

Sprawozdanie z pierwszego posiedzenia Zespołu do spraw promocji polskiej marki w Ministerstwie Sportu i Turystyki – Marzena Strojcka

Zespół do spraw promocji polskiej marki został zainaugurowany w dniu 8 kwietnia 2025 r. Naszedł moment na dyskusję na temat zintegrowanej promocji Polski na globalnym rynku.

W dniu 8 kwietnia 2025 r. odbyło się pierwsze posiedzenie Zespołu ds. promocji polskiej marki, powołanego przez Ministra Sportu i Turystyki. Spotkanie miało miejsce w siedzibie ministerstwa i zgromadziło kluczowe osoby z różnych resortów i instytucji, które będą odpowiedzialne za kreowanie i wspieranie wizerunku Polski na rynkach zagranicznych.

Uroczystość rozpoczęła się od wręczenia aktów powołania dla członków Zespołu, co symbolizuje początek ich misji na rzecz promocji polskiej marki. Wśród osób powołanych do zespołu znaleźli się przedstawiciele resortu sportu i turystyki, kultury, spraw zagranicznych, rozwoju i technologii, a także takich instytucji jak Polska Organizacja Turystyczna, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Instytut Adama Mickiewicza oraz eksperci ze świata nauki i biznesu, co podkreśla interdyscyplinarny charakter Zespołu.

Podczas spotkania omówiono główne cele i zadania, jakie stoją przed Zespołem. Członkowie Zespołu wyrazili entuzjazm oraz zaangażowanie w działania, które mają na celu zwiększenie rozpoznawalności Polski na arenie międzynarodowej.

„Jesteśmy przekonani, że wspólna praca przyniesie wymierne korzyści i pozwoli na skuteczne promowanie naszego kraju na świecie” – powiedział Minister Sportu i Turystyki – Piotr Borys, otwierając posiedzenie.

Zespół ds. promocji polskiej marki będzie się regularnie spotykał, aby monitorować postępy i kreować strategiczne kierunki działań w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe.

