

DOI: 10.61016/TZAP-2956-8048-9.

Raport z badań statystyki turystycznej kraju – implikacje prawne, społeczne i gospodarcze

Dr Łukasz Zadorożny, US w Rzeszowie,
<https://orcid.org/0000-0002-3899-5352>

Dr Dominik Borek, MSiT, SGH w Warszawie,
<https://orcid.org/0000-0002-4359-9426>

Uczestnictwo mieszkańców Polski w podróżach

Na podstawie wyników badania statystycznego „Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach (PKZ)” wykazano, że liczba mieszkańców Polski (w wieku 15 lat lub więcej) uczestniczących w przynajmniej jednym prywatnym wyjeździe turystycznym, z co najmniej jednym noclegiem, wyniosła w 2023 r. 20,5 mln osób. Stanowiło to 65,6% ogółu osób należących do tej populacji w Polsce. W porównaniu z poprzednim rokiem było to o 6,9 p.proc. więcej.

Najliczniejszą grupą wśród uczestniczących były osoby w wieku 25-44 lata – z tej grupy wiekowej wyjechało 8,3 mln osób. Biorąc pod uwagę poziom wykształcenia, najwięcej osób uczestniczących w wyjazdach stanowili podróżni z wykształceniem wyższym (40,2%), a następnie średnim i policealnym (35,6%). Najmniejszy odsetek stanowiły osoby z wykształceniem gimnazjalnym, podstawowym i bez wykształcenia (11,2%). Rozpatrując status osób na rynku pracy, wśród podróżujących przeważały osoby pracujące. Ich udział wyniósł 67,6%.

W 2023 r. 34,4% mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej nie uczestniczyło w wyjazdach turystycznych (6,5 p.proc. mniej niż w 2022 r.). Jako główną przyczynę rezygnacji z wyjazdu podawano powody finansowe (37,7%, o 4,8 p.proc. więcej niż w 2022 r.). Jako kolejne istotne przyczyny nieuczestniczenia w podróżach wskazywano brak wolnego czasu z powodu zobowiązań wynikających z pracy lub nauki (16,7%), powody zdrowotne oraz brak motywacji do podróży (po 15,4%).

Podróże krajowe mieszkańców Polski

Mieszkańcy Polski w 2023 r. odbyli 75,5 mln podróży krajowych i zagranicznych ogółem (z co najmniej

jednym noclegiem), tj. więcej o 1,5% niż w 2022 r. Przeważały podróże krajowe, które stanowiły 79,4%.

Liczba zrealizowanych podróży krajowych ogółem (z co najmniej jednym noclegiem) przez mieszkańców Polski w 2023 r. wyniosła 60,0 mln, tj. mniej o 1,9% niż w 2022 r. Przeważały podróże krótkookresowe²², które stanowiły 58,7%. Osoby w wieku 15 lat lub więcej odbyły 52,2 mln podróży krajowych ogółem. Podróże w celach prywatnych, zrealizowanych przez osoby w tym wieku, stanowiły 96,3% (97,6% podróże długookresowe, a 95,4% podróże krótkookresowe).

Tab. 1. Cele podróży krajowych mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej w 2023 r. (w %)

Wyszczególnienie	Ogółem	Długookresowe	Krótkookresowe
Wypoczynek, rekreacja, wakacje	46,7	63,9	35,0
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	44,5	27,2	56,3
Edukacyjny	0,7	0,5	0,8
Zdrowotny	2,7	5,2	1,0
Religijny, pielgrzymka	0,6	0,3	0,8
Służbowy	3,7	2,4	4,6
Inny	1,1	0,6	1,4

W trakcie podróży krajowych najczęściej korzystano z transportu samochodowego, którego udział stanowił 81,0%. Był popularny zarówno w podróżach długookresowych (79,9%), jak i krótkookresowych (81,8%). Z pozostałych środków transportu w podróżach krajowych znaczenie miały również transport kolejowy (9,5%) oraz autobusowy (9,1%).

Głównym celem podróży krajowych mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej w 2023 r. był wypoczynek, rekreacja i wakacje – 46,7% (tab. 1). Ten cel był częściej wybierany w przypadku podróży długookresowych (63,9%) niż w krótkookresowych (35%), w których przeważał cel związany z odwiedzinami u krewnych lub znajomych (56,3%).

W 2023 r. podczas ponad połowy podróży krajowych (50,5%) mieszkańcy Polski w wieku 15 lat lub więcej korzystali z niewynajmowanych miejsc zakwaterowania, przede wszystkim z mieszkania u krewnych lub znajomych (46,2%). Ten rodzaj zakwaterowania popularny był zwłaszcza w trakcie

²² Podróże krótkookresowe to podróże trwające 2-4 dni. Podróże długookresowe to podróże trwające 5 dni lub dłużej.

podróży krótkookresowych – wybrano go w prawie 2/3 z nich. Spośród obiektów wynajmowanych najczęściej w trakcie podróży znalazły się hotele, motele lub zajazdy (16,2%), a następnie pensjonaty (9,4%).

Mieszkańcy Polski w wieku 15 lat lub więcej na jedną podróż krajową w 2023 r. wydali 863 zł. Było to o 49 zł więcej niż w 2022 r. Więcej kosztowała podróż długookresowa (1360 zł wobec 523 zł za krótkookresową).

Podróże zagraniczne mieszkańców Polski

W 2023 r. mieszkańcy Polski w wieku 15 lat lub więcej podróżowali (z co najmniej jednym noclegiem) za granicę głównie do krajów Unii Europejskiej (76,6% ogółu podróży). Szczególną popularnością cieszyły się wyjazdy do Niemiec. W omawianym roku odnotowano 2,6 tys. wyjazdów do tego kraju, co stanowiło 18,9% wszystkich podróży zagranicznych mieszkańców Polski w tej grupie wiekowej. Liczne były również podróże do Włoch (1,2 mln), które stanowiły 8,8% wszystkich podróży, a także do Hiszpanii (894,6 tys. podróży, tj. 6,6% ogółu) oraz Grecji (873,3 tys., tj. 6,4%). Krajem spoza Unii Europejskiej, do którego najczęściej podróżowali mieszkańcy Polski była Wielka Brytania (930,1 tys., tj. 6,8%). Popularnością cieszyły się również wyjazdy do nieco odleglejszych destynacji takich jak Turcja (507,9 tys., tj. 3,7%), Egipt (268,7 tys., tj. 2,0%), a także Stany Zjednoczone (177,3 tys., tj. 1,3%).

Głównym celem podróży zagranicznych mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej z przynajmniej jednym noclegiem był wypoczynek, rekreacja i wakacje (8,0 mln podróży). Udział tego celu w podróżach ogółem wyniósł 58,8%. Popularnością cieszyły się również podróże zagraniczne w celu odwiedzin krewnych lub znajomych (3,7 mln). Ich udział w strukturze w 2023 r. wyniósł 27,1%. W celach służbowych odnotowano nieco mniej wyjazdów (1,4 mln), a ich udział w strukturze wyniósł 10,4%.

Biorąc pod uwagę podróże turystów w celu wypoczynek, rekreacja i wakacje, najczęściej wyjazdów tego typu odnotowano do Włoch (1,0 mln podróży, tj. 81,1% ogółu podróży do tego kraju), a następnie do Grecji (842,3 tys., tj. 96,5%) i Hiszpanii (761,9 tys., tj. 85,2%). W celu odwiedzin krewnych lub znajomych, a także w celu służbowym mieszkańcy Polski najczęściej podróżowali do Niemiec. Liczba ww. podróży do tego kraju wyniosła odpowiednio 1,5 mln i 0,6 mln (tj. 57,1% i 22,2% podróży do tego kraju). W 2023 r. mieszkańcy Polski w celu odwiedzin krewnych lub znajomych często podróżowali również do Wielkiej Brytanii. Odnotowano wówczas

0,7 mln wyjazdów w tym celu, co stanowiło 75,5% ogółu wyjazdów do tego kraju.

Wśród wykorzystywanych przez turystów głównych środków transportu, dominował transport lotniczy. Jego udział w strukturze podróży zagranicznych z co najmniej jednym noclegiem wynosił 63,3%. Na drugim miejscu znalazły się pojazdy samochodowe prywatne i wynajęte z udziałem na poziomie 26,4%, natomiast na trzecim autobusy i autokary (8,0%).

Tab. 2. Przeciętne wydatki poniesione na podróże przez mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej (PLN)

Wyszczególnienie		2022	2023
przeliczone na podróż			
Krajowe	ogółem	814	863
	długookresowe	1 293	1 360
	krótkookresowe	467	523
Zagraniczne	ogółem	2 863	2 943

Na jedną podróż zagraniczną w 2023 r. mieszkańcy Polski wydali przeciętnie 2 943 zł (tab. 2). Było to o 80 zł więcej niż w 2022 r. Największe przeciętne wydatki na jedną podróż rezydenci ponosili w związku z transportem – 1 010 zł (o 29 zł mniej niż w 2022 r.), a następnie w związku z wynajmem zakwaterowania – 746 zł (o 18 zł więcej). W przypadku zagranicznych podróży jednodniowych na jedną podróż rezydenci wydali średnio 492 zł. Największe średnie wydatki rezydenci ponosili w związku z zakupem towarów (292 zł).

W omawianym roku mieszkańcy Polski odbyli 24,8 mln zagranicznych podróży jednodniowych (bez noclegu). W porównaniu z 2022 r. było to o 12,8% więcej. Głównymi krajami docelowymi jednodniowych podróży zagranicznych były kraje sąsiadujące z Polską. Dominowały podróże do Niemiec (10,0 mln podróży), które stanowiły 40,4% ogółu wyjazdów jednodniowych mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej. Nieco rzadziej podróżowano do Czech. W 2023 r. odnotowano 9,0 mln podróży jednodniowych do tego kraju, co stanowiło 36,4% ich ogółu. Podróże na Słowację stanowiły 17,8%, na Litwę – 3,4%, natomiast na Ukrainę 0,7%. Warto nadmienić, że w 2019 r. tj. przed pandemią COVID-19 i wybuchem wojny z Rosją udział podróży jednodniowych mieszkańców Polski na Ukrainę wyniósł 2,0%. Podróże jednodniowe na Białoruś i do Rosji w 2023 r. nie cieszyły się popularnością wśród polskich podróżnych. Ich udział w strukturze zagranicznych podróży jednodniowych wyniósł zaledwie po 0,1%.

Głównym celem zagranicznych wyjazdów jednodniowych był przede wszystkim wypoczynek i rekreacja (ponad 11,0 mln podróży bez noclegu), udział wyjazdów tego typu w strukturze wyniósł 44,4%. Liczne okazały się również zagraniczne podróże w celu zakupów (niespełna 11,0 mln). Udział tego celu w podróżach jednodniowych ogółem wyniósł 44,2%. Liczba zagranicznych podróży w celu służbowym wyniosła 1,1 mln, co stanowiło 4,4% w strukturze.

Mieszkańcy Polski wyjeżdżający na 1 dzień przekraczali granicę przeważnie samochodami osobowymi – 76,7%. Wśród pozostałych sposobów przekraczania granicy 8,4% stanowiły przekroczenia dokonane za pomocą autobusu i busu, natomiast 8,2% stanowiły przekroczenia piesze lub za pomocą roweru.

Aspekty prawne (regulacyjne) i ekonomiczne

W ramach prowadzonych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki rejestrów publicznych na podstawie przekazywanych w formie elektronicznej przez marszałków województw danych dotyczących skategoryzowanych w województwie obiektów hotelarskich na stronie internetowej ministra właściwego do spraw turystyki zamieszcza się Centralny Wykaz Obiektów Hotelarskich. Wykaz ten jest jawny. Na jego bazie sporządzono statystykę skategoryzowanych obiektów turystycznych za lata 2022 i 2023.

Tab. 3. Liczba skategoryzowanych obiektów hotelarskich w podziale na rodzaje

Nazwa Obiektu (rok)	2022	2023
Kemping	118	120
Schronisko	49	50
Pensjonat	282	279
Hotel	2835	2832
Schronisko młodzieżowe	56	53
Dom Wycieczkowy	15	15
Motel	82	77
Łącznie	3437	3426

Na podstawie informacji o dokonanych wpisach do rejestru organizatorów szkoleń przekazywanych w postaci elektronicznej przez marszałków województw, na stronie internetowej ministra właściwego do spraw turystyki zamieszcza się Centralny Wykaz Organizatorów Szkoleń dla Kandydatów na Przewodników Górskich.

Tab. 4. Liczba organizatorów szkoleń dla kandydatów na przewodników górskich z podziałem na formę prawną

Forma Prawna (rok)	2022	2023
Jednostka organizacyjna	58	60
Osoba fizyczna	1	1
Łącznie	59	61

Na podstawie informacji o dokonanych wpisach do rejestru przekazywanych w postaci elektronicznej przez marszałków województw minister właściwy do spraw turystyki na stronie internetowej obsługującego go urzędu udostępnia Ewidencję, którą prowadzi Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny.

Tab. 5. Statystyka przedsiębiorców turystycznych w podziale na rodzaj działalności

Rodzaj działalności (rok)	2022	2023
Organizator Turystyki (OT)	3611	3813
Przedsiębiorca Ułatwiający Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych (PUNPUT)	28	28
OT/PUNPUT	855	955
Łącznie	4494	4796

Na podstawie danych o nadanych uprawnieniach przewodnika górskiego przekazywanych w postaci elektronicznej przez marszałków województw na stronie internetowej ministra właściwego do spraw turystyki są udostępniane dane liczbowe dotyczące uprawnień nadanych przez poszczególnych marszałków województw. Dane te są jawne.

Tab. 6. Liczba przewodników górskich ogółem

Zawód (rok)	2022	2023
Przewodnik górski (liczba)	5980	6025

Przeprowadzone badania jednoznacznie wskazały, iż w ramach Systemu Rejestrów Publicznych w Turystyce można w sposób jednoznaczny sporządzić kompleksowe zestawienie danych w kluczowych obszarach gospodarki turystycznej (przedsiębiorcy turystyczni, przewodnicy górscy, obiekty hotelarskie). Badanie wykazało, iż jedynym obszarem, w którym odnotowano niewielki spadek w stosunku do roku 2022 było hotelarstwo mierzone liczbą obiektów hotelarskich. Pozostałe obszary odnotowały wzrosty, w tym ten niezwykle imponujący w zakresie przedsiębiorców turystycznych, aż o ponad 6%.

Informacja dla Przedsiębiorcy

Dotacje dla sektora HORECA 2024



W kwietniu 2024 r. ogłoszono nabór wniosków na dotacje dla branży hotelarskiej, gastronomicznej i cateringowej (HoReCa) oraz turystycznej i kulturalnej w ramach Krajowego Planu Odbudowy. W ramach tego naboru do rozdysponowania jest 1,2 mld zł. To jeden z pierwszych naborów z KPO, który rozpocznie się na początku maja. Jego adresatami będą małe i średnie firmy z branży HoReCa.

Wysokość dofinansowania

Łączny budżet programu „A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności w ramach KPO” (potocznie nazywanego HoReCa) wynosi ponad 1,2 mld złotych. Pozwoli on na wsparcie co najmniej 2,5 tys. przedsiębiorstw w skali całego kraju.

Powyzsza pula środków została podzielona na województwa w następujący sposób:

1) dla województwa kujawsko-pomorskiego – 46 713 639,00 zł (słownie: czterdzieści sześć milionów siedemset trzysta tysięcy sześćset trzydzieści dziewięć złotych 00/100);

2) dla województwa pomorskiego – 118 618 397,00 zł (słownie: sto osiemnaście milionów sześćset osiemnaście tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt siedem złotych 00/100);

3) dla województwa zachodniopomorskiego – 98 563 330,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt osiem milionów

pięćset sześćdziesiąt trzy tysiące trzysta trzydzieści złotych 00/100);

4) dla województwa mazowieckiego – 187 713 248,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt siedem milionów siedemset trzysta tysięcy dwieście czterdzieści osiem złotych 00/100);

5) dla województwa podlaskiego – 22 990 287,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa miliony dziewięćset dziewięćdziesiąt tysięcy dwieście osiemdziesiąt siedem złotych 00/100);

6) dla województwa warmińsko-mazurskiego – 38 031 806,00 zł (słownie: trzydzieści osiem milionów trzydzieści jeden tysięcy osiemset sześć złotych 00/100);

7) dla województwa lubelskiego – 42 433 462,00 zł (słownie: czterdzieści dwa miliony czterysta trzydzieści trzy tysiące czterysta sześćdziesiąt dwa złote 00/100);

8) dla województwa małopolskiego – 128 523 259,00 zł (słownie: sto dwadzieścia osiem milionów pięćset dwadzieścia trzy tysiące dwieście pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100);

9) dla województwa podkarpackiego – 48 670 083,00 zł (słownie: czterdzieści osiem milionów sześćset siedemdziesiąt tysięcy osiemdziesiąt trzy złote 00/100);

10) dla województwa świętokrzyskiego – 26 169 340,00 zł (słownie: dwadzieścia sześć milionów sto sześćdziesiąt dziewięć tysięcy trzysta czterdzieści złotych 00/100);

11) dla województwa łódzkiego – 55 640 429,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć milionów sześćset czterdzieści tysięcy czterysta dwadzieścia dziewięć złotych 00/100);

12) dla województwa opolskiego – 29 471 083,00 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć milionów czterysta siedemdziesiąt jeden tysięcy osiemdziesiąt trzy złote 00/100);

13) dla województwa śląskiego – 125 588 393,00 zł (słownie: sto dwadzieścia pięć milionów pięćset osiemdziesiąt osiem tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt trzy złote 00/100);

14) dla województwa dolnośląskiego – 99 175 302,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć milionów sto siedemdziesiąt pięć tysięcy trzysta dwa złote 00/100);

15) dla województwa lubuskiego – 27 147 863,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem milionów sto czterdzieści siedem tysięcy osiemset sześćdziesiąt trzy złote 00/100);

16) dla województwa wielkopolskiego – 94 406 083,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt cztery miliony czterysta sześć tysięcy osiemdziesiąt trzy złote 00/100).

Wsparcie na przedsięwzięcie jest udzielane w formie refundacji części poniesionych kosztów kwalifikowalnych przedsięwzięcia. Maksymalna wartość wsparcia wynosi 90 proc. kosztów kwalifikowanych przedsięwzięcia. Maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych to 600 tys. złotych. Zatem wymagany jest wkład własny minimum 10 proc. kosztów kwalifikowalnych.

Wysokość wsparcia wyniesie od 50 tys. złotych do 540 tys. złotych.

Realizacja inwestycji nie powinna być dłuższa niż 12 miesięcy i musi zakończyć się przed 31 stycznia 2026 r.

Na co można otrzymać dotacje?

Wsparcie będzie udzielane na unowocześnienie lub dywersyfikację działalności. Efektem ma być stworzenie warunków do budowania odporności na wypadek kolejnych kryzysów oraz rozwój przedsiębiorczości polskich firm.

Dofinansowanie z Krajowego Planu Odbudowy można otrzymać na działania w ramach trzech komponentów.

Inwestycyjnego:

- zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do wprowadzenia na rynek nowych produktów/usług,
- roboty budowlane, w tym budowa nowych linii produkcyjnych,
- zakup maszyn i urządzeń wyposażenia.

Szkoleniowego:

- podnoszenie kwalifikacji/przekwalifikowanie pracowników,
- unowocześnienie lub rozszerzanie profilu działalności.

Doradczego:

- opracowanie modelu biznesowego,
- przygotowanie procedur technicznych.

Wsparcie może obejmować również uzupełniająco koszty związane z zieloną transformacją (dotyczącą m.in. poprawy efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii) oraz z transformacją cyfrową (np. zastosowania automatyzacji procesów, modernizacją systemów telekomunikacyjnych oraz informatycznych).

Inwestycja jest kierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które prowadziły i prowadzą przeważającą działalność gospodarczą określoną odpowiednim kodem PKD, potwierdzoną wpisem do właściwego rejestru w jednej z branż: hotelarstwo, gastronomia, turystyka, kultura. Wśród kodów PKD znajdują się:

- Dział 55 – ZAKWATEROWANIE (55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania, 55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania, 30.Z Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe;
- Dział 56 – DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z WYŻYWIENIEM (56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne, 56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne, 56.21.Z Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering), 56.29.Z Pozostała usługowa działalność gastronomiczna, 56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów;
- Dział 59 – DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PRODUKCJĄ FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO, PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH, NAGRAŃ DŹWIĘKOWYCH I MUZYCZNYCH (59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów);
- Dział 77 – WYNAJEM I DZIERŻAWA (77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego, 77.34.Z Wynajem i dzierżawa środków transportu wodnego, 35.Z Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego;
- Dział 79 – DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI, POŚREDNIKÓW I AGENTÓW TURYSTYCZNYCH ORAZ POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE REZERWACJI I DZIAŁALNOŚCI Z NIĄ ZWIĄZANE (79.11.A Działalność agentów turystycznych, 11.B Działalność pośredników turystycznych, 79.12.Z Działalność organizatorów turystyki, 79.90.A Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, 79.90.B

Działalność w zakresie informacji turystycznej, 79.90.C
Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji,
gdzie indziej niesklasyfikowana);

- Dział 82 – DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ADMINISTRACYJNĄ
OBSŁUGĄ BIURA I POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ
WSPOMAGAJĄCA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ (82.30.Z Działalność związana z
organizacją targów, wystaw i kongresów);

- Dział 85 – EDUKACJA (85.51.Z Pozaszkolne formy edukacji
sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych);

- Dział 91 – DZIAŁALNOŚĆ BIBLIOTEK, ARCHIWÓW,
MUZEÓW ORAZ POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z
KULTURĄ (91.02.Z Działalność muzeów, 03.Z. Działalność
historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji
turystycznych, 91.04.Z Działalność ogrodów botanicznych i
zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody,
96.04.Z Działalność usługowa związana z poprawą kondycji
fizycznej).

Wnioski będzie można składać wyłącznie w postaci
elektronicznej przez Lokalny System Informatyczny PARP
do 5 czerwca 2024 r.

Wszelkie niezbędne dokumenty, w tym Ogłoszenie o
naborze, Regulamin naboru, Kryteria wyboru projektów
dostępne są pod adresem:
<https://kpo.parp.gov.pl/component/grants/grants/inwestycje-w-dywersyfikacje-dzialalnosci-sektora-horeca-oferta-dla-przedsiębiorców#dokumenty>