

Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo – Przedmowa

Tourism – management, administration, law – Foreword

Drodzy Czytelnicy!

Oddajemy w Wasze ręce pierwszy numer w 2024 roku czasopisma poświęconego zarządzaniu, administracyjnemu i prawnym problemom rozwoju szeroko rozumianego sektora turystyki. Zgodnie z zarządzeniem nr 38 Ministra Sportu i Turystyki z 2.12.2022 r. w sprawie czasopisma naukowego „Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo” (Dz. Urz. MSiT poz. 40), czasopismo jest wydawane półrocznie w wersji elektronicznej. Przewiduje się możliwość wydawania jego poszczególnych numerów w formie papierowej, jeśli wydanie danego numeru w tej formie jest zasadne. Problematyka numeru koncentruje się wokół prawnych, organizacyjnych i administracyjnych aspektów zarządzania zrównoważonym rozwojem w turystyce. Warto dodać, że zrównoważony rozwój turystyki jest ważny nie tylko z punktu widzenia regionalnych i krajowych kierunków rozwoju turystyki, ale wchodzi również w zakres unijnej agendy dla turystyki 2030¹, która wyznacza pięć priorytetów w rozwoju turystyki w państwach UE. Jednym z tych priorytetów jest transformacja ekologiczna. W związku z powyższym zachęca się państwa członkowskie oraz podmioty zaangażowane w organizację i obsługę szeroko rozumianej turystyki m.in. do:

- wymiany wiedzy i dobrych praktyk w zakresie opracowywania i wdrażania strategii turystycznych na różnych szczeblach zarządzania, uwzględniających gospodarcze, środowiskowe, kulturowe i społeczne zrównoważenie turystyki,
- wspierania budowy odporności ekosystemu turystycznego we wszystkich sektorach i różnych podmiotach publicznych i prywatnych;
- przyczyniania się do transformacji ekologicznej ekosystemu turystycznego.

Narzędziem wykorzystywanym w procesie wymiany informacji są czasopisma, w których publikowane są wyniki prowadzonych badań i analiz dotyczących różnych aspektów zrównoważonego rozwoju turystyki. Taki właśnie cel przyświecał autorom artykułów zamieszczonych w tym numerze. Artykuły zamieszczone w pierwszym numerze 2024 r. identyfikują, a poprzez ich opublikowanie również upowszechniają informacje na temat podejmowanych i prowadzonych działań mających znaczenie dla zrównoważonego rozwoju turystyki w różnych jego aspektach.

W ramach niniejszego numeru zdecydowaliśmy się też na promocję młodych talentów naukowych. Cel ten osiągnęliśmy poprzez propozycję publikacji artykułów naukowych dla laureatów drugiej edycji Konkursu na Najlepszą Pracę Magisterską „*Teraz Polska Turystyka*” organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną oraz Fundację Polskiego Godła Promocyjnego „*Teraz Polska*”. Dodatkowe wsparcie i patronat nad konkursem udzielił Minister Sportu i Turystyki, dlatego inicjatywa ta była dla nas szczególnie istotna. Mamy nadzieję, że dla młodych naukowców będzie to istotny debiut, pozwalający na ustawiczny rozwój naukowy.

Co do całego numeru czasopisma, to będziemy wdzięczni za przekazywanie uwag, propozycji i ocen na adres e-mailowy redakcji czasopisma: redakcja@msit.gov.pl

Z poważaniem,

Redaktor Naczelny i Zastępcy Redaktora Naczelnego

dr hab. Hanna Zawistowska, dr Dominik Borek, dr hab. Krzysztof Celuch

¹ Europejska agenda dla turystyki 2030 – Konkluzje Rady (przyjęte 1 grudnia 2022 r.)
<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/pl/sheet/126/tourism>