

Słowo wstępne od Sekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Pana Ireneusza Rasia

Polska turystyka rozwija się w bardzo dobrym tempie. Potwierdzeniem są dane statystyczne GUS za dziewięć miesięcy 2025 r. Według danych z turystycznej bazy noclegowej GUS w okresie od stycznia do września 2025 r. zarejestrowano 32,7 mln turystów korzystających z turystycznej bazy noclegowej ogółem. Wzrost liczby turystów w bazie noclegowej ogółem wyniósł 10,3% w stosunku do analogicznego okresu roku 2024. W przypadku turystów krajowych korzystających z turystycznej bazy noclegowej wzrost ten wyniósł 9,8%, natomiast liczba turystów zagranicznych korzystających z turystycznej bazy noclegowej w Polsce w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. uległa zwiększeniu o 12,3% w stosunku do okresu styczeń-wrzesień 2024 r. Z dużym prawdopodobieństwem to tempo wzrostu utrzyma się dla całego roku 2025.



Według najnowszych danych UN Tourism za pierwsze dziewięć miesięcy 2025 r. liczba zagranicznych podróży turystycznych wzrosła o 5% w porównaniu z rokiem 2024 i o 3% w porównaniu z rokiem 2019 (przed pandemią). Według najnowszego wydania Światowego Barometru Turystyki, ponad 1,1 miliarda turystów podróżowało za granicę między styczniem a wrześniem tego roku, o około 32 miliony więcej niż w analogicznym okresie 2024 r.

Wyniki odzwierciedlają utrzymujący się popyt na podróże przez cały rok, pomimo wysokiej inflacji w sektorze usług turystycznych i zróżnicowanego zaufania podróżnych spowodowanego napięciami geopolitycznymi i handlowymi. W trzecim kwartale odnotowano wzrost o 4% w porównaniu z rokiem 2024, przy silnym sezonie letnim na półkuli północnej.

Według stanu na lipiec 2025 r. w Polsce działalność prowadziły 11,1 tys. obiekty turystyczne (tj. nastąpił wzrost o 7% w stosunku do roku 2024). W Polsce było zarejestrowanych w 2025 r. 4 183 obiektów hotelowych (wzrost o 2%), w tym 2 629 hoteli (wzrost o 1,7%). Liczba miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w Polsce wyniosła 887,1 tys., w tym w hotelach 334,6 tys.

Przed polską turystyką w 2026 r. stoją wyzwania takie jak regulacja najmu krótkoterminowego, w taki sposób aby zapewnić równowagę między interesami właścicieli nieruchomości, potrzebami turystów, a bezpieczeństwem lokalnej społeczności. Będziemy podejmowali inicjatywy związane ze współpracą branży HORECA z polskimi rolnikami, bo bliska współpraca między nimi może realizować założenia turystyki zrównoważonej, z promocją lokalnych sezonowych produktów. W 2026 r. będziemy także podejmować temat rozszerzenia opłaty miejscowej, tak aby mogły ją również pobierać władze dużych miast. Ważne jest poszukiwanie rozwiązań najlepszych dla turystów i lokalnych społeczności.

W bieżącym numerze czasopisma przekazujemy państwu informacje na temat: nowych źródeł danych w turystyce, wykorzystaniu badania opinii z serwisów społecznościowych, analizy czynników prawno-administracyjnych wpływających na wysokość wpływów z podatku dochodowego z działalności turystycznej. W numerze znalazły się także dwa artykuły poświęcone turystyce sportowej (turystyka jeździecka oraz analiza

Czasopismo Naukowe
„Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo” Nr 5 (2/2025)

turystyki sportowej na przykładzie turniejów wielkoszlemowych). W piątym numerze znajdą także Państwo informacje o dwóch dużych wydarzeniach dla sektora turystycznego jakimi były Kongres „Turystyka Przyszłości. Innowacje i Zrównoważony Rozwój” w Kołobrzegu oraz Ogólnopolska konferencja naukowa „Turystyka przyszłości - badania, gospodarka, prawo” zorganizowana w Senacie RP w Warszawie.