

Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo – Przedmowa

Tourism – management, administration, law - Foreword

Drodzy Czytelnicy!

Oddajemy w Wasze ręce nowe czasopismo poświęcone zarządczym, administracyjnym i prawnym problemom szeroko rozumianego sektora turystyki. Czasopismo jest odpowiedzią na postulaty zgłaszane przez przedsiębiorców turystycznych i inne podmioty dotyczące trudności, jakie napotykają w dotarciu do aktualnych i wiarygodnych informacji na temat rozwiązań prawno-administracyjnych mających kluczowe znaczenie dla jednostek zaangażowanych w obsługę turystów i odwiedzających.

Jednym z powodów tych trudności jest braku specjalistycznego czasopisma koncentrującego się na specyficznych problemach zarządczych i administracyjno- prawnych sektora turystyki. Aby temu zaradzić Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki podjął decyzję o rozpoczęciu wydawania nowego, specjalistycznego czasopisma naukowego uzupełniającego stwierdzoną lukę na rynku wydawniczym.

Zgodnie z zarządzeniem nr 38 Ministra Sportu i Turystyki z 2.12.2022 r. w sprawie czasopisma naukowego „Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo” (Dz. Urz. MSiT poz. 40), czasopismo jest wydawane półrocznie w wersji elektronicznej. Przewiduje się możliwość wydawania jego poszczególnych numerów w formie papierowej, jeśli wydanie danego numeru w tej formie jest zasadne. W takim przypadku Redaktor Naczelny występuje do Ministra Sportu i Turystyki, z wnioskiem o zgodę na wydanie danego numeru w formie papierowej.

Czasopismo jest wydawane w języku polskim, dopuszcza się jednak możliwość publikacji artykułów w języku angielskim. Zamieszczone w nim artykuły, ekspertyzy i materiały źródłowe obejmują zagadnienia dotyczące turystyki z obszaru nauk o zarządzaniu, administracyjnych, prawnych i innych dziedzin, o ile korespondują one z turystyką. Publikowane w nim będą również informacje na temat prac prowadzonych w tych obszarach, w szczególności na temat projektów aktów prawnych krajowych i UE oraz działań podejmowanych przez organy administracji rządowej i samorządowej.

Aby spełnić oczekiwania poszczególnych grup zaprosiliśmy do współpracy przy jego tworzeniu zarówno teoretyków jak i praktyków.

Czasopismo jest udostępniane nieodpłatnie wszystkim zainteresowanym.

Sprostanie potrzebom i oczekiwaniom poszczególnych grup interesariuszy wymaga stałego utrzymywania kontaktu z czytelnikami ułatwiającego z jednej strony identyfikację problemów, z którymi podmioty te się borykają, a z drugiej reagowanie na te problemy oraz śledzenie zmian jakie następują na rynku turystycznym. Będziemy wdzięczni za przekazywanie uwag, propozycji i ocen na adres e-mailowy redakcji czasopisma: redakcja@msit.gov.pl

Z poważaniem,

Redaktor Naczelny i Zastępcy Redaktora Naczelnego

dr hab. Hanna Zawistowska, dr Dominik Borek, dr hab. Krzysztof Celuch