

I. WSTĘP

1. Informacje zawarte w niniejszym numerze „Zeszytów koniunktury w gospodarce polskiej” oparte są na wynikach ankietowych badań koniunktury wykonanych przez Instytut Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (IRG SGH). Badania przeprowadzono w następujących działach gospodarki polskiej:

- rolnictwie – w 128 edycji badania w lipcu i sierpniu 2020 r. wzięło udział 2196 gospodarstw rolnych;
- przemyśle przetwórczym – w edycjach badania nr 382 i 383 w lipcu i sierpniu 2020 r. uczestniczyło, odpowiednio: 237 i 235 przedsiębiorstw;
- budownictwie – w 108 edycji badania w lipcu 2020 r. wzięło udział 166 przedsiębiorstw budowlanych;
- handlu – w 107 edycji badania w lipcu i sierpniu 2020 r. odpowiedzi udzieliło 98 przedsiębiorstw handlowych;
- bankowości – w 86 edycji badania w lipcu i sierpniu 2020 r. uczestniczyło 16 banków;
- gospodarstwach domowych – w 112 edycji badania w lipcu 2020 r. wzięło udział 1100 respondentów.

2. Badania koniunktury są prowadzone przez IRG SGH raz na kwartał, z wyjątkiem badania w przemyśle przetwórczym, które jest prowadzone co miesiąc. Ankiety są wysyłane do losowo wybranej grupy odbiorców, z zachowaniem warunku reprezentatywności, w pierwszym miesiącu kwartału (w badaniu w przemyśle przetwórczym – w połowie miesiąca). Kwestionariusze zawierają pytania dotyczące aktywności ekonomicznej ankietowanych jednostek. Pytamy o to, jak obecna sytuacja respondentów, tj. w okresie, w którym udzielają odpowiedzi, zmieniła się w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego kwartału lub roku, oraz o ich przewidywania co do sytuacji w analogicznym okresie kolejnego kwartału lub roku w porównaniu z sytuacją bieżącą. Niektóre pytania dotyczą tylko zmian, które zaszły. Wyjątkiem jest badanie koniunktury w bankowości, w którym ankietowani oceniają, jak ich sytuacja w kwartale poprzedzającym badanie zmieniła się względem kwartału wcześniejszego oraz jak ta sytuacja zmieni się w kwartale, w którym prowadzone jest badanie. Niniejsze opracowanie przedstawia zatem sytuację w głównych działach gospodarki polskiej w II kwartale 2020 r. na tle poprzednich miesięcy.

3. Syntetyczną informację o koniunkturze w gospodarce polskiej dostarcza barometr IRG SGH (BARIRG). Jest on średnią ważoną ze wskaźników koniunktury opracowanych na podstawie wyników wszystkich badań koniunktury IRG SGH oraz wyników badania koniunktury w transporcie, prowadzonego przez Instytut Transportu Samochodowego w Warszawie.

4. Szczegółowy opis metod badawczych i wzory kwestionariuszy zamieszczono na stronie internetowej IRG SGH: http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KAE/struktura/IRG/koniunktura/Documents/metoda_badawcza.pdf.