
RECENZJA KSIĄŻKI POD REDAKCJĄ PAWŁA CABAŁY PT. *ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE. ZARYS PROBLEMATYKI*, WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W KRAKOWIE, KRAKÓW 2025

Książka przygotowana przez siedemnastoosobowy zespół autorów związanych z Katedrą Procesu Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie liczy 440 stron i składa się z 14 rozdziałów, które wypełniają cztery części książki. Uzupełnieniem jest słownik pojęć i bibliografia. We *Wstępie* cel książki określono enigmatycznie jako przedstawienie wyzwań, jakie stoją przed kierownictwem współczesnych organizacji. Jednak spojrzenie na strukturę książki pozwala na stwierdzenie, że przedmiotem publikacji jest całość zagadnień dotyczących subdyscypliny zarządzanie strategiczne. Autorzy zgodnie ze specyfiką zainteresowań swojej Katedry przyjęli w prezentacji problematyki zarządzania strategicznego ujęcie procesowe – po części I, w której omówione zostały podstawy teorii zarządzania strategicznego, w kolejnych trzech częściach omówiono etapy procesu zarządzania strategicznego: analizę, wybór i wdrażanie strategii. Ujęcie procesowe jest ujęciem najczęściej stosowanym w podręcznikach z zarządzania strategicznego, omawiana książka różni się włączeniem do procesu zarządzania strategicznego etapu wdrażania strategii.

Autorzy prezentują publikację pt. *Zarządzanie strategiczne. Zarys problematyki* jako podręcznik akademicki, ale biorąc pod uwagę poziom naukowy pracy i jej walory merytoryczne, należy uznać ją za wartościową monografię naukową, która może być z powodzeniem wykorzystywana jako podręcznik akademicki ze względu na pewne ułatwienia w procesie dydaktycznym, takie jak zadania sprawdzające, inspirujące

* **Maria Romanowska** – prof. dr hab., profesor emerytowana.

pytania kontrolne, bogata bibliografia i słownik pojęć, a przede wszystkim stałe odnośnienie wywodów naukowych do aktualnej praktyki.

O naukowej i dydaktycznej wartości książki decydują jej walory – kompletność, aktualność i silny związek z praktyką zarządzania. Waler kompletności wyraża się w szerokim rozumieniu zarządzania strategicznego jako naukowej teorii mającej, zdaniem autorów, trzy główne filary: psychologię kognitywną, podejście systemowe i teorię gier z pokazaniem w historycznej perspektywie genezy i rozwoju teorii zarządzania strategicznego z równoczesnym definiowaniem zarządzania strategicznego jako praktyki menedżerskiej, którą można analizować jako proces podejmowania i wdrażania decyzji oraz jako fenomen przywództwa strategicznego. Tak szerokie omówienie teorii zarządzania strategicznego przedstawione w części I książki może pomóc początkującym badaczom w sformułowaniu własnego stanowiska teoretycznego i określeniu pola badawczego. Pozostałe trzy części zawierają omówienie całości procesu podejmowania i wdrażania decyzji strategicznych – od zrozumienia sytuacji przedsiębiorstwa w otoczeniu i konieczności zmian, do stworzenia systemu kontroli realizacji strategii ze wskazaniem narzędzi i zasad, które menedżer może wykorzystać w procesie zarządzania strategicznego.

Aktualność treści polega w przypadku recenzowanej książki na wykorzystaniu badań i literatury z ostatniej dekady do omówienia najnowszych koncepcji teoretycznych i narzędzi zarządzania strategicznego, a także aktualnych przykładów z rzeczywistości. Daje to wywiodom naukowym waler ciągłości, pozwala czytelnikowi zrozumieć ewolucję myślenia strategicznego oraz wagę czujności i kontroli strategicznej w postrzeganiu i rozwiązywaniu ważnych problemów. Dobrze byłoby, aby w kolejnym wydaniu książki autorzy omówili możliwość wykorzystania sztucznej inteligencji w poszczególnych etapach procesu podejmowania decyzji strategicznych.

Nauki o zarządzaniu są dyscypliną naukową, której efektem jest społecznie użyteczna wiedza tłumacząca rzeczywistość i dostarczająca narzędzi do jej usprawniania. Autorzy zadbali o to, aby każdy etap i metoda zarządzania strategicznego były ilustrowane przykładami z praktyki polskich i zagranicznych przedsiębiorstw. Z punktu widzenia menedżerów ta praktyczna ilustracja problemów jest bardzo ważna w zrozumieniu praktyki zarządzania strategicznego i przygotowuje ich do wykorzystywania zasobu wiedzy teoretycznej do rozwiązywania praktycznych problemów.

Biorąc pod uwagę omówione powyżej walory książki *Zarządzanie strategiczne. Zarys problematyki*, rekomenduję ją badaczom zajmującym się zagadnieniami zarządzania strategicznego, praktykom zarządzania, wykładowcom przedmiotu „zarządzanie strategiczne” oraz studentom piszącym prace licencjackie i magisterskie z tego zakresu.

