

<i>Tytuł artykułu</i>	<i>Autor (Autorzy)</i>	<i>strona</i>
I. Artykuły o problematyce finansowo-bankowej		7
Pojęcie, istota i funkcjonowanie funduszy inwestycyjnych	Marecki Krzysztof	9
Monitoring finansowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Leszczyński Zdzisław	25
Wykorzystanie kapitałów krótkoterminowych w małych i średnich przedsiębiorstwach	Skowronek-Mielczarek Anna	35
Rola fuzji i przejęć w rozwoju rynku kapitałowego	Walkiewicz Rafał	44
Polskie a unijne prawo bankowe w zakresie norm nadzorczych – wybrane zagadnienia	Koleśnik Jan Zaleska Małgorzata	55
II. Artykuły z zakresu zarządzania w gospodarce rynkowej		63
Teoria agencji jako fundament koncepcji nadzoru korporacyjnego	Aluchna Maria	65
Wpływ kultury narodowej na zarządzanie	Aniszewska Grażyna	98
Wynagrodzenia menedżerów jako wyznacznik ich pozycji w społecznej strukturze dochodów	Daszkowski Julian	103
<i>Executive search</i> jako nowa forma doboru kadry kierowniczej w Polsce	Grycuk Adrian	120
Innowacyjność jako źródło przewagi konkurencyjnej	Bukłaha Emil	130
Małe i średnie przedsiębiorstwa w warunkach globalnej konkurencji	Mindur Maciej	142
Poziom świadomości konsumenckiej Polaków u progu XXI wieku	Dąbrowska Anna Janoś-Kresło Mirosława	154

<i>Tytuł artykułu</i>	<i>Autor (Autorzy)</i>	<i>strona</i>
I. Artykuły prezentujące wyniki badań statutowych i grantów		7
Aspiracje rozwojowe polskich przedsiębiorstw	Romanowska Maria	9
Spór o paradygmat marketingu	Wrzosek Wojciech	25
Struktura rad nadzorczych spółek akcyjnych w kontekście zarządzania wartością firmy	Aluchna Maria Pindelski Mikołaj Płoszajski Piotr	37
Efekty przewagi konkurencyjnej i warunki jej trwałości	Taranko Teresa	53
Podatek dochodowy od spółek w Unii Europejskiej	Kierczyński Andrzej Kolanowska-Kowalska Barbara	61
Wybór dostawców a efekty działania przedsiębiorstwa	Baran Radosław	69
Rozwój rynkowej orientacji działania przedsiębiorstwa	Krzyżanowska Magdalena	79
II. Artykuły powstałe na podstawie badań własnych		87
Instrumenty finansowe polityki proeksportowej w Polsce w latach 1993-2000 – uwarunkowania i oceny skuteczności	Marczewski Krzysztof	89
Przekształcenia własnościowe wybranych monopolii naturalnych w Polsce	Grzymała Zbigniew	109
Wpływ zewnętrznych impulsów kapitałowych na gospodarkę Polski – ilościowa analiza siły integracji giełd światowych w latach 1998-2001	Piech Krzysztof	123
Problematyka długu publicznego w Polsce w dobie wejścia Polski do Unii Europejskiej	Gołębiowski Grzegorz	133
Nowoczesne przedsiębiorstwo kolejowe cargo – zakres działania oraz formy własności	Paprocki Wojciech Pieriegud Jana	143
Morskie międzynarodowe centrum logistyczne w Szczecinie jako wyraz społeczno-ekonomicznych funkcji Euroregionu „Pomerania”	Mindur Maciej	155
Wieloletnie plany inwestycji komunalnych – wyniki studium dziesięciu przypadków polskich jednostek samorządu terytorialnego	Goleń Marek Jakub	167
III. Wykaz tematów prac badawczych zrealizowanych przez pracowników KZiF w 2001 roku		173

<i>Tytuł artykułu</i>	<i>Autor (Autorzy)</i>	<i>strona</i>
I. Artykuły dotyczące problematyki finansowo-bankowej		7
Czynniki kształtujące popyt przedsiębiorstw na zagraniczne środki finansowe	Marecki Krzysztof	9
Systemy zabezpieczeń transakcji internetowych stosowane przez polskie banki	Borowski Krzysztof Nowakowski Jerzy	13
Fundusze własne banków (spółdzielczych) – podstawy prawne i aspekty ekonomiczne	Zaleska Małgorzata	33
Wpływ rozwoju rynku instrumentów pochodnych na stopień wykorzystania usług bankowości inwestycyjnej	Walkiewicz Rafał	51
Funkcjonowanie ulg inwestycyjnych w podatku dochodowym od osób prawnych w latach 1994-1999 – próba oceny	Felis Paweł	59
Działalność maklerska na rynku kapitałowym w Polsce	Furman Tomasz	77
Fuzja banków BPH i PBK	Kuć Anna	92
II. Artykuły z zakresu ekonomii i zarządzania		107
Miejsce prawa rynków Saya w teorii ekonomii	Bartkowiak Ryszard	109
Kultura polskich organizacji w okresie transformacji	Wachowiak Piotr	121
Profesjoniści kształcący menedżerów	Ornarowicz Urszula	130
Alianse strategiczne w sektorze pasażerskich przewozów lotniczych	Celejewski Marcin	138
Big Mac kontra <i>foie gras</i> : globalizacja konsumpcji w ujęciu porównawczym	Mróz Bogdan	158
Aktywizacja stosunków gospodarczych z Federacją Rosyjską i innymi państwami zza wschodniej granicy a członkostwo Polski w Unii Europejskiej	Mindur Maciej	171
Reorientacja strategiczna przedsiębiorstw po zablokowaniu transakcji fuzji przez Komisję Europejską	Lisowski Hubert	180

<i>Tytuł artykułu</i>	<i>Autor (Autorzy)</i>	<i>strona</i>
I. Artykuły z zakresu bankowości i finansów		7
Niektóre systemowe uwarunkowania jakości portfela kredytowego banków komercyjnych w latach 1993-2001	Wiatr Maciej S.	9
Podmioty działające na polskim i unijnym rynku bankowym – zagadnienia definicyjne	Zaleska Małgorzata	19
Kryzys bankowy w Hiszpanii	Iwanicz-Drozdowska Małgorzata	29
Empatia w strategii banku	Jagiello Robert Magrel Eliza	41
Analiza i ocena korzyści skali w sektorze banków komercyjnych w Polsce w latach 1997-2000	Pawłowska Małgorzata	49
Szybkość krążenia pieniądza a stopa procentowa w gospodarce	Kaźmierczak Andrzej	61
II. Artykuły z zakresu teorii ekonomii i polityki gospodarczej		71
Zarys rozwoju teorii dynamiki gospodarczej	Bartkowiak Ryszard	73
Cel koniunkturalny i kryzysy gospodarcze – przegląd przedkeynesowskich teorii ekonomicznych	Piech Krzysztof	93
Europejska polityka zrównoważonego wzrostu transportu a rozwój systemu transportowego w Polsce	Marciszewska Elżbieta Skala-Poźniak Agnieszka	103
Rządowa polityka konsumencka na lata 2002-2003	Dąbrowska Anna	113
III. Artykuły z zakresu zarządzania		119
Zagadnienie wyboru celów w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Komorowski Jan	121
Kadra naukowa ze specjalnością menedżerską w polskim systemie edukacji	Ornarowicz Urszula	137
<i>Outsourcing</i> w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami w Polsce	Janiuk Ireneusz	147
Handel detaliczny w Europie Zachodniej w dobie internetu	Roman Monika	158

<i>Tytuł artykułu</i>	<i>Autor (Autorzy)</i>	<i>strona</i>
I. Artykuły z zakresu finansów i bankowości		7
Kierunki zmian na rynkach finansowych na tle dotychczasowych tendencji: globalizacja i deglobalizacja rynków finansowych	Zaleska Małgorzata	9
Giełdowy rynek akcji w Polsce	Sojka Marek	16
Bariery w rozwoju rynku instrumentów pochodnych w Polsce	Pruchnicka Izabela	36
Opcja a polisa. Podobieństwa i różnice	Nakielski Artur	46
Contingent claims pricing in a Levy market – a martingale approach	Thanh Long Nguyen	57
Wskaźnik CFROI w zarządzaniu ryzykiem kredytowym banku komercyjnego	Gadomski Dobiesław	73
Zjawisko bancassurance a efekt synergii	Cepok Norbert	86
II. Artykuły z zakresu polityki społeczno-gospodarczej, zarządzania i marketingu		95
Cykl koniunkturalny i kryzysy gospodarcze – przegląd keynesowskich i współczesnych teorii ekonomicznych	Piech Krzysztof	97
Marketing i Logistyka	Řezniček B. Šaradin P. Marciszewska E.	110
Standaryzacja i indywidualizacja strategii marketingowych w skali międzynarodowej	Pietrasieński Paweł	123
Zarządzanie procesami uczenia się w organizacji	Wachowiak Piotr	132
Szczególna rola opinii społecznej w integracji europejskiej	Mindur Maciej	140
Wpływ zastosowań technologii internetowej na zwiększenie wartości przedsiębiorstwa	Musiał Beata	150

<i>Tytuł artykułu</i>	<i>Autor (Autorzy)</i>	<i>strona</i>
I. Dziewiąte Sympozjum Naukowe Kolegium Zarządzania i Finansów na temat „Wpływ otoczenia na zarządzanie i finansowanie przedsiębiorstw		7
Moderacja referatów grupy tematycznej „Gospodarka i przedsiębiorstwo wobec wyznań przyszłości”	Pacho Wojciech	11
Moderacja referatów grupy tematycznej „Postawy podmiotów rynkowych w konkurencyjnym otoczeniu”	Kuczmera-Ludwicyńska Eleonora	16
Moderacja referatów grupy tematycznej „Finansowo-bankowe aspekty działalności podmiotów gospodarczych”	Cenkier Agnieszka	24
II. Prace własne pracowników Kolegium Zarządzania i Finansów		31
Artykuły z zakresu bankowości i finansów		
Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie na tle rynków światowych	Borowski Krzysztof Nowakowski Jerzy	33
Filozofia inwestowania w akcje: rynek, zysk	Le Tu Quoc Hung	58
Fundusze inwestycyjne jako instytucje zbiorowego inwestowania. Rozwój i znaczenie	Sędkowski Tomasz	70
Wartości niematerialne i prawne w bankach działających w Polsce	Pszkit Anna Zaleska Małgorzata	78
Syndykacja jako sposób redukcji ryzyka kredytowego w Polsce	Niedziółka Paweł	94
Factoring jako jeden z produktów bankowych	Dmowski Adam	109
Artykuły z zakresu zarządzania i teorii zarządzania		
Granice prywatyzacji	Staniek Zbigniew	117
Struktura konsumpcji w polskich gospodarstwach domowych w latach 1990-2000 na tle krajów Unii Europejskiej	Dąbrowska Anna	134
Bariery zmian strategii marketingowych	Wrzosek Wojciech	147
Koniunktura gospodarcza w spółdzielniach mleczarskich i spółdzielniach „Samopomoc Chłopska na przełomie XX i XXI stulecia	Grzegorzewski Piotr	160
Dywersyfikacja działalności gospodarczej jako alternatywa strategiczna dla przedsiębiorstwa transportowego	Bauer Romuald Gałązka-Sobotka Małgorzata	168
Aspiracje edukacyjne Polaków	Janoś-Kresło Mirosława	177