

Konrad Walczyk

**KONIUNKTURA W PRZEMYŚLE
LUTY 2026**

ISSN 2392-3687

Badanie okresowe nr 449

BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH

Rada Programowa:

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki, Marco Malgarini, Ataman Ozyildirim, István János Tóth

Komitét Redakcyjny i adres Redakcji:

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)

Agata Kowalik

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa

www.sgh.waw.pl/irg

Wydawnictwo:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MNiSW

©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2026

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

ISSN 2392-3687

Nr rej. PR 18393

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY	5
2. ZBIORCZE ZESTAWIENIE SALD	8
3. SALDA I ICH SKŁADOWE	9
1) Produkcja	9
2) Zamówienia	11
3) Zamówienia eksportowe	13
4) Zapasy wyrobów gotowych	15
5) Ceny	17
6) Zatrudnienie	19
7) Sytuacja finansowa	21
8) Ogólna sytuacja gospodarki	23
9) Produkcja na eksport.....	25
10) Konkurencyjność wyrobów na rynkach zagranicznych	27
11) Korzyści z produkcji na eksport	29
12) Przeciętny koszt produkcji	31

WSTĘP

Niniejsze czasopismo przedstawia wyniki ankietowego badania koniunktury w przemyśle przetwórczym, przeprowadzonego przez IRG SGH w lutym 2026 r. po raz 449. W badaniu uczestniczyły 232 przedsiębiorstwa.

W styczniu br. dokonano rewizji danych za rok 2025. Wyniki badań przedstawione w niniejszej edycji wydawnictwa mogą różnić się od opublikowanych w poprzednich wydaniach.

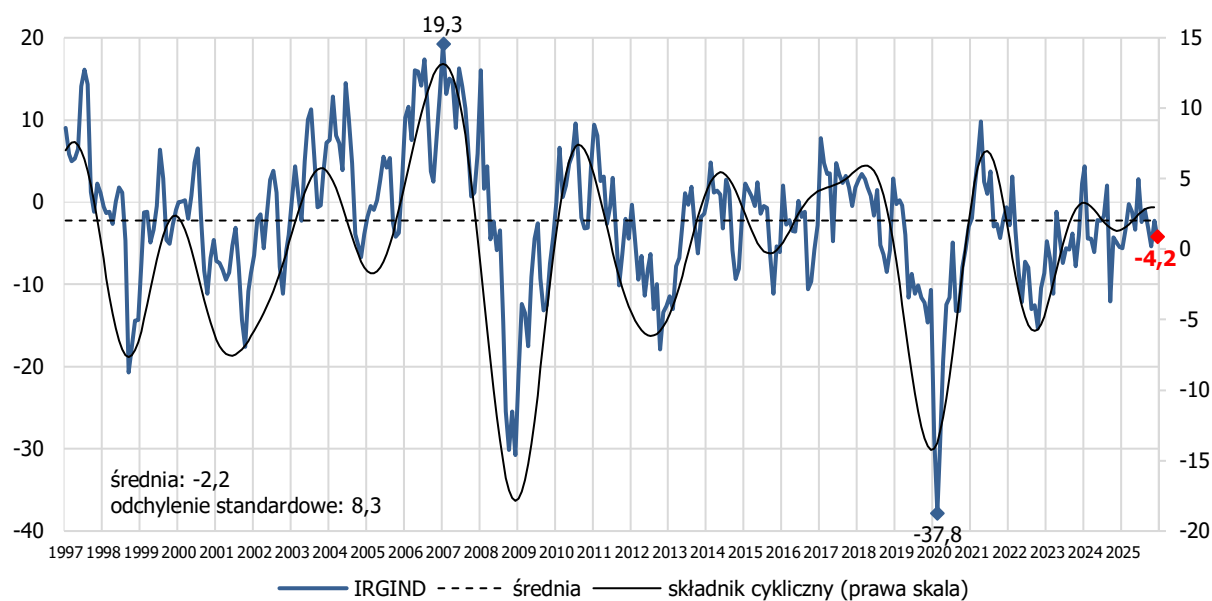
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>.

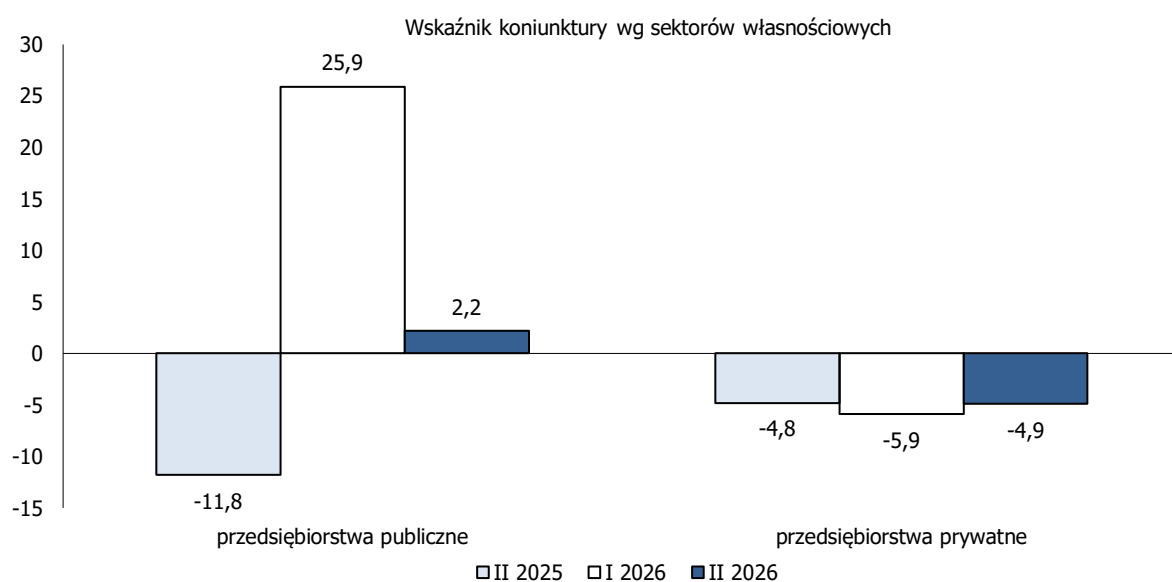
Więcej danych o koniunkturze w przemyśle przetwórczym znajduje się na stronie:

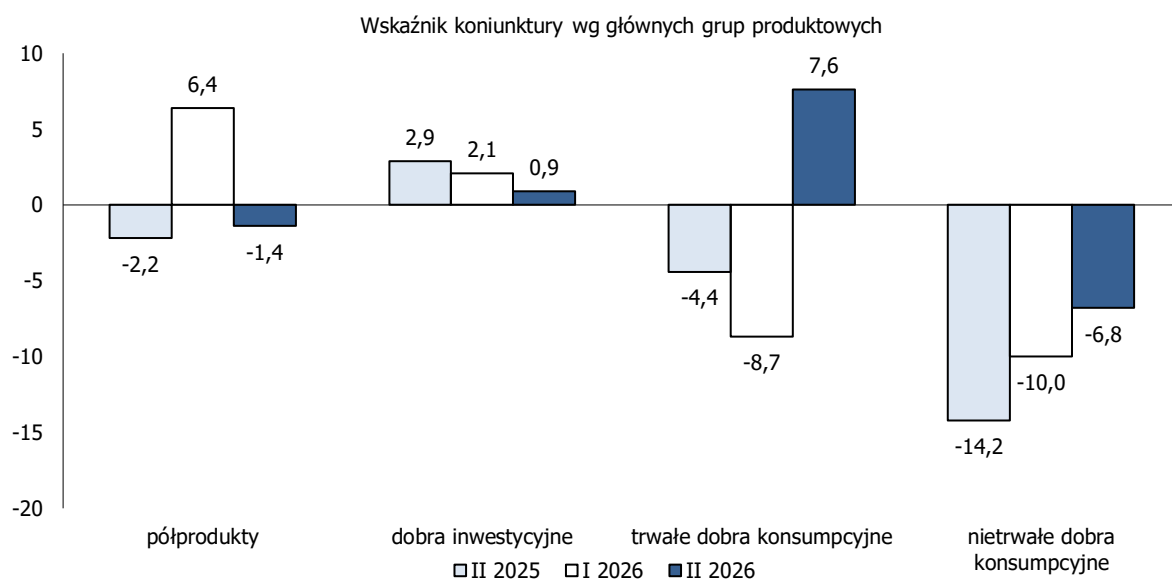
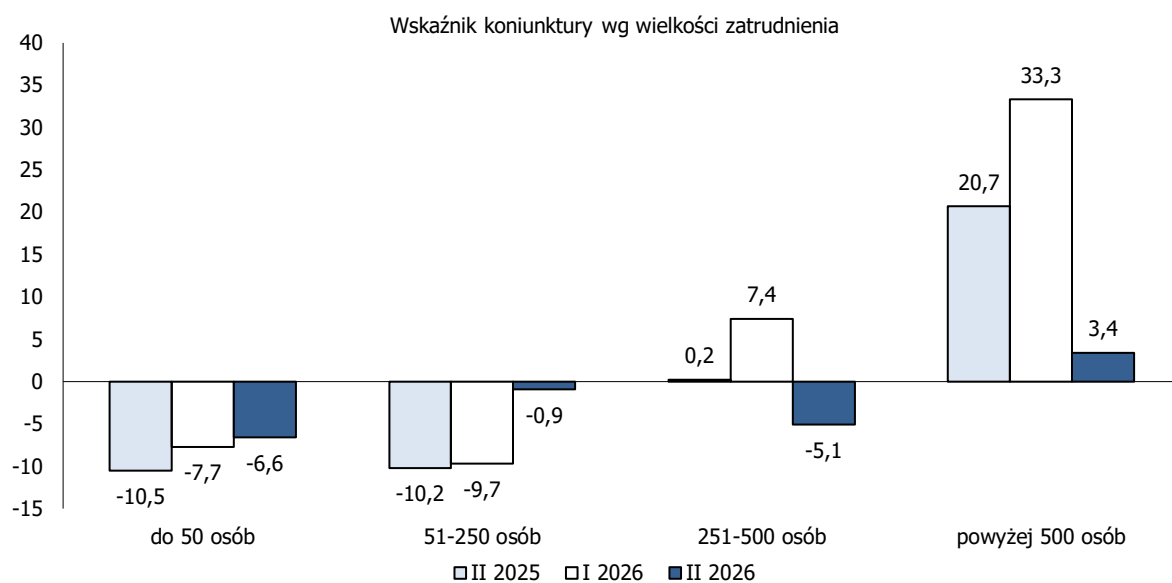
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-przemysle-irg-sgh>

1. Wskaźnik Koniunktury

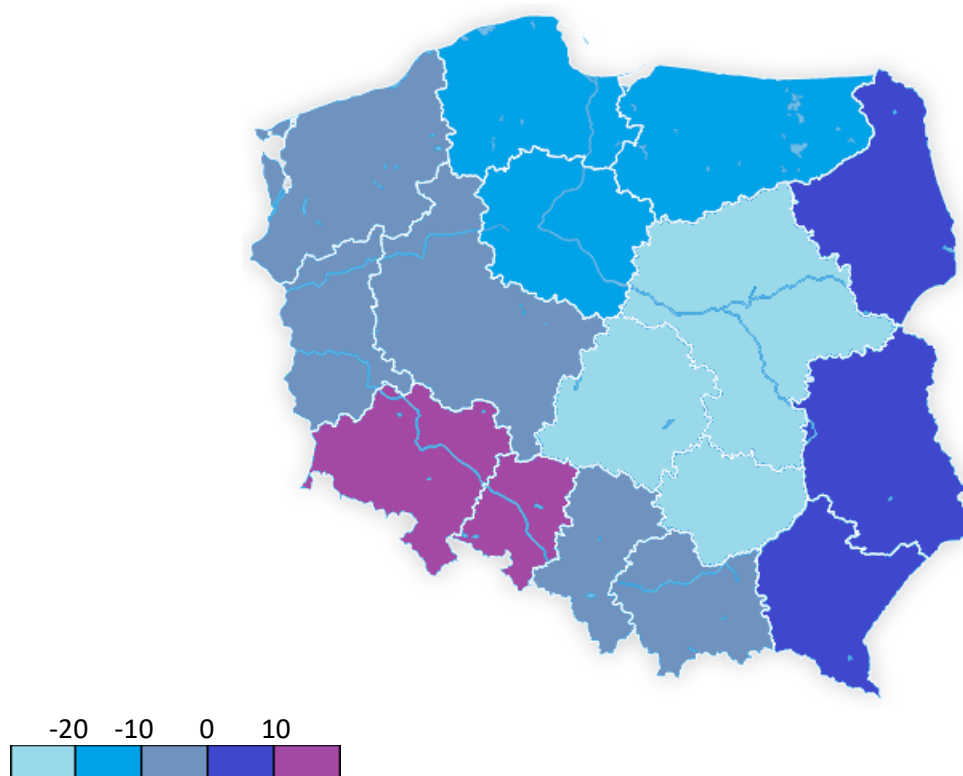


	II'25	X'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26
wielkość produkcji – przewidywania	-2,1	-0,9	-0,6	-6,2	2,6	-0,9
wielkość zamówień – stan	-14,2	-10,6	-9,7	-9,4	-12,3	-14,2
zapasy - stan	0,0	-8,8	-1,2	0,6	-3,0	-2,6
wskaźnik koniunktury (IRGIND)	-5,4	-0,9	-3,0	-5,4	-2,2	-4,2



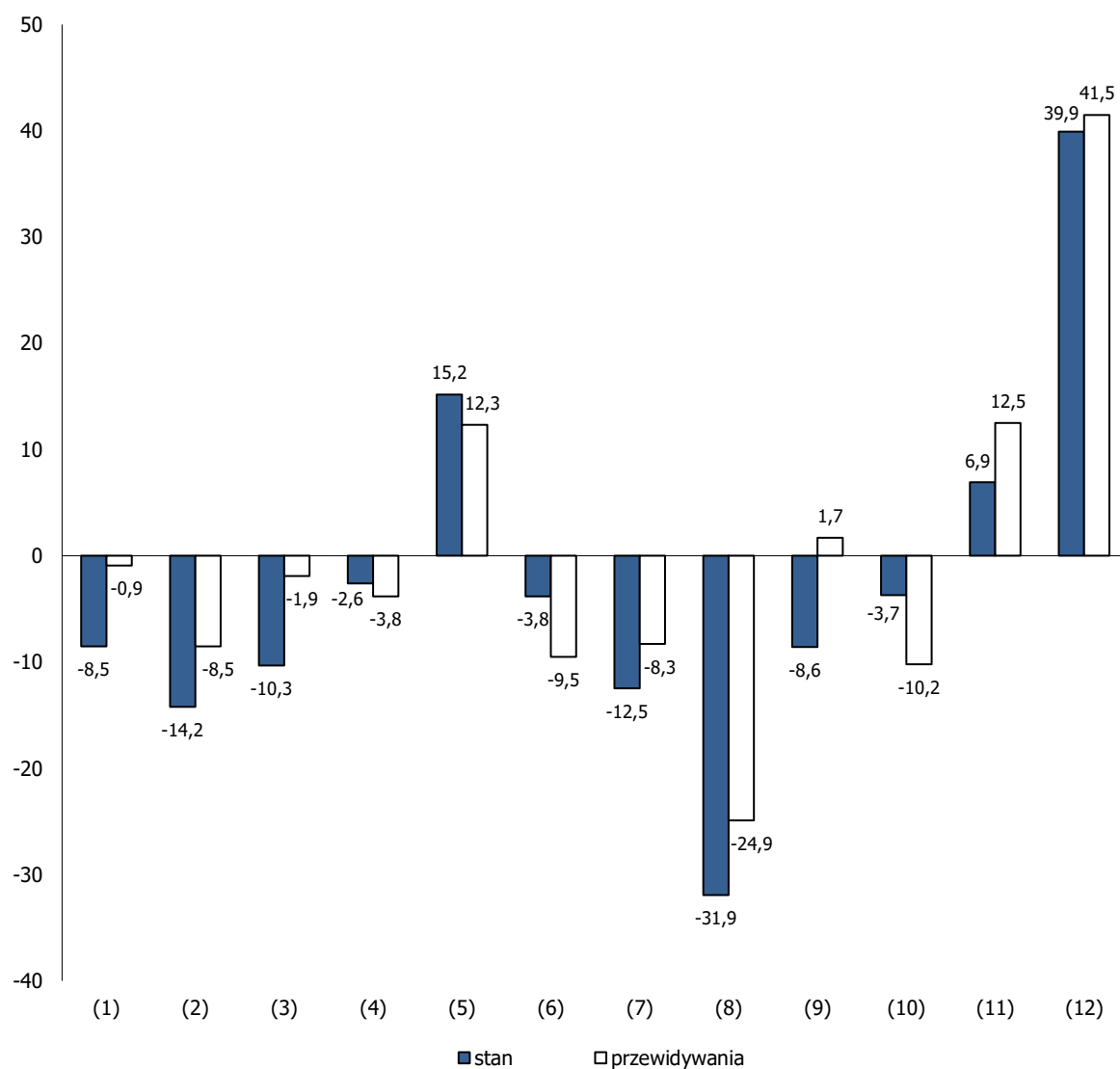


Wskaźnik koniunktury wg makroregionów



	II 2025	I 2026	II 2026
Południowy (województwa: małopolskie i śląskie)	-7,1	3,2	-5,2
Północno-zachodni (województwa: lubuskie, wielkopolskie i zachodniopomorskie)	-0,8	4,4	-9,9
Południowo-zachodni (województwa: dolnośląskie i opolskie)	2,2	-17,8	35,9
Północny (województwa: kujawsko-pomorskie, pomorskie i warmińsko-mazurskie)	-21,2	-4,9	-13,9
Centralny (województwa: łódzkie i świętokrzyskie)	-16,5	-18,1	-21,0
Wschodni (województwa: lubelskie, podkarpackie i podlaskie)	9,6	1,6	8,3
Województwo mazowieckie	-23,1	-37,0	-22,8

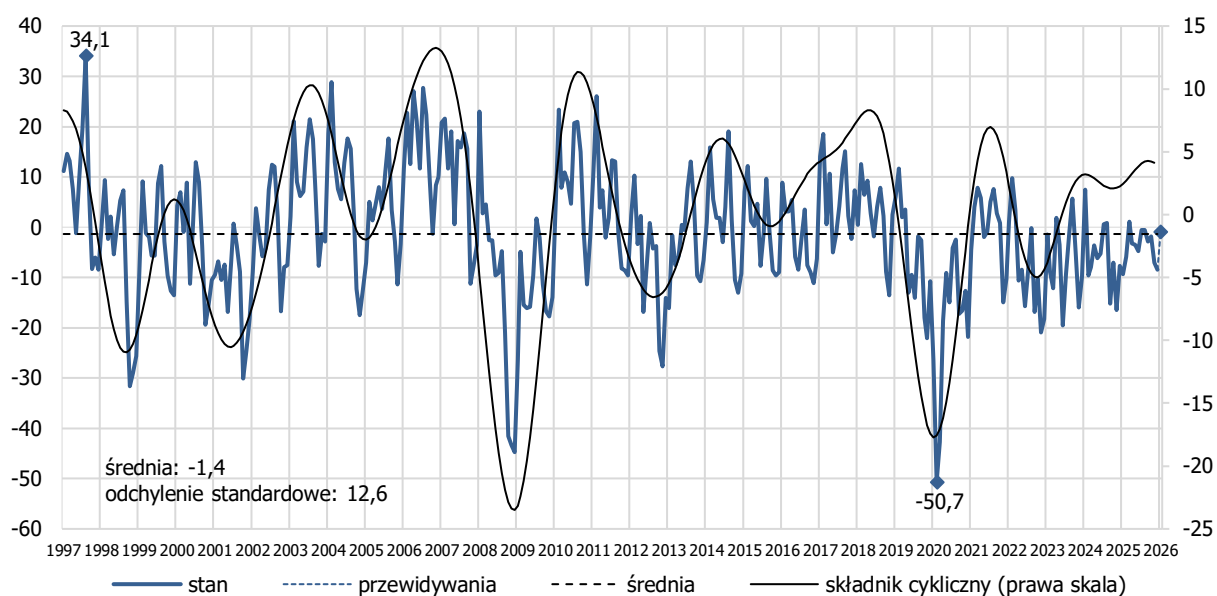
2. ZBIORCZE ZESTAWIENIE SALD



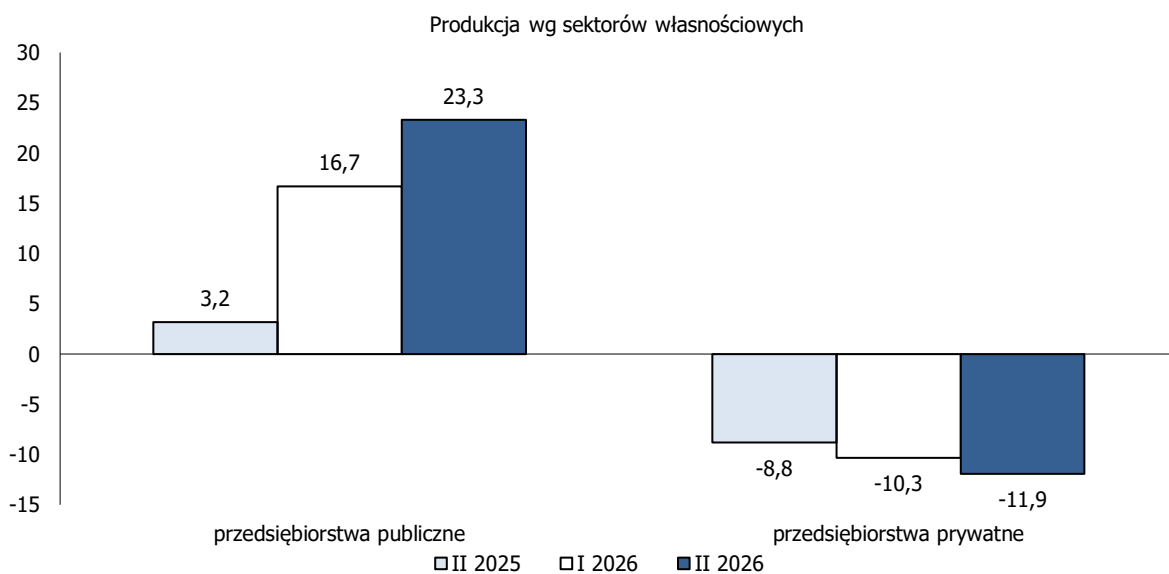
- (1) produkcja
- (2) zamówienia ogółem
- (3) zamówienia eksportowe
- (4) zapasy wyrobów gotowych
- (5) ceny
- (6) zatrudnienie
- (7) sytuacja finansowa
- (8) ogólna sytuacja gospodarki polskiej
- (9) produkcja eksportowa
- (10) konkurencyjność wyrobów krajowych na rynkach zagranicznych
- (11) korzyści z produkcji eksportowej/korzyści z produkcji krajowej
- (12) przeciętny koszt produkcji

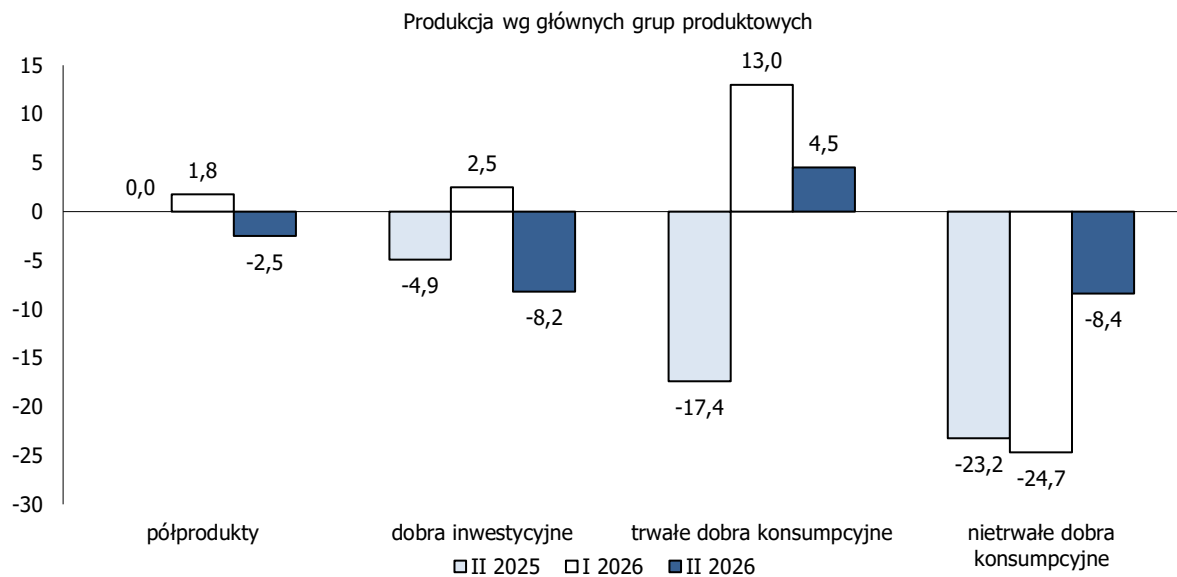
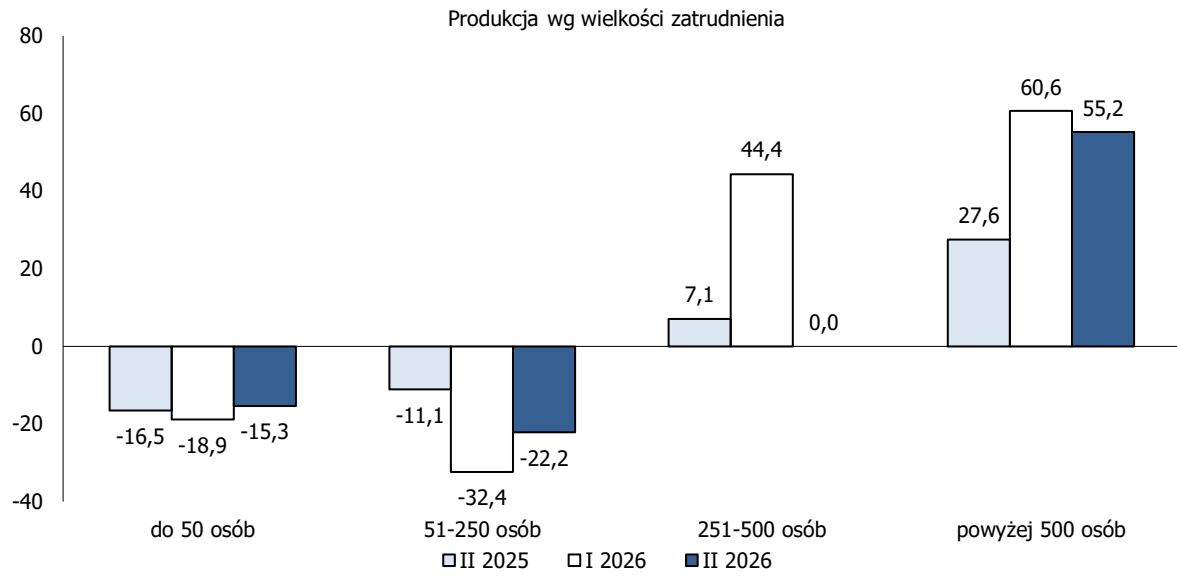
3. SALDA I ICH SKŁADOWE

1. Produkcja

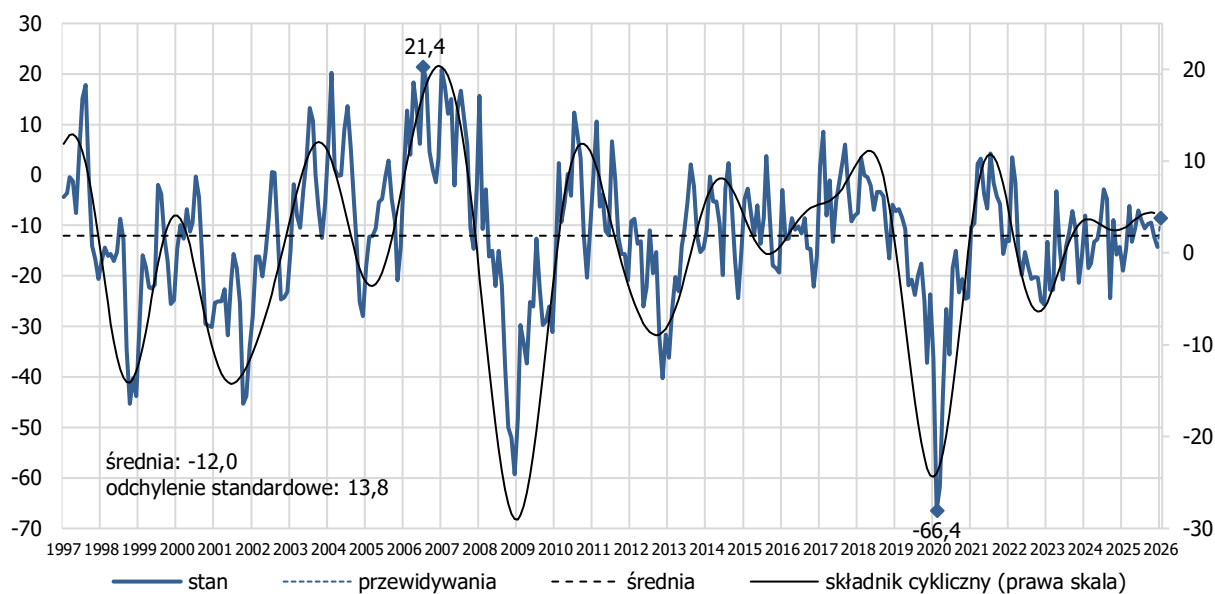


	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
wzrost	14,2	18,3	21,3	16,2	15,8	19,9
brak zmiany	64,0	60,6	55,6	60,5	59,8	59,2
spadek	21,8	21,1	23,1	23,3	24,4	20,9
saldo	-7,7	-2,9	-1,8	-7,1	-8,5	-0,9

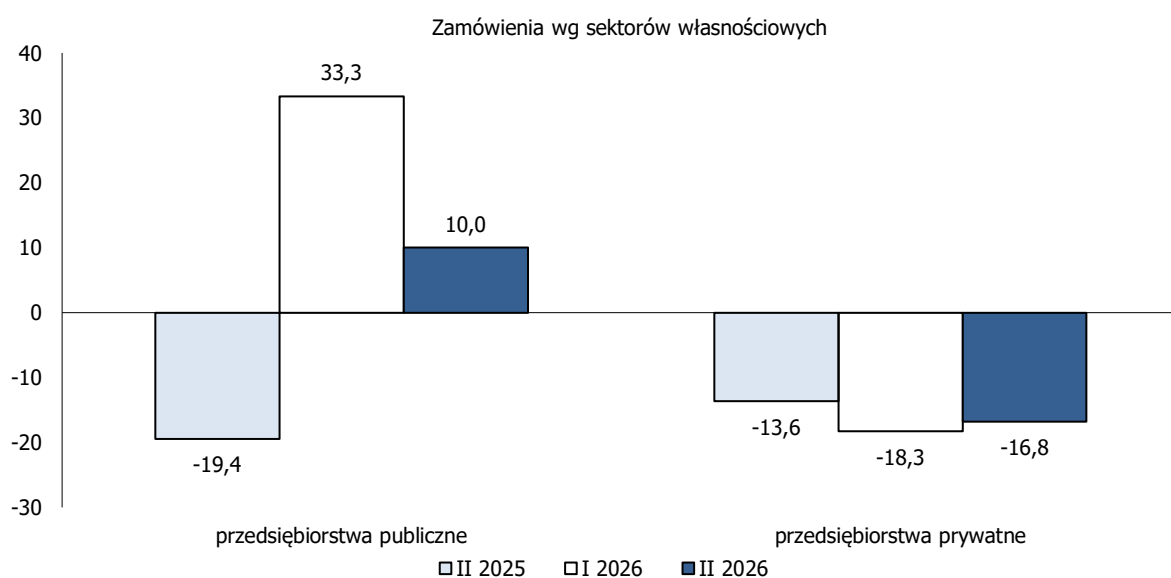


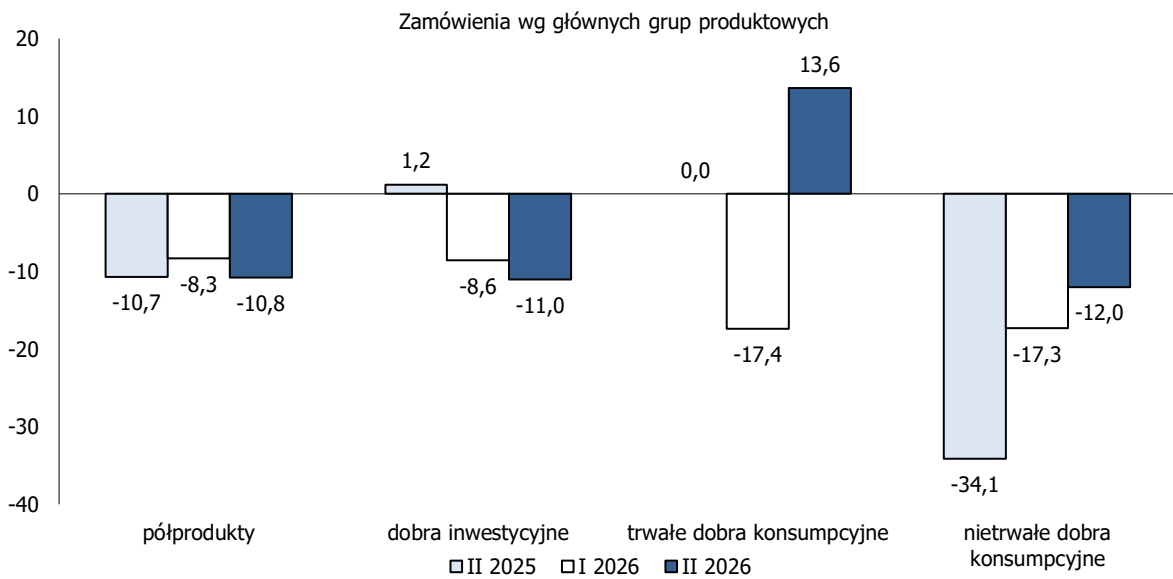
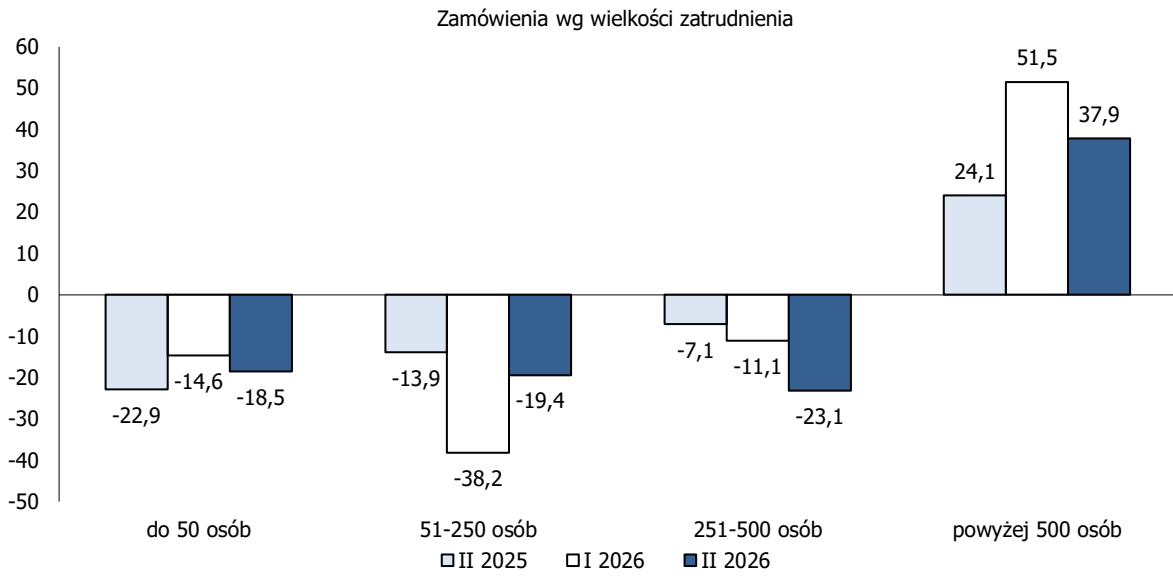


2. Zamówienia ogółem

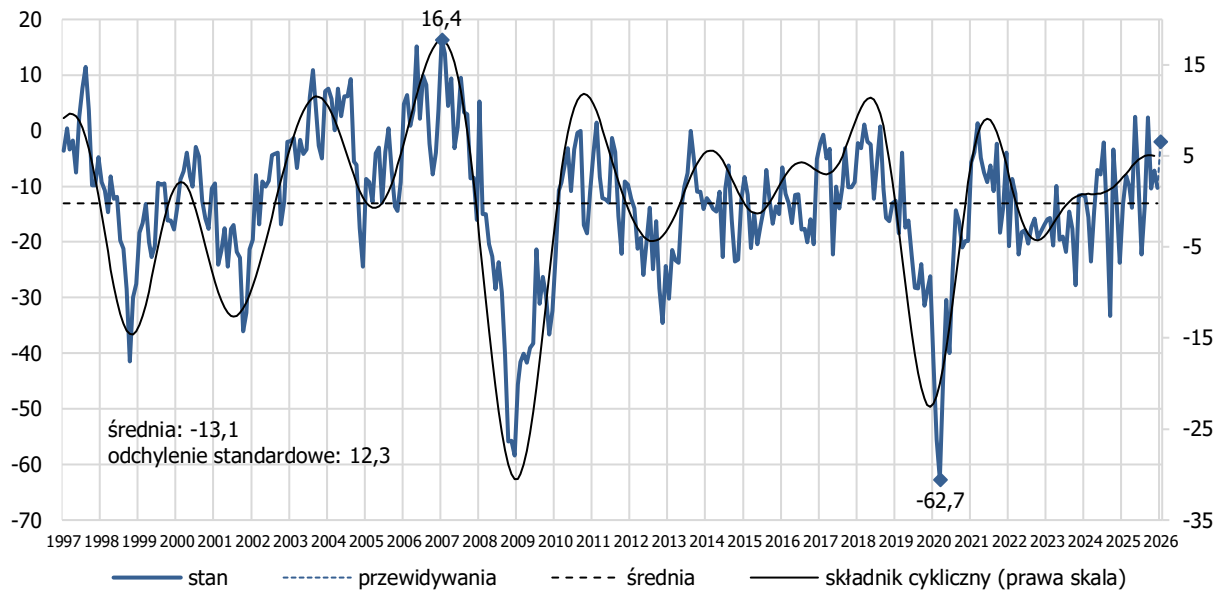


	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
wzrost	17,1	19,7	19,0	15,9	18,0	16,1
brak zmiany	51,6	50,9	52,6	56,0	49,7	59,2
spadek	31,3	29,4	28,4	28,2	32,3	24,7
saldo	-14,2	-9,7	-9,4	-12,3	-14,2	-8,5

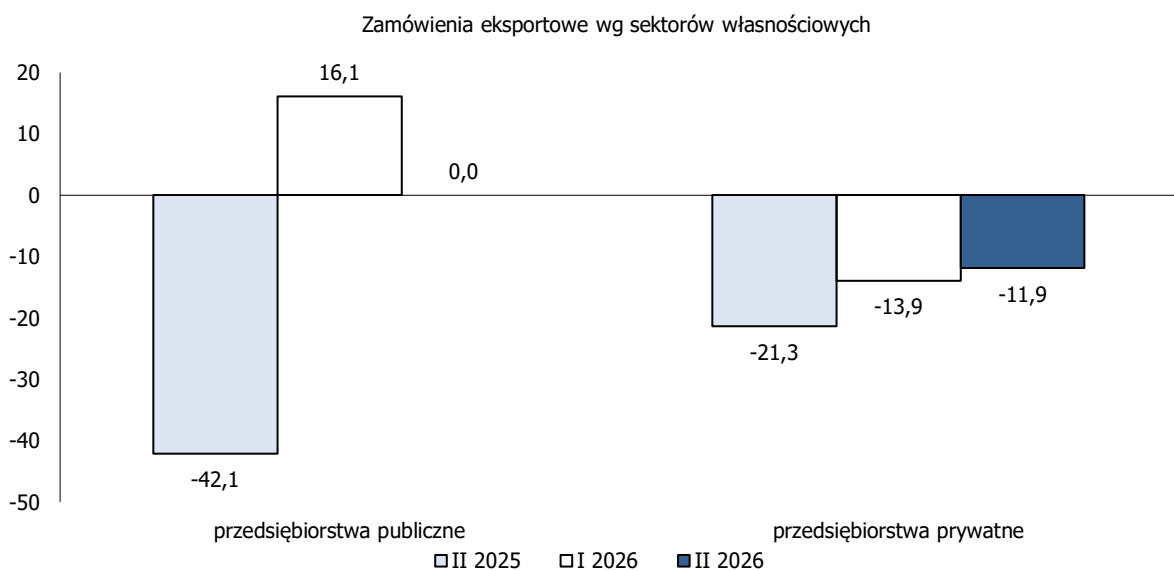




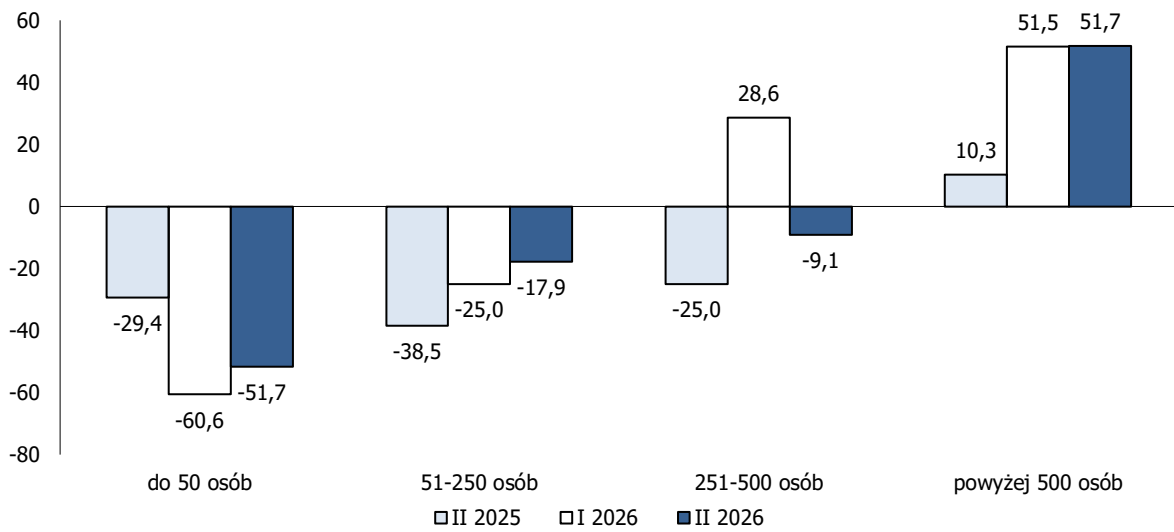
3. Zamówienia eksportowe



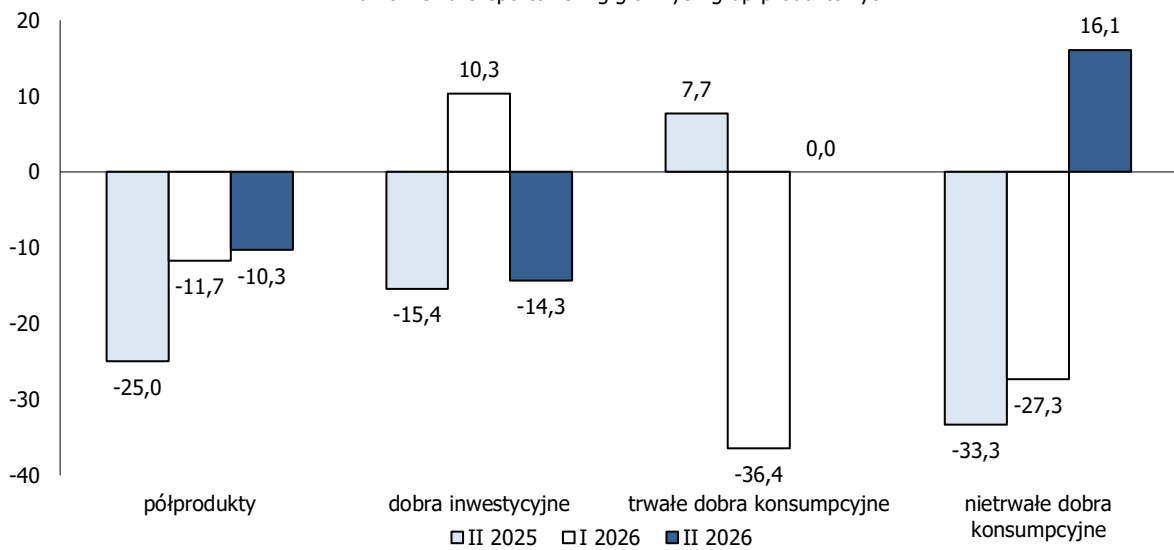
	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
wzrost	18,8	27,1	26,2	25,2	23,2	25,2
brak zmiany	38,8	48,2	37,2	42,4	43,2	47,7
spadek	42,5	24,7	36,6	32,4	33,5	27,1
saldo	-23,8	2,4	-10,4	-7,2	-10,3	-1,9



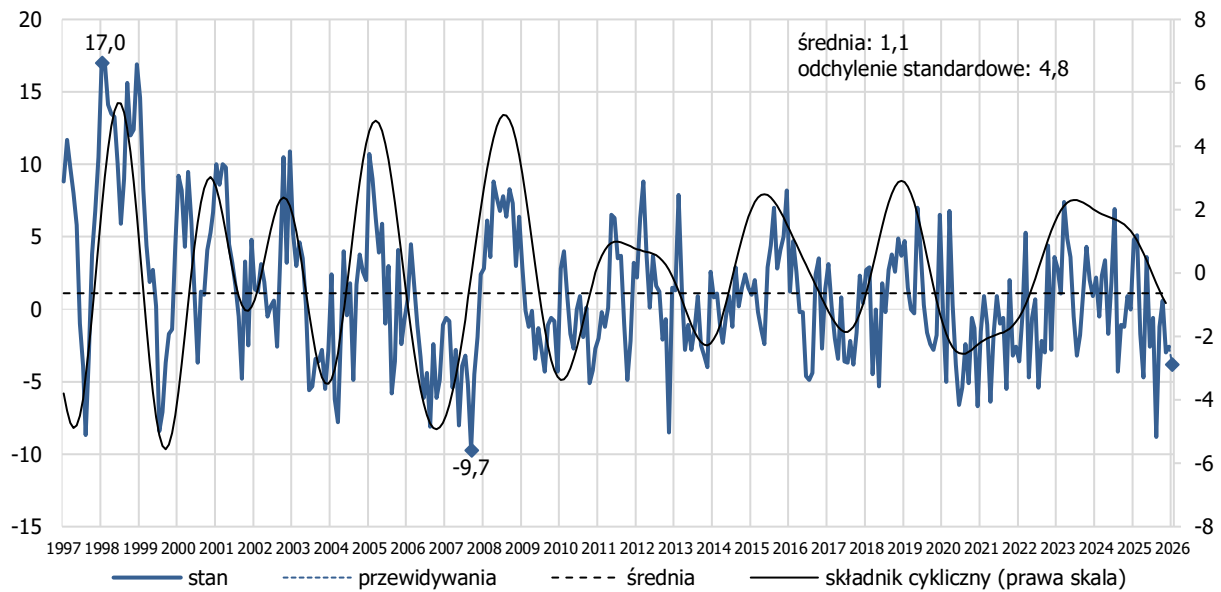
Zamówienia eksportowe wg wielkości zatrudnienia



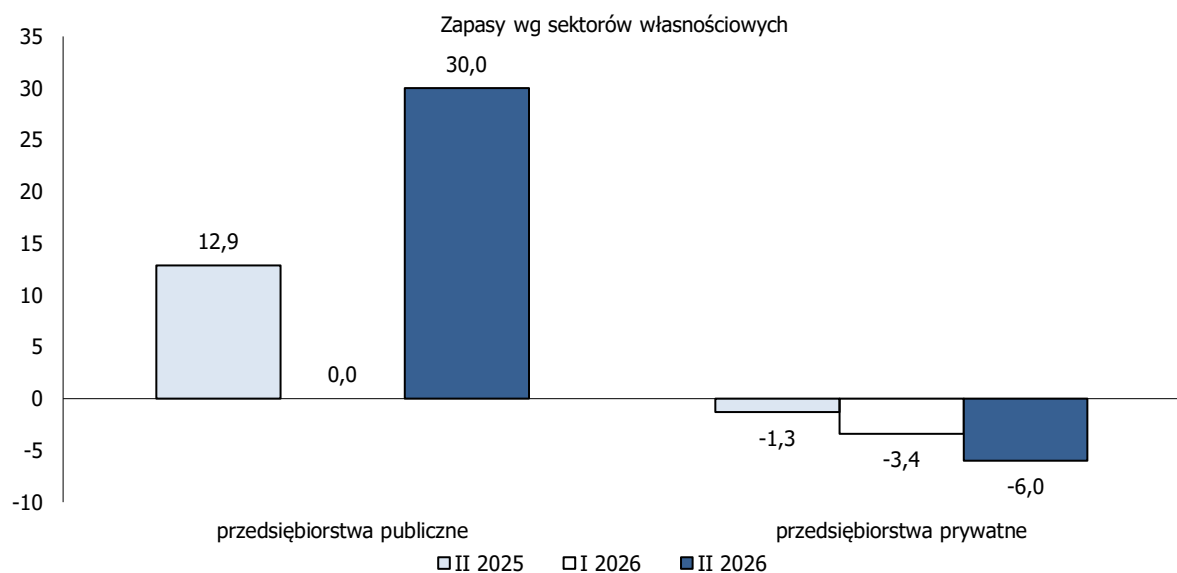
Zamówienia eksportowe wg głównych grup produktowych

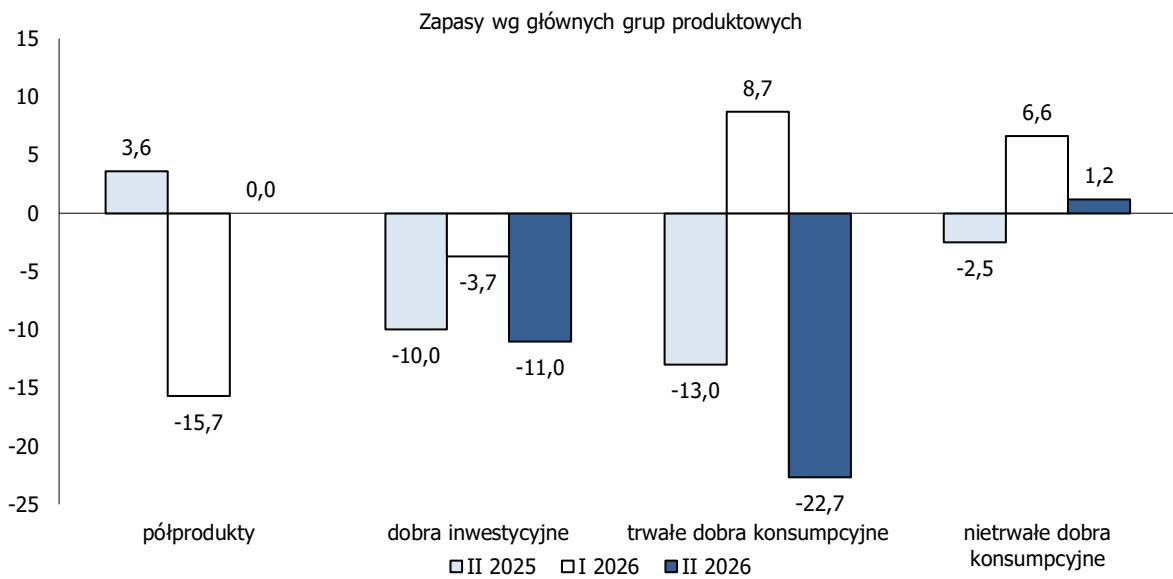
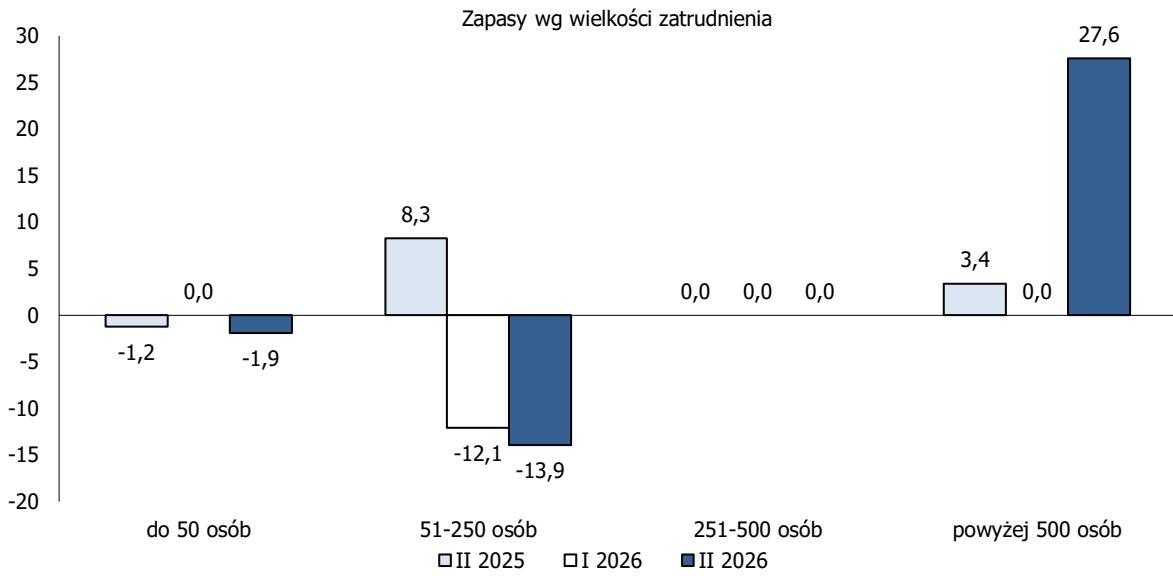


4. Zapasy

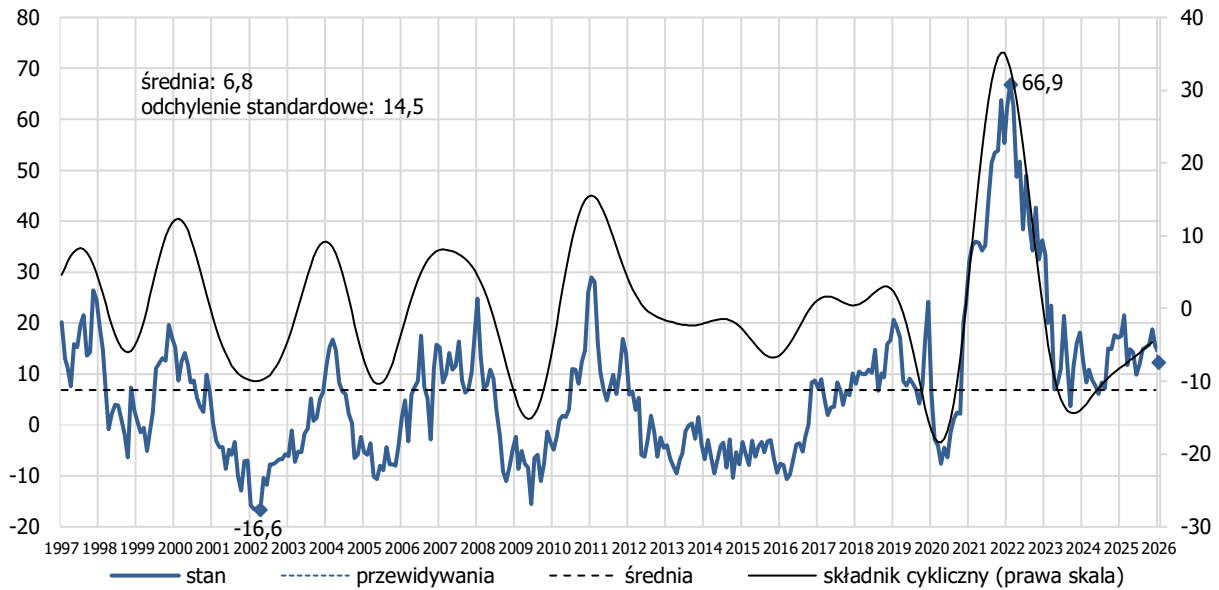


	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
wzrost	16,9	17,1	18,2	13,5	15,3	12,5
brak zmiany	66,3	64,7	64,3	70,0	66,8	71,2
spadek	16,9	18,2	17,6	16,5	17,9	16,3
saldo	0,0	-1,2	0,6	-3,0	-2,6	-3,8

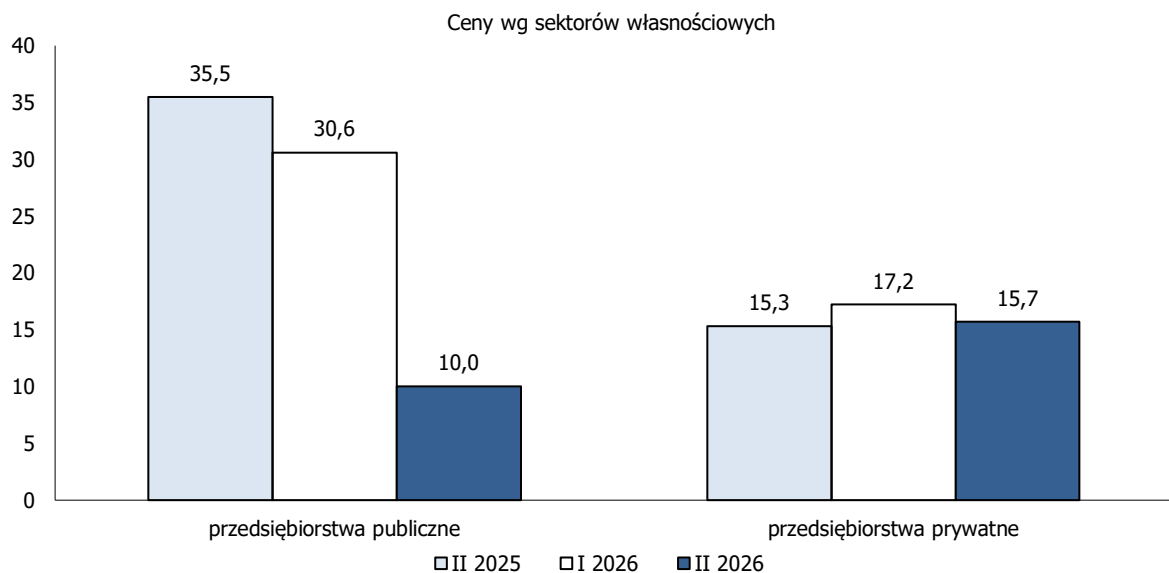


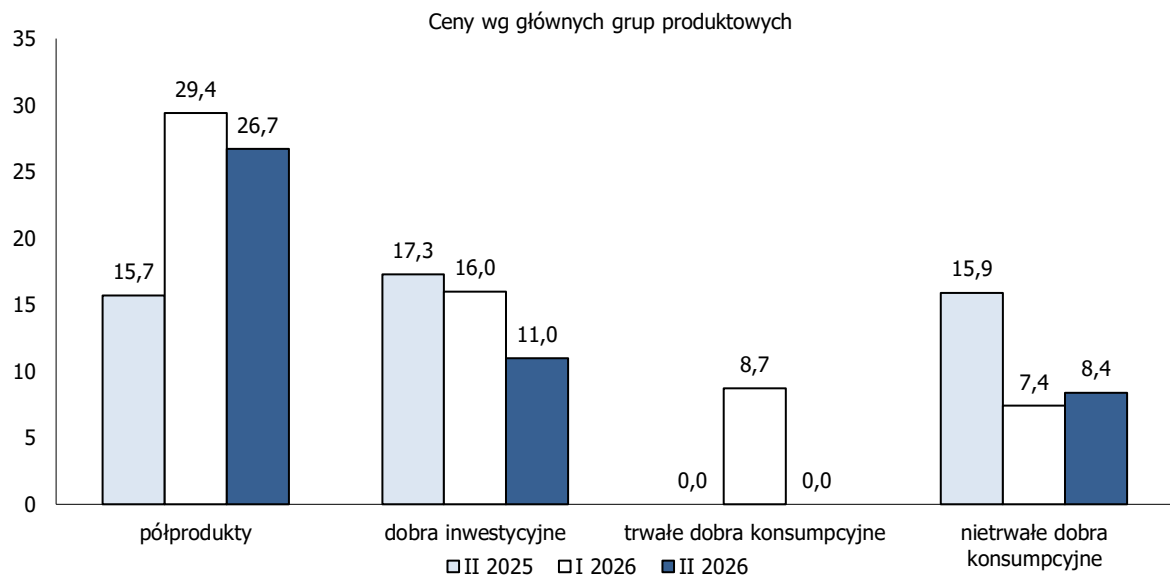
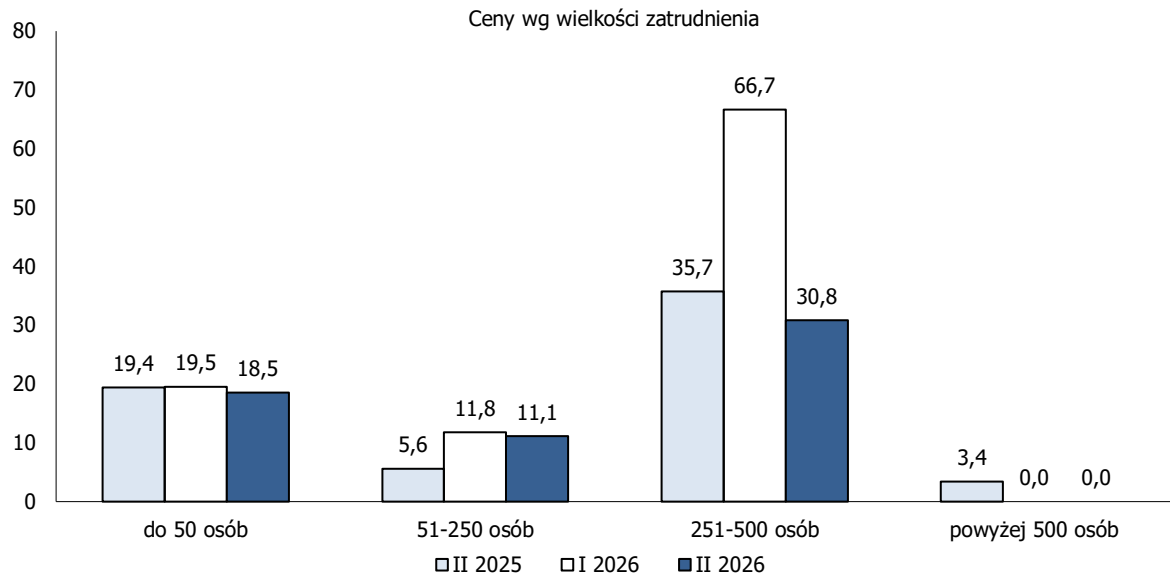


5. Ceny

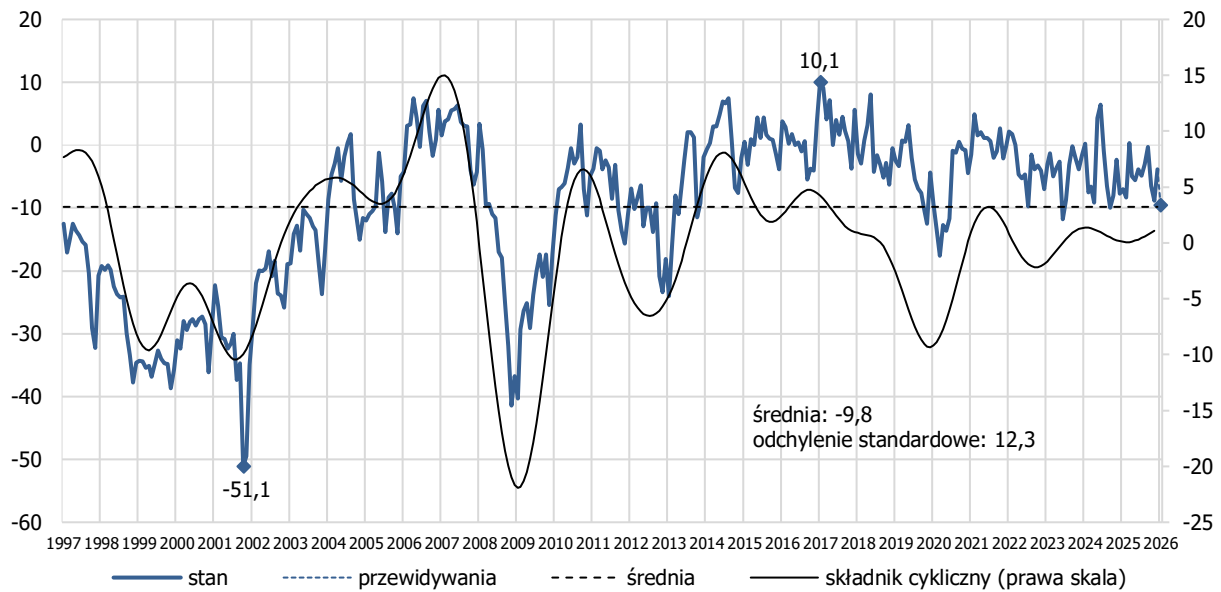


	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
wzrost	26,0	21,8	21,7	24,3	21,5	21,2
brak zmiany	65,2	71,6	72,4	70,2	72,2	69,9
spadek	8,8	6,6	5,9	5,5	6,3	8,9
saldo	17,1	15,2	15,8	18,8	15,2	12,3

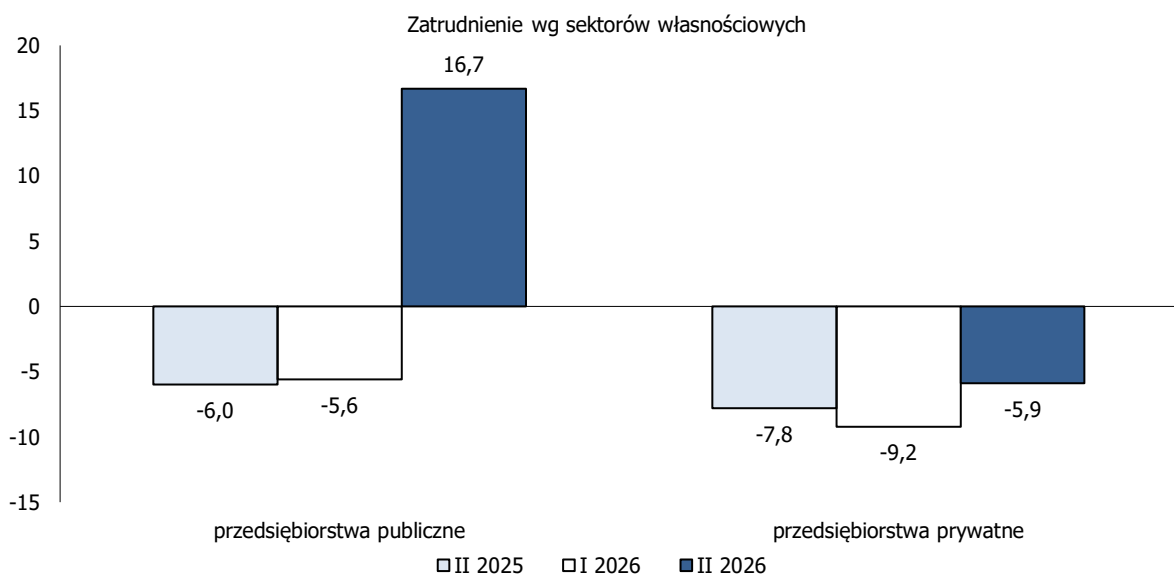


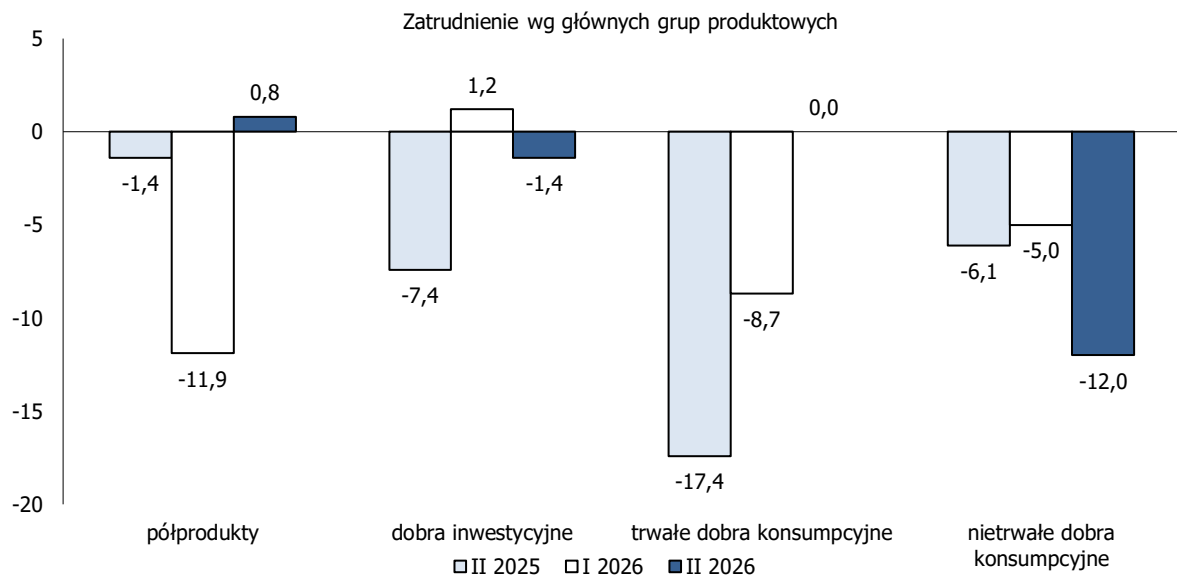
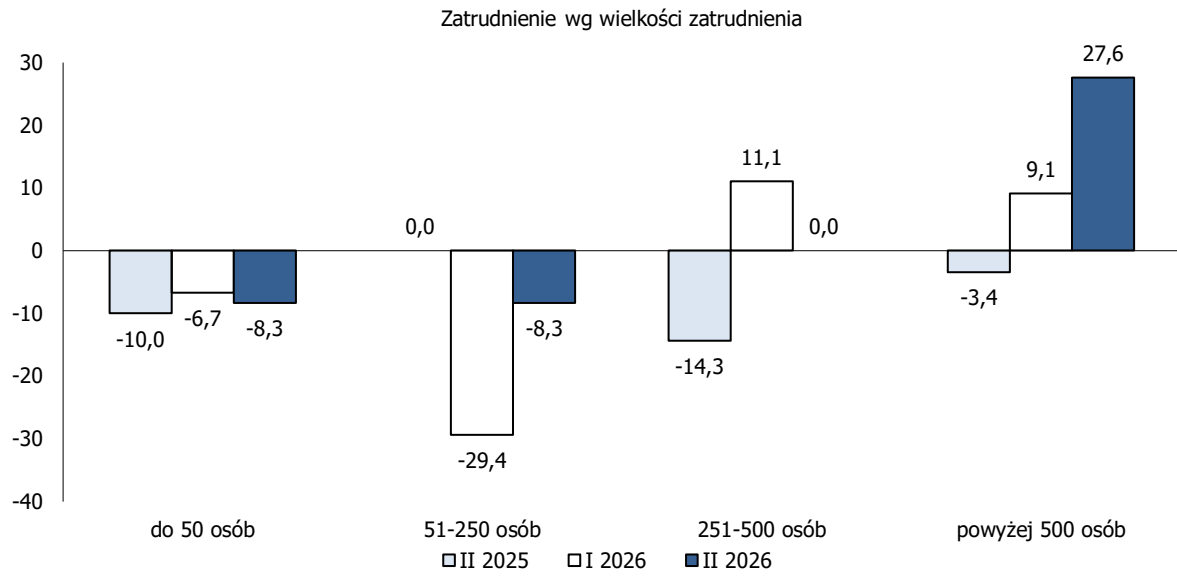


6. Zatrudnienie

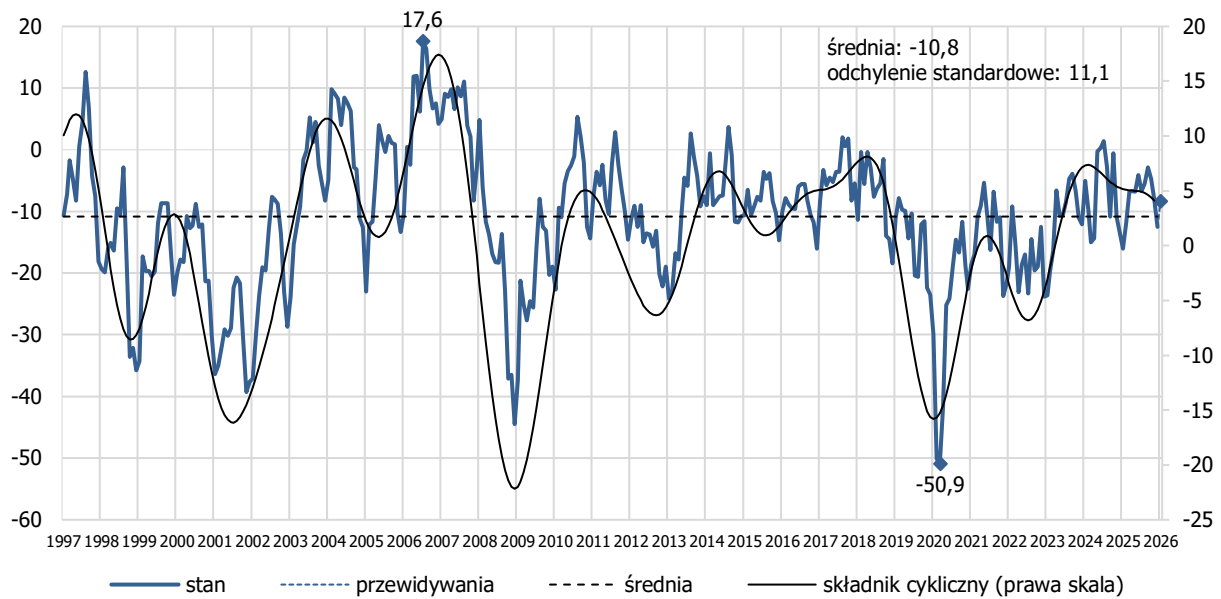


	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
wzrost	7,7	14,3	10,3	9,4	10,1	7,0
brak zmiany	77,0	71,1	73,0	72,4	75,9	76,6
spadek	15,3	14,6	16,7	18,2	13,9	16,5
saldo	-7,7	-0,3	-6,5	-8,8	-3,8	-9,5

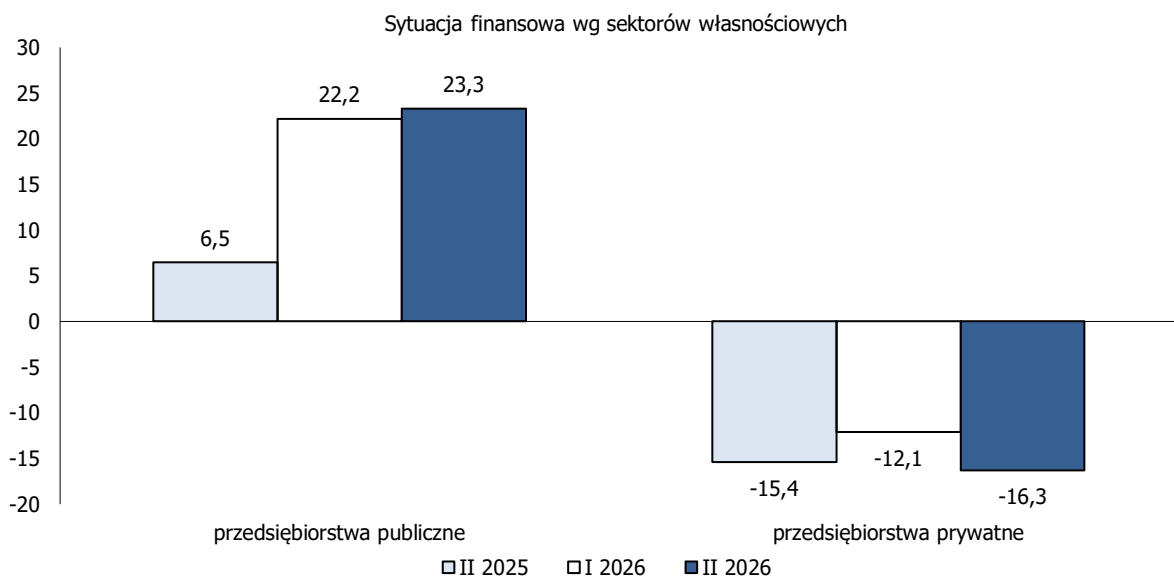




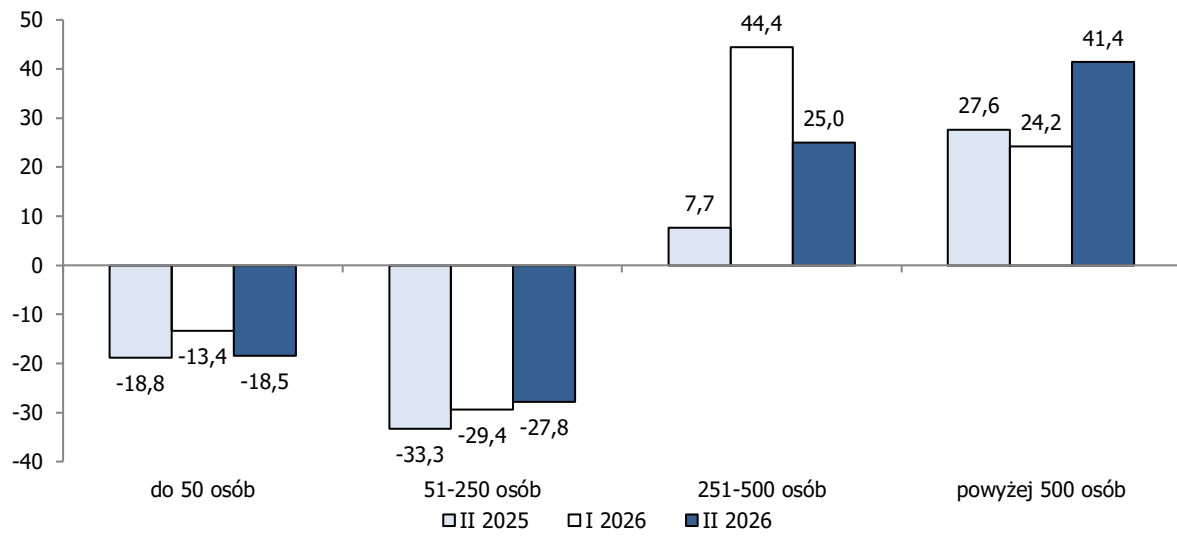
7. Sytuacja finansowa



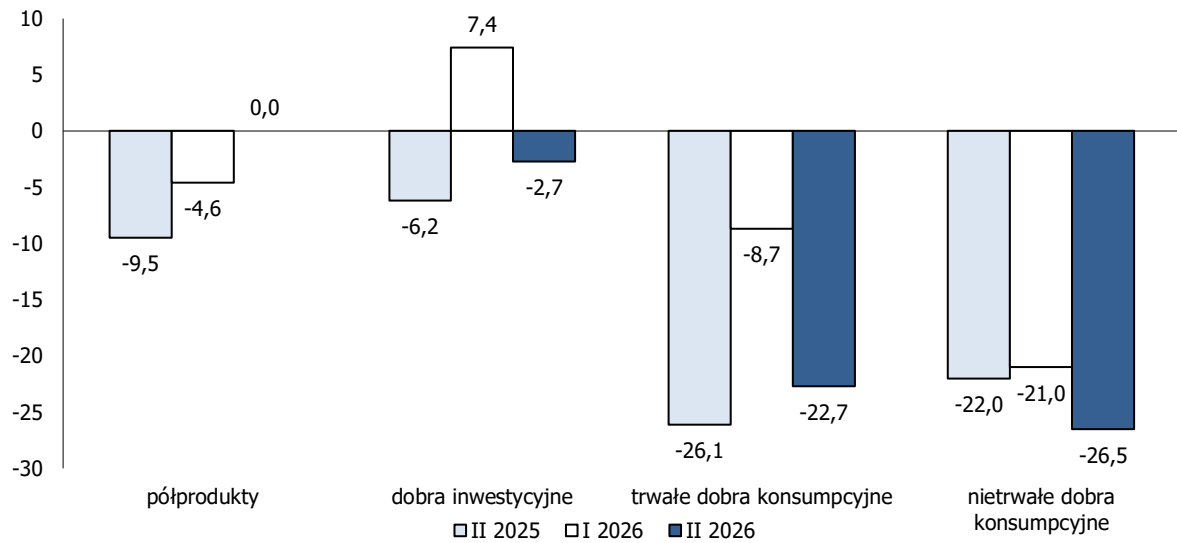
	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
poprawa	9,5	17,1	12,9	10,4	10,2	10,2
brak zmiany	67,6	62,9	69,6	71,2	67,1	71,2
pogorszenie	22,9	20,0	17,5	18,4	22,7	18,5
saldo	-13,4	-2,9	-4,7	-8,1	-12,5	-8,3



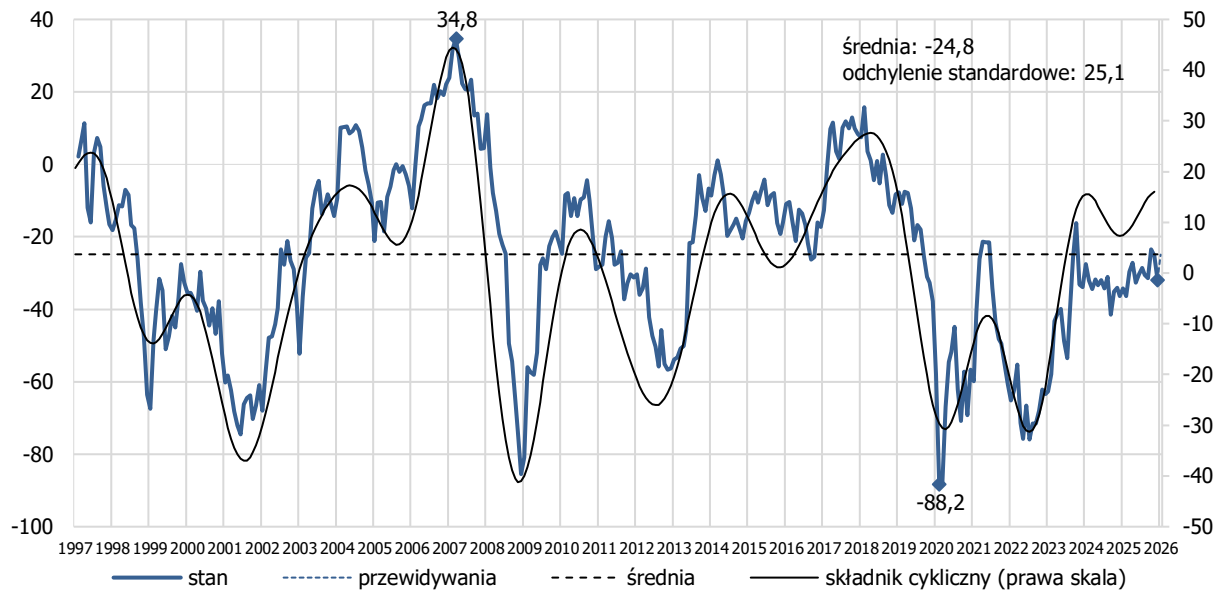
Sytuacja finansowa wg wielkości zatrudnienia



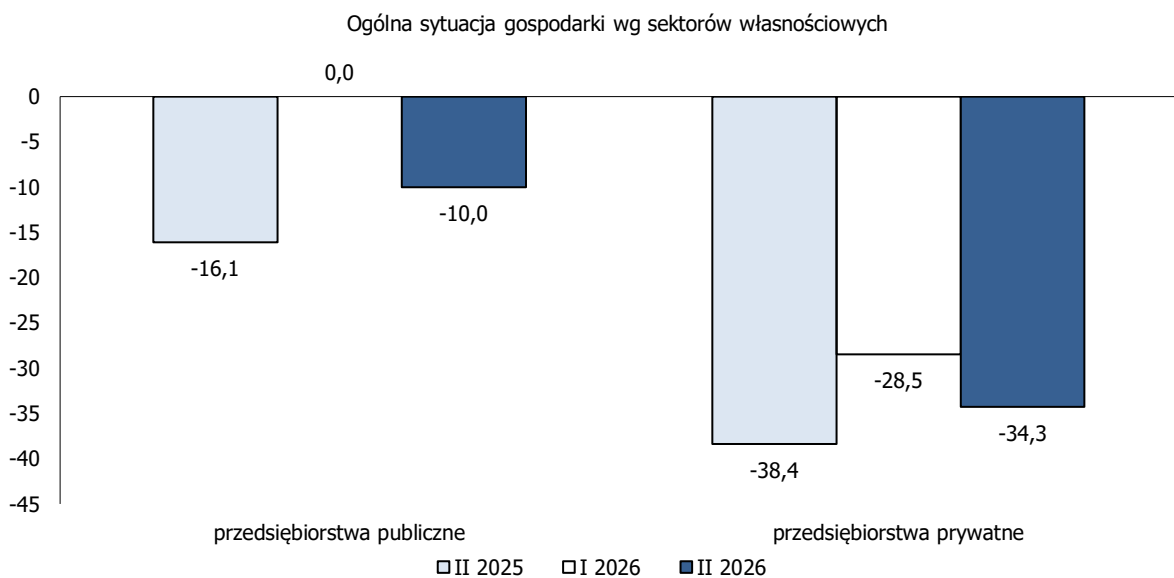
Sytuacja finansowa wg głównych grup produktowych

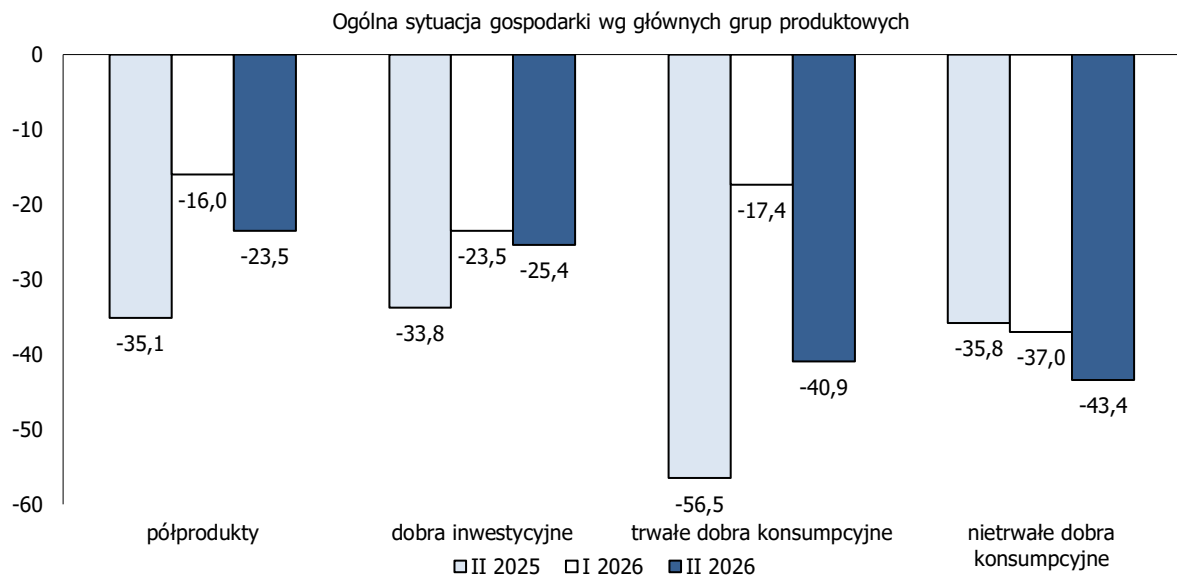
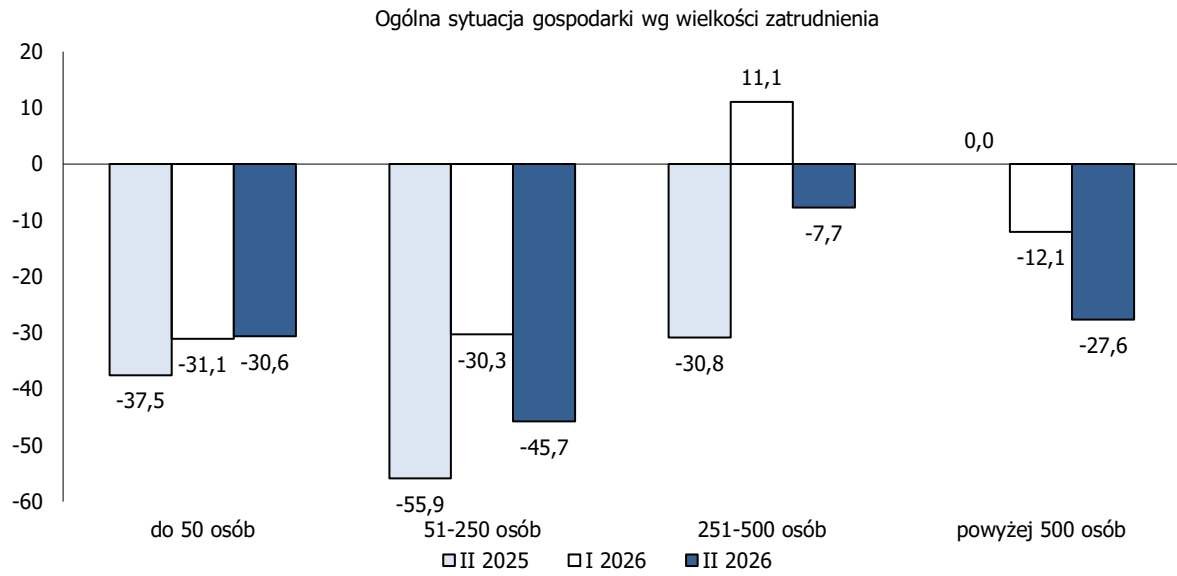


8. Ogólna sytuacja gospodarki

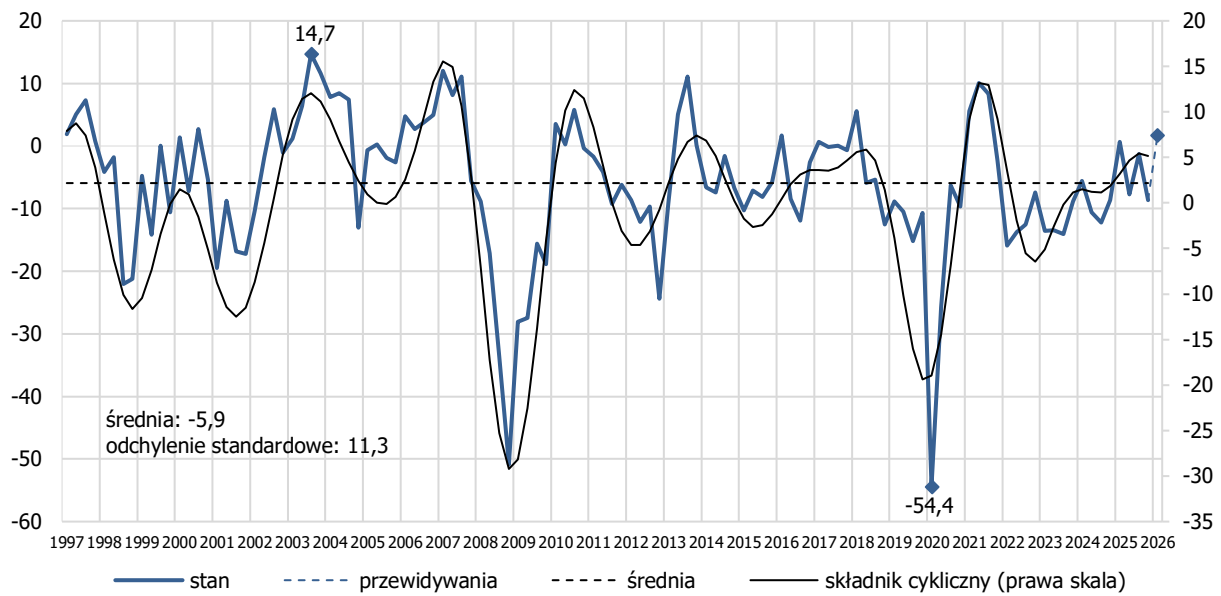


	II'25	XI'25	XII'25	I'26	II'26	przewidywania
poprawa	5,2	9,6	8,3	5,9	5,4	7,3
brak zmiany	53,4	49,4	59,9	63,1	57,2	60,4
pogorszenie	41,5	41,0	31,8	31,0	37,4	32,3
saldo	-36,3	-31,4	-23,4	-25,2	-31,9	-24,9

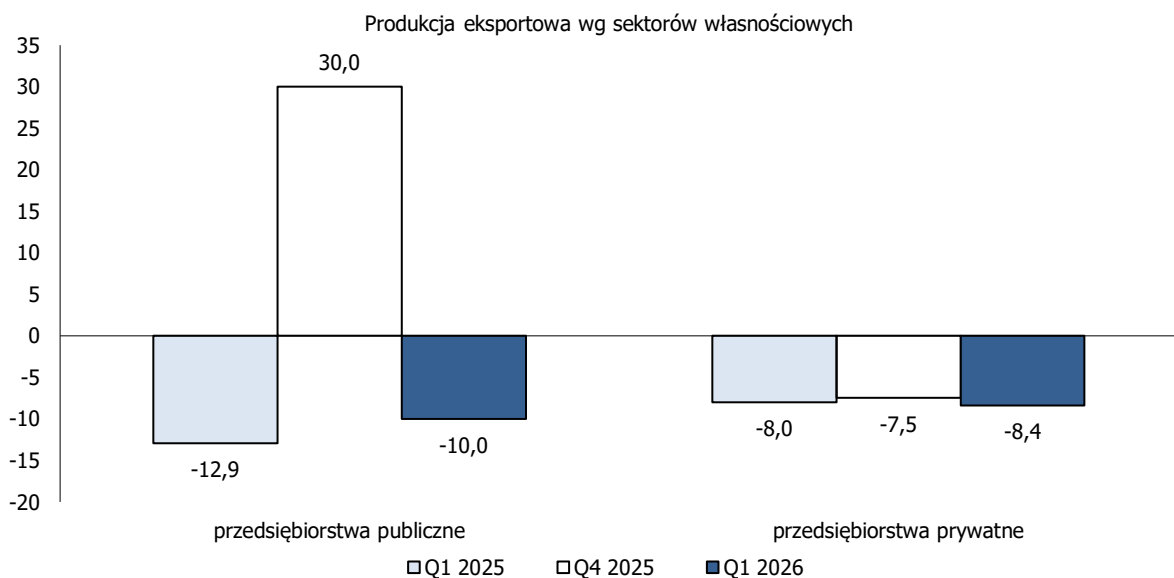


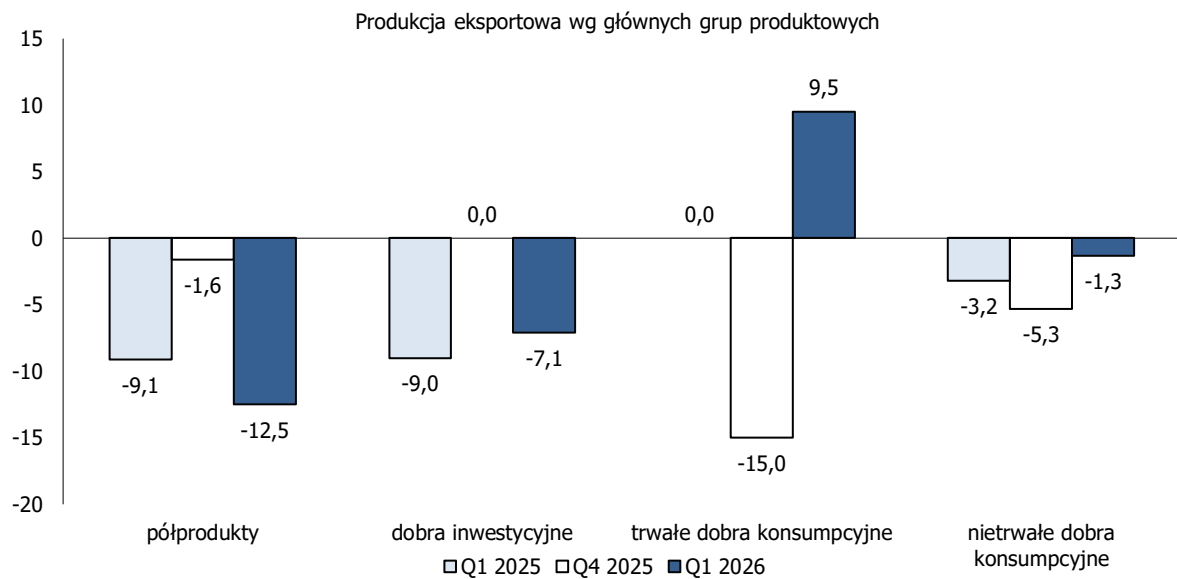
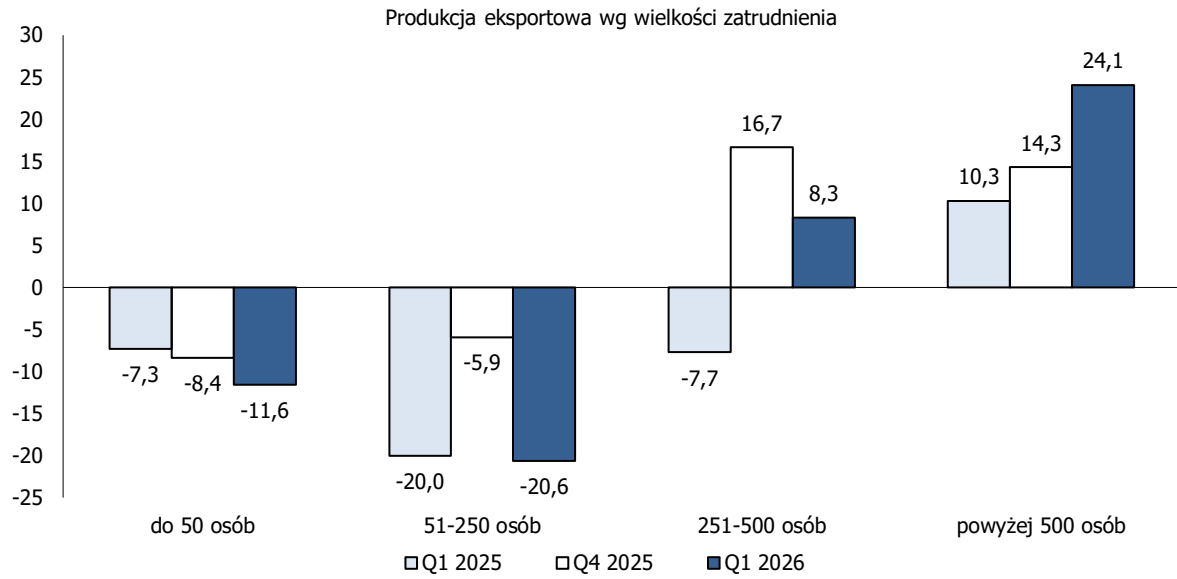


9. Produkcja na eksport

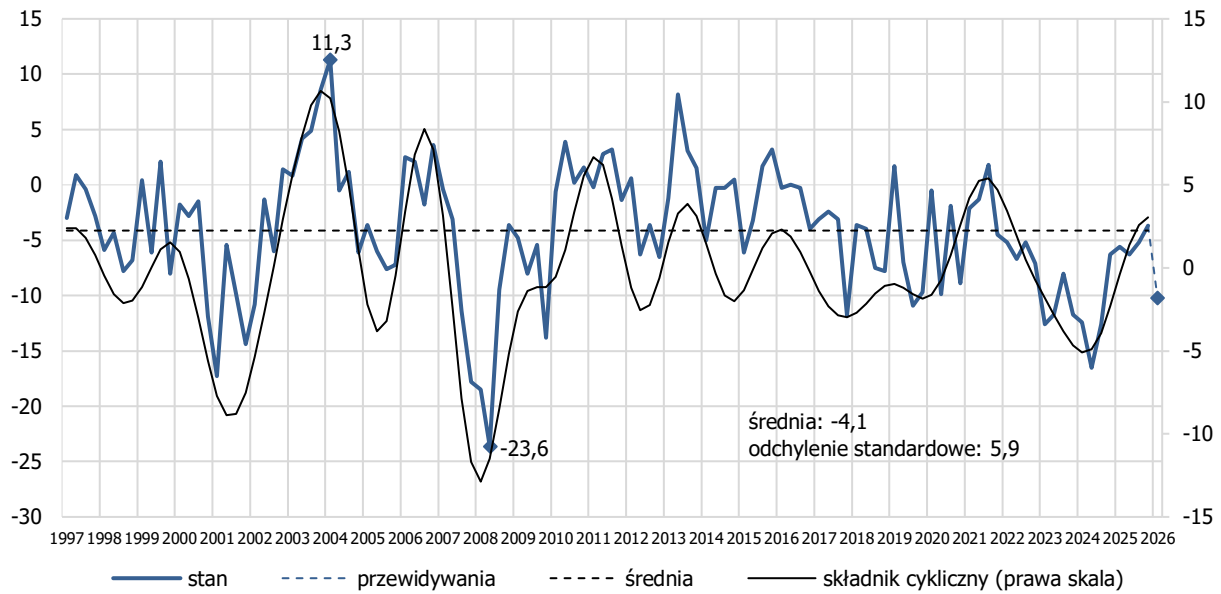


	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	przewidywania
wzrost	11,0	16,3	12,1	14,9	12,7	14,4
brak zmiany	69,5	68,0	68,1	69,0	66,1	72,9
spadek	19,5	15,7	19,8	16,2	21,2	12,7
saldo	-8,6	0,7	-7,7	-1,3	-8,6	1,7

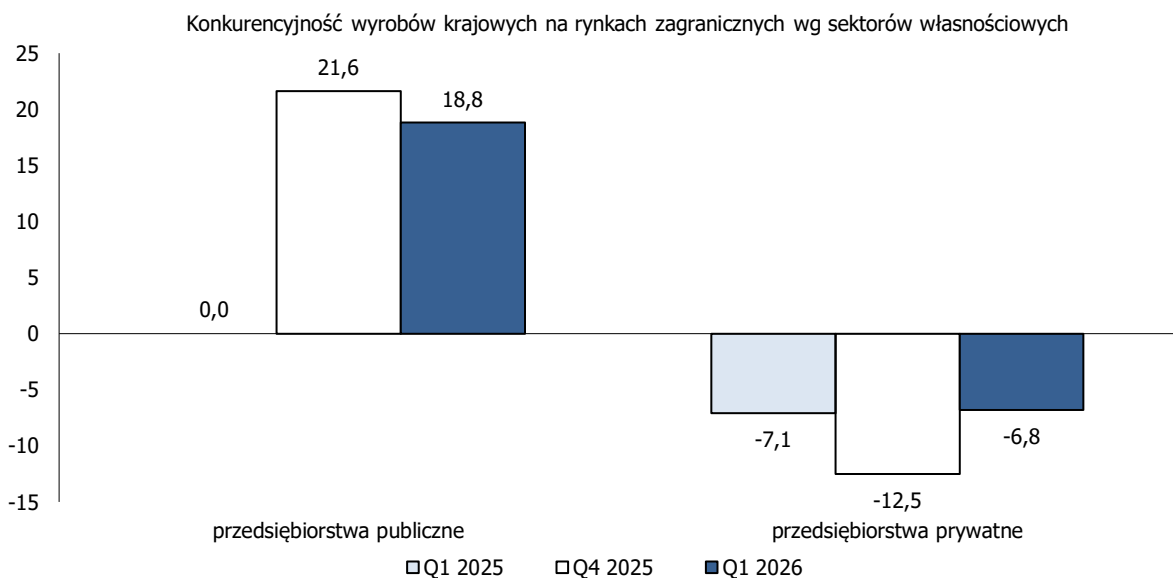




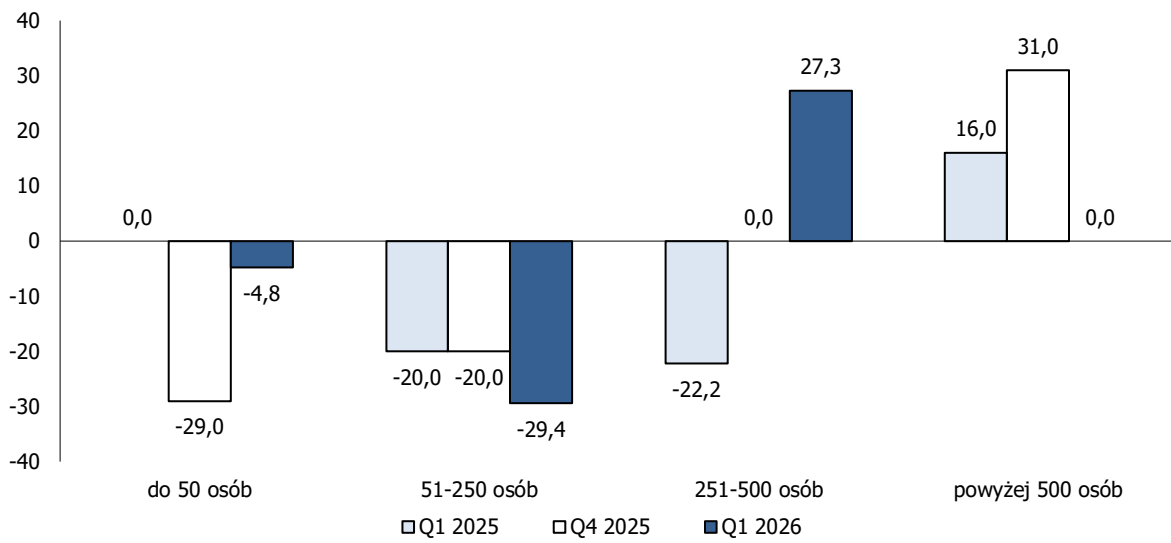
10. Konkurencyjność wyrobów krajowych na rynkach zagranicznych



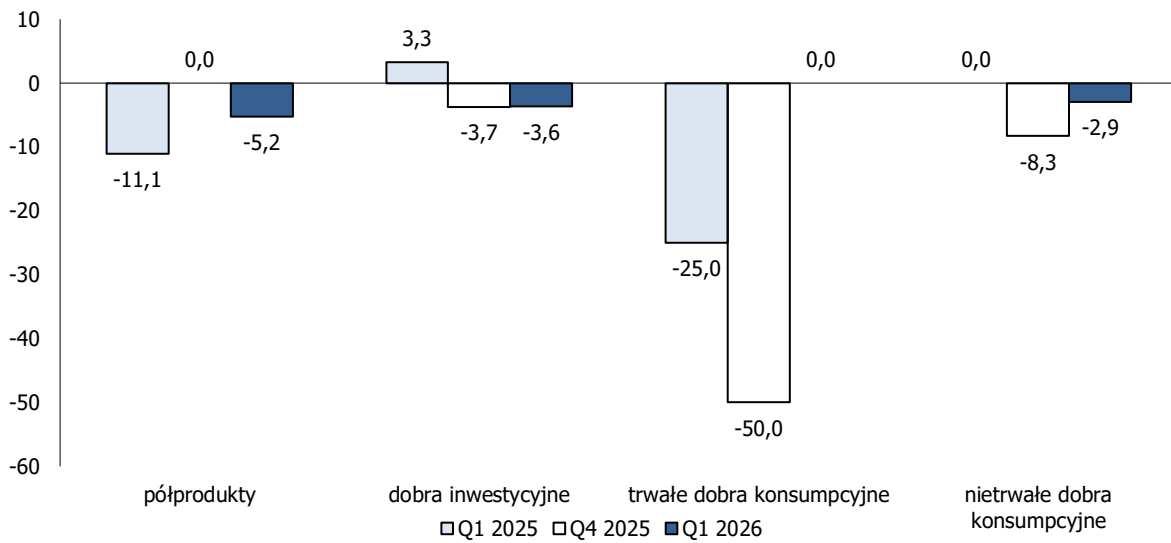
	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	przewidywania
wzrost	13,3	11,9	8,9	13,9	14,9	13,3
brak zmiany	67,1	70,6	75,9	67,1	66,4	63,3
spadek	19,6	17,5	15,2	19,1	18,7	23,4
saldo	-6,3	-5,6	-6,3	-5,2	-3,7	-10,2



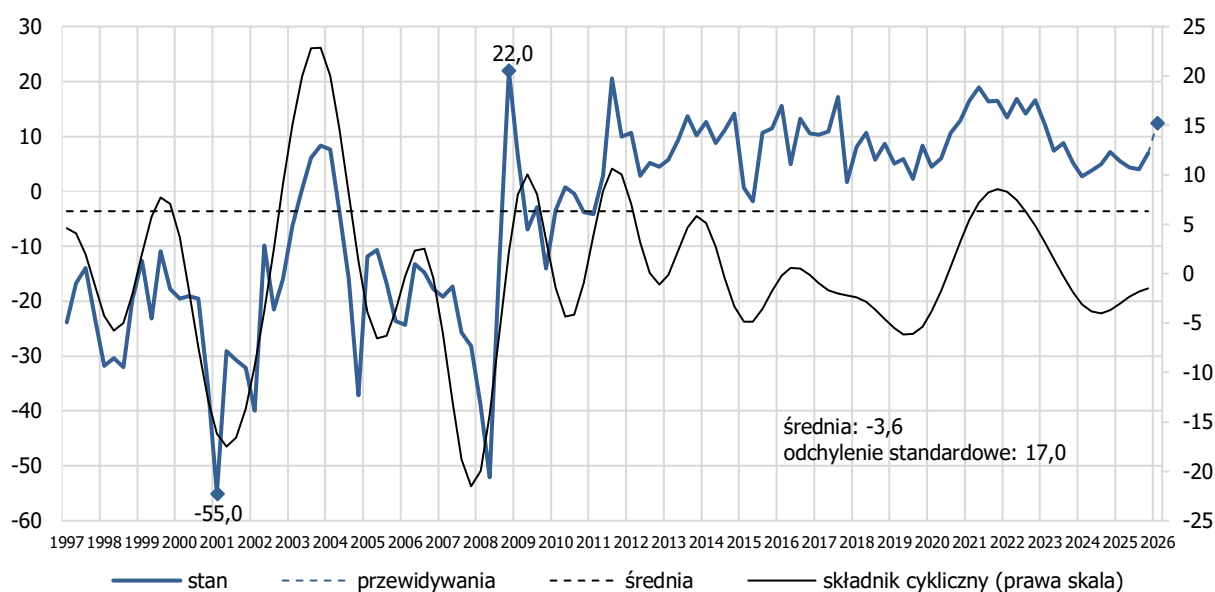
Konkurencyjność wyrobów krajowych na rynkach zagranicznych wg wielkości zatrudnienia



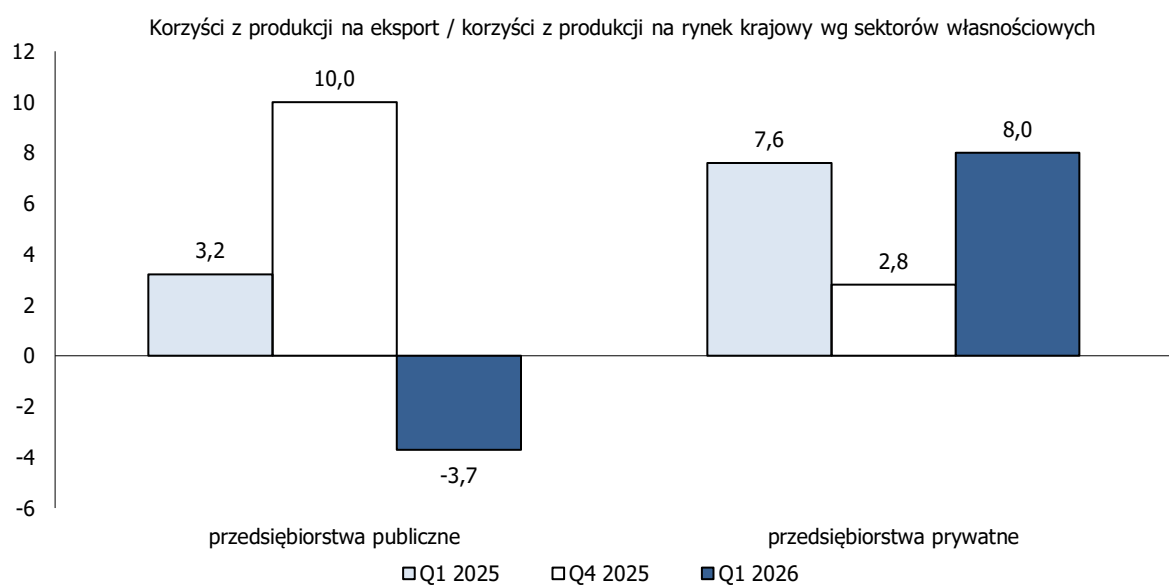
Konkurencyjność wyrobów krajowych na rynkach zagranicznych wg głównych grup produktowych



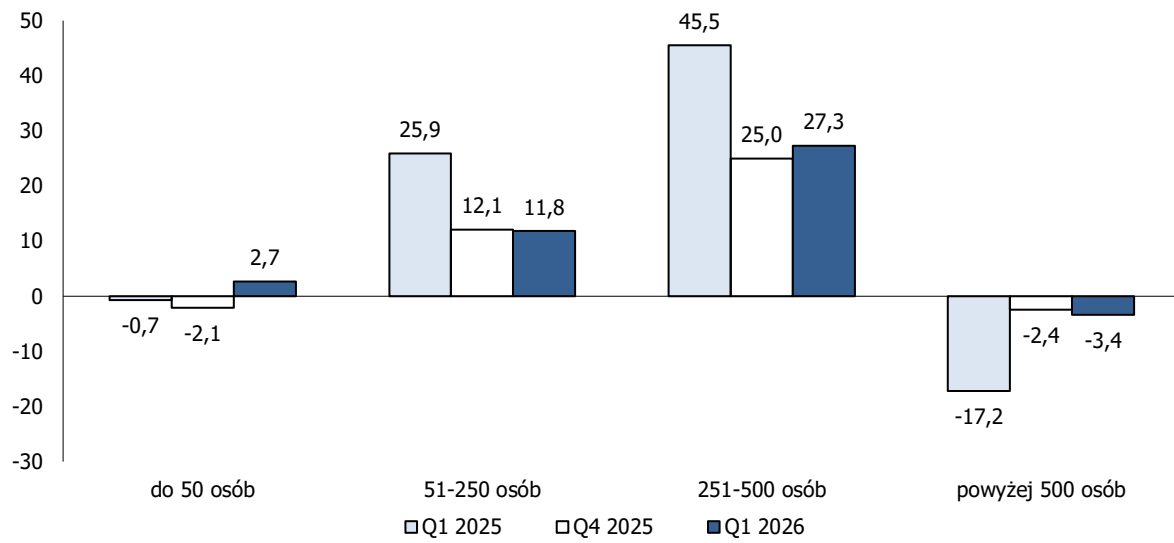
11. Korzyści z produkcji na eksport w stosunku do korzyści z produkcji na rynek krajowy



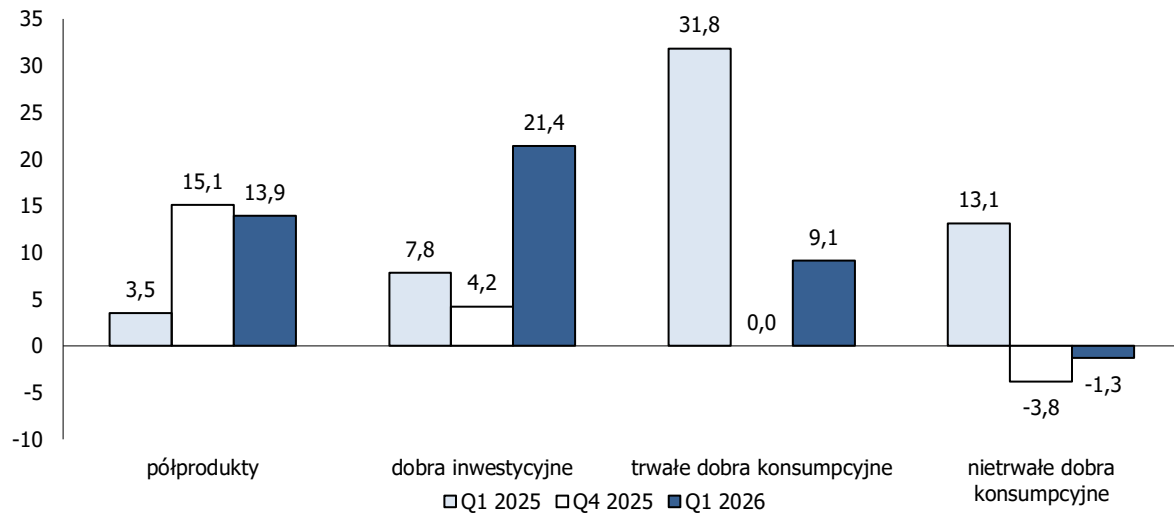
	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	przewidywania
wzrost	19,9	18,2	17,8	19,1	18,7	22,8
brak zmiany	67,3	69,2	68,7	65,7	69,6	66,8
spadek	12,8	12,7	13,5	15,2	11,8	10,4
saldo	7,1	5,5	4,4	4,0	6,9	12,5



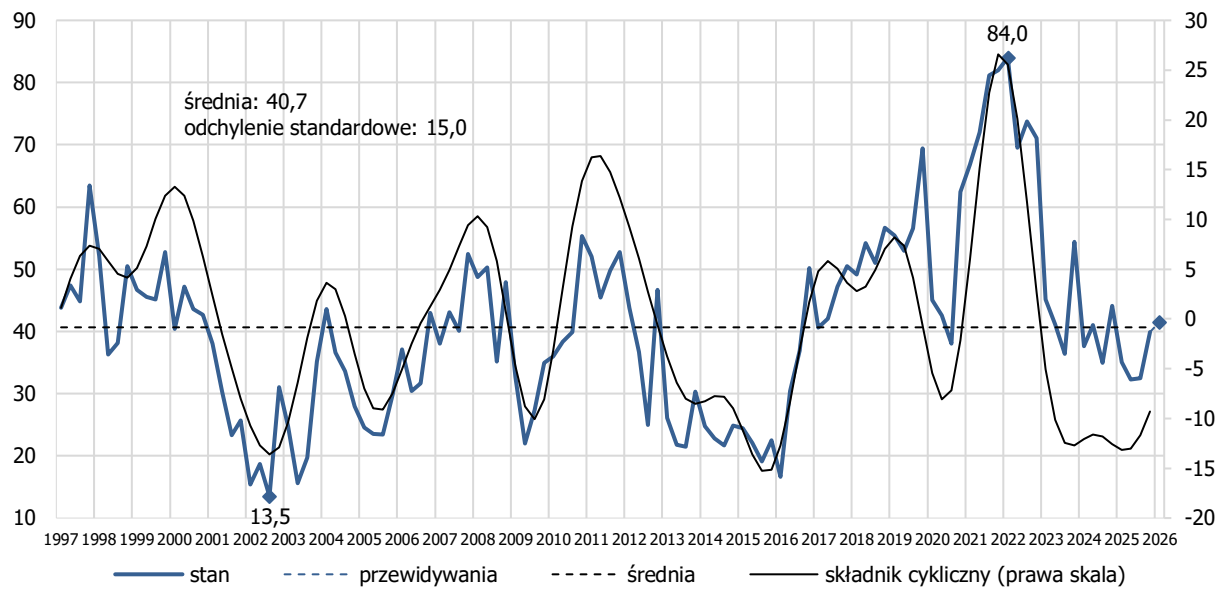
Korzyści z produkcji na eksport / korzyści z produkcji na rynek krajowy wg wielkości zatrudnienia



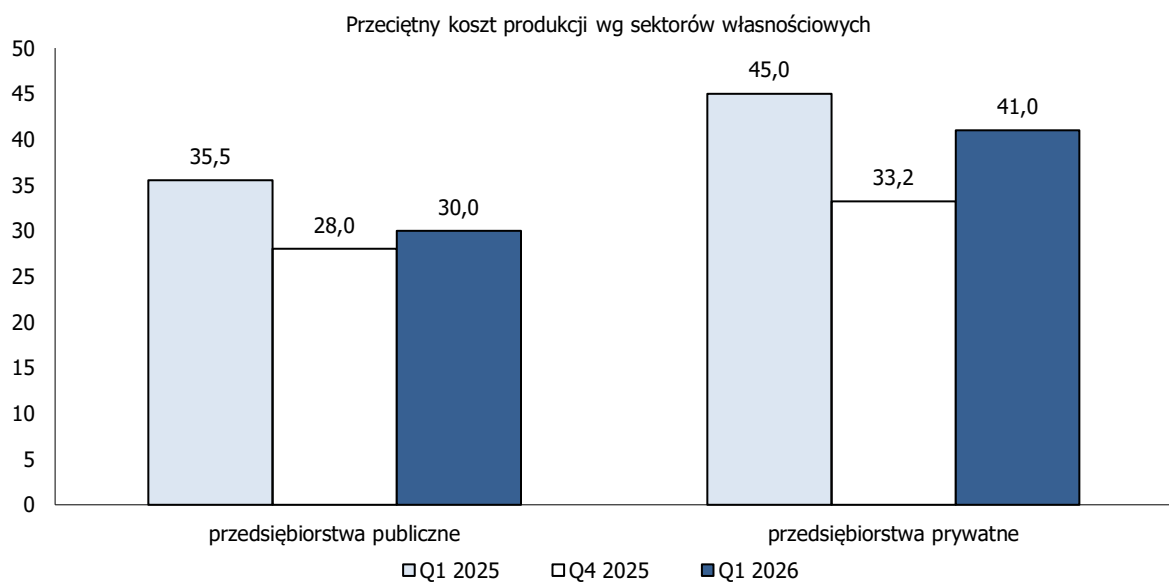
Korzyści z produkcji na eksport / korzyści z produkcji na rynek krajowy wg głównych grup produktowych



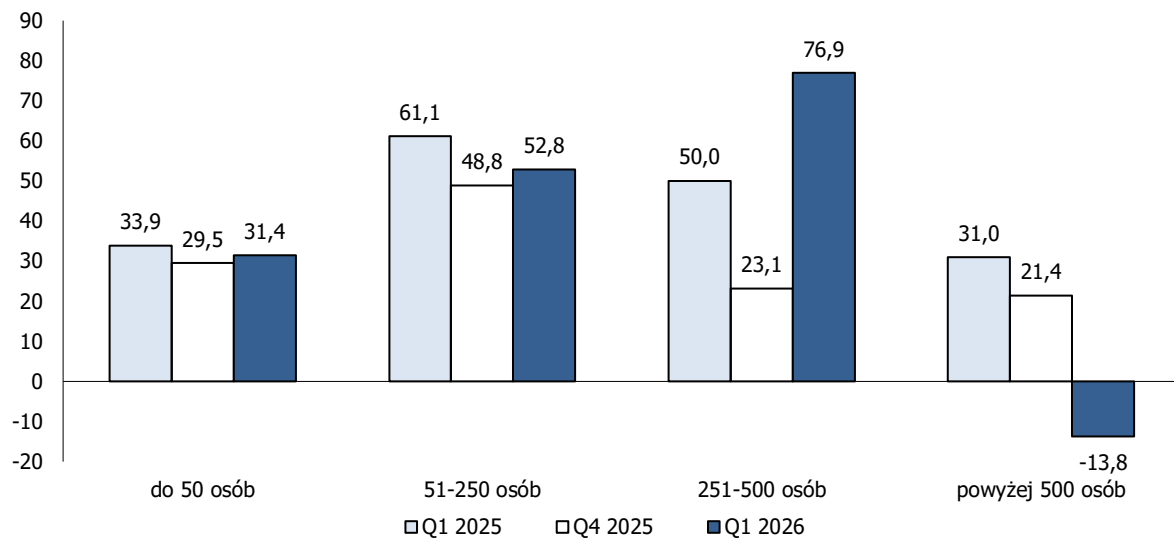
12. Przeciętny koszt produkcji



	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	przewidywania
wzrost	49,8	42,5	36,2	37,7	46,3	45,4
brak zmiany	44,4	50	59,9	57,1	47,3	50,8
spadek	5,7	7,5	3,9	5,2	6,4	3,8
saldo	44,1	35,1	32,3	32,5	39,9	41,5



Przeciętny koszt produkcji wg wielkości zatrudnienia



Przeciętny koszt produkcji wg głównych grup produktowych

