

Słowo wstępne od Sekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Pana Piotra Borysa

Polska turystyka rozwija się w dobrym tempie. Potwierdzeniem są dane za rok 2024, a także pierwsze dane GUS za okres od stycznia do lutego 2025 r., kiedy zarejestrowano 5,2 mln turystów w bazie noclegowej ogółem. Wzrost liczby turystów w bazie noclegowej ogółem wyniósł 12,9% w stosunku do analogicznego okresu roku 2024. W przypadku turystów krajowych korzystających z turystycznej bazy noclegowej wzrost ten wyniósł 13%, natomiast liczba turystów zagranicznych korzystających z turystycznej bazy noclegowej w Polsce w okresie styczeń-luty 2025 r. uległa zwiększeniu o 11,7% w stosunku do okresu styczeń-luty 2024 r.

W 2024 r. liczbę turystów zagranicznych oszacowano na poziomie 19,7 mln, tj. o 4% więcej niż w 2023 r. (w 2023 r. liczba przyjazdów turystycznych do Polski wyniosła 18,9 mln). Według szacunków w 2024 r. Polacy wzięli udział w 52,8 mln krajowych podróży turystycznych, tj. o 1,3% więcej niż w 2023 r., w tym w 21,4 mln podróży długookresowych i 31,4 mln podróży krótkookresowych. Udział wyjazdów długookresowych w wyjazdach krajowych ogółem wyniósł 40%, a wyjazdów krótkookresowych – 60%. Według szacunków w 2024 r. Polacy w wieku 15 i więcej lat uczestniczyli w 14,6 mln turystycznych podróży za granicę, tj. o 7,3% więcej niż w roku ubiegłym (13,6 mln w 2024 r.).

Według stanu na lipiec 2024 r. w Polsce działalność prowadziły 10 354 turystyczne obiekty noclegowe, tj. o 545 (o 5,6%) więcej niż w 2023 r. Największy wzrost liczby obiektów dotyczył pokoi gościnnych/kwater prywatnych, następnie innych obiektów hotelowych i zespołów domków turystycznych.

Według Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego zarejestrowano w biurach podróży ponad 2,3 mln turystów w I kwartale 2025 r. W tym okresie liczba osób, które zdecydowały się na zakup zorganizowanej imprezy turystycznej, wzrosła o ponad 120 tys. w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Również regulacje prawne dotyczące najmu turystycznego krótkoterminowego proponowane przez Komisję Europejską oraz działania związane ze sprawozdawczością mogą pośrednio także zwiększyć bezpieczeństwo użytkowników portali (zarówno turystów jak i osób świadczących usługi noclegowe), co dalej wpłynie pozytywnie na rozwój turystyki w Polsce.

W bieżącym numerze przekazujemy państwu informacje na temat questingu jako narzędzia rozwoju turystyki na obszarach zrewitalizowanych, a także propozycję wykorzystania spaceru kreatywnego jako interesującej metody w turystyce miejskiej, a także informacje na temat planowanego systemu monitoringu ruchu turystycznego z zastosowaniem rozwiązań sztucznej inteligencji. Na koniec prezentujemy także analizę wpływu ruchu lotniczego na rozwój ruchu turystycznego w regionach Polski.