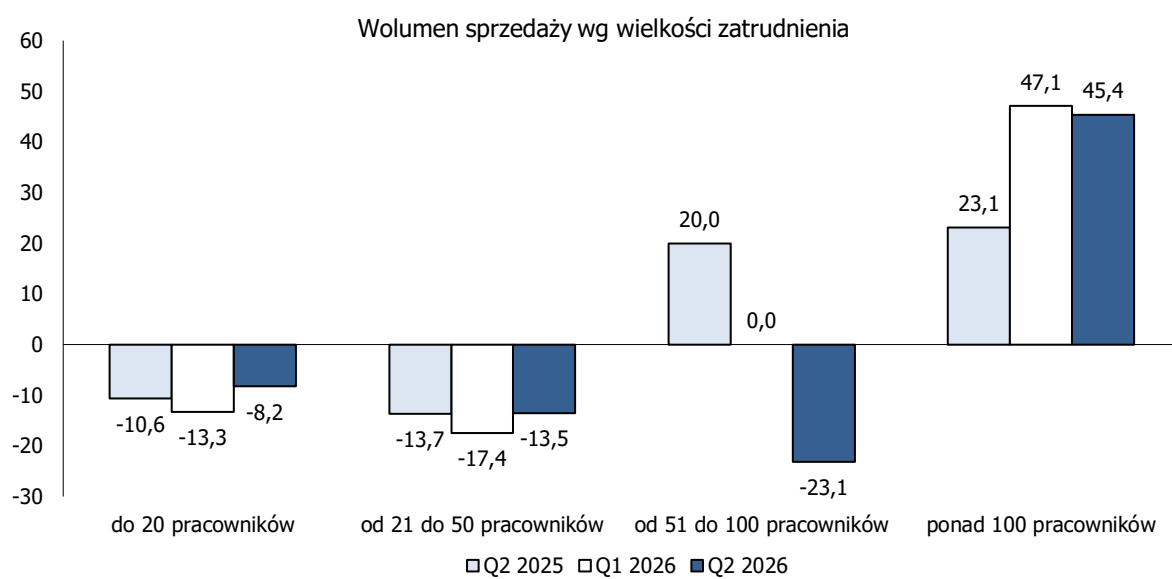
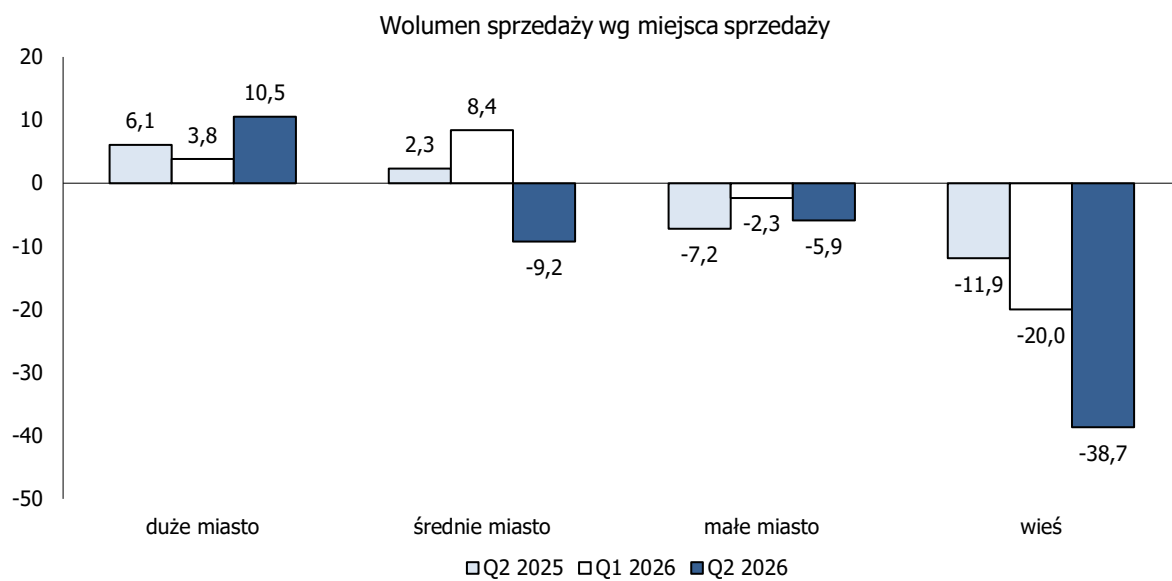


WOLUMEN SPRZEDAŻY

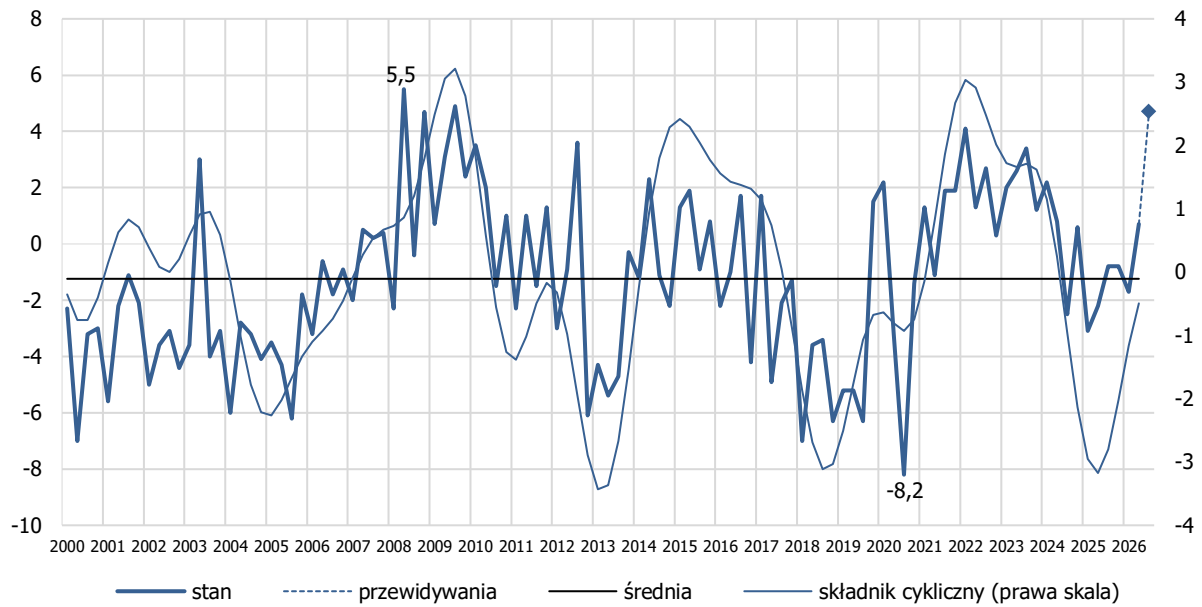


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	20,4	21,3	15,3	19,9	21,3	33,9
brak zmiany	58,7	55,1	66,7	59,1	51,4	50,5
spadek	20,9	23,6	18,0	21,0	27,3	15,7
saldo	-0,5	-2,3	-2,7	-1,1	-6,0	18,2

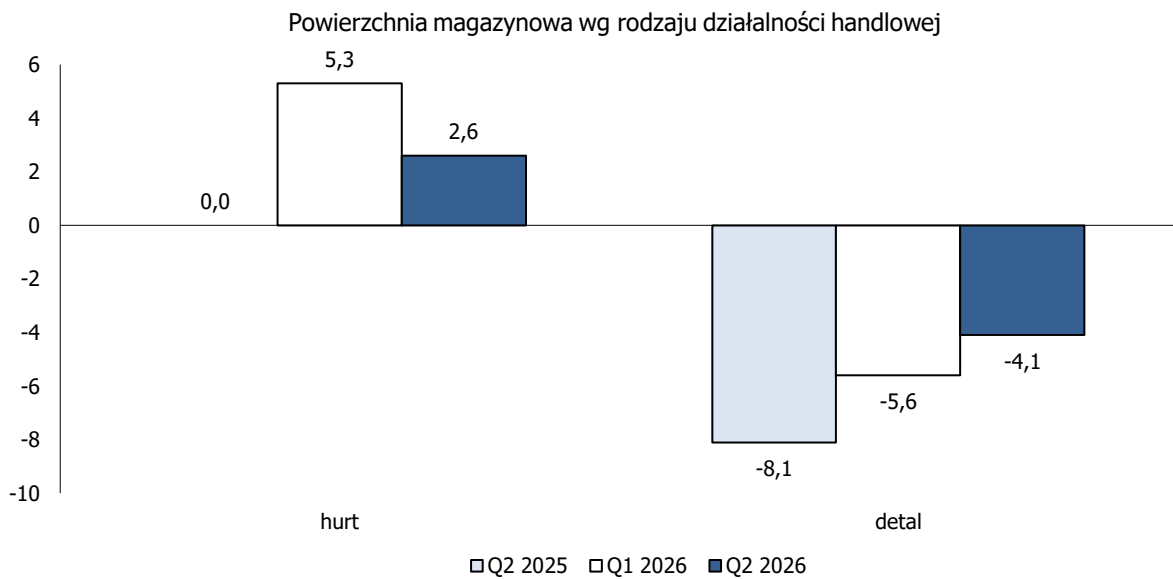


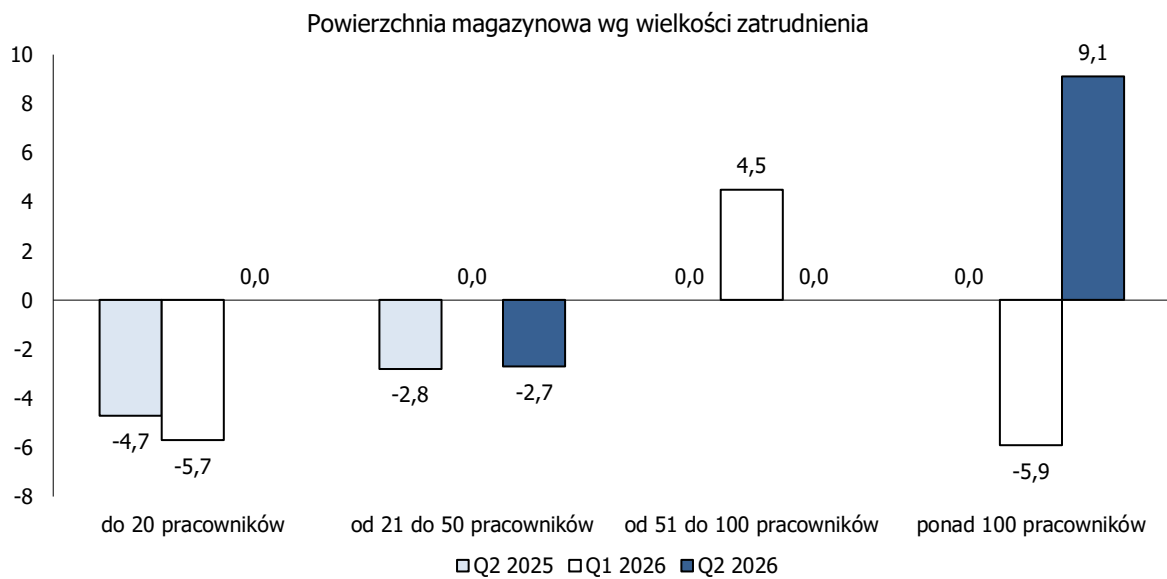
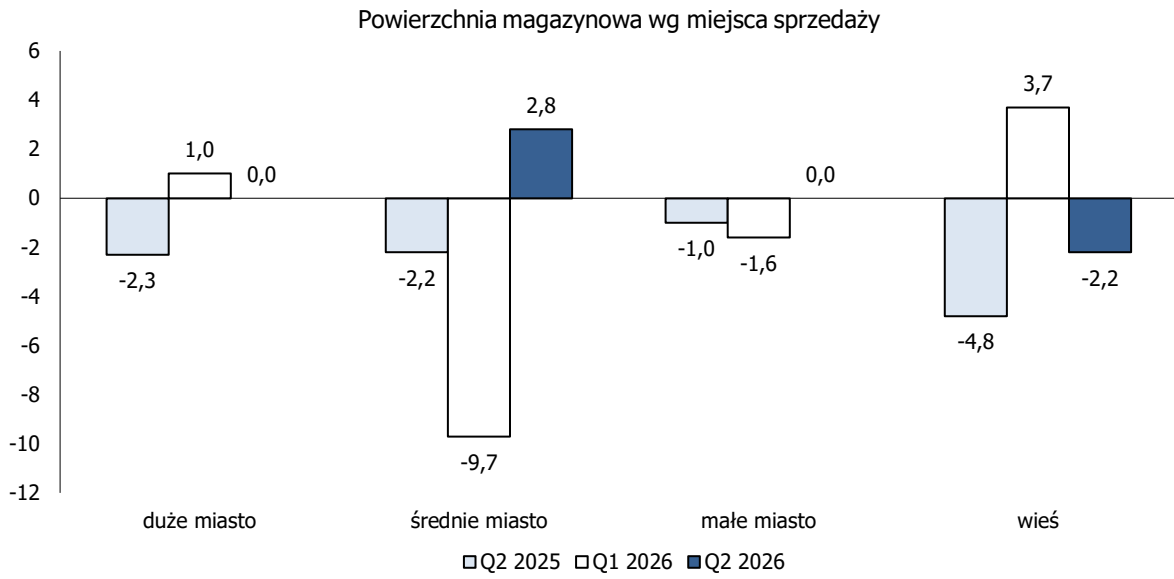


POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA

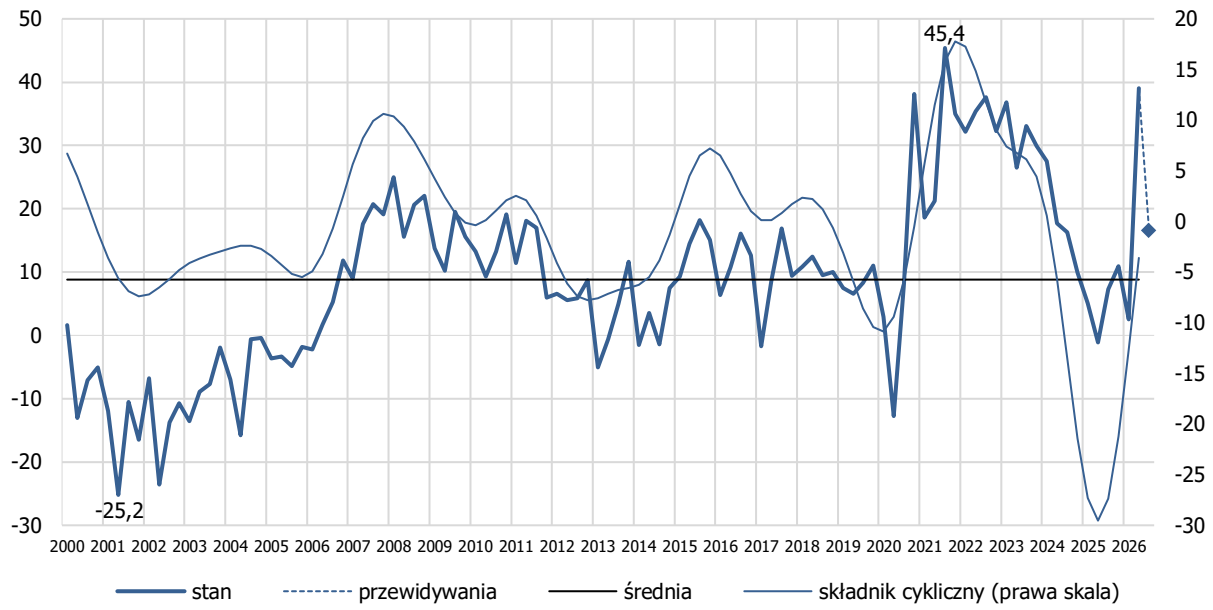


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
wzrost	1,4	3,3	3,0	1,9	3,5	7,2
brak zmiany	95,0	92,6	93,2	94,5	93,7	90,3
spadek	3,6	4,1	3,8	3,6	2,8	2,5
saldo	-2,2	-0,8	-0,8	-1,7	0,7	4,7



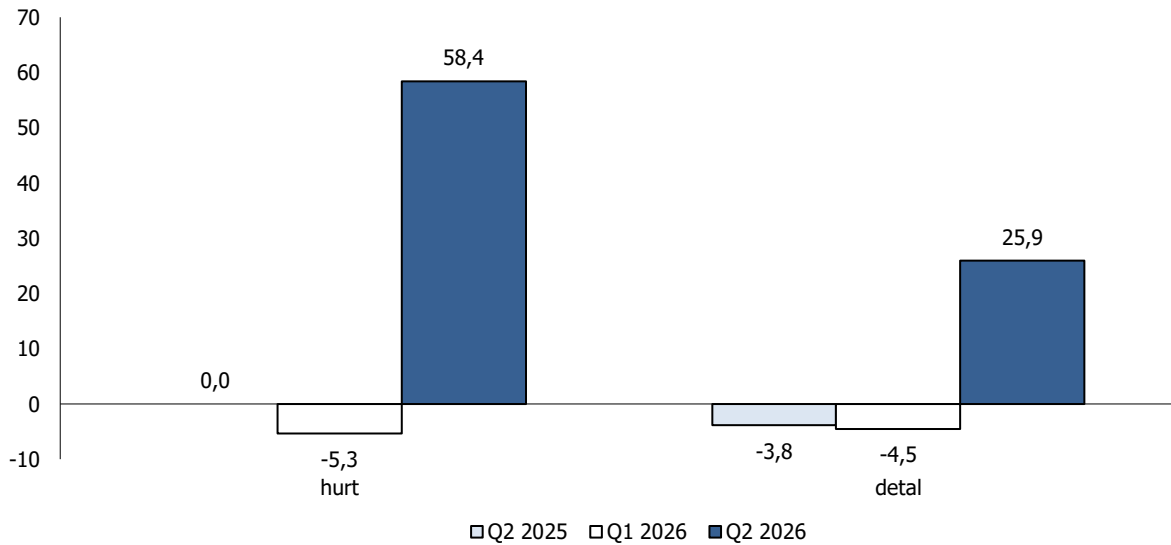


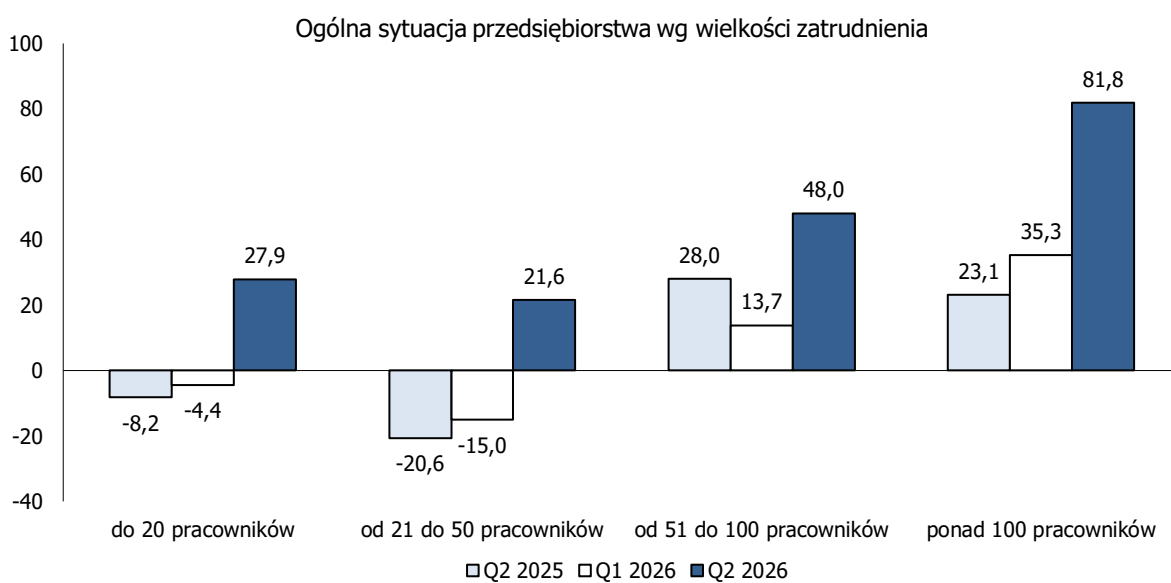
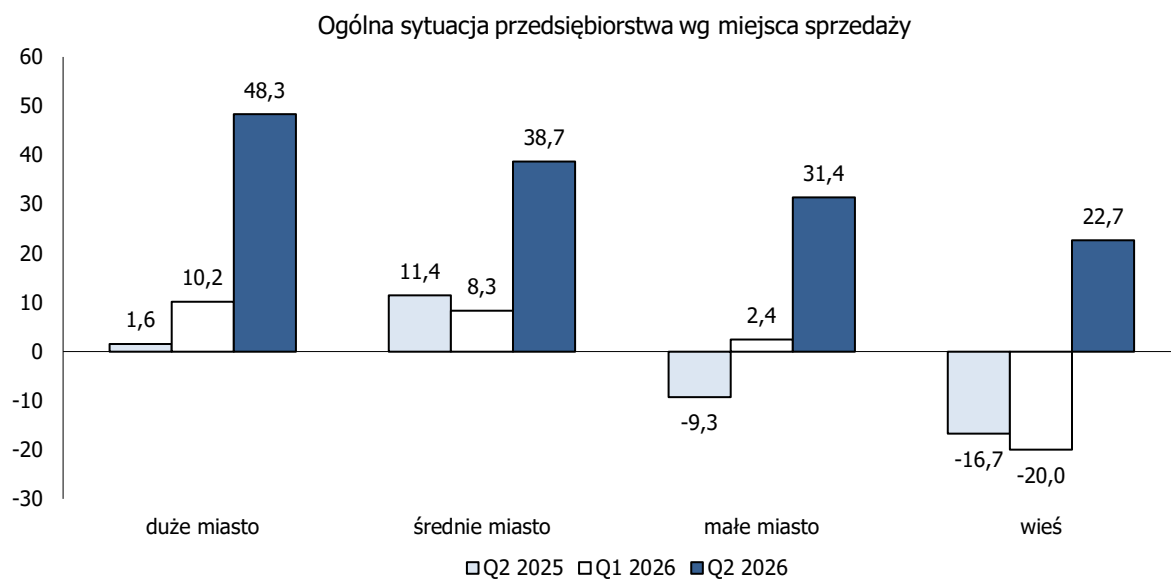
OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW



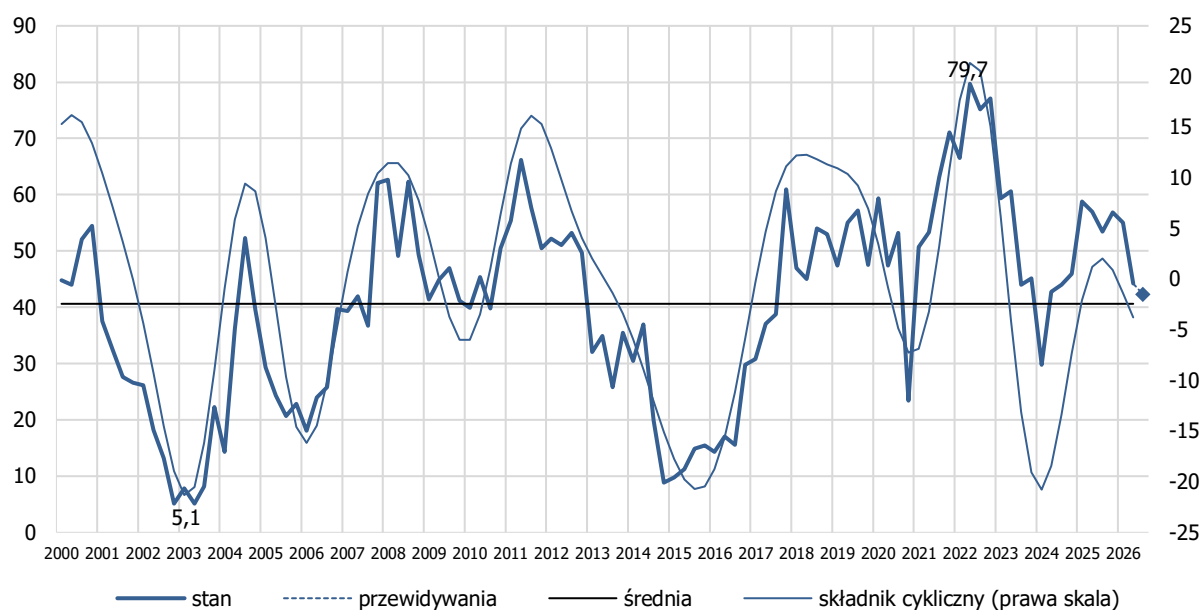
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	przewidywania
dobra	26,3	29,6	26,4	22,1	47,2	26,9
średnia	46,4	48,1	58,2	58,4	44,6	62,7
słaba	27,4	22,3	15,5	19,6	8,2	10,4
saldo	-1,1	7,3	10,9	2,5	39,0	16,5

Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg rodzaju działalności handlowej



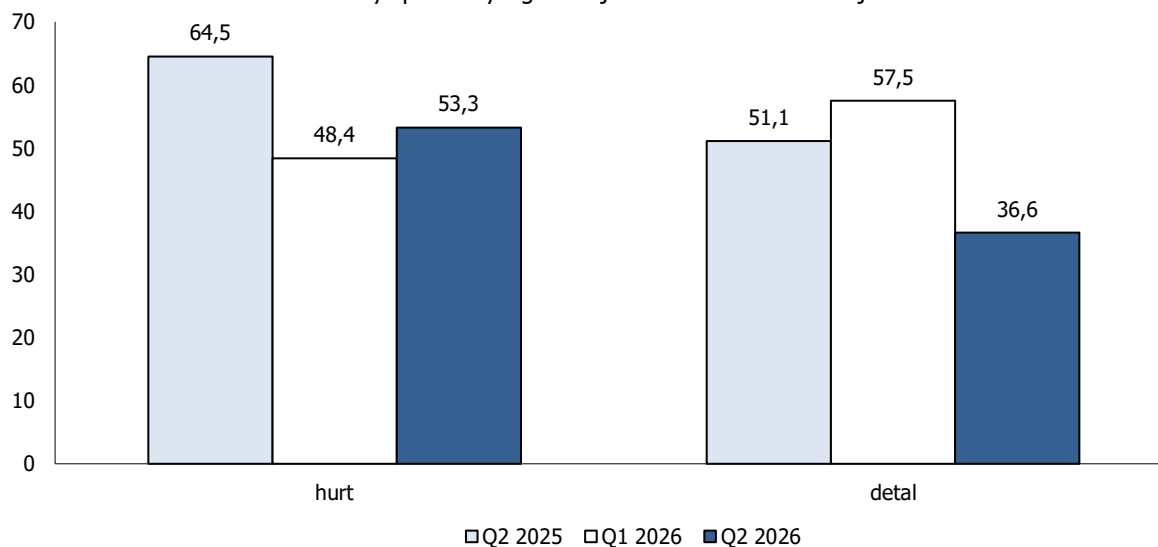


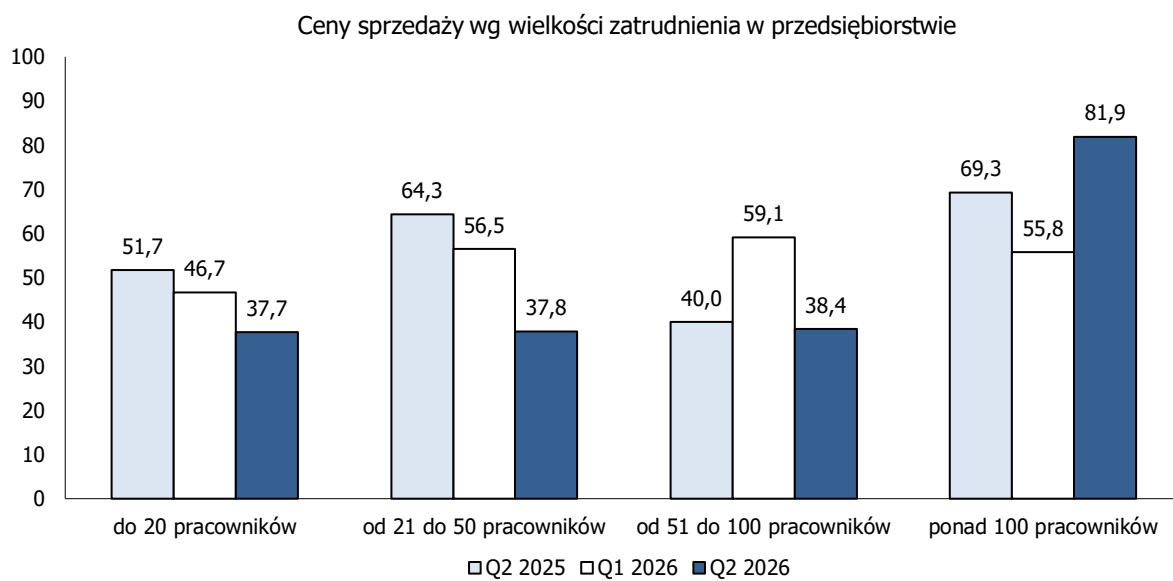
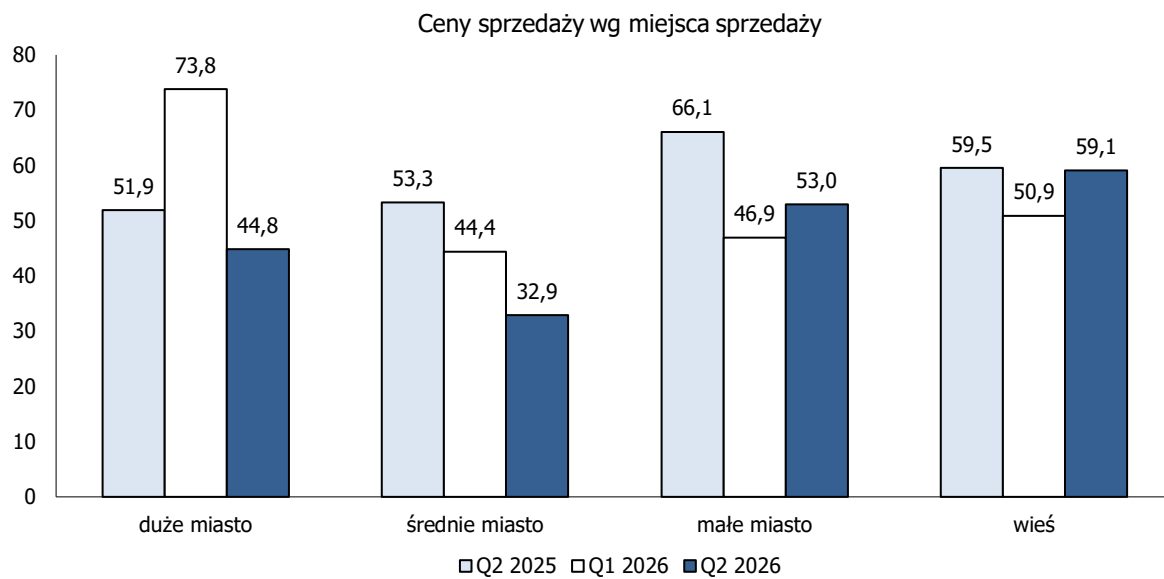
CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



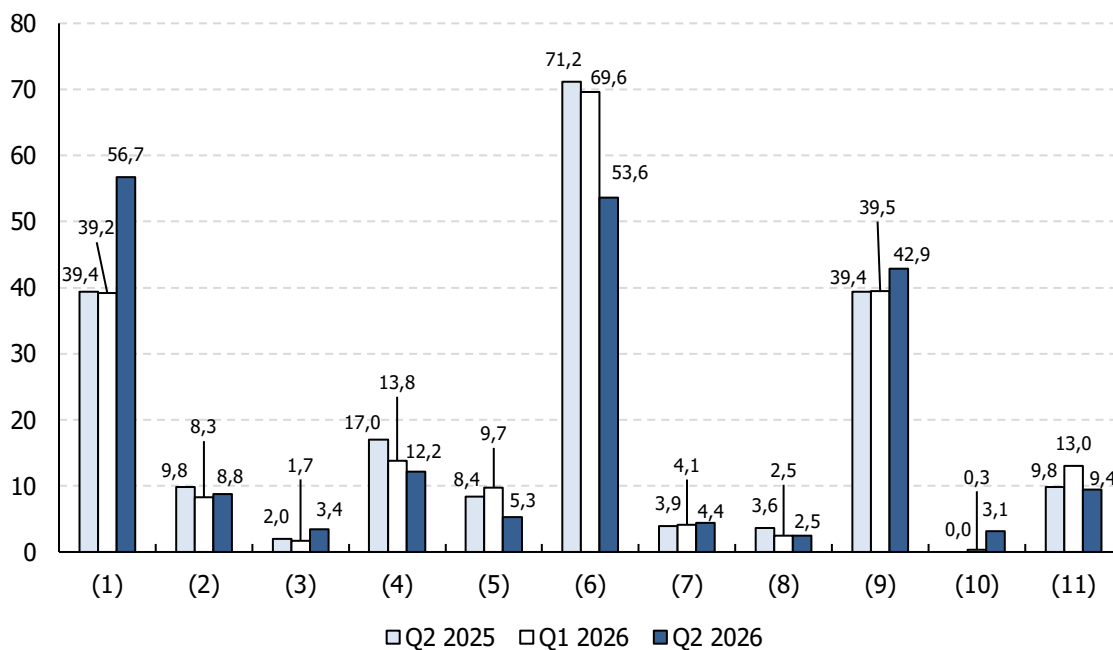
	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026
wzrost	59,8	57,5	59,0	55,8	52,0
o więcej	12,3	10,5	14,1	7,5	21,3
o tyle samo	29,9	30,3	25,3	24,0	21,9
o mniej	17,6	16,7	19,6	24,3	8,8
brak zmiany	37,4	38,5	38,9	43,4	40,1
spadek	2,8	4,1	2,2	0,8	7,8
saldo	57,0	53,4	56,8	55,0	44,2

Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne