

Zarządzanie zmianą w turystyce - analiza stanu obecnego oraz perspektywy na przyszłość w regionach i przedsiębiorstwach turystycznych – aspekty prawne, zarządcze i administracyjne

Change management in tourism - analysis of the current state and prospects for the future in regions and tourism enterprises - legal, management and administrative aspects

dr Dominik Borek, Ministerstwo Sportu i Turystyki

Turystyka, jest tym obszarem życia gospodarczego, który odczuwa wyraźnie wszelkiego rodzaju zmiany wywołane sytuacją ekonomiczną, polityczną, prawną czy społeczną. Dział administracji rządowej „Turystyka” obejmuje sprawy zagospodarowania turystycznego kraju oraz mechanizmów regulacji rynku turystycznego. Biorąc pod uwagę skalę oddziaływania zmian na regiony i przedsiębiorstwa turystyczne, należy obiektywnie uznać, iż turystyka to jeden z podstawowych obszarów, w których zjawisko to jest regulowane. W niniejszym, pierwszym numerze czasopisma naukowego „Turystyka-zarządzanie, administracja, prawo” o podtytule „Zarządzanie zmianą w turystyce – analiza stanu obecnego i perspektyw na przyszłość w regionach i przedsiębiorstwach turystycznych” miałem przyjemność być jego redaktorem tematycznym. W ramach call for papers zwróciłem się do wszystkich zainteresowanych tą problematyką, w celu stworzenia numeru, w którym pokazalibyśmy obecny stan badań nad zmianą w wybranych obszarach. Zmiany następujące na rynku usług turystycznych wpływają na zatrudnienie, ofertę turystyczną, ale również modele biznesowe. Sposoby radzenia sobie ze zmianą są interesujące z punktu widzenia regulatora rynku, jakim jest minister właściwy ds. turystyki. Stanowiska osób naukowo zajmujących się tym obszarem są niezwykle zróżnicowane, ale przez to interesujące i fascynujące. W niniejszym numerze zapoznamy się z perspektywą zarówno przedsiębiorców jak i konsumentów/turystów.

Przedstawione artykuły precyzyjnie konstruują metodologię zawierającą wszystkie niezbędne elementy w tym pytania badawcze. Przechodząc do prezentacji problematyki I numeru należy podkreślić, że była zróżnicowana. Agnieszka Muszyńska, podjęła się

przedstawienia tematu aktywności turystycznej podopiecznych Dziennych Domów Senior+ oraz Klubów Senior+. Jest to ciekawa problematyka nie tylko ze względu na starzenie się społeczeństwa oraz wzrost udziału w turystyce seniorów, ale również z punktu widzenia turystyki społecznej, ponadto w artykule sformułowano wnioski na temat finansowania tego rodzaju aktywności. Z kolei Marek Bugdol oraz Daniel Puciato omówili sposoby zapobiegania marnotrawstwu żywności w hotelach. Ten ważny i niezwykle aktualny problem został przedstawiony z użyciem terminologii oraz koncepcji zawartych w publikacjach z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. W artykule przedstawiono problem zarządzania zmianą, w obiektach hotelarskich mającego na celu zapobieganie marnotrawstwu żywności. Przedstawicielki bułgarskiego szkolnictwa wyższego Neviana Krasteva oraz Dessislava Alexova przedstawiły zagadnienie grywalizację w dziedzinie edukacji, kultury i turystyki – na przykładzie kasusów z Bułgarii. W publikacji przeanalizowano praktyczne przykłady grywalizacji, która staje się nowoczesną formułą nauczania nie tylko w Bułgarii. Szczególnie ciekawe są przykłady z obszaru turystyki, która przez swoją interdyscyplinarność pozwala na zgłębienie wielu ważnych informacji w procesie edukacji formalnej i nieformalnej. Beata Sadowska, Dominik Borek, Grigorij Monastyrski oraz Grażyna Sipińska zaprezentowali kwestie zarządzania prawem i informacją o turystyce i rekreacji leśnej w leśnictwie wielofunkcyjnym. Temat turystyki leśnej jest ważny społecznie i cieszy się rosnącą popularnością. Samo Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe (PGL LP) jest beneficjentem tego typu turystyki, co jest warte uwagi i uzasadnia potrzebę prowadzenia dalszych badań w tym obszarze.

Podsumowując w ramach numeru pierwszego czasopisma naukowego „Turystyka- zarządzanie, administracja, prawo” o podtytule „Zarządzanie zmianą w turystyce – analiza stanu obecnego i perspektyw na przyszłość w regionach i przedsiębiorstwach turystycznych” zaprezentowano informacje na temat zmian, które mogą następować na wielu płaszczyznach. Czynniki związane ze zmianą dowodzą, iż rodzi się wiele ważnych pytań dotyczących badań nad turystyką w wymiarze zarówno gospodarczym, jak i politycznym (administracyjnym). Postawienie właściwej diagnozy w kontekście zmian, które są obecne na rynku usług turystycznych i na niego oddziałują, to aktualnie jedno z głównych wyzwań dla odradzającego się po pandemii sektora turystyki. Tym samym chciałbym zaprosić Państwa do lektury niniejszego numeru, którego miałem przyjemność naukowo redagować.

Liczę na życzliwe przyjęcie przez Państwa niniejszej publikacji i zachęcam do udziału w kolejnym numerze naszego czasopisma.